

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Себряковского филиала
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный архитектурно-
строительный университет»

_____ **Т.А. Забазнова**

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Экономист-аналитик производственно - хозяйственной деятельности»

ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ 540 ЧАСА

Михайловка 2014

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Программа дает возможность приобрести важнейшие знания и право на ведение нового вида профессиональной деятельности. В процессе обучения слушатели получают практические навыки и рекомендации по различным аспектам финансовой и управленческой деятельности, изучают дисциплины, необходимые для успешного исполнения должностных обязанностей менеджера и развития бизнеса.

Продолжительность программы - 6 месяцев

Вечерняя форма обучения, без отрыва от работы, возможны субботы. Занятия проводятся преподавателями-практиками. В процессе обучения слушатели обеспечиваются учебно-методическим материалом.

1. Цели и задачи

Целью профессиональной переподготовки специалистов является получение ими дополнительных знаний, умений и навыков по образовательным программам, предусматривающим изучение отдельных дисциплин, разделов науки, техники и технологии, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности.

Задачи программы:

фундаментальное освоение слушателями комплекса современных знаний по базовым экономическим и управленческим дисциплинам;

формирование способностей анализировать тенденции развития экономических систем;

формирование предпринимательского стиля мышления;

привитие навыков использования практического инструментария современного менеджмента и управления финансами современной к управлению современной компанией

СПЕЦИАЛИСТ БУДЕТ ЗНАТЬ:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- основы функционирования финансов на макроуровне и микроуровне, финансовое планирование и прогнозирование, принципы организации финансов предприятий различных форм собственности;
- денежный оборот и его структуру, законы денежного обращения;
- налоги и налогообложение;
- организацию и финансирование инвестиций;
- рынок ценных бумаг и биржевое дело;
- основы маркетинга, маркетинговые исследования и маркетинговое планирование;
- финансовый менеджмент;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- методы и экономические рычаги корпоративного управления;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;
- организацию бухгалтерского учета предприятия; первичные учетные документы;
- подходы и методы анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- современные методы оценки собственности

СПЕЦИАЛИСТ БУДЕТ УМЕТЬ:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам финансовой деятельности;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач предприятия;
- проводить анализ финансовой отчетности предприятия;
- анализировать эффективность деятельности предприятия и управлять бюджетированием;
- оценивать финансовое состояние предприятия, пути оздоровления, финансирование затрат на производство и реализацию продукции;
- проводить оценку финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализировать источники формирования денежных средств и финансовых ресурсов предприятия;
- проводить финансово-инвестиционный анализ и управленческий анализ предприятия;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- определять доходы и расходы предприятия;
- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат;
- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;
- проводить анализ рисков деятельности предприятия;
- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности;
- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги.

СПЕЦИАЛИСТЫ БУДУТ ВЛАДЕТЬ:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции предприятия;

- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами финансового планирования предприятия;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления;
- подходами и методами анализа и оценки стоимости бизнеса.

УМЕТЬ РЕШАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ ПО ВИДАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- рассчитывать конкурентоспособность предприятия, продукции;
- осуществлять перспективное планирование, участвовать в разработке бизнес-планов конкретных проектов (создание или реорганизация предприятия, освоение производства новой продукции или видов деятельности, технического перевооружения или реконструкции отдельных производств);
- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия;
- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;
- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций;
- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;
- формировать планы инвестиций;
- осуществлять финансовый анализ;
- контролировать управление оборотными средствами;
- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;
- проводить анализ бюджетов (сметы);
- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда предприятия отрасли;

2. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ

	Перечень тем	Содержание тем
1.	Экономическая теория	<p><u>Микроэкономика</u>. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности;</p> <p><u>Макроэкономика</u>. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности;</p>
2.	Статистика	Предмет, метод, задачи и организация, статистическое измерение, методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов, статистические группировки, методы обработки и анализа статистической информации, метод средних величин, вариационный анализ, корреляционный, индексный методы анализа, анализ рядов динамики, многомерный статистический анализ, статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов;
3.	Бухгалтерский учет. Аудит	Содержание и функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись; первичное наблюдение, документация, учетные регистры; инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения; формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета; пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета, организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах; основное содержание и порядок ведения учета

