Себряковский филиал
Волгоградского государственного технического университета
Кафедра гуманитарных дисциплин

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе творческих работ, посвященных году российской кинематографии,

«Рекламный ролик»

Михайловка, 2016

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения конкурса творческих работ, посвященных году российской кинематографии, «Рекламный ролик» (далее Конкурс)

1.2. Организатором Конкурса является кафедра гуманитарных дисциплин Себряковского филиала ВолгГТУ.

1.3. Конкурс проводится с целью обеспечения коммуникации между любителями мультимедиа и создания роликов; а также с целью развития технических навыков в сфере ИКТ.

1.4. Участники конкурса – старшеклассники школ, студенты высших и средних учебных заведений, а также все желающие принять в нем участие.

1.5. Статус конкурса является *межрегиональным*.

2. Задачи Конкурса

2.1. Расширение знаний студентов в сфере информационных технологий.

2.2. Вовлечение студентов в творческую деятельность; выявление и поощрение исследовательских, литературных, технических, художественных талантов студентов.

2.3. Воспитание интереса к исследовательской деятельности.

2.4. Стимулирование процесса внедрения информационных технологий во внеучебную деятельность.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится **с 1 октября по 20 ноября 2016 г.**

3.2. Конкурс проходит в два тура: отборочный и финальный.

3.3. ***Отборочный тур*** проходит в заочной форме в срок **до 10 ноября 2016 г.** Для участия в отборочном туре участники Конкурса представляют свои творческие работы. Конкурсная комиссия проводит заочный просмотр и отбор лучших работ в каждой номинации.

3.4. ***Финальный тур*** проходит **с 11 по 30 ноября 2016 г.** в заочной форме. Для участия в финале Конкурса конкурсной комиссией отбираются лучшие работы, среди которых распределяются призовые места. Списки победителей Конкурса публикуются на сайте филиала.

3.5. Конкурс творческих работ проходит по следующим **номинациям:**

3.5.1. Реклама в видеоформате

3.5.2. Реклама в формате мультимедийной презентации

3.5.3. Реклама в формате рисованного видео

3.5.4. Реклама в формате презентации PowerPoint

3.5.5. Реклама в формате рисунка или коллажа

3.6. **Тематика** рекламных роликов может быть любой, в соответствии с ФЗ «О рекламе».

3.7. Творческие работы, оформленные согласно требованиям, представляются участниками Конкурса в оргкомитет Конкурса по адресу: *403343, Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Мичурина,21. Себряковский филиал ВолгГТУ. Кафедра гуманитарных дисциплин**, ауд. А-7а Чулковой Анне Валентиновне.*** Файлы объемом до 20 МБ можно прислать по e-mail: *620718@mail.ru.*

3.8. Состав участников Конкурса формируется в соответствии с предоставленными на Конкурс работами, оформленными по установленной форме.

3.9. Администрация Себряковского филиала ВолгГТУ оставляет за собой право на публикацию работ-призеров, представленных на Конкурс, на сайте филиала с указанием авторства. Полученные на Конкурс работы не возвращаются и не рецензируются.

4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

4.1. Участники Конкурса могут представлять на Конкурс свои творческие работы в любой номинации. Количество работ не ограничивается. Работы могут быть выполнены индивидуально и в соавторстве.

4.2. На Конкурс можно представить только авторскую работу, выполненную самостоятельно.

4.3. В творческих работах участников Конкурса могут быть использованы не только созданные самостоятельно материалы, но и заимствованные из различных источников. В этом случае участники Конкурса должны соблюдать Закон РФ «О защите авторских и смежных прав» и указывать ссылки на источники информации.

4.4. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор конкурсной работы. В случае возникновения проблемных ситуаций работы, оказавшиеся в такой ситуации, с Конкурса снимаются.

4.5. Принимаются работы, соответствующие заявленным номинациям. Работа выполняется участниками на русском языке и не должна содержать грамматических ошибок и ненормативную лексику.

4.6. К участию в конкурсе не допускаются работы, содержащие сцены насилия, расовой дискриминации, противоречащие нормам Конституции РФ.

4.7. Требования к номинации «Реклама в видеоформате»

4.7.1. В номинации участвуют конкурсные работы, выполненные в форматах: *avi, wma, mp4, flash.* Видеоролик может быть отснят с помощью видеокамеры самостоятельно, смонтирован из фотографий или различных видеофрагментов готовых фильмов (в этом случае указание первоисточников обязательно) в специальной программе.

4.7.2. Допускаются к участию в данной номинации конкурсные работы, выполненные как презентация, согласно требованиям в пп. 4.10-4.11 и переконвертированные в видеофайл с наложением музыкального или речевого сопровождения.

4.7.3. Объем файла работы не ограничен.

4.7.4. Используемые в работе видео- и аудио-файлы должны быть высокого качества.

4.8. Требования к номинации «Реклама в формате рисованного видео»

4.8.1. В номинации участвуют конкурсные работы, выполненные в форматах: *avi, wma, mp4.* Видеоролик выполняется из рисунков, нарисованных от руки или в специальной программе.

4.8.2. Допускаются к участию в данной номинации конкурсные работы, выполненные как презентация, согласно требованиям в пп. 4.10-4.11 и переконвертированные в видеофайл.

