

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ОАО «СЕБРЯКОВЦЕМЕНТ»

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СЕБРЯКОВСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

МАТЕРИАЛЫ

IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции,
посвященной 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ

21 марта 2017 года, г. Михайловка

Волгоград 2017

УДК 338.45.69+69(470.45)(063)

ББК 65.31+38(235.54)Я43

С66

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, проф. *С. Ю. Калашников*

д-р экон. наук, доц. *Т. А. Забазнова*

д-р экон. наук, проф. *М. К. Беляев*

д-р филос. наук, проф. *Б. А. Навроцкий*

канд. экон. наук, проф. *В. А. Кабанов*

д-р хим. наук, проф. *В. А. Бабкин*

Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне [Текст] : материалы IV Всерос. науч.-техн. интернет-конф., посвящ. 15-летию Себряк. фил. ВолгГТУ, 21 марта 2017 г., г. Михайловка / редкол.: С. Ю. Калашников [и др.] ; Администрация Волгогр. обл., Администрация гор. округа г. Михайловка Волгогр. обл., ОАО «Себряковцемент», Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. образования «Волгогр. гос. техн. ун-т», Себряк. фил. Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Волгогр. гос. техн. ун-т». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2017. – 220 с.

ISBN 978-5-9669-1661-9

В материалах настоящей Всероссийской научно-технической интернет-конференции освещаются актуальные проблемы современного научно-практического знания в области энерго- и ресурсосберегающих технологий в строительстве по следующим направлениям: инновации и модернизация в строительной индустрии, образование и наука, экономические и социальные задачи в период перехода от кризиса к модернизации. Сборник содержит статьи и лучшие доклады ведущих специалистов строительных организаций, ученых и преподавателей вузов России по вышеперечисленным направлениям.

Результаты исследований предназначены для научных и инженерно-технических работников, специалистов НИИ, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, соискателей, магистров и бакалавров.

УДК 338.45.69+69(470.45)(063)

ББК 65.31+38(235.54)Я43

ISBN 978-5-9669-1661-9



© Авторы статей, 2017

© ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», 2017

© Себряковский филиал ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	6
Участники конференции	7

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Карпушова С.Е., Фомин С.А. Совершенствование системы управления персоналом: делегирование и перемещение как фактор конкурентоспособности строительной фирмы.....	9
Рогачев С.П. 2017 год – год экологии.....	15
Забазнова Т.А., Секачева Т.В. Развитие кадрового потенциала Волгоградской области на основе интеграции вузов с профильными предприятиями	18

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

Белозерова Е.В. Повышение эффективности обучения профессионально-ориентированному общению на уроках иностранного языка в техническом вузе.....	22
Бурдина Н.С. Проблемы и перспективы социально-экономического развития муниципальных территорий.....	25
Володина И.В. Организация самостоятельных занятий по общей физической подготовке студентов.....	30
Володина И.В., Луговой М.М. Воздействие занятий прикладной физической культуры для инженеров информационно-технологических систем на организм студентов	32
Володина И.В., Мостовая Т.А. Нетрадиционная гимнастика по методу пилатеса.....	35
Володина И.В., Разуваева П.Е. Повышение производительности труда через развитие производственной физической культуры	39
Ерохина Е.А. Эффективности функционирования градообразующих предприятий, роль и место в поддержании конкурентоспособности территории	41
Забазнова Т.А., Секачева Т.В. Механизм взаимосвязи предпринимательского потенциала и процесса формирования стратегии развития предпринимательства.....	45
Забазнова Т.А., Секачева Т.В. Стратегические приоритеты инновационного развития предприятий	50
Заборская Ю.Н. Ответственность за незаконную предпринимательскую деятельность.....	53
Иванова Н.В., Ганжа О.А. Градо-экологический анализ использования территории города для подземного строительства как фактора оптимизации использования городского пространства.....	55
Карпушова С.Е., Ермилова Л.Е., Алехина С.А. Стратегическое управление в эффективном развитии фирмы	59
Карпушова С.Е., Съедина С.А. Механизмы развития и совершенствования качества образования.....	64
Кизилова Е.А. Преимущества интеграции среднего и высшего профессионального образования.....	69
Кизилова Е.А., Токарева О.Б. Адаптация первокурсников как одна из составляющих системного подхода процесса обучения студентов в рамках профессиональной подготовки	72
Кизилова Е.А., Токарева О.Б., Украинская В.В. Развитие маркетинга малого города	77

Князев Ю.П., Князев А.П., Азаров Е.Л. Ландшафтные исследования донских песков академиком Польшиным.....	80
Князев Ю.П., Князев А.П., Пристансков А.А. Современная динамика природно-антропогенных ландшафтов.....	83
Князев Ю.П., Князев А.П., Азаров Е.Л. Ландшафтный подход к оценке устойчивости геосистем муниципальных районов Волгоградской области	86
Князев Ю.П., Князев А.П., Белоусов М.В. Пойменно-аквальные природно-антропогенные ландшафты бассейна Среднего Дона и их геоэкологическое состояние.....	89
Левина Т.А. Основные категории бизнес-плана	93
Лепилина Е.А., Руденский Р.А. Приоритетные направления организации воспитательной работы в Себряковском филиале Волгоградского государственного технического университета	97
Макарова Е.В. Задачи бухгалтерского учета	101
Макарова Е.В. Роль бухгалтерского учета в компании.....	103
Макарова Е.В., Еркова Н., Дьяченко Т., Крапчетова Д. Ошибки при составлении бизнес-плана.....	105
Макарова Е.В., Колбенева И.Ю. Бизнес-планирование как основа развития организации.....	107
Макарова Е.В., Левин И.В. Отражение ребрендинга и редизайна компании в бухгалтерском учете	109
Макарова Е.В., Первий А.Г., Фролова В.В. Роль бизнес-планирования в PR-кампании.....	110
Мостовая Т.А., Володина И.В. Организация самостоятельных занятий по общей физической подготовке студентов.....	113
Овчарова В.А., Бабкин В.А., Андреев Д.С., Игнатов А.В., Бахолдин И.И., Фомичев В.Т., Федун Р.Г., Стоянов О.В., Заиков Г.Е., Сангалов Ю.А. Потенциальная поверхность взаимодействия протона и мономера катионной полимеризации аллилциклогексана.....	116
Олейников П.П., Фатеева Н.Г. Школа-интернат со спортивным уклоном.....	129
Пацюк Е.В., Забазнова Т.А. Корпоративная социальная и экологическая ответственность современных фирм.....	133
Пацюк Е.В., Карпушова С.Е., Суркова О.А. Маркетинговая модель преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы.....	139
Савченко О.В. Сигналы с узким частотным спектром в поглощающих волноводах.....	144
Самохвалова А.В. Сравнительный анализ МСФО с российскими стандартами.....	148
Секачева Т.В., Еркова Н.С. Сущность и значение малого предпринимательства в российской экономике	151
Секачева Т.В., Забегалов А.П. Взаимодействие государства и бизнеса как необходимое условие развития инфраструктуры.....	156
Секачева Т.В., Климанов С.С. Современные проблемы и пути развития сельскохозяйственного предпринимательства	159
Секачева Т.В., Крапчетова Д.С. Место малого предпринимательства в современной бизнес-среде	162

Секачева Т.В., Левин И.В. Особенности управления потенциалом малого предприятия	165
Секачева Т.В., Макарова М.В. Роль финансового анализа в деятельности предприятия	168
Секачева Т.В., Мордвинцева А.В. Привлечение инвестиций в инновационное развитие агропромышленного комплекса Волгоградской области	171
Секачева Т.В., Неживая А.А., Сорокин Б.Ю. Формы взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности	175
Секачева Т.В., Резчиков А.И. Специфика инновационных процессов в агропромышленном комплексе	178
Секачева Т.В., Староверов И.Ю. Особенности развития моногородов	182
Секачева Т.В., Суркова О.А., Бондарева О.С. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны	184
Соколова С.А., Беляев М.К. Выработка алгоритма отбора перспективных строительных новаций в целях повышения эффективности деятельности предприятия	188
Соколова С.А., Беляев М.К. Перспективы использования модульной технологии в малоэтажном строительстве	193
Чернявая А.Л. Концепция стратегического развития агротуризма в РФ	198
Чулкова А.В. Интернет-зависимость: сущность, причины, признаки, профилактика	201
Чулкова А.В., Бондарева О.С., Горина И.В. Интернет-зависимость: сущность, причины, признаки, профилактика	204
Шпилевой Б.Д. Квантовый компьютер	206
Штофер Г.А. Реструктуризация предприятия: основы понятийного аппарата	209
Юдина И.А. Значение техногенных отходов и органоминеральных добавок	214
Ocheretyanaya D.V., Kabanov V.A. Large, medium and small business: their place and role in the formation of the country's entrepreneurial system and fundamental differences from each other	215
Список авторов	218

Уважаемые участники конференции!

Настоящая IV Российская научно-техническая интернет-конференция, посвященная 15-летию Себряковского филиала Волгоградского государственного технического университета: «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 21 марта 2017г. проводится в исторический момент, когда произошло объединение двух самых мощных, крупных, инженерных вузов Волгоградской области - Волгоградского государственного технического и Волгоградского государственного архитектурно-строительного университетов - в один опорный региональный технический университет, в котором Себряковский филиал стал его структурным подразделением.

Учредители конференции выбрали весьма актуальные для настоящего времени научные направления, включающие в себя каждый по три раздела.

I. Архитектура и строительство. 1.Стратегия инноваций в строительстве и архитектуре. 2.Тактика модернизации в строительстве и архитектуре. 3.Современные строительные материалы. Экология строительных сооружений.

II. Энергетика и энергоэффективные технологии. 1.Современные научно-технические проблемы теплоэнергетики. 2.Нанотехнологии. 3.Энергоаудит и мониторинг.

III. Образование в период модернизации.1.Образовательная политика общества, как гарантия качества образования.2.Менеджмент в образовательной системе.3.Инновационные и интерактивные технологии в образовательном процессе.

IV. Тенденции развития экономической науки и менеджмента. 1. Социально-экономическая стратегия в период кризиса. 2.Проблемы развития экономических и инновационных систем. 3.Актуальные вопросы современного менеджмента.

По материалам конференции был опубликован сборник лучших научных работ, в который, в основном, вошли результаты исследований СФ ВолгГТУ и других участников конференции. Наибольший интерес у участников конференции вызвала статья генерального директора АО «Себряковцемент» Сергея Петровича Рогачева «2017г – год экологии», в которой он отметил, что указом Президента РФ 2017 год объявлен Годом экологии. Руководство страны стремится привлечь к проблемам окружающей страны особое внимание общественности. Действия правительства РФ направлены на улучшение общей экологической ситуации в России. Важным результатом должно стать изменение отношения граждан к проблемам природы и экологии как более сознательное и ответственное. В статье показано, что в предельно короткие сроки выполнен целый комплекс работ, направленных на улучшение экологической ситуации на заводе, что в свою очередь не может не радовать жителей нашего города. Кроме того, в материалах IV Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне», представлена фундаментальная наука (нанотехнологии, экология и экономика строительной отрасли, образование), управление и техногенные проблемы.

Также необходимо отметить, что конференция имеет достаточно широкую географию. В ней приняли участие ученые более 10 регионов России: г. Москва (Институт биохимической физики РАН), г. Уфа (ГУП Институт Нефтехимпереработки), г. Казань (Казанский государственный технологический университет), г. Волгоград (Институт архитектуры и строительства ВолгГТУ) и ВолгГУ (Физтех)), г.Симферополь, Республика Крым, РФ и др.

Желаю всем участникам конференции здоровья, открытий, дальнейших научных и творческих успехов!

**С уважением,
директор СФ ВолгГТУ, д.э.н.доц. Т.А. Забазнова**

Участники конференции

- Администрация города Михайловки Волгоградской области
- ОАО "Себряковский цементный завод"
- ОАО "Себряковский комбинат асбестоцементных изделий"
- Волгоградское региональное отделение Российского общества по механике грунтов, геотехнике и фундаменостроению
- Себряковский филиал Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета
- Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет
- Волгоградский государственный социально-педагогический университет
- Институт биохимической физики РАН, город Москва
- ОАО КБ "Михайловский Промжилстройбанк".
- ГУП Институт нефтепереработки, город Уфа
- Казанский государственный технологический университет
- ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» ИЭУ г. Симферополь, Республика Крым, РФ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Карпушова С.Е., Фомин С.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ:
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ И ПЕРЕМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ**

Аннотация

Совершенствование системы управления персоналом через делегирование и перемещение рассмотрено как фактор конкурентоспособности предприятия для реализации целей и следующих задач предприятия.

Abstracts

Improving the system of personnel management through delegation and move is considered as a factor of competitiveness for the realization of the goals and the following tasks in the enterprise.

Ключевые слова: кадровая политика, делегирование полномочий, перемещение, карьера сотрудников, внедрение методик, отбор претендентов, вакантные должности.

Keywords: personnel policy, delegation of authority, travel, career employees, introduction of methods, selection of candidates, vacancies.

Делегирование не только высвобождает время для стратегических планов компании, но и мотивирует сотрудников. Сегодня это необходимость в менеджменте, у которой есть своя рецептура. Мы выделим два важных этапа делегирования – определение вида деятельности и выборе кандидата делегирования [1].

Руководитель, в нашем случае директор и его заместители являются центром, который действует через множество делегирований. Их количество и качество определяют конечный результат, поэтому руководитель обязан отлично владеть навыком делегирования.

Этот навык базовый для всех руководителей. Он настолько прост, что ему мало внимания уделяют на тренингах, а иногда совсем не рассматривают в качестве техники. Но простейшее в делегировании в повседневной практике вызывает сложности. Делегирование включает в себя некоторые навыки руководителя, а именно постановка цели, мотивация, коучинг и фидбэк. Но главное – руководителю надо знать всех своих работников. В этом и парадоксальность такого одновременно сложного и простого делегирования. Схема делегирования только выглядит простой. Определяем делегируемое, выбираем сотрудников, ставим задачу и ждем результатов.

Делегировать – значит, дать полномочия, определить задачу и назначить ответственных сотрудников за исполнение [1]. Поэтому, когда решается делегировать обязанности, то часть своей личной ответственности, полномочий проекта и прибыли доверяется другому человеку.

Делегирование способствует объединению коллег, партнеров, подчиненных, рабочих, внештатных сотрудников и временных консультантов. Делегирование может являться инструментом обучения и развития сотрудников, помогать находить и удерживать таланты, давать руководителю свободное время на поиск решения более сложных стратегических задач [2].

Самое важное, чтобы руководитель четко понимал и удерживал свою цель, потому что при делегировании передается лишь часть ответственности, но основная ответственность лежит на руководителе. Большое значение имеет восприятие делегирования в качестве непрерывного процесса, в котором принимает участие каждый сотрудник, который получает задания регулярно, а выполнение этих заданий ведет к его развитию.

Для того чтобы делегирование происходило на качественном уровне, должна быть четко поставлена задача, сотрудники наделены полномочиями. В некоторых ситуациях нужно объяснить зону ответственности, провести обучение и добавить мотивацию.

Рассмотрим два важнейших этапа делегирования:

1. определение делегируемой деятельности,
2. выбор сотрудника для делегирования.

Обязанности, делегируемые в первую очередь:

- рутинная деятельность, которая не сильно влияет на результат, процессы, повторяющиеся периодически, требующие большого количества времени, и не требуют менеджерских навыков. Например, сбор информации, различные отчеты, работа с почтой, исходящие звонки, ответы на письма;

- специализированная деятельность, та, которая требует специализированных знаний. Если какой-либо сотрудник обладает данными знаниями и опытом и может выполнить данное задание намного лучше. Например, подготовка совещаний, презентаций, написание текстов.

Руководители, получившие повышение недавно, должны знать о необходимости делегирования любого вида деятельности. Потому что в это время можно создать новый проект, сделать стратегическое планирование или просто пройтись по парку [3].

После определения задачи для делегирования, надо подобрать сотрудника, соответствующего заданию. Нельзя забывать, что делегирование может привести к шантажу. Важно знать своих подчиненных, быть осторожным, так как придется нести ответственность за деятельность другого человека, и не только

При выборе человека, руководитель должен ясно понимать, что он передает сотруднику часть своих обязанностей, ответственность за которые лежит на нем. Поэтому, по словам Э. Карнеги, главное в успехе выполнения работы – найти правильного человека для выполнения этой работы.

Секретом правильного выбора кандидата является соединение навыков и личности с заданием. При выборе, чтобы не ошибиться, руководитель должен само ответить на вопросы:

1. Насколько профессиональными навыками человек обладает, его техническая подготовка;
2. В какой области человек планирует развиваться, что бы ему хотелось изучить;
3. Какую деятельность работы знает больше или меньше всего;

4. Особенности построения взаимных отношений;
5. Готов ли выбранный сотрудник к переменам в его обязанностях;
6. Есть ли у человека стремление к развитию и успеху.

Сотрудник, стремящийся к успеху, работает эффективнее. Мотивация сотрудника для выполнения делегируемого задания выполняется на основании пересечения интересов организации и интересов работника в его продвижении и развитии. Это уже следующие этапы делегирования.

Рассматривая оптимизированную организационную структуру делегирование (в части передачи полномочий) важно развивать руководителям высшего звена – генеральный директор компании, заместитель директора по коммерции, заместитель директора по снабжению, заместитель директора по общим административным вопросам, технический директор[3].

Делегирование является инструментом управления развития персонала. Делегирование не просто составляющая управления временем – оно отражает способность управления персоналом и результатом во времени.

Делегирование полезно применять не только с целью достижения результата, но и для мотивации персонала, его оценки и развития карьеры. Делегированию надо учиться, как технике. Умение руководителя делегировать показывает его эффективность.

Если каждый из управленцев будет полностью и правильно использовать делегирование, как инструмент, то компания быстрее пойдет навстречу успеху и прибыли.

Карьера сотрудников. Внедрение методик отбора претендентов на вакантные должности.

Использование внутренних источников улучшает заинтересованность персонала, моральный климат в коллективе, укрепляет веру сотрудников в свою организацию, усиливает привязанность работников к ней. Согласно теории ожиданий в отношении мотивации можно полагать, что если работники верят в существование зависимости их служебного роста от степени эффективности работы, то они будут заинтересованы в более производительном труде. При работе с резервом во всех крупных фирмах существуют так называемые матрицы перемещений, в которых находит отражение настоящее положение каждого руководителя, его возможные перемещения и степень готовности к занятию следующей должности (готовы занять немедленно через год, через два года, но для этого необходимо повышение квалификации в определенных областях и т. д.) [4].

Рассмотрим предлагаемые методы набора персонала из внутреннего источника ООО «ЭкоСтрой».

Внутренний конкурс. Отдел кадров может разослать во все подразделения информацию об открывшихся вакансиях, известить об этом всех работающих, попросить их порекомендовать на работу своих друзей и знакомых.

Совмещение профессий. В этих случаях целесообразно использовать и совмещение должностей самими работниками фирмы (если исполнитель требуется на короткое время, для выполнения небольшого объема работы).

Ротация. Весьма эффективным для некоторых организаций, особенно находящихся в стадии интенсивного роста, считается такое использование внутренних источников комплектования управленческих кадров, как **перемещение руководителей.**

Возможны следующие варианты перемещений руководителей отделов ООО «ЭкоСтрой»:

1. понижение в должности с уменьшением круга должностных обязанностей, понижением уровня деятельности: начальник отдела договоров → экономист-программист, начальник отдела сбыта → инженер по сбыту, начальник отдела снабжения → инженер по снабжению, начальник сметно-договорного отдела → инженер сметчик;

2. повышение уровня квалификации, сопровождающееся поручением руководителю, более сложных задач, не влекущим за собой повышения в должности, но сопровождающимся повышением зарплат для начальника отдела логистики;

3. смена круга задач и обязанностей, не вызванная повышением квалификации, не влекущая за собой повышения в должности и роста зарплаты (ротация) для заведующего планово-экономическим отделом .

Такого типа ротации, как правило, приводят к расширению кругозора, повышению управленческой квалификации и, в конечном счете, сопровождаются должностным ростом работников организации.

Надо учитывать, что при использовании внутреннего источника формирования персонала, есть свои преимущества и недостатки (таблица 1)

Таблица 1. Преимущества и недостатки внутренних перемещений персонала

Преимущества внутренних источников привлечение персонала	Недостатки внутренних источников привлечение персонала
<ol style="list-style-type: none"> 1. Появление шансов для служебного роста 2. Низкие затраты на привлечение кадров 3. Претендентов на должность хорошо знают в организации 4. Претендент на должность знает данную организацию 5. Сохранение уровня оплаты труда, сложившегося в организации 6. Освобождение должности для роста молодых кадров 7. Быстрое заполнение штатной единицы без длительной адаптации 8. Прозрачность кадровой политики 9. Высокая степень управляемости сложившейся кадровой ситуации 10. Возможность целенаправленного повышения квалификации персонала 11. Появление возможности избежать всегда убыточной текучести кадров 12. Рост производительности труда 13. Решается проблема занятости собственных кадров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограничение возможности для выбора кадров 2. Возможны напряженность или соперничество в коллективе 3. Появление панибратства при решении деловых вопросов 4. Нежелание отказать сотруднику имеющему большой стаж работы в организации 5. Снижение активности рядового работника, претендующего на должность руководителя так, как автоматически преемником является заместитель руководителя 6. Количество переводов на новую должность не удовлетворяет потребность в кадрах 7. Удовлетворяется потребность только качественная

Наиболее сложной, ответственной и дорогостоящей составляющей кадровой политики любой организации является оценка кандидатов при привлечении на работу. При подборе кадров чаще всего приходится иметь дело с оценкой личностных, деловых и профессиональных качеств претендента. Профессиональные методы и методики оценки персонала позволяют не только выявить потенциальные возможности, компетентность, темпы должностного роста, мотивацию, но и повысить эффективность управления персоналом, улучшить психологический климат и стабильность в коллективе.

Рекомендуем исследуемой компании комплексную систему отбора и оценки персонала, которая включает в себя следующие методы: метод анализа резюме кандидата; метод заполнения личностных опросников предназначен для выявления личностных особенностей черт характера[5]. Они измеряют такие черты личности, как самооценка, коммуникабельность, уровень личной зрелости, тревожность, эмоциональная устойчивость и т.д.; метод сравнения или рейтинга, призван выявить соответствие работника занимаемой должности при помощи шкалирования личных качеств работника; метод независимых судей включает «перекрестный допрос» независимых экспертов на различные темы, включая все сферы деятельности сотрудника; метод всесторонней или круговой оценки предусматривает оценку сотрудника его коллегами, начальниками и подчиненными; метод комитетов - оценка группой экспертов возможностей выдвижения кандидата на другие должности; метод тестирования - позволяет применить большое количество критериев оценки. Он может включать:

- тесты общих способностей,
- интеллектуальные тесты,
- тесты на внимание и память,
- тесты межличностных отношений,
- квалификационные тесты, и т.д.

Все перечисленные виды тестов хороши тем, что допускает компьютерную обработку данных.

ООО «ЭкоСтрой» небольшая фирма, в которой функциональные обязанности нескольких специалистов возложены на четыре ключевых должности – заместителя директора.

Принимаемые на работу специалисты (инженеры) или рабочие должны предоставить в кадровую службу информацию о том, в каких структурах им уже приходилось работать, какие должностные обязанности они выполняли. На основании этих данных «кадровики» или руководители компании делают вывод не только о том, в каком структурном подразделении может работать кандидат на должность, но и какое направление может принять его профессиональная кадровая траектория в будущем[7].

На этапе изучения представленных резюме следует обязательно обращать внимание на два последних места работы претендента, причем именно на сами компании: их статус (генподрядчик, застройщик, инвестор, субподрядчик), специализацию (строительство дорог, коттеджей, мостов, промышленных или жилых объектов, технология производства строительных материалов и т.д.), размер компании (крупная, средняя или небольшая).

При выборе между двумя или тремя достойными кандидатами предпочтение обычно отдается человеку, имеющему также и финансовое образование. Это требование времени. Нельзя недооценивать и роль человеческих качеств: стрессоустойчивость, организаторские способности, коммуникативные данные. Что касается специалистов по продажам, то здесь значение имеют профиль строительной компании и умение оперировать данным товаром или услугой, а также базовое или дополнительное образование, включая специализированные тренинги [8].

При отборе ключевых руководящих фигур в строительную компанию в последнее время все большее значение приобретает дополнительное экономическое образование претендента (при наличии, естественно, основного строительного).

К сожалению, сегодня дефицит профессиональных строителей всех уровней, особенно грамотных руководителей и управляющих проектами. Это связано с активным развитием городской инфраструктуры, утверждением генерального плана города, появлением новых инвесторов, проведением реформы жилищно-коммунального хозяйства. Сейчас на вес золота ценятся профессионалы пред- и пенсионного возраста, поскольку молодые специалисты еще не успели набрать необходимый практический опыт.

В связи с возрастающей активностью жилищного и промышленного строительства, впечатляющим разнообразием заказов и проектов и, следовательно, многочисленностью объектов, на которых молодые строители могут приобрести необходимый опыт, потребность в высокопрофессиональных специалистах будет существовать и, по-видимому, возрастать. Поэтому знание строительного бизнеса, грамотный подбор персонала, использование новейших методов рекрутинга, внимательное отношение к своим сотрудникам позволят руководителям обеспечить ООО «ЭкоСтрой» специалистами высокого класса.

Литература

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2010. -236с.
2. Басаков М.И. Кадровое делопроизводство: учеб-прак. пособие. -Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 345с.
3. Белоусов В. В. Стратегия развития персонала как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Ижевск, 2010.
4. Карпушова С.Е. Институциональная экономика (учебно-методическое пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2011. - 59 с.
5. Карпушова С.Е.Институциональный аспект инновационной фирмы (статья), Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве [Текст] : Материалы III Всероссийской научно-технической интернет- конференции г. Михайловка, 22 апреля 2015 года / редкол.: С.Ю. Калашников [и др.] ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. Образования «Волгогр. гос. архитектурно-строительный университет». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2016. – 125 с.
6. Карпушова С.Е. Управление качеством (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.
7. Карпушова С.Е. Экономика и социология труда (учебное пособие). Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. - 173 с.
8. Карпушова С.Е., Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Семенова Н.В. Стратегические решения в повышении эффективности образования и науки (статья). - Энерго и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве. Материалы II Всероссийской научно-технической интернет- конференции, г. Михайловка, 2014г. – с. 63-70
9. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006

Рогачев С.П.

Генеральный директор АО «Себряковцемент»,
Заслуженный строитель Российской Федерации, почетный профессор ВолгГАСУ

2017 ГОД – ГОД ЭКОЛОГИИ

Аннотация

Указом Президента РФ 2017 год объявлен Годом экологии. Действия правительства РФ направлены на улучшение общей экологической картины в России. В свете этого указа на Себряковском цементном заводе в предельно короткие сроки выполнили целый комплекс работ, направленных на улучшение экологической ситуации на заводе. В статье перечисляется комплекс выполненных работ. Масштабное перевооружение технологических переделов позволит заводу успешно работать долгие десятилетия и, что немаловажно, повысить уровень экологической безопасности цементного производства.

Abstracts

By the Decree of the President of the Russian Federation, 2017 has been declared the Year of Ecology actions of Russia. In light of this, the index at the Sebryakovsky cement plant fulfilled a whole range of works aimed at improving the situation on the well in the shortest possible time. In the article, the complex of completed works is re-examined. The large-scale re-equipment of redistribution technologies allows the plant to successfully operate for many decades and, importantly, to raise the level of environmental safety of cement production.

Ключевые слова: год экологии, экологическая ситуация, Себряковцемент, комплекс решаемых задач

Keywords: ecology year, ecologis situation, Sebryakovcement, solving tasks complex

Указом Президента РФ 2017 год объявлен Годом экологии. Руководство страны стремится привлечь к проблемам окружающей среды внимание общественности. Действия правительства РФ направлены на улучшение общей экологической картины в России. Важным результатом должно стать изменение отношения граждан к проблемам природы и экологии на более сознательное и ответственное.

Себряковский цементный завод насчитывает солидный трудовой стаж — он пущен в эксплуатацию в 1953 году. Как и все заводы российской цементной отрасли, он работал по мокрому способу производства клинкера. 15 лет назад на «Себряковцементе» наметили и приступили к реализации масштабной программы технического перевооружения, основной целью которой является не только обновление производственных фондов, но и внедрение современных энерго- и ресурсосберегающих технологий. Таким образом, себряковцы старались решить целый комплекс проблем — бережного использования энергетических ресурсов, выпуска конкурентоспособной продукции, значительного сокращения выбросов в атмосферу. Специалисты «Себряковцемента» руководствуются принципом неукоснительного соблюдения норма природоохранного законодательства РФ в области охраны окружающей среды.

Социально ответственный бизнес предполагает целенаправленную работу по улучшению экологической обстановки и охраны окружающей среды. Поэтому модернизация

производства на СЦЗ начали с решения экологических проблем, накопившиеся за 80-90 годы. Долгое время слабым звеном в экологической безопасности производства нашего завода были системы обеспыливания на печах обжига клинкера № 5-7. За короткое время на них заменили электрофильтры, которые обеспечивали высокую эффективность улавливания пыли, содержащейся в отходящих газах. После проведенной модернизации, уровень пылевых выбросов стал соответствовать европейским нормам. В 2007 году на заводе завершили реконструкцию печи № 8 обжига клинкера, работающую по полусухому способу. Проект при инженерной поддержке фирмы Polysius был успешно реализован, что позволило снизить удельные расходы природного топлива и соответственно уменьшить выбросы парниковых газов.

На заводе в предельно короткие сроки выполнили целый комплекс работ: установили карманные фильтры на местах отгрузки навалного цемента в железнодорожные вагоны. Замена рукавных фильтров на линиях по упаковке цемента в бумажные мешки позволила существенно улучшить условия труда в транспортно-упаковочном цехе. Проведена замена устаревших рукавных фильтров на цеммельницах производства № 1. На электрофильтрах печей № 1-4 помимо плановой замены электродных систем установлены современные системы управления работой электрофильтра типа «САПФИР», они отлично зарекомендовали себя на печах № 7 и № 8. На предприятии проведена модернизация пылеулавливающего оборудования на холодильниках вращающихся печей № 6, № 7. Данные постоянного мониторинга окружающей среды свидетельствуют о том, что на всех основных источниках выбросов установлено высокоэффективное газоочистное оборудование, позволяющее значительно снизить негативное воздействие на экологическую обстановку. Десять лет назад на заводе ввели в эксплуатацию самую мощную в России сепараторную мельницу помола клинкера замкнутого цикла мощностью 120 тонн в час. Она оснащена современными рукавными фильтрами, которые обеспечивают европейский стандарт пылеочистки на всех производственных переделах, начиная с загрузки мельницы сырьем и заканчивая складом готовой продукции, Новый помольный агрегат позволил вывести из работы мощности устаревших цементных мельниц и заметно улучшить экологическую обстановку на заводе и в городе.

Программа модернизации требует колоссальных вложений, так только на природоохранные мероприятия, реализованные с 2002 по 2012 годы было выделено более 500 млн.руб. Работа в этом направлении продолжается, новый виток она получила когда на предприятии приступили к реконструкции пятой технологической линии и перевод ее на энергосберегающую сухую технологию производства клинкера. Пуск в эксплуатацию «Линии мечты», как называют себряковцы новую современную технологическую линию, позволила заводчанам не только освоить новую технологию, но и без потери производственной мощности предприятия вывести из работы пять морально и физически устаревших печей. Для улучшения экологической обстановки на заводе дополнительно было установлено 22 единицы обеспыливающего оборудования (общая его стоимость без учета строительно-монтажных работ составила более 200 млн.руб). В результате удалось достигнуть снижения удельного расхода технологического топлива (природный газ) и как следствие уменьшение выбросов парниковых газов на 39 %, уменьшилось на 566,6 тыс. кубометров в год и водопотребление (на приготовления сырьевого шлама для работы печи по мокрому способу производства клинкера).

Сразу после пуска в эксплуатацию пятой технологической линии в АО «Себряковцемент» приступили к подготовительным работам по реконструкции технологической линии № 7, которая будет переведена на современный энергосберегающий сухой способ производства клинкера. В проекте предусмотрены эффективные меры по максимальному уменьшению пылевыделения от технологического оборудования и перегрузок сырьевых материалов. На новой технологической линии планируется установить

12 фильтров для очистки запыленных отходящих газов и воздуха от пыли. На заводе планируют построить крытый клинкерный склад, что тоже улучшит экологическую обстановку на заводе. Принятые проектные решения соответствуют требованиям справочника НДТ (наилучшие доступные технологии) ИТС6-2015 «Производство цемента» по снижению удельных расходов сырьевых материалов, тепловой и электрической энергии, выбросам в окружающую среду, использованию альтернативных видов топлива, снижению уровня шума. Реконструкция печи № 7 мощностью 3575 тонн сутки позволит вывести из эксплуатации устаревшее и изношенное оборудование, что позволит уменьшить валовый выброс загрязняющих веществ в атмосферу, снизить водопотребление на 323,1 тыс. кубометров в год. Суммарная величина затрат на природоохранные мероприятия за период строительства составляет 996675,29 тыс. руб (в том числе: СМР — 539056,17 тыс. руб., оборудование — 301831,89 тыс. руб.); прочие — 155787,23 тыс. руб.

Применение на «Себряковцементе» новейших мировых достижений в области промышленной и экологической безопасности поможет вывести из работы морально устаревшие печи обжига клинкера, работающих по мокрому способу производства с обеспыливающим оборудованием низкой эффективности, снизить пылевывбросы на 35 процентов. В недалеком будущем процесс производства цемента себряковцы сделают более экологичным и безопасным.

Решение экологических вопросов, связанных с уменьшением вредного воздействия производства на окружающую среду — важная составляющая работы экологической службы АО «Себряковцемент». В ее состав входят инженеры-экологи аккредитованной в РФ санитарно-технической лаборатории. Ее специалисты проводят мониторинг промвыбросов не только на нашем заводе, но и на Других предприятиях района и области — ОАО «СКАИ», ООО «Арчедапродукт», ОАО «Дельта-Агро» и др. Мониторинг экологической обстановки предприятия проводится с привлечением специалистов Федерального государственного бюджетного учреждения «Центр лабораторного анализа и технических измерений по Южному федеральному округу» по Волгоградской области.

В каждом подразделении «Себряковцемента» есть специалисты, прошедшие обучение по программам экологической безопасности.

На «Себряковцементе» целенаправленно решают ряд важных задач, чтобы сделать процесс производства не только менее затратным с экономической точки зрения, но и более эффективным и безопасным для окружающей среды. Целенаправленная работа в этом направлении дает свои плоды, свидетельство тому — многочисленные награды. За активную деятельность в области охраны окружающей среды и рационального природопользования АО «Себряковцемент» неоднократно признавали лауреатом общероссийских конкурсов. Коллектив удостоен дипломов «Лидер природоохранной деятельности в России» и «100 лучших организаций России. Экология и экологический менеджмент» в номинациях «Технология года» (за внедрение энергосберегающего способа производства цементного клинкера) и «Разработка инновационных проектов в области охраны окружающей среды» (модернизация системы аспирации клинкерного холодильника с использованием рукавного фильтра". АО «Себряковцемент» удостоен диплома оргкомитета Российского промышленно-экологического форума в номинации «Лучшее экологически ответственное предприятие Волгоградской области в 2015. году». В конкурсе среди специалистов экологических служб на предприятиях г. Волгограда и Волгоградской области экологическая служба «Себряковцемента» в 2015 году заняла второе место по обеспечению экологической безопасности производства. На достигнутом наши специалисты не останавливаются, мы видим, что впереди много работы. Масштабное перевооружение технологических переделов позволит заводу успешно работать долгие десятилетия и, что немаловажно, повысить уровень экологической безопасности цементного производства.

Забазнова Т.А., Секачева Т.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВ С ПРОФИЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Аннотация

Успешное социально-экономическое развитие региона во много определяют его кадры. Именно обеспечение области высококвалифицированными кадрами позволит нашему региону получить конкурентные преимущества и обеспечит наибольшую эффективность региональной экономики.

Abstract

Successful socio-economic development of the region is many determine its frames. Is providing the field with highly qualified personnel will enable our region to gain a competitive advantage and ensure maximum efficiency of the regional economy.

Ключевые слова: квалифицированные кадры, кадровые потребности, выпускники, трудоустройство, инвестиции в будущее.

Keywords: qualified personnel, staffing requirements, graduates, employment, investment in the future.

Одним из важнейших направлений развития Волгоградской области является наращивание ее промышленного потенциала. В этой связи в нашем регионе реализуются мероприятия и проекты в области модернизации структуры и содержания высшего образования, созданы условия для вхождения в общенациональную систему оценки качества образования, развития материально-технической базы образовательных учреждений на условиях совершенствования механизмов финансирования образования, оптимизации институциональных механизмов управления образованием.

Опираясь на прочную базу, а также на действенные программы в профильных областях, регион хорошо оснащен для осуществления подготовки и переподготовки рабочей силы на всех уровнях. Однако, в последнее время имеется проблема нехватки квалифицированных работников по рабочим и инженерным специальностям. Именно поэтому для создания эффективной региональной системы высшего образования был создан первый опорный технический университет. Его целью является поддержка регионального развития, создания кадровой структуры и научного потенциала Волгоградской области. Перед опорным ВУЗом стоит задача более тесной интеграции с профильными региональными предприятиями.

Два старейших ВУЗа объединились: Волгоградский технический университет и Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Так что у вновь созданного опорного университета огромный потенциал по подготовке квалифицированных кадров, ориентированных на экономику региона.

Подготовкой строительных кадров в ВолГГТУ занимается институт архитектуры и строительства. Ведутся наборы по следующим направлениям: 08.03.01- Строительство по таким профилям подготовки как «Производство строительных материалов, изделий и

конструкций», «Промышленное и гражданское строительство», «Городское строительство и хозяйство» и т.д.

Себряковский филиал ВолгГТУ также работает в этом направлении, обеспечивая высококвалифицированными кадрами таких гигантов как АО «Себряковский цементный завод», ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий» и др. Следовательно, взаимодействие «города» - «градообразующих предприятий» - «университета» могут стать фактором социальной стабильности всего нашего региона.

Невозможно подготовить квалифицированные кадры при отрыве от практики и производства. Поэтому Волгоградский государственный технический университет заключает соглашения со многими промышленными предприятиями региона, такими как: ОАО «Волжский оргсинтез», ФНПЦ «Титан-Баррикады» и др.

Основанный на начальных этапах индустриализации страны, ВУЗ прошел все этапы ее развития, всегда находясь на лидирующих позициях. Соответствуя духу времени, ВолгГТУ всегда успешно справлялся с выполняем своей основной задачи — подготовкой высококвалифицированных инженерных кадров, внося огромный вклад в дело укрепления экономики страны, ее могущества и стабильности.

Стратегической целью опорного технического университета является создание крупнейшего в макрорегионе образовательного и инжинирингового центра в области химической технологии, материаловедения, машиностроения, градостроительства, транспорта, природопользования и защиты окружающей среды, а также формирование ресурсного центра поддержки инноваций.

Стратегическими задачами опорного университета являются:

1. Расширение образовательного портфеля на основе модульного принципа построения образовательных программ, использование технологии проектного обучения, привлечения студентов к решению актуальных научно-исследовательских, производственно-технологических и проектно-конструкторских задач.

2. Концентрация на прикладных исследованиях, инжиниринге, экспертизе проектов в химической технологии, материаловедении, машиностроении, транспорте, градостроительстве, пищевых технологиях; реализация сетевых проектов с академическими и индустриальными партнерами, создание пояса малых инновационных предприятий.

3. Создание благоприятной интеллектуальной и творческой деловой среды, направленной на формирование региональной экономики знаний путем поддержки эффективной коммуникации общества, бизнеса и власти.

4. Формирование высокопрофессионального коллектива научно-педагогических и административно-управленческих работников за счет развития системы стимулирования всех видов активности ППС и повышения их квалификации, программ поддержки молодых ученых.

5. Развитие системы студенческого самоуправления, системы воспитательной деятельности, направленной на формирование ценностей здорового образа жизни, патриотизма, развитой гражданской позиции, программ поддержки творческой, образовательной, научной, общественной деятельности обучающихся.

6. Развитие материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры университета, обеспечивающей современный уровень исследовательского и учебного оборудования, информационных ресурсов, комфортную среду для сотрудников, обучающихся, партнеров.

7. Обеспечение эффективной системы управления на основе показателей эффективности, коллегиальности принятия решений, а также финансовое обеспечение деятельности университета на принципах ответственности, диверсификации доходов и сбалансированности расходов по приоритетным направлениям развития.

Таким образом, ВолгГТУ должен стать лидером Юга России в инженерно-технологической подготовке всех специалистов, востребованных реальным сектором экономики.

Уже сегодня гордостью Волгоградского государственного технического университета являются его выпускники. Многие из них занимают руководящие посты или входят в руководящий состав крупнейших производственных объединений, заводов и предприятий, таких как: ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ОАО «Волгограднефтемаш», ЗАО «ВМЗ «Красный Октябрь».

Губернатор волгоградской области Андрей Бочаров осознает всю важность подготовки высококвалифицированных специалистов и всячески способствует развитию университета, проводя различные конкурсы, выделяя гранты

Вряд ли кто решится возразить, что обучение кадров – это не что иное, как инвестиции в будущее. Квалифицированные инженеры и конструкторы, эксперты своей профессии особенно важны на современных производствах предприятий, ведь именно от их грамотной и успешной работы во многом зависят итоги деятельности как отдельных предприятий, так и отрасли в целом. Таким образом, опорный региональный технический университет является важным звеном социально-экономического развития нашего региона.

Литература

1. Забазнова, Т. А. Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие*/ Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л

2. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

3. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.

4. Секачева Т.В. *Роль государственной политики в становлении малого бизнеса*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 346-348.

5. Секачева Т.В. *Роль предпринимательства в экономике страны*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 349-351.

6. Секачева Т.В., Демченко Д.А. *Цели и приоритеты политики в области социального и экономического развития Волгоградской области* - В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 2016. С. 117-121.

7. Акимова, О.Е. *Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография* / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

**СЕКЦИОННЫЕ
ДОКЛАДЫ**

Белозерова Е.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ
НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Аннотация

В данной статье автор анализирует основные проблемы, препятствующие осуществлению успешной профессионально-ориентированной коммуникации на уроках иностранного языка в техническом вузе. Используя собственный опыт переводческой и преподавательской деятельности, сравнивая специфику обучения студентов иностранному языку в языковом и неязыковом вузе, автор предлагает эффективные способы решения обозначенных проблем.

Abstract

In this article the author analyzes the main problems hindering the successful implementation of professionally oriented communication in a foreign language classroom at a technical University. Using her own experience in the field of translation and teaching, comparing the specific features of teaching students a foreign language at linguistic and non-linguistic University, the author offers effective solutions to the problems identified.

Ключевые слова: смешанное обучение, традиционная методика, инновационный подход, разноуровневые группы, электронный бейдж участника, тематические вебинары.

Keywords: blended learning, traditional methodology, innovative approach, multi-level group, the electronic badge of participant, thematic webinars.

Работая переводчиком в совместном русско-греческом предприятии «Афины – Волга», довелось участвовать в организации профессиональной коммуникации специалистов, представляющих различные профессии: инженеров-строителей, электриков, ветеринаров, менеджеров, а также экологов. Обратил на себя внимание тот факт, что для зарубежных сотрудников речевое взаимодействие с партнерами без переводчика было посильной задачей, не смотря на меньший запас лексико-грамматических структур по сравнению с русскоязычными специалистами. Последние имели многолетний опыт изучения иностранного языка в школе и вузе, владели обширным вокабуляром и базовыми грамматическими конструкциями, однако не имели навыка устной беглой речи и не могли спонтанно извлечь смысл при аудировании иноязычной речи. Основной причиной успешного речевого поведения зарубежных партнеров было наличие большей степени гибкости в выборе речевых стратегий и более высокая степень готовности стать участником профессионального общения. Носители русского языка не имели достаточного опыта построения высказывания без опоры на текст, а также были подвержены фобии допустить фонетические и/или грамматические ошибки, продемонстрировать низкий уровень владения иностранным языком и некорректные формы восприятия информации [1].

Рассмотрим проблемы, ведущие к неэффективному речевому взаимодействию. Если сравнить особенности подготовки специалистов языкового и неязыкового вузов, то существенную роль играет различие в количестве часов, выделенных на обучение иностранному языку и, как следствие, разные уровни знаний и умений.

Однако, наличие разнообразных мультимедийных учебных пособий и приложений позволяет компенсировать разницу в часах и позволяет организовать полноценную самостоятельную работу студентов. Отличным источником ресурсов, например, является социальная сеть «В контакте». Присоединившись к группе «English is fun», вы получаете возможность скачать самые разнообразные учебные пособия, словари и прочую учебную литературу, включая ту, в состав которой входят мультимедийные программы. Одним из таких пособий является разноуровневый учебник «Word Skills», эффективный активатор вокабуляра. Именно недостаточный запас слов чаще всего является препятствием для говорения на иностранном языке. Использование диска с интерактивными заданиями позволяет интенсифицировать процесс пополнения лексического состава, обеспечивает увлекательным тренингом, приводящим к прочному усвоению материала. Наличие самых разноплановых заданий позволяет повысить качество обучения, студенты имеют возможность послушать произношение как отдельных слов, так и высказываний, а также целых блоков речи – диалоги, монологические высказывания, озвученные носителями языка. Использование опции проверки выполненных упражнений придает студентам уверенность в своих знаниях.

Часто студенты имеют ряд так называемых «хронических» ошибок, которые они допускают в одних и тех же словах и грамматических конструкциях и не слышат этого. С этим помогут справиться диктофоны, осуществляющие режим записи и прослушивания, например, сервис, который предлагается найти, пройдя по ссылке <http://vocaroo.com/> Регулярное применение таких программ позволяет увеличить темп речи, сделать ее более гладкой, соблюдать фонетические явления, отработать словесное, фразовое и логическое ударение, избавиться от монотонной интонации, характерной для русского языка, которая часто автоматически переносится на иностранный.

Участие в тематических вебинарах и обсуждении актуальных аспектов обучения иностранным языкам позволяет быть успешными в профессионально-ориентированном общении на учебных занятиях и решает проблему расширения круга участников коммуникации. Организаторы Кембриджских вебинаров ранее присылали участникам сертификаты, подтверждающие участие в них. Теперь же они перешли на инновационный способ оценивания работы участников, присуждая им электронные бейджи – медали за участие. Целесообразно завести электронный паспорт, где хранятся все полученные бейджи, их можно привязать ко всем социальным сетям. В западной системе образования это делается для того, чтобы потенциальный работодатель мог наблюдать за активностью своих потенциальных сотрудников и сферой их профессиональных интересов [2]. Владельцы электронных медалей приглашаются к обсуждению актуальных тем, им предоставляется возможность обменяться мнением по поводу вебинаров, в которых они приняли участие и оставить запись под изображением медалей, посетить галерею и посмотреть на существующие модели бейджей, изучить тематику вебинаров. Существуют целые виртуальные заводы по производству электронных наград. За определенную плату организации могут арендовать платформы и производить наградные знаки, предварительно выбрав их дизайн, разработав критерии присуждения и способы дополнительного поощрения наиболее активных владельцев. С одной стороны, наличие бейджей повышает профессиональную аттрактивность и конкурентноспособность их владельцев на современном рынке труда, с другой стороны – это наиболее удобный способ ведения учета повышения лингвистической компетенции. Подобные вебинары предоставляют дополнительные возможности в реализации системно-деятельного подхода, заложенного системой новых ФГОС [3].

Участие в конкурсах и олимпиадах по иностранному языку позволяет объективно определить уровень результатов обучения. Группа менеджеров в составе 10 человек в 2015 учебном году приняли участие в международной олимпиаде «Grammar Day». Все работы получили дипломы победителей 1-2-3 степени, которые присуждаются в случае, если количество правильных ответов превышает 90%. Задания были сложными, но интересными,

они задействовали творческий потенциал студентов. Составление дефиниций даже на родном языке далеко не простое дело. Победы в международных конкурсах повышают самооценку студентов, наполняют их портфолио наградами достойного уровня и подтверждают валидность их знаний.

Из индивидуальных побед в творческих конкурсах следует упомянуть достижения Гусева Романа, представившего в декабре 2016 года на творческий межвузовский конкурс, проводимый в Тюмени, свое эссе, в котором была описана история создания картины под названием «Северное сияние». Был снят видеосюжет, представляющий собой этапы написания картины, сопровождаемые комментариями на английском языке и эссе, написанное в лирическом жанре, повествующем об источнике вдохновения создателя шедевра – девушке, которая излучала это сияние. Наш талантливый студент покорила интернет аудиторию, которая признала его абсолютным победителем в данной номинации по результатам интернет-голосования.

На сайте нашего вуза была размещена информация о достижениях студентов. Разумеется, сейчас проводится настолько много олимпиад, что преподавателям следует быть избирательными, определяя, в каких именно стоит участвовать. Олимпиады с ограниченным функционалом, основанные на задании множественный выбор, не раскрывают творческие способности студентов в полной мере.

Тот факт, что студенты обучаются в небольшом населенном пункте, не умаляет их достижений и не понижает уровень знаний, полученный ими. Ежегодные победы студентов Михайловского филиала ВГСПУ в межвузовских фестивалях английского языка подтверждали, что высокий уровень подготовки студентов – это не исключительное событие, а закономерность, результат обоюдной ответственности студентов и преподавателей. Современное образовательное пространство позволяет обеспечивать качественную подготовку и повышать уровень знаний студентов. В этом вопросе контингент студентов и преподавателей является не конкурентами, а союзниками.

Возвращаясь к проблеме, затронутой в начале статьи, необходимо отметить, что в технический вуз поступают студенты, для кого иностранный язык не занимал ведущее место при выборе профессии. Но современная реальность такова, что в портфолио специалиста любой сферы деятельности обращают на себя внимание его способности и умения организовать профессионально-ориентированную коммуникацию на изучаемом им иностранном языке. Учет достижений коллег, добившихся их в любой части нашей планеты требует установления деловых контактов и налаживания сотрудничества с целью получения гармоничных метапредметных результатов обучения.

Обучение студентов иностранному языку в техническом вузе сопряжено с рядом как объективных, так и субъективных трудностей. К первой категории относится высокая информативная плотность текстов, их насыщенность терминами, большое количество сложных предложений, пассивных структур. В число субъективных факторов входят принадлежность к застенчивой категории собеседников, неуверенность в своих силах, недостаточный профессиональный опыт деятельности, нечеткое представление обсуждаемых проблем. Преподавателю иностранного языка приходится проявлять изобретательность в осуществлении менеджмента взаимодействия, комбинировании традиционных и инновационных методов и приемов эффективного обучения, постановке и реализации ближайшей цели обучения и долгосрочном планировании перспективы развития лингвистической компетенции студентов.

Резюмируя, отметим, что вышеизложенное является основанием для благоприятного прогноза развития описанной ситуации, и полученные на практике результаты подтверждают это.

Литература

1. Белозерова, Е.В. Особенности восприятия рекламы (на материале ассоциативного эксперимента). Антропологическая лингвистика. – Вып.4: Сб. научн. тр./ Под ред. проф.

Н.А. Красавского и проф. В.П. Москвина. – Волгоград, «Колледж», 2005. – 167 с. – С. 128 – 132.

2. Белозерова, Е.В. Текстовые реализации лингвокультурных концептов в рекламном дискурсе. Профессиональная коммуникация: проблемы гуманитарных наук: сб. науч. тр. – Вып. I (1). – Филология, лингвистика, лингводидактика / Отв. Ред. Доктор филологических наук, проф. Олянич А.В. – Волгоград: Типография ВГСХА, 2005. – 280 с. – С. 10 – 17.

3. Гнездилова, Л. Б. Обучение профессионально-ориентированному общению на уроках делового иностранного языка в техническом вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 4451–4455. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55155.htm>.

Бурдина Н.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

Устойчивое развитие региональных экономических систем зависит от уровня развития муниципальных территорий. Поэтому особое внимание следует уделить муниципальным районам области, так как они являются непосредственными участниками в решении вопросов развития территорий. Анализ показал, что проблемы, связанные с улучшением положения в сельской местности муниципальных районов не решен. Однако, исследователи Волгоградской области приложили все усилия для разработки и внедрения методов, механизмов, комплексных показателей, которые смогут переломить критическую ситуацию в сельской местности. В изученных работах авторы наметили пути решения этой проблемы: путем создания агрохолдингов, Ассоциация образовательных и научно-исследовательских центров и производственных баз, а также оптимизацию системы расчетов, чтобы выявить связь между социально-экономическим развитием муниципальной территории и оценкой эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Abstract

Sustainable development of regional economic systems depends on the level of development of municipal territories. Therefore, special attention should be paid to the municipal districts of the region, since they are directly involved in the issues of development of territories. The analysis showed that the problems associated with the advancement of rural municipal districts has not been resolved. However, the researchers of the Volgograd region have made every effort for the development and implementation of methods, tools, integrated indicators, which will be able to reverse the critical situation in the countryside. In studying the works of the authors we outlined the ways to solve this problem: by creating agricultural holdings, Association of educational and research centers and production bases, as well as optimization of the settlement system, to find out the link between socio-economic development of the municipal territory and the evaluation of the effectiveness of local government.