		Роль аудита в развитии функции контроля в условиях рыночной экономики. Задачи, направления аудиторских проверок, состав пользователей материалов аудиторских заключений, их направленности и содержания. Отличие аудита от других форм экономического контроля: ревизии, финансового контроля, судебно-бухгалтерской экспертизы. Организация аудита и методы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Виды аудиторских проверок и аудиторских услуг.
4.	Финансы и кредит	Сущность и функции денег, виды денег, основные этапы эволюции денег, формы эмиссии денег, влияние денежной эмиссии на инфляцию цены. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и налоги, внебюджетные фонды, территориальные финансы, государственный кредит; финансы предприятий и организаций, финансы населения; финансовые потоки на макроуровне, финансовый менеджмент, финансовые риски и контроль.
5.	Менеджмент. Маркетинг.	<p>Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента. Особенности российского менеджмента.</p> <p>Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Системы менеджмента: функции и организационные структуры. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления.</p> <p>Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Личность менеджера. Лидерство и стиль управления. Власть и партнерство. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Ресурсы, качество и эффективность управления. Система информационного обеспечения управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента.</p> <p>Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции; информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов; стратегия и система маркетинга; их особенности в России; исследования рынка; разработка продукции; особенности ценообразования в маркетинге; продвижение продукции; реклама; маркетинговый контроль; маркетинг в системе контроллинга; организация и деятельность маркетинговой службы предприятия; маркетинговые коммуникации; международный маркетинг; специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внешних рынках.</p>
6.	Экономика предприятия. Оплата труда на предприятии	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя; продукция предприятия, ее конкурентоспособность; производственные ресурсы предприятия: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования; организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура; управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал;

		<p>организация труда: содержание, принципы, показатели эффективности труда; современные формы организации труда; разделение труда: категории персонала, профессиональные и квалификационные, показатели численности работников; нормативные правовые акты по труду: статистическая отчетность по труду.</p> <p>Нормирование труда: нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством; сущность и методы научного обоснования норм труда; нормативные материалы по труду, используемые на предприятии.</p>
7.	Сметное дело и ценообразование	<p>Изучение нормативно-сметной документации. Методы составления смет. Особенности и различия. Виды статей затрат и особенности их формирования. Использование нормативно сметной документации для определения методики расчета накладных расходов. Использование нормативно сметной документации для определения методики расчета плановых накоплений. Использование нормативно сметной документации для определения методики расчета лимитированных затрат.</p> <p>Особенности составления и виды смет в муниципальных структурах. Особенности составления и виды смет в частных и коммерческих организациях. Особенности составления и виды смет в проектных организациях. Формы КС-2 и КС-3 как заключительный этап производства и формирования фактической стоимости строительства.</p> <p>Накопительная ведомость объемов и затрат, цель и необходимость ведения.</p>
8.	Организация предпринимательской деятельности	<p>Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.</p> <p>Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>
9.	Экономика природопользования	<p>Закономерности и принципы природопользования. Экономический механизм природопользования. Рациональное и нерациональное природопользование. История развития экологии как науки. Основы экологии.</p>
10.	Право. Финансовое и налоговое право. Административное право. Экологическое и земельное право.	<p>Понятие финансового права. Предмет и метод финансового права. Место финансового права в единой системе Российского права. Финансовое законодательство. Финансово-правовые нормы - содержание, виды, структура. Финансовые правоотношения - понятие, содержание, субъекты.</p> <p>Классификация финансовых правоотношений. Условия возникновения, изменения и прекращения финансовых правоотношений. Порядок, органы и методы защиты финансовых правоотношений. Финансовое право как наука и учебная дисциплина.</p> <p>Налоговая политика. Законодательство РФ о налогах и сборах. Понятие налога и налогового права. Элементы закона о налоге. Налоговое правоотношение. Ответственность налогоплательщика и налоговых органов за нарушение налогового законодательства. Налоговая система Российской Федерации</p> <p>Экологическое право как отрасль права. Экологические</p>

