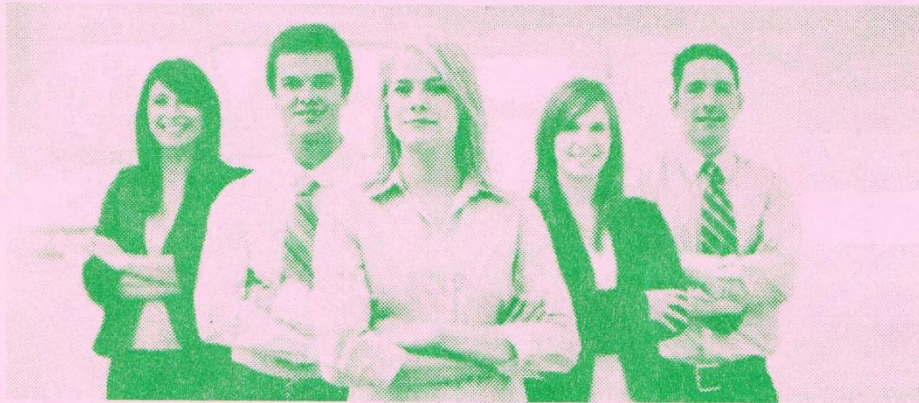


65.053
К65

КОНТРОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса»
(ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»)

**КОНТРОЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

Монография



ШАХТЫ
ГОУ ВПО «ЮРГУЭС»
2009

1096
9601

УДК 657.6
ББК 65.053
К651

Авторский коллектив:

*О.М. Аристова, С.В. Богданов, Н.А. Бреславцева, Ж.В. Горностаева,
Т.А. Забазнова, В.Н. Колесников, Е.А. Немкина,
В.Н. Островская, Е.Г. Попкова, А.П. Суворина, Л.Е. Ткачева*

Рецензенты:

д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ,
зав. кафедрой «Экономическая теория и сельскохозяйственная
кредитная кооперация» Волгоградской государственной
сельскохозяйственной академии

З.И. Козенко

д.э.н., профессор кафедры «Маркетинг»

Саратовского государственного социально-экономического университета
И.М. Кублин

К651 Контроль предпринимательской деятельности в сфере услуг :
монография / О.М. Аристова [и др.] ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т
экономики и сервиса». – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 86 с.
ISBN 978-5-93834-419-8

В монографии рассматриваются теоретические и практические основы управления предприятиями сферы услуг, определяемые как оказание целенаправленного воздействия на какой-либо объект в целях получения желаемого результата, главной функцией в которых является контроль. Роль контроля должна сводиться к проверке правильности функционирования предпринимательских структур в сфере услуг, так как данная сфера является весьма специфичной областью, конкурентоспособность которой зависит главным образом от качества услуг.

Рекомендуется для аспирантов, научных работников, преподавателей в процессе изучения вопросов управления предпринимательской деятельностью в сфере услуг посредством контроля.

УДК 657.6
ББК 65.053

ISBN 978-5-93834-419-8

© ГОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», 2009
© ГОУ ВПО «Волгоградский государственный технический университет», 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. Теоретические основы процесса управления предпринимательскими структурами	5
2. Контроль как основа повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности	24
3. Инструментарный аппарат организации контроля в рамках системы управления предпринимательскими структурами сферы услуг: внутриорганизационный маркетинг	34
4. Аудит внутриорганизационного маркетинга как неотъемлемая часть контроля качества предоставляемых услуг	45
5. Комплекс двустороннего маркетинга как способ совершенствования внутриорганизационного маркетинга	60
6. Контроль предпринимательских затрат как фактор повышения конкурентоспособности системы управления предприятием	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	81
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	82