Ключевые слова: муниципальные территории, Социально-экономического развития муниципальных районов, сельские территории, конкурентоспособность, агрохолдинги.

Keywords: Municipal territory, socio-economic development of metropolitan regions, rural areas, competitiveness, agricultural holdings.

Без сомнения можно утверждать, что глобализация мировой экономики оказывает существенное влияние на развитие отечественной экономической системы. Стремление нашей страны стать полноправным участником глобальных экономических процессов предполагает формирование новой системы институтов международного сотрудничества и разработки более совершенных инструментов управления этими процессами. Очевидно, что без развития продуманной траектории развития регионов, интеграции российской экономики в мировую будет проблемной.

Как известно, устойчивое развитие региональных экономических систем зависит от уровня развития муниципальных территорий. Поэтому особое внимание следует уделить муниципальным районам области, так как они являются непосредственными участниками в решении вопросов развития территорий.

Разработанные за последние десятилетия тенденции снижения численности сельского населения за счет миграции в крупные города постепенно стала причиной опустения сельских территорий муниципальных районов. В результате - критическая ситуация в сельском хозяйстве. Это было главной причиной для развития деятельности в интересах устойчивого развития сельских районов, потому что "без сохранения и развития села невозможно гармоничное развитие нашей страны, повышение ее конкурентоспособности". [1]

Власти пытаются решить эту проблему путем введения "Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года". [2] Цель - выявить основные проблемы развития сельских территорий, а также разработка мер правового, социально-экономического и административного характера. Однако для реализации концепции требуется не только новые стратегические планы развития территорий, а также новые научные и методологические подходы, интегральные показатели, характеризующие уровень развития муниципальных образований, создание оперативной системы мониторинга, привлечение системы Информационных технологий в прогнозировании и планировании.

В этом контексте необходимо рассмотреть и систематизировать различные представления волгоградских ученых по этому вопросу.

Целью данного исследования было выявление наиболее актуальных вопросов, касающихся будущего развития муниципальных районов Волгоградской области, волнующий ученых региона.

При этом сформировалось несколько научных направлений:

- проблемы социально-экономического развития муниципальных районов Волгоградской области;
- тенденции развития сельского хозяйства региона;
- проблемы муниципального управления и оценка ее эффективности.

В рамках первого направления авторы касались проблем и перспектив развития сельских территорий Волгоградской области через призму системного подхода, методов кластеризации, куб - индикаторов.

Социально-экономического развития муниципальных районов авторы пытаются проанализировать и использовать с помощью ряда показателей, характеризующих уровень развития, группировки по определенным критериям, разнообразие технологий, системы управления. Пытаясь оценить уровень социально-экономического развития городских территорий, исследователи используют статистические сборники ряда лет, паспорта муниципальных образований, различные программные продукты.

Группа авторов под руководством ВГАУ им. С. А. Попова определили проблемы развития сельских территорий, разделив их на четыре блока: социальные, экономические, политические и проблемы сохранения природного и культурного потенциала.[3] Они вновь подтверждают неутешительную статистику демографической ситуации в муниципальных

районах, расхождение в оплате труда, низкий уровень занятости сельского населения. Исследователи считают, что главная причина оттока сельского населения, и, как следствие, сокращения ее населения, связанных с отсутствием перспектив в решении жилищной проблемы и слабой социальной и инженерной инфраструктуры. Решая эти проблемы, по их мнению, можно выйти на путь устойчивого развития сельских территорий.

Согласиться с мнением этой группы можно, но только с одной поправкой, что решение жилищной проблемы и развитие социальной инфраструктуры не являются основными факторами для развития в сельских поселениях. Все-таки главное, на мой взгляд - это отсутствие рабочих мест. Создавая на территориях муниципальных образований рабочие места, можно возратить весь спектр социальной и инженерной инфраструктуры.

Является интересной работа А.В. Пля-Кина, который предлагает усовершенствовать технологию измерения уровня развития муниципальных районов, использования геоинформационных технологий для управления региональными системами. Автором в своем исследовании сделана попытка создания системы комплексной оценки развития муниципальных образований путем разработки группы Куба-показатели, отражающие "конкурентоспособность муниципального хозяйства, устойчивость и безопасность их развития". [4]

Автор другой работы предлагает нам обратить внимание на транспортную инфраструктуру региона и его влияние на социально-экономическое развитие муниципальных территорий. Это доказывает, что населенные пункты и районные центры с лучшим расположением, имеют больше возможностей для успешного развития. Транспортной инфраструктуры, по его мнению, напрямую выражает "степень закрепления населения в регионе". [5]

Авторы ВГТУ предлагают выявлять проблемы социально-экономического развития муниципальных образований с использованием инструментов анализа данных DATA MINING. Исходными данными исследования представлены паспорта муниципальных образований. На их основе с использованием метода кластеризации, был построен так называемый «карты параметров, дающие возможность оценки ситуации и сравнения с другими сельскими поселениями». Целью анализа является выявление наиболее благоприятных поселений по отношению к развитию малых форм хозяйствования. [6]

Немного с другой стороны к перспективе развития муниципальных районов региона обратились авторы Е. В. Михайлова, О. Г. Зубова. Они определяют в качестве основной проблемы оптимизацию системы сельского поселения и предлагают решить ее путем укрупнения поселений, путем объединения экономически неэффективных населенных пунктов с более сильными. По мнению авторов, крупные сельские населенные пункты "имеют значительные производственные мощности и концентрации рабочей силы, они стали экономическими центрами крупномасштабного производства". Результатом этих преобразований будет являться повышение эффективности территориального управления, новая экономически обоснованная пространственная организация территории. [7]

Различные подходы авторов к решению проблем социально-экономического развития муниципальных территорий служат основой для формирования единой сложной системы, элементы которой должны находиться в постоянной взаимосвязи.

Второе направление представляют работы ученых, занимающихся вопросами развития сельского хозяйства муниципальных районов области.

Без анализа использования земель сельскохозяйственного назначения рассмотрения тенденций развития сельского хозяйства Волгоградской области будет неполной. По этому вопросу интересно мнение Т. И. Мазаевой, которая рассматривает землю в качестве основного объекта социально-экономических отношений. Управление этим объектом, по мнению автора, должно отличаться от управления другими видами ресурсов. Негативная тенденция снижения качественного состояния земель побуждает исследователей и практиков к разработке новых инструментов управления земельными ресурсами.

Безусловно, А. В. Беляков назвал агропромышленный комплекс Волгоградской области

"одним из важнейших секторов региональной экономики", которая играет важную роль в социально-экономическом развитии. Являясь одним из участников разработанной "стратегии по развитию сельских территорий и эффективного функционирования агропромышленного комплекса Волгоградской области", автор утверждает, что ее реализация будет способствовать развитию сельского хозяйства и потребительского рынка Волгоградской области, повысится до уровня сотрудничества между регионами и хозяйствами, которые, в свою очередь, будут содействовать устойчивому развитию сельских территорий региона. [9]

По мнению Оксанич Н.И. позитивные сдвиги в развитии сельского хозяйства в регионе должны быть связаны с созданием агрохолдингов, которые будут осуществлять "контроль за деятельностью сельхозпроизводителей", а также будут созданы "эффективные каналы для движения зерновой продукции". [8]

Эту точку зрения поддержал А. М. Тимошенко, связывая перспективное развитие сельского хозяйства Волгоградской области с созданием "крупного холдингового хозяйствования", который может вывести сельскохозяйственную отрасль региона на новый уровень развития. В свою очередь, эффективные сельскохозяйственные системы региона окажут положительное влияние на уровень жизни сельского населения. [9]

О. В. Завгороднева в своих исследованиях освещает роль кооперации и интеграции в сфере размещения сельского хозяйства, выделяет их в качестве определяющих факторов на размещение сельскохозяйственного производства. По ее словам, предприятия в одиночку не смогут выйти из экономического кризиса и их реструктуризация в процессе объединения будет создавать благоприятные условия для развития новых технологий, расширение ассортимента продукции, выхода на новые рынки, что повлечет за собой новый уровень конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

На мой взгляд, решение проблем развития сельского хозяйства Волгоградской области путем объединения учебно-научных центров и производственных баз. Такой Союз позволит более продуктивно использовать оборудования, персонал, а также рационально использовать финансовые поступления.

Таким образом, если собрать мнения авторов о проблемах развития сельского хозяйства Волгоградской области, оно должна отражать стратегию развития сельских территорий и эффективного функционирования агропромышленного комплекса Волгоградской области в условиях ВТО.

Третье направление представлено авторами, посвященной оценке эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления.

Обзор публикаций по проблеме оценки эффективности муниципального управления показал, что авторы озадачены поиском и формированием новой системы оценки эффективности органов местного самоуправления, так как существующие методы оценки не раскрывают полную и ясную картину окончательного уровня развития муниципальной территории.

В публикациях этого направления сделана попытка найти взаимосвязь между социально-экономического развития муниципальной территории и оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Одна группа авторов это направления пытается установить эту связь, используя ранговый коэффициент корреляции Спирмена. [10] В результате исследователи обнаружили отсутствие связи между этими показателями. Поэтому авторы настаивают на пересмотре процедуры, используемые для оценки деятельности органов управления и предлагают использовать обобщенный показатель, отражающий конечный результат экономической системы муниципальных образований.

Другая группа ученых предлагает модель оценки эффективности и результативности деятельности органов местного самоуправления, на основе трех групп критериев: результативности, эффективности и адаптивности, а также показывает зависимость от возможности получения синергетического эффекта стратегических инициатив органов местного самоуправления. С помощью полученных авторами показателя прироста

результативности, эффективности и адаптивности было осуществлено распространение региональных целевых программ в Волгоградской области по данным показателям, которые указали на относительно низкий уровень производительности и эффективности. Авторы объясняют низкие результаты региональных целевых программ недостаточностью ресурсного обеспечения, а также нарушением принципа преемственности программных мер. [10.]

Третья группа исследователей считает, что решение проблемы оценки эффективности деятельности органов муниципальных образований должна начинаться с повышения эффективности информатизации, так как это позволит обеспечить оперативность и своевременность предоставления информации о позитивных и негативных процессах, происходящих в конкретных областях. Это в свою очередь позволит повысить качество текущего контроля и определить приоритеты для дальнейшего развития муниципального образования, оптимизировать процесс принятия определенных управленческих решений. [11]

Анализ в этой области показали, что основной проблемой оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления остается разработка и обоснование группы показателей, которые могут оценить работу этих органов. Подвести итог в этой сфере помогает заявление А. В. Шевандрина "качество муниципального управления проявляется в ее воздействии на социально-экономическое развитие муниципальных территорий, не ухудшающим состояние окружающей среды и приводящим к улучшению условий жизни населения".

Таким образом, анализ показал, что проблемы, связанные с улучшением положения в сельской местности муниципальных районов не решен. Однако, исследователи Волгоградской области приложить все усилия для разработки и внедрения методов, механизмов, комплексных показателей, которые смогут переломить критическую ситуацию в сельской местности. В изученных работах авторы наметили пути решения этой проблемы: путем создания агрохолдингов, Ассоциация образовательных и научно-исследовательских центров и производственных баз, а также оптимизацию системы расчетов, чтобы выявить связь между социально-экономическим развитием муниципальной территории и оценкой эффективности деятельности органов местного самоуправления.

Литература

1. Аляев В.А. Транспортная инфраструктура и современная география сел Волгоградской области // Грани познания. - 2014. - №5(32). - С.53- 59.
2. Беляков А.В. Экономические аспекты и тенденции развития АПК Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского Института Бизнеса. - 2014. - №4(29). - С.161- 164.
3. Ерохина Е.А. К вопросу о повышении эффективности развития сельских территорий/ Научно-информационный журнал «Экономические науки»
4. Ерохина Е.А. , Забазнова Т.А., Секачева Т.В. Выбор наиболее существенных стратегических задач развития предпринимательства в сельских территориях/ Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.»// г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. 432 с.
5. Ерохина Е.А. , Забазнова Т.А. Процесс поиска стратегических альтернатив развития предпринимательской деятельности в сельских территориях/ Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.»// г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. 421 с.
6. Ерохина Е.А. , Забазнова Т.А. Роль государства в реализации национальной стратегии

устойчивого развития сельских территорий/ Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.»// г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. 428 с.

7. Камаев В.А. Анализ социально-экономического развития муниципальных образований на примере Волгоградской области с использованием моделей DATA MINING //Известия Волгоградского государственного технического университета. -2010. - С.103-106.

8. Калинина В.В. Методологические проблемы и принципы формирования системы оценки эффективности территориального управления с учетом стратегических ориентиров развития // Экономика региона.- 2014. - №4. - С.261-269.

9. Тимошенко М.А. Эффективность функционирования региональной аграрной системы Волгоградской области // Журнал межгосударственного совета по аграрной науке и информации стран СНГ. Аграрная наука. - 2012.- №11.- С.2-3.

10. Шевандрин А.В. Оценка социально-экономического развития муниципальных районов Волгоградской области // Вестник Волгоградского государственного университета. - 2012. - №2. -С.92-100.

11. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года / Сайт Минсельхоза РФ. [электронный ресурс]. - Режим доступа: Бйр://шшш/шех.ги.

12. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

Володина И.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Данная статья рассматривает понятия о здоровье студентов и его составляющие, ведение здорового образа жизни современной молодежью и физическое воспитание, а так же комплексы рекомендуемых упражнений для хорошего самочувствия.

Abstract

This paper addresses the concept of students ' health and its components, maintaining a healthy lifestyle of modern youth and physical education, and also complexes of recommended exercises for good health.

Ключевые слова: образ жизни, здоровье, студенты, физическая культура, двигательная активность, нагрузка, упражнения, тренировка, организм.

Keywords: lifestyle, health, students, physical education, physical activity, stress, exercise, training, body

Современные студенты ведут недостаточно активный образ жизни: посещение образовательных учреждений, подготовка к занятиям, регулярные телевизионные просмотры, игры на компьютерах и приставках. Это повышает давление на зрительный аппарат и излишне нагружает организм студента, в обычном случае возникает недостаток физической активности. Маленькая физическая активность ежедневно негативно влияет на здоровье. Многие студенты в результате неправильного питания, больших умственных нагрузок и малого уровня физической развитости, получают ухудшение зрения, нарушение деятельности дыхательной и сердечнососудистой систем, сбой обмена веществ. Поэтому студентов необходимо обучать физической культуре и упражнениям в учебных заведениях. Очень важно, чтобы они были здоровы и следили за своим образом жизни.

Занятия физической культурой обязаны в себя включать разнообразные тренировки, упражнения с предметами такими как: эспандеры, скакалки, обручи, гири и гантели; физические упражнения, например: бросание мячей, бег, прыжки и метания; разнообразные активные и спортивные игры; упражнения с разного рода тренажерами [6].

Для начала выполнения упражнений, чтобы подготовиться к основной тренировке, необходима разминка [4].

Нужно начинать с тех занятий, которые развивают ловкость и точность. В начале делают упражнения на мышцы шеи, рук, тела и ног. Затем идут нагрузки, более сложные. Нагрузка должна увеличиваться шаг за шагом. В завершении занятия, необходимо совершить более спокойные упражнения.

Во время тренировки вы не должны испытывать усталость. Вам нужно добиваться максимальных результатов. Для этого необходимо выполнять упражнения с конкурентоспособной интенсивностью. Необходимо подобрать нужную физическую нагрузку. [5]

Существует несколько типов нагрузки: умеренный тип 30 %; средний тип 50%; большой тип 70 %; высокий тип 90 %.

В начале 2-3 месяца нагрузка осуществляется с 30 - 40 % от максимальной, что помогает укрепить мышечный скелет. Далее через 2-3 месяца возможен переход к нагрузке в 50 - 60% и только через 5-6 месяцев тренировок, переходим к нагрузке в 75 - 80%.

Во время тренировки надо соблюдать технику безопасности, регулярно проходить медицинский осмотр. Перед тем как начать тренироваться, нужно выяснить состояние вашего здоровья и физической подготовки. Составьте план тренировок, учитывая, что он должен включать в себя занятия для совершенствования моторных качеств, таких как: скорость, сила, гибкость, координация, выносливость.

Почувствовав усталость, снизьте следующую тренировочную нагрузку. Почувствовав себя плохо, остановите тренировки и проконсультируйтесь с тренером и врачами.

Выполняйте упражнения на улице, привлекайте к тренировкам своих друзей и родных.

Результат от занятий физической культурой зависит от их постоянства, а длительные паузы (4-6 дней и более) между тренировками уменьшают эффект от предшествующих занятий. Результат станет лучше, если занятия физической культурой будут выполняться в сочетании с закаливанием и регулярным питанием. [2]

Что бы определить состояние развития сердечнососудистой системы с помощью функциональной пробы, нужно измерить пульс в состоянии покоя, а после этого за 30 секунд, сделать 20 приседаний. Возвращенное время пульса к начальному уровню и есть показатель состояния.

Возвращение к исходному пульсу по времени: меньше 3 минут это хороший результат; от 3 до 4 минут результат средний; более 4 минут уровень ниже среднего. [1]

Оценить состояние дыхательной системы можно, применив, функциональные пробы Тенчи и Штанге. При пробе Тенчи студенту необходимо задержать дыхание на выдохе, закрыв нос рукой. У здорового человека возможность задержки дыхания равна 12 - 15 с. При пробе Штанге студенту нужно задержать дыхание на вдохе, закрыв нос рукой. У здорового человека возможность задержать дыхание равна 30 - 40 с. [3]

Вес и рост индекс (Кетле) рассчитывается как соотношение в граммах массы тела к длине в сантиметрах. Обычно к одному сантиметру длины тела должно быть 200 - 300 г массы тела. При числе выше чем 300 г, то это показывает на лишний вес. При числе меньше чем 200 г, это означает что вес недостаточный. [3]

Необходим самоконтроль при самостоятельном занятии физической культурой. Самоконтроль, это систематическое наблюдение за изменениями состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности. **Показателями самоконтроля являются** самочувствие, настроение, аппетит, неприятные ощущения, потоотделение, изменения массы тела, частота сердечных сокращений.

Физическая культура способствует укреплению здоровья, развивает основные физические качества, такие как быстрота, выносливость, гибкость, сила и ловкость. Самостоятельные занятия физической культурой обеспечивают долгое сохранение физической и умственной активности и создают условия для высокой трудоспособности.

Литература

1. Основы теории физической культуры и спорта: Метод, пособие / А.М. Гатина, И.Г.Герасимова, Ф.Р. Зотова, А.М. Имашев, Л.Ю. Коткова, Л.Э. Пасмурова, С.В. Садыкова. - Набережные Челны: Поволжская ГАФКСиТ 2011. - 76с.
2. Гуреев Н. В. «Активный отдых»: учебное пособие / Н. В. Гуреев. - Москва. 2011. - 284с.
3. Попов С. Н. «Лечебная физическая физкультура»: учебное пособие / С. Н. Попов. - М.: Физкультура и спорт. -2011.-312 с.
4. Володина И. В. Метод, рекомендации по физической культуре: «Тренировка выносливости в фитнесе», Михайловка, 2005 СФ ВолгГАСУ, 28с.
5. Володина И.В. Взаимосвязь учебы с работоспособностью студентов вуза. Двадцать первому веку - здоровое поколение. Материалы 4 региональной научно-практической конференции. г. Михайловка Волгоградской области,15 мая 2008года., Волгоград . Издательство «Бланк». 2008г. – С.94-95. 2с.
6. Володина И.В., Аппаева Ж. Применение нетрадиционных видов спорта на учебных занятиях в ВУЗах. Инновационное развитие строительства Волгоградской области. Студенческая научно-техническая интернет-конференция, Михайловка – Волгоград, 2013г., с 21-24, 3с.

Володина И.В., Луговой М.М.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗАНЯТИЙ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ИНЖЕНЕРОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ОРГАНИЗМ СТУДЕНТОВ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы воздействия занятий прикладной физической культуры для инженеров информационно-технологических систем на организм студентов для повышения работоспособности и производительности труда

Abstracts

The article deals with the impact studies professional-applied physical training for information engineers in the organism of students to enhance efficiency and productivity

Ключевые слова: аэробика, гидростатическое давление, гравитационный шок, остеохондроз, аутотренинг, стретчинг, релаксация, метаболизм, сухожильный орган Гольджи (нервно-сухожильное веретено), центральная нервная система, перистальтика, частота сердечных сокращений, пульс.

Keywords: aerobics, hydrostatic pressure, gravity shock, osteochondrosis, auditory training, stretching, relaxation, metabolism, Golgi tendon organ, central nervous system, peristalsis, heart rate, pulse

Не вызывает сомнений необходимость в разработке комплексов для студентов с четкой направленностью на развитие силы рук, брюшного пресса, ликвидацию излишков жировой ткани на бедрах, ягодицах, талии. Применяемые танцевальные элементы окрашивают обычные гимнастические упражнения и просты по координации. Студенты должны иметь представление о механизмах направленного физиологического процесса воздействия на организм. Элементы гимнастики воздействуют на сосуды головного мозга. В первую очередь это перевернутые положения, которые вызывают изменения гидростатического давления крови. В нормальных условиях давление в сосудах мозга определяется работой сердца. В перевернутом положении к этому давлению прибавляется напор, создаваемый весом столба крови высотой, который равен росту человека. Регулярное повторение этих упражнений при условии отсутствия медицинских противопоказаний является высокоэффективным путем тренировки сосудов мозга. Весьма эффективны и наклоны туловища вперед, назад, в стороны. Возникающие при этом инерционные силы создают дополнительную нагрузку на систему кровообращения мозга [1].

Расширение сосудов головного мозга вызывается раздражением вестибулярного аппарата. Различные движения головой (повороты, вращения, наклоны) оказывают механическое воздействие на сосуды – массируют, растягивают, способствует рассасыванию солей. Но необходимо помнить, что избыточное раздражение может привести к негативному эффекту – спазмам сосудов. Следует учитывать некоторые особенности деятельности сердечно - сосудистой системы при занятиях:

1. Остановка после интенсивной физической нагрузки недопустима – это может привести к скоплению венозной крови в мышцах, которые расположены ниже сердца. В результате уменьшения сердечного выброса, падение артериального давления может наступить потеря сознания, так называемый гравитационный шок;

2. Не рекомендуется неподготовленным людям высокая интенсивность движений, что приводит к резким скачкообразным изменениям частоты пульса;

3. Не благоприятную реакцию организма также может вызвать резкий переход от беговой серии к партерной, особенно у людей с различными заболеваниями сердца и сосудов. Регулярные занятия более высокой интенсивности, к которым относятся и занятия аэробикой, ускоряют процессы обмена веществ, улучшают пищеварение. В этих занятиях применяются упражнения, которые оказывают активное воздействие на перистальтику кишечника, что нормализует функции пищеварительного тракта.

Регулярные занятия аэробикой оказывают существенное влияние на опорно-двигательный аппарат. Наблюдения спортивных врачей показывают, что механические факторы, стимулирующие рост костей, должны иметь ритмический характер действия. Поэтому двигательная активность так важна во время роста и формирования организма.

Физические упражнения омолаживают суставы, межпозвоночные хрящи. Упражнения на гибкость вместе с силовыми – эффективное средство для профилактики остеохондроза [4].

В запас средств аэробики входит ряд специфических психорегулирующих методов – аутотренинг, внушение, нормализующие функции ЦНС.

При занятиях аэробикой необходимо помнить традиционные принципы обучения: систематичности, наглядности, сознательности, доступности, прочности, последовательного

повышения нагрузки и ее варьирования. Стандартные нагрузки постепенно теряют свой тренировочный эффект.

В работе с группами аэробики выделяются несколько циклов: обучение(освоение комплекса), тренировка(втягивающий цикл, собственно – тренировочный). Прежде начать выполнение упражнений, необходимо научить движениям. Первые занятия всегда носят обучающий характер, но простые движения близкие к естественным формам (ходьба, бег, подскоки, обыкновенные движения руками и головой) выполняются сразу поточным методом под музыку.

Продолжительность первых циклов составляет от двух до четырех месяцев в зависимости от подготовленности, режима занятий и другое. Затем идет тренировочный цикл около 6-8 месяцев. Быстрая смена комплексов не нужна, следует разнообразить первый вариант (смена фонограммы, увеличение темпа исполнения). Смена комплексов нужно производить постепенно, начиная с 1-2 серий необходимо обновлять весь комплекс целиком.

Воспользовавшись рекомендациями Л.Б. Андрущенко с соавт. (1998) можно составить комплекс аэробики:

- Определяется: контингент занимающихся;
- Длительность комплекса;
- Определяется содержание основной части (беговая, прыжки, партерная часть);
- Рассчитывается продолжительность частей урока;
- Составляется фонограмма. Определяется темп музыки, количество акцентов в минуту. Ритм 50-90 акцентов в минуту лучшего всего подойдет для упражнений на дыхание, гибкость, расслабление. Ритм 100-120 акцентов в минуту удобны для бега, подскоков, дискогимнастики;

- Из музыкальных фрагментов записывается без пауз фонограмма;
- Подбираются конкретные упражнения, подходящие направленности комплекса и характеру музыки.

Компоненты стретчинга в разминке.

1. Легкий стретчинг – не пружинить, почувствовав легкое устойчивое растяжение и расслабление, снизить напряжение и приготовиться к последующей растяжке.

2. Развивающий стретчинг – постепенное, контролируемое движение с фиксацией в течение 10 секунд. Медленное дыхание во время растягивания, необходимо продолжать дышать во время удержания позы.

Основные задачи стретчинга в заминке: 1) восстановление пульса и снижение внутренней температуры 2) сведение к минимуму мышечной болезненности 3) предотвращение притока крови к нижним конечностям 4) снижение возможности возникновения стресса 5) расслабление.

Упражнения для развития гибкости:

- Прогиб назад – мышцы живота
- Стоя на четвереньках, округлить спину – разгибатели спины.
- Наклон из положения сидя и стоя – задняя поверхность бедра.
- Привести колено к груди – большая ягодичная мышца.
- Положение на спине: колено идет скрестно туловищу – ротаторы бедра.
- V-образный стретчинг в положении лежа на спине (ноги врозь) – мышцы, приводящие бедро (паховые мышцы).
- Растяжение передней поверхности бедра в положениях: стоя; лежа, сгибая колено, отвести бедро назад. – четырехглавая мышца бедра.
- Растяжение у гимнастической стенки – икроножная мышца.
- Растягивание у стены (стоя с партнером, руки в стороны) – большая грудная мышца.
- Стоя на четвереньках, прогнуть спину с поворотом головы в сторону – широчайшая мышца спины.

— Растягивание в положении: руки над головой с согнутыми локтями – трехглавая мышца [3].

Применяя стретчинг следует помнить, что рефлекс растяжения предохраняет мышцу от перерастяжения, нервный импульс усиливает сокращение, сухожильный комплекс Гольджи, расположенный в сухожилии, контролирует напряжение.

Слишком большое растяжение мышц может быть травмоопасно.

Любое занятие обычно начинается с разминки (8-10 минут). Первыми даются упражнения, которые подготавливают организм к выполнению значительной физической нагрузки: упражнения для правильной осанки, на дыхание, наклоны, небольшие махи, простые танцевальные движения. Интенсивность выполнения упражнений не должна быть большой.

Основная часть занятий содержит несколько серий упражнений. Каждая серия включает в себя упражнения с высокой интенсивностью. Серия заканчивается циклическими упражнениями (бег, прыжки, танцевальные движения), после которых проводится подсчет пульса. Это дает возможность определить, следует ли дальше продолжать основную часть занятий или провести заключительную часть. Общая длительность основной части 15-45 минут [2].

Заключительная часть состоит из дыхательных упражнений, плавных и волнообразных движений и завершается расслаблением.

Возможны самые разнообразные варианты занятий. Они могут различаться темпом выполнения, подбором средств и дозировкой отдельных упражнений, амплитудой движений, их чередованием.

Литература

1. Володина И., Володин А. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузе. Студенческая научно-техническая интернет-конференция, Михайловка-Волгоград, 2013г., с.42- 45.

2. Володина И.В., Червякова Е.О. Возможности реализации программы профессионально-прикладной физической подготовки студентов вуза. Современное профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования. Труды Международной научно-практической конференции. Россия, г. Волгоград, 21-22 мая 2009 г. ФГОУ ВПО «ВГАФК». Волгоград, 2009. –С.46-47

3. Володина И.В. Методические рекомендации по физической культуре и спорту «Развитие гибкости в фитнес - программах». Михайловка, 2006 СФ ВолгГАСУ

4. Физическая культура и здоровье учащихся образовательных учреждений в реалиях ФГОС III поколения: Материалы городской науч.- практ. конференции. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2013г.

Володина И.В., Мостовая Т.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

НЕТРАДИЦИОННАЯ ГИМНАСТИКА ПО МЕТОДУ ПИЛАТЕСА

Аннотация

В статье рассматривается безопасный и эффективный метод облегчения и предупреждения болей в области спины при использовании метода пилатеса, который

рекомендуется для профилактических занятий в прикладной физической культуре для инженеров и технологов.

Abstracts

The article deals with a safe and effective method for the prevention and relief of back pain using the method of Pilates which is recommended for preventive training in applied physical education course for engineers and technologists.

Ключевые слова: пилатес, упражнения, релаксация, концентрация, дыхание, выносливость, тренинг, растяжка, активные движения, хронические боли в спине, комплекс упражнений, физическое самочувствие.

Keywords: pilates, praxis, relaxation, concentration, breathing, endurance, training, stretching, active movements, chronic back pain, a complex of exercises, physical state

Если вас давно мучают хронические боли в спине, очень может быть, что вы боитесь активно двигаться, но только движения могут помочь вам справиться с этой проблемой. Посмотрите, какая взаимосвязь существует между следующими проблемами, какой порочный круг они образуют. Предположим, вы перенесли травму или испытываете боль и поэтому боитесь двигаться. Поврежденная область может воспалиться. Возможны мышечные спазмы, которые еще больше усиливают напряжение и вашу боязнь движений.

Проблема в том, что само отсутствие движений может привести к ухудшению кровообращения в данной области, что ведет к накоплению таких отходов жизнедеятельности, как диоксид углерода и молочная кислота, что усугубляет боль.

Одним из важных преимуществ пилатеса как системы упражнений является то, что все движения выполняются медленно и под полным вашим контролем. Ваше тело обычно две предупредительные сигналы, когда что-то идет не так, поэтому можете сразу же остановиться, если ощущаете боль. Хотя бывает и так, что боль от неправильного движения проявляется лишь раз пару суток. Поэтому мы разработали такую программу тренировок, к которой вы можете постепенно добавлять новые движения. Рекомендуется выждать пару дней после введения нового упражнения, чтобы убедиться, что оно вам подходит.

Многие люди так долго страдают хронической болью, что боятся вообще каких-либо новых движений. Мягкие и плавные движения пилатеса - отличный способ переубедить ваше тело в том, что движений бояться не надо.

Пилатес - это не просто набор упражнений, а особый подход к движениям. Мы рассмотрели причины, по которым утрачиваем способность правильно двигаться. Цель каждого упражнения нашей системы - научить вас снова правильно выполнять движения. В основе всех упражнений лежат следующие восемь принципов:

- релаксация;
- концентрация;
- выравнивание;
- дыхание;
- центрирование;
- координация;
- плавность движений;
- выносливость.

Это степень отсчета для каждого начинающего. Тем, кто привык приступать к упражнениям с активной разминки типа бега на месте или растяжки, такое начинание комплекса может показаться необыкновенным, впрочем для вас весьма важно перед началом занятий избавиться от накопившего за сутки напряжения. Научиться выявлять зоны вредного напряжения и освобождаться от него перед началом занятий - совершенно нужное условие, иначе мышцы вновь и вновь будут заниматься не своим делом, а вы так и не сумеете вырваться из этого порочного круга [2].

Наша первейшая цель, таким образом, заключается в том, чтобы научить вас распознавать участки напряжения и расслаблять их. Позиция релаксации - хорошее начало тренировки сеанса упражнений, позволяющее вам избавиться от накопленного за день напряжения. Вы также заметите, что оно служит исходным положением многих упражнений.

Помните: «Тело создается разумом». Преимуществом релаксации является то, что она помогает вам сосредоточиться. Пилатес - это система упражнений для тела и разума, тренирующая обе составляющие вашего «я».

Правильное взаимное положение и выстраивание различных частей тела в ходе упражнений является критически важным фактором безопасности и совершенно необходимо для восстановления мышечного баланса. Кости должны выполнять строго свои функции и поддерживать сустав, а не давить на него.

Упражнение «Компас» призвано помочь вам отыскать правильное нейтральное положение таза и позвоночника. Научившись делать это в позиции релаксации, вы затем должны практиковаться в отыскании и поддержании нейтрального положения, когда стоите, сидите и лежите на боку, чтобы оно стало для вас нормой. Однако имейте в виду, что, если мышцы таза разбалансированы, поддерживать это нейтральное положение может быть очень трудно. В таких случаях мы обычно рекомендуем клиентам обратиться за помощью к специалисту, поскольку пилатесом зачастую совершенно необходимо заниматься в положении, наиболее приближенном к нейтральному. Как правило, уже через несколько месяцев мышечный баланс начинает восстанавливаться и достигать нейтрального положения становится намного легче.

В этом нейтральном положении необходимо выполнять почти все упражнения пилатеса, если не указано иное. Вы же не заводите машину, не включив нейтральную передачу [1]!

Итак, вы расслабились, сосредоточились и выровнялись. А теперь поговорим о повышении эффективности вашего дыхания. Станьте перед зеркалом и наблюдайте за тем, как вы дышите. Сделайте глубокий вдох. Обратите внимание на то, что происходит с вашими плечами - они поднимаются, а грудная клетка чрезмерно расширяется? Выпячивается живот? То и другое свидетельствует о неэффективности вашего дыхания.

Как же все-таки дышать? Наполняя и расширяя спину и бока. Это действительно имеет смысл - ведь легкие располагаются внутри грудной клетки, поэтому расширение ее нижнего отдела позволяет увеличить объем внутреннего пространства для поступающего воздуха. К тому же, так вы максимально используете нижнюю часть легких. Данный тип дыхания помогает разрабатывать мышцы, располагающиеся между ребер, что способствует большей подвижности верхней части туловища. Мы называем такое дыхание грудным или боковым. Ваши легкие уподобляются кузнечным мехам - при входе нижняя часть грудной клетки расширяется, а при выходе сжимается. Мы не стремимся помешать опусканию диафрагмы при входе, наша цель - стимулировать движение воздуха в бока и спину.

Для пилатеса значителен не только характер дыхания, но и его темп. Вдыхая и выдыхая в нужное время, вы можете ускорять либо, наоборот, замедлять движение, если это нужно. Все упражнения пилатеса рассчитаны на то, что верное дыхание стимулирует мобилизацию нужных мышц. Большинству людей поддержание верного темпа дыхания поначалу удастся с большим трудом, преимущественно если они привыкли к другим системам фитнеса. Однако если вы овладеете мастерством правильного дыхания, то поймете, что это весьма важный фактор. Общее правило таково:

- готовясь к движению, делайте вдох;
- выдыхая, подтягивайте пупок к позвоночнику;
- вдыхая, расслабляйтесь и возвращайтесь в исходное положение.

Трудно поверить, что Йозеф Пилатес уже 80 лет назад обнаружил, что при подтягивании пупка к позвоночнику нижняя часть спины становится более защищенной. В то время он не мог знать о стабилизирующих свойствах поперечной мышцы живота, но

обладал великолепным чувством тела и ввел инструкцию «пупок к позвоночнику» во все свои упражнения.

С тех пор мы значительно продвинулись вперед. Последние медицинские исследования свидетельствуют, что наилучшей стабилизации корпуса можно достичь, если мобилизовать мышца тазового дна, а затем нижние мышцы живота. Вот почему мы ныне используем формулу «застегнитесь и подтянитесь»: выдыхая, вы подтягиваете вверх мышцы тазового дна, а затем подтягиваете низ живота к спине, словно застегиваете некую внутреннюю «молнию».

Следует правильно понимать, что означает «подтянуть» мышцы живота. В данном случае очень важно не переусердствовать, так как это создает ненужное напряжение и с большой вероятностью включает в работу не те мышцы. Запомните, что стабилизирующие мышцы должны сокращаться примерно на 30 процентов от максимально возможного сокращения. Научившись создавать сильный центр, вы можете затем добавлять такие движения, как наклоны и повороты корпуса [6].

Сегодня, если вы научились правильно дышать, выстраивать части тела, делать сильный центр и выделять стабилизирующие мышцы, нужно научиться координировать все эти навыки с выполнением движений. Поначалу это будет нелегким испытанием, однако весьма быстро ваши действия, запечатленные в мышечной памяти, станут автоматическими - это все-равно что научиться водить машину. А пока вы будете осваивать эту координацию, непосредственно процесс учебы станет превосходным тренингом для разума и тела, поскольку он стимулирует двустороннее «общение» между мозгом и мышцами. Как мы уже говорили, мозг запоминает последовательность движений, следовательно нужно обеспечить ввод качественной информации. Обычно мы начинаем с простейших движений, а после выстраиваем более трудные комбинации. Идея заключается в том, дабы непрерывно увеличивать планку, бросать своему телу вызов. Можно постепенно прибавлять силовые упражнения. Однако какие бы упражнения вы ни выполняли, движения должны осуществляться верно: все мышцы занимают своим, а не чужим делом; верными должны быть также осанка и дыхание. Осмысленно и корректно повторяя верные движения, мы можем постепенно сделать их совершенно естественными для своего тела.

Сущность пилатеса заключается в верном, грациозном и управляемом выполнении совершенно естественных движений. От вас не будут требовать принимать невозможные положения либо слишком напрягаться. Движения, как правило, выполняются медленно, в направлении от сильного центра. Это дает возможность проверять правильность выстраивания частей тела и концентрироваться на том, чтобы необходимую работу исполняли должные мышцы. Когда вы испытываете какой-то дискомфорт, то в любой момент можете остановиться - это делает пилатес одной из самых надежных систем упражнений. Однако медленно вовсе не значит легко. Более того, обычно намного сложнее исполнять упражнение медленно, чем быстро, и меньше шансов обмануть самого себя!

Наконец, мы хотим увеличить выносливость ваших главных мышц. Это достигается постепенным увеличением интенсивности тренировок. Когда вы наберетесь некоторого опыта и ваши мышцы начнут работать так, как им назначено природой, то обнаружите, что ваша выносливость резко возросла. Ведь вы перестанете растрачивать энергию на ненужное напряжение и бесполезные движения [4].

Многие люди жалуются на усталость, которую испытывают, проведя целый день на ногах. Это связано с тем, что они не умеют стоять правильно. Они сдавливают грудную клетку, а значит, и легкие. Когда вы научитесь «раскрывать» и выпрямлять свое тело, дыхание станет более эффективным.

Все упражнения пилатеса нацелены на повышение эффективности работы дыхательной, лимфатической и сердечно-сосудистой систем. Ведь машина с хорошим двигателем и сбалансированными колесами ездит гораздо лучше. То же самое относится и к вашему телу.

Единственное, чего пилатес предложить не может, - тренинг для сердечно-сосудистой системы. Хотя последовательно выполняемые упражнения «большой пятерки» увеличивают частоту пульса, в целом этого недостаточно, и мы рекомендуем дополнять программу пилатеса некоторой аэробной нагрузкой [3]. Быстрая ходьба, езда на велосипеде или плавание - прекрасные аэробные упражнения, но имейте в виду, что, выполняя их, вы не должны забывать о правильном использовании своего тела, иначе растеряете все то, что приобрели, занимаясь пилатесом [5].

Пилатес помогает обрести отличную физическую форму для занятий выбранным видом спорта или иной деятельностью и обеспечивает, чтобы во время бега, плавания или игры в теннис необходимая работа выполнялась именно теми мышцами, которые должны ее выполнять [3]. Он помогает подготовить ваше тело к этим занятиям и восстановить баланс после них.

Литература

- 1) Володина И.В. Методические рекомендации по физической культуре и спорту «Пилатес на мече». Михайловка, 2007 СФ ВолгГАСУ
- 2) Синтия Вайдер. Пилатес от А до Я “Феникс”. Ростов-на-Дону. 2012. с.40-44
- 3) Володина И.В. Методика «Пилатес»- основа развития культуры здорового образа жизни у молодых людей. Двадцать первому веку – здоровое поколение. Материалы IV региональной научно -практической конференции, г.Михайловка Волгоградской области, 15 мая 2008года,Волгоград .Издательство «Бланк». 2008.-С.95-97.
- 4) Г.Горцев. Ничего лишнего: аэробика, фитнес, мейпинг. Ростов-на-Дону “Феникс”. 2012. с.1-5
- 5) Володина И.В. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов в вузе. Инновационное развитие строительства Волгоградской области. Студенческая научно-техническая интернет-конференция, Михайловка-Волгоград, 2013г., с.42- 45.
- 6) Юлия Бордовских. Фитнес с удовольствием. Москва. 2015. с.144

Володина И.В., Разуваева П.Е.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

Статья посвящена вопросам развития производственной физической культуры на предприятиях строительной отрасли. Рассмотрены основные аспекты пропаганды здорового образа жизни. Выявлена необходимость использования производственной физической культуры в развитии экономики.

Abstract

The article is devoted to the development of productive physical culture in the construction industry. The basic aspects of promoting a healthy lifestyle. Identified the necessity of utilization of physical culture in the development of the economy.

Ключевые слова: производственная физическая культура, здоровый образ жизни, общее физическое состояние, физкультурно-оздоровительная работа, пропаганда здорового образа жизни, спортивные ресурсы.

Keywords: production physical culture, healthy living, General physical condition, physical exercise, promoting healthy lifestyle, sports resources.

Сегодня строительная отрасль находится на важном этапе своего развития. Продолжается реформа отрасли, создаются вертикально интегрированные холдинги, внедряется новая система управления. Много меняется в работе предприятий, чтобы сделать их более эффективными, современными и конкурентоспособными. В связи с этим руководителям всех уровней особенно важно обладать знаниями о том, какие организационные принципы закладываются в основу новой системы управления, как будет осуществляться координация действий бизнес-единиц для достижения общего результата. Необходимо выработать единое понимание ценностей новой корпоративной культуры, консолидирующей и сплачивающей коллектив. Именно поэтому особую значимость приобретает максимальная доступность информации о ключевых направлениях деятельности, основных корпоративных мероприятиях, проектах и программах.

Перед участниками проекта «Производственная физическая культура» стоит жизненно важная для развития строительной отрасли задача – выработать механизм, который позволит системно развивать потенциал в области улучшения здоровья, общего физического состояния работников, тем самым приводя к сокращению непроизводительных потерь и повышению качества выполнения работ[1].

Физкультурно-оздоровительная работа на производстве должна включать мероприятия, направленные на реабилитацию работников, снижение неблагоприятного воздействия производства на человека, повышение уровня сопротивляемости организма различным заболеваниям, в том числе следующие:

- дополнительная мотивация работников к занятиям физической культурой и спортом путем частичной компенсации их затрат на приобретение абонементов на посещение объектов спортивного назначения;
- строительство новых и модернизация имеющихся спортивных сооружений, доступных для работников и позволяющих предоставлять им услуги высокого качества;
- включение производственной гимнастики в мероприятия, направленные на улучшение условий труда, снижение профессиональной заболеваемости[2].

Немаловажным является пропаганда здорового образа жизни, как стиля поведения современного преуспевающего работника, представляющая собой основополагающую идею развития кадрового потенциала и осуществляемая с использованием современных средств и технологий, прежде всего с помощью социальной рекламы. Необходимо создать единую систему использования информационных ресурсов в сфере физической культуры и спорта и обеспечить доступ к ним[3]. Также необходимо:

- реализовывать совместно с спортивными организациями на взаимовыгодной основе общественно значимые и коммерческие проекты в области физической культуры и спорта по популяризации здорового образа жизни;
- пропагандировать достижения лучших спортсменов России, их успешность в жизни и тем самым превратить подражание кумирам в движущую силу формирования устойчивой сознательной потребности к занятиям физической культурой и спортом;
- пропагандировать здоровый образ жизни в печатных и электронных средствах массовой информации;
- изготавливать наружную рекламную и печатную продукцию (буклеты, листовки, памятки и т.д.), пропагандирующую здоровый образ жизни;
- исключить во время проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий пропаганду культа жестокости и насилия, унижения человеческого достоинства, рекламу алкогольных напитков и табачных изделий.

Проведение пропаганды и агитации, использование социальной рекламы в сфере физической культуры и спорта требуют финансовых затрат, поэтому в бюджетах

предприятий строительной отрасли должны быть предусмотрены соответствующие статьи расходов в рамках выделяемых на развитие физической культуры и спорта средств[5].

Опыты внедрения производственной физической культуры в пилотных подразделениях показывает, что командная работа, интенсивный открытый обмен информацией, эффективное использование спортивных ресурсов, стремление к непрерывному совершенствованию в комплексе с минимальными финансовыми затратами делают производственную физическую культуру идеальным инструментом для повышения качества труда[4] и как следствие эффективности экономики любого предприятия.

Литература

1. Володина И.В. Методические особенности занятий по профессионально – прикладной физической подготовке. Социально экономические и технологические проблемы строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. Материалы II Всероссийской научно – практической конференции. г. Волгоград – г. Михайловка, 18-19 декабря 2008 года. Волгоград 2008. – С. 91-94.
2. Володина И.В. Физическая культура как социокультурный феномен и ее роль в современном обществе. Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. IV Российская научно-техническая конференция с международным участием. Волгоград-Михайловка, 17-18 мая 2011 года, - с.538-540.
3. Володина И.В., Червякова Е.О. Возможности реализации программы профессионально-прикладной физической подготовки студентов вуза. Современное профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования. Труды Международной научно-практической конференции. Россия, г. Волгоград, 21-22 мая 2009 г. ФГОУ ВПО «ВГАФК». Волгоград, 2009. –С.46-47
4. Производственная физическая культура в трудовом коллективе. Мусаелов Н.А., Нифонтова Л.Н. – М.: Профиздат, 1985. – 152с.
5. Физическая культура трудящихся. Фурманов А.Г., Юспа М.Б. – Мн.: Полымя, 1988. – 223с.

Ерохина Е.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, РОЛЬ И МЕСТО В ПОДДЕРЖАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация

В статье представлены вопросы по формированию и функционированию связи "предприятие-город", что позволило обосновать статус-фактора и результата каждого компонента в процессе формирования и поддержания их конкурентоспособности. Наиболее ярко эта связь проявляется в моногородах, что позволяет оценить градообразующего предприятия в качестве основы экономической системы территории, уникальное положение которого обеспечивает не только динамику его развития, а также является источником некоторых рисков. Доказано влияние предприятия на динамику экономической и социальной сферах. Отмечена роль предприятий в процессе воспроизводства в аспекте охвата населения, занятого на предприятиях, проживающего на территории размещения. Выделяются

внутренние и внешние источники конкурентоспособности территории во взаимодействии с градообразующим предприятием, которые отражаются в подходах к управлению бизнес-взаимодействий – внутри - и межрегиональные. Приведена дифференциация понимания конкурентоспособности/привлекательности субъектами на разных уровнях. Отмечена роль местных органов власти в формировании партнерских отношений с градообразующим предприятием, а также роль государства, устанавливающего параметры регулирующего воздействия.

Abstract

The article presents the formation and functioning of communications, "enterprise", which allowed to justify the status factor and the result of each component in the process of forming and maintaining their competitiveness. Most clearly this relationship is manifested in mono that allows you to rate core enterprises as the basis of the economic system of the territory, the unique position that provides not only the dynamics of its development, as well as the source of some abuse and a source of risks. Proved the influence of the enterprise on the dynamics of the economic and social spheres (with the accent on the second), the subsequent projection of the characteristics of the economic environment on the company's activity, we are talking about bi-directional effects. The role of enterprises in the process of reproduction in the aspect of coverage of the population employed in the enterprise residing in the territory of the placement. Allocated internal and external sources of competitiveness of the territory in cooperation with a major enterprise, reflected in approaches to the management of business interactions – intra - and interregional. Given the differentiation of the understanding of the competitiveness/attractiveness of the subjects on different levels. The role of local authorities in forming partnerships with the main enterprise and the role of the state, establishes the parameters of the regulatory impact.

Ключевые слова: конкурентоспособность, моногород, градообразующее предприятие, социальная сфера, промышленные структуры, инфраструктуры территории.

Keywords: competitiveness, monotown, a city-forming enterprise, social sphere, industrial structure, infrastructure of the territory.

Следует отметить, что конкурентоспособность территории может рассматриваться как внутренняя (например, полученная на основе инновационного прорыва и последующего развития производства) и привнесенная извне – например, возникшая на основе межрегионального кластера связей (таким образом, потребность в инновационных производствах в уникальных ресурсах, имеющихся в другом регионе, инициирует организацию экономической деятельности. Кроме того, повышенные требования к продукции поставщика создают условия для улучшения своего производства). Речь идет о конкурентоспособности территории, которая образуется в экономической сфере, в том числе путем развития производства, определяющей его инвестиционную привлекательность, деловую активность, социальную направленность, уровень благосостояния и так далее. [2]

Однако было бы ошибочным предполагать существование связи однонаправленной, "предприятие-город". Это в первую очередь сотрудничество на основе двусторонних усилий, чтобы создать благоприятные условия для функционирования каждого: конкурентоспособность первый создает основу для развития территории, на которой оно находится, путем участия в финансировании своей деятельности, формирование требований, инициирование инновационной деятельности; активизация экономических отношений и так далее; второй обеспечивает условия хозяйствования (объективно существующие или специально создаваемые), руководствуясь тем, что конкурентоспособность города очевидна, в том числе путем его привлекательности как территории размещения компаний [1]. Таким образом, речь идет о построении взаимоотношений "предприятие – город", условие/действие каждого компонента, который проецируется на вторую составляющую. Компании, как неотъемлемый элемент города как системы, способствует ее развитию, то есть является фактором. В то же время, динамика развития компании - это результат действия города по формированию параметров экономической среды [3]. Соответственно, экономически

сильных (конкурентоспособных), компания способствует усиленному воспроизводству территории (ее конкурентоспособность), и наоборот.

Существуют различные подходы к определению характеристик конкурентоспособных городов. Так, С. Янсен Батлер в качестве таковых определяет отраслевую структуру; инновационную деятельность; наличие высокотехнологичных производств и концентрацию высококвалифицированной рабочей силы; динамику и методы управления конфликтами т. д.

П. Кресл и Б. Сингх применяют группу индикаторов, которые отражают изменение суммарной добавленной стоимости в промышленности, розничного товарооборота и совокупной стоимости бизнес-услуг. В.Ф. Левер ориентируется на результаты конкуренции, выраженные, в частности, в росте доходов населения в городе и создание рабочих мест[4].

Выделяя в качестве субъектов государство, регион, компании и домохозяйства, очевидно, увидеть дифференциацию их понимания конкурентоспособности территории. Так, государство заинтересовано в сохранении динамики национальной экономики, ее позиционировании на георуровне, в том числе в аспекте интенсивного развития регионов; минимизация социальной напряженности, рост благосостояния населения, реализации национальных стратегий. Регион как "мини-государство", преследует аналогичные цели на своем уровне. Компании в первую очередь рассматривают конкурентоспособности территории с точки зрения ее привлекательности для управления организацией, оценки достаточности ресурсной базы, преимущества географического расположения, взаимодействия с региональными властями и так далее. Для населения важен социальный аспект – наличие рабочих мест, доступность жилья, средняя зарплата, доступность социальной инфраструктуры и тому подобное[5]. Конечно, эти направления взаимосвязаны, но доминирующей важности экономической сферы не вызывает сомнений. Особенно явно это проявляется в моно-функциональных городах, чья динамика развития во многом зависит от эффективности функционирования градообразующих предприятий (в связи с чем возникает понимание конкурентоспособности города как уровень экономического развития, экономическая мощь, способность города, чтобы защитить долю на рынке).

Эффективность хозяйственной деятельности градообразующих предприятий является фактором, определяющим характер социально-экономического развития территории размещения, темпы и направление развития производственной и социальной инфраструктуры [4]. При определении конкурентоспособности моногородов необходимо учитывать фактор времени, что позволяет говорить о ретроспективной, текущей и перспективной конкурентоспособности. На стадии формирования моногородов создаются потенциально высокоэффективные производственные центры, которые имеют конкурентные преимущества, в том числе за счет доступности/близости сырьевой базы, возможность привлечения квалифицированной рабочей силы, уникальности продукции, и так далее. Текущая конкурентоспособность моногорода определяется исходя из заданного текущего состояния рынка (включая местных, национальных и наднациональных, возможно, в зависимости от сферы деятельности предприятия) [7], эффективности деятельности предприятия (в том числе конкурентоспособности) и так далее. Формирование конкурентоспособности территории на перспективу связано с прогнозом развития рынка, определяющие динамику развития предприятия, возможность диверсификации его деятельности и, конечно, с возможностью привлечения дополнительных инвестиций. Привлекательность города для инвесторов, квалифицированной рабочей силы и другое способствуют привлечению ресурсов на градообразующее предприятие, создавая условия для повышения ее эффективности.