		<p>правоотношения. Право собственности на природные ресурсы и природопользования. Правовые основы охраны окружающей среды.</p> <p>Предмет, методы, система и принципы земельного права. Источники земельного права. Право публичной собственности на землю. Права на землю лиц - не собственников земельных участков. Институт права землепользования. Возникновение, прекращение и ограничение прав на землю. Защита прав на землю и рассмотрение земельных споров. Государственное управление использованием и охраной земель. Плата за землю и оценка земли. Ответственность за нарушение земельного законодательства.</p>
11.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	<p>Характеристика основных этапов оценки бизнеса. Подготовка информации, необходимой для оценки. Комплексный анализ финансовой отчетности. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход в оценке бизнеса. Регулирование оценочной деятельности</p>
12.	Экономическая оценка земельных участков	<p>Понятие, цели и принципы оценки земельных участков Правовое регулирование земельного рынка в Российской Федерации. Доходный подход к оценке земельного участка. Сравнительный подход к оценке земельного участка. Затратный подход к оценке земельного участка. Оценка земель сельскохозяйственного назначения. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения</p>
13.	Управление государственной собственностью на основе оценки	<p>Теоретические основы управления государственной и муниципальной собственностью. Система управления государственной собственностью. Система управления муниципальной собственностью. Управление имуществом организациями и предприятий. Обеспечение управления государственной и муниципальной собственностью. Эффективность системы управления государственной и муниципальной собственностью</p>
14.	Оценка ценных бумаг	<p>Понятие ценной бумаги. Виды ценных бумаг. Эмиссия и обращение ценных бумаг. Срочный рынок. Основы бухгалтерского учета и финансовой отчетности на финансовом рынке. Налогообложение на финансовом рынке. Гражданско-правовые основы ведения предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг. Государство на рынке ценных бумаг. Регулирование рынка ценных бумаг. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг. Зарубежные рынки ценных бумаг.</p>

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПО ТЕМАМ

№	Темы	Лекции	Практические /семинарские занятия	СР	Аттестация	ВСЕГО
1.	Экономическая теория	10	10	20		40
2.	Статистика	10	10	20		40
3.	Бухгалтерский учет. Аудит	10	10	20		40
4.	Финансы и кредит	10	10	20		40
5.	Менеджмент. Маркетинг.	20	10	30		60
6.	Экономика предприятия. Оплата труда на предприятии Анализ хозяйственной деятельности.	20	20	40		80
7.	Сметное дело и ценообразование	10	10	20		40
8.	Организация предпринимательской деятельности	10	10	10		30
9.	Экономика природопользования	10				10
10.	Право. Финансовое и налоговое право. Административное право. Экологическое и земельное право. Налоговое и финансовое право	10	10	30		50
11.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	10	10			20
12.	Экономическая оценка земельных участков		10	10		20
13.	Управление государственной собственностью на основе оценки	10	10			20
14.	Оценка ценных бумаг		10	10		20
15.	Итоговая аттестация				30	30
16.	Всего	140	140	230	30	540

4. ТЕМАТИКА И ФОРМЫ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Содержание и формы индивидуальной работы будут зависеть от исходного уровня каждого слушателя с учетом результатов анкетирования.

Предусматриваются групповые и индивидуальные консультации и собеседования по тематике курсов, по использованию специальной литературы по тематике аттестационных работ.

5. ТЕМАТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

Помимо самостоятельной работы со специальной литературой, слушателям будут предложены темы курсовых работ по проблематике курсов. Выбор тем определяется с учетом актуальных проблем местного самоуправления.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ИТОГОВЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ РАБОТ:

1. Повышение качества продукции как фактор активизации производственно-сбытовой деятельности предприятия (на примере ...)¹
2. Проект создания производственно-сбытовой сети предприятия
3. Проект мероприятий по повышению финансовой устойчивости предприятия
4. Проект развития новых направлений деятельности предприятия
5. Проект повышения экономической эффективности деятельности предприятия
6. Совершенствование механизмов финансового обеспечения деятельности предприятия как фактор повышения устойчивости
7. Совершенствование системы трудовой мотивации как фактор повышения производительности труда на предприятии
8. Проект мероприятий по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия
9. Пути устойчивого развития предприятия в условиях конкуренции
10. Повышение экономической устойчивости предприятия как основа долгосрочного развития
11. Проект совершенствования системы оплаты труда на предприятии

¹ После обозначения темы рекомендуется указать предприятие, на примере которого проведено дипломное исследование

12. Проект выхода предприятия из кризиса путем реорганизации
13. Программа финансового оздоровления предприятия
14. Проект повышения эффективности
15. Формирование оптимального производственного плана (производственной программы) с использованием программных продуктов
16. Оценка собственности как фактор повышения инвестиционной привлекательности предприятия (на примере...)
17. Повышения эффективности эксплуатации недвижимости на основе управления её стоимостью (на примере...)
18. Разработка проекта эффективного развития объекта недвижимости с использованием стоимостного подхода (на примере...)
19. Оптимизация налогового бремени предприятия путем рационального использования подходов к оценке недвижимости (на примере...)
20. Антикризисное финансовое управление и его роль в избежании нежелательных банкротств (на примере)

Составитель программы

Карпушова С.Е., доцент кафедры ЭиФ

Координатор программы

Благовещенская О.А., начальник отдела
по общим и кадровым вопросам

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Себряковского филиала
ФГБОУ ВПО «Волгоградский
государственный архитектурно-
строительный университет»

_____ **Т.А. Забазнова**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
ЭКОНОМИСТ-АНАЛИТИК ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Квалификация:

**«Экономист-аналитик производственно - хозяйственной деятельности»
ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ 540 ЧАСА**

Цель: получение ими дополнительных знаний, умений и навыков по образовательным программам, предусматривающим изучение отдельных дисциплин, разделов науки, техники и технологии, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности

Требования к образованию слушателей: среднее профессиональное и/или высшее

Форма обучения - очно-заочная, занятия проводятся в вечернее время

Срок обучения – 540 часов

Режим занятий – 4 часов в день

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Всего		СР	Форма контроля
			Лекции	ПР/СЕМ		
1.	Экономическая теория	40	10	10	20	экзамен
2.	Статистика	40	10	10	20	зачет
3.	Бухгалтерский учет. Аудит	40	10	10	20	экзамен
4.	Финансы и кредит	40	10	10	20	экзамен
5.	Менеджмент. Маркетинг.	60	20	10	30	экзамен
6.	Экономика предприятия. Оплата труда на предприятии Анализ хозяйственной деятельности.	80	20	20	40	экзамен
7.	Сметное дело и ценообразование	40	10	10	20	экзамен
8.	Организация предпринимательской деятельности	30	10	10	10	зачет
9.	Экономика природопользования	10	10			зачет
10.	Право. Финансовое и налоговое право. Административное право. Экологическое и земельное право. Налоговое и финансовое право	50	10	10	30	зачет
11.	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	20	10	10		экзамен
12.	Экономическая оценка земельных участков	20		10	10	зачет
13.	Управление государственной собственностью на основе оценки	20	10	10		зачет
14.	Оценка ценных бумаг	20		10	10	зачет
15.	Итоговая аттестация	30				защита ВКР
	Всего	540	140	140	230	30

Разработчик

Карпушова С.Е., доцент кафедры ЭиФ

Координатор плана

Благовещенская О.А., начальник отдела по общим и кадровым вопросам