

65.290-2
М. 26

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ: АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса»
(ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»)

9599

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ: АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Монография



ШАХТЫ
ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»
2009

УДК 339.138
ББК 65.290-2
М266

Авторский коллектив:

*О.Е. Акимова, И.В. Богомолова, Ж.В. Горностаева,
Т.А. Забазова, О.В. Коница, Т.Н. Митрахович,
В.Н. Островская, Е.Г. Попкова, В.Н. Правдюк,
О.А. Суркова, Л.С. Шаховская*

Рецензенты:

д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ,
зав. кафедрой «Экономическая теория и сельскохозяйственная
кредитная кооперация» Волгоградской государственной
сельскохозяйственной академии

З.Н. Козенко

д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг»

Саратовского государственного социально-экономического университета

И.М. Кублин

М266 Маркетинг территорий: аспекты реализации : монография
/ О.Е. Акимова [и др.] ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и
сервиса». – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 116 с.
ISBN 978-5-93834-441-9

В монографии рассматриваются вопросы эффективного управления
территорией; определены элементы, наиболее тесно связанные с процессами
экономического роста. В условиях институциональных преобразований в об-
ществе изучение проблем перехода экономики России на траекторию устой-
чивого развития территориальных образований представляется актуальным и
стратегически необходимым направлением в научных исследованиях и раз-
работках.

Книга облегчает научное решение глобальных экономических, соци-
альных и экологических проблем, последствия которых с разной степенью
тяжести ощущает на себе население различных территориальных образова-
ний страны. Монография является мотивом для поиска принципиально новых
моделей и инструментов для его преодоления, что позволит повысить качест-
во развития городов, регионов и России в целом.

Рекомендуется для аспирантов, преподавателей, научных работников в
процессе изучения вопросов повышения качества развития территорий.

УДК 339.138
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-93834-441-9

© ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный
университет экономики и сервиса», 2009
© ГОУ ВПО «Волгоградский государственный
технический университет», 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Сущность экономического роста территорий	5
2. Основы перехода территории к устойчивому развитию: современный город	14
3. Направления исследований в региональном маркетинге	41
4. Понятие устойчивого развития территории города и научно-теоретические основы исследования	45
5. Понятие и определение индикаторов устойчивого территориального развития	63
6. Тенденции развития внутреннего туризма России: пути развития территории	66
7. Стратегические альтернативы развития бизнеса в сельских территориях	89
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	111
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	112