Градообразующие предприятия образуют ядро экономической сферы региона, оказывают существенное влияние на социальную сферу, начиная от предоставления рабочих мест и заканчивая участием в социальных проектах[5]. Однако исключительное положение компании, также создает предпосылки для некоторых нарушений, таких как неполное соблюдение требований безопасности и условий труда работников, неадекватное негативное воздействие на окружающую среду, участие в выборах в жизни города и так далее. Роль

градообразующих предприятий в воспроизводственном процессе территории, обеспечение ее конкурентоспособности тем выше, чем больше охват населения, как работающих на предприятии и проживающих на территории его расположения. Таким образом, компания формирует привлекательность территории. Получается замкнутый круг: бизнес способствует росту привлекательности территории: – приток квалифицированной рабочей силы обеспечивает рост конкурентоспособности предприятия – конкурентоспособность предприятия обеспечивает развитие территории. Конечно, реализация этой схемы возможна при скоординированном взаимодействии населения, компаний, муниципальных органов власти [6].

Деятельность градообразующих предприятий может быть источником риска, поскольку параметры состояния моногородов так неустойчивы, как неустойчиво положение предприятия. Риск функционирования формируется под влиянием факторов различной природы, в любом случае проецируются на состояние территории и минимизируется за счет средств предприятия и местного бюджета (например, сокращение спроса приводит не только к снижению финансовых показателей компании, но и к сокращению количества рабочих мест, и увеличению нагрузки на бюджет по социальным выплатам населению). Поэтому муниципальные власти должны разработать механизмы социального развития, взаимодействия города и предприятий, обеспечивающих резервный запас на случай непредвиденных ситуаций. Некоторые из приоритетных направлений стратегической программы по снижению уровня безработицы и созданию рабочих мест требуют не только расширения масштабов и повышения эффективности деятельности предприятий, а также диверсификации производства, что, в свою очередь, требует квалификации работников, получение работниками и выпускниками школ полноценного образования.

С учетом рассмотренных факторов государственной поддержки следует учитывать индивидуальность города. Часть решений проблем моногородов являются стандартными – они включают модернизацию традиционных производств, повышения конкурентоспособности, диверсификацию экономики и развитие производственной инфраструктуры, которые снижают риск ухудшения экономической ситуации и предоставляющие свободу выбора рабочих мест для населения городов (наряду с развитием малого и среднего бизнеса). Применение этих решений на местах, конечно, потребует учитывать специфические особенности местности [7].

Таким образом, в монопрофильных территориях наблюдается слияние градообразующих предприятий в единую систему, изолированный контроль над любым из составляющих которой невозможно, потому что изменение состояния одного является трансформацией параметров других. Обращаясь к сформулированной выше цели, необходимо отметить взаимообуславливающий/равнозначимый характер каждого компонента взаимоотношений «предприятие – город». Конкурентоспособное предприятие выступает в качестве своего рода магнитом, притягивающим финансовые, трудовые и др. ресурсы, обеспечивая привлекательность территории для инвесторов, наемных работников и изменение в конечном счете ее статуса (т. е. деятельности градообразующего предприятия – фактор; конкурентоспособность территории является результатом). В то же время особенности территории, формируя параметры экономической среды оказывают непосредственное влияние на результаты деятельности компании.

Литература

1. Джегутанов В.В. Конкурентоспособность города: сущность, критерии и показатели // Теория и практика общественного развития. 2012. № 3. С. 322-327.
2. Гуреева, М.А. Экономические проблемы моногородов в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Российского нового университета. Экономика. – 2011. – вып. 2. – С.

37–44.

3. Ерохина Е.А. Формирование инвестиционного климата малых городов (на примере г. Михайловка)// Материалы II Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.»// г. Волгоград – г. Михайловка 18-19 декабря 2008 г., в 3-х ч./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. Ч.2 137с.
4. Забазнова Т.А. , Ерохина Е.А, Секачева Т.В. A method of building a portfolio of strategic alternatives for the development of rural business in the Russian regions// XII Международная научно-практическая конференция "Современные научные достижения" Прага, 2016 с.14-19
5. Макарова Е.В. Информационные системы в бухгалтерском учете и работе бухгалтера// Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград. 87-89с.
6. Манаева, И.В. Моногорода: вопросы терминологии // Современные проблемы социально-экономического развития России: материалы науч.-практ. конф. – Белгород, 2011. – Т. 2. – С. 140–143.
7. Николаева Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 6. С. 69-75.
8. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацук и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.
9. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацук, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с

Забазнова Т.А., Секачева Т.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

Предпринимательскую деятельность необходимо трактовать как вид хозяйственного творчества, который характеризуется постоянной динамикой и корректировкой целей, поиском оптимальных вариантов их достижения. А развитие предпринимательского потенциала является специфической особенностью формирования стратегии развития любого предпринимательского субъекта и предпринимательства в целом.

Abstract

Entrepreneurial activity must be interpreted as a kind of economic creativity that is characterized by constant dynamics and adjustment purposes, a search for optimal ways of their achievement. And development of creative potential is a specific feature of formation of strategy of development of any business entity.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, стратегические альтернативы, управление, предпринимательский субъект, принципы организации управления производством

Key words: entrepreneurial potential, strategic alternatives, governance, business subject, the principles of production management

Предпринимательский потенциал – существенный компонент, обеспечивающий развитие предпринимательства. Исходя из гипотезы, что даже бесконечно малые изменения в начальных условиях развития предпринимательства могут оказать глубокое воздействие на эволюцию направлений данного процесса, можно предположить, что и в предпринимательстве данная взаимосвязь проявляется. Механизм указанной взаимосвязи отражен на рисунке 1. Он заключается в том, что стимулирование формирования определенных типов личности предпринимателей изменяет траекторию реализации выбираемых ими стратегических альтернатив и само их содержание.



Рис. 1 Механизм взаимосвязи предпринимательского потенциала и процесса формирования и реализации стратегий развития предпринимательства

Таким образом, мы выяснили, что управление предпринимательским субъектом представляет собой реализацию нескольких взаимосвязанных функций: планирования, организации, мотивации сотрудников и контроля[10].

1) Планирование. С помощью этой функции определяются цели деятельности организации, средства и наиболее эффективные методы для достижения этих целей. Важным элементом этой функции являются прогнозы возможных направлений развития и стратегические планы. На этом этапе фирма должна определить, каких реальных

результатов она может достигнуть, оценить свои сильные и слабые стороны, а также состояние внешней среды.

2) Организация. Эта функция управления формирует структуру организации и обеспечивает ее всем необходимым (персонал, средства производства, денежные средства, материалы и т.д.). То есть на этом этапе создаются условия для достижения целей организации. Хорошая организация работы персонала позволяет добиться более эффективных результатов. А стратегические управленческие решения позволяют бизнесу завоевывать конкурентные позиции [9].

3) Мотивация - это процесс побуждения других людей к деятельности для достижения целей организации. Выполняя эту функцию, руководитель осуществляет материальное и моральное стимулирование работников, и создает наиболее благоприятные условия для проявления их способностей и профессионального роста. При хорошей мотивации персонал организации выполняет свои обязанности в соответствии с целями этой организации и ее планами. Процесс мотивации предполагает создание для работников возможности удовлетворения их потребностей, при условии надлежащего выполнении ими своих обязанностей. Прежде, чем мотивировать персонал на более эффективную работу, руководитель должен выяснить реальные потребности своих работников. Мотивация предполагает совокупность методов, стимулирующих работников к наиболее эффективной работе. Каждый сотрудник предприятия в этом процессе должен являться источником творчества, что в конечном итоге, обеспечит рост благосостояния [11]. Вместе с тем помимо этого, человек стремится производить хорошее впечатление на окружающих, устанавливать хорошие отношения с ними, самоутверждаться, развиваться, оказывать влияние на других, иметь уверенность в завтрашнем дне [2]. Следовательно, в общей совокупности мотивов труда, выделяется, как правило, наиболее сильный мотив, определяющий общую направленность и характер трудовой мотивации [6].

4) Контроль. Эта функция управления предполагает оценку и анализ эффективности результатов работы организации. При помощи контроля производится оценка степени достижения организацией своих целей, и необходимая корректировка намеченных действий. Процесс контроля включает: установление стандартов, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми и, если нужно, пересмотр первоначальных целей. Контроль связывает воедино все функции управления, он позволяет выдерживать нужное направление деятельности организации и своевременно корректировать неверные решения.

Необходимо также учитывать воздействие факторов внешней и внутренней среды. Следует учесть направление воздействия факторов, скорректировать их в соответствии с современными условиями и прогнозировать дальнейшее развитие предпринимательства в России.

К внешним условиям, воздействующим на процесс становления личности предпринимателя, относятся:

1. Условия развития личности предпринимателя. В первую очередь к таким условиям относится социальная среда, в которой развиваются способности предпринимателя и образовательный потенциал, его взаимодействие и влияние на формирование предпринимательской личности [8]. Рассматриваемое условие формирует внутренний потенциал предпринимателя. Социальная среда формирует тип поведения человека, способствует развитию либо снижению отдельных личностных качеств будущего предпринимателя. В российских условиях состояния данной среды оценивается как неблагоприятное, в связи с чем предпринимателем может быть лишь определенный тип личности.

2. Рыночная среда. В данном параметре заложены такие характеристики анализируемого рынка, как уровень конкуренции, барьеров входа, асимметрия информации на рынке и т.п.. Российский рынок России в настоящий момент времени можно охарактеризовать как крайне неравномерный. С одной стороны, российская продукция местного производства является

высоко востребованной, а с другой, на отдельных сегментах рынка прослеживается тенденция перепроизводства. Кроме того, современная рыночная среда на производственных рынках подвержена влиянию мировых тенденций спроса на ту или иную продукцию. Решение данной проблемы требует современного создания условий инвестиционной привлекательности разных территорий, с одной стороны, и механизмов заинтересованности потенциальных инвесторов – с другой. Создать механизм заинтересованности можно при повышении конкурентоспособности территориальных образований и создании цивилизованного рынка [12].

3. Возможности реализации предпринимательского потенциала. Данный параметр рассматривается как специфика государственного устройства, характеризующая принципы осуществления хозяйственной деятельности в данной стране, типовые условия и существующие ограничения. Особенная важность данного параметра проявляется в том, что в рамках условий анализа происходит трансформация таких условий в связи со сменой административного устройства экономики на рыночное. В целом, перечисленные параметры определяют не только уровень предпринимательской активности отдельного человека, но и в общую возможность трансформации личности в предпринимательскую личность. Возможность реализации имманентно присущих характеристик личности, стимулирующих предпринимательскую активность.

К внутренним параметрам, формирующим личность предпринимателя, относятся:

1. Наследственные способности. Следует сразу же отметить, что в рамках настоящего анализа данный фактор можно охарактеризовать как один из ключевых. Под наследственными способностями понимаются свойства характера, особенности мышления, возможности восприятия и переработки информации, которые наблюдаются не только у самого предпринимателя, но и у его непосредственных родственников на протяжении нескольких поколений, что позволяет утверждать, что их развитие является предопределенным генетическим материалом, передаваемым от поколения к поколениям.

2. Развивающиеся в течение жизни характеристики личности. В некотором смысле данный параметр является сходным с предыдущим, то есть отражает совокупность свойств характера предпринимателя, особенностей его мышления, однако ключевое отличие проявляется в том, что такие характеристики не проявлялись в среде родственников предпринимателя ранее, то есть являются «приобретение» самого предпринимателя. В первую очередь к таким характеристикам следует отнести развивающееся в течение жизни упорство в достижении целей, умение ставить задачи и выполнять их, а также навыки ведения предпринимательской деятельности. К сожалению, в России в течение длительного периода времени отсутствовали возможности для развития предпринимательских способностей. Что касается российского предпринимательства, данные возможности еще более ограничены в силу слабого информационного обмена с прогрессивными территориями и инерционностью мышления россиян. Поэтому «развитие инновационной деятельности и развитие (поддержка) малого предпринимательства на сегодняшнем этапе в значительной степени взаимосвязаны, они дополняют и стимулируют друг друга» [3].

Внутренние параметры характеризуют, насколько личность отдельного человека склонна к становлению как предприниматель, существуют ли объективные предпосылки реализации предпринимательских способностей у конкретного человека.

Помимо внешних и внутренних параметров выделяется параметр, занимающий пограничное положение между ними. Таким параметром является наличие стартовых условий (материальных) для начала предпринимательской деятельности. С одной стороны, этот параметр характеризует личность предпринимателя, его наследственные возможности (наличие накопленного капитала предыдущих поколений и использования предпринимательских способностей) или личные предпринимательские свойства (возможность изыскать стартовый капитал при его изначальном отсутствии).

Наилучшей предпринимательской структурой считается такая структура, которая позволяет оптимально взаимодействовать с внешней и внутренней средой, удовлетворять потребности организации и наиболее эффективно достигать поставленных целей. Стратегия организации всегда должна определять и развитие предпринимательского потенциала, а не наоборот.

Поэтому, если учитывать вышеприведенные параметры, то именно раскрытие творческого потенциала позволит предпринимательскому субъекту развиваться, и вывести свой бизнес на новые уровни совершенства, а именно получить практический опыт, увеличить объемы продаж и освоить новые рынки.

Литература

1. Забазнова Т. А. *Развитие сельского предпринимательства в России на основе микробизнеса: теория, методология, практика*. Диссертация доктора экономических наук: 08.00.05/Забазнова Татьяна Александровна г. Волгоград, ВолгГТУ, 2013 г., 360 стр.
2. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР, 2010, №3. С. 219-224
3. Секачева Т.В. *Экономические механизмы антикризисного управления предпринимательскими субъектами* – Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии, организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ 1 июня 2010 года, г. Михайловка Волгоградской области, 2010 г., с. 512-528
4. Забазнова, Т.А., Ерохина, Е.А., Секачева, Т.В. *«Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий»* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429
5. Забазнова, Т.А., Ерохина, Е.А. Секачева Т.В. *Роль государства в реализации национальной стратегии устойчивого развития сельских территорий* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 429-431
6. Забазнова, Т.А., Мельникова Е.А., Секачева, Т.В. *«Закономерности и основы функционирования эффективной системы трудовой мотивации»* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «»// г. Волгоград – г. Михайловка 18-19 декабря 2008 г., / Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2008 г. Ч.2 с. 101-110
7. Забазнова, Т.А., Секачева, Т.В. *Влияние факторов внутренней и внешней среды на становление личности сельскохозяйственного предпринимателя* – Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: материалы XXXVIII Международной научно практической конференции // г. Новосибирск, 23 января, 24 февраля 2016. №38. С. 143-147
8. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

9. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

10. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.

11. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492

12. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.

Забазнова Т.А., Секачева Т.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

За последние годы в России в сфере предпринимательской деятельности произошли важные изменения. Именно рыночные отношения и свободный рынок призваны интенсифицировать дальнейшее развитие промышленности и экономики страны на основе инновационно-ориентированной деятельности предприятий.

Abstract

In recent years, in Russia in the sphere of entrepreneurial activities there have been important changes. Market relations and the free market are designed to intensify the further development of industry and economy based on innovation-oriented activities of enterprises.

Ключевые слова: технологии производства, перечень производимых товаров, весомый вклад, низкая себестоимость, внедрение инноваций, цемент.

Keywords: production technologies, the list of manufactured goods, a significant contribution, low cost, innovation, cement.

Внедрение инноваций позволяет обеспечивать качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованных рынком. Они являются конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Предприятия, которые их используют, всегда будут находиться на шаг впереди всех остальных.

Себряковский цементный завод является положительным примером внедрения инноваций на предприятии. С момента основания на нем совершенствуются технологии производства, расширяется перечень производимых товаров и услуг за счет открытия новых предприятий, работающих в разных направлениях.

С 2009 года была создана дочерняя компания ЗАО «Баутек». Это современный завод по производству сухих строительных смесей под торговой маркой «bautek-СЦС». В основе производимой продукции используется цемент с Себряковского цементного завода, что позволяет достичь высокого качества продукции и низкой цены, обеспечивая ее конкурентоспособность и востребованность.

Весомый вклад в развитие Себряковского цементного завода внесло дочернее предприятие ЗАО «Себряков цемент и бетон». Благодаря объединению потенциалов двух заводов стало возможным производство высококачественных бетона тяжелого ГОСТ 26633-91, растворов строительных ГОСТ 28013-89, конструкций и изделий из бетона и сборного железобетона. Благодаря низкой себестоимости, высокого качества изделий и территориальной близости к железной дороге, продукция предприятия в короткие сроки приобрела широкую известность среди строительных компаний, продолжая занимать лидирующую позицию на рынке.

С каждым годом спрос на продукцию Себряковского цементного завода и его дочерних компаний растет. Тщательный анализ рынка транспортных услуг экономистами предприятия выявил возрастающую популярность транспортировки цементной продукции автотранспортом. Это связано с увеличением стоимости железнодорожных перевозок, и потребители быстро оценили преимущества доставки продукции автотранспортом непосредственно на место строительства, что позволяло обходиться без дополнительных перевалок, раскредитации, очистки вагонов и т.д.. К тому же далеко не у всех предприятий, особенно небольших, есть приемные устройства для выгрузки цемента из железнодорожных вагонов. Экономия времени и средств – важный стимул в конкурентной борьбе за клиента. Этот вид перевозок чрезвычайно гибок в отношении маршрутов и графиков движения, обеспечивает более высокую оперативность оказываемых услуг. Все эти факторы учитывались при создании ООО «Себряковская транспортная компания», тем более что уже несколько лет завод поставляет цемент потребителям напрямую без посредников.

Реализация Себряковским цементным заводом новой системы доставки продукции, открыла для предприятия новые перспективы, которые позволят увеличить прибыль, а также повысить конкурентоспособность предприятия в целом.

Несомненно, вступив на инновационный путь развития цементный завод, выиграл во многих направлениях. В современных условиях ожесточенной конкуренции даже кратковременный «застой» в развитии может иметь тяжелые или даже фатальные последствия для предприятия. Руководство Себряковского цементного завода в полной мере осознает всю важность внедрения инноваций на предприятии. Следуя из этого можно сделать прогноз, что данное предприятие будет наращивать темпы продаж, оставаясь одним из лидеров на строительном рынке.

На примере данного предприятия мы последовательно проследили эффективность внедрения инноваций. В периоды с 2009 по 2016 предприятие успешно преодолевает финансовые трудности. А его инновационно-ориентированная деятельность позволит не только развиваться самому предприятию, но и будет способствовать равномерному, сбалансированному развитию всего нашего региона.

Литература

1. Забазнова Т. А. *Развитие сельского предпринимательства в России на основе микробизнеса: теория, методология, практика*. Диссертация доктора экономических наук: 08.00.05/Забазнова Татьяна Александровна г. Волгоград, ВолгГТУ, 2013 г., 360 стр.
2. Забазнова, Т. А. Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л*
3. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР, 2010, №3. С. 219-224
4. Секачева Т.В. *Экономические механизмы антикризисного управления предпринимательскими субъектами* – Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии, организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ 1 июня 2010 года, г. Михайловка Волгоградской области, 2010 г., с. 512-528
5. Забазнова, Т.А., Секачева, Т.В. *Влияние факторов внутренней и внешней среды на становление личности сельскохозяйственного предпринимателя* – Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: материалы XXXVIII Международной научно-практической конференции // г. Новосибирск, 23 января, 24 февраля 2016. №38. С. 143-147
6. Секачева Т.В., Забегалов А.П., Беляев М.К. *Особенности внедрения инноваций на региональном уровне* - В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 2016. С. 121-124.
7. Секачева Т.В. *Инновационный подход к совершенствованию управления развитием предпринимательских субъектов (отрасль строительство)* - В сборнике: Научный потенциал молодых ученых для инновационного развития строительного комплекса Нижнего Поволжья материалы Международной научно-практической конференции: 2-х частях. 2011. С. 191-195.
8. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
9. Секачева Т.В. *Инновационная система развития малых городов* - IX Международной научно-практической конференции «**Прикладные научные разработки – 2013**» ООО «Руснаучкнига» (г. Белгород, Россия), совместно с издательством “Наука и образование (Днепропетровск, Украина), Publishing House “Education and Science” s.r.o. (Чехия, Прага), ТОО «Уралнаучкнига» (Уральск, Казахстан), ООД «Бял ГРАД-БГ» (г. София, Болгария), ООО «Научный вестник» (г. Гомель, Беларусь) и Sp. z o.o. “Nauka I studia” **Место издания: Publishing House “Education and Science” s.r.o. (Чехия, Прага) . 42-43 с.**
10. Секачева Т.В. *Тактика развития инновационных систем малых городов* - В сборнике: ЭНЕРГО- И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ II Всероссийская научно-техническая интернет-конференция. Редакционная коллегия: С.Ю. Калашников, А.Н. Богомолов, Т.К. Акчурин, Т.А. Забазнова, М.К. Беляев, Б.А. Навроцкий, В.А. Бабкин, Л.М. Лисина . 2015. С. 46-49.
11. Секачева Т.В., Пацюк Е.В. *Реинжиниринг как форма организационных инноваций российских предприятий малых городов* - В сборнике: ЭНЕРГО- И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ II Всероссийская научно-техническая интернет-конференция. Редакционная коллегия: С.Ю. Калашников, А.Н.

Богомолов, Т.К. Акчурин, Т.А. Забазнова, М.К. Беляев, Б.А. Навроцкий, В.А. Бабкин, Л.М.Лисина . 2015. С. 49-52.

12. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

13. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

14. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.

15. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г../ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492

16. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.

17. Секачева Т.В., Демченко Д.А. *Цели и приоритеты политики в области социального и экономического развития Волгоградской области* - В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 2016. С. 117-121.

18. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://sebceмент.ru/dochernie-kompanii/>

Заборская Ю.Н.

Научный руководитель: доцент, к.э.н кафедры финансов и экономики Макарова. Е.В.
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, налоговые органы, штраф, штрафные санкции, нелегальный бизнес, ответственность.

Currently, the state offers and develops programs for start-ups and for those who have already proven themselves in the market. But vsyo-taki modern business environment difficult in Russia.

В настоящее время государство предлагает и разрабатывает программы для начинающих предпринимателей и для тех, кто уже зарекомендовал себя на рынке. Но все - таки современные условия предпринимательской деятельности в России затруднены. Об этом говорят предприниматели члены торгово-промышленной палаты РФ. Задав им вопрос «Как вы оцениваете существующие условия для развития предпринимательства?» больше половины опрошенных ответили - плохим, а остальная часть - удовлетворительно.

Предпринимательская деятельность гражданина - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имуществом, продажи товаров, выполнения работ. Если задуматься то каждый из нас что-нибудь продавал, но это не значит, что вы занимаетесь предпринимательством, продав одну или пару вещей. Но есть люди, которые целенаправленно скупают вещи, а в дальнейшем перепродают. Вот такая деятельность уже несет характер предпринимательской, значит нужно оформляться и платить налоги, чтобы не приходилось платить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Многие, идя на такой шаг, думают и рассчитывают на то, что налоговые органы на нелегальный бизнес, который приносит, сравнительно небольшие доходы не реагирует и смотрит сквозь пальцы. Хотя это совершенно не так. Налоговой чтобы привлечь лицо к ответственности даже не требуется доказательства о получении дохода. Достаточно доказать его цель к получению прибыли. Это может быть закупка товара оптом или размещенное объявление в газету.

Существует еще такое мнение, что налоговые органы заинтересуются предпринимателем, когда он заработает существенную сумму. И это тоже не так.

Можно выделить признаки предпринимательской деятельности и к ним относятся: показания покупателей, реклама товаров и услуг, заключение договора аренды, выставление образцов. Ссылаясь на то, что данная деятельность не приносит дохода бесполезно она же направлена на ее получение. Как говорится выше предпринимательская деятельность - это деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли. А как же те, кто сдает жилье в аренды? В данном случае достаточно оформить договор и вовремя подавать налоговую декларацию и платить НДФЛ.

За нелегальный бизнес нарушители могут понести налоговую, административную и уголовную ответственность. Уличить в данной деятельности могут инспекции, прокуратура, а так же органы надзора за потребительским риском.

Кодекс о правонарушениях предусматривает штрафные санкции. За незаконное предпринимательство штраф составляет 500 рублей, за предпринимательство без регистрации ИП или ООО от 500-2000 рублей. Так же можно понести уголовную ответственность, если нелегальный бизнес нанес ущерб государству или гражданам. За причинение в крупном размере ущерба штраф до 300 тыс. рублей или в размере заработка нарушителя за 2 года. Если это ущерб в особо крупном размере, то может достигать до 500 тыс. рублей.

Нужно всегда помнить, что для выполнения некоторых видов работ недостаточно зарегистрироваться в качестве ИП или открыть фирму, нужно еще получить специальное разрешение (лицензию).

Сделаем выводы, ответственность за незаконное предпринимательство может быть довольно серьезной. Кроме того налоговые органы активно занимаются сбором информации о ведении нелегального бизнеса и утаить свою деятельность будет сложно и нужно ли?

Литература

1. Организация предпринимательской деятельности - Попков В. П. 2007г.
2. Основы коммерческой деятельности. Памбучиянц О.В. Дашков и К, 2014 год
3. Формирование благоприятной предпринимательской сферы региона: монография, Петросян О.Ш. Юнити-Дана; Закон и право, 2012 год
4. Макарова Е.В. Бухгалтерский учет в строительной отрасли / Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономическое и

социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы III Всероссийской научно-технической интернет конференции СФ ВолгГАСУ, Михайловка, 2016.

5. Макарова Е.В. Бухгалтерский учет финансовых вложений в ценные бумаги / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
6. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с
7. Ерохина Е.А. Основные тенденции развития рынка субъектов малого предпринимательства / Прикладные научные разработки (Чехия , 27 июля -05 авг. 2009) / Экономические науки/ 10.Экономика предприятия, 2009 г
8. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка

Иванова Н.В., Ганжа О.А.

Волгоградский государственный технический университет

ГРАДО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ДЛЯ ПОДЗЕМНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА ОПТИМИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация

Рассматриваются актуальные вопросы градо-экологического анализа незастроенных территории города для подземного строительства в сложных природно-климатических условиях г. Волгограда как фактора оптимизации использования городского пространства. Проведен анализ эволюции становления теоретического и практического опыта проектировании, строительства и оценки ландшафта города для подземного освоения. Раскрывается новая градо-экологическая методика выбора территорий с учетом региональных особенностей местности.

Abstracts

Discusses current issues of grado-ecological analysis of the undeveloped areas of the city for underground construction in difficult climatic conditions in the city of Volgograd as a factor of optimizing the use of urban space. The analysis of the evolution of theoretical and practical experience in the design, construction and evaluation of city landscape for underground development. Reveals new grado-ecological methodology for the selection of territories based on the regional features of the area.

Ключевые слова: градо-экологическая оценка, незастроенные ландшафты, проектирование подземных пространств.

Keywords: grado-environmental assessment, undeveloped landscapes, the design of underground spaces.

Решение градостроительных проблем города, связанных с нехваткой жизненного пространства, в последнее время направлено на интенсивное освоение подземного пространства. Ссылаясь на материалы «Основополагающих принципов устойчивого пространственного развития Европейского континента», авторы отмечают необходимость эффективного и разнообразного использования подземного уровня, городского «третьего измерения», анализируют достижения подземного строительства многих городов и столиц Европы, Азии и Америки (Австралия, Великобритания, Германия, Испания, Италия, Китай, Россия, Сингапур, Франция, Япония и др.) [1]. Данная проблема приобретает актуальность и для Волгограда при решении утилитарных задач построек: парковки, переходы, метротрам. Важными становятся исследования с позиций региональной градозащиты в сфере оценки природных земельных ресурсов, выбора территории в ландшафте города для подземного строительства.

Опыт отечественного и зарубежного градостроительства показывает, что нехватка удобной для городского строительства земли, заставляет искать дополнительные способы комплексного освоения ранее неиспользовавшихся территорий города, таких как овражно-балочная сеть и подземные пространства для развития комфортных рекреационных зон и формирования современных принципов проектирования подземной урбанистики.

Градостроительные решения использования подземных пространств «как резерва дополнительной полезной площади» имеют то преимущество, что «подземные структуры могут размещаться практически повсеместно», не нарушая сложившейся городской структуры [2, с.190, 3]. В то же время автор обращает внимание, что «уровень использования подземного пространства для каждого города индивидуален» и большую роль кроме сложившейся исторической застройки, транспортной инфраструктуры и перспективы развития городской территории играют «природно-климатические особенности региона».

Рассмотрение важных проблем градостроительного освоения подземного пространства крупнейших городов изложено во многих трудах [3, 4]. Так, к эколого-экономическому направлению относятся научные работы Рудяк М.С., который исследует рациональное использование городского подземного пространства для гражданских объектов, дает анализ особенностей эколого-экономической оценки использования городского подземного пространства для размещения гражданских объектов и обосновывает методологические подходы к проведенной оценке [5].

Опыт подземного строительства известен издавна и рассматривался древними строителями как возможность размещения объектов различного назначения временного и длительного пребывания человека.

Подземные города устраивали в прочных сухих грунтах, не требующих укрепления и создания горных выработок, используя естественные природные условия. Качество среды обитания человека в условиях существования такого города считается низким. С последующим развитием и совершенствованием технологий возведения наземных зданий и сооружений интерес к использованию подземного строительства в городских условиях сократился. На протяжении многих столетий подземные города не возводились, подземное пространство использовалось редко. Основными направлениями использования подземного пространства является добыча полезных ископаемых, устройство в горных выработках после изъятия полезных ископаемых хранилищ и складов. В начале XX века появляются первые проекты подземного строительства, решающие проблемы транспортных и инженерных коммуникаций. Подземное строительство жилых, общественных и производственных зданий в последние годы получает все большее распространение, однако, застройка подземного пространства под городской территорией не должна быть интенсивной. Плотная изолированная поверхность естественного грунта позволит существовать зеленым насаждениям на тонком слое кровли - газона с искусственным поливом, будет нарушен естественный круговорот веществ, что приведет к гибели объектов флоры и фауны. В планировочной структуре подземные здания должны иметь форму с регулярными разрывами с целью

осуществления контакта почвенно-растительного слоя с грунтом подземного пространства.

Современные градозоологические подходы в рациональном использовании подземного пространства следующие:

- необходимость осуществления подземного строительства в условиях дефицита незастроенных территорий;
- сохранение окружающей природной среды, создание биопозитивных сооружений, восстановление ранее занятых ландшафтов;
- экономия энергоресурсов на стадии эксплуатации зданий и сооружений;
- необходимость проведения реконструкции исторических центров города с целью возведения новых зданий, сооружений с устройством современных коммуникаций;
- использование неудобных территорий для наземной застройки.

Теоретической основой исследования является необходимость формирования логической системы оценочных ландшафтно-градостроительных методов, применяющихся на стадии предпроектного анализа овражно-балочной сети и принятия архитектурно-градостроительного решения по размещению подземных общественно-рекреационных пространств.

Задачей системы оценочных ландшафтно-градостроительных методов является выявление развития архитектурно-социальной, эколого-планировочной структуры территории с овражно-балочной сетью на основе анализа ее современного состояния и определение:

- информации о характере и принципах функционирования территории с овражно-балочными членениями;
- моделирование градостроительной ситуации формирования подземных общественно-рекреационных пространств.

Система оценочных ландшафтно-градостроительных методов охватывает блоки: ресурсный потенциал овражно-балочной территории, оценка состояния окружающей среды, ландшафтный анализ территории, экологические и архитектурно-планировочные факторы. На примере предпроектного анализа овражного ландшафта города Волгограда можно проследить как была решена проблема составления оценочных ландшафтно-градостроительных методов при специфических региональных природно-климатических условиях города [7]. Анализ градостроительства Волгограда показывает достаточно низкий уровень использования подземного пространства. Подземное строительство в городе связано в основном с развитием скоростного подземного трамвая (метротрама). Метротрам как вид транспорта встречается в некоторых городах мира (Великобритания - Ноттингем, Германия – Ганновер, Дюссельдорф, Кельн, Штуттгарт, Испания – Мадрид, Гранада, Нидерланды – Гаага, Польша - Краков).

В начале 20 века Царицын стал первым уездным городом, где появился трамвай. Малоизвестным фактом является существование в довоенном Сталинграде подземного ресторана «Метро» (1938 г.), который был расположен в подземной части склона набережной [6], (рис. 1). Спустя полувека, учитывая протяженность Волгограда вдоль берега Волги, создание линий скоростного подземного трамвая решало транспортную проблему соединения районов города. Тоннели и станции строились по стандартам обыкновенного метро. Первая очередь подземного трамвая Волгограда была открыта в 1984 года протяженностью 14 км (16 станций и 3 из них – подземные). Вторая очередь скоростного трамвая протяженностью 4 км (три станции) начала работать в 2011 года и в отличие от первой очереди, вторая линия полностью проходит под землей через Ворошиловский район к Советскому району.



Рисунок 1. Набережная после Сталинградской битвы, в центре подземный ресторан «Метро», архитектор А. Кулев [6].

Индивидуальный облик общественно-рекреационных подземных пространств во многом определяется рельефом местности. Город Волгоград расположен на стыке восточного склона Приволжской возвышенности и Ергеней. В оврагообразовании участвуют разнообразные процессы (эрозия, выветривание, склоновые и оползневые процессы). Склоны и террасы Приволжской возвышенности и Ергеней густо изрезаны хорошо развитой долиной и овражно-балочной сетью. Приволжская возвышенность, по мнению многих авторов, является второй по значению активной зоной овражной эрозии на Русской равнине. Северо-восточная часть Волгограда отличается сильной расчлененностью линейных элементов рельефа (множество оврагов и балок, спрямленные участки долин рек, уступы разновысотных уровней, трещины и разрывы зон). Через 1 км Волгоград разделяют глубокие овраги и устья мелких рек, являющихся мощным фактором в формировании рельефа.

Освоение подземного пространства в условиях городской среды сопряжено с различными рисками, которые вызваны влиянием группы природных и антропогенных факторов. Использование подземного пространства как природного ресурса приводит к обрушению земной поверхности, безвозвратной потере ландшафтов, участков недр, нарушению нижних слоев литосферы, загрязнению подземных горизонтов вод.

Процедура составления прогнозной оценки основана на решении комплексной задачи с применением методов экспертной оценки. При применении метода оценки воздействия объектов на природную среду используют матричный метод, который позволит на этапе оценки воздействий окружающей среды провести анализ негативных воздействий и определить их значимость.

В проектировании важное место занимают естественные членения ландшафта города (овражно-балочная сеть). Если позволяют природные ресурсы, их территории участвуют в подземном строительстве. После проведения мероприятий по благоустройству, в овражных склонах могут быть расположены подземные пространства и помещения с информационной и торгово-развлекательной функциями (спортивная, выставочная и музейная деятельность, библиотеки, др.) и наземно-подземные части для организации открытых ландшафтных зон (парки, озелененные участки).

Не использовавшиеся прежде пространства могут обеспечивать значительное увеличение городской территории и являться основой для архитектурно-ландшафтного проектирования объектов, выполняющих рекреационные функции.

Изучение современного теоретического и практического опыта освоения подземного пространства позволяет по-новому рассмотреть вопрос проведения оценки незастроенных и неудобных участков ландшафта и разработать новую градо-экологическую методику выбора территорий под строительство, которая основывается на структурной схеме оценки территории с учетом регионального природно-климатического фактора.

Литература

1. Беляев В.Л. Планирование градостроительного освоения подземного пространства г. Москвы. Вестник МГСУ. №1. 2013. С. 35-46 [Электронный ресурс]. [Режим доступа]: URL: <http://vestnikmgsu.ru/index.php/ru/archive/article/display/45/4> (Дата обращения: 1.11.2016 г.)
2. Челюканова Е. Э, Горбунова В. С. Подземное пространство как резерв дополнительной полезной площади / Перспективы науки и образования. 2013. № 6. С. 189-194. [Электронный ресурс][Режим доступа]: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/podzemnoe-prostranstvo-kak-rezerv-dopolnitelnoy-poleznoy-ploschadi>(Дата обращения: 20.11.2016).
3. Макишин В. Н., Фаткулин А. А. Условия формирования и перспективы развития подземного пространства городов // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). №12. т.4. 2010. [Электронный ресурс]: [Режим доступа] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-ekspertnogo-metoda-pri-opredelenii-tsennosti-podzemnyh-grazhdanskih-obektov-dlya-goroda#ixzz4QeIf87sD> (дата обращения: 01.11.2016).
4. Рудяк М.С. Зависимости ценности городских гражданских подземных объектов от влияющих факторов // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). №2. 2003. [Электронный ресурс]: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-ekspertnogo-metoda-pri-opredelenii-tsennosti-podzemnyh-grazhdanskih-obektov-dlya-goroda#ixzz4QeIf87sD> (дата обращения: 01.11.2016).
5. Рудяк М.С. Рациональное использование городского подземного пространства для гражданских объектов. — М.: Изд-во МГГУ, 2003. — 235 с.
6. Олейников П.П. Архитектурное наследие Сталинграда / П.П. Олейников – Волгоград: Издатель, 2012-с.130-134.
7. Nina V. Ivanova, Olga A. Ganzha. The architectural and ecological features of the underground development of the ravine network in a riverside city (on the example of Volgograd) /15th International scientific conference “Underground Urbanization as a Prerequisite for Sustainable Development”, ACUUS 2016, St.Petersburg; Russian Federation; 12 September 2016 through 15 September 2016/ Procedia Engineering – volume 165, pages 1006-1015.
8. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. - № 1 (51). - С. 363-369.

Карпушова С.Е., Ермилова Л.Е., Алехина С.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭФФЕКТИВНОМ РАЗВИТИИ ФИРМЫ

Аннотация

Стратегический анализ обеспечивает менеджеров нужной информацией для разработки стратегии компании. Методики стратегического анализа помогают систематизировать информацию для принятия решения менеджерами.

Abstracts

Strategic analysis provides managers necessary information to develop the company's strategy. Strategic analysis methodology helps organize information for decision making by managers.

Ключевые слова: фирма, факторы, стратегический анализ, сильные и слабые стороны компании, результаты анализа.

Keywords: firm, factors, strategic analysis, the strengths and weaknesses of the company, the results of the analysis.

Когда компания пытается проводить стратегический анализ, то сразу же встает вопрос о том, а что, собственно, должен включать в себя стратегический анализ, какая информация должна быть на выходе этого анализа, и какая информация нужна менеджерам для разработки стратегии. Было сделано много попыток как-то формализовать этот процесс, то есть определить стандартные форматы стратегического анализа, следуя которым компания гарантированно обеспечит себя необходимой информацией для разработки стратегии.

Но проблема заключается в том, что инструментов стратегического анализа достаточно много, и в тоже время нет никакой гарантии, что если их все использовать, то компания сможет разработать какую-то правильную стратегию. Процесс разработки стратегического плана, в данном случае, как и принятие любого другого решения, в принципе полностью не формализуем. Методики стратегического анализа могут только помочь систематизировать информацию для принятия решения, но само решение остается за менеджерами. В этой статье речь пойдет о самых распространенных методиках стратегического анализа.

Итак, когда компания приходит к пониманию необходимости внедрения стратегического управления и начинает делать первые шаги в этом направлении, то можно сказать, что она сумела решить первую фундаментальную проблему стратегического управления.

Рассмотрим ситуацию. Для выбора поставщика было принято решение посетить специализированную отраслевую выставку. Расчет был сделан на то, что на выставке будут представлены все основные производители часов, можно будет у них собрать информацию и сделать стратегический выбор. Но оказалось, что не все так просто. Представители всех компаний готовы были очень долго рассказывать о том, какая же у них замечательная продукция, но при этом не давали практически никаких цифр.

То есть речь даже не идет о том, что они не давали информацию о продажах их продукции в других странах, так они даже не могли представить четкий прайс-лист, по которому они готовы поставлять продукцию своим дилерам. Поэтому пришлось делать выбор, опираясь только на интуицию. Сотрудничать с компаниями, производящими продукцию класса премиум не стали. Сразу сориентировались на средний сегмент и в итоге угадали. Продукция стала продаваться и в Москве и в регионах. А ведь можно было и не угадать, но в данном случае, по словам генерального директора, другого варианта не было.

К наиболее распространенным методикам стратегического анализа можно отнести следующие:

- SWOT-анализ;
- PEST+M-анализ;
- анализ продуктового портфеля компании (матрица BCG или матрица McKinsey);
- анализ проблемного поля компании [1].

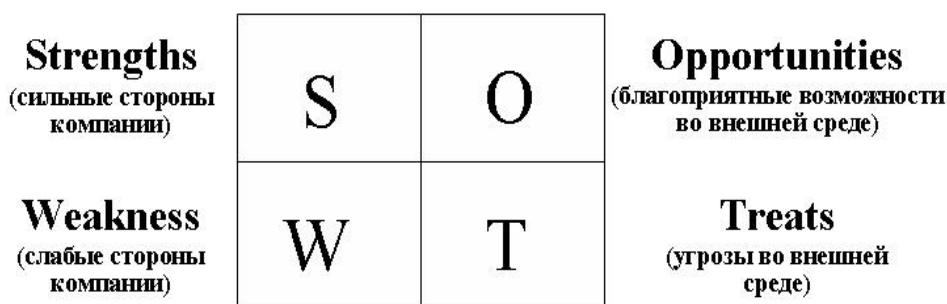
Здесь нужно четко отдавать себе отчет в том, что для разработки стратегии, с одной стороны, информации не должно быть мало, но, с другой стороны, ее не должны быть много. Помимо этого, также важен и временной фактор. Порой на практике бывает важнее принять, может быть и не совсем правильное и отточенное решение, но сейчас, чем более

обоснованное и правильное – завтра. Поскольку либо информация, на основе которой разрабатывалось правильное решение, может устареть, либо, как говорится, «поезд уже ушел» и правильное решение не спасает ситуацию.

Наиболее простым (с точки зрения восприятия результатов) и самым распространенным инструментом стратегического анализа является SWOT-анализ. Основная идея стратегического SWOT-анализа заключается в том, что при разработке стратегии нужно учитывать основные факторы, влияющие на бизнес компании. Причем эти факторы рассматриваются в двух разрезах (см. рис. 1):

- внешние и внутренние;
- положительные и отрицательные.

SWOT - анализ - простая, удобная техника систематизации информации для выработки стратегии



Базовая идея:
нужно правильно и эффективно систематизировать информацию

Рис.1. Стратегический SWOT-анализ

Соответственно, когда речь идет о факторах внешней среды, то среди них выделяют благоприятные возможности и угрозы для компании. Эти же факторы могут влиять на бизнес и других компаний, в т.ч. конкурентов, правда, данное влияние может по-разному расцениваться. Среди факторов внутренней среды выделяют сильные и слабые стороны компании.

Здесь сразу нужно отметить, что сильные и слабые стороны компании – это понятие не абсолютное, а относительное. То есть факторы внутренней среды преимущественно анализируются в сравнении с конкурентами. Понятно, что у компании нет полной информации о состоянии дел своих конкурентов. Компании иногда даже о себе не все знают, что хотелось бы, а здесь нужно знать то же самое о конкурентах. Но, тем не менее, при определении факторов внутренней среды, существенно влияющих на бизнес, необходимо классифицировать их на сильные и слабые стороны, сравнивая свою компанию с конкурентами.

Естественно, что для сбора информации о конкурентах придется затрачивать определенные временные и финансовые ресурсы [2]. Поэтому если компания действительно предполагает внедрение полноценной системы стратегического управления, то придется это сделать. Конечно, нужно еще понять, насколько детальная информация о конкурентах реально требуется компании, к тому же часть информации может быть вполне доступной и открытой. В любом случае, мониторинг информации о конкурентах является одной из функций дирекции по развитию.

Нужно отметить, что на практике бывает так, что один и тот же фактор внешней среды для одной компании является благоприятной возможностью, а для другой – угрозой во внешней среде. Рассмотрим ситуацию. Проводился вместе с рабочей группой Заказчика

стратегический SWOT-анализ на одном молочном комбинате, то среди прочих факторов внешней среды рассматривался и такой фактор, как «плохие колхозы».

Имелось в виду, что предприятие окружало большое количество мелких хозяйств, которые находились в очень плачевном состоянии. С одной стороны, этот фактор должен рассматриваться, как угроза во внешней среде, но для данного предприятия – это была благоприятная возможность. Дело в том, что если бы вместо этого большого числа неэффективных колхозов, было бы несколько крупных хозяйств, то их скупил бы очень крупный конкурент (один из лидеров молочной отрасли в России), а в такой ситуации ему это было невыгодно.

Для этого молочного комбината такое состояние сырьевой базы, наоборот, рассматривалось, как возможность получить над ними контроль, а потом уже укрупнять и развивать эти колхозы. Таким образом, получается, что один и тот же фактор внешней среды для одной компании может быть угрозой, а для другой – благоприятной возможностью.

Использование даже такого простого инструмента как SWOT-анализ помогает компании концентрироваться на стратегически важных вопросах. Генеральный директор одной компании на моем семинаре по стратегическому управлению прямо так и сказал, что использование такого инструмента, как стратегический SWOT-анализ, помогло им увеличить прибыль. Они постоянно вели мониторинг факторов, влияющих на бизнес компании, и концентрировались на самых существенных, то есть работали по приоритетам [3].

Результаты стратегического SWOT-анализа следует использовать следующим образом (см. рис. 2). Проанализировав выделенные факторы, нужно, во-первых, провести оценку степени их влияния на бизнес компании, например, на основе бальной системы. То есть влияние всех положительных факторов (внешних и внутренних) на бизнес компании оценивается скажем от одного до трех плюсов, а влияние отрицательных - от одного до трех минусов, соответственно.

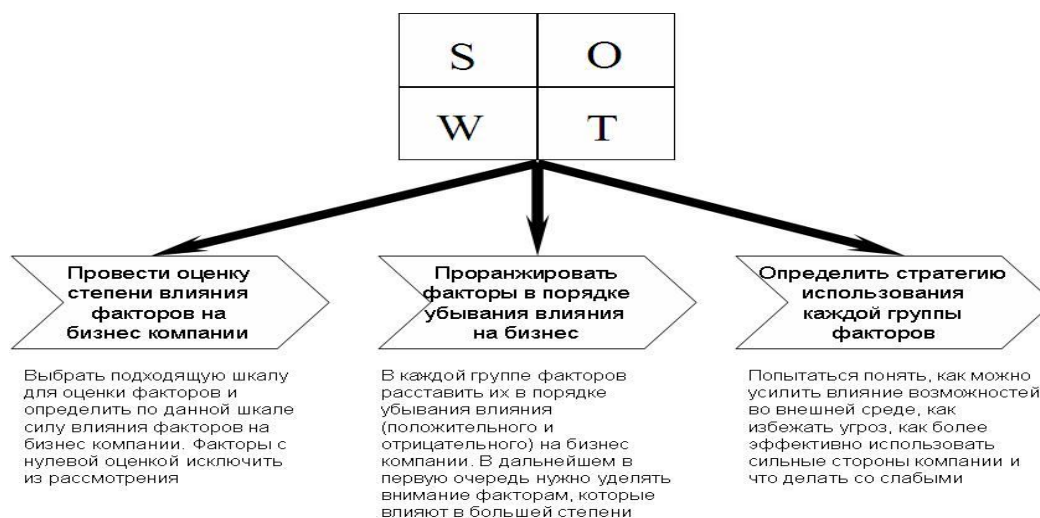


Рис.2. Основные направления использования стратегического SWOT-анализа

Если влияние какого-то фактора получило оценку «0», то это значит, что сейчас влияние данного фактора слишком слабое, чтобы учитывать его при разработке стратегии, поэтому он должен быть исключен из дальнейшего анализа. Можно использовать и пятибалльную или десятибалльную шкалу, но, как показала практика, чем более широкая шкала будет использоваться, тем сложнее потом будет выбирать и концентрироваться на ключевых факторах.

Во-вторых, факторы нужно проранжировать по убыванию степени их влияния на бизнес.

В-третьих, нужно попытаться понять, как можно усилить влияние возможностей во внешней среде, как избежать угроз, как более эффективно использовать сильные стороны компании и что делать со слабыми.

При оценке степени влияния факторов на бизнес компании, конечно же, нужно учитывать период, на который разрабатывается стратегия. Ведь какой-то фактор может быть несущественным, если компания разрабатывает стратегический план на год, но при этом тот же самый фактор может оказывать значительное влияние на компанию, если речь идет о периоде сроком в три или пять лет. Поэтому, кстати некоторые компании иногда проводят несколько стратегических SWOT-анализов для разных периодов стратегического планирования [3].

Такой мониторинг факторов нужно проводить постоянно. Некоторые российские компании, например, проводят его раз в квартал (или как минимум раз в год). Но здесь необходимо обратить внимание на то, что поквартальный мониторинг проводится в рамках регулярной процедуры – регламента стратегического анализа. Кроме этого, нужно постоянно следить за резкими изменениями ситуации.

Стратегический SWOT-анализ является самым простейшим и понятным деловым экраном компании, который позволяет компании ориентироваться в сложившейся ситуации и определить стратегические направления развития.

Конечно же, информация, содержащаяся в стратегическом SWOT-анализе, на самом деле является, так сказать, «вершиной айсберга». Помимо SWOT-анализа, есть еще более сложные и содержательные методики стратегического анализа, но, тем не менее, пока эти методики еще не внедрены, можно начинать с использования SWOT-анализа. Со временем, конечно же, набор инструментов стратегического анализа нужно расширять, но делать это необходимо постепенно, т.к. если сразу пытаться использовать большой набор инструментов, то на самом деле не будет эффективно работать ни один из них.

Следует отметить, что в стратегическом SWOT-анализе не должно быть очень много факторов. Там должны быть, действительно, самые существенные. Их на самом деле не должно быть очень много. Когда проводили стратегический анализ в одной крупной энергетической компании, то при сборе информации пошли, что называется, снизу-вверх для того, чтобы учесть как можно больше информации и не упустить существенно важную.

Получается, что на практике не всегда более детальный стратегический анализ дает более новую качественную информацию [4].

Предложим компании действовать так. Постоянно вести мониторинг факторов с использованием делового экрана SWOT-анализа и при появлении новых весомых факторов собирать заседание стратегического комитета и принимать решение в отношении того, как нужно реагировать на изменившуюся ситуацию. Когда стратегический SWOT-анализ проводится первый раз, то лучше действовать по такому простому принципу. Сначала выписать все факторы, которые только придут в голову. Неважно, что при этом может получиться очень длинный список. Главное, не упустить ничего важного. А потом уже нужно каждый фактор оценить по принятой шкале (например, по количеству плюсов и минусов).

Затем проранжировать все факторы по убыванию важности и начать отсекавать в первую очередь те, которые получили самые низкие оценки. Кроме того, нужно помнить, что каждый фактор, зафиксированный в SWOT-анализе, должен в дальнейшем учитываться при разработке стратегии. Поэтому если фактор либо получил низкую оценку степени влияния, либо не понятно, как можно учесть его при разработке стратегии, то данный фактор должен быть исключен из дальнейшего анализа и разработки стратегии.

Необходимо обратить внимание на еще один немаловажный момент. Использовать стратегический менеджмент в компании невозможно без активного участия генерального директора компании. А для того, чтобы генеральный директор мог в этом процессе участвовать, как показала практика, применяемые инструменты должны быть простыми и понятными для использования. Особенно, это относится к крупным компаниям.

Литература

1. Карпушова С.Е., Секачева Т.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление»; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
2. Карпушова С.Е. Экономика и социология труда (учебное пособие). Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. - 173 с.:
3. Карпушова С.Е., Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Семенова Н.В. Стратегические решения в повышении эффективности образования и науки (статья). - Энерго и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве. Материалы II Всероссийской научно-технической интернет- конференции, г. Михайловка, 2014г. – с. 63-70
4. Карпушова С.Е., Институциональный аспект инновационной фирмы (статья). Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве [Текст] : Материалы III Всероссийской научно-технической интернет- конференции г. Михайловка, 22 апреля 2015 года / редкол.: С.Ю. Калашников [и др.] ; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. архитектурно-строительный университет». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2016. – 125 с.
5. Карпушова С.Е. Управление качеством (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.
6. Карпушова С.Е. Институциональная экономика (учебно-методическое пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2011. - 59 с.
7. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.
8. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с
9. Интернет ресурсы: http://www.rik-company.ru/strategy_analysis.html

¹Карпушова С.Е., ²Съедина С.А.

¹ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

²МОУ СОШ № 13 г. Сочи

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Совершенствование процедуры ЕГЭ как предмет общественной ответственности и всеобщая задача для российского научно-педагогического сообщества. ЕГЭ — это контроль и оценка итоговых знаний выпускников школ с применением информационных технологий для обработки результатов экзамена. С целью объективности ЕГЭ Рособрнадзор ввел статус федеральных инспекторов и общественных наблюдателей, что является действенным фактором мониторинга контроля качества подготовки выпускников.

Abstracts

Improvement of the procedure of the EXAM as a matter of public responsibility and the universal challenge for Russian scientific-pedagogical community. EGE is the monitoring and evaluation of outcomes of graduates of schools with application of information technologies to process the results of the exam. With the goal of objectivity EGE Rosobrnadzor introduced the status of federal inspectors and public observers, that is a powerful factor in monitoring quality control of preparation of graduates.