4.8.3. Объем файла работы не ограничен.

4.9. Требования к номинации «Реклама в формате мультимедийной презентации»

4.9.1. В номинации участвуют конкурсные работы, выполненные в приложении MS PowerPoint 2003 (PPT) или MS PowerPoint 2007 (PPTX) с включением аудио- и/или видео-файлов.

4.9.2. Все используемые в презентации видео- и аудио-файлы должны быть «связаны» с презентацией с помощью функции «Подготовить для компакт-диска».

В программе MS 2003 (PPT): Файл > Подготовить для компакт-диска > Копировать в папку.

В программе MS PowerPoint 2007 (PPTX): Office > Опубликовать > Подготовить для компакт-диска > Копировать в папку.

4.9.3. Используемые в презентации видео- и аудио-файлы должны быть высокого качества.

4.9.4. Объем файла работы не ограничен.

4.10. Требования к номинации «Реклама в формате презентации PowerPoint»:

4.10.1. В номинации участвуют конкурсные работы, выполненные в приложении MS PowerPoint 2003 (PPT) или MS PowerPoint 2007 (PPTX) без включения аудио- и видео-файлов.

4.10.2. Общее количество слайдов презентации и общий объем презентации – не ограничены. Минимальное количество слайдов – 10.

4.10.3. На слайдах должен присутствовать иллюстративный материал высокого качества.

4.10.4. При оценивании работы учитываются:

- Содержание информации
- Соотношение текста и иллюстраций на слайде
- Композиционное решение презентации
- Способы выделения информации (цвет, шрифт, уместность анимации и пр.)

4.11. Требования к номинациям «Реклама в формате рисунка или коллажа»

4.11.1. Рисунок или коллаж может быть выполнен карандашом, краской, тушью или иным изобразительным средством. Рисунок выполняется на листе формата А4.

4.11.2. Рисунок или коллаж может быть выполнен в любом графическом редакторе, в одном из форматов: *PNG, JPEG, BMP, GIF*.

4.11.3. В цифровом рисунке или коллаже должен использоваться иллюстративный материал высокого качества, графические эффекты.

4.11.4. Количество представленных на конкурс рисунков, коллажей не ограничено.

5. Требования к оформлению конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы должны быть представлены в электронном виде в папке. Папка должна быть названа фамилией автора и включать 2 файла:

- файл «Заявка» - текстовый документ со сведениями об авторе (авторах) работы, оформленный, согласно требованиям (Приложение 1),

- файл с творческой работой.

5.2. Использованные в конкурсной работе сторонние источники информации указываются в конце работы.

5.3. Объем конкурсных работ не ограничен. Работы, пересылаемые по электронной почте, не должны превышать 20 МБ. Работы, имеющие объем свыше 20 Мб, заливаются на бесплатный сервис «Яндекс.Диск» и ссылка для скачивания указывается в заявке. Также работы можно представить в электронном виде в ауд. А-7а по вышеуказанному в п.3.7. адресу.

6. Оценивание конкурсных работ

6.1. Для оценки работ и подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия формируется оргкомитетом Конкурса из представителей соответствующего профиля.

6.2. В обязанности конкурсной комиссии входит: оценивание творческих работ, представленных на Конкурс, согласно критериям; определение победителей Конкурса; ведение протокола Конкурса.

6.3. Конкурсная комиссия принимает решение по каждой номинации в соответствии с суммой баллов, полученных конкурсантами.

6.4. При определении работ победителей будут учитываться:

- художественный уровень представленных работ;
- оригинальность идеи и профессиональное качество исполнения работы;
- соответствие материалов заявленной теме и целям конкурса;
- общественно-социальная значимость материалов;
- выразительность, точность и доходчивость демонстрации;
- актуальность представленных материалов.
- оформление работы (в т.ч. художественно-эстетическое);

6.5. По решению конкурсной комиссии присуждаются I, II, III места в каждой номинации.

6.6. Победители, призеры конкурса, представившие лучшие работы, награждаются грамотами Себряковского филиала ВолгГТУ. Списки победителей размещаются на сайте филиала с ссылками на конкурсные работы. Участникам конкурса и руководителям проектов вручаются сертификаты участия.

Контактные данные организационного комитета

Адрес: 403343 Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Мичурина, 21. Себряковский филиал ВолгГТУ. Кафедра гуманитарных дисциплин **(**ауд. А-7а)

E-mail: 620718@mail.ru (с пометкой в теме письма «Работа на конкурс»)

Сайт Себряковского филиала ВолгГТУ: http://www.sfvstu.ru/

Контактное лицо: Чулкова Анна Валентиновна - доцент кафедры гуманитарных дисциплин.

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе творческих работ,
посвященных году российской кинематографии,
«Рекламный ролик»

№ п/п		**Информация**
1.	**Информация об участнике**	
	Ф.И.О. участника (участников)	
	Название учебного заведения, курс, группа (класс)	
	Контакты	
2.	**Номинация (нужное подчеркнуть)**	Реклама в видеоформате Реклама в формате мультимедийной презентации Реклама в формате рисованного видео Реклама в формате презентации PowerPoint Реклама в формате рисунка или коллажа
3.	**Тема работы**	
4.	**Ссылка для скачивания**	