

65.9 (2Ксс)
3 12

Т. А. Забазнова

РАЗРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Федеральное агентство по образованию
Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет

Т.А. Забазнова

РАЗРАБОТКА АКТУАЛЬНЫХ
СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

9603

Волгоград 2009

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *М.К. Беляев* (Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет);

доктор экономических наук, профессор *Л.С. Шаховская* (Волгоградский государственный технический университет)

Забазнова Т.А.

3 12 Разработка актуальных стратегий развития предпринимательства в сельских территориях / Т.А. Забазнова ; Волгогр. гос.archit.-строит. ун-т. — Волгоград : ВолгГАСУ, 2009. — 224 с.

ISBN 978-5-98276-294-8

В монографии отражены актуальные проблемы развития бизнеса в сельских территориях, основополагающие моменты принятия решений с учетом экономического, организационного и личностного факторов развития предпринимательских структур.

Для научных работников, аспирантов, преподавателей и студентов вузов в процессе изучения проблем развития предпринимательства в сельских территориях.

УДК 334

ББК 65.9(2Рос)+65.32

ISBN 978-5-98276-294-8



© Забазнова Т.А., 2009

© Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет», 2009

Содержание

Введение	5
1 Теоретико-методологический анализ разработки актуальных стратегий развития сельских территорий	8
1.1 Сущность бизнес-среды и предпринимательской среды в сельских территориях	8
1.2 Инструментарий исследования предпринимательской среды (пространственно-временной контекст)	20
1.3 Стратегические альтернативы развития предпринимательства в сельских территориях (на основе SWOT-анализа)	34
2 Актуализация стратегических целей развития предпринимательства в сельских территориях	48
2.1 Факторный (конкурентный) анализ потенциальных стратегических альтернатив	48
2.2 Ранжирование потенциальных стратегических альтернатив	56
2.3 Выбор наиболее существенных стратегических задач развития предпринимательства в сельских территориях	67
3 Роль личности в развитии предпринимательства в сельских территориях ..	75
3.1 Личность предпринимателя как транзакционный фактор развития сельских территорий	75
3.2 SWOT-анализ личности предпринимателя	95
3.3 Открывающиеся возможности внешней среды для развития предпринимателя	116
4 Реализация выбранных стратегий развития предпринимательства в сельских территориях	125
4.1 Основные принципы реализации оптимальных стратегий	125
4.2 Инструментарий реализаций	128
5 Разработка методики повышения эффективности развития сельских территорий	138
5.1 Основные принципы и направления государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий	138
5.2 Экологическое равновесие как фактор устойчивого развития сельских территорий	151
5.3 Экологическое управление как фактор развития предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве	176
Заключение	205
Список используемой литературы	210