Ключевые слова: мониторинг, единый государственный экзамен (ЕГЭ), информационные технологии, общественное наблюдение, качество подготовки, показатель эффективности, образовательная деятельность, средний бал ЕГЭ, совершенствование ЕГЭ.

Keywords: monitoring, the unified State exam (EXAM), information technology, public monitoring, quality of training, performance indicator, educational activity, average EGE, EGE improvement.

В программной статье В.В. Путина были такие слова: «В последнее время его часто критикуют, и во многом справедливо — есть претензии и к прозрачности проведения ЕГЭ в ряде регионов, и к тому, насколько сам он отражает способности и знания выпускника школы. Надо методически и организационно обновить ЕГЭ, привлекать к контролю за проведением экзамена общественных независимых наблюдателей, защитить от злоупотреблений и искажений и при этом сохранить его несомненные достоинства, рациональное зерно. Имею в виду принцип независимой оценки качества образования детей и работы школьных педагогов. И главное — возможность для ребят из сельской местности, из отдаленных территорий, из семей с разным уровнем достатка продолжить обучение в лучших региональных и федеральных университетах».

Сегодня имеем четкое осознание, ЕГЭ — это контроль и оценка итоговых знаний выпускников школ с применением информационных технологий для обработки результатов экзамена. Традиционная форма экзаменов не может в принципе обеспечить единство контроля итоговых знаний выпускников.

Компьютеры, увеличившие во много раз интеллектуальное могущество человека, заменили многотысячную армию учителей, проверявших итоговые работы выпускников, при этом единство требований к знаниям учеников и объективность контроля обеспечиваются автоматически.

Использование технологии ЕГЭ позволило в несколько раз увеличить количество заданий базового, повышенного и высокого уровня сложности из разных тем курса, предлагаемых ученику на экзамене. Экзамен стал более серьезным и трудным испытанием. Существующая пятибалльная шкала оценки знаний и умений не может обеспечивать необходимую дифференциацию выпускников по уровню учебных достижений.

Ее заменили 100-балльной шкалой, которая настолько четко различает учащихся по уровню их подготовки, объединяя итоговый школьный контроль с вступительными экзаменами в вузы. Выпускникам школ нет нужды сдавать экзамены дважды.

Сторонники традиционной формы выпускных экзаменов нацелены против ЕГЭ, т.е. против применения компьютерных технологий для контроля знаний.

Вопрос ЕГЭ имеет политический характер. Неоднократно заявляли о своей решимости отменить ЕГЭ лидеры политических партий: КПРФ, ЛДПР, Справедливой России.

Парламентарии считают, «по социальным причинам» требуется аттестация большинства выпускников, уровень ЕГЭ «неизбежно оказывается низким», что разрушает школьное образование и приводит к значительному падению уровня знаний учащихся. Возвращение к традиционным выпускным экзаменам позволит решать проблему аттестации школьников, имеющих трудности в обучении, избирательно, а не через понижение «общей планки государственной аттестации, ведущей к деградации образования». Идет кампания по его дискредитации.

Не секрет, что переход к ЕГЭ «отменил» незаконную деятельность вузовских приемных комиссий, чиновников «по звонку», единоличное решение ректора о приеме и другие «нештатные ситуации»...

Принятая на ЕГЭ 100-балльная шкала оценок четко различает абитуриентов по уровню подготовки. Выпускники, преодолевшие «профильную» планку, уже сейчас получают право на поступление в вуз. Выпускники, преодолевшие на экзамене по обязательным предметам «базовую» планку, но не дотянувшие до «профильной», получают аттестаты без права поступления в вузы. Уровневый подход ориентирует школьников на различные образовательные цели и траектории.

Родители зачастую жалуются на низкую подготовку своих детей, но в этом отнюдь не всегда виноваты педагоги. На встрече со студентами МФТИ Президент РФ В.В. Путин спросил их про ЕГЭ, и один парень ему сказал: «Это элементарно для нас, мы не задумывались, у нас у всех не меньше 90 баллов». Самой эффективной подготовкой к ЕГЭ является добросовестное изучение школьного курса предметов, где главное пособие — учебники, а также повторение материала с помощью тех заданий, которые бесплатно предоставляют официальные источники.

Но сейчас открытое вмешательство в ход ЕГЭ попадает в поле зрения общественного наблюдения и правоохранительных органов. Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) разработан комплекс мер, призванных усилить контроль за ходом проведения единого государственного экзамена (ЕГЭ) и повысить доверие к результатам ЕГЭ.

Одним из направлений этой работы является усиление эффективности системы общественного наблюдения. Для проведения честного и объективного ЕГЭ Рособрнадзор ввел статус федеральных инспекторов и общественных наблюдателей.

Общественный наблюдатель: направляется во все регионы на все этапы проведения ЕГЭ; осуществляет контроль процедур в ППЭ; оперативно сообщает в Рособрнадзор о выявленных нарушениях.

Федеральный инспектор: направляются в субъекты Российской Федерации с целью осуществления контроля за соблюдением установленного порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования (ГИА). В рамках осуществления контроля на экспертов возлагаются функции по выявлению всех случаев нарушения установленного порядка проведения ГИА, а также по принятию решений (по согласованию с председателем ГЭК) по каждому выявленному случаю (рисунок 1). В 2015 году Российский Союз Молодежи организовал работу федеральных общественных наблюдателей за ходом сдачи ЕГЭ в 85 регионах страны.

Важно отметить, что практика общественного наблюдения за ходом ЕГЭ вызвала большой интерес у студентов и переросла в целое движение — Корпус общественных наблюдателей. На данный момент имеем качественно обученные и подготовленные общественники, которые готовы осуществлять контроль не только за ходом ЕГЭ, но также

выступать в качестве независимых наблюдателей на выборах, либо при подготовке независимых рейтингов.

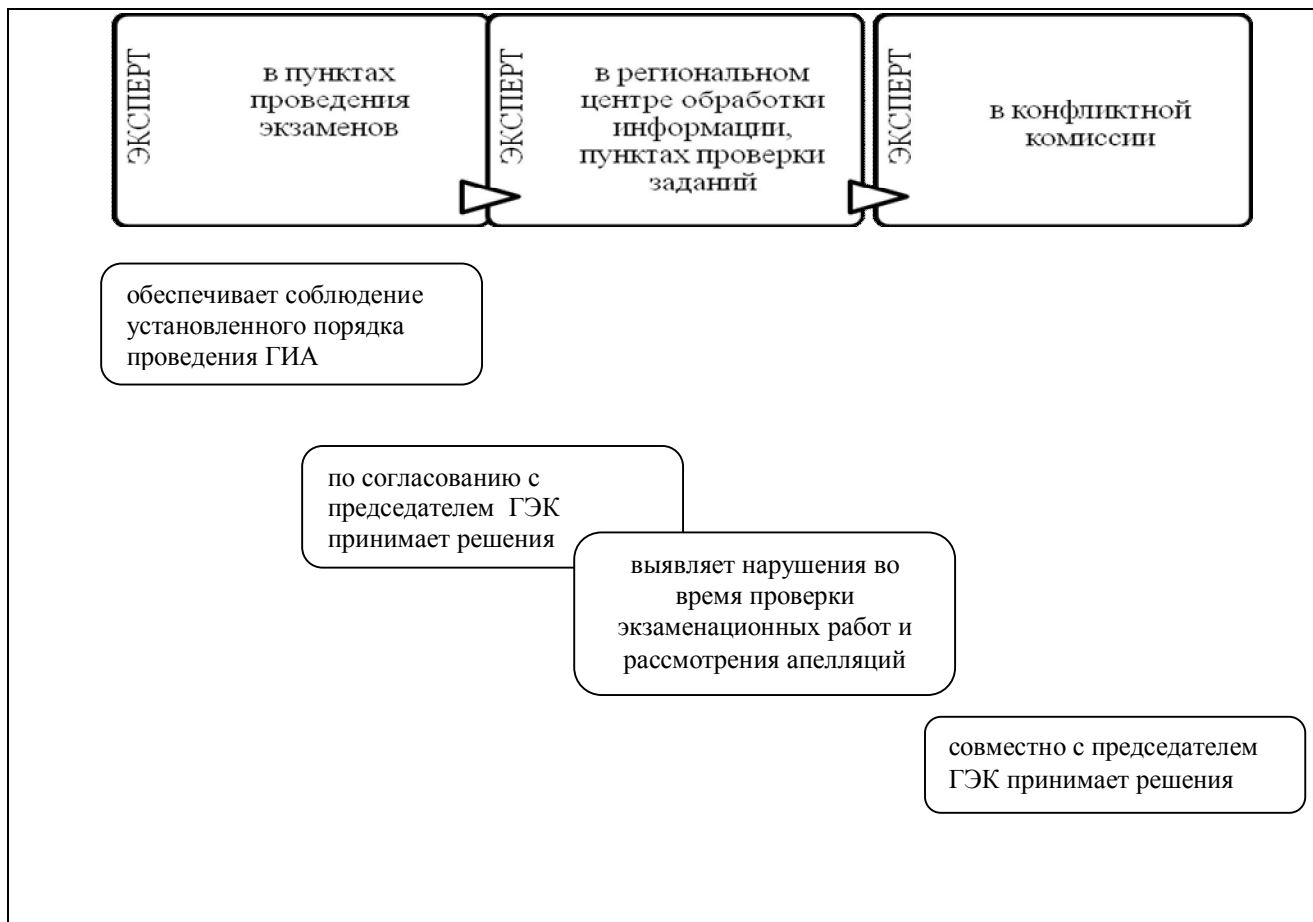


Рис. 1 Организационно-технологическое сопровождение ЕГЭ

Подводя итоги экзаменационной кампании, глава Рособрнадзора С.Кравцов сказал, что в ходе ЕГЭ 2016 года не было зафиксировано утечек экзаменационных материалов, ЕГЭ-туризм полностью искоренен, система видеонаблюдения сработала без сбоев. Мониторинг ЕГЭ в рамках общественного наблюдения является достаточно важным фактором достоверности показателей ГИА, обеспечивающим высокий уровень объективности [4].

Введение общественного наблюдения обеспечило беспрецедентные меры контроля за процедурой экзамена. Результаты ЕГЭ отражают реальное положение дел. Данные центра общественного мнения подтверждают, более 80% учителей говорят, что результаты экзаменов соответствуют уровню знаний школьников, а более 70% преподавателей вузов подтверждают, что знания студентов 1-го курса соответствуют тому уровню, который они продемонстрировали на экзамене.

Новый министр образования Ольга Васильева оценила важность ЕГЭ для «равных социальных возможностей», заявив, что благодаря этому экзамену выпускник из любого региона страны может поступить в вуз, «в который, допустим, многие десятилетия назад даже трудно было мечтать об этом поступлении», при этом заявила что подготовка к ЕГЭ и его сдача должны совершенствоваться. [5]

Задача системы образования – использовать результаты ЕГЭ, определить методическую программу поддержки школе и педагогу на основе информации об ошибках, недочетах и пробелах в знаниях и умениях учащихся и порождающих их причинах затруднений в овладении учебным материалом.

Вузовское сообщество признает школьное образование через ЕГЭ, каждый вуз стремится «получить» элитных абитуриентов. Об эффективности вузов судят по показателям мониторинга системы образования. Важнейший показатель эффективности – образовательная деятельность, и главный «барометр» – средний балл ЕГЭ принятых студентов (пороговое значение не менее 60 баллов). Конкурентоспособность вуза задается качеством подготовки абитуриентов [2].

Богатейший опыт, традиции российской высшей школы важно использовать в проектировании и корректировке школьных образовательных программ, учебников, в переподготовке учителей. Совершенствование процедуры ЕГЭ является предметом общественной ответственности и всеобщей задачей для российского научно-педагогического сообщества.

Литература

1. Технологии совершенствования качества учебного процесса в филиале вуза. Карпушова С.Е. В Сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне. 2012. С. 221-223.
2. Методологии стратегического анализа конкурентоспособности вуза. Карпушова С.Е. В сборнике: Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. 2011. С. 565-570.
3. Стратегические решения в повышении эффективности образования и науки. Карпушова С.Е., Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Семенова Н.В. В сборнике: Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве II Всероссийская научно-техническая интернет-конференция. 2015. С. 63-70.
4. Экономика и социология труда (учебное пособие). Карпушова С.Е., Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. - 173 с.: Стратегические решения в повышении эффективности образования и науки (статья). Карпушова С.Е., Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Семенова Н.В. - Энерго и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве. Материалы II Всероссийской научно-технической интернет- конференции, г. Михайловка, 2014г. – с. 63-70
5. Институциональный аспект инновационной фирмы (статья). Карпушова С.Е., Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве [Текст] : Материалы III Всероссийской научно-технической интернет- конференции г. Михайловка, 22 апреля 2015 года / редкол.: С.Ю. Калашников [и др.] ; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. архитектурно-строительный университет». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2016. – 125 с.
6. Управление качеством (учебное пособие). Карпушова С.Е., Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.
7. Институциональная экономика (учебно-методическое пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2011. - 59 с.
8. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с

9. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.

Интернет ресурсы:

1. <http://ege.edu.ru/ru/news/>
2. <http://www.rbc.ru/society/>

Кизилова Е.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРАЦИИ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Современные реалии экономической ситуации в стране диктуют необходимость в специалистах широкого спектра действия. Получение такого специалиста во многом способствует интеграция разных уровней образования, в частности высшего и среднего профессионального образования. В статье рассматриваются проблемы и преимущества интеграции программ разных уровней образования.

Abstracts

The current realities of the economic situation in the country dictate the need for specialists in a wide range of activities. The acquisition of such a specialist is largely facilitated by the integration of different levels of education, in particular higher and secondary vocational education. The article examines the problems and advantages of integrating programs of different levels of education.

Ключевые слова: принцип преемственности, непрерывное образование, интеграция образовательных систем, интегрированное образование, интегральный специалист, высшее образование, среднее профессиональное образование

Keywords: the principle of continuity, continuous education, the integration of educational systems, integrated education, an integral specialist, higher education, secondary vocational education

В современных условиях невостребованность молодежи на рынке труда накладывает на образование ведение особой роль в виде социальной поддержки молодежи. Реалии сегодняшнего состояния общества, рынка труда диктуют системе профессионального образования свои условия по подготовке кадров для народного хозяйства страны. Эти условия превращают результаты образование не только в усвоения определенных знаний, но и в овладения профессиональными навыками, видами разнообразной профессиональной деятельности. Для осуществления запросов работодателей, удовлетворения рынка труда востребованными транспрофессионалами, т.е. специалистами, которые должны быть готовы за счет своего мышления и способов организации деятельности работать в различных профессиональных средах, учебным заведениям необходимо внедрять новые образовательные технологии. Образовательная технология – это такая организация учебного процесса, которая позволяет применять разнообразные методы и формы работы со студентами, учитывающие их возрастные, индивидуальные и групповые потребности. Одной

из основных потребностей личности - участника образовательного процесса является заинтересованность в такой технологии, которая строится на базе и с учетом предшествующего образовательного опыта личности. Речь идет, в первую очередь, о соблюдении принципа преемственности в реализации образовательной технологии.

Многие учреждения образования, реализуя свои образовательные технологии, которые позволили бы выпускать на рынок труда высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста широкого профиля, уделяют серьезное внимание внедрению в учебный процесс образовательных программ разных уровней. Наиболее четко принцип преемственности уровней образования соблюдается между такими двумя образовательными ступенями такими как среднее профессиональное и высшее образование. В данной ситуации предшествующая ступень идеально готовит обучающихся к последующей. Последнее нововведение по поводу снятия вступительных испытаний в виде ЕГЭ для выпускников средних специальных заведений, поступающих в вузы, позволило им разработать образовательные траектории, позволяющие обеспечивать высокую эффективность и социальную актуальность выпускника на рынке труда.

Такая система образования позволяет каждому обучаемому выстраивать свою образовательную траекторию, участвовать в образовательном процессе дискретно с возможностью прервать обучение на любой ступени, а затем продолжить его с реальным учетом имеющегося уровня образования.

Следует отметить, что траектория образования от среднего профессионального к высшему (СПО- ВО) более четко ориентирована на профессиональную составляющую, т.к. у обучающегося появляется возможность реально осмыслить свой первый профессиональный уровень и понять правильность выбора профессии. Это дает ему возможность лучше познакомиться в процессе обучения с выбранной специальностью, понять и определить, к чему стремиться дальше, чего ему не хватает для дальнейшего движения в профессии, в выбранной сфере деятельности. Это возможно по причине того, что учебные планы по специальностям СПО более практикоориентированные, т.к. в них 60-70% приходится на практические и лабораторные занятия, а также всевозможные виды практик (учебные, производственные и преддипломные). Практики позволяют закрепить в качестве основной достигаемую в процессе обучения цель: научиться профессионально действовать, действовать на основе полученных знаний и приобретенных компетенций. Перед высшим образованием в связи с этим стоят свои задачи, т.к. выстраиваемые им образовательные технологии не должны быть простой надстройкой на фундаменте среднего образования. Поэтому необходимо проводить глубокий анализ взаимодействия образовательных программ высшего и среднего профессионального образования, а это может быть достигнуто путем их интеграции.

Под интеграцией образовательных программ понимается процесс взаимодействия их составных частей, выработка системы взаимосвязанных элементов, что приведет с одной стороны к расширению круга знаний, а с другой к их уплотненности. Поэтому на основании решений Правительства РФ в системе многоуровневого профессионального образования осуществляются процессы интеграции систем среднего и высшего профессионального образования.

Подготовка специалистов со средним специальным образованием в городе Михайловка осуществляется в основном в техникумах, колледжах, которые считаются одной из наиболее перспективных форм обучения будущих руководителей нижнего и среднего звеньев управления. С 2011 года Себряковский филиал ВолгГТУ (бывший филиал ВолгГАСУ) ведет прием на образовательные программы **среднего профессионального образования**. Данный образовательный проект является первым в г. Михайловка.

Особенностью нового образовательного проекта является реализация **инновационной модели непрерывного образования**, которая позволяет обучающимся, **получить диплом по одной из специальностей среднего профессионального образования и продолжить обучение в Себряковском филиале по образовательной программе высшего**

профессионального образования без предъявления результата ЕГЭ. Это достигается посредством **интеграции образовательных программ СПО и ВПО** на основе преемственности.

Что же конкретно дает реализация интеграции СПО-ВПО для Себряковского филиала ВолгГТУ:

1.Повышается уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки учащихся среднего профессионального образования за счет использования научного потенциала профессорско-преподавательского состава. В среднем за 2011-2016гг. на отделении СПО работало более 35% преподавателей высшей школы, среди которых есть кандидаты наук.

2.Увеличивается реальный выпуск филиала, т.к. потери контингента после набора до окончания вуза компенсируются лучшими выпускниками средней ступени. По данным приемной комиссии 2014-2016гг. более 70% выпускников отделения СПО поступили и обучаются по программам ВПО.

3.Благодаря интеграции в подготовке специалистов по сквозным учебным планам сокращаются сроки обучения по программам высшего профессионального образования. Выпускникам отделения СПО, поступившим на образовательные программы **высшего профессионального образования сокращается сроки обучения до 1,5лет.**

4.После завершения всего курса обучения соответствующей ступени профессионального образования выпускник получает диплом техника и диплом бакалавра и имеет возможность обучаться в магистратуре. За период 2014-2016г. филиал выпустил 225 специалистов среднего звена, из которых 183человека имеют диплом техника.

5.Происходит взаимное обогащение всех членов коллектива, повышается научно-образовательный и учебно-методический уровень инженерно-педагогических работников и профессорско-преподавательского состава. Этому способствует совместное проведение семинаров, конференций, курсов переподготовки, где в процессе взаимодействия происходит обмен информацией, типами и способами деятельности и общения, ценностными ориентациями, социальными установками и др.

6.Более рационально и эффективно используется учебно-материальная база филиала: учебные площади, учебно-лабораторное оборудование, учебно-наглядные пособия и т.д. Занятия групп СПО осуществляется в аудиториях и лабораториях филиала, с использованием оборудования, техники, библиотечного фонда.

7.Учебные занятия в отделении СПО проводятся в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий и, таким образом, приближены к университетским методикам преподавания.

Основной проблемой интеграции образовательных программ разных уровней образования является отсутствие нормативно – правового обеспечения организации такой структуры в рамках университетского комплекса. Для этого требуется создания пакета правовых документов, регулирующих организацию обучения и на их основании разработку и принятия ряда локальных актов внутри учебного заведения. Для качественной подготовки специалистов разных образовательных уровней требуется интегрирование рабочих учебных планов СПО и ВО с широким использованием информационных и коммуникационных технологий.

Интеграция образовательных программ СПО-ВПО в одном учебном заведении способствуют формированию интегрального специалиста, который способен целостно и синтетически использовать полученные знания и умения, интегративно мыслить, представлять и понимать окружающую действительность. Кроме того, это позволяет создать целостное интегрированное образовательное пространство для обеспечения многоуровневого непрерывного профессионального образования личности через всю жизнь, раскрытия ее индивидуальности, а также эффективного использования научных, методических, технологических, производственных и других возможностей образовательного учреждения для развития будущего специалиста.

Литература

1. Казакевич Татьяна Александровна. Интеграция образовательных программ среднего и высшего профессионального образования (На материале подготовки специалистов информационной сферы) : Дис. ... канд. пед. наук : Москва, 2001- 221 с
2. Кизилова Е.А. Проектирование учебного процесса на основе внедрения инновационных технологий в педагогической деятельности. Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы II студ. науч.-техн. интернет-конф., 22 апр. 2013 г., Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013.- 198с,
3. Кизилова Е.А. Компетентностный подход в профессиональной подготовке будущих специалистов бухгалтерской службы предприятия. Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно – экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно – технической интернет – конференции СФ ВолГАСУ, 1 июня 2010 г., Волгоград: ВолГАСУ, 2010. – 554с.
4. Сафронова О. В. Адаптация и профессиональное становление преподавателя в условиях интеграции высшего и среднего профессионального образования Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена Выпуск № 67 / 2008

Кизилова Е.А., Токарева О.Б.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Аннотация

В системе образования формируется человек, который отвечает на новые вызовы времени, создает новую систему ценностей. Особая роль в профессиональной подготовке студента принадлежит методам, средствам, способам, технологиям, применяемым педагогами в учебном процессе. Основным здесь является принцип системности подхода к процессу обучения. Одной из составляющих этого подхода является безболезненный процесс привыкания студента к новым для него реалиям существования. Каждое учебное заведение сталкивается с проблемой адаптации первокурсника к новым для него условиям.

Abstracts

In the education system, a person is formed who responds to new challenges of time, creates a new value system. A special role in the professional training of a student belongs to the methods, means, methods, technologies used by teachers in the teaching process. The main here is the principle of a systematic approach to the learning process. One of the components of this approach is the painless process of the student getting used to new realities of existence for him. Each educational institution faces the problem of adapting a freshman to new conditions for him.

Ключевые слова: социальная, рабочая, профессиональная адаптация, адаптационный период, формы адаптации

Keywords: social, working, professional adaptation, adaptation period, forms of adaptation

Адаптация первокурсника является важным составным элементом в системе учебной деятельности любого учебного заведения.

Проблема адаптации студентов нового набора существует в средних учебных заведениях традиционно. Известно, что успех студентов в обучении во многом зависит от того, насколько эффективно ими был пройден адаптационный период в новых образовательных условиях.

Привыкание студента затрудняется прежде всего несовпадением способов преподавания в средней школе и в ссузе. Недостаточное понимание лекций, излагаемых в иной манере, чем в школе, отсутствие ежедневного контроля, вначале может отрицательно влиять на успеваемость и на самочувствие студентов, и нередко ведет к разочарованию и потере уверенности в своих силах. Приспособление замедляет и смена бытовых условий, поэтому особенно трудна адаптация для иногородних студентов.

Некоторые первокурсники, столкнувшись с неожиданными трудностями обучения, начинают сомневаться в правильности сделанного профессионального выбора. У большинства из них сомнения порождает недостаток осведомленности о своей будущей профессии, что, в свою очередь, меняет их установки, вызывая потерю интереса к учебе, снижение успеваемости.

Уже к началу обучения в ссузе, после выпускных и вступительных экзаменов, многие студенты имеют сниженную работоспособность, быструю утомляемость, повышенный уровень тревожности. В привычных условиях человек, управляемый подсознательными установками, осуществляет решение типовых, повторяющихся задач. Когда же он попадает в новые условия, и все задачи для него нетипичны, т.е. у него нет стандартных способов их решения, ему необходимо выработать новый алгоритм поведения, новые способы решения жизненных задач.

Первокурсник хочет скорее изучать дисциплины, прямо связанные с его будущей профессией, а ему предлагают в течение двух лет изучать общие дисциплины и принимать на веру, что все это ему будет необходимо для изучения специальных дисциплин и в дальнейшем производственной деятельности. Только доверия, чтобы заинтересовать студента недостаточно, поэтому для усиления мотивации и укрепления интереса к учебе продвигают элементы специализации на младшие курсы (ярким примером является такая дисциплина, как "Введение в специальность", существующая практически на всех специальностях).

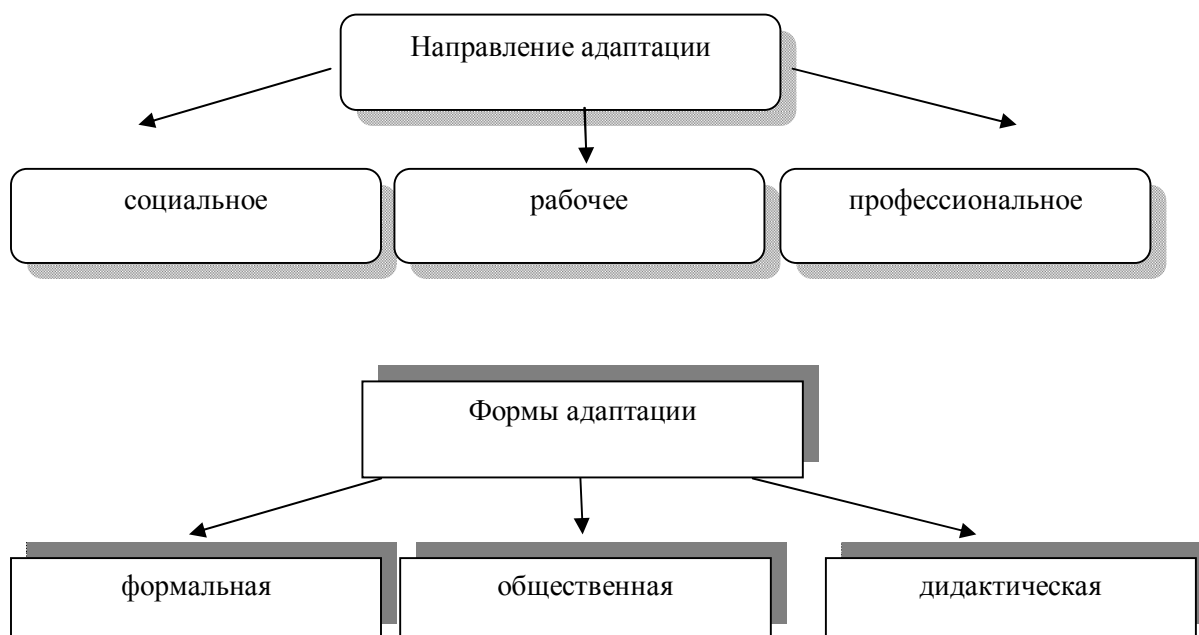
Первые дни, даже недели учебы на новом месте – самые сложные. Именно в это время происходит осознание человеком себя в новой роли, взаимная оценка и установление взаимоотношений с новыми людьми, ориентация в учебном пространстве.

Адаптация (от лат. слова приспособлять) –

- 1) приспособление строения и функций организма к условиям существования;
- 2) физиологическое значение – совокупность реакций, обеспечивающий приспособление организма к изменению окружающих условий.

Учебное заведение должно обеспечить эту совокупность реакций организма первокурсника к новым для него условиям.

Адаптация на новом месте проходит по трем направлениям – социальному, рабочему и профессиональному.



Цель социальной адаптации – установка нормальные взаимоотношения с окружающими людьми, отсутствие внутреннего дискомфорта в общении с теми, кто будет рядом возможно не один год.

Одновременно с социальной адаптацией человек знакомится с новыми условиями учебы, своими обязанностями и предъявляемыми требованиями – это рабочая адаптация.

Для студентов профессиональная адаптация – это сложный и интересный процесс вхождения в профессию, который длится весь период обучения и затем продолжается на первом месте работы по специальности.

Существуют три формы адаптации студентов:

1. Адаптация формальная, касающаяся познавательно – информационного приспособления студентов к новому окружению, к структуре среднего специального образования, к содержанию обучения.
2. Адаптация общественная, т.е. процесс внутренней интеграции групп студентов – первокурсников и интеграции групп со студенческим окружением в целом.
3. Адаптация дидактическая, касающаяся подготовки студентов к новым формам и методам работы.

Успешность процесса адаптации зависит от целого ряда условий:

1. Наиболее полный объем психолого-педагогической информации о каждом студенте нового набора на начало учебного года;
2. Объективность оценки уровня обученности, способностей и возможностей студентов первого курса;
3. Особенности системы обучения и технологии преподавания для студентов нового набора, повышающие мотивацию учения;
4. Учет возрастных и личностных свойств студентов нового набора;
5. Отбор преподавателей, умеющих и желающих работать с данным набором студентов, понимающих проблемы адаптационного периода;
6. Формирование установок преподавателей на работу со школьным контингентом в новых для студентов образовательных условиях;

7. Выстраивание технологии и содержания образования на личностном и разноуровневом подходе;
8. Особенности социально – психологического климата, сложившегося в педагогическом коллективе.

Условия успешной
адаптации

- полный объем информации о каждом студенте нового набора;
- объективность оценки уровня обученных способностей и возможностей студентов первого курса;
- особенности системы обучения и технологии преподавания, которые повышают мотивацию учения;
- учет возрастных и личных свойств студентов;
- выстраивание технологии обучения на разноуровневом подходе;
- отбор преподавателей; умеющих и желающих работать с группами нового набора.

На процесс адаптации к новым условиям негативно могут повлиять ряд факторов:

- индивидуальные характеристики т.е. те черты личности или характера, которые могут влиять на состояние, вызванное той или иной ситуацией – это личностные факторы, сюда относятся конформизм т.е. соглашательство, неуверенность в себе в силу низкой самооценке, а также слишком сильная самоуверенность, эмоциональная подавленность и устойчивое доминирование отрицательных эмоций, доминирование мотивации избегания неудачи над мотивацией стремление к успеху, высокая тревожность и др.

- ситуативные – к ним относят лимит времени, состояние стресса, желание быстро найти решение, неуверенность в своих силах, страх, состояние повышенной тревожности и т.д.

Временные параметры привыкания человека к новому месту учебы зависят от его возраста, личного опыта, коммуникабельности, заинтересованности в успешных результатах, способности и желания принять правила и традиции учебного заведения. Временной период адаптации может быть самым разным: от 20-40 мин до 1 месяца у преподавателей, у студентов – от 1 месяца до полугода.

Адаптация студентов нового набора начинается с первого дня обучения в Себряковском филиале ВолгГТУ. 1 сентября, в День знаний, первокурсники знакомятся с историей и традициями учебного заведения, особенностью обучения в нем. Основная роль в индивидуальной работе со студентами принадлежит администрации отделения СПО, классным руководителям, педагогу - психологу, социальному педагогу. Для более быстрой адаптации студента в учебном заведении должен быть тандем: педагог- психолог - классный руководитель – студент-преподаватель – родители.

Одним из возможных и эффективных вариантов организации успешной адаптации первокурсников хотелось бы предложить проведение комплексного адаптационного - обучающего курса, включающего социально – психологический и профессиональные аспекты. Цель такого курса – это обеспечение бесконфликтного вхождения каждого первокурсника в новую социальную среду с ее особыми нормами поведения и требованиями, формирование положительной трудовой и профессиональной мотивации, развитие профессионально важных для будущей деятельности качеств. Название курса может быть различно: «Введение в профессию», «Учись учиться», «Помоги себе сам» и т.д. Курсы включаются в учебное расписание и проводятся в течении первого семестра. Кроме того,

можно рекомендовать проведение «Месячника адаптационного периода» или проведение психолого – педагогических консилиумов, а также психолого-педагогических консультаций, семинаров – практикумов для преподавателей.

Адаптационный период существует и для преподавателей. У преподавателя в связи с приходом нового контингента студентов каждый раз создается нестандартная образовательная ситуация, в которой ему помогает с одной стороны педагогическая интуиция и, с другой, способность прогнозировать те педагогические и образовательные ситуации, которые невольно возникают в процессе работы на первом курсе.

Трудность процесса адаптации педагога заключается еще и в том, что ему необходимо постоянно развивать у себя умение в короткие сроки корректировать процесс адаптации студентов, применяя такой известный психолого-педагогический прием, как подстройка на различных этапах учебного процесса.

В отношении студентов преподаватели ищут самостоятельные профессиональные пути выходы из адаптационной ситуации и применяют различные виды диагностики: анкетирование, устный и письменные опросы, диктанты, самостоятельные работы, проводят собеседование, беседы, дидактические игры, зачеты и т.д.

В деле адаптации каждый преподаватель должен начинать с:

1. Диагностики общего уровня обученности студентов нового набора и соотнесение выявленного уровня ФГОС СПО.

2. Проведение психолого-педагогического обследования студентов на выявления степени готовности обучаться, на профессиональную ориентированность, на владение общеучебными умениями и навыками.

3. Выявление личностных и психологических особенностей каждого студента.

Первые профессиональные действия преподавателей идут с учетом специфики предмета по следующим направлениям:

- дифференциация знаний студентов: анкетирование, устные и письменные опросы, диктанты, самостоятельные работы, контрольные работы, зачеты и т.д.;
- подбор индивидуальных заданий;
- групповые и индивидуальные консультации;
- индивидуальная работа со студентами: собеседование, беседы и т.д.
- частичное снижение «нормативов» обучения
- сжатое интенсивно повторение того, что было изучено в школе
- составление таблицы учета знаний, ликвидации пробелов
- коррекция своей собственной работы
- создание хорошего психологического климата и т.д.

Факторы негативного влияющие на адаптацию:

- личностные, т.е. черты личности или характера студента;
- ситуативные.

Трудности с которыми сталкивается любое учебное учреждение в вопросах адаптации следующие;

1. Отсутствие у студентов достаточного уровня знаний о сущности учебной деятельности и способах усвоения материала, организации процесса обучения изучаемых дисциплин, рост объема учебной нагрузки, требования самостоятельности и ответственности студентов;
2. Неготовность студентов к самоконтролю и самооценки, к новому типу взаимоотношений с преподавателями и сверстниками, неспособность к произвольной регуляции поведения.
3. Незнание специфики профессиональной подготовки, особенностей образовательной и социальной среды вуза, а также особенности семейного воспитания

Литература

1. Асеев В.Г. Теоретические аспекты проблемы адаптации // Адаптация учащихся и молодежи к трудовой и учебной деятельности. Иркутск, 2003 ISBN 8-90035-67
2. Борытко Н.М. Педагогика: учебное пособие / Борытко Н.М., Соловцова И.А., Байбаков А.М. - М., «Академия», 2007 ISBN 4-05004-670-3
3. Гришанов, Л.К. Социологические проблемы адаптации студентов младших курсов // Психолого- педагогические аспекты адаптации студентов к учебному процессу в вузе / Л.К. Гришанов, В.Д. Цуркан. – Кишинев, 1990. – С. 2941.
4. Кизилова Е.А. Проектирование учебного процесса на основе внедрения инновационных технологий в педагогической деятельности. Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы II студ. науч.-техн. интернет-конф., 22 апр. 2013 г., Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2013.- 198с,

Кизилова Е.А., Токарева О.Б., Украинская В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА МАЛОГО ГОРОДА

Аннотация

В статье представлены перспективы развития маркетинга малых городов России на основе интегрированного подхода.

Abstract

The article presents the perspectives of development of Russian marketing of small towns on the basis of an integrated approach

Ключевые слова: маркетинг, малые города, конкурентоспособность, маркетинг территорий.

Keywords: marketing, small towns, competitiveness, marketing territories.

По нашему мнению, именно эффективным решением вопросов развития малых городов Российской Федерации возможно при использовании комплексного интегрированного подхода. Малые города, используя свои экономические, социальные и территориальные цели, гарантируют целостность нашей страны. Следовательно, эффективное использование ресурсов малых городов, а именно, населения имеет огромное значение для Российской Федерации.

Повышение конкурентоспособности и маркетинговая стратегия развития территориальных образований, в основе которой лежит весь комплекс технологий, интегрирующих в себе экономические, социальные и культурные аспекты управления территориями способна обеспечить устойчивое развитие малых городов РФ. По нашему мнению, в первую очередь, необходимо увеличить инвестиционный и потребительский спрос, а также развивать рыночно-ориентированные отрасли. [1]

Маркетинг является наиболее успешной концепцией современного менеджмента, и это позволяет малому городу обеспечивать свою конкурентоспособность. Достаточно много внимания уделено проблемам территориального маркетинга, из чего можно сделать вывод о том, что территориальный маркетинг – это маркетинг в пользу территории, ее внутренних субъектов, а также и внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория.

В данном случае можно выделить:

- маркетинг территории малого города, объектом выступает территория в целом, осуществляется как внутри, так и за ее пределами;
- маркетинг на территории малого города, объектом которого становятся отношения именно по конкретным товарам, услугам и т.д., осуществляется в пределах территории.

Маркетинг города – это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения мнений, намерений, поведения субъектов, преимущественно внешних по отношению к данному городу.

Маркетинг города призван обеспечивать:

- притягательность, улучшение имиджа и престижа города;
- привлекательность сосредоточенных в городе материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов;
- привлечение в город государственных и иных, внешних по отношению к городу, заказов;
- повышение притягательности вложения, реализации в городе внешних по отношению к нему ресурсов (инвестиций).

Главные целевые группы маркетинга города — это его жители, представители бизнеса и туристы. Конкретно они выступают потребителями города. Из определяющих субъектов городского маркетинга можно выделить: органы управления малым городом, а также организации сферы жизнеобеспечения, инфраструктуры города, а также сферы отдыха, развлечений и т.д.

Основными участниками маркетинговых отношений являются администрации города, городские агентства по поддержке малого бизнеса и предпринимательства, выставочные центры и бизнес-центры т.д.

В данном случае, для территории малого города, как и для бизнеса чрезвычайно важно зафиксировать начало обновлений видов деятельности и именно маркетинговая стратегия может выделить успешные виды деятельности для конкретной территории города. И уже сейчас власти города должны прикладывать усилия для развития конкретных видов деятельности.

Территориальный маркетинг должен стать новым фактором административного управления, использование которого ведет к успешному социально-экономическому развитию территории за счет оптимального использования наличных ресурсов и всего потенциала территории. [2]

Главными инструментами маркетинга малого города являются:

- экономические, политические, правовые, научно-технические и действия и акции, направленные на развитие деловой, социально-экономической, культурной жизни малого города;
- коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость малого города для общения, что позволяет внешним субъектам лучше узнать и убедиться в значимости имеющихся преимуществ. [3]

Конкретно для малых городов РФ в будущем значимыми должны стать интенсивные инновационные подходы, тесное взаимодействие городской власти, бизнеса и населения на основе участия в совместных планах. Факторами роста малых городов становятся творческая работа, благоприятные социально-экономические условия, высокая комфортность проживания в городе. Следовательно, что в малом городе помимо развитой социально-экономической системы должен быть высокий уровень системы жизнеобеспечения и социальной сферы. Для малых городов, по нашему мнению не нужно исправлять свои слабые стороны, надо развивать, укреплять и рекламировать свои сильные стороны, так как факторы различаются по степени важности для разных целевых рынков.

К основным проблемам малых городов можно отнести:

- **наличие монопроизводств, и их технологическая отсталость, высокий физический износ фондов, низкая производительность труда, высокие затраты на производство продукции;**
- **низкий уровень конкурентоспособности в малых городах (ограниченность экономической структуры, отсутствие квалифицированных кадров и т.д.);**
- **неблагоприятная демографическая ситуация;**
- **невысокий уровень среды обитания;**
- **низкий уровень систем образования и здравоохранения;**
- **запущенность транспортной инфраструктуры (состояние дорог и т.д.).**

В целях создания благоприятных условий в малом городе, по нашему мнению, возможно через:

- **повышение качества уже имеющегося жилищного фонда и повышение уровня благоустройства жилой застройки;**
- **проведение эффективной политики, для создания комфортной среды жизнедеятельности и условий рабочей среды, для обеспечения высокого качества жизни;**
- **увеличение мер по развитию различных форм удовлетворения жилищных потребностей в зависимости от доходов, места проживания и работы и учебы членов семьи;**
- **создание и увеличение дополнительных рабочих мест.**

Следовательно, можно сделать вывод, что маркетинг малого города способен решить многие городские проблемы, позволяет обеспечить малому городу свою конкурентоспособность. Также малыми городами могут быть реализованы разнообразные стратегии маркетинга – имиджа, привлекательности, инфраструктуры и персонала. А выбор и последовательность реализации маркетинговых стратегий определяется с учетом

существующих проблем и угроз, а также имеющихся конкурентных преимуществ и финансовых возможностей.

Литература

1. Токарева О.Б., Кизилова Е.А., Украинская В.В. Стратегия маркетинга малых городов как их инструмент социально-экономического развития.// Инновационное развитие строительства Волгоградской области. 2016.С. 148-152.
2. Токарева О.Б. Специфика маркетинга малых городов в системе маркетинга территорий. //Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 8 (32). С. 170-181.
3. Старовойтов В.Г. Развитие маркетинга малого города.//Практический маркетинг №2. 2005.
2. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
3. Акимова, О.Е. Отраслевые особенности организации маркетинговой деятельности в современных условиях: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
4. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

¹Князев Ю.П., ²Князев А.П., ²Азаров Е.Л.

¹ Волгоградский государственный социально-педагогический университет

² ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЛАНДШАФТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДОНСКИХ ПЕСКОВ АКАДЕМИКОМ ПОЛЫНОВЫМ

Аннотация

В настоящей работе приводится краткая историческая справка академика Бориса Борисовича Полынова и характеристика его ландшафтных исследований донских песков.

Abstracts

In this paper, we give a brief historical background of Academician Boris Borisovich Polynov and a description of his landscape studies of the Don sand.

Ключевые слова: ландшафты, донские пески, академик Полынов Борис Борисович

Keywords: landscapes, Don sands, academician Boris Borisovich Polynov

Борис Борисович Полынов (1877 – 1952) – один из ведущих почвоведов страны, приверженец докучаевской школы почвоведения. В анкетах на вопрос о специальности он, помимо почвоведения, называл также физическую географию и геологию [1]. Будущий ученый служил младшим офицером гвардейской артиллерийской бригады действующей

армии во время русско-японской войны в Маньчжурии (1903 – 1905 гг.) и первой мировой войны на Юго-Западном фронте (1914 – 1917 гг.) [2]. В 1901–1907 гг. (с перерывами) служил лесоводом и почвоведом в Черниговском губернском земстве. С 1907 г. преподавал в высшей школе, профессор Донского политехнического института в Новочеркасске, Петроградского политехнического института. Дольше всего местом службы его оставался Почвенный институт им. В.В. Докучаева АН СССР. В 1933 г. был избран членом-корреспондентом АН СССР, а уже через год получил степень доктора наук. Руководил полевыми исследованиями в разных районах страны, в 1936 г. начал исследования почв в Ленкорани, оборвавшиеся в следующем году его арестом. За работы в области географии и почвоведения Русское географическое общество присудило Польшину Большую золотую медаль (1926) и золотую медаль имени Семенова-Тян-Шанского (1928) [1].

Будущий академик неоднократно бывал за границей. Во время последней поездки за рубеж (1935 г.) он участвовал в работе III Международного конгресса почвоведов в Оксфорде, а после его окончания вместе с другими участниками совершил научную экскурсию по Великобритании. Это послужило главной причиной его ареста в 1937 г. (наряду с проживанием сестры Веры Ивановны Тукеркес (урожденная Сергеева) в Варшаве) и двухлетнего заключения [2]. В 1946 г. стал академиком АН СССР.

Первые фундаментальные научные работы Бориса Борисовича посвящены ландшафтам Донских террас (1908 – 1914 и 1921 – 1923 гг.). Первоначально он и ботаник И.В. Новопокровский провели классификацию бугристых песков (дюн) Донских песков разделив их на три типа: а) деструктивной формы, т.е. останцы размывания и разветвления древних песчаных террас, преимущественно расположенные в северных районах вдоль засохших водотоков; б) смешанные деструктивно-аккумулятивные, имеющие деструктивное останцовое ядро; в) типичные аккумулятивные формы, приуроченные к Голубинским пескам [3].

Им установлено, что песчаные массивы Среднего и Нижнего Дона имеют флювиогляциальный генезис и являются реликтами плейстоценовой эпохи, а аренные леса Арчединско-Донских песков являются реликтами более влажной плейстоценовой эпохи и обнаружил под ними следы подзолообразовательного процесса. Он указывает, что «... во время формирования поймы (Дона) на уровне вторых террас водоразделы могли сохранять степной характер, а поймы же и террасы были покрыты сосновыми лесами с обильной примесью березы и осины, и почвообразование в их пределах носило подзолистый и болотный характер» [3]. При очередном цикле потепления и ксерофитизации климата леса пойм и террас отступили на север, а подзолистое почвообразование сменилось степным. Дуб и его спутники (вяз, клен, груша) проникли в пойму и надпойменные террасы с водоразделов.

В ландшафтах Донских песков он различил реликтовые, консервативные и прогрессивные элементы. К реликтовым относятся бугристый рельеф на вторых террасах, их березовые рощи, редкие остатки моховых болот и признаки подзолообразовательного процесса. К консервативным: элементы песчаной степи, эффекты дефляции, Голубинские барханы, степной и солончаковый процессы почвообразования. К прогрессивным: вся современная пойма, дубовые рощи на третьей террасе и процесс деградации занятых ими почв. Академик А.Г. Исаченко считает, что Б.Б. Польшин, различив в ландшафте элементы реликтовые, консервативные и прогрессивные, тем самым, обосновал *генетический подход* в ландшафтоведении. Первые сохранились от прошлых эпох и указывают на предшествующую историю ландшафта [4].

С А.Г. Исаченко переключаются мысли А.И. Перельмана (ученика Бориса Борисовича) который пишет: «Особенно много дали для географии исследования Донских песков. Почвенный покров долины Дона рассматривался Б.Б. Польшиным в историческом аспекте – на фоне послеледниковой истории юга России и в связи с развитием ландшафтов. ... Вопреки многим географам того времени, рассматривающих ландшафт как гармоничную систему, Б.Б. Польшин показывает, что ландшафт есть динамически неравновесная система,

в которой имеются реликтовые, консервативные и прогрессивные элементы. В процессе Донских работ выработалась и методика крупномасштабного ландшафтного картирования, возникло понятие об «элементарном ландшафте» [5].

Изучая барханы Арчедино-Донских, Голубинских и Цимлянских песков, он установил их антропогенное происхождение и связал их возникновение с перевыпасом домашних животных. В книге «Донские пески, их почвы и ландшафты» (впервые опубликована в Трудах Почвенного института АН СССР в 1926 г.) он пишет, что «...Первопричинами современного образования различного рода обнажений песков и террас Донской системы, а в том числе и образования так называемых «сыпучих песков» является ... эрозионная деятельность, воздействие пастбы скота и проложение дорог. Эоловая же деятельность имеет место там, где обнажения песков уже появились вследствие указанных первопричин» [3]. Автором составлены детальные карты Арчедино-Донских, Цимлянских, Голубинских, Сергиевских, Вешенских, Песковатских и Кундрюченских песков.

Коллега и друг Бориса Борисовича известный ботаник, профессор Иван Васильевич Новопокровский (1880 – 1951 гг., в 1935 – 1942 гг. находился в заключении) дал детальное описание флоре песков, особое внимание уделив колкам (аренным лесам) Арчедино-Донских песков. По отношению к степени обводнения он выделил три группы колков: с озерцом или болотцем в середине колка; переувлаженные колки и колки без видимого увлажнения. К сожалению, первый и второй типы колков в наше время изредка встречается только близ р. Арчеды.

Итоги научной работы Б.Б. Польшова зафиксированы в магистерской диссертации «Донские пески, их почвы и ландшафты», защищенной в 11 февраля 1923 г. на открытом заседании физико-математического факультета Петроградского университета.

Книга «Донские пески, их почвы и ландшафты» стала классической для отечественных ландшафтоведов (Ф.Н. Мильков, А.Г. Исаченко, А.И. Перельман, М.А. Глазовская, В.А. Николаев и др.). Исследования Донских террас позволили автору разработать ряд оригинальных методов исследования почв: метод солевых профилей, предусматривающий совместное изучение почв и грунтовых вод (широко используется в целях мелиорации засоленных почв) и метод сопряженного химического и минералогического анализа почвы и развивающейся на ней растительности, что позволяет изучать обмен веществ между ними.

Литература

1. Богучарсков В.Т. История географии. Ростов н/Д: МАРТ, 2003. 448с.
2. Лялин С.П., Перченко Ф.Ф. Репрессированные почвоведы. Записки Б.Б.Польшова о 1937 г. // Трагические судьбы: репрессированные ученые Академии наук СССР. М.: Наука, 1995. – С.76 – 90.
3. Польшов Б.Б. Географические работы. М.: Государственное издательство географической литературы, 1952. 412с.
4. Исаченко А.Г. Развитие географических идей. М.: Мысль, 1971. 416с.
5. Польшов Б.Б. Избранные труды. М.: Изд-во АН СССР, 1956. 751с.
6. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. -№ 1 (51). - С. 363-369.

¹Князев Ю.П., ²Князев А.П., ²Пристансков А.А.

¹ Волгоградский государственный социально-педагогический университет

² ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СОВРЕМЕННАЯ ДИНАМИКА ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫХ ЛАНДШАФТОВ

Аннотация

В настоящее время очевидно, что человек с его хозяйственной деятельностью становится равноправным, а то и ведущим фактором организации современных природно-антропогенных ландшафтов. Причем природно-антропогенные ландшафты уже доминируют во многих крупных регионах, и в соответствии с эволюционно-синергетической парадигмой развиваются все более быстрыми темпами, по динамичности обгоняя естественные ландшафты (Исаченко, 2005). Поэтому исследования закономерностей современной динамики природно-антропогенных ландшафтов становятся актуальной научной проблемой, востребованной практикой.

Abstracts

At present, it is obvious that a man with his economic activities becomes an equal, or even a leading factor in the organization of modern natural-anthropogenic landscapes. Moreover, natural-anthropogenic landscapes already dominate in many large regions, and, in accordance with the evolutionary-synergetic paradigm, they are developing at an ever-increasing rate, over dynamic nature, overtaking natural landscapes (Isachenko, 2005). Therefore, studies of the regularities of modern dynamics of natural-anthropogenic landscapes become an urgent scientific problem, in demand by practice.

Ключевые слова: современная динамика, природно-антропогенные ландшафты, эволюционно-синергетическая парадигма

Keywords: modern dynamics, natural-anthropogenic landscapes, evolutionary-synergetic paradigm

Методическая часть

Резкие изменения в социально-экономическом развитии СССР - России, начавшиеся в конце XX в, ведут к заметным изменениям состояний современных природно-антропогенных ландшафтов. Исследования состояний различных природно-антропогенных ландшафтов за последние 20 лет позволяют выявить некоторые закономерности их современной динамики, связанные с изменением направлений и активности хозяйственной деятельности в России.

Промышленные природно-антропогенные ландшафты. Они включают соответствующие производственные сооружения, в разной степени, модифицированные природные или полуприродные комплексы, а также элементы производственной инфраструктуры. Главными факторами, породившими современную динамику промышленных ПАЛ, стали резкое падение промышленного производства, особенно в перерабатывающих отраслях снижение выбросов загрязнителей в окружающую среду, а также переход многих объектов теплоэлектроэнергетики на газовое топливо. Газ при сжигании дает меньше загрязнителей, поступающих в окружающую среду, по сравнению с углем и мазутом. В результате к 1997-2004 гг. существенно улучшилось по сравнению с 1990 г. экологическое состояние природно-антропогенных ландшафтов, оцениваемое по содержанию загрязнителей в разных природных компонентах, а также по фотосинтетической

активности и морфологическому состоянию древесных и других растений - индикаторов загрязнения. Однако эколого-экономические оценки состояния промышленных ландшафтов по удельным выбросам загрязнителей, потреблению сырьевых ресурсов и энергии на единицу ВВП говорят о существующем и возможном ухудшении экологической ситуации (Макаров, 2001).

