

№ 1  
3-50

В.М. Зеляковская, Т.А. Забазнова,  
М.В. Федюнина, Е.А. Кушнарера

---

**ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФУНКЦИЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

9309

**ОСНОВЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФУНКЦИЙ  
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА  
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Библиотека Себряковского  
филиала ВолгГАСУ

Волгоград 2007

УДК 502.3 – 502.34  
ББК 65.9(2)32  
3-49

Авторский коллектив:

**В. М. Зеляковская, Т. А. Забазнова,  
М. В. Федюнина, Е. А. Кушнарера**

Научный редактор  
д-р экон. наук, проф. ВолГТУ **В. М. Зеляковская**

Печатается по рекомендации  
кафедры мировой экономики и экономической теории ГОУ ВПО «ВолГТУ»  
(протокол № 4 от 12 ноября 2006 г.);  
межкафедрального научно-теоретического семинара  
факультета экономики и управления ГОУ ВПО «ВолГТУ»  
(протокол № 5 от 16 декабря 2006 г.)

Рецензенты:  
д-р экон. наук, доц. ВолГТУ **Е. Г. Попкова**;  
д-р экон. наук, проф. ВГСХА **З. Н. Козенко**

**Зеляковская, В. М.**

3-49 Основы осуществления функций экологического маркетинга в предпринимательской деятельности [Текст] : [монография] / В. М. Зеляковская, Т. А. Забазнова, М. В. Федюнина [и др.] ; ГОУ ВПО «ВолГТУ» ; [науч. ред. В. М. Зеляковская]. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2007. – 122 с.

ISBN 978-5-9669-0340-4

В монографии рассматриваются перспективные направления совершенствования организации экологического управления, учета и оценки экологического маркетингового потенциала отраслевого производства на основе оптимизации экологического мониторинга, эколого-экономической экспертизы, экологического лицензирования, аудита, сертификации и внедрения системы менеджмента экологического качества. Рассматриваются методические приемы оценки эффективности эко-маркетинговых мероприятий, а также маркетингового потенциала предотвращения экологического ущерба по главным компонентам природы: атмосфере, воздуху, воде, земле. Разработаны и обоснованы рабочие программы курсов учебных дисциплин повышения специализации по экологическому управлению в предпринимательской деятельности.

Предназначена для научных работников, предпринимателей, специалистов в области государственного и муниципального управления природоохранной деятельностью, преподавателей, аспирантов и студентов.

УДК 502.3 – 502.34  
ББК 65.9(2)32

ISBN 978-5-9669-0340-4



© В. М. Зеляковская, Т. А. Забазнова,  
М. В. Федюнина, Е. А. Кушнарера, 2007  
© Волгоградский государственный  
технический университет, 2007  
© Оформление. Издательство  
Волгоградского государственного  
университета, 2007

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| Введение.....  | 4   |
| Раздел I. Хозяйственная деятельность и экологическое равновесие .....  | 7   |
| 1.1. Общие положения.....  | 7   |
| 1.2. Экологическое управление.....   | 32  |
| Раздел II. Инструментарий оценки эффективности осуществления<br>эко-маркетинговых мероприятий и содержание<br>рабочих учебных программ курсов специализации<br>по экологическому управлению..... | 66  |
| 2.1. Общие положения социо-эколого-экономической оценки<br>эффективности экологического управления .....   | 66  |
| 2.2. Рабочая программа учебного курса специализации<br>«Основы экологического управления» .....  | 77  |
| 2.3. Рабочая программа учебного курса специализации<br>«Вторичные ресурсы» .....   | 90  |
| Заключение .....   | 96  |
| Список литературы .....  | 97  |
| Приложения .....   | 100 |