Агроландшафты. Агроландшафты включают в себя уголья, элементы и компоненты вмещающих их природных комплексов, специализацию и технологии агропроизводства, производственные сооружения и инфраструктуру, а также селян с их культурой жизнедеятельности (Николаев, 1992). В результате директивно-ускоренного развала коллективного сельскохозяйственного производства в агроландшафтах начались резкие социально-экономические, производственно-технологические, структурно-территориальные и сукцессионно-динамические изменения. Эти изменения уже проявились и на локальных, и на региональных уровнях организации агроландшафтов. Причем разные виды антропогенно порожденной динамики оказались тесно связаны как с природным потенциалом и другими особенностями естественных ландшафтов, так и с территориальной социохозяйственной структурой природно-антропогенных ландшафтов. В соответствии с естественным биопродуктивным потенциалом агроландшафтов произошли следующие изменения в социопроизводственных отношениях и социоэкономической их организации. Согласно статистическим данным итоги приватизации сельскохозяйственных угодий с 1993 по 2003 гг. выглядят следующим образом: в таежной зоне, с бедными подзолистыми почвами в госсобственности осталось около 85% сельскохозяйственных земель; в подтаежной, с более благоприятным климатом и дерново-подзолистыми почвами, - в среднем 50-60%; в лесостепной зоне, с серыми лесными почвами и черноземами, в госсобственности осталось около 30% сельскохозяйственных земель; в степной, с черноземами и максимальной распаханностью - 25%; в сухостепной, с каштановыми солонцеватыми почвами и частыми засухами оставшаяся доля госсобственности - 30-35%. То есть приватизированными оказались, в основном, наиболее ценные, максимально освоенные высокоурожайные земли, определяющие продовольственную базу и безопасность России. Причем биопродуктивность эксплуатируемых угодий агроландшафтов в пересчете на зерно уже снизилась примерно на 30%, а из-за нехватки удобрений падает продуктивный потенциал окультуренных почв.

Резко упала культура земледелия, почти не вносятся минеральные и органические удобрения (в 1990 г. на 1 га черноземной пашни Волгоградской области приходилось 15 кг минеральных удобрений, в 1999 г. - 0,25 кг). Часто не соблюдаются элементарные агротехнические мероприятия, принципы контурного земледелия, правила севооборотов и т.д. В большинстве хозяйств износ техники достиг 90-95%. В связи с этим следует ожидать резкого снижения площадей посевов, т.к. около 60-70% техники не может выйти в поле. По данным Волгоградского областного статистического управления в 2002 г. по лизингу государственные и фермерские хозяйства региона получили 117 комбайнов, 224 трактора (за 2002 г. списано 518 комбайнов и около 700 тракторов).

По данным Волгоградского областного комитета по земельным ресурсам и землеустройству площадь посевов за последние 10-12 лет сократилась в 2-3 раза. В севооборотах резко возрос удельный вес подсолнечника, который является ведущей высокорентабельной культурой, значительная часть которого идет на экспорт. На него приходится до 90% всей прибыли сельскохозяйственных предприятий, т.к. сложившиеся рыночные цены на зерновые культуры зачастую ниже их себестоимости. Сложившаяся в последние годы структура использования пашни ведет к интенсификации процессов дегумификации почв. По данным комитета по сельскому хозяйству Волгоградской области в структуре посевных площадей региона преобладают зерновые колосовые (более 40%), под которыми интенсивность дегумификации почв весьма высокая, высок процент пашни под чистыми парами - до 14%, а потери гумуса в чистых парах в среднем за год составляют 1300 кг/га. Дегумификация - основная проблема сельскохозяйственных угодий (Безуглова, 1994).

По данным Донской зональной станции масличных культур в нарушении всех научных рекомендаций посевные площади этой культуры по Волгоградской области в 2000 г. составили 1020,0 тыс. га, в то время как для нашей области они не должны превышать 450-500 тыс. га. Данные условия способствуют ускоренной минерализации гумуса на 90% пашни (Воробьев, 2002).

Длительная монокультура технических культур ведет к резкому сокращению доли гумуса в пашне. По данным Михайловской агрохимической станции пятилетняя монокультура подсолнечника на полях Урюпинского района (подзона чернозема обыкновенного) привела к резкому снижению процентного содержания гумуса в пашне с 3,9 до 2-2,6%, т.е. достигло уровня светло-каштановой почвы полупустынь. При этом, мощность гумусного слоя в среднем уменьшилась на 4,4 см, при размахе уменьшений от 1 до 7 см. Снижение запасов гумуса в толще А+В составляет 13,5-29,4 т/га.

Во-вторых, площади посевов кормовых культур в среднем снизились с 40-45% в 1990 г. до 8-12% в 2000 г., причем доля многолетних трав, стабилизирующих в севооборотах долю гумуса и макроэлементов снизилась с 8-10% до 2-3%. Отсутствие кормов привело к пятикратному сокращению поголовья скота на государственных животноводческих предприятиях.

Ярко проявились и закономерности современной динамики в забрасывании сельскохозяйственных угодий, производственных объектов и инфраструктуры агроландшафтов. Исследования в залесенных на 50-60% ландшафтах Нечерноземной зоны показали, что в среднем из 15-17 крупных и средних скотных дворов, в том числе новых (постройки 1984-1988 гг.), сейчас работает, в лучшем случае, только один на 1/3 от своей проектной или прошлой численности скота. У оставшейся пока части скотных дворов практически ликвидирована вся их техническая инфраструктура, а заброшенные фермы разрушены и зарастают мелкоколесем. В результате площади распахиваемых и выкашиваемых на сено угодий сократились на 65-70%.

Анализ динамики «забрасывания» земель агроландшафтов и восстановительных сукцессий на бывших пашнях, сенокосных лугах и пастбищах показали, что независимо от плодородия почв в два первые года после ликвидации колхозов и совхозов (1993-94 гг.) были заброшены пахотные угодья, удаленные от сельских административных центров на 10 км и более. С 1995-1996 гг. пашен не стало далее 5-6 км от центров отделений хозяйств. Однако здесь еще выкашивались бывшие сенокосы, а пастбища поддерживались выпасами оставшихся стад агрокооперативов, созданных на базе ликвидированных совхозов (40-60 голов молодняка), и личным, в том числе мелким, рогатым скотом (10-20 голов). В 1996-1998 гг. перестали выкашивать и сенокосы, а фермы и пастбища, сократив поголовье и площади, сохранились, также как и пашни, только около административных центров и крупных деревень. Зброшеные агроландшафты зарастают кустами, травяным кочкарником и лесом (Варламов, Хабаров, 1999).

Динамика деградации агроландшафтов на локальном уровне изучалась преимущественно в ландшафтах волнистых моренно-водноледниковых равнин. За 10-12 лет (и более) после выхода из эксплуатации менее интенсивно (по сравнению с пашнями) зарастали сенокосы и пастбища, приуроченные к вершинам и верхним частям склонов моренных всхолмлений. При одинаковой специализации угодий интенсивнее зарастают земли, приуроченные к влажным местообитаниям полого-вогнутых нижних частей склонов и выположенных участках моренных всхолмлений.

Селитебные ландшафты. В свою структуру они включают жилые объекты (дома) и вмещающие их (в разной степени модифицированные) природные и полуприродные комплексы местных ландшафтов, людей с их культурой жизнедеятельности, а также разнообразные объекты вспомогательной инфраструктуры. Исследования динамики отмирания мелких сельских поселений, связанной с общемировой урбанистической тенденцией, ускоренной современными социально-экономическими катаклизмами в России, позволили выявить некоторые закономерности этого процесса применительно к природной

и хозяйственной структуре территорий. Исследования специфики урбанизации территорий при переходе с локальных уровней на региональные, проявляющейся в структуре городских и межселитебных ландшафтов, позволяют выявить ее формы и связанные с ними экологические проблемы.

Интересными представляются и закономерности современной динамики природно-антропогенных ландшафтов, связанные с изменениями лесистости ранее сильно и слабо освоенных территорий. Изучение разных форм современной динамики природно-антропогенных ландшафтов, порождаемых хозяйственной деятельностью и природными свойствами ландшафтных геосистем, позволяет прогнозировать и предотвращать негативные изменения в окружающей среде, а используя методы ландшафтно-экологического планирования и проектирования, оптимизировать культурные ландшафты.

Литература

1. Безуглова О.С. Гумусное состояние черноземно-степных и каштановых почв Южной России: Автореф. дис. ... д-ра биол. наук. – М., 1994. – 32с.
2. Варламов А.А., Хабаров А.В. Экология землепользования и охрана природных ресурсов. – М.: Изд-во ГУЗ, 1999. – 300с.
3. Воробьев А.В. Землеустройство и кадастровое деление Волгоградской области. – Волгоград: Станица – 2, 2002. – 92с.
4. Исаченко А.Г. Теория и методология географической науки. – М.: Академия, 2004. – 400с.
5. Макаров В.З. Ландшафтно-экологический анализ крупного промышленного города. – Саратов: Изд-во СГУ, 2001. – 172с.
6. Николаев В.А. Основы учения об агроландшафтах // Агроландшафтные исследования. – М.: МГУ, 1992. – С. 3-57.
7. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. -№ 1 (51). - С. 363-369.

¹Князев Ю.П., ²Князев А.П., ²Азаров Е.Л.

¹ Волгоградский государственный социально-педагогический университет

² ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЛАНДШАФТНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОСТИ ГЕОСИСТЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Важнейшим направлением научных исследований в аспекте рационального природопользования выступает интегральная оценка устойчивости природно-антропогенных геосистем Волгоградской области к антропогенным воздействиям. Это позволит рационально организовать и оптимизировать геоэкологическое природопользование, производить расчетнормирования техногенных нагрузок на природно-антропогенные геосистемы, разрабатывать схемы эксплуатации земельных ресурсов и оптимизировать меры защиты природно-антропогенных геосистем.

Abstract

The most important direction of scientific research in the aspect of rational nature management is an integrated assessment of the stability of natural-anthropogenic geosystems in the Volgograd region to anthropogenic impacts. This will allow rationally organize and optimize geoecological nature management, make calculations of man-caused loads on natural-anthropogenic geosystems, develop schemes for the exploitation of land resources and optimize measures to protect natural-anthropogenic geosystems.

Ключевые слова: ландшафтный подход, природно-антропогенные геосистемы, геоэкологическое природопользование

Keyword: landscape approach, natural-anthropogenic geosystems, geo-ecological nature management

Практическая значимость такой оценки природно-антропогенных геосистем [1] региона несомненна, но нуждается в определенной корректировке. Поскольку территориальное управление природопользованием осуществляется в рамках административных границ, то конструктивное значение имеет также иной вид оценки устойчивости территории - применительно к единицам административного деления. Отсюда актуальность разработки методического обоснования по ее проведению. Работа выполнялась по отношению к территории Волгоградской области. Основной низовой единицей как социально-экономического, географического и природоохранного районирования в России выступает административный район. Поэтому данная единица и выступила объектом исследования [2].

Устойчивость природной среды административного района к внешним воздействиям, очевидно, может быть оценена не иначе как через устойчивость входящих в его состав ландшафтов. Поэтому получению искомой оценки применительно к административным районам должно предшествовать решение двух исследовательских задач, включающих, во-первых, оценку устойчивости к внешним воздействиям ландшафтов региона и их классификацию по данному признаку, во-вторых, обоснование методических приемов перехода от оценки устойчивости ландшафтов к устойчивости природной среды территорий, имеющих сложную ландшафтную структуру [3].

К наиболее типичным видам внешних воздействий на природно-антропогенные геосистемы региона отнесено сведение зональной и интразональной растительности и изменение уровня грунтовых вод способное привести к изменению остальных географических компонентов ландшафтов. Значимым является поступление в пределы ПТК загрязняющих веществ [4].

Проведенные с использованием ландшафтной карты Волгоградской области масштаба 1:600 000 расчеты показали, что диапазон изменений количественных значений показателей для административных районов Волгоградской области составил 1,3-3,0 по отношению к воздействиям, связанным со сведением растительности, 1,6-2,9 по отношению к изменению УГВ, 1,0-3,0 по отношению к поступлению загрязняющих веществ.

Полученные с помощью метода балльной оценки численные показатели позволяют сравнивать между собой административные районы по устойчивости природной среды к внешним воздействиям. В этом их положительное значение. Однако они не содержат каких-то объективных оснований для классификации районов по данному признаку. Чтобы устранить субъективизм при проведении подобной классификации, возникает необходимость использования иных методов. К таковым можно отнести, в частности, метод построения треугольных диаграмм.

Каждая сторона диаграммы будет отображать ось, соответствующую одному из трех принятых классов устойчивости ландшафтов. Ее значения изменяются от 0 до 100%, исходя из предельно возможной величины доли ландшафтов того или иного класса в ландшафтной структуре района. Для выявления положения районов в поле диаграммы на ее осях обозначаются точки, соответствующие доле ландшафтов каждого класса устойчивости в данном районе. Пересечение линий, проведенных из этих точек, и покажет его место на диаграмме.

Чтобы выполнить классификацию районов по устойчивости, поле диаграммы следует разделить на три равные части. В этом случае все районы, которые попадут в левую ее часть, будут отнесены к устойчивым, верхнюю - относительно устойчивым и правую - неустойчивым. Приведенный методический способ применялся для оценки ландшафтной устойчивости территории административных районов Волгоградской области к внешним воздействиям и их классификации по данному признаку. Вначале были составлены классификационные шкалы применительно к каждому из трех рассматриваемых видов воздействий, а также общая шкала. Затем они использовались для построения соответствующих картосхем, отображающих пространственные различия в устойчивости природной среды страны к внешним воздействиям.

Обобщающая картосхема отразила результирующую величину устойчивости природной среды административных районов Волгоградской области к рассмотренным трем видам воздействий. Поскольку наименьшей устойчивостью к двум из них отличаются практически одни и те же ландшафты (низменные), то и общая величина устойчивости территории к внешним воздействиям оказалась минимальной в районах, расположенных в Донской ландшафтной провинции, где такие ландшафты преобладают.

Литература

1. Князев Ю.П. Ландшафты южной части Окско-Донской равнины и их антропогенное преобразование. Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. Ростов н/Д: 2003. 22 с.
2. Николаев В.А. Основы учения об агроландшафтах // Агроландшафтные исследования. М.: МГУ, 1992. С. 3-57.
3. Природные условия и ресурсы Волгоградской области / под ред. проф. В.А. Брылева. Волгоград: Перемена, 1996. 264 с.
4. Струк М.И., Бакарасов В.А. Методика оценки устойчивости к внешним воздействиям природой среды административных районов Беларуси // Вестник Белорусского государственного университета. Сер. 2.Химия, биология, география». – 2003. – № 1. – С.64-69.
5. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. - 2016. - Т. 7. -№ 1 (51). - С. 363-369.

¹Князев Ю.П., ²Князев А.П., ² Белоусов М.В.

¹ Волгоградский государственный социально-педагогический университет

² ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПОЙМЕННО-АКВАЛЬНЫЕ ПРИРОДНО-АНТРОПОГЕННЫЕ ЛАНДШАФТЫ БАСЕЙНА СРЕДНЕГО ДОНА И ИХ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация

Формирование водных ландшафтов бассейна Среднего Дона происходит под воздействием природных и антропогенных факторов. В настоящей работе показано, что на естественные процессы, протекающие в водных ландшафтах, большое влияние оказало поступление промышленных, хозяйственно-бытовых и сельскохозяйственных стоков, строительство прудов, водохранилищ и иных гидротехнических сооружений, дноуглубительные работы.

Abstracts

Formation of water landscapes of the Middle Don basin occurs under the influence of natural and anthropogenic factors. In this paper it is shown that the natural processes occurring in water landscapes were greatly influenced by the flow of industrial, domestic and agricultural drains, the construction of ponds, reservoirs and other hydraulic structures, dredging.

Ключевые слова: водные ландшафты, бассейн Среднего Дона, антропогенные факторы, сельскохозяйственные стоки, гидротехнические сооружения

Keyword: water landscapes, the Middle Don basin, anthropogenic factors, agricultural drains, hydraulic structures

Коренное изменение стока малых рек бассейна Среднего Дона относится к XX веку. За истекшее время поверхностный сток уменьшился в три раза. На начало 70-х гг. XX века поверхностный сток Хопра уменьшился на 13,4 мм или 17%, полный речной сток соответственно уменьшился на 12,7 мм или 13%. Поверхностный сток Медведицы у станции Арчединской уменьшился на 13,4 мм или 19%, полный речной сток уменьшился на 11,3 мм или 15% [5]. Полный сток Медведицы у станции Арчединской сократился на 22 мм или 25%, поверхностный сток сократился на 30%. Ежегодно для поддержания внутрипластового давления при добыче нефти и газа в Жирновском районе закачивается около 5800-7000 тыс.

м³ воды, взятой из р. Медведицы. Около 500-1000 тыс. м³ воды закачивается в поглощающие скважины.

Медведица в черте Михайловки отличается повышенным содержанием нефтепродуктов, марганца (до 0,42 мг/л), железа (до 1,25 мг/л), алюминия (0,27 мг/л). Михайловская СЭС ежегодно проводит анализ вод из р. Медведицы по 40-50 ингредиентам. Так, в 1995-2015 гг. регулярно превышались ПДК по органическим веществам, фенолам. Хопер и Иловля характеризуется умеренным загрязнением. За последние десятилетия отмечено регулярное превышение ПДК по бензолу, фенолам. В целом, воды Хопра являются менее загрязненными по сравнению с водами р. Медведицы, что связано с отсутствием крупных промышленных предприятий в его бассейне.

В бассейне среднего Дона количество твердого материала, поступающего в реки из оврагов, увеличивалось вплоть до начала XX века (с 1500 тыс. м³ в 1696 г. до 2000 тыс. м³ в 1861 г.), а особенно интенсивно в конце XIX века (3000 тыс. м³ в год), когда резко увеличилась площадь пашни. А.В. Цыганков [4] связывал процессы прогрессирующего обмеления Хопра в XX веке с интенсификацией плоскостной и овражной эрозии на их водосборах. За последние 3-4 тыс. лет по археологическим данным, величина поднятия уровня воды Хопра составила 4-5 м, т.е. интенсивность наращивания днища долины достигала 1-1,5 м в тысячелетие. На малых реках равнины подъем уровня воды происходит более быстрыми темпами. Например, по данным водомерного поста у х. Зубриловка уровень воды в реке Тишанке поднимается со скоростью 1-1,2 см в год.

Ландшафтно-экологическое картирование территории, проведенное автором выявило, что густота речной сети (за счет малых рек и ручьев) уменьшилась почти вдвое. Особенно интенсивно этот процесс протекает в бассейнах Едовли и Песковатки, где густота речной сети сократилась в три раза. По нашим подсчетам, площадь водосбора бассейна Тишанки за последние 50-60 лет сократилась в три раза (с 950 км² до 300-350 км²). Площадь водосборов бассейнов рек Хоперско-Бузулукского физико-географического района за последние 50 лет сократилась на 4-4,5 тыс. км².

Крайне важным представляется изучение дренажных вод Себряковского карьера мела и глины местного цементного завода – крупнейшей техногенной карьерно-отвальной формы рельефа Волгоградской области. Воды поступают в карьер из шести водоносных горизонтов, причем основной приток карьерных вод осуществляется из турон-коньякского водоносного горизонта, разгружающегося в долине р. Медведицы. Гидрогеологические исследования

показали, что в районе данного техногенного ландшафта возникла депрессионная воронка турон-коньякского гидрогеологического горизонта глубиной 20-25 м.

По прогнозу будет постепенно возрастать водоприток в зумпф карьера и с 1996 по 2007 гг. он возрастет с 4,22 млн. м³ за год до 5,21 млн. м³ Твердый сток за это же время увеличится с 7,34 тыс. тонн в год до 9,72 тыс. тонн, а среднесуточный водоток увеличится с 11,4 тыс. м до 14,3 тыс. м³. По прогнозам произойдет увеличение минерализации дренажных вод с 1940 мг/л до 2090 мг/л. Сейчас, минерализация, уже выше прогнозной, примерно на 300-450 мг/л. Постепенное увеличение водопритока в карьер, твердого стока, среднесуточного водотока и минерализации объясняется его ростом в глубину (до 1 м в год), ширину и увеличением добычи сырья. На расстоянии 4-5 км от карьера отмечено снижение уровня подземных вод, а ущерб поверхностному стоку р. Тишанки в верхнем ее течении за счет сокращения разгрузки подземных вод составит 1,9 тыс. м³ в сутки. Дополнительный объем подземных вод попадающих в р. Медведицу за счет сброса дренажных вод, за прогнозный период возрастет на 1 тыс. м³ в сутки, что составляет 0,05% ее стока в год 95% обеспеченности. Расчетное увеличение минерализации речных вод возрастет на 1 г/л.

При увеличении объема сброса дренажных вод в ручей Железнодорожного Лога концентрация растворенных веществ снижается. Так, при объеме сброса около 13 тыс. м³ в сутки дренажных вод с карьера содержание нитратов достигает 87,6 мг/л, при сбросе 17,0 тыс. м³ в сутки - 76,4 мг/л, при сбросе 25,0 тыс. м³ в сутки — 65,0 мг/л. Дренажные воды дна карьера имеют меньшую минерализацию, чем вода ручья Железнодорожный Лог впадающего в р. Тишанку.

Значительный интерес представляет изучение микрокомпонентного состава карьерных вод, вод рек Тишанки и Медведицы в черте г. Михайловки. Специалисты горного цеха Себряковского цементного завода указывают, что максимальная концентрация микроэлементов (цинка, магния, хрома, мышьяка и т. д.), наблюдается в летние-осенние месяцы, что можно объяснить резким увеличением добычи сырья. Зимой концентрация многих микроэлементов снижается. Тридцатилетние мониторинговые исследования показывают, что в водах р. Тишанки содержится больше цинка и магния, чем в карьерной воде.

Река Тишанка (протяженность 59 км, площадь водосбора 818 км², сток 0,006 км³/год, расход 0,205 м³/с) – приток р. Медведицы, самая загрязненная река Волгоградской области [3]. Сток Тишанки, особенно в межень, почти полностью формируется за счет подземного стока минерализованных вод из турон-коньякского, альб-сеноманского и аптского

водоносных горизонтов. Исходя из данных гидрохимического мониторинга реки Тишанки у пос. Себрово видно, что естественное содержание сухого остатка достигает 1500-1600 мг/дм³, взвешенных веществ 13-15 мг/дм³, магния 65-80 мг/дм³, хлоридов 450-480 мг/дм³ и т. д. Наименьшая минерализация реки наблюдается в период половодья — до 0,6-0,7 г/дм³, наибольшая — в летнюю и зимнюю межень — до 2,3-2,4 г/дм³.

В хозяйственных целях для орошения, водопоя скота, рыбозаведения по балкам, лощинам и ложбинам создано множество искусственных водоемов — прудов и копаней. В 1999 г. в Волгоградской области насчитывалось 6702 пруда общей площадью 60940 га. Средняя площадь прудов Волгоградской области — 9,1 га, средний объем — 134,2 тыс. м³ [2]. Здесь находится 80,9 % всех прудов Волгоградской области, что составляет 89,6% от площади водного зеркала прудов области. Средняя глубина прудов региона — 1,3-2,4 м, около 68% водоемов имеют площадь менее 2 га, а прудов с площадью водного зеркала более 10 га — всего 1,8%. По размерам пруды можно поделить на малые, с площадью водного зеркала 0,5-2 га (54% прудов региона); средние — 2-10 га (36%); крупные — более 10 га (10%). По подсчетам, на начало девяностых годов, 1 пруд приходился на 22-24 км². Их максимальная плотность отмечена в бассейнах рек Терсы и Бузулук, особенно в районе хуторов Зеленый, Новокиевка, Тростянка, Секачи, Панфилово, Черкесовский, Долгий, Деминский где один пруд приходится на 10-12 км [1].

На наш взгляд, главные функции прудов степной зоны следующие:

1. Роль местных базисов эрозии. По данным П.Ф. Молодкина (1992) среднестатистический пруд Калачской возвышенности площадью около 2 га ежегодно заиляется на 2-2,5%. Интенсивность заиления прудов бассейна Тишанки и Акчерни — 4-7 см/год.

2. Препятствуют конвергенции и унификации биотических компонентов ПТК. Пруды на фоне доминирующих агроландшафтов (в 60-80-х гг. XX в. распаханно 75 % региона, а сейчас 60-65 %) становятся одними из ядер ландшафтного разнообразия, усиливают экотонизацию морфологической структуры ПТК. Непосредственное воздействие прудов на соседние ПТК выражается в подтоплении местности поверхностными водами выше плотины, часто возникает застой поверхностных вод, прогрессирует наложенный на степной «болотный» тип почвообразования. Вдоль уреза воды начинают формироваться заросли древесно-кустарниковой растительности, заболоченные и переувлажненные луга. Запасы воды в прудах используют для орошения, водопоя скота, рыбозаведения, рекреации и т.д.

Негативными сторонами строительства прудов способствующих деградации долинных ландшафтов являются:

1. Резкое сокращение площадей водосборов речных систем.
2. Изменение поверхностной и подземной составляющих структуры стока, за счет увеличения доли подруслового стока, и соответствующая убыль водности рек в межень.

Следующий фактор деградации гидрографической сети – сведение лесов и уничтожение зональной степной и луговой растительности. Многие балки в пределах региона, в которых существуют постоянные или временные водотоки не облесены. Несомненно, байрачные леса, находившиеся в верховьях балок, были сведены.

Литература

1. Князев Ю.П. Ландшафты южной части Окско-Донской равнины и их антропогенное преобразование: Автореф. дис. ... канд. геогр. наук. — Ростов-на-Дону, РГУ. 2003. — 20с.
2. Материалы инвентаризации водохозяйственных объектов Волгоградской области. — Волгоград, 2000. - 291с.
3. Природные условия и ресурсы Волгоградской области. — Волгоград: Перемена, 1996. — 264с.
4. Цыганков А.В. Основные черты морфоструктуры Нижнего Поволжья // Геологическое строение Волгоградской области, вып 1. 1962.—С. 141-179.
5. Юго-восток Европейской части СССР. — М.: Наука, 1971. — 455с.

Левина Т.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Аннотация

С переходом к новым условиям хозяйствования многогранность и противоречивость происходящих процессов подчеркивают важность и актуальность планирования, но уже в новом качестве, так как рыночная экономика диктует новые подходы к развитию как экономики в целом, так и предприятий. Получило свое развитие новое направление в планировании – бизнес-планирование.

Процесс бизнес-планирования позволяет увидеть весь комплекс будущих операций предпринимательской деятельности и заранее проанализировать возможные варианты развития событий. Бизнес-планирование важно в тех видах деятельности, где требуется предвидение на долгосрочную перспективу и качественные предварительные исследования, которые необходимо провести перед началом осуществления мероприятий.

Abstracts

With transition to new conditions of managing versatility and discrepancy of happening processes emphasize importance and relevance of planning, but it is natural, already in new quality as the market economy dictates new approaches to development as economies in general, and enterprises.

Process of business allows to see all complex of future operations of business activity and in advance to analyze possible options of succession of events. Business planning is especially important in those kinds of activity where both anticipation on a long-term outlook, and high-quality preliminary researcher which is necessary to carry out before implementation of actions.

Ключевые слова: бизнес-план, инвестиционное проектирование, стратегия развития, планирование, экономическая целесообразность.

Keywords: business plan, investment design, development strategy, planning, economic feasibility.

В последние годы понятие «бизнес-план» заняло важное место в мировой практике, связанной с предпринимательской деятельностью. Бизнес рассматривается как синоним предпринимательства, которое является самостоятельной экономической деятельностью граждан и их объединений, направленной на производство и сбыт определенных благ и услуг, а также на получение прибыли в условиях рыночной экономики. При этом данная деятельность осуществляется субъектом под имущественную ответственность, закрепленную в организационно-правовой форме предприятия.

Таким образом, каждый субъект, желающий начать предпринимательскую деятельность, должен быть осведомлен о перспективах в трудовых, финансовых ресурсах и об источниках их получения.

Многие ученые в своих работах пытались дать определение понятию «бизнес-план». Таким образом, бизнес-план – это документ, включающий в себя результат исследований и организационной работы. Целью документа является изучение определенного направления развития предприятия на определенном рынке и в сложившихся экономических условиях.

Можно выделить несколько категорий, на которых основывается бизнес-план:

- конкретный проект изготовления товара или услуг;
- исчерпывающий анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности организации.
- исследование конкретных механизмов, задействованных в экономике для воплощение конкретных задач.

Бизнес-план позволяет идентифицировать трудности, с которыми сталкивается предприятие, воплощая свои цели в конкурентной среде, сформулировать и обозначить способы решения этих проблем.

Бизнес-план охватывает одну из частей инвестиционной программы, срок реализации которой ограничен одним или несколькими годами. Таким образом, бизнес-план служит основой для формирования общегосударственной стратегии планирования.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что бизнес-план представляет собой некую стратегию развития, включающую в себя экономически-мотивированное и математически-просчитанное предположение о перспективах деятельности предприятия в условиях рынка.

К основным категориям бизнес-плана относят необходимость доказать, что выбранное направление развития предприятия экономически оправданно, рассчитать возможные результаты деятельности, например, объемы продаж и прибыль. Также нужно найти источник финансирования выбранного направления развития, сосредоточить финансовые ресурсы. Не менее важным является набор сотрудников, способных воплотить в жизнь данный план. Все категории взаимосвязаны и могут быть реализованы только во взаимодействии друг с другом. Анализ начатого дела во всех аспектах в процессе составления бизнес-плана позволяет увеличить капитал.

Для того, чтобы избежать «подводных камней», уменьшить возможные риски, необходимо использовать положения, подходящие практически для любой области коммерческой деятельности.

Существует большое количество областей применения бизнес-плана. В первую очередь, бизнес-план может использоваться при открытии нового бизнеса, новых направлений развития действующих предприятий, а так же спасении убыточного бизнеса, привлечении новых инвесторов и кредиторов.

Бизнес-план может разрабатываться как для внешнего использования, так и для внутреннего планирования. Бизнес-планы для внешнего использования служат инструментом для привлечения капитала, инвестиций, установления деловых контактов.

В случае внутреннего планирования бизнес-план выполняет следующие функции: подготовка стратегии развития предприятия и тактики достижения поставленных целей, обоснование конкретных направлений деятельности, предсказание результата.

Инвестиционный бизнес-план используется во всех сферах предпринимательства в рыночной экономике. Он помогает увидеть, каким образом руководители данного предприятия собираются достичь своих целей и задач, привлечь инвестиции, повысить прибыльность и добиться успешного финансирования предприятия.

Таким образом, можно дать определение инвестиционного бизнес-плана. Инвестиционный бизнес-план - это документ, который представляет собой тщательно разработанный план проекта. Данный план включает в себя анализ внешнего и внутреннего состояния предприятия, анализ персонала, продукции, рынка и т.д.

Инвестиционный бизнес-план нацелен на получение кредитов или привлечение инвестиций, доказательство оправданности изменений в структуре работы предприятия, убеждение работников в возможности достижения планируемых результатов.

В ходе создания инвестиционного бизнес-плана решаются такие задачи, как: расчет финансовой и экономической эффективности проекта с помощью сопоставления предполагаемых результатов и затрат, уравнивание расходов и доходов с экономической ситуацией и уровнем инфляции, ресурсов и денежных средств.

При составлении инвестиционного бизнес-плана должны учитываться интересы инвесторов. Прежде всего это положение самого предприятия и его управленческой команды, а также методе вступления в рынок.

Вследствие стремительного развития технологий и изменений, происходящих в рыночной среде, даже правильно составленный инвестиционный бизнес-план не может служить гарантом успеха. Предприятие должно более четко идентифицировать имеющиеся преимущества и недостатки. Именно поэтому бизнес-план является незаменимым инструментом управления.

Литература

1. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес – план на предприятия. Теория и практика. Ростов – на – Дону: Изд – во Феникс, 2002.
2. Степичева О.А., Радюкова Я.Ю., Левченко Е.Ю. Бизнес – план: методика написания и разработки: учеб. пособ. Тамбов: Изд –во ТГУ им. Г.Р.Державина, 2005.
3. Макарова Е.В. Бухгалтерский учет в строительной отрасли / Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономическое и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы III Всероссийской научно-технической интернет конференции СФ ВолгГАСУ, Михайловка, 2016.
4. Макарова Е.В. Организация систем управленческого учета и внутреннего контроля на молокоперерабатывающих предприятиях./ ФГБОУ ВПО Волгоградский ГАУ, Волгоград, 2012. – 120с.
5. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка
6. Пацюк, Е.В. Влияние маркетинга на совершенствование деятельности предприятий по производству строительных материалов. / Е. В. Пацюк // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства региона. Материалы Всероссийской науч.-техн. конференции, 24-25 ноября 2006г., г.Волгоград-Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч. / ВолгГАСУ. Волгоград, 2005. Ч.3.
7. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирм. М: Финансы и статистика, 1999, с.175.
8. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Изд-во Феникс, 2002, с 282.
9. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.
10. Буров В.П. Бизнес-план инновационного проекта. М: Современное издание ЦИПКК АП, 1997,с. 106.
11. Степичева О. А. Бизнес-план: методика написания и разработки: учеб.пособие.,2005,с. 242.

Лепилина Е.А., Руденский Р.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СЕБРЯКОВСКОМ ФИЛИАЛЕ
ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Аннотация

В настоящей статье представлены приоритетные направления организации воспитательной работы в Себряковском филиале, целенаправленной деятельности ориентированной на развитие духовности и человеческих ценностей. Реализация различных приемов, методов и форм работы со студентами указанных в статье, позволит обеспечить комплексный подход к развитию и становлению высококвалифицированного специалиста, востребованного на мировом рынке труда. И человека, способного к полноценной созидательной деятельности в социальном обществе, адаптации в нем, а также формирование творчески мыслящего специалиста с высокой культурой мышления, активной гражданской позицией и моральными принципами.

Ключевые слова: воспитание, духовность, нравственность, патриотичность, религия, культурное наследие, семья, коллектив.

Abstracts

In this article, priority areas for the organization of educational work in the Sebyakovsky branch, purposeful activities of development oriented spirituality and human values are presented. The implementation of various techniques, methods and forms of work with students mentioned in the article will allow to provide a comprehensive approach to the development and formation of a highly qualified specialist in demand on the world labor market. And a person who is capable of full-fledged creative activity in a social society, adaptation in it, as well as the formation of a creative thinker with a high culture of thinking, an active civic stand and moral principles.

Keyword: upbringing, spirituality, morality, patriotism, religion, cultural heritage, family, collective

В Концепции модернизации образования говорится, что воспитание-это целенаправленная деятельность, осуществляемая в системе образования, ориентированная на создание условий для развития духовности на основе общечеловеческих ценностей и для самореализации личности. Одним из приоритетных направлений воспитания детей в Российской Федерации является формирование духовно-нравственного мира, гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения. Научно-технический прогресс, социальные изменения в стране и мире в целом, увеличение числа и разнообразия взаимоотношений между людьми — все это заставляет говорить о повышенных требованиях к моральной зрелости, и к самостоятельности человека.

Нравственное становление человека представляет собой чрезвычайно сложный и многогранный процесс. Один из аспектов воспитания это духовно-нравственное

воспитание, направленный на усвоение подрастающими поколениями, а также претворение в практическое действие и поведение высших духовных ценностей, которое постепенно идет через изменения нрава, приоритетов человека к милосердию, характера, мотивов, ответственности за свои мысли, слова, поступки посредством применения приобретенных знаний. Духовно-нравственное воспитание начинается с рождения человека и идет всю жизнь, через общение, трудовую деятельность, повседневные дела — делая человека завтра лучше, чем сегодня. [6] В человеке воспитывают гордость прошлым своей Родины, патриотизм, чувство ответственности, долга перед государством и семьей, знание своих исторических и культурных корней, но богатое культурное духовное наследие нашего прошлого практически остается невостребованным. Молодое поколение на сегодняшний день к глубокому сожалению имеет практически очень слабое представление о нравственной культуре русского народа, примерах из исторического прошлого нашей Родины.

Воспитание и развитие у студентов нравственности и высокой культуры российского интеллигента является самой важной задачей в процессе становления личности. О необходимости изучения вузах духовно-нравственной культуры и этики свидетельствуют такие кризисные явления современной жизни, как наркомания, пьянство, криминализация молодежной среды, половая распущенность, низкий уровень общественной морали, острейший кризис традиционных семейных ценностей, упадок патриотического воспитания. Преподавание основ духовно-нравственной культуры будет способствовать нравственной ориентации, поможет им побуждать себя к развитию и самосовершенствованию. [3]

Сегодня важно, что здравомыслящая часть общества ясно осознает наличие в стране духовно-нравственного кризиса. Это проявляется в легкомысленном отношении к семейным ценностям, к распространению насилия, террора, вандализма, правового нигилизма, коррупции и других негативных явлений. Человек не рождается с определенным уровнем духовности, она начинает формироваться в детском возрасте. Роль преподавателя в этом процессе велика, одной из ведущих задач куратора является оказание помощи студентам в понимании величайших духовных ценностей, развитии основ нравственности. Воспитание — это взаимодействие взрослых и детей по реализации совместных планов в поиске жизненных ценностей. Только совместная выработка нравственных ценностей, правил, законов жизни составляет суть воспитания. Духовные ценности народа, его традиции в течение многих веков всегда играли главенствующую роль в гражданском становлении подрастающего поколения, формировании его нравственных качеств, социализации личности в целом. Поэтому изучение и объективная оценка воспитательного влияния различных общественных институтов, в т.ч. религий — является важнейшей задачей. Переработка и осмысление явлений духовной культуры, созданной всем периодом развития человечества и ее влиянием, поможет строить педагогическую культуру настоящего и будущего. Без учета религиозного учения о морали и духовности человека, без изучения педагогического опыта различных народностей, не может быть полной и объективной картины воспитания человека. Знание духовной культуры прошлого поможет успешно решать задачи воспитания в настоящем. Возникает сложный вопрос — как использовать это учение в целях воспитания? Целенаправленное религиозное воспитание, включающее обряды, молитвы, посты для светских образовательных учреждений неприемлемы. Речь может идти о воспитании через религию, об использовании воспитательного потенциала религии.

Если говорить о проблемах нравственного воспитания, то мы четко можем увидеть, что они связаны с некоторыми положениями:

1. Общество нуждается в подготовке высоко нравственных, широко образованных людей, обладающих не только знаниями, но и прекрасными чертами личности.

2. В современном мире человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него как позитивного, так и негативного характера, которые ежедневно обрушиваются интеллект и чувства подростка, на еще только формирующуюся сферу нравственности.

3. Само по себе образование не гарантирует высокого уровня нравственной воспитанности, так как воспитанность - это качество личности, которое определяется в повседневном поведении человека и его отношении к другим людям.

Необходимым условием эффективной организации воспитательного процесса по духовно - нравственному воспитанию студентов является сотрудничество. Для этого устанавливаем взаимодействие с преподавателями – предметниками, родителями, психологом, педагогами дополнительного образования, медицинским работником.

Использование различных форм работы: беседы, дискуссии, общественно-полезный и творческий труд, подготовка и проведение открытых кураторских часов, участие в спортивных мероприятиях, индивидуальную работу со студентами, работу с родителями, помогает наладить работу по развитию ценностных качеств личности.

Тесная взаимосвязь и взаимодействие в воспитательном процессе народных традиций, религиозной и современной культуры в т.ч. педагогики – оптимальный путь общественного развития и динамического развития человечества, основа развития культуры, экономики и стабильности социальной жизни наций и народов. Методологической основой духовно-нравственного воспитания детей и молодежи выступают гуманистические традиции мировой и отечественной культуры, представленные в различных аспектах: культурно-историческом, нравственно-этическом, этнокультурном, религиозном. Только объединив усилия, согласовав приоритеты и ценности духовно-нравственного воспитания граждан, объединив потенциал светского и религиозного образования, можно сформировать единую политику в сфере духовно-нравственного воспитания российских граждан, способствовать социальному миру в стране и обществе.

Нравственное отношение к человеческой жизни необходимо, чтобы защитить человеческую жизнь от попыток произвольного манипулирования ею. Жизнь зарождается, развивается и осуществляется именно в сообществе сострадающих и соучаствующих в ней людей. Доверие, которое существует между людьми, обеспечивает благополучие в обществе. Таким образом, в настоящее время развитие новых технологий значительно опережает осмысление возможных духовно-нравственных и социальных последствий их бесконтрольного применения. В образовательной и профессиональной подготовке, в налаживании воспитательного процесса исключительное значение приобретают вопросы взаимодействия науки и религии, понимания границ теологизации в самом содержании образования. Воспитательная работа Себряковского филиала строится по пяти направлениям: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое, культурно-эстетическое, организация системы физической культуры и здорового образа жизни

Для развития духовно-нравственных, гражданско-патриотических, культурно-эстетических ценностей и качеств личности в каждой группе проводятся различные мероприятия: «Расскажи нам о себе», «Сквернословие среди молодежи», «Наши традиции», «Живите в мире с собой и другими», «Этикет и правила общения», «За Веру, за Россию, за Отечество», «Сталинград - город герой!», «Классическая музыка и ее влияние на душу человека», «Стыдно ли трудиться», «Деньги - плохой хозяин или хороший слуга», «Гуманность – основы этики», «Приручи свои желания», и др. Неоднократно проводятся беседы, а также акции «Спасибо, нет!» по профилактике табакокурения, наркомании, алкоголизма. Особое внимание уделяется проблеме женского алкоголизма. Девушка несет огромную ответственность за здоровье своих будущих детей. Как известно, если обеспечить студента работой, времени и сил на выполнение глупостей не хватит. Большинство

студентов посещают кружки и секции: вокальная студия «ОРФЕЙ», театральная студия «АРТ-КЛУБ», танцевальный клуб «ВИНТАЖ», фитнес, волейбол, теннис, тренажерный зал, КВН-ое движение «Сами по себе». Активную работу ведет студенческий совет, который помогает реализовать свои творческие и общественные возможности, проявив себя в той или иной области. Многие из студентов состоят в строительном отряде «Старт».

Ежегодно в мае проходят спортивные соревнования по легкой атлетике, в котором участвуют студенты всех групп. К памятным датам библиотеке нашего университета оформляются в выставки научной и тематической литературы. Активные участники областного и международного фестиваля «Студенческая весна», а также в городских представлениях и торжественных митингах.

Огромное внимание уделяется трудовому воспитанию. Студенты участвуют в городских субботниках, в уборке территории, акциях «Чистые берега», «Ветеран живет рядом». Университет тесно сотрудничает с молодежным православным клубом «Пилигрим», посещают занятия, участвуют в молодежных православных форумах «МЫ-ВМЕСТЕ», в благотворительных акциях таких как «Подари детям праздник» (бал-маскарад для детей инвалидов), ездят по святым местам.

Молодежь на сегодняшний день отличается от других групп населения значительным уровнем мобильности и интеллектуальной активностью. Но в то же самое время перед любым обществом стоит вопрос о минимизации потерь, которые несет страна из-за проблем, связанных с социализацией молодых людей, адаптацией их в новых социально - экономических условиях. Как раз с этим и связаны проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди. За молодым поколением, будущее не только нашей страны, но и всего мира. А значит, их проблемы можно рассматривать с точки зрения глобальности.

Литература

1. Степанов Е.Н. Воспитание в начале 20 века: тенденции развития. Воспитание школьника -2000, №2.
2. Степанов В.М. О воспитании, воспитателе и гуманной педагогике, 2000
3. Никандров Н.Д. “Духовные ценности и воспитание в современной России”- Педагогика.- 2012 - № 9.
4. Киселев А.Ф. “Выбор”- Педагогика.- 2011.- № 9.
5. Кондаков А.М. “Духовно-нравственное воспитание в структуре Федеральных государственных стандартов общего образования” – Педагогика.- 2010 - № 9
6. Цахаева А.А., Аминов У.К., Аминова Д.К. Реализация личностного ресурса адаптивного поведения в процессе развития личности. Известия Дагестанского государственного педагогического университета. 2014. №3 (28) С.33-36

Макарова Е.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В статье автором рассмотрено что такое бухгалтерский учет и каковы его задачи.

Abstracts

In the article the author of the consideration of what accounting is and what its objective.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, анализ хозяйственной деятельности, рентабельность, ликвидность бухгалтерская отчетность

Keywords: accounting, balance sheet, business analysis, profitability, liquidity, financial statements

Постепенно в нашу повседневную жизнь вмешиваются различные экономические термины. Чаще всего, обычный человек не углубляется в понятия, которые ненароком услышал в телевизоре или других источниках СМИ. Мы уже привыкли, что бухгалтерский учет – учет всех финансовых операций предприятия. Но каковы его задачи? В этом нам и предстоит сегодня разобраться.

На законодательном уровне уже сформулированы некоторые задачи бухгалтерского учета.

1. Бухгалтерская документация формирует полную и достоверную информацию о деятельности предприятия и его положении относительно имущества. При этом, эта информация направлена не только на руководителя, но и на такие фигуры, как: инвесторы, кредиторы, потенциальные крупные заказчики и т.д.

2. Бухгалтерская документация так же позволяет избежать хищение имущества или не разумные затраты. В случаи с хищением все просто. Каждый предмет, принадлежащий компании, состоит на балансе предприятия, а соответственно, при его пропаже информация о нем останется. Что же касается не рентабельных затрат – тут все просто, Бухгалтерский баланс исполняет функции сметы. Бухгалтеру такая информация не нужна, но как говорилось в первом пункте, в бухгалтерской документации заинтересована не одна персона.

3. Так же бухгалтерский баланс служит для анализа хозяйственной деятельности. Именно на его основании всегда производится анализ хозяйственной деятельности. Если говорить коротко, то по итогам данного вида анализа можно сделать выводы о том, что может ждать предприятие: его рентабельность, ликвидность, да и в целом судьбу. Опытный аналитик, как умелый врач, только по одному бухгалтерскому балансу фирмы скажет, сколько еще простоит компания на ногах, а через сколько может поддаться увяданию.

Это далеко не единственные задачи. Так же стоит отметить, что все же главная задача всей этой финансовой бюрократии – учет имущества фирмы, а если быть конкретнее, то контроль его перемещения.

Если человек далек от бухгалтерского учета, то ему будет немного не ясно, о каком передвижении идет речь. Вроде бы стул, на котором сидит сотрудник офиса, всегда стоит на месте, и некто и не думает его передвигать по всей компании, но ведь перед этим он прошел не легкий путь по строкам бухгалтерского баланса. Если рассматривать путь стула, то он должен был пройти не одну проводку, что бы оказаться в счете 01 (Основные средства), и его стоимость должна перейти в счет 60 (Расчеты с поставщиками и

подрядчиками) так же не одной проводкой. Если отбросить формальности, то мы видим простой и быстрый обмен предмета на денежные средства. Такой обмен не длится длительный срок, но этот короткий промежуток времени бухгалтер должен будет описать несколькими проводками в отчетности. Так же происходит и со всем имуществом. Здания, машины, рабочая техника, налоги, заработная плата и т.д., все это должно пройти путь до финальной строчки в балансе, а бухгалтер не должен упустить не единой детали.

Подводя итоги всего выше перечисленного, можно сказать, что у бухгалтерского учета бесконечное количество задач и предназначений, но можно ли их назвать основными или главными? Нет. Главная задача у бухгалтерского учета одна – учет всех имущественных и финансовых операций. Конечно, отчеты бухгалтера могут использоваться по-разному, но это лишь побочный эффект от деятельности бухгалтерского учета. Анализ хозяйственной деятельности фирмы, изучение закупок и продаж, и прочие манипуляции с бухгалтерской отчетностью не имеет отношение к обычному бухгалтеру. Ведь недаром «бухгалтер» состоит из немецких слов «книга» и «держатель», то есть «держатель книги», что в свою очередь подразумевает учет имущества.

Литература

1. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. N 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 3 ноября 2006 г. N 183-ФЗ) // Система «Гарант».

2. Постановление Правительства РФ от 6 марта 1998 г. N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» // Система «Гарант».

3. Приказ Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 (в ред. от 18.09.2006) // Система Гарант».

4. Алексеева Г.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2004. - 105 с.

5. Владимирова Т.В. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие - М: Издательство «Экзамен», 2005. - 320 с.

6. Макарова Е.В., Крапчетова Д.С. Сравнительная характеристика составления бухгалтерской отчетности за рубежом и в России / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.

7. Макарова Е.В. Информационные системы в бухгалтерском учете и работе бухгалтера / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.

8. Ерохина Е.А. Факторы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур / Научно-информационный журнал «Экономические науки»

9. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ / II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ

«Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка

10. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.

Макарова Е.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В КОМПАНИИ

Аннотация

В статье автором проанализированы как важна для компании бухгалтерская отчетность, бухгалтерская документация.

Abstract

In the article the author analyzed how important to the company financial statements, accounting records.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, фирма, компания, руководитель, финансы, бухгалтерская отчетность, бухгалтер.

Keywords: accounting, firm, company, Director, Finance, accounting, accountant

Роль бухгалтерского учета в компании

С каждым днем количество предприятий увеличиваются в геометрической прогрессии. Каждое из них так не похоже на другое. Они могут различаться по масштабам, государственной принадлежности, виду продукции, рынку сбыта и т.д. Однако для любой организации, безусловно, присуще кое-что общее – потребность в ведении бухгалтерского учета. Ни одно предприятие, даже некоммерческое, не может обойтись без бухгалтера в своем штате.

Почему же все так зависимы от данного вида документации, как бухгалтерская отчетность? На этот вопрос можно ответить с легкостью, ведь бухгалтерский баланс для фирмы основа для большинства вычислений, анализов, решений и т.п.

Возможно, некоторым это покажется преувеличением. Давайте рассмотрим этот вопрос более углубленно. Когда два предприятия решили стать партнерами, то обе стороны желают ознакомиться с документацией предполагаемого союзника. Лишь в редких ситуациях в перечень этих документов не входит бухгалтерская отчетность, об этих случаях поговорим позже.

Так что о фирме может рассказать бухгалтерская документация другому человеку? На самом деле, в отчетах бухгалтера сокрыто много тайн фирмы. Насколько грамотно вы распределяете денежные средствами, каков потенциал вашего предприятия, насколько фирма мобильна и насколько производству требуется обновления, всего этого в бухгалтерском балансе вы не найдете. Зато, вы найдете там основные данные, приложив к которым не хитрые вычисления можно узнать все выше перечисленное.

Так же заинтересоваться в заветном документе могут не только партнеры по бизнесу, но и клиенты, кредиторы, или даже налоговая инспекция. Кому-то потребуется бухгалтерия для различных анализов, кому-то для сравнения данных бухгалтера с реальной обстановкой, но однозначно в этом заинтересован не только руководитель фирмы.

В целом, бухгалтерскую бюрократию можно назвать финансовым сердцем предприятия. Подобно жизненно важному органу, Бухгалтерия распределяет финансы и имущество по всему предприятию.

Так, если это настолько важно, то почему же существуют ситуации, в которых может не потребоваться столь важный документ?

1. У вашего союзника уже имеется такой документ, т.к. в недавнем времени вы уже сотрудничали и решили просто продлить сотрудничество.

2. Владелец обоих предприятий – один человек. Ему просто нет смысла посылать себе документ, с которым он уже знаком.

3. Компании объединены в холдинг. В отличии от второго варианта, власть не всегда принадлежит только одному человеку.

Ну и прочие ситуации. У них один и тот же принцип – представитель компании-союзника просто уже знаком с этими документами, но такие случаи не являются частым явлением. По этому, бухгалтерская отчетность всегда будет в перечне жизненно важных документов для фирмы.

Не стоит и самому руководителю забывать о том, что по данным бухгалтерии предприятия он может маневрировать по волнам рынка, как мореплаватель с отличной навигацией.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Консультант Плюс: [Офиц. сайт]. 2014. <http://www.consultant.ru> (24.12.2014).
2. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии. - М.: Проспект, 2010.
3. Сытник О.Е. Интеграция систем финансового и налогового учета в части формирования информации о доходах и расходах организации/Международный бухгалтерский учет. 2012. № 21. С. 2-6.
4. Макарова Е.В., Крапчетова Д.С. Сравнительная характеристика составления бухгалтерской отчетности за рубежом и в России / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолГТУ и ИАиС ВолГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
5. Макарова Е.В. Информационные системы в бухгалтерском учете и работе бухгалтера / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолГТУ и ИАиС ВолГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
6. Ерохина Е.А. Факторы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур / Научно-информационный журнал «Экономические науки»
7. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ / II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолГАСУ и 60-летию ВолГАСУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка
8. Ерохина Е.А. Особенности малого предпринимательства как самостоятельного вида бизнеса / «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» № 9, сентябрь 2010.

9. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с
10. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.

Макарова Е.В., Еркова Н., Дьяченко Т., Крапчетова Д.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОШИБКИ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Аннотация

В современном мире быстрыми темпами развиваются и продолжают развиваться различные виды предпринимательской деятельности.

Большинство начинающих предпринимателей считает составление бизнес-плана совсем ненужным, а остальная часть бизнесменов думает, что составлять бизнес-план нужно для привлечения всесторонних инвестиций и инвесторов. К сожалению это не так. Бизнес без четкой цели и планирования просто не сможет существовать. Самая главная ошибка на этапе открытия фирмы - это отсутствие бизнес плана.

Abstracts

In the modern world is developing rapidly and continue to develop various types of business activities.

Most new entrepreneurs believe writing a business plan is all unnecessary, and the rest of the business thinks to write a business plan is necessary to attract comprehensive investments and investors. Unfortunately it is not. A business without clear goals and planning will simply not be able to exist. The biggest mistake at the stage of establishing a company is the lack of a business plan.

Ключевые слова: бизнес-план, ошибки, функции.

Keywords: business plan, error, functions.

Бизнес-план – это особый обобщающий документ, в котором содержится программа выполнения последовательности деловых операций, совершаемых в процессе организации нового бизнеса.

Любой бизнес план должен состоять из теоретической информации и практических данных предприятия. Четкое составление и развернутость данного документа позволяет предпринимателю решать разного вида задачи. К таким задачам относят:

- Определение цели и стратегии предприятия,
 - Определение направления маркетинговой политике,
 - Выявить потенциальную долю предприятия на рынке,
 - Сформулировать четкие направления в деятельности компании, и.т.д
- К функциям бизнес-плана относят:
- Обоснование стратегии и тактики хозяйственного поведения ,

- Планирование и прогнозирование результатов деятельности в традиционном для отечественной экономики понимании и определение целей развития,
- Привлечение инвесторов

К разделам бизнес-плана относят:

1. Резюме
2. Общее описание компании-инициатора инвестиционного проекта
3. Продукция и услуги
4. План маркетинга
5. План производства
6. Управление и организация
7. Капитал и юридическая форма компании
8. Финансовый план
9. Оценка рисков и страхование
10. Анализ чувствительности проектов
11. Охрана окружающей среды
12. Приложение

Очень часто при составление бизнес плана предприниматели допускают серьезные ошибки, которые влекут за собой ряд огромных проблем. Одной из таких ошибок является неоправданное завышение объемов реализации. Часть начинающих бизнесменов ошибочно думают, что именно их продукция будет пользоваться огромным спросом, оставляя позади главных конкурентов. Данная проблема приводит к неверному балансу доходов и расходов организации, а также отталкивает инвесторов.

Также при составление бизнес плана многие предприниматели допускают такую ошибку как искусственное занижение затрат. Инвестиционные компании и банки, которые кредитуют малый и средний бизнес, при анализе бизнес-планов уделяют главное внимание статье расходов, которые связаны с выходом товара или услуг на новый рынок. Основной ошибкой бизнесменов является упущение расходов на зарплату сотрудников, приобретение сырья и материалов, налоги и коммунальные платежи и т.д. Не кто не будет инвестировать предприятие, если в бизнес-плане не учтены все расходы.

Отсутствие анализа рисков в бизнес-плане является ошибкой. Любой стандартный бизнес-план должен включать в себя статью «Анализ рисков». В ней приведен доскональный анализ всех рисков, с которыми может столкнуться предприятие.

Игнорирование этих рисков является грубым нарушением, так как ни один инвестор не поверит в бизнес без рисков. В плане должны отражаться возможные риски нового бизнеса, варианты их избежания или уменьшения.

При составлении бизнес-плана лучше ориентироваться на реальные цифры и указывать только по-настоящему возможное количество клиентов. Каждый бизнес имеет взлеты и падения, сезонность и периодичность. В этом очень хорошо разбираются инвесторы, и, скорее всего, откажут проекту, в бизнес-плане которого нереальные количества продаж или объемы бизнеса растут со скоростью звука.

Жизнеспособность бизнес идеи и ее дальнейшее масштабирование может гарантировать только правильно составленный бизнес-план. Следовательно, в нем формулируются будущие цели, этапы возможного развития, а так же набор инструментов, с помощью которых цели будут достигаться.

Можно сделать вывод, если у проекта есть пошаговое руководство для дальнейшего развития и ответственный руководитель он гарантированно будет успешным. Так, как тщательно подготовленный и составленный бизнес-план открывает перспективу его развития, тем самым отвечая на важный вопрос: стоит ли вкладывать силы и средства в это дело, принесет ли оно такую прибыль, которая окупит все затраты.

Литература

1. Богатин Ю.Л., Экономическое управление бизнесом. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г..
2. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Финпресс, 2012г.
3. Попов В.М. Бизнес-планирование – М.: Финансы и статистика, 2010г.
4. Сафронов Н.А. Экономика предприятия. – М.: Юристъ, 2011г.
5. Уткин Э.А. Бизнес-планирование. – М.: ЭКМОС, 2010г.
6. Акимова, О.Е. Отраслевые особенности организации маркетинговой деятельности в современных условиях: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
7. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с

Макарова Е.В., Колбенева И.Ю.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена роли бизнес-планирования в сфере предпринимательства. Раскрываются проблемы, с которыми сталкивается начинающий предприниматель и какие принципы лежат в основе построения бизнес-плана.

Abstract.

This article focuses on the role of business planning in entrepreneurship. Describes the problems faced by a budding entrepreneur and what principles underlie the construction of the business plan.

Ключевые слова: бизнес план, начинающий предприниматель, принцип единства, гибкость предприятия, потребитель, рыночные условия.

Keywords: business plan, the budding entrepreneur, the principle of unity, flexibility, enterprise, consumer, market conditions.

Любой человек, поставивший перед собой цель открытия какого-либо бизнеса или малой организации, на первоначальном этапе сталкивается с проблемой распределения ресурсов: он должен не только понимать их необходимость, но и уметь четко и грамотно их распределить. Таким образом, он сумеет наладить бесперебойное функционирование своего начинающего предприятия.

Говорить о необходимости бизнес-планирования можно опираясь на тот факт, что оно играет огромную роль в достижении успеха вашего дела. Она затрагивает и объединяет в себе такие основные моменты, как цели, задачи, а также помогает открыть наиболее эффективные способы и средства их достижения. Человек, который четко это осознает - обречен на успех.

Бизнес-план - всестороннее обоснование среды проекта, в которой он реализуется, где дается характеристика эффективности методов управления, ведущая к достижению поставленной цели.

При составлении бизнес-плана следует придерживаться определенных принципов, а именно:

1. Принцип единства. Важно, чтобы при составлении проекта учитывались все уровни проекта, его элементов, их взаимосвязь между собой.

2. Планирование организации должно быть непрерывным: цепочка этапов бизнес-плана не должна прерываться. Главный переход из одного этапа в другой позволяет обеспечить непрерывный процесс работы на каждом его этапе, не теряя при этом необходимого времени.

3. Все расчеты, предоставленная информация должны быть конкретными, содержать четкое описание деталей. Неверные расчеты или неправильно спрогнозированный план может стать роковой ошибкой в дальнейшей деятельности предприятия и не привести к нужному результату.

4. Иногда в разработку плана следует включать людей, которые будут реализовывать его в жизнь. Оставляя свой вклад в развитие бизнеса, они будут ощущать свою значимость, проявлять ответственность.

5. На деле, далеко не все может идти гладко. Важно уметь вовремя увидеть и отреагировать на непредвиденные обстоятельства. Изменения целевой ориентации отражает принцип гибкости на предприятии.

Главная цель планирования – быть необходимым инструментом для достижения целей предприятия. К сожалению, система бизнес - планирования остается слаборазвитой в силу следующих факторов:

во-первых, все происходит в условиях рынка, где главным звеном выступает потребитель и его интересы;

во-вторых, в процессе планирования нужно налаживать сотрудничество разных подразделений (финансовые, экономические), здесь предприниматель может столкнуться с коммуникационными трудностями;

в-третьих, малый опыт составления планов в рыночных условиях.

Исходя из теоретических положений формирования бизнес-плана начинающему предпринимателю приходится принимать различные решения, определяющие жизненно важные моменты в развитии его предприятия. Именно составленный бизнес-план помогает сделать правильный выбор для этих целей.

Литература

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. — 256 с
2. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2009. – 320 с.
3. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2009. – 216 с.
4. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.
5. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ / II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка, 273-278 с
6. Макарова Е.В. Сравнительная характеристика составления бухгалтерской отчетности за рубежом и в России / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.

Макарова Е.В., Левин И.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОТРАЖЕНИЕ РЕБРЕНДИНГА И РЕДИЗАЙНА КОМПАНИИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие ребрендинга, редизайна компании и как учитывается в бухгалтерском учете.

Abstracts

This article discusses the concept of re-branding, the redesign of the company and how to take into account in the accounting.

Ключевые слова: дизайн, ребрендинг, редизан, бухгалтерский учет, фирма (компания).

Keywords: design, rebranding, redizan, accounting, company (company).

Многие из нас, порой, пренебрегают такими вещами как дизайн логотипа или названием бренда на ранней стадии предприятия. Не однократно можно встретить различные И.П. «Ромашка» или логотип, нарисованный на скорую руку для формальности. Чем же это чревато, в случае выхода предприятия на новый рынок? В большинстве случаев, компания меняет название или логотип, то есть поддается редизайну или даже ребрендингу. А задавались ли вы вопросом, как данные операции проходят в бухгалтерский учет?

С одной стороны, редизайн или ребрендинг – приобретение интеллектуальной собственности крупной фирмы у частных (возможно наемных) или юридических лиц. Сама же интеллектуальная собственность делится на три вида: объекты промышленной собственности, средства индивидуализации юридического лица (продукции, работ, услуг и т.д.) и объекты авторского права. Так к какому же типу интеллектуальной собственности относятся ребрендинг и редизайн? Тут нужно отталкиваться от способа получения данной интеллектуальной собственности.

Бывает, что в штате компании есть человек, а иногда и целый отдел, который занимается такими нюансами. Так редизайн или ребрендинг становится объектом промышленной собственности. Тут интеллектуальная собственность изначально принадлежит компании и бухгалтеру останется только отразить перевод средств на то, чтобы запатентовать собственность. В этом случае расходы на оплату патента лягут на счет 8 субсчет 05 (приобретение не материальных активов). Это необходимо, что бы избежать неприятных нюансов, в случае если другая компания заявит, что интеллектуальная собственность принадлежит им. Но такие случаи имеют единичный характер.

Более вероятны случаи заказа нового элемента дизайна или бренда у дизайнеров или маркетологов. Тогда уже интеллектуальная собственность становится объектом авторского права. Тут уже будет немного иначе. В этом случае фирма приобретает собственность у другой фирмы или физического лица с правами на использование интеллектуальной собственности. Тут все проводки идут по 60 счету (расчеты с поставщиками и подрядчиками).

Так же бывали случаи, когда предприниматели вдохновлялись чем-то уже существующим и находящимся в собственности. И что бы избежать судебных исков и

разбирательств, компания покупает авторские права на объект интеллектуальной собственности. Поскольку в большинстве случаев авторские права выкупаются полностью, а значит, все права на элемент интеллектуальной собственности будет принадлежать фирме и проводиться в бухгалтерском учете по счету 8 субсчет 05 (приобретение не материальных активов).

Из этого можно сделать вывод, что в большинстве случаев, фирмы обращаются к специалистам, т.к. не имеют специального отдела из-за не рентабельности его содержания и приобретения интеллектуальной собственности носит разовый характер. С чем это связано? Создание бренда и его логотипа приурочивается к созданию лица компании, а лицо фирмы не должно быть изменчивым. Если фирма будет постоянно переименовываться или менять логотип кардинально, то она не станет узнаваемой.

Литература

1. План счетов
2. Что такое редизайн и ребрендинг? <http://skylab.ru/blog/chto-takoe-redizayn-i-rebranding>
3. Что такое интеллектуальная собственность? https://ru.wikipedia.org/wiki/Интеллектуальная_собственность
4. Макарова Е.В. Информационные системы в бухгалтерском учете и работе бухгалтера/ Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолгГТУ и ИАиС ВолгГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
5. Ерохина Е.А. Основные тенденции развития рынка субъектов малого предпринимательства (статья) / Прикладные научные разработки (Чехия), 27 июля -05 авг. 2009) / Экономические науки/ 10.Экономика предприятия, 2009 г

Макарова Е.В., Первий А.Г., Фролова В.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В PR-КАМПАНИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность и роль бизнес-планирования в PR-кампании.

Abstract

This article examines the nature and role of business planning in the PR-campaign.

Ключевые слова: Бизнес-план, основные разделы бизнес-плана, ключевые элементы PR-кампании.

Keywords: Business plan, the main sections of the business plan, the key elements of PR-campaign.

Бизнес-план - это документ, дающий максимально полное обоснование проекта и возможность в полной мере оценить эффективность решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос о том, стоит ли инвестировать в этот проект.

Одним из наиболее важных этапов процесса планирования является составление бизнес-плана, необходимого как для корпоративного планирования, так и для поддержания поступлений денежных средств от внешнего источника, то есть получать прибыль за конкретный проект в виде банковских кредитов, бюджетных ассигнований, поступления от участия других компаний в реализации проекта.

Стандартный бизнес - план должен включать в себя следующие основные разделы:

1. Резюме: один из наиболее важных разделов бизнес-плана, так как он лаконично отражает суть проекта.
2. Описание предприятия: основной раздел бизнес - плана. В этом разделе описывается организация структуры управления и ключевые работники управленцы, а также система стимулирования.
3. Описание продукции или услуг: идет перечисление и описание основной продукции или услуг, оцениваются преимущества, недостатки, ликвидность и конкурентоспособность.
4. Анализ рынка и маркетинговая стратегия: Главная цель- объяснить, как предполагаемый бизнес намеревается воздействовать на рынок и реагировать на ситуации, складывающиеся на нем, чтобы обеспечить продажи продукции.
5. Производственный план: необходимо рассмотреть все вопросы, связанные с производственными помещениями, их местонахождением, оборудованием и персоналом, а также обратить внимание планируемому привлечению субподрядчиков. Следует кратко пояснить как организована система выпуска товаров (услуг) и как осуществляется контроль производственных процессов.
6. График реализации (календарный план) работ: должен включаться перечень основных этапов реализации проекта и потребность в финансовых ресурсах для их реализации, а также отображение запланированных временных рамок работ по каждому из этапов.
7. Управление и организация включает в себя совокупность всех служб организации, все подсистемы и связи между ними, а также процессы, которые обеспечивают данную операцию.
8. Финансовый план: должен быть согласован с материалами, представленными в остальной части бизнес - плана, поскольку в нем обобщаются и представляются в стоимостном выражении все разделы бизнес - плана.
9. Оценка риска: оценка риска необходима для проекта. Минимизировать риски можно путем описания возможных организационных мер по предотвращению рисков и изложения программы самострахования или внешнего страхования.
10. Приложение: включены документы, подтверждающие или дополняющие информацию, содержащуюся в бизнес – плане н.п., биографии управленческого персонала, результаты маркетинговых исследований, заключения аудиторов, фотографии образцов продукции, производственный план объектов, контракты, гарантийные письма.

Для достижения успеха планирование PR-кампании необходимо. Составление четкого плана для достижения этой цели, будь то популярность товарной марки или победа в выборах – это уже половина успеха. И значительная роль в этом процессе отводится планированию PR-кампаний.

Ключевые элементы планирования PR-кампаний: анализ ситуации, четкая цель, стратегия достижения цели, тактика реализации, график прогресса в достижении цели, бюджетные рамки.

Первым этапом планирования является анализ ситуации. Здесь происходит сбор, обработка и оценка информации, необходимой для достижения поставленной цели; выявляются положительные и отрицательные стороны, а так же возможные риски и трудности.

На этапе формирования целей в планировании PR-кампании происходит определение целевой аудитории и выбор верного пути развития событий.

Разработка стратегии достижения цели – наиболее сложный и трудоемкий этап планирования PR кампании. Описать его довольно сложно, потому как содержание его находится в прямой зависимости от результатов предыдущих этапов планирования PR кампании. Исходя из того, на кого будет нацелена компания- будет приниматься решение по выбору стратегии работы с массами.

Этап тактической реализации в планировании PR-кампании предусматривает воплощение ранее определенной стратегии на практике. И здесь необходимо выяснить, каким образом возможно повлиять на целевую аудиторию, чтобы оно дало желаемый результат.

При планировании PR-кампании, нужно иметь четкое представление о временных рамках, которые потребуются для достижения назначенных целей. Для того, чтобы компания была успешной, целесообразным будет определить время, необходимое для выполнения каждого из элементов планирования PR-кампании и спланировать график движение к цели. Если какая-либо часть терпит неудачу, есть возможность внести соответствующие коррективы в план по PR-кампании.

PR-планирование кампании также включает в себя определение бюджета, который потребуется для ее реализации. Но более распространенный вариант – обратный: на основе конкретного плана бюджета, плана по расходам на каждом этапе прохождения компании.

Каждый руководитель отдает себе отчет в том, что без необходимых вложений на развитие продукта или фирмы в целом прибыль будет меньше, так как завоевание доверия и популярности у потребителя- дело времени, которое является непозволительной роскошью для многих компаний. Именно поэтому применяется планирование PR-кампаний с уклоном на минимизацию сроков и затрат. Компания может, как сама заняться разработкой и составлением плана, так и обратиться к профессионалам, которые не только займутся планированием PR-кампании, но и ее реализацией.

Литература

1. <http://mylektsii.ru/1-103590.html>
2. <http://westud.ru/work/212552/Razrabotka-politiki-public-relations>
3. <http://mylektsii.ru/8-107600.html>
4. Ерохина.Е.А. Состояние отрасли строительства в области внедрения новых технологий / II Российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ «Состояние, проблемы и перспективы развития социальноориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 12 марта 2012г., г. Михайловка

5. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
6. Акимова, О.Е. Отраслевые особенности организации маркетинговой деятельности в современных условиях: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
7. Пацюк, Е.В. Значение маркетинговых исследований на предприятиях по производству строительных материалов при внедрении комплекса маркетинга. / Е.В. Пацюк// Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции, 18-19 декабря 2008г., г. Волгоград- Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч./ ВолгГАСУ. Волгоград, 2008. Ч.3.
8. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.

Мостовая Т.А., Володина И.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ОБЩЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Данная статья рассматривает понятия о здоровье студентов и его составляющие, ведение здорового образа жизни современной молодежью и физическое воспитание, а так же комплексы рекомендуемых упражнений для хорошего самочувствия.

Abstract

This paper addresses the concept of students ' health and its components, maintaining a healthy lifestyle of modern youth and physical education, and also complexes of recommended exercises for good health.

Ключевые слова: образ жизни, здоровье, студенты, физическая культура, двигательная активность, нагрузка, упражнения, тренировка, организм.

Keywords: Lifestyle, health, students, physical education, physical activity, stress, exercise, training, body

Современные студенты ведут недостаточно активный образ жизни: посещение образовательных учреждений, подготовка к занятиям, регулярные телевизионные

просмотры, игры на компьютерах и приставках. Это повышает давление на зрительный аппарат и излишне нагружает организм студента, в обычном случае возникает недостаток физической активности. Маленькая физическая активность ежедневно негативно влияет на здоровье. Многие студенты в результате неправильного питания, больших умственных нагрузок и малого уровня физической развитости, получают ухудшение зрения, нарушение деятельности дыхательной и сердечнососудистой систем, сбой обмена веществ. Поэтому студентов необходимо обучать физической культуре и упражнениям в учебных заведениях. Очень важно, чтобы они были здоровы и следили за своим образом жизни.

Занятия физической культурой обязаны в себя включать разнообразные тренировки, упражнения с предметами такими как: эспандеры, скакалки, обручи, гири и гантели;

физические упражнения, например: бросание мячей, бег, прыжки и метания;

разнообразные активные и спортивные игры;

упражнения с разного рода тренажерами.[6]

Для начала выполнения упражнений, чтобы подготовиться о к основной тренировке, необходима разминка.[4]

Нужно начинать с тех занятий, которые развивают ловкость и точность. В начале делают упражнения на мышцы шеи, рук, тела и ног. Затем идут нагрузки, более сложные. Нагрузка должна увеличиваться шаг за шагом. В завершении занятия, необходимо совершить более спокойные упражнения.

Во время тренировки вы не должны испытывать усталость. Вам нужно добиваться максимальных результатов. Для этого необходимо выполнять упражнения с конкурентоспособной интенсивностью. Необходимо подобрать нужную физическую нагрузку. [5]

Существует несколько типов нагрузки: умеренный тип 30 %; средний тип 50 %; большой тип 70 %; высокий тип 90 %.

В начале 2-3 месяца нагрузка осуществляется с 30 - 40 % от максимальной, что помогает укрепить мышечный скелет. Далее через 2-3 месяца возможен переход к нагрузке в 50 - 60 % и только через 5-6 месяцев тренировок, переходим к нагрузке в 75 - 80 %.

Во время тренировки надо соблюдать технику безопасности, регулярно проходить медицинский осмотр. Перед тем как начать тренироваться, нужно выяснить состояние вашего здоровья и физической подготовки. Составьте план тренировок, учитывая, что он должен включать в себя занятия для совершенствования моторных качеств, таких как: скорость, сила, гибкость, координация, выносливость.

Почувствовав усталость, снизьте следующую тренировочную нагрузку. Почувствовав себя плохо, остановите тренировки и проконсультируйтесь с тренером и врачами.

Выполняйте упражнения на улице, привлекайте к тренировкам своих друзей и родных.

Результат от занятий физической культурой зависит от их постоянства, а длительные паузы (4-6 дней и более) между тренировками уменьшают эффект от предшествующих занятий. Результат станет лучше, если занятия физической культурой будут выполняться в сочетании с закаливанием и регулярным питанием. [2]

Чтобы определить состояние развития сердечнососудистой системы с помощью функциональной пробы, нужно измерить пульс в состоянии покоя, а после этого за 30 секунд, сделать 20 приседаний. Возвращенное время пульса к начальному уровню и есть показатель состояния.

Возвращение к исходному пульсу по времени: меньше 3 минут это хороший результат; от 3 до 4 минут результат средний; более 4 минут уровень ниже среднего. [1]

Оценить состояние дыхательной системы можно, применив, функциональные пробы Тенчи и Штанге.

При пробе Тенчи студенту необходимо задержать дыхание на выдохе, закрыв нос рукой. У здорового человека возможность задержки дыхания равна 12 - 15 с.

При пробе Штанге студенту нужно задержать дыхание на вдохе, закрыв нос рукой. У здорового человека возможность задержать дыхание равна 30 - 40 с. [3]

Вес и рост индекс (Кетле) рассчитывается как соотношение в граммах массы тела к длине в сантиметрах. Обычно к одному сантиметру длины тела должно быть 200 - 300 г массы тела. При числе выше чем 300 г, то это показывает на лишний вес. При числе меньше чем 200 г, это означает что вес недостаточный. [3]

Необходим самоконтроль при самостоятельном занятии физической культурой.

Самоконтроль, это систематическое наблюдение за изменениями состояния здоровья, физического развития и физической подготовленности.

Показателями самоконтроля являются самочувствие, настроение, аппетит, неприятные ощущения, потоотделение, изменения массы тела, частота сердечных сокращений.

Заключение

Физическая культура способствует укреплению здоровья, развивает основные физические качества, такие как быстрота, выносливость, гибкость, сила и ловкость. Самостоятельные занятия физической культурой обеспечивают долгое сохранение физической и умственной активности и создают условия для высокой трудоспособности.

Литература

1. Основы теории физической культуры и спорта: Метод, пособие / А.М. Гатина, И.Г.Герасимова, Ф.Р. Зотова, А.М. Имашев, Л.Ю. Коткова, Л.Э. Пасмурова, С.В. Садыкова. - Набережные Челны: Поволжская ГАФКСиТ 2011. - 76 с.
2. Гуреев Н. В. «Активный отдых»: учебное пособие / Н. В. Гуреев. - Москва. 2011. - 284 с.
3. Попов С. Н. «Лечебная физическая физкультура»: учебное пособие / С. Н. Попов. - М.: Физкультура и спорт. -2011.-312 с.
4. Володина И. В. Метод, рекомендации по физической культуре: «Тренировка выносливости в фитнесе», Михайловка, 2005 СФ ВолгГАСУ, 28с.
5. Володина И.В. Взаимосвязь учебы с работоспособностью студентов вуза. Двадцать первому веку - здоровое поколение. Материалы 4 региональной научно-практической конференции. г. Михайловка Волгоградской области, 15 мая 2008года., Волгоград . Издательство «Бланк». 2008г. – С.94-95. 2с.
6. Володина И. В., Аппаева Ж. Применение нетрадиционных видов спорта на учебных занятиях в вузах.
7. Инновационное развитие строительства Волгоградской области. Студенческая научно-техническая интернет-конференция, Михайловка-Волгоград, 2013г., с 21-24, 3 с.

¹Овчарова В.А., ¹Бабкин В.А., ¹Андреев Д.С., ¹Игнатов А.В., ¹Бахолдин И.И.,

²Фомичев В.Т., ³Федунов Р.Г., ⁴Стойнов О.В., ⁵Зайков Г.Е.,

⁶Сангалов Ю.А.

¹ Себряковский филиал Волгоградского государственного технического университета

² ИАиС Волгоградского государственного технического университета

³ Волгоградский государственный университет (Физтех)

⁴ Казанский государственный технологический университет

⁵ Институт биохимической физики, РАН, Москва

⁶ Институт нефтехимпереработки, Уфа

ПОТЕНЦИАЛЬНАЯ ПОВЕРХНОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОТОНА И МОНОМЕРА КАТИОННОЙ ПОЛИМЕРИЗАЦИИ АЛЛИЛЦИКЛОГЕКСАНА

Аннотация

Впервые исследован механизм протонирования аллилциклогексана классическим квантово-химическим методом MNDO через построение потенциальной поверхности взаимодействия протона и аллилциклогексана. Показано, что этот механизм представляет собой обычную реакцию присоединения протона к двойной связи мономера. Реакция экзотермична и имеет безбарьерный характер. Тепловой эффект реакции при атаке на α -углеродный атом равен 494 кДж/моль.

Abstracts

The first research of protonation mechanism of *allylcyclohexane* has been performed by a classical quantum chemical method – MNDO. It has been shown, that the mechanism is a common connection reaction of proton and the double bond of the monomer. The reaction is exothermic and barrier-free. The heat effect of the reaction in the attack of the α -carbon atom is 494 kJ/mol.

Ключевые слова: механизм протонирования, метод MNDO, аллилциклогексан, потенциальная поверхность, протон

Keywords: protonation mechanism, method MNDO, allylcyclohexane, potential surface, proton

Введение

Впервые полимеризацию аллилциклогексана исследовали в присутствии $AlBr_3$ в работе [1] в этилхлориде при 78⁰С. Авторы получили твердый продукт с M_n (молекулярной массой) 13100 и температурой размягчения 90⁰С. Инфракрасный анализ позволил установить, что полученный полимер содержит в основном изомеризованные звенья [2]. В дальнейшем изучением полимеризации аллилциклогексана практически не занимались. Поэтому до сих пор, не известны механизмы элементарных актов этого мономера. Особенно это касается изучения механизмов иницирования, роста и обрыва на электронном наноуровне. Также не исследованы вопросы активности и селективности используемых катализаторов, не ясна роль растворителей и сокатализаторов. Изучение механизма протонирования аллилциклогексана через построение потенциальной поверхности взаимодействия протона и аллилциклогексана является первым шагом в изучении механизма элементарного акта иницирования катионной полимеризации этого мономера. В связи с этим, цель настоящей работы – квантово-химическое исследование механизма протонирования аллилциклогексана классическим полуэмпирическим методом MNDO.

Методическая часть

Для изучения механизма протонирования был выбран классический квантовохимический метод MNDO с оптимизацией геометрии по всем параметрам градиентным методом, встроенным в Firefly[3], который частично основан на исходном коде GAMESS (US)[4]. Для визуального представления модели молекулы использовалась известная программа MacMolPlt[5]. Метод MNDO выбран потому, что этот полуэмпирический метод квантовой химии специально параметризован для наилучшего воспроизведения энергетических характеристик молекулярных систем[6], что является важным фактором при анализе механизмов катионных процессов. Расчеты выполнялись в приближении изолированной молекулы в газовой фазе. В системе $H^+ \dots C_9H_{16}$ (аллилциклогексан) 26 атомов, $M=2S+1=1$ (где S – суммарный спин всех электронов изучаемой системы равен нулю (все электроны спарены), M -мультиплетность), общий заряд молекулярной системы $\sum q_c = 1$

Для исследования механизма протонирования аллилциклогексана выполнялся расчет потенциальной энергии взаимодействия протона с аллилциклогексаном по методике представленной в работе [7]. По полученным данным значений энергий вдоль координат реакции строилась эквипотенциальная поверхность взаимодействий протона с аллилциклогексаном (см. рис. 4). Исходная модель атаки протона молекулы аллилциклогексана показана на рис. 1.

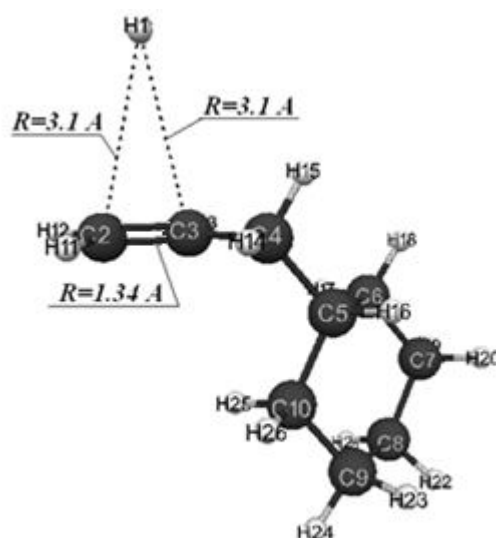


Рис. 1 - Исходная модель атаки протона молекулы аллилциклогексана

Результаты расчетов

Значения энергий молекулярной системы $H^+ \dots C_9H_{16}$ вдоль координат реакций R_{H1C2} и R_{H1C3} показаны в таблице 1. Конечная структура сформированного карбкатиона после атаки протона $H_1 \alpha$ –углеродного атома аллилциклогексана (C_2) и разрыва двойной связи аллилциклогексана представлена на рис. 2. Конечная структура сформированного карбкатиона после атаки протона $H_1 \beta$ –углеродного атома аллилциклогексана (C_3) и разрыва двойной связи $C_2 = C_3$ показана на рис. 3. Заряды на атомах конечных моделей сформированных карбкатионнов представлены в табл. 2. Изменение общей энергии при протонизации аллилциклогексана показано в табл. 1, из которой видно, что на всем пути движения протона (инициирующая частица) H^{δ} вдоль координат реакции R_{H1C2} и R_{H1C3} отрицательные значения общей энергии системы $H^+ \dots C_9H_{16}$ (E_0) неуклонно возрастает вплоть до полного формирования карбкатиона (см. рис. 4) и носит безбарьерный характер как при атаке на α - так и

на β -углеродные атомы аллилциклогексана. Однако, конечная структура атаки протона α -углеродного атома на 63 кДж/моль энергетически выгоднее, чем конечная структура атаки протона β -углеродного атома. Выигрыш энергии в результате реакции при атаке на α -углеродный атом равен 494 кДж/моль, а при атаке на β -углеродный атом равен 431 кДж/моль.

Заключение

Таким образом, нами впервые изучен механизм протонирования аллилциклогексана квантово-химическим методом MNDO. Показано, что этот механизм представляет собой обычную реакцию присоединения протона к двойной связи олефина. Реакция экзотермична и носит безбарьерный характер. Тепловой эффект реакции при атаке протона α -углеродного атома на 63 кДж/моль больше, чем тепловой эффект реакции при атаке протона β -углеродного атома.

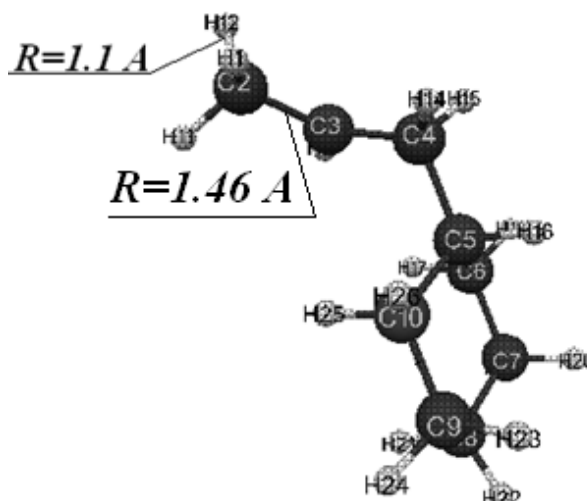


Рис.2 - Конечная структура сформированного карбкатиона после атаки протона $H_1 \alpha$ -углеродного атома аллилциклогексана (C_2)

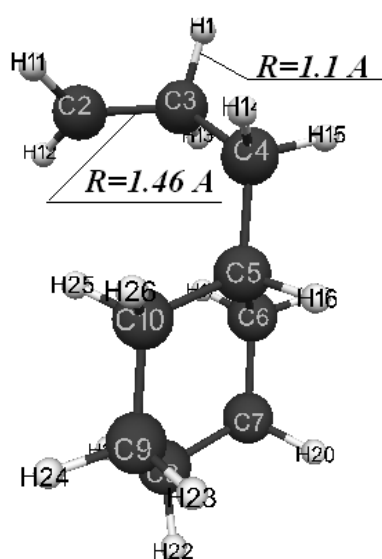


Рис.3 - Конечная структура сформированного карбкатиона после атаки протона $H_1 \beta$ -углеродного атома аллилциклогексана (C_3)

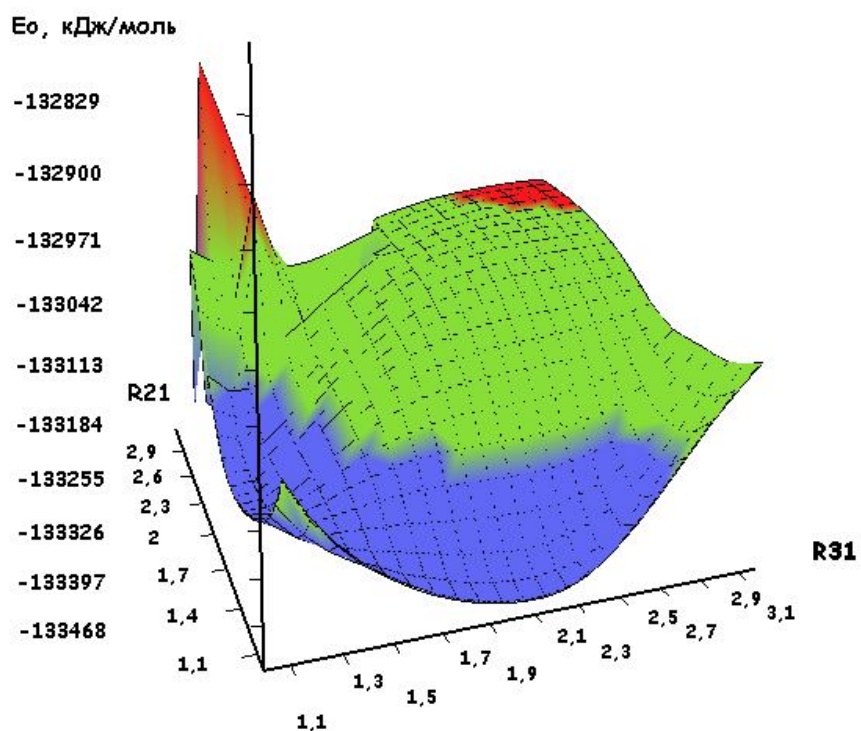


Рис. 4 - Потенциальная поверхность энергий взаимодействий протона с аллилциклогексаном

Таблица 1 – Изменение общей энергии молекулярной системы $H^+ \dots C_9H_{16} - E_0$ (в кДж/моль) вдоль координат реакции R_{H1C2} и R_{H1C3} (в Å)

R_{H1C3}	R_{H1C2}										
	3,1	3,0	2,9	2,8	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1
3,1	0	-3	-8	-14	-22	-29	-40	-53	-66	-82	-100
3,0	-3	-6	-11	-16	-24	-32	-43	-56	-71	-87	-108
2,9	-6	-11	-14	-22	-27	-37	-48	-58	-74	-92	-113
2,8	-11	-14	-19	-24	-32	-40	-50	-63	-77	-95	-119
2,7	-16	-19	-24	-29	-37	-45	-53	-66	-82	-100	-121
2,6	-22	-24	-29	-35	-43	-50	-58	-71	-87	-103	-126
2,5	-29	-32	-37	-43	-50	-56	-66	-77	-92	-108	-129
2,4	-37	-43	-48	-53	-58	-66	-74	-85	-98	-116	-137
2,3	-48	-53	-58	-63	-69	-77	-85	-95	-108	-124	-142
2,2	-58	-66	-71	-77	-85	-90	-98	-108	-119	-134	-153
2,1	-71	-79	-87	-95	-100	-108	-116	-124	-134	-148	-163
2,0	-381	-98	-326	-113	-108	-129	-134	-142	-153	-163	-179
1,9	-355	-113	-305	-313	-132	-153	-161	-168	-176	-187	-197
1,8	-318	-129	-279	-289	-163	-182	-190	-197	-205	-213	-224
1,7	-263	-142	-239	-258	-192	-216	-224	-231	-237	-245	-253
1,6	-187	-148	-184	-213	-224	-250	-260	-268	-276	-281	-287
1,5	-92	-145	-108	-150	-253	-284	-300	-310	-316	-321	-326
1,4	15	-140	-3	-66	-276	-316	-334	-347	-358	-363	-365
1,3	120	-140	-195	-250	-284	-334	-363	-381	-392	-399	-402
1,2	217	-129	-182	-237	-392	-334	-371	-399	-415	-423	-426
1,1	-423	-108	-150	-200	-365	-302	-350	-386	-413	-426	-431

R_{HIC3}	R_{HIC2}									
	2,0	1,9	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1
3,1	-119	-140	-155	-166	-168	-168	-171	-171	-163	-145
3,0	-129	-153	-176	-197	-213	-221	-226	-224	-213	-187
2,9	-137	-163	-192	-221	-247	-268	-279	-281	-268	-234
2,8	-142	-171	-203	-237	-271	-302	-323	-331	-323	-289
2,7	-148	-176	-211	-250	-287	-326	-355	-376	-373	-344
2,6	-153	-182	-218	-258	-300	-342	-379	-407	-418	-394
2,5	-155	-187	-221	-263	-308	-352	-394	-428	-449	-436
2,4	-161	-190	-226	-266	-310	-358	-405	-441	-470	-468
2,3	-166	-195	-229	-271	-316	-363	-410	-449	-478	-486
2,2	-174	-203	-234	-273	-316	-363	-410	-455	-484	-494
2,1	-184	-211	-239	-276	-318	-363	-410	-452	-484	-494
2,0	-197	-221	-247	-281	-321	-363	-407	-449	-478	-489
1,9	-213	-234	-258	-289	-323	-363	-405	-444	-473	-481
1,8	-237	-253	-273	-300	-329	-363	-402	-436	-460	-468
1,7	-263	-276	-292	-313	-336	-368	-397	-428	-447	-452
1,6	-294	-302	-316	-331	-350	-371	-397	-418	-434	-431
1,5	-329	-334	-342	-352	-363	-379	-394	-410	-415	-407
1,4	-368	-368	-371	-376	-381	-386	-394	-399	-397	-379
1,3	-402	-399	-399	-397	-394	-394	-392	-386	-373	-342
1,2	-426	-423	-418	-410	-402	-392	-381	-365	-339	-297
1,1	-431	-426	-418	-405	-392	-373	-352	-326	-289	-234

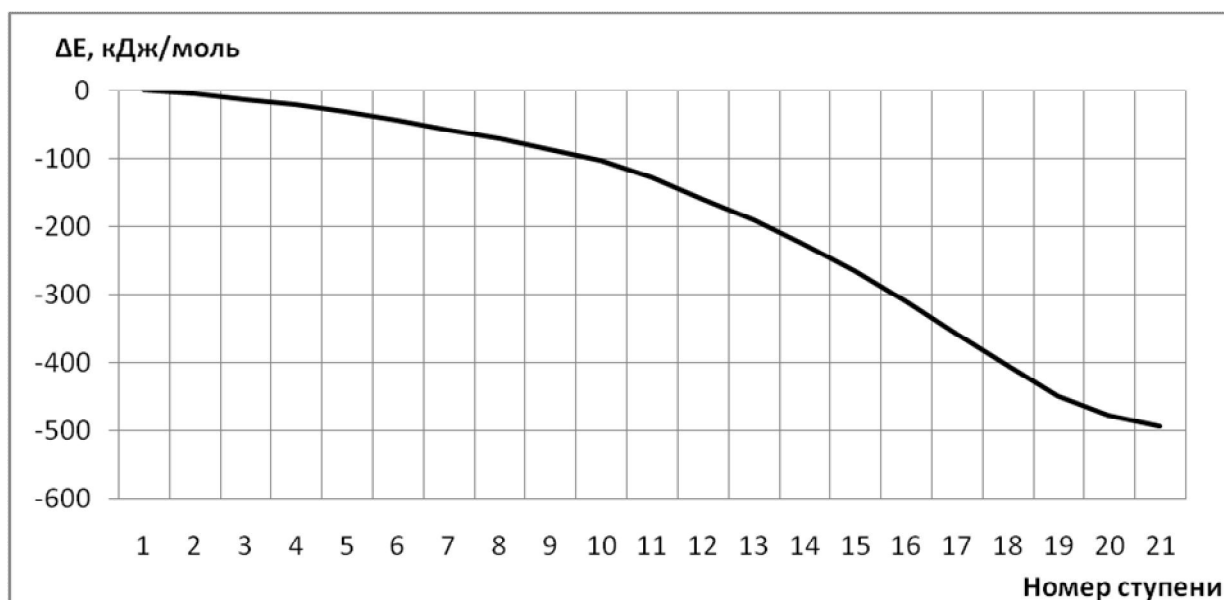


Рис. 5 - Изменение общей энергии вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к α -углеродному атому аллилциклогексана

Таблица 2 – Изменение длин связей вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к α -углеродному атому аллилциклогексана

номер ступени	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C(2)-H(1)	3,10	3,00	2,90	2,80	2,70	2,60	2,50	2,40	2,30	2,20
C(3)-H(1)	3,10	3,00	2,90	2,90	2,80	2,70	2,60	2,60	2,60	2,60
C(3)-C(2)	1,38	1,38	1,38	1,38	1,39	1,39	1,39	1,39	1,40	1,40
C(4)-C(3)	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
C(5)-C(10)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(5)-C(4)	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56
C(6)-C(5)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(7)-C(6)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(8)-C(7)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(9)-C(8)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(10)-C(9)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
H(11)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
H(12)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
H(13)-C(3)	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10
H(14)-C(4)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(15)-C(4)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(16)-C(5)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(17)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(18)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(19)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(20)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(21)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(22)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(23)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(24)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(25)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(26)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11

Окончание таблицы 2

номер ступени	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
C(2)-H(1)	2,10	2,00	1,90	1,80	1,70	1,60	1,50	1,40	1,30	1,20	1,10
C(3)-H(1)	2,50	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40	2,30	2,30	2,20
C(3)-C(2)	1,40	1,41	1,41	1,42	1,43	1,44	1,45	1,47	1,47	1,48	1,48
C(4)-C(3)	1,50	1,50	1,49	1,49	1,49	1,49	1,48	1,48	1,48	1,48	1,48
C(5)-C(10)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(5)-C(4)	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,58	1,57
C(6)-C(5)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(7)-C(6)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(8)-C(7)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(9)-C(8)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(10)-C(9)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
H(11)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10	1,10	1,10	1,10	1,11	1,12
H(12)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10	1,10	1,10	1,10	1,11	1,12	1,12
H(13)-C(3)	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10
H(14)-C(4)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(15)-C(4)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(16)-C(5)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(17)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(18)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(19)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(20)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(21)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(22)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(23)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(24)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(25)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(26)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11

Таблица 3 – Изменение валентных углов вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к α -углеродному атому аллилциклогексана

номер ступени	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
H(1)-C(2)-C(3)	77	77	76	80	79	79	78	82	86	90
C(4)-C(3)-C(2)	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
C(5)-C(10)-C(9)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
C(5)-C(4)-C(3)	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117
C(6)-C(5)-C(10)	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
C(7)-C(6)-C(5)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
C(8)-C(7)-C(6)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(9)-C(8)-C(7)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(10)-C(9)-C(8)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
H(11)-C(2)-C(3)	124	124	124	124	124	124	123	123	123	123
H(12)-C(2)-C(3)	122	122	122	122	121	121	121	121	121	121
H(13)-C(3)-C(2)	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
H(14)-C(4)-C(3)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(15)-C(4)-C(3)	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
H(16)-C(5)-C(10)	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
H(17)-C(6)-C(5)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(18)-C(6)-C(5)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(19)-C(7)-C(6)	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
H(20)-C(7)-C(6)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(21)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(22)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(23)-C(9)-C(8)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(24)-C(9)-C(8)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(25)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(26)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109

Окончание таблицы 3

номер ступени	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
H(1)-C(2)-C(3)	89	88	92	96	100	104	109	114	112	118	116
C(4)-C(3)-C(2)	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
C(5)-C(10)-C(9)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
C(5)-C(4)-C(3)	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117
C(6)-C(5)-C(10)	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
C(7)-C(6)-C(5)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
C(8)-C(7)-C(6)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(9)-C(8)-C(7)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(10)-C(9)-C(8)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
H(11)-C(2)-C(3)	123	123	122	121	120	119	117	115	115	110	109
H(12)-C(2)-C(3)	121	121	120	119	118	117	115	113	112	109	108
H(13)-C(3)-C(2)	117	117	117	117	117	117	117	116	116	116	116
H(14)-C(4)-C(3)	110	110	111	111	111	111	111	111	111	111	111
H(15)-C(4)-C(3)	107	107	107	107	107	107	107	106	106	106	106
H(16)-C(5)-C(10)	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
H(17)-C(6)-C(5)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(18)-C(6)-C(5)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(19)-C(7)-C(6)	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
H(20)-C(7)-C(6)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(21)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(22)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(23)-C(9)-C(8)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(24)-C(9)-C(8)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(25)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(26)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109

Таблица 4 – Изменение зарядов вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к α -углеродному атому аллилциклогексана

Атом	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
H(1)	0,580	0,564	0,546	0,534	0,512	0,488	0,462	0,444	0,425	0,404
C(2)	0,034	0,038	0,041	0,024	0,028	0,031	0,036	0,012	-0,012	-0,038
C(3)	-0,008	-0,003	0,002	0,024	0,033	0,043	0,054	0,086	0,121	0,158
C(4)	-0,002	-0,004	-0,006	-0,010	-0,013	-0,016	-0,020	-0,026	-0,032	-0,039
C(5)	-0,036	-0,036	-0,036	-0,036	-0,036	-0,036	-0,037	-0,036	-0,036	-0,035
C(6)	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,004	-0,004	-0,005
C(7)	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013
C(8)	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,017	-0,017	-0,017	-0,017
C(9)	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012
C(10)	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,004	-0,004	-0,005
H(11)	0,085	0,087	0,089	0,090	0,092	0,094	0,097	0,098	0,099	0,100
H(12)	0,079	0,081	0,083	0,084	0,087	0,090	0,093	0,094	0,096	0,098
H(13)	0,085	0,087	0,089	0,091	0,093	0,095	0,097	0,098	0,099	0,100
H(14)	0,024	0,025	0,026	0,027	0,029	0,030	0,032	0,035	0,037	0,041
H(15)	0,029	0,031	0,033	0,037	0,039	0,042	0,044	0,049	0,053	0,058
H(16)	0,039	0,040	0,041	0,042	0,043	0,044	0,045	0,046	0,048	0,049
H(17)	-0,001	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,004
H(18)	0,010	0,011	0,011	0,012	0,013	0,013	0,014	0,015	0,015	0,016
H(19)	0,022	0,023	0,023	0,024	0,024	0,024	0,025	0,025	0,026	0,026
H(20)	0,018	0,019	0,019	0,019	0,020	0,020	0,021	0,021	0,021	0,022
H(21)	0,011	0,011	0,011	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012
H(22)	0,027	0,027	0,028	0,028	0,028	0,029	0,029	0,030	0,030	0,031
H(23)	0,019	0,019	0,020	0,020	0,020	0,021	0,021	0,021	0,022	0,022
H(24)	0,022	0,022	0,023	0,023	0,023	0,024	0,024	0,024	0,025	0,025
H(25)	-0,004	-0,005	-0,005	-0,005	-0,006	-0,007	-0,008	-0,008	-0,008	-0,008
H(26)	0,010	0,010	0,010	0,010	0,010	0,011	0,011	0,012	0,012	0,013

Окончание таблицы 4

Атом	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
H(1)	0,371	0,336	0,312	0,287	0,263	0,239	0,216	0,196	0,166	0,098	0,083
C(2)	-0,039	-0,039	-0,068	-0,095	-0,117	-0,134	-0,143	-0,143	-0,125	-0,107	-0,085
C(3)	0,179	0,201	0,245	0,289	0,330	0,366	0,397	0,420	0,428	0,439	0,433
C(4)	-0,044	-0,050	-0,059	-0,069	-0,078	-0,087	-0,095	-0,102	-0,107	-0,111	-0,111
C(5)	-0,035	-0,035	-0,034	-0,033	-0,032	-0,030	-0,029	-0,028	-0,027	-0,026	-0,026
C(6)	-0,005	-0,006	-0,006	-0,007	-0,008	-0,009	-0,009	-0,010	-0,010	-0,011	-0,011
C(7)	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013
C(8)	-0,018	-0,018	-0,018	-0,018	-0,019	-0,019	-0,020	-0,020	-0,020	-0,020	-0,020
C(9)	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012
C(10)	-0,005	-0,006	-0,007	-0,007	-0,008	-0,009	-0,010	-0,010	-0,010	-0,011	-0,011
H(11)	0,103	0,106	0,107	0,107	0,106	0,103	0,100	0,094	0,091	0,106	0,107
H(12)	0,101	0,105	0,106	0,107	0,106	0,105	0,102	0,098	0,097	0,113	0,111
H(13)	0,102	0,104	0,105	0,105	0,105	0,106	0,106	0,106	0,107	0,108	0,108
H(14)	0,044	0,047	0,051	0,055	0,060	0,064	0,068	0,072	0,074	0,077	0,077
H(15)	0,061	0,065	0,070	0,076	0,082	0,088	0,094	0,100	0,104	0,107	0,108
H(16)	0,050	0,052	0,054	0,055	0,057	0,058	0,060	0,061	0,062	0,063	0,063
H(17)	-0,004	-0,004	-0,004	-0,004	-0,005	-0,004	-0,004	-0,004	-0,004	-0,004	-0,005
H(18)	0,017	0,018	0,018	0,019	0,020	0,021	0,021	0,022	0,022	0,023	0,023
H(19)	0,027	0,027	0,028	0,029	0,030	0,030	0,031	0,031	0,032	0,032	0,032
H(20)	0,022	0,023	0,023	0,024	0,024	0,025	0,025	0,026	0,026	0,026	0,026
H(21)	0,012	0,013	0,013	0,013	0,014	0,014	0,014	0,014	0,014	0,015	0,015
H(22)	0,031	0,032	0,033	0,033	0,034	0,035	0,035	0,036	0,036	0,037	0,037
H(23)	0,023	0,023	0,024	0,024	0,025	0,025	0,026	0,026	0,026	0,027	0,027
H(24)	0,026	0,026	0,027	0,028	0,029	0,029	0,030	0,031	0,031	0,032	0,032
H(25)	-0,008	-0,009	-0,009	-0,009	-0,009	-0,009	-0,009	-0,010	-0,010	-0,010	-0,011
H(26)	0,014	0,014	0,015	0,016	0,018	0,019	0,020	0,020	0,021	0,022	0,022

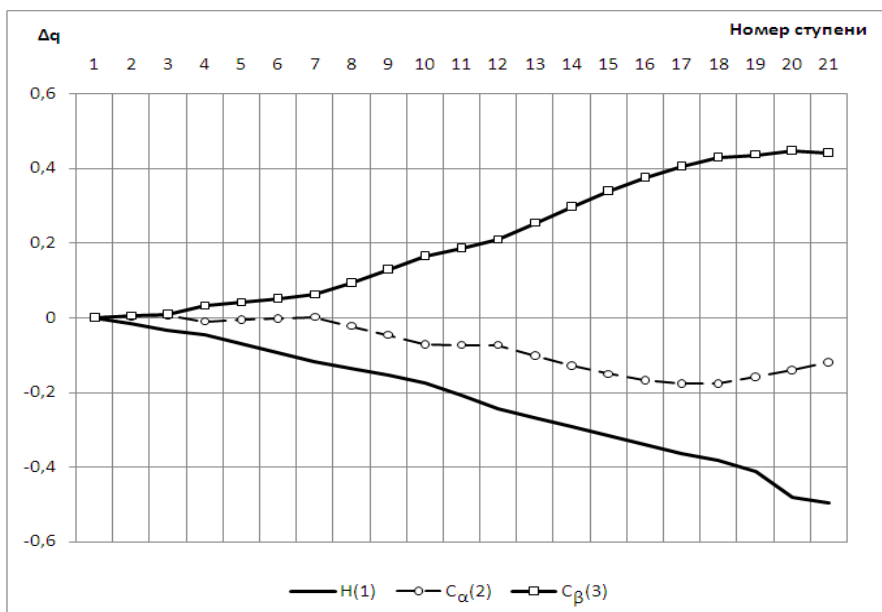


Рис. 6 - Изменение зарядов на некоторых атомах вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к α -углеродному атому аллилциклогексана

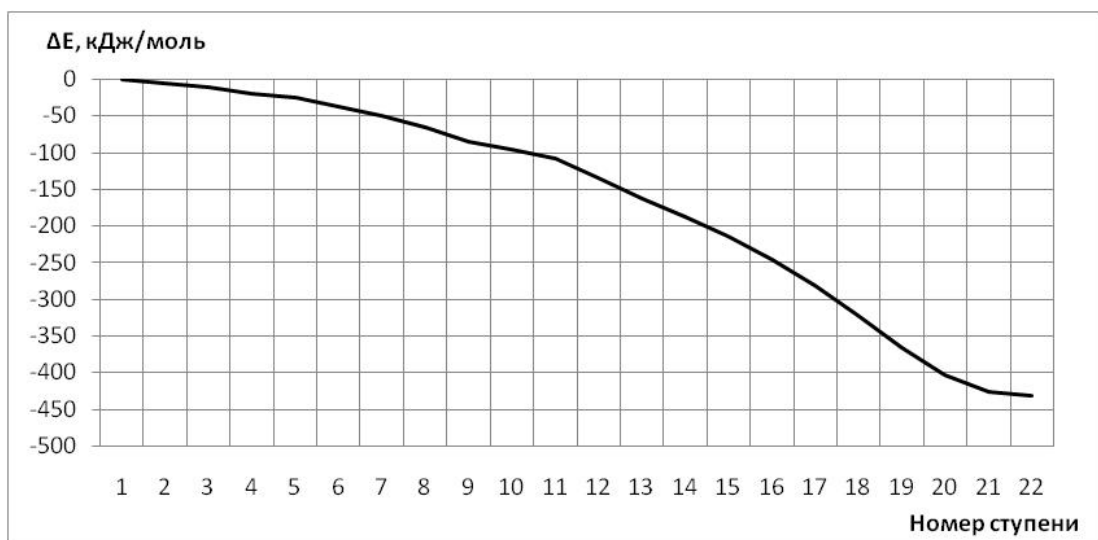


Рис. 7 - Изменение общей энергии вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к β -углеродному атому аллилциклогексана

Таблица 5 – Изменение длин связей вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к β -углеродному атому аллилциклогексана

номер ступени	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
C(2)-H(1)	3,10	3,00	3,00	2,90	2,80	2,70	2,60	2,50	2,40	2,40	2,40
C(3)-H(1)	3,10	3,00	2,90	2,80	2,80	2,70	2,60	2,50	2,40	2,30	2,20
C(3)-C(2)	1,38	1,38	1,38	1,38	1,39	1,39	1,39	1,39	1,40	1,40	1,40
C(4)-C(3)	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,51
C(5)-C(10)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(5)-C(4)	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56
C(6)-C(5)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(7)-C(6)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(8)-C(7)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(9)-C(8)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(10)-C(9)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
H(11)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
H(12)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09
H(13)-C(3)	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10
H(14)-C(4)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(15)-C(4)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(16)-C(5)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(17)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(18)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(19)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(20)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(21)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(22)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(23)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(24)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(25)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(26)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11

Окончание таблицы 5

номер ступени	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
C(2)-H(1)	2,30	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,10	2,10	2,10	2,10
C(3)-H(1)	2,10	2,00	1,90	1,80	1,70	1,60	1,50	1,40	1,30	1,20	1,10
C(3)-C(2)	1,40	1,41	1,41	1,41	1,42	1,43	1,43	1,44	1,45	1,46	1,46
C(4)-C(3)	1,51	1,51	1,51	1,52	1,52	1,52	1,53	1,53	1,54	1,56	1,58
C(5)-C(10)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(5)-C(4)	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,56	1,55	1,55	1,55
C(6)-C(5)	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55
C(7)-C(6)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(8)-C(7)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(9)-C(8)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
C(10)-C(9)	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54	1,54
H(11)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10
H(12)-C(2)	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,09	1,10	1,10	1,10	1,09
H(13)-C(3)	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,10	1,11	1,11	1,11	1,11	1,12
H(14)-C(4)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(15)-C(4)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(16)-C(5)	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(17)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(18)-C(6)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(19)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(20)-C(7)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(21)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(22)-C(8)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(23)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(24)-C(9)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11
H(25)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12
H(26)-C(10)	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11	1,11

Таблица 6 – Изменение валентных углов вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к β -углеродному атому аллилциклогексана

номер ступени	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
H(1)-C(2)-C(3)	77	77	72	72	76	75	74	74	73	69	65
C(4)-C(3)-C(2)	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126
C(5)-C(10)-C(9)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	114
C(5)-C(4)-C(3)	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117	117
C(6)-C(5)-C(10)	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
C(7)-C(6)-C(5)	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113	113
C(8)-C(7)-C(6)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(9)-C(8)-C(7)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(10)-C(9)-C(8)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
H(11)-C(2)-C(3)	124	124	124	124	124	124	124	123	123	123	123
H(12)-C(2)-C(3)	122	122	122	122	122	122	121	121	121	121	121
H(13)-C(3)-C(2)	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118
H(14)-C(4)-C(3)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(15)-C(4)-C(3)	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
H(16)-C(5)-C(10)	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107	107
H(17)-C(6)-C(5)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(18)-C(6)-C(5)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(19)-C(7)-C(6)	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
H(20)-C(7)-C(6)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(21)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(22)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(23)-C(9)-C(8)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(24)-C(9)-C(8)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(25)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(26)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109

Окончание таблицы 6

номер ступени	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
H(1)-C(2)-C(3)	64	63	59	55	51	47	43	42	38	34	30
C(4)-C(3)-C(2)	126	126	126	125	124	123	122	122	120	118	115
C(5)-C(10)-C(9)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(5)-C(4)-C(3)	117	117	117	117	118	118	118	118	118	119	120
C(6)-C(5)-C(10)	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112	112
C(7)-C(6)-C(5)	113	113	113	113	113	114	114	114	114	114	114
C(8)-C(7)-C(6)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(9)-C(8)-C(7)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
C(10)-C(9)-C(8)	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114	114
H(11)-C(2)-C(3)	123	123	123	123	123	123	123	123	123	123	122
H(12)-C(2)-C(3)	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	122
H(13)-C(3)-C(2)	118	118	117	117	117	116	115	114	113	112	111
H(14)-C(4)-C(3)	110	110	110	109	109	109	109	109	108	108	107
H(15)-C(4)-C(3)	107	107	107	107	107	107	107	107	106	106	104
H(16)-C(5)-C(10)	107	107	107	107	107	107	106	106	106	106	106
H(17)-C(6)-C(5)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(18)-C(6)-C(5)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(19)-C(7)-C(6)	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
H(20)-C(7)-C(6)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(21)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	110	109
H(22)-C(8)-C(7)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(23)-C(9)-C(8)	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110	110
H(24)-C(9)-C(8)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(25)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109	109
H(26)-C(10)-C(9)	109	109	109	109	109	109	109	109	109	108	109

Таблица 7 – Изменение зарядов вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к β -углеродному атому аллилциклогексана

Атом	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
H(1)	0,580	0,564	0,557	0,538	0,526	0,503	0,478	0,451	0,421	0,408	0,395
C(2)	0,034	0,038	0,057	0,062	0,046	0,051	0,057	0,064	0,072	0,107	0,146
C(3)	-0,008	-0,003	-0,018	-0,014	0,009	0,016	0,024	0,033	0,043	0,019	-0,008
C(4)	-0,002	-0,004	-0,002	-0,005	-0,009	-0,012	-0,014	-0,017	-0,020	-0,017	-0,013
C(5)	-0,036	-0,036	-0,036	-0,037	-0,036	-0,037	-0,037	-0,038	-0,038	-0,040	-0,042
C(6)	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003
C(7)	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013	-0,013
C(8)	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,017	-0,017	-0,017	-0,017
C(9)	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012
C(10)	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,003	-0,002
H(11)	0,085	0,087	0,089	0,091	0,092	0,094	0,096	0,099	0,101	0,102	0,104
H(12)	0,079	0,081	0,082	0,084	0,086	0,088	0,091	0,094	0,097	0,098	0,099
H(13)	0,085	0,087	0,087	0,089	0,091	0,093	0,096	0,098	0,101	0,102	0,104
H(14)	0,024	0,025	0,025	0,026	0,027	0,029	0,030	0,032	0,033	0,032	0,031
H(15)	0,029	0,031	0,028	0,031	0,035	0,037	0,040	0,043	0,045	0,044	0,043
H(16)	0,039	0,040	0,040	0,041	0,042	0,043	0,044	0,045	0,046	0,047	0,047
H(17)	-0,001	-0,002	-0,002	-0,002	-0,002	-0,003	-0,003	-0,004	-0,004	-0,004	-0,005
H(18)	0,010	0,011	0,011	0,011	0,012	0,013	0,013	0,014	0,015	0,015	0,015
H(19)	0,022	0,023	0,023	0,023	0,024	0,024	0,024	0,025	0,025	0,025	0,025
H(20)	0,018	0,019	0,019	0,019	0,020	0,020	0,020	0,021	0,021	0,021	0,021
H(21)	0,011	0,011	0,011	0,011	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,012	0,011
H(22)	0,027	0,027	0,027	0,028	0,028	0,028	0,029	0,029	0,030	0,030	0,030
H(23)	0,019	0,019	0,020	0,020	0,020	0,020	0,021	0,021	0,022	0,022	0,022
H(24)	0,022	0,022	0,022	0,023	0,023	0,023	0,024	0,024	0,024	0,024	0,024
H(25)	-0,004	-0,005	-0,005	-0,006	-0,006	-0,007	-0,008	-0,008	-0,009	-0,011	-0,012
H(26)	0,010	0,010	0,010	0,010	0,010	0,010	0,011	0,011	0,011	0,011	0,010

Окончание таблицы 7

Атом	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
H(1)	0,362	0,327	0,310	0,293	0,274	0,254	0,233	0,199	0,179	0,154	0,116
C(2)	0,162	0,179	0,228	0,279	0,330	0,380	0,426	0,447	0,482	0,509	0,517
C(3)	-0,002	0,004	-0,030	-0,064	-0,098	-0,128	-0,152	-0,143	-0,156	-0,160	-0,155
C(4)	-0,014	-0,015	-0,010	-0,004	0,002	0,007	0,011	0,012	0,015	0,025	0,041
C(5)	-0,043	-0,044	-0,047	-0,050	-0,054	-0,057	-0,061	-0,062	-0,066	-0,073	-0,084
C(6)	-0,003	-0,003	-0,002	-0,001	-0,001	0,000	0,000	0,000	0,001	0,001	0,002
C(7)	-0,013	-0,013	-0,014	-0,014	-0,014	-0,014	-0,015	-0,015	-0,015	-0,016	-0,016
C(8)	-0,017	-0,017	-0,017	-0,017	-0,016	-0,016	-0,016	-0,016	-0,017	-0,017	-0,018
C(9)	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,012	-0,013
C(10)	-0,002	-0,002	-0,001	0,000	0,000	0,001	0,002	0,002	0,003	0,005	0,006
H(11)	0,106	0,108	0,109	0,110	0,110	0,110	0,110	0,112	0,111	0,109	0,107
H(12)	0,102	0,104	0,105	0,105	0,106	0,106	0,106	0,108	0,108	0,110	0,111
H(13)	0,107	0,110	0,112	0,115	0,116	0,117	0,116	0,116	0,111	0,100	0,094
H(14)	0,032	0,033	0,032	0,030	0,028	0,027	0,026	0,026	0,026	0,027	0,033
H(15)	0,045	0,048	0,047	0,046	0,046	0,047	0,048	0,050	0,052	0,056	0,062
H(16)	0,048	0,049	0,049	0,049	0,049	0,050	0,051	0,052	0,053	0,057	0,063
H(17)	-0,005	-0,006	-0,006	-0,007	-0,008	-0,008	-0,009	-0,009	-0,009	-0,010	-0,014
H(18)	0,015	0,016	0,016	0,017	0,017	0,018	0,019	0,020	0,020	0,022	0,024
H(19)	0,026	0,026	0,026	0,026	0,026	0,026	0,026	0,026	0,027	0,028	0,029
H(20)	0,022	0,022	0,022	0,022	0,022	0,023	0,023	0,023	0,024	0,024	0,026
H(21)	0,011	0,011	0,011	0,011	0,010	0,010	0,010	0,009	0,009	0,009	0,008
H(22)	0,030	0,031	0,031	0,031	0,031	0,031	0,032	0,032	0,032	0,033	0,035
H(23)	0,022	0,023	0,023	0,024	0,024	0,024	0,025	0,026	0,026	0,028	0,030
H(24)	0,024	0,024	0,024	0,023	0,023	0,023	0,022	0,022	0,022	0,023	0,025
H(25)	-0,014	-0,015	-0,017	-0,020	-0,023	-0,027	-0,031	-0,033	-0,037	-0,043	-0,046
H(26)	0,011	0,011	0,010	0,010	0,009	0,009	0,009	0,009	0,009	0,011	0,018

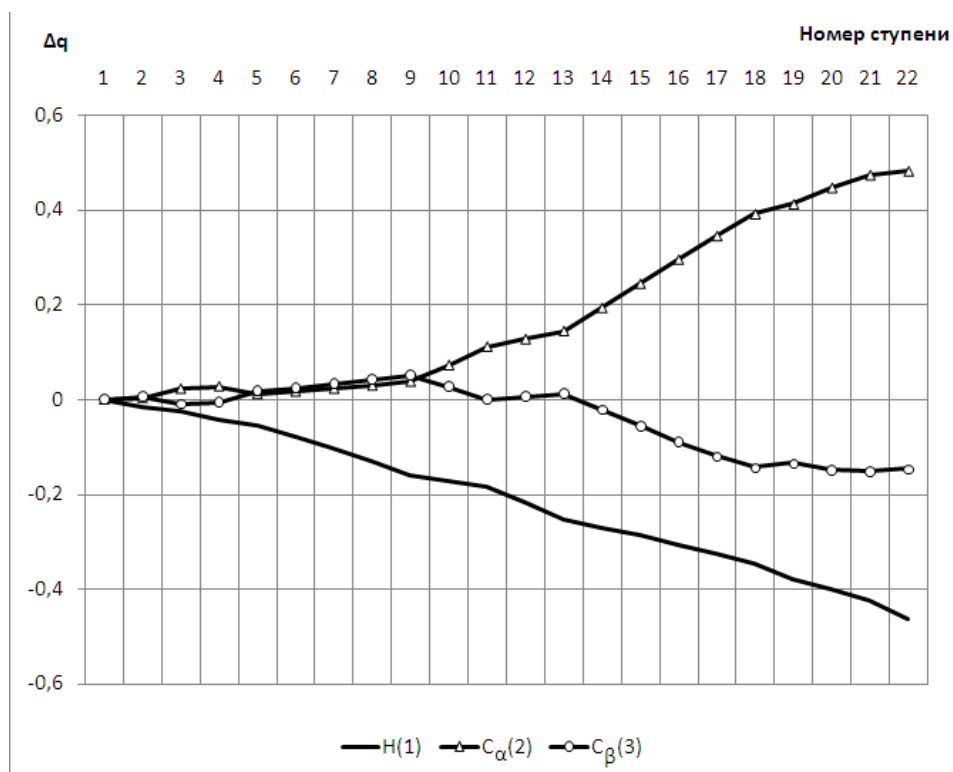


Рис. 8 - Изменение зарядов на некоторых атомах вдоль пути реакции присоединения протона H_1 к β -углеродному атому аллилциклогексана

Литература

1. Ketley A.D., Ehrig R.J.J. Polimer Sci., A, 2, 4461 (1964)
2. Кеннеди, Дж. Катионная полимеризация олефинов / Дж. Кеннеди. – М., 1978. – 431 с.
3. Alex A. Granovsky, Firefly version 8, www <http://classic.chem.msu.su/gran/firefly/index.html>
4. Shmidt, M.W. J. Comput. Chem. / M. W. Shmidt, M. S. Gordon [and another]. – 1993. – 14. – P. 1347-1363.
5. Vode, V. M. J. Mol. Graphics Mod / V. M. Vode, M. S. Gordon. – 1998. – 6. – P. 133-138.
6. Цирельсон В.Г. Квантовая химия. Молекулы, молекулярные системы и твердые тела. г. Москва, изд-во «Бином», 2010, 496с.
7. Бабкин В.А., Короткова И.А., Андреев Д.С., Стоянов О.В., Заиков Г. Е. Квантово-химическое изучение механизма протонирования бутена-1 методом MNDO. г. Казань. «Вестник» Казанского технологического университета. 2013г., Т16, №19, с.40-43.

ШКОЛА-ИНТЕРНАТ СО СПОРТИВНЫМ УКЛОНОМ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы функционирования одного из направлений в специализированной подготовке молодежи - школ-интернатов со спортивным уклоном. Проанализированы организационные, архитектурно-планировочные решения школ-интернатов в России и других странах.

Abstracts

In the article questions of functioning of one of directions in specialized preparation of youth - boarding schools with a sports bias are considered. Organizational, architectural and planning decisions of boarding schools in Russia and other countries are analyzed.

Ключевые слова: школа-интернат со спортивным уклоном, спортсмен, планировка

Keyword: boarding school with a sporting bias, athlete, lay-out

Социальное, духовное развития молодежи в ее адаптации к современному сообществу требуют совершенствования не только в профессиональном направлении, но и разностороннего физического развития. Одним из таких путей является расширение сети специализированных учреждений, а именно школ-интернатов со спортивным уклоном.

Основной целью школы-интерната со спортивным уклоном является создание условий для достижения высоких индивидуальных и командных спортивных результатов обучающихся в таких школах путем объединения основных образовательных программ и программ спортивной подготовки, позволяющих оптимально спроектировать индивидуальную траекторию профессионального роста спортсмена с раннего возраста [1].

Такие школы могут иметь как одну основную спортивную направленность (футбол, хоккей и т.д.), так и несколько сразу, т. е. одновременно в спортивной школе могут обучать как спортивной гимнастике, так и легкой атлетике, как плаванию так и акробатике, борьбе и т.д. [2].

Занятия спортом в школах со спортивным уклоном проводятся 2 раза в день: утром и вечером. Помимо спортивных подготовок, дети должны так же обучаться в общеобразовательной школе, которая может делиться на 2 основные зоны:

1. Зона для младших классов, где непосредственно обучаются ученики с 1 по 4 класс.
2. Зона для старших классов, для учеников с 5 по 11 класс [3].

Недалеко от школ располагают общежитие, что делает их удобными в обучении для иногородних детей, которые живут, например, в области. Школа-интернат дает возможность абсолютно каждому школьнику обучаться и заниматься спортом, не зависимо от того, как далеко находится его место жительства.

Школа-интернат со спортивным уклоном имеет 4 основных блока:

- Общеобразовательная школа
- Спортивный блок
- Столовая
- Селитебная зона

Все блоки, как правило, должны располагаться на одной территории в шаговой доступности, чтобы обучающиеся могли быстро прийти до любого блока.

Основными функциями специализированных спортивных школ являются:

- Обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте от 6 до 18 лет;
- Адаптация их к жизни в обществе;
- Формирование общественной культуры;
- Организация содержательного досуга;
- Удовлетворение потребности детей в занятиях физической культурой и спортом;
- Подготовка высококвалифицированных спортсменов;
- Организация и проведение соревнований;
- Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий;
- Пропаганда здорового образа жизни [4].

Рассмотрим несколько примеров существующих спортивных школ в России:

МУ СДЮСШОР № 19 "Олимпия" в г. Волгоград – это специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва, где обучаются дети разных возрастов.

Футбольные команды, пловцы, ватерполисты и теннисисты

МУ СДЮСШОР № 19 «Олимпия» являются победителями и призерами городских, областных, всероссийских и международных соревнований.

В отделениях футбола, плавания и тенниса занимаются 749 детей и подростков.

Главная задача СДЮСШОР – подготовка спортсменов высокой квалификации для сборных команд страны.

В 2009 году школа успешно прошла процедуру аккредитации и подтвердила высшую категорию учреждения дополнительного образования детей [5].

Школа-интернат 357 «Олимпийские надежды» в г. Санкт-Петербург была образована в 2000 году. В школу-интернат принимаются школьники из общеобразовательных учреждений. По программе дополнительного образования дети занимаются велосипедным спортом, хоккеем с шайбой, легкой атлетикой, футболом, дзюдо, боксом, конькобежным спортом [6]. Общеобразовательная школа со спортивным уклоном «Спарта» в г. Москве была открыта в конце 1980-х. На сегодняшний день она включает в себя детско-юношескую спортивную школу олимпийского резерва по греко-римской борьбе, общеобразовательную школу со спортивным уклоном, а также колледж физической культуры. Есть три спортивных зала и тир, также используются площадки и сооружения нескольких московских школ и спортивного комплекса «Олимпийская деревня-80» [7].

Спортивные школы-интернаты популярны по всему миру, в них обучаются дети из разных уголков земного шара. Эти школы доступны всем. Рассмотрим спортивные в Испании школы-интернаты:

Аттестат об окончании среднего образования в Испании признается во многих европейских странах, что позволяет выпускнику испанской школы продолжить обучение как в университетах Испании, так и в высших учебных заведениях других стран.

Существует широкое разнообразие спортивных школ-интернатов в Испании, среди которых необходимо выделить следующие:

- Интернаты, специализирующие в конкретном виде спорта, в первую очередь это теннисные и футбольные интернаты;
- Спортивные интернаты, которые сочетают несколько видов спорта (футбол, баскетбол, дзюдо и т.д.);
- Интернаты, предлагающие техническое спортивное образование, прежде всего речь идет об обучении будущих тренеров.

Несмотря на то, что в Испании популярны многие виды спорта, традиционно она считается страной футбола и тенниса. Испанские футбольные клубы, национальная сборная Испании по футболу, знаменитые испанские теннисисты прославили свою страну на весь мир. Именно в Испании находятся одни из лучших футбольных и теннисных школ-интернатов, во время школьных каникул сюда съезжаются тысячи школьников из разных стран мира, чтобы увлекательно провести каникулы в летних спортивных лагерях [8]. Так же существует множество нереализованных, но довольно интересных проектов спортивных

школ (рис.1, 2). Например, проект - «Средняя общеобразовательная школа со спортивным уклоном» в г. Москве (рис. 3) имеет три этажа. Вход расположен с северной стороны. Система сквозных атриумов и лестниц с верхними световыми фонарями обеспечивают проникновение естественного света на всех трех этажах школы. Первый этаж включает в себя большую площадь рекреационных зон, оранжерею с выходом во двор, библиотеку, спортивный блок, а так же мастерские и столовую с кухней. На втором этаже расположен актовый зал со сплошным остеклением с восточной стороны и универсальные учебные классы. Третий этаж



Рис.1 «Школа на 550 учащихся», автор Болотин А., г. Красноярск

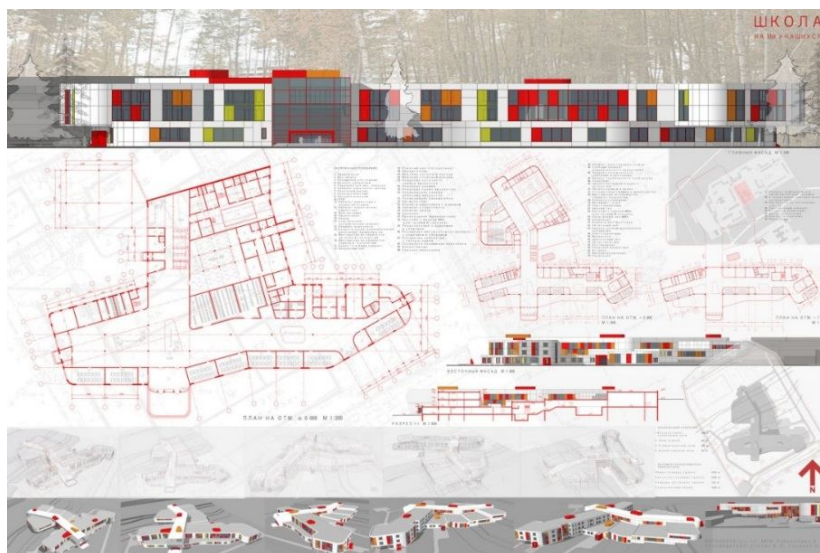


Рис.2 «Школа со спортивным уклоном на 550 учащихся», автор Рубикович А., г. Красноярск

полностью состоит из учебных кабинетов. Над бассейном расположены трибуны с отдельным входом с третьего этажа. Предусмотрено использование кровли в летние периоды года. Здание школы может быть выполнено в монолитном каркасе, с усилением перекрытий в районе актового зала, библиотеки, спортивного зала и бассейна [9]. Специализированные спортивные школы в настоящее время набирают все большую популярность среди детей и подростков в любом городе, но, к сожалению не везде они есть. Для того, чтобы каждый

ребенок мог физически развиваться, и достигать наивысших результатов в спорте, и одновременно изучать школьную программу без каких-либо препятствий, нужно как можно больше строить подобные специализированные школы, которые могут быть доступны абсолютно любому ребенку или подростку.



Рис.3 Средняя общеобразовательная школа со спортивным уклоном.
Автор: Богатова М., г. Москва

Таким образом, развитие и расширение сети специализированных школ, в том числе и школ-интернатов со спортивным уклоном является актуальным не только с точки зрения достижения высоких показателей в спортивных дисциплинах, но и как учебные заведения, способствующие физическому и интеллектуальному совершенствованию молодежи.

Требуются дальнейшие усилия по разработке архитектурно-планировочных, функциональных решений таких школ с учетом их целевой направленности, климатических условий региона и других требований.

Литература

1. <http://giftedschool.vvsu.ru/education/sport>
2. Рекомендации по проектированию детско-юношеских спортивных школ развивающихся и нетрадиционных видов спорта. Емельянова И.А., Шабайдаша А.А., 2004
3. Основы архитектурного проектирования, учебное пособие. Матехина О.В., 2014
4. <http://www.admomsk.ru/web/guest/government/divisions/41/physical-culture-schools>
5. <http://sport19olimpia.ru/>
6. Олимпийскиенадежды.рф
7. <https://www.ucheba.ru/uz/100093>
8. <http://www.espanarusa.com/ru/pedia/article/360420>
9. <http://archobraz.ru/prj/353>

Пацюк Е.В., Забазнова Т.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ФИРМ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности функционирования современных фирм; предпосылки формирования и сущность концепции корпоративной социальной и экологической ответственности; экономическое обоснование корпоративной социальной и экологической ответственности; критический анализ корпоративной социальной и экологической ответственности с точки зрения бизнеса.

Abstract

The article considers features of functioning of modern companies; the prerequisites for the formation and essence of the concept of corporate social and environmental responsibility; the economic rationale for corporate social and environmental responsibility; critical analysis of corporate social and environmental responsibility from the business point of view.

Ключевые слова: корпоративная социальная и экологическая ответственность; глобализация; современная фирма; стратегическое планирование, транснациональные корпорации.

Keyword: corporate social and environmental responsibility; globalization; Modern company; Strategic planning, transnational corporations.

На современной корпоративной арене есть серьезные проблемы, которые налагают ограничения на рост и потенциальные прибыли организации. Правительственные ограничения, тарифы, глобализация, экологически чувствительные районы и эксплуатация природных ресурсов – это проблемы, которые обходятся современным фирмам в миллионы долларов. Очевидно, что в некоторых случаях этические последствия просто дорогостоящая помеха для развития бизнеса, которая потенциально заставляет фирмы искать альтернативные средства смещать акценты общественного мнения.

На подсознательном уровне потребители понимают, что социальные взносы фирм обязательно отражаются и подчеркиваются в их рекламе, при этом ориентация на прибыль является целью, а этические методы – маркетинговым средством к ее достижению. Тем не менее, эта потенциальная стратегическая тактика позволяет фирмам получить общественную поддержку для поддержания своих конкурентных преимуществ.

Глобализация, безусловно, усложняет условия конкуренции и устойчивого развития для многих фирм, но и позволяет им переходить в другие бизнес-ландшафты, стирая культурные и экономические границы. Заметны изменения в поведении среди корпоративных заинтересованных сторон в результате формирования высокой публичности вопросов, связанных с защитой окружающей среды и прав человека в настоящее время.

По мере повышения гласности различных аспектов ведения бизнеса тенденция социального поведения медленно меняется от индивидуалистического мышления к более целостному и коллективному разуму. **Киотский протокол**, подписанный в 2001 г. в Бруклине, является примером того, как различные члены общества собираются вместе, видя необходимость перемен на глобальном уровне. Современные потребители требуют от

бизнеса несения ответственности за его действия. Аморальное и безответственное поведение фирм осуждается потребителями и угрожает устойчивости фирм.

Дебаты о корпоративной социальной и экологической ответственности начались в начале 20-го века на фоне растущих опасений по поводу крупных фирм и их власти. Идеи благотворительности помогли сформировать раннее представление о корпоративной социальной и экологической ответственности в США. Сам термин «корпоративная социальная и экологическая ответственность» вошел в общее пользование в начале 1970-х годов и отражал обеспокоенности фирмы защитой заинтересованных сторон, то есть тех, на кого оказывает влияние ее деятельность.

Многие крупные фирмы в настоящее время публикуют ежегодные отчеты о своей корпоративной социальной и экологической ответственности вместе с их годовыми финансовыми отчетами. В докладе о корпоративной социальной и экологической ответственности фирмы концентрируются на своей нефинансовой деятельности (обычно на положительном вкладе в защиту окружающей среды и благотворительности).

Повышение осведомленности общества о корпоративной социальной и экологической ответственности произошло в результате реализации концепции развития тысячелетия ООН, в которой главной целью является увеличение помощи крупным фирмам, особенно многонациональным корпорациям, в борьбе с нищетой и голодом, поэтому необходимо было повысить осведомленность об их воздействии на общество и экологию.

К сожалению, многие негативные косвенные события являются причиной распространения концепции корпоративной социально и экологической ответственности. Ярким примером этого является инцидент с выбросом нефти фирмой **Exxon Valdez** на Аляске в 1989, послуживший причиной запуска экологического менеджмента многими американскими фирмами того времени.

Другим примером является отзыв миллионов игрушек фирмы **Mattel** по всему миру из-за использования при их производстве отравляющей краски, что послужило толчком к инициированию новых процессов управления рисками и контроля качества.

Фирма **Mageline Metals** была признана ответственной за загрязнение свинцом г. Эсперанс в Западной Австралии, в результате чего погибли тысячи птиц в этом районе. В итоге непосредственное прекращение ведения бизнеса и очистка была выполнена вместе с независимыми регулирующими органами, призванными оказывать помощь и оценку воздействия.

Корпоративная социальная и экологическая ответственность – это концепция, согласно которой фирмы учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, сотрудников, акционеров, сообществ и окружающей среды во всех аспектах своей деятельности. Это обязательство предусматривает не выхождение за установленные законодательством рамки, а также добровольную реализацию дополнительных мер, направленных на повышение качества жизни работников и их семей, а также для местного сообщества и общества в целом.

В развитых странах термин «корпоративная ответственность» все чаще используется как сознательный шаг, чтобы расширить границы дальше чисто социальных или общественных вопросов, и включают в себя более широкие области управления и экологической устойчивости. Чтобы продемонстрировать свою корпоративную социальную и экологическую ответственность современные фирмы могут сообщить о соблюдении ими ряда стандартов, в том числе:

- Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами **AA1000SES**;
- Стандарт социальной ответственности **SA8000**;
- Стандарт экологического менеджмента **ISO 14000**;
- Глобальный договор ООН о прогрессе корпоративной ответственности;
- Социальные индексы **FTSE4Good**.

Масштабы и характер преимуществ корпоративной социальной и экологической ответственности могут различаться в зависимости от характера фирмы, и их трудно измерить

количественно, хотя М. Орлитски, Ф.Л. Шмидт и С.Л. Райнес обнаружили корреляцию между социальной и экологической эффективностью фирм и их финансовыми показателями в долгосрочной перспективе¹. Тем не менее, фирмы, как правило, в первую очередь оценивают краткосрочные финансовые показатели при разработке своей стратегии корпоративной социальной и экологической ответственности.

Определение корпоративной социальной и экологической ответственности, используемое внутри фирмы, может отличаться от «воздействия на заинтересованные стороны» и часто включают в себя благотворительные усилия. Корпоративная социальная и экологическая ответственность может быть основана на развитии человеческих ресурсов, развитии бизнеса или связях с общественностью. Некоторые фирмы могут реализовать ценности корпоративной социальной и экологической ответственности без четко определенной команды или программы. Экономическое обоснование корпоративной социальной и экологической ответственности опирается на следующие аргументы.

Первый аргумент: удержание сотрудников. Программа корпоративной социальной и экологической ответственности может рассматриваться в качестве помощи для привлечения и удержания сотрудников, что особенно актуально в условиях средней и низкой конкуренции на рынке труда. В развитых странах потенциальные новобранцы часто спрашивают о корпоративной социальной и экологической ответственности фирмы во время интервью, и наличие комплексной политики в данной области может дать фирме преимущество. Корпоративная социальная и экологическая ответственность также может помочь фирме улучшить ее восприятие среди ее сотрудников.

Второй аргумент: управление рисками. Управление рисками является центральной частью многих корпоративных стратегий. Репутацию, на создание которой требуются десятилетия, может быть разрушена за часы из-за таких инцидентов, как коррупционные скандалы или экологические катастрофы. Эти события также могут привлечь нежелательное внимание к фирме со стороны регуляторов, судов, правительства и средств массовой информации. Построение подлинной культуры корпоративной социальной и экологической ответственности может компенсировать эти риски.

Третий аргумент: дифференциация бренда. В переполненных рынках фирмы стремятся к формированию уникального торгового предложения, которое может отделить их от конкурентов в умах потребителей. Корпоративная социальная и экологическая ответственность может играть важную роль в обеспечении лояльности клиентов. Несколько крупных брендов, таких как **The Co-operative Group** и **TheBodyShop** построены на этических ценностях. Фирмы могут извлечь выгоду от обеспечения целостности их репутации.

Четвертый аргумент: получение и сохранение лицензии. Фирмы стремятся избежать вмешательства в их бизнес со стороны налоговых и других регулирующих органов. Принимая добровольные шаги в области корпоративной социальной и экологической ответственности, они могут убедить правительство и широкую общественность в том, что они серьезно относятся и уделяют внимание решению текущих вопросов, таких как здоровье и безопасность, биоразнообразие и защита окружающей среды, и таким образом избежать вмешательства. Это также относится и к фирмам, стремящимся оправдать привлекательные прибыли и высокие уровни оплаты труда.

В современной бизнес-практике концепция корпоративной социальной и экологической ответственности укоренилась в процессе стратегического планирования многих транснациональных фирм. Причины данного явления по-прежнему вызывают сомнения в контексте того, осуществляется ли деятельность в области корпоративной социальной и экологической ответственности на основе подлинного бескорыстного интереса или на основе собственных скрытых мотивов менеджеров, которые отвечают за разработку

¹Orlitzky, Marc; Frank L. Schmidt, Sara L. Rynes (2003). «Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis». *Organization Studies* (SAGE Publications) 24 (3): 403–441.

продуктов или услуг и стремятся к максимизации прибыли, чтобы удовлетворить акционеров.

Как полагает М. Фридман, в сфере современного бизнеса, действующего в условиях рынка, нет места для корпоративной ответственности². Однако в бизнес по-прежнему вовлечены люди, которые обладают не гуманистическими, в натуралистическими ценностями. Гуманистические ценности основаны на том, что ухудшение окружающей среды не имеет никакого значения в поддержании человеческой жизни, не говоря уже о бизнесе. Натуралистические ценности предполагают проведение черты между ведением бизнеса и эксплуатацией природных ресурсов, а также уничтожением флоры и фауны ради наживы³.

До сих пор ведутся дебаты о сущности корпоративной социальной и экологической ответственности. Одни утверждают, что корпоративная ответственность выставляет напоказ положительную деятельность фирмы, скрывая тем самым те стороны ее деятельности, которые не приветствуются и не одобряются обществом, формируя так называемый «зеленый камуфляж» имиджа фирмы. Другие полагают, что корпоративная социальная и экологическая ответственность подавляет свободное развитие рынка. Критика корпоративной социальной и экологической ответственности опирается на следующие аргументы.

Первый аргумент: спорные бизнес мотивы. Критики корпоративной социальной и экологической ответственности считают, что такие программы используются современными фирмами в целях отвлечь общественность от этических вопросов, связанных с их основной деятельностью. В такой мотивации была публично обвинена фирма **British American Tobacco** и нефтяной гигант **British Petroleum**, который хорошо известен своими громкими рекламными кампаниями по экологическим аспектам своей деятельности.

Критики также утверждают, что единственной причиной, по которой фирмы реализуют мероприятия в области корпоративной социальной и экологической ответственности, является коммерческая выгода, связанная с повышением их репутации перед общественностью и правительством. Они предлагают ряд причин, по которым корыстные фирмы, стремящиеся исключительно к максимизации прибыли, не в состоянии отстаивать интересы общества в целом.

Они указывают на примеры, когда фирмы провели много времени на разработку и выставление напоказ политики, отражающей их приверженность идеям корпоративной социальной и экологической ответственности, в то же время, проводя противоречащую данным идеям деловую практику. Например, корпоративная социальная и экологическая ответственность фирмы **Макдоналдс** был раскритикована в отношении жестокого обращения работников, вводящей в заблуждение рекламы, и ненужной жестокости к животным.

Аналогично нефтяная фирма **Shell**, которая участвовала во многих проектах в области корпоративной социальной и экологической ответственности по всему миру, в том числе совместно с **Маркс и Спенсер** (Великобритания), цветочными и фруктовыми фирмами по всей Африке и т.д., в 2004 г. была вовлечена в скандал о недостоверности ее запасов нефти, который серьезно повредил ее репутацию и привел к серьезным обвинениям. Эти критики обычно предполагают, что сильное правительственное и международное регулирование, а не добровольные меры, необходимы для того, чтобы фирмы вели себя социально и экологически ответственным образом.

Второй аргумент: воспрепятствование развитию свободной торговли. Эти критики, как правило, являются сторонниками М. Фридмана, который утверждал, что основная цель фирмы заключается в максимизации прибыли своих акционеров при условии соблюдения законов страны, в которой оно работает. Фридман утверждал, что только люди могут иметь обязанности и быть ответственными, но не фирмы.

²A Friedman (1962). *Capitalism and Freedom*. University of Chicago Press.

³Grace, D, Cohen, S.2005. *Business Ethics; Problems and Cases*. Australia. OxfordUniversityPress.

Из-за этого умеренные критики предполагают, что деятельность в области корпоративной социальной и экологической ответственности наиболее эффективна в достижении социальных или экологических результатов, когда есть прямая ссылка на прибыль. Такой подход к корпоративной социальной и экологической ответственности требует, чтобы инвестиции, вложенные в деятельность по данной ответственности, не только окупались, но и преумножались. Этот резко сужает возможную сферу деятельности в области корпоративной социальной и экологической ответственности.

Коммерческие преимущества от реализации мероприятий в области корпоративной социальной и экологической ответственности обеспечиваются за счет укрепления бренда и повышения лояльности потребителей к ответственным фирмам, что приводит к увеличению объема продаж и соответственно к росту прибыли. Однако в последнее время становится все более распространенным мнение, что «потребители формируют бренды, а не фирмы». Примером является то огромное количество потребителей по всему миру, которые покупают продукцию фирмы **Nike**, которая не скрывает, что при ее производстве эксплуатируются жители стран третьего мира.

Российские транснациональные корпорации на своих официальных сайтах в обязательном порядке размещают информацию о своей корпоративной социальной и экологической ответственности. Если фирма работает в сфере услуг, то она делает акцент на социальную ответственность, а если она работает в сфере промышленного производства, в том числе в сфере добычи полезных ископаемых, она акцентирует внимание на своей экологической ответственности.

Например, **ОАО «Лукойл»** на своем официальном сайте указывает, что она инвестирована более 1,5 млн. долл. на мероприятия в области корпоративной экологической ответственности, среди которых снижение ресурсоемкости благодаря использованию новейших производственных технологий, минимизация объема вредных производственных выбросов, а также корректная утилизация отходов производства. В своей отчетности фирма также подчеркивает, что она также уделяет повышенное внимание вопросам корпоративной социальной ответственности, благодаря чему она предоставляет своим сотрудникам безопасные и комфортные условия для трудовой деятельности.

Другим примером является **ОАО «Роснефть»**, которая в своей корпоративной отчетности отмечает, что ежегодно тратит более 500 млн. долл. на благотворительность. Фирма также активно участвует в социально значимых государственных программах и инвестиционных проектах. Так, Роснефть инвестировала почти 200 млн. долл. в проведение зимних олимпийских игр в Сочи в 2014 г. и стала их генеральным спонсором. С 2012 года «Роснефть» выступает спонсором футбольного клуба «Томь» (Томск).

ОАО «Норильский никель» посвятила вопросам корпоративной социальной и экологической ответственности целый раздел на своем официальном сайте, в котором отражаются ее усилия в данной области, связанные с поэтапным сокращением выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, прежде всего диоксида серы и твердых веществ, снижением объемов сбросов загрязненных сточных вод в водные объекты, обустройством мест размещения отходов для снижения техногенной нагрузки на окружающую среду, предотвращением загрязнения при перевозке грузов морем и при эксплуатации судов и др.

Фирма **ОАО «РусАЛ»** закрепила обязанности по обеспечению корпоративной социальной и экологической ответственности в своем Кодексе корпоративной этики. В разделе «устойчивое развитие» на своем сайте РусАЛ публикует информацию о проводимых мероприятиях в данной области, хотя она носит поверхностный характер и не содержит конкретных цифр.

ОАО «Транснефть» неоднократно обвинялась в экологических катастрофах, к числу которых относится разлив нефти под Новосибирском 26.12.2008 г. и под Ленинском 20.01.2010 г., а также в информационной закрытости. В настоящее время эта фирма активно занимается благотворительной деятельностью, ежегодно инвестируя в нее более 3 млрд. руб.

ОАО «Северсталь» на своем официальном сайте отмечает, что ее системы экологического менеджмента «ЧерМК», «Карельский окатыш» и ряда других предприятий фирмы сертифицированы на соответствие международному стандарту ИСО 14001:2004. В 2014 г. затраты на корпоративную экологическую ответственность этой фирмы составили более 5 млрд. руб.

ОАО «Новатэк» также уделяет значительное внимание вопросам корпоративной социальной и экологической ответственности, делая акцент на снижении объемов потребления воды для производственных нужд и предупреждению экологических катастроф в результате своей деятельности. Фирма активно проводит образовательные программы для своих сотрудников, вносит вклад в сохранение культурного населения народов крайнего Севера и занимается благотворительной деятельностью.

Литература

1. Orlitzky, Marc; Frank L. Schmidt, Sara L. Rynes (2003). «Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis». *Organization Studies* (SAGE Publications) 24 (3): 403–441.
2. A Friedman (1962). *Capitalism and Freedom*. University of Chicago Press.
3. Grace, D, Cohen, S.2005. *Business Ethics; Problems and Cases*. Australia. OxfordUniversityPress.
4. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. - 2016. - Т. 7. - № 1 (51). - С. 363-369.
5. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова,Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // ООО «Русайнс», 2016.-151с
6. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
7. Акимова, О.Е. Отраслевые особенности организации маркетинговой деятельности в современных условиях: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
8. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.
9. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.
10. Пацюк, Е.В. Влияние маркетинга на совершенствование деятельности предприятий по производству строительных материалов. / Е. В. Пацюк // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства региона. Материалы Всероссийской науч.-техн. конференции, 24-25 ноября 2006г., г.Волгоград-Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч. / ВолгГАСУ. Волгоград, 2005. Ч.3.
11. Пацюк, Е.В. Значение маркетинговых исследований на предприятиях по производству строительных материалов при внедрении комплекса маркетинга. / Е.В. Пацюк// Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции, 18-19 декабря 2008г., г. Волгоград- Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч./ ВолгГАСУ. Волгоград, 2008. Ч.3.
12. Карпушова С.Е. Управление качеством (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

Пацюк Е.В., Карпушова С.Е., Суркова О.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

МАРКЕТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ И ЕВРОПЫ

Аннотация

В данной статье авторы преследуют цель исследования перспектив использования маркетингового инструментария для совместного преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы. Авторы определяют динамику развития последнего финансово-экономического кризиса в хозяйственных системах России и Европы и их текущего состояния с помощью метода статистического анализа, а также производят оценку эффективности применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом, для чего ими используется специально разработанная авторская методика, которая предполагает совершение расчетов по следующей формуле, а также метод корреляционного анализа.

Abstracts

In this article, the authors pursue the goal of researching the prospects for using marketing tools to jointly overcome crises in the socio-economic sphere of Russia and Europe. The authors determine the dynamics of the development of the last financial and economic crisis in the economic systems of Russia and Europe and their current state using the method of statistical analysis, and also assess the effectiveness of the application of policy measures to combat the economic crisis, for which they use a specially developed author's methodology, which presupposes The calculation of the following formula, as well as the method of correlation analysis.

Ключевые слова: маркетинговый инструментарий, совместное преодоление кризисов, кризис в социально-экономической сфере, Россия, Европа.

Keywords: marketing toolkit, joint overcoming of crises, crisis in the social and economic sphere, Russia, Europe

Накопленный опыт функционирования хозяйственных систем в условиях рыночной экономики и формирование прочной научной базы привели к смене ожиданий стран мира относительно стабильного и устойчивого экономического роста и развития в долгосрочном периоде на готовность к периодическому возникновению экономических кризисов. Тем не менее, по всему миру предпринимаются активные попытки по преодолению последствий кризиса с целью ускоренного выхода из него.

Несмотря на осознание возможности и необходимости достижения данной цели, инструментарий остается недостаточно проработанным, и его применение характеризуется различной эффективностью в разных хозяйственных системах. Наиболее популярным подходом к преодолению кризисов в социально-экономической сфере, в том числе используемым в современной России и Европе, является директивный подход, предполагающий реализацию сдерживающих (к примеру, политика протекционизма) и стимулирующих (к примеру, стимулирование инноваций) мер на государственном уровне.

В основе рабочей гипотезы данного исследования лежит авторское предположение о том, что дальнейшие попытки директивного преодоления кризисов в социально-экономической сфере в России и Европе нецелесообразны ввиду их низкой эффективности. Для этого необходимо использовать маркетинговый инструментарий, а также вовлечь в процесс преодоления кризисов в социально-экономической сфере предпринимательские

структуры и реализовывать маркетинговые мероприятия в области кризис-менеджмента одновременно на макро- и микроуровне хозяйствования.

В данной статье авторы преследуют цель исследования перспектив использования маркетингового инструментария для совместного преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы. Это предполагает решение следующих задач:

- определение динамики развития последнего финансово-экономического кризиса хозяйственных системах России и Европы и их текущего состояния;
- анализ опыта директивного преодоления кризисов в социально-экономической сфере в России и Европе;
- разработка маркетингового инструментария для совместного преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы.

В целом, несмотря на обилие научной литературы в области кризис-менеджмента, она является узконаправленной в том плане, что в ней изучаются преимущественно директивные способы преодоления кризисов в социально-экономической сфере. Маркетинговый и интеграционный инструментарий, как правило, не рассматривается современными авторами в контексте кризис-менеджмента хозяйственных систем. Мы считаем, что это является серьезным пробелом в современной научной экономической мысли, заполнению которого посвящено данное исследование.

В процессе рассмотрения динамики развития последнего финансово-экономического кризиса в хозяйственных системах России и Европы с помощью метода статистического анализа авторы исследуют динамику прироста ВВП, как основного показателя проявления кризиса хозяйственных систем. В качестве объектов для проведения исследования выбрана Россия, Греция, Финляндия и Хорватия, так как в их экономике наиболее ярко отразилось влияние кризиса.

Временные рамки исследования охватывают период с 2007 по 2016 г. В процессе анализа авторы выясняют, на какой фазе экономического цикла находятся хозяйственные системы данных стран и определяют продолжительность депрессии из экономики. Авторы также выявляют дно кризиса (наименьшее значение ВВП в период кризиса), а также сопоставляют посткризисный уровень ВВП с докризисным пиком, чтобы определить степень его преодоления.

Для оценки эффективности применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в данной работе используется специально разработанная авторская методика, которая предполагает совершение расчетов по следующей формуле:

$$\text{Эдпк}_n = (\text{ВВП}_{n+1} - \text{ВВП}_n) / \text{ГЗпк}_n \quad (1)$$

где Эдпк – это эффективность применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом;

ВВП – это ВВП;

ГЗпк – это совокупные государственные затраты на преодоление экономического кризиса;

n – это исследуемый год.

Полученные значения Эдпк трактуются следующим образом. Если $\text{Эдпк} > 1$, то это свидетельствует о высокой эффективности применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в данной стране в исследуемом периоде. Если $\text{Эдпк} \leq 1$, то эффективность низкая. Также можно выделить отдельный интервал: $\text{Эдпк} \leq 0$, в котором эффективность нулевая или отрицательная.

Также при решении этой задачи авторы используют метод корреляционного анализа, чтобы выявить зависимость между значением Индекса уязвимости и кризиса экономики (I_{vc}) (y) и совокупными государственными затратами на преодоление экономического кризиса (x), рассчитав коэффициент корреляции (r^2). Чтобы связь считалась сильной, значение данного коэффициента должно быть не менее 95%.

Рассмотрим динамику развития последнего финансово-экономического кризиса в хозяйственных системах России и Европы и их текущее состояние (рис. 1).

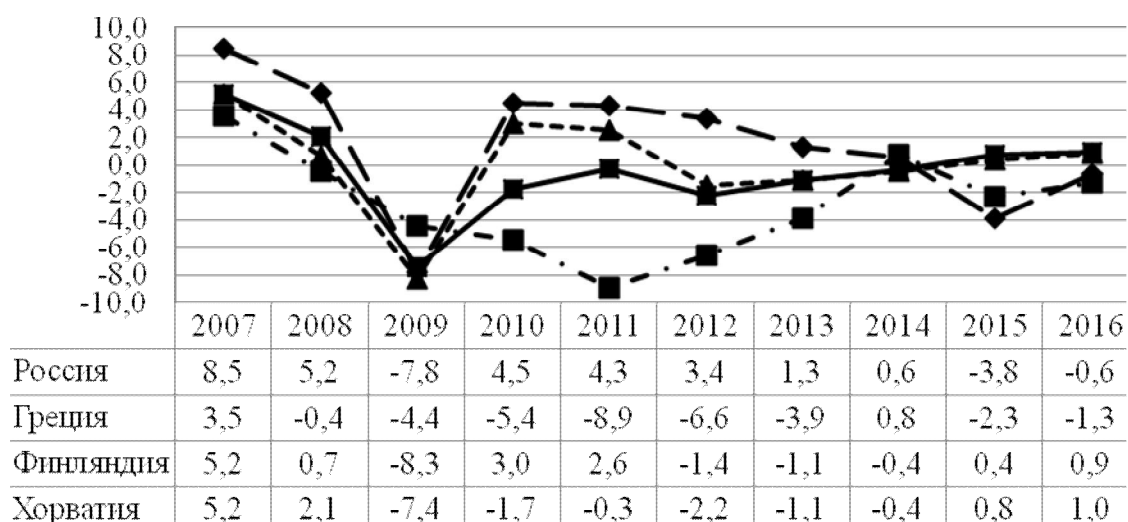


Рисунок 1. Динамика прироста ВВП России, Греции, Финляндии и Хорватии в постоянных ценах в 2007-2016 гг.

Источник: (International Monetary Fund, 2016).

Как видно из рис. 1, в России и исследуемых странах Европы кризис начался в 2008 г. В России, Финляндии и Хорватии дно кризиса пришлось на 2009 г., за чем последовал подъем, который в 2015 г. снова сменился спадом. В Греции наибольшая глубина кризиса наблюдалась в 2011 г. Во всех данных странах кризис не преодолен в настоящее время, так как не установился устойчивый экономический рост (реальный прирост ВВП в 2016 г. минимален), а также не достигнут докризисный уровень экономического развития.

Чтобы выявить причину затяжного характера депрессии, нами произведена оценка эффективности применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в выбранных странах, исходные и расчетные данные и результаты которой представлены в табл. 1.

Таблица 1. Исходные и расчетные данные и результаты оценки эффективности применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в России, Греции, Финляндии и Хорватии в 2007-2015 гг.

Страны	Показатели*	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Хорватия	ВВП	388,38	396,36	367,09	360,84	359,83	351,96	348,21	346,96	349,77
	ГЗпк	69,91	91,16	84,43	82,99	82,76	80,95	80,09	79,80	80,45
	Эдпк	0,11	-0,32	-0,07	-0,01	-0,10	-0,05	-0,02	0,04	0,04
Финляндия	ВВП	388,38	396,36	367,09	360,84	359,83	351,96	348,21	346,96	349,77
	ГЗпк	69,91	95,13	88,10	86,60	86,36	84,47	83,57	83,27	83,95
	Эдпк	0,11	-0,31	-0,07	-0,01	-0,09	-0,04	-0,02	0,03	0,04
Греция	ВВП	276,50	275,27	263,17	248,83	226,77	211,87	203,62	205,20	200,54
	ГЗпк	49,77	74,32	71,06	67,18	61,23	57,21	54,98	55,40	54,15
	Эдпк	-0,02	-0,16	-0,20	-0,33	-0,24	-0,14	0,03	-0,08	-0,05
Россия	ВВП	653,64	687,95	634,29	662,83	691,33	714,84	724,13	728,47	700,61
	ГЗпк	137,27	247,66	228,34	238,62	248,88	257,34	260,69	262,25	252,22
	Эдпк	0,25	-0,22	0,12	0,12	0,09	0,04	0,02	-0,11	-0,02

*Единицы измерения показателей: ВВП и ГЗпк – млрд. долл., Эдпк – баллы от 1

Источник: (International Monetary Fund, 2016), (Хохлова, 2016).

Как видно из табл. 1, в течение исследуемого периода наблюдалась крайне низкая (<1), а зачастую и отрицательная эффективность применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в выбранных странах. Так, в период дна кризиса в 2009 г. в России эффективность применения данных мер составляла 0,12, в Хорватии – -0,07, в Финляндии – -0,07. В Греции дно кризиса пришлось на 2011 г., и тогда искомая эффективность составляла -0,2.

Примечательно, что даже на этапе выхода из кризиса (экономического роста) эффективность продолжает оставаться низкой. Так, в 2015 г. в России эффективность применения данных мер составляла -0,02, в Хорватии – 0,04, в Финляндии – 0,04. В Греции – -0,05. Это свидетельствует о том, что директивные методы кризис-менеджмента нецелесообразно применять ни на какой фазе экономического цикла. Чтобы дополнительно проверить данный вывод, нами был проведен регрессионный и корреляционный анализ, результаты которого (и данные за 2015 г.) представлены в табл. 2.

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа применения директивных мер по борьбе с экономическим кризисом в России, Греции, Финляндии и Хорватии в 2007-2015 гг.

Показатели	Хорватия	Финляндия	Греция	Россия
Ivc, баллы от 1 (за 2015 г.)	10,14	10,25	10,09	10,12
ГЗпк, млрд. долл. (за 2015 г.)	80,45	83,95	54,15	252,22
r^2 , %	28%	34%	16%	19%

Источник: (Хохлова, 2016), (Eurostat, 2016).

Как видно из табл. 2, полученные значения коэффициентов корреляции для исследуемых стран низкие (значительно ниже 95%), что свидетельствует об отсутствии четкой и существенной связи между значением Индекса уязвимости и кризиса экономики (Ivc) и совокупными государственными затратами на преодоление экономического кризиса.

Проведенный анализ опыта директивного преодоления кризисов в социально-экономической сфере в России и Европе продемонстрировал низкую эффективность данного подхода, что подтверждает выдвинутую гипотезу о том, что дальнейшие попытки директивного преодоления кризисов в социально-экономической сфере в России и Европе нецелесообразны ввиду их низкой эффективности.

В качестве перспективной альтернативы директивному подходу в данной работе предлагается двухуровневая маркетинговая модель преодоления кризисов в социально-экономической сфере. Она предполагает использование маркетингового инструментария на микро- и макро-уровне. На микроуровне предполагается маркетинговая активность предпринимательских структур, ориентированная на запуск инновационной продукции и создание мировых брендов.

На макроуровне рекомендуется использование инструментария территориального маркетинга, предполагающего формирование и укрепление бренда экономики хозяйственной системы в целом, а также создание благоприятных и привлекательных условий для ведения экономической деятельности на ее территории. Модель представлена графически на рис. 2.

Как видно из рис. 2, в результате реализации данной модели достигается увеличение глобальной конкурентоспособности экономики России и Европы, а также их предпринимательских структур, движимый инновациями экономический рост. Благодаря внешнеэкономическому сотрудничеству России и Европы в рамках предложенной модели удастся задействовать и маркетинговые, и интеграционные механизмы преодоления кризисов в социально-экономической сфере, что создает дополнительный синергетический эффект, повышая результативность ее реализации.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что рабочая гипотеза доказана. Анализ эмпирических данных свидетельствует о том, что директивный подход не приводит к возникновению должного эффекта в России и Европе, и для преодоления кризисов в социально-экономической сфере лучше использовать маркетинговый инструментарий одновременно на макро- и микроуровне хозяйствования, а также задействовать интеграционный механизм.

Разработанная маркетинговая модель совместного преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы развивает положения концепции маркетинга, концепции экономической интеграции и концепции кризис-менеджмента, что определяет ее теоретическую значимость. Практическая значимость предложенной модели

заключается в возможности ее применения для повышения эффективности преодоления кризисов в социально-экономической сфере в России и Европе.



Рисунок 2. Маркетинговая модель совместного преодоления кризисов в социально-экономической сфере России и Европы

Работа носит комплексный характер, но ее ограничением является узость выборки стран для проведения исследования. Следовательно, при проведении дальнейших исследований целесообразно расширить выборку и проанализировать достоверность полученных выводов и предложенных рекомендаций на примере ряда других стран.

Литература

1. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
2. Акимова, О.Е. Отраслевые особенности организации маркетинговой деятельности в современных условиях: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты : Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
3. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.
4. Пацюк, Е.В. Влияние маркетинга на совершенствование деятельности предприятий по производству строительных материалов. / Е. В. Пацюк // Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса и жилищно-коммунального хозяйства региона. Материалы Всероссийской науч.-техн. конференции, 24-

25 ноября 2006г., г.Волгоград-Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч. / ВолгГАСУ. Волгоград, 2005. Ч.3.

5. Пацюк, Е.В. Значение маркетинговых исследований на предприятиях по производству строительных материалов при внедрении комплекса маркетинга. / Е.В. Пацюк// Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Материалы 11 Всероссийской научно-практической конференции, 18-19 декабря 2008г., г. Волгоград- Михайловка Волгоградской области: В 3-х ч./ ВолгГАСУ. Волгоград, 2008. Ч.3.

6. Карпушова С.Е. Управление качеством (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

7. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. -№ 1 (51). - С. 363-369.

8. Zabaznova T.A. Mechanism of Rural Entrepreneurship Development on the Base of Micro-business / T.A. Zabaznova, S.E. Karpushova, E.V. Patsyuk, O.A. Surkova, G.A. Khmeleva // Asian Social Science. - 2014. - Т. 10. - № 23. - С. 168-177.

Савченко О.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СИГНАЛЫ С УЗКИМ ЧАСТОТНЫМ СПЕКТРОМ В ПОГЛОЩАЮЩИХ ВОЛНОВОДАХ

Аннотация

При изучении механизма передачи сигналов или их последовательности важным является обстоятельный анализ взаимосвязей частотных характеристик композиционного оптического волновода с параметрами неоднородной среды поглощающего центрального слоя.

Abstracts

When studying the mechanism of signal transmission or their sequence, it is important to thoroughly analyze the interrelationships of the frequency characteristics of the composite optical waveguide with the parameters of the inhomogeneous medium of the absorbing central layer.

Ключевые слова: композиционный волновод, диэлектрическая проницаемости, оптический сигнал, волноведущая среда, материальные характеристики слоя, мощность излучения, огибающая сигнала

Keyword: composite waveguide, dielectric permittivity, optical signal, waveguide, material characteristics of the layer, radiation power, envelope of the signal

В реальных условиях, при распространении колебаний сложной формы по композиционным волноводам оптического диапазона, происходит их искажение из-за зависимости фазовой и групповой скорости от частоты излучения, различного спектрального состава сигнала, потерь на преобразование и излучение мощности несущих волн, а также нерегулярностей конструктивных и материальных характеристик волноведущего канала.

Как показывает эксперимент и оценки в рамках геометрической оптики, использование регулярных композиционных структур с неоднородной волноведущей средой для передачи оптических сигналов позволяет достичь большой полосы пропускания при приемлемых для практики геометрических размерах, снизить влияние волноводной и материальной дисперсии внутренней среды, разности групповых задержек несущих волн и т.д. Для изучения механизма передачи сигналов или их последовательности важным является обстоятельный анализ взаимосвязей частотных характеристик композиционного оптического волновода с параметрами неоднородной среды поглощающего центрального слоя.

Рассмотрим регулярную композиционную структуру плоской конфигурации, длина которой равна L . Толщина неоднородного слоя равна $2x_0$. Материальные характеристики этого слоя распределены по одному из обобщенных профилей. Характеристики слоя (подложки и покрытия) постоянны, например $\varepsilon_1 = const$, $\mu_1 = const$, $\varepsilon_3 = const$, $\mu_3 = const$. Неоднородная среда обладает затуханием, причем для комплексных продольных и поперечных волновых чисел несущих волн справедливы соотношения:

$$\begin{cases} \tilde{\alpha}_m^2 = \kappa^2 - \gamma_m^2 + \eta_m^2 - j[\kappa^2 \tilde{\varepsilon}''(0) + 2\eta_m \gamma_m], \\ \tilde{\chi}_m^2 = \gamma_m^2 - \kappa^2 \tilde{\varepsilon}'_1 - \eta_m^2 + j(2\eta_m \gamma_m - \kappa^2 \tilde{\varepsilon}''_1), \\ \tilde{\beta}_m^2 = \gamma_m^2 - \kappa^2 \tilde{\varepsilon}'_3 - \eta_m^2 + j(2\eta_m \gamma_m - \kappa^2 \tilde{\varepsilon}''_3), \end{cases}$$

здесь $\tilde{\alpha}_m$, $\tilde{\chi}_m$, $\tilde{\beta}_m$ - комплексные поперечные числа центрального слоя, покрытия и подложки, то есть $\tilde{\alpha}_m = \alpha_m + j\alpha_m''$, $\tilde{\chi}_m = \chi_m + j\chi_m''$, $\tilde{\beta}_m = \beta_m + j\beta_m''$. Соответственно, постоянная распространения $\tilde{\gamma}_m$ равна $\tilde{\gamma}_m = \gamma_m + j\eta_m$;

$$\begin{aligned} \tilde{\varepsilon}'_1 &= \varepsilon'_1 / \varepsilon'(0), \quad \tilde{\varepsilon}'_3 = \varepsilon'_3 / \varepsilon'(0), \quad \tilde{\varepsilon}''_1 = \varepsilon''_1 / \varepsilon'(0), \\ \tilde{\varepsilon}''_3 &= \varepsilon''_3 / \varepsilon'(0), \quad \tilde{\varepsilon}''(0) = \varepsilon''(0) / \varepsilon'(0), \quad \kappa^2 = \omega^2 \mu_2 \varepsilon'(0). \end{aligned}$$

$\tilde{\varepsilon}(0) = \varepsilon'(0) + j\varepsilon''(0)$ - значение обобщенного профиля комплексной диэлектрической проницаемости в серединной плоскости волноведущего слоя. Электромагнитные поля считаем монохроматическими с зависимостью от времени $\exp(j\omega_H \tau)$, ω_H - несущая оптическая частота.

Пусть мощность излучения на входе в композиционный волновод модулируется колебанием:

$$S(\tau) = \sum_{i=1}^N S_i \cos(\Omega_i \tau + \Delta),$$

где $S_1, S_2, \dots, S_i, \dots$ - амплитуды гармонических составляющих, которые входят в спектр сложного сигнала; $\Omega_1, \Omega_2, \Omega_3, \dots, \Omega_i, \dots$ - частоты модулирующего сообщения; Δ - начальная фаза огибающей сигнала, положим ее равной $\Delta = -\pi/2$. Тогда мгновенное значение промодулированной мощности направляемых волн можно записать следующим образом:

$$P_1(g_n, x, \tau, z) \Big|_{z=0} = \tilde{P}_{2,m}(g_n, \alpha_m, x, 0) \left[1 + \sum_{i=1}^N M_i \sin(\Omega_i \tau) \right] \sin(\omega_H \tau),$$

здесь $M_1, M_2, \dots, M_i, \dots$ - коэффициенты модуляции гармонических составляющих сигнала; α_m - внутреннее поперечное волновое число m -ой поверхностной волны; $\tilde{P}_{2,m}(g_n, \alpha_m, x, 0)$ - среднее значение мощности на входе оптического волновода без модуляции. Мощность излучения источника будет складываться из мощностей, которые

переносятся m несущими волнами. В случае пространственного изменения диэлектрической проницаемости среднее значение мощности переносимой каждой волной при условии $\varepsilon_1' = \varepsilon_3' = \varepsilon' = const$ можно представить равенствами вида:

$$\begin{aligned} \tilde{P}_{2,1} &= \frac{\gamma_m}{\omega} \int_0^1 \frac{1}{\varepsilon'_\xi(g_n, \tilde{x})} [\psi_{1,m}(g_n, \mathbf{a}_m, \tilde{x}) + \psi_{2,m}(g_n, \mathbf{a}_m, \tilde{x})]^2 d\tilde{x}, \quad |\tilde{x}| < 1, \\ \tilde{P}_{2,2} &= \frac{\gamma_m}{\omega \varepsilon'} \frac{\left[\psi_{1,m}\left(g_n, \mathbf{a}_m, \frac{\tilde{x}}{|\tilde{x}|}\right) + \psi_{2,m}\left(g_n, \mathbf{a}_m, \frac{\tilde{x}}{|\tilde{x}|}\right) \right]^2}{2\chi_m}, \quad |\tilde{x}| > 1, \quad \tilde{x} = \frac{x}{x_0}, \end{aligned}$$

а $\psi_{1,m}(g_n, \mathbf{a}_m, \tilde{x})$ и $\psi_{2,m}(g_n, \mathbf{a}_m, \tilde{x})$ - функции поперечного сечения композиционной структуры, которые в зависимости от вида распределения материальных характеристик имеют вполне конкретную структуру.

Если для распространяющегося сигнала справедливо неравенство $\omega_H \gg \Omega_i$, то в разложении $\omega_m(\gamma_m)$ по степеням $\Delta\gamma_m = \gamma_m - \gamma_{H,m}$ можно ограничивать двумя первыми членами ряда. Когда выполняется условие $\left. \frac{d^2\gamma_m}{2d\omega^2} \right|_{\omega_m=\omega_{H,m}} \cdot \Delta\omega^2 z \ll 1$, то деформацией огибающей в пределах полосы частот занятой сигналом пренебрегаем. В интеграле Фурье:

$$\tilde{P}_1(g_n, x, \tau, z) = \int_{-\infty}^{\infty} F(z, \omega_{H,m}, \tau - t_1) \tilde{P}_{2,m}(g_n, x, t_1, 0) dt_1$$

выражение для функции Грина примет следующий вид:

$$F(z, \omega_{H,m}, \tau - t_1) = \tilde{\delta} \left(t_1 - \tau + \left. \frac{d\gamma_m}{d\omega_m} \right|_{\omega_m=\omega_{H,m}} \right),$$

здесь $\tilde{\delta} \left(t_1 - \tau + \left. \frac{d\gamma_m}{d\omega_m} \right|_{\omega_m=\omega_{H,m}} \cdot z \right)$ - дельта-функция Дирака.

С течением времени максимум огибающей сигнала перемещается по направлению распространения волн с коэффициентом группового замедления:

$$\begin{aligned} U_{sp} &= \tilde{U}_{sp} / \left[(\varepsilon_3')^{-1/2} - 1 \right], \\ \tilde{U}_{sp} &= \sqrt{\frac{\varepsilon'(0)}{\varepsilon_3'}} \left[\sqrt{1 - \frac{(1 - \tilde{\varepsilon}'_3) \mathbf{a}_m^2}{\pi^2 \tilde{d}^2}} + \frac{(1 - \tilde{\varepsilon}'_3) \mathbf{a}_m^2}{\pi^2 \tilde{d}^2 \sqrt{1 - \frac{(1 - \tilde{\varepsilon}'_3) \mathbf{a}_m^2}{\pi^2 \tilde{d}^2}}} \cdot \left(1 - \frac{\tilde{d}}{\mathbf{a}_m} \frac{\partial \mathbf{a}_m}{\partial \tilde{d}} \right) \right] - 1, \end{aligned}$$

где \tilde{d} - приведенный поперечный размер центрального слоя.

Литература

1. Савченко, О. В. К теории импульсных волн в композиционных структурах / О. В. Савченко [и др.] // Тез. докл. IV Междунар. науч.-техн. конф. «Физика и техн. приложения волновых процессов». – Н. Новгород, 2005. – С. 172.

2. Савченко, О. В. К теории распространения ультракоротких видеоимпульсов в планарных композиционных волноводах / О. В. Савченко, И. П. Руденок // Тез. докл. V Междунар. науч.-техн. конф. «Физика и техн. приложения волновых процессов». - Самара, 2006. – С. 27-28.
3. Савченко, О. В. О передаче и искажении оптических импульсов в активных планарных волноводах со сложной внутренней средой / О. В. Савченко, И. П. Руденок // Физика волновых процессов и радиотехн. системы. – 2007. – Т. 10, № 2. – С. 33-38.
4. Савченко, О. В. Математическое моделирование распространения импульсов в волноводах / О. В. Савченко // материалы IV Международная научно-техническая конференция «Информатизация процессов формирования открытых систем на основе САПР, АСНИ, СУБД и систем искусственного интеллекта», 29-30 июня 2007 г. – Вологда, 2007 – с.172-174.
5. Савченко, О. В. О распространении сигналов в планарных композиционных структурах / О. В. Савченко, И. П. Руденок, А. И. Руденок // Физика волновых процессов и радиотехн. системы. – 2007. – Т. 10, № 4. – С. 29-34.
6. Савченко, О. В. К теории оптических импульсов в композиционных структурах / О. В. Савченко, И. П. Руденок // тезисы докладов VI Международной научно-технической конференции «Физика и технические приложения волновых процессов»: Приложение к журналу «Физика волновых процессов и радиотехнические системы», 17-23 сентября 2007 г. - Казань, 2007 – с.16-17.
7. Савченко, О. В. Процессы переноса излучения в планарных и цилиндрических композиционных структурах на основе пространственных градиентных сред : дис. ... канд. физ.-мат. наук / Савченко О. В. - Волгоград, 2007. – 162 с.
8. Савченко, О. В. Процессы переноса излучения в планарных и цилиндрических композиционных структурах на основе пространственных градиентных сред : автореф. дис. ... канд. физ.-мат. наук / Савченко О. В. - Волгоград, 2007. – 24 с.
9. Савченко, О. В. Сверхкороткие импульсы в структурах со сложной внутренней средой / О. В. Савченко // Материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ «Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве:», 1 июня 2010г., г. Михайловка Волгоградской обл./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т. Волгоград: ВолгГАСУ, 2010 – с.207-209.
10. Савченко, О. В. Модели композиционных структур и волноводов на их основе / О. В. Савченко // Материалы IV Российской научно-технической конференции с международным участием «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование:», Волгоград-Михайловка, 17-18 мая 2011г./ Волгоград: ВолгГАСУ, 2011 – с.310-313.
11. Савченко, О. В. Распространение коротких оптических импульсов в активных средах / О. В. Савченко // Материалы II Российской научно-технической интернет-конференции «Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне», посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, Михайловка, 12 марта 2012г./ Волгоград: ВолгГАСУ, 2012 – с.170-173.
12. Савченко, О. В. О развитии теории оптических волноводов / О. В. Савченко // Материалы II студенческой научно-технической конференции «Инновационное развитие строительства Волгоградской области», Волгоград-Михайловка, 22 апреля 2013г./ Волгоград: ВолгГАСУ, 2013 – с.135-138.
13. Савченко, О. В. Частотные характеристики и параметры неоднородности волноведущей среды / О. В. Савченко, Бабкин В.А., Игнатов А.В., Стоянов О.В., Заиков Г.Е. // «Вестник» Казанского технологического университета – Казань, 2014 – Т.17 - №13 – с.30-32.

14. Савченко, О. В. Об исследовании композиционных волноводов с плавным распределением диэлектрической проницаемости / О. В. Савченко, Бабкин В.А., Игнатов А.В., Стоянов О.В., Заиков Г.Е.// «Вестник» Казанского технологического университета – Казань, 2014 – Т.17 - №15 – с.29-31.
15. Савченко, О. В. Волны в композиционных средах и волноводах на их основе / О. В. Савченко // Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: Материалы II Всероссийской научно-технической интернет-конференции, г. Михайловка, 19 февраля 2014 г./ Волгоград: Изд-во ВолГАСУ, 2015 – с.110-112.
16. Савченко, О. В. О распространении сигналов и импульсов в активных структурах / О. В. Савченко // Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: Материалы II Всероссийской научно-технической интернет-конференции, г. Михайловка, 19 февраля 2014 г./ Волгоград: Изд-во ВолГАСУ, 2015 – с.110-112.
17. Савченко, О. В. Математическое моделирование волновых процессов в композиционных структурах. / О. В. Савченко, В.А.Бабкин// Монография – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2015. – 82с.
18. Savchenko, O. V. Wave Processes in Composition Structures / V.A. Babkin, E.S. Titova, A.I. Rakhimov, Yu. Prochukhan, G.E. Zaikov // Volgograd: VoLSU Publ., 2016. – 86p.

Самохвалова А.В.

Научный руководитель: Макарова. Е.В, доцент, к.э.н кафедры финансов и экономики
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МСФО⁴ С РОССИЙСКИМИ СТАНДАРТАМИ

Аннотация

В настоящее время интеграция российской экономики в мировую экономику и международные отношения требует все большей ориентации отечественной системы бухгалтерского учета на международные стандарты. Поскольку в современных условиях развитые страны мира стремятся унифицировать систему бухгалтерского учёта повсеместно, переход на ведение учета по МСФО – неотъемлемая часть успешного функционирования большинства организаций в процессах интеграции экономики. В статье автором проанализированы существующие положения по бухгалтерскому учету основных средств и приведено сравнение российских стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности в части основных средств.

Abstract

Currently, the integration of Russian economy into the world economy and international relations requires more orientations of Russian accounting system to international standards. Because in modern conditions developed countries seek to unify the system of accounting throughout the transition to accounting under IFRS is an integral part of the success of most

⁴ МФСО - Международный стандарт финансовой отчетности

organizations in the integration of the economy. In the article the author analyzes the existing provisions on accounting of fixed assets and the comparison of Russian accounting standards with international financial reporting standards in part of fixed assets.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, МСФО, основные средства, Российские стандарты бухгалтерского учета, финансовый менеджмент, финансы организаций, экономика

Keywords: accounting, IFRS, fixed assets, Russian accounting standards, financial management, Finance organizations, Economics

В современных рыночных условиях ведение бухгалтерской отчетности предприятием регламентируется российским законодательством (Налоговый кодекс РФ, стандарты предприятия, различные ПБУ и т. д.) и международными стандартами финансовой отчетности.

Актуальность темы данной работы состоит в том, что в настоящее время существуют различия учетных процессов в РСБУ и МСФО. На современном этапе развития экономики в Российской Федерации идет активная интеграция международных стандартов в отечественную практику ведения учета и, более того, 28 декабря 2015 года Министерством финансов РФ был принят приказ о введении в действие МСФО на территории России. Но несмотря на это, есть ряд принципиальных различий между учетом по МСФО и по РСБУ, которые в скором времени должны быть устранены.

Современные предприятия оснащены совершенными информационными технологиями, что позволяет ускорить процесс формирования отчетности и анализа. Также необходимым критерием развития бизнеса в России и укрепления международных экономических связей является перевод российской отчетности в МСФО, который предусматривается в соответствии с Концепцией развития бухгалтерского учета и отчетности в РФ на среднесрочную перспективу.

В настоящее время на некоторых предприятиях уже производится перевод имеющейся бухгалтерской отчетности в МСФО. Однако данный процесс очень длительный и сложный по своей структуре. Формировать бухгалтерскую отчетность согласно требованиям международных стандартов должны специалисты, прошедшие обучение и имеющие сертификаты на ведение данной деятельности. В связи с этим организацией производятся расходы, которые подчас очень велики.

Учитывая, что целью МСФО является раскрытие основных подходов к формированию понятной и полезной отчетной информации, а целью РСБУ — ведение учета и составление отчетности в соответствии с национальными требованиями, между указанными группами стандартов существуют принципиальные различия. Например:

- преобладание экономического содержания фактов хозяйственной деятельности над их правовой формой — характерно для МСФО и отсутствует в РСБУ (хотя и задекларировано в п. 6 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций», утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н);
- отсутствие в МСФО жесткой привязки факта наличия первичного документа к моменту признания в учете и отчетности активов, обязательств, доходов и расходов;

- использование в МСФО профессионального суждения как инструмента по оценке и признанию учетных элементов;
- применение МСФО специальной терминологии, способствующей адекватному отражению реального финансового состояния фирмы (временная стоимость денег, справедливая стоимость, обесценение активов и др.);
- отсутствие в МСФО жестко закреплённой формы финансовых отчетов и валюты ее представления;
- наличие в МСФО возможности выбора отчетной даты;
- различия в подходах, методах и оценках имущества и иных учетных элементов.

Наличие принципиальных отличий между МСФО и РСБУ приводит зачастую к тому, что прибыльные по нормам национальных стандартов фирмы оказываются убыточными после трансформации «национальной отчетности» в МСФО. Это является ярким подтверждением неспособности РСБУ-отчетности выполнить свою основную функцию — снабдить ее пользователей достоверной, полезной, понятной, уместной и сопоставимой информацией.

В РСБУ бухгалтерская отчетность - это целостная система данных об финансовом и имущественном состоянии компании и о итогах ее хозяйственной деятельности, формируемая на основании данных бухгалтерского учета по утвержденным формам (ст. 3 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" и п. 4 ПБУ 4/99 "Бухгалтерская отчетность организации")

Исходя из сопоставления понятий, которые дают РСБУ и МСФО определению "финансовая (бухгалтерская) отчетность", международные стандарты не включают условия о строгой привязке показателей отчетности к данным бухгалтерского учета, представляя порядок отображения определенных фактов хозяйственной деятельности за рамки управления стандартами образования отчетности.

Важным элементом является отчетный период и отчетная дата. В РСБУ бухгалтерская отчетность разрабатывается за отчетный год. Отчетным годом считается время с 1 января по 31 декабря календарного года включительно. Другой отчетный период поставлен для только сформированных компаний.

Понятие «отчетная дата» в МСФО не зафиксировано, то есть это определение международная система финансовой отчетности не включает в себя. Однако на практике наравне с другими основными частями финансовой отчетности необходимо отметить отчетную дату или период, включаемый в финансовую отчетность, в зависимости от того, что главным образом соответствует определенному компоненту финансовой отчетности.

Одним из существенных условий формирования так называемой новой экономики была именно глобализация стандартов, и можно с точностью говорить, что эта ориентация сохранится и в будущем. Необходимо понимать международные стандарты финансовой отчетности, в первую очередь, как результативный инструмент для вхождения на международные рынки капитала, как ранее неизвестный совокупный подход в процессе создания финансовой информации. Удачно действующая компания с гибкой структурой следующего века обязана составлять, подвергать анализу и обрабатывать предоставленные потоки в настоящем периоде времени. Переход на МСФО является значительным этапом каждого предприятия, старающегося пользоваться предоставленными возможностями и ресурсами.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ // Консультант Плюс: [Офиц. сайт]. 2014. <http://www.consultant.ru> (24.12.2014).
2. Сытник О.Е. Бухгалтерский учет как основа ориентированных на результат экономических расчетов/Международный бухгалтерский учет. 2012. №13. С. 28-35.
3. Сытник О. Е. Методика формирования аспектов учетной политики, обеспечивающих эффективную стратегию деятельности хозяйствующего субъекта/Сытник О.Е., Бехтерева И.С.//Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (52). С. 203-209.
4. Sytnik O.E. Comparative analysis of the guidelines for the preparation of financial statements in accordance with IFRS and formed the Russian accounting rules Sytnik O.E. /Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 27. № 2. С. 27-31.
5. Сытник О.Е. Интеграция систем финансового и налогового учета в части формирования информации о доходах и расходах организации/Международный бухгалтерский учет. 2012. № 21. С. 2-6.
6. Макарова Е.В., Крапчетова Д.С. Сравнительная характеристика составления бухгалтерской отчетности за рубежом и в России / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолГТУ и ИАиС ВолГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
7. Макарова Е.В. Информационные системы в бухгалтерском учете и работе бухгалтера / Инновационное развитие строительства Волгоградской области: материалы I студ. науч. – техн. Интернет – конф. Себряк. Фил. ВолГТУ и ИАиС ВолГТУ, 20 ноября 2016 г., Михайловка – Волгоград.
8. Макарова Е.В. Проблемы определения объектов управленческого учета и контроля затрат на производство молочной продукции (статья)/ Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2011, №10

Секачева Т.В., Еркова Н.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

В статье рассматриваются основные характеристики, достоинства и недостатки, а также значение малого бизнеса для экономики Российской Федерации.

Abstract

This article the main features, strengths and weaknesses, is reviewed and offers a description of the importance of small business in the Russian economy.

Ключевые слова: малое предпринимательство; экономика Российской Федерации; преимущества; недостатки; критерии

Key words: small business; Russian economy; advantages; disadvantages; criteria.

Малое предпринимательство, или по-другому его именуют малым бизнесом, является важным субъектом экономической системы Российской Федерации. Это имеет огромный смысл для формирования структуры экономики и ее развития. В добавление нужно сказать, что малый бизнес исполняет ряд важных социально-экономических задач, таких как создание рабочих мест, содействует «развитию и реализации потенциала молодежи в интересах России» [7,9], увеличению конкуренции внутри страны, участвует в формировании бюджетов всех уровней и так далее.

Для того, чтобы наиболее полно рассмотреть суть и смысл малого бизнеса для экономики России, нужно для начала определить, что стоит за понятием "малый бизнес".

На самом деле достаточно тяжело дать определение малого бизнеса. Часто, такой термин ассоциируется с торговлей в малогабаритных розничных магазинах, его нередко именуют делом ресторанов и схожих организаций, если же говорить о крупном бизнесе, то часто называют транснациональные компании, такие как "Газпром", "Мегафон", "ЛУКОЙЛ". Крупные компании формируют себе инфраструктуру сами: учебные центры, рекламные и юридические подразделения, коммунальную инфраструктуру – подъездные пути, инженерные сети и прочее, открывают представительства и магазины, формируют личные банки и общественные объекты для собственных служащих. Малые компании так действовать не могут [8,9].

Для того, чтобы отнести компанию к малому бизнесу или большой фирме, употребляют разные аспекты предельного значения предприятия. Следует также отметить, что существуют также промежуточные положения предприятий "среднего бизнеса". Существует ряд общих согласованных критериев.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" присвоение субъектам малого предпринимательства производится в соответствии с рядом критериев:

1. Для юридических лиц – суммарная Доля роли Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2. Средняя численность работников за предыдущий календарный год не должна превосходить последующие предельные значения среднего количества работников для каждой категории субъектов малого предпринимательства:

а) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий микропредприятия – до пятнадцати человек.

Средняя численность работников микропредприятия или малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству на базе фактической длительности рабочего времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений данных компаний.

3. Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства не превосходят пороговые значения, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года № 101: микропредприятия - 60 млн. рублей; малые предприятия - 400 млн. рублей.

Категории малого или среднего предпринимательства определяется в согласовании с важным условием среднесписочного количества работников и выручки от реализации товаров (работ, услуг).

Выделяют три главные особенности малого бизнеса, по которым буквально полностью можно описать предприятие как «малое»: небольшой рынок, который не позволяет организациям оказывать значительное влияние на цены и объемы реализуемого товара; правовая самостоятельность, управление малым бизнесом не через систему формализованной структуры управления, непосредственно владельцем или владельцами партнерами, контроль их деятельности; управление компании, которая подразумевает, что владелец или владельцы, партнеры принимают участие во всех аспектах управления предприятием малого бизнеса, потому что они являются свободными от внешнего давления.

Итак, выше мы описали основные признаки, по которым определить компанию как небольшой. Однако наиболее уместно было бы рассмотреть также, какие основные достоинства характеризуют малый бизнес.

К главным преимуществам малого предпринимательства можно отнести следующие: близость к клиенту. В отличие от крупного бизнеса, компании малого бизнеса почти всегда находятся в узком контакте с заказчиком фактически ежедневно. Он отлично позволяет этим компаниям быстрее приспособиться и быть гибкими в зависимости от желаний клиентов и, как следствие, они могут гарантировать, что их продукция в конечном результате будет предпочтительнее, так как они могут непрерывно меняться и приспосабливаться. Кроме этого, «нужно регулярно исключать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты»[5,9], нужно «обеспечить высококачественный учет и анализ всех затрат»[6,9]. Все компании, появляющиеся как малые, в чем-то новы. Поэтому развитие инновационной деятельности и развитие (поддержка) малого предпринимательства на сегодняшнем этапе в значительной степени взаимосвязаны, они дополняют и стимулируют друг друга[12,13].

Малого бизнеса в процессе осуществления собственной деятельности приходится непрерывно "биться за выживание", как вероятность перемещения крупных и средних предприятий. Кроме того, они сильно зависят от собственных клиентов и поставщиков, благодаря чему они непрерывно ищут новейшие пути понижения затрат[14]; минимум накладных расходов. Поэтому, более действенным курсом поддержания и развития конкурентоспособности являются диверсификация экономики и предпринимательской деятельности [3,9].

Как отмечалось выше, малые компании должны непрерывно приспосабливаться к изменениям в бизнес-среде, в разработках производства и удовлетворения потребностей клиентов. Кроме того, малые организации нередко работают с предпринимателями, которые являются новаторами в собственной области, которые полностью готовы к риску, ежели это обеспечит им рост прибыли и эффективности деятельности организации; Возможность объединить силы. Для того чтобы малый бизнес сумел противостоять собственным крупным и средним конкурентам целесообразно формировать разные ассоциации как краткосрочные, так и долгосрочные.

Давайте рассмотрим значимость малого бизнеса для экономики государства, в частности России:

1. Малый бизнес является важным сектором экономики.

Малый бизнес гораздо более легко переносит изменения во внешней среде. Российскую экономику чрезвычайно нередко потрясают экономические спады, но конкретно малые компании могли бы дать России возможность приспособиться к новым условиям рынка. Это показывает гибкость и мобильность малого бизнеса, а также то, что они могут существенно поспособствовать в укреплении рыночной экономики.

2. Малый бизнес является одним из главных источников налоговых поступлений.

Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней. Они совершают отчисления в бюджет, которые берутся из прибыли различных организаций, малый бизнес играет огромную роль в формировании рабочих мест, что является источниками заработка для населения. Поэтому малому бизнесу принадлежит ведущая роль в сборе налогов с физических лиц.

3. Социально-экономическая роль малого бизнеса, обеспечивая социальную стабильность и снижение уровня бедности [11,13].

Малый бизнес имеет огромное воздействие на создание рабочих мест для населения, т. е. эти фирмы являются повышением уровня занятости, уменьшение, соответственно, уровень безработицы. Для малых компаний, на которых работает сравнительно небольшое количество людей, что способствует формированию тесных взаимоотношений на рабочем месте, чего нельзя сказать о крупных и средних предприятиях. Это оказывает позитивное воздействие на мотивацию персонала и, следовательно, повысить производительность организации. В дополнение стоит отметить, что часто малые компании предоставляют рабочие места для социально нестабильных слоев населения, в том числе молодежи, женщин, иммигрантов и т. д. Это «позволяет увидеть взаимосвязь общественных целей с интересами компании, нуждами общества»[4,9].

Однако характеристики малых компаний недостаточно рассматривать лишь их преимуществом, наряду с ними существует также ряд фундаментальных проблем.

Главная проблема, которая характеризует малый бизнес, это, разумеется, то, что необходим постоянный поиск инвестиций для организации собственного бизнеса. Это нужно в данном случае указать, каковы причины постоянного недостатка средств.

Инвестирование в малый бизнес – это проблемное инвестирование. Конечно, государство оказывает поддержку малому бизнесу посредством разных программ помощи, однако государственные структуры, которые имеют на это нужные средства, а вкладывать их в предприятия, которые являются лидерами на рынках. Специфика поддержки малого бизнеса состоит в том, что поддерживать нужно конкретного человека, что позволит повысить эффективность человеческого капитала[15]. Создание подходящего климата для малого бизнеса, прежде всего для развития товаропроизводящих предприятий, происходит тем успешнее, чем больше внимания уделяется именно человеческому фактору. Ориентация на конкретного предпринимателя – важное стратегическое направление действенного становления малого бизнеса, позволяющее использовать все имеющиеся ресурсы[7,13].

Кредиты также недоступны. В связи с тем, что предприниматели в большинстве случаев не имеют средств, имущества, под которые могли бы предоставлять кредиты, банки не имеют достаточных стимулов кредитовать такие предприятия, даже если соответствующих программ правительства. Лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит тоже затруднены. Кроме того, первые взносы слишком высоки для большинства начинающих предпринимателей.

На основании вышеизложенного, мы можем сказать, что малый бизнес является основой экономической системы государства и выполняет важные функции для экономики в целом. Однако в России доля малых компаний в общем числе всех предприятий составляет совсем небольшой. Это говорит о том, что российский бизнес еще довольно жестким и неподвижным, что недопустимо в современных условиях. В данной связи мы считаем нужным укреплением государственной поддержки малого бизнеса в России.

Литература

1. Управление малым бизнесом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://finlib.biz/biznes-malyiy/upravlenie-malyim-biznesom-rukovodstvo-dlya.html>
Дата обращения (30.10.2014)
2. Федеральный закон от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
3. Забазнова, Т. А., Е.А. Ерохина, Секачева Т.В. « Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий» - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно практической конференции СФ

ВолгГАСУ // г. Волгоград- г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит. - строит. ун -т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429

4. Забазнова, Т.А., Мельникова Е.А., Секачева, Т.В. *«Закономерности и основы функционирования эффективной системы трудовой мотивации»* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «»// г. Волгоград – г. Михайловка 18-19 декабря 2008 г., Ч.2 с. 101-110

5. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

6. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.

7. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

8. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.

9. Секачева Т.В., Мордвинцева А.В. *Особенности развития агропромышленного комплекса Волгоградской области* - В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 2016. С. 117-121.

10. Секачева Т.В. *Роль государственной политики в становлении малого бизнеса*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 346-348.

11. Секачева Т.В. *Роль предпринимательства в экономике страны*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 349-351.

12. Секачева Т.В. *Экономические механизмы антикризисного управления предпринимательскими субъектами* – Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии, организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ 1 июня 2010 года, г. Михайловка Волгоградской области, 2010 г., с. 512-52

13. Секачева Т.В., Демченко Д.А. *Цели и приоритеты политики в области социального и экономического развития Волгоградской области* - В сборнике: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 2016. С. 117-121.

14. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502

«Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.

15. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г../ Волггр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492

16. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html>

17. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm

Секачева Т.В., Забегалов А.П.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

Формирования и развития инфраструктуры на территории Российской Федерации возможно только при объединении усилий государства и частного бизнеса. Важная роль государственных инвестиций в инфраструктуру связана в первую очередь с тем, что такие инвестиции несут дополнительную функцию выгоды в отношении частных инвестиций. Создание условий для дальнейших частных инвестиций, положительно влияет на формирование совокупного капитала национальной экономики, которая является ключевым фактором экономического роста. Государственные инвестиции тем важнее для такого роста, чем больше они способствуют увеличению частных инвестиций.

Ключевые слова: государственные инвестиции, стратегически отрасли, частные инвестиции, государственное регулирование, система взаимодействия, муниципально-частное партнерство.

Abstract

The formation and development of infrastructure on the territory of the Russian Federation is possible only at Association of efforts of the state and private business. The important role of public investment in infrastructure is associated primarily with the fact that such investments have an additional function of benefits in terms of private investment. Creating the conditions for further private investment positively affects the formation of the aggregate capital of the national economy, which is a key factor of economic growth. Public investment is more important for such growth, the more they contribute to increasing private investment.

Key words: public investment, strategic industries, private investment, government regulation, interaction system, a municipal-private partnership.

В нынешних экономических и политических условиях развития России именно система взаимодействия между бизнесом и государством может стать реальным инструментом для формирования и развития инфраструктуры на территории Российской Федерации. Теоретические выводы о важной роли государственного финансирования развития инфраструктуры, нашли практическое применение в финансовой политике европейских стран уже в 60-70 годах. В развивающихся странах в 1980-1989 годах на развитие инфраструктуры приходится около 20% от общего объема капитальных вложений, а также 40-60% государственных инвестиций. По результатам эмпирических исследований, инфраструктура способствовала снижению производственных затрат на перерабатывающих предприятиях многих экономически развитых стран (в том числе Великобритании, Германии, США, Швеции, Японии), в то время как отсутствие развития транспортной инфраструктуры Китая в 80-е годы тормозило рост экономики в целом и стратегических отраслях, таких как добыча угля и выработки электроэнергии.

В условиях финансово-экономического кризиса 2008-2009 государственное финансирование инфраструктурных проектов обернулось в приоритетную задачу бюджетно-налоговых органов вследствие достижения наиболее высокого значения мультипликатора. Например, в Соединенных Штатах в 2009 году государственные инвестиции в инфраструктуру стали, пожалуй, крупнейшими за последние 50 лет. Новая Зеландия увеличила инвестиции в строительство новых дорог и школ, развитие общественного транспорта. В Китае, ежегодное финансирование инфраструктуры достигла 14% ВВП.

Важная роль государственных инвестиций в инфраструктуру связана в первую очередь с тем, что такие инвестиции несут дополнительную функцию выгоды в отношении частных инвестиций. Предоставление таких льгот и создание условий для дальнейших частных инвестиций, положительно влияет на формирование совокупного капитала национальной экономики, которая является ключевым фактором экономического роста. Государственные инвестиции тем важнее для такого роста, чем больше они способствуют увеличению частных инвестиций. Кроме того, государственные инвестиции в такие объекты инфраструктуры, которые позволяют устранить монопольное положение отдельных предприятий, создают условия для повышения конкурентоспособности регионов. Усиление конкуренции (например, за счет развития транспортной инфраструктуры), а также прямого сокращения транспортных расходов, в свою очередь, способствуют развитию региональных рынков труда, стимулируют экономическую активность в регионе и создают условия для увеличения доли рынка субъектов хозяйственной деятельности со сравнительно низкой стоимостью.

Повышение инновационной активности малого бизнеса становится одним из важнейших направлений государственной политики поддержки и развития предпринимательства в Российской Федерации, как на федеральном, так и региональном уровнях. В результате, основным направлением государственной инновационной политики является, с одной стороны, сохранение накопленного научно-технического потенциала, а с другой - развитие необходимой инфраструктуры и экономических механизмов, стимулирующих инновационные процессы. Цель инновационной деятельности – создание для предприятия стратегических конкурентных преимуществ [2].

Государственное регулирование играет особую роль из-за ограниченности материальных и финансовых ресурсов, неразвитость рыночных институтов и инновационной инфраструктуры.

Инновационная политика Российской Федерации представляет собой совокупность мер прямого (государственного финансирования науки, передовые разработки технологий и коммерциализации инновационных продуктов институтов) и косвенного (налоговых и других стимулов для различных субъектов инвестиционной и инновационной деятельности) влияния на деятельность национальной инновационной системы.

Федеральными органами исполнительной власти, отвечающие за регулирование и поддержку инновационной деятельности, являются Министерства образования и науки РФ, Федеральное агентство по науке и инновациям.

Ограниченное финансирование не позволяет ученым полностью и своевременно довести свои инновационные продукты на завершающие стадии реализации и использовать при этом принцип разделения труда[3]. Число специализированных учреждений, оказывающих услуги по маркетингу инновационных продуктов, очень невелико. Кроме того, многие команды разработчиков о них или не знают ничего, или их услуги слишком дороги.

В нынешних экономических и политических условиях развития России именно система взаимодействия между бизнесом и государством может стать реальным инструментом для формирования и развития инфраструктуры на территории Российской Федерации. Государство в лице региональной власти и местные власти в лице самоуправления с помощью государственно-частного партнерства будут иметь возможность перехода от прямого бюджетного финансирования проектов, к перспективным моделям для привлечения частных инвестиций на условиях разделения риска. Такой альянс мог бы помочь финансировать объекты инфраструктуры и сократить государственные риски проекта.

Взаимодействие между бизнесом и властью проявляется в различных формах и видах, здесь имеют место быть как положительные (государственно-частное партнерство, система государственных контрактов, социальное партнерство, корпоративная социальная ответственность), так и отрицательные, например, лоббирование - институт политической системы, которая представляет собой процесс для содействия частных интересов этих корпоративных структур. На сегодняшний день в РФ остается нерешенной проблема диверсификации экономики и низкие темпы развития по инновационному пути, которые оказывают непосредственное влияние на развитие промышленной, коммунальной и социальной инфраструктуры, модернизация которой возможна лишь с привлечением инвестиций на основе государственно - частного партнерства. Развитие инфраструктуры, конечно, не должно быть самоцелью, а реально помогать качественному изменению в структуре национальной экономики, повышению ее конкурентоспособности[1] в глобальном контексте.

От того, насколько полной и непротиворечивой будет законодательная база, институциональная среда, экономическая и организационная проработка всех аспектов этой проблемы во многом зависит успех реализации запланированной крупномасштабной социально-политической и экономической трансформации экономических отношений в России. Развитие государственно-частного партнерства, а также как форма муниципально-частного партнерства позволит диверсифицировать экономику в соответствии со стратегическими целями развития государства и в конечном итоге повысить качество и уровень жизни. Роль этой формы взаимодействия бизнеса и государства в развитии инфраструктуры как государственно-частного партнерства трудно переоценить. Использование государственно-частного партнерства позволит значительно сократить время реализации социально значимых проектов, в том числе привлечение частных инвестиций в, казалось бы, непривлекательные объекты. Плюс ко всему, привлечения капитала извне значительно снижает нагрузку на бюджет, дает возможность привлечь более опытных и квалифицированных кадров, внедрить и ввести в эксплуатацию новую технологию, модернизировать существующие материальные и людские ресурсы, таким образом, вывести систему управления государственной собственностью на новый уровень. Государство, в свою очередь, получит еще больше возможностей для непосредственного осуществления присущих ему административных функций.

Литература

1. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
2. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
3. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
4. Акимова, О.Е. *Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография* / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

Секачева Т.В., Климанов С.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В последние годы в сельской местности сложилась непростая ситуация: снижение доходов, низкий уровень жизни, отсутствие возможности найти постоянный заработок для семьи. Большинство организаций, комбинатов, мини-заводов, которые в советское время бесперебойно производили свою продукцию, были закрыты из-за нерентабельности или из-за бесхозяйственности. Поэтому необходимо, выработать адекватные пути и перспективы развития сельского предпринимательства.

Abstracts

In recent years, a complicated situation has developed in rural areas: a decline in incomes, a low standard of living, and a lack of opportunities to find a permanent income for the family. Most of the organizations, factories, mini-factories, which in the Soviet times continuously produced their products, were closed because of unprofitability or because of mismanagement. Therefore, it is necessary, to develop adequate ways and prospects for the development of rural entrepreneurship.

Ключевые слова: предпринимательство, потребительская емкость рынка, демографическая картина, фермерское хозяйство, гранты, гарантийные фонды, венчурные фонды.

Keywords: entrepreneurship, consumer market capacity, demographic picture, farming, grants, guarantee funds, venture funds.

Сельские жители в поисках средств для существования вынуждены отправляться в ближайшие крупные города. Некоторые покидают обжитые места целыми семьями. Постепенно численность населения в деревнях стала уменьшаться и среди оставшихся жителей подавляющее большинство составляют пенсионеры. Сложившаяся ситуация на селе не могла быть не замечена. Для ее урегулирования требовались конкретные эффективные решения. Так появилось предложение поддержать сельское предпринимательство. Анализируя удачный опыт некоторых бизнесменов, эксперты единодушно пришли к выводу, что в сформировавшихся условиях только малый и средний бизнес гарантирует рост благосостояния сельских граждан. Но проблему легко решить только на бумаге. Дальнейшие исследования потребительского рынка показали, что уменьшение численности населения не осталось без следа. Спрос на многие товары и некоторые услуги не так высок как в городской местности. Сельские жители вынуждены пользоваться лишь необходимыми продуктами и услугами, поскольку их доходы были всегда ограничены. И вывод один: поскольку нельзя рассчитывать на резкое увеличение потребительской емкости рынка, то и развитие предпринимательства в деревне будет происходить медленными темпами. Рассматривая демографическую картину, стало видно, что трудовые ресурсы продолжают «болтаться» между городом и селом. Их нужно равномерно распределить. С этой целью предполагалось организовать предприятия малого бизнеса, выпускающие продукцию несельскохозяйственного профиля. Но и в этом направлении пошло не все гладко. Своего рода «тормозами» стали производственная неграмотность, отсутствие квалифицированных кадров, пробелы инфраструктуры, нарушение платежеспособности [3].

Следовательно, наиболее приемлемый вариант развития предпринимательской деятельности на селе – это производство сельскохозяйственной продукции. При этом одна ее часть поступает на рынки сбыта, а другая используется для собственных нужд или перерабатывается. Но естественно малый бизнес этим не ограничивается. Основное конкурентное преимущество любого предпринимательского субъекта в современных условиях – это умение учиться быстрее, чем конкуренты [4]. Поэтому, чтобы быть успешным, предприниматель должен учитывать и следить за последними тенденциями на рынке товаров. А для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта [5]. На сегодняшний день все перечисленное недоступно для сельского предпринимателя. Однако развитие малого бизнеса в сельскохозяйственной сфере возможно, и оно может происходить в различных направлениях и различными способами. Одним из примеров малого бизнеса в сельском хозяйстве является создание фермерских хозяйств, которые могут быть ориентированы на производство плодоовощной или животноводческой продукции.

Создание небольшой фермы по разведению птицы не требует больших затрат, но может принести вполне ощутимую прибыль. После подготовки здания, где будет содержаться птица, необходимо закупить специализированные корма, птицу определенной породы и нанять работников, которые будут обслуживать мини-птицефабрику. Кроме традиционной для нашей местности курицы, на небольшой ферме можно выращивать перепелов или индеек, чье мясо является диетическим продуктом. Небольшая молочная ферма также может приносить владельцу приличный доход, особенно если фермерское хозяйство расположено недалеко от города.

Не стоит забывать о малом бизнесе в сельском хозяйстве, связанным с разведением рыбы. Развернуть небольшое хозяйство по разведению рыбы также не очень сложно, а свежий карп или форель пользуется стабильным спросом практически во всех городах нашей страны.

Малый бизнес в сельском хозяйстве может быть связан не только с разведением, но и с обработкой сельскохозяйственной продукции. Изготовление молочных продуктов или мясных

полуфабрикатов также можно организовать практически в любом месте, но молоко или мясо, которые будут доставляться на производство гораздо быстрее, позволят производить более вкусные продукты, которые смогут намного быстрее попасть на стол к потребителю.

Несколько направлений успешно развивается: торговля, производство хлебобулочных изделий, переработка древесины, пчеловодство, бытовые и культурные услуги, строительство, пассажирские перевозки и другие. На сегодня государственная политика направлена на поддержку малого и среднего предпринимательства. Целью применения государственного регулирования является создание препятствий нарушениям правовых норм[2]. Кроме этого действующие целевые программы создали благоприятные условия для его развития и процветания. Речь идет об отсутствии административных барьеров, о беспрепятственном оформлении разрешительных документов, упрощение отчетности, возможности использовать финансовые ресурсы, субсидировании, помощи в подготовке специалистов.

В настоящее время наиболее перспективным считается инвестиционный подход[6], но «недостаточная инвестиционная активность является своеобразным тормозом развития»[1] предпринимательства на современном этапе.

Для того чтобы малый бизнес в 2017 году мог развиваться и приносить прибыль своим владельцам, а государству помогать обеспечивать свободные ниши в экономике и сельском хозяйстве и сфере услуг, оно предоставляет следующие виды поддержки.

Гранты

За ними предпринимателям нужно обращаться к власти регионального уровня. Приоритетными категориями в получении этого вида безвозмездной помощи являются инвалиды, безработные, многодетные и молодые (до 32 лет) бизнесмены.

По предварительно поданной заявке, рассмотренной комиссией по предоставлению грантов на развитие малого бизнеса, будет определено, нуждается ли субъект предпринимательской деятельности в получении денег от государства. Это решение зависит от того, соблюдены ли требуемые условия регистрации СПД, является ли отрасль его деятельности приоритетной для его региона.

Сумма гранта варьируется и достигает 300 000 рублей.

Гарантийные фонды

Для упрощения процедуры получения банковских кредитов начинающим предпринимателям фонды дают свое поручительство. Гарантийный фонд в каждом отдельно взятом регионе формируется как из местного, так и из федерального бюджетов.

Венчурные фонды[7]

Самое инновационное и перспективное направление в господдержке предпринимательства, так как средства из них направляются на развитие проектов в сфере науки и техники. Для того, чтобы получить средства из такого фонда, которые выделяются федеральным бюджетом, придется доказать перспективность и экономическую целесообразность бизнес-проекта.

Таким образом, время стремительного развития в стране за последнее десятилетие показало, что основой прогресса для всех отраслей экономики является малый бизнес. Во времена появления небольших фирм и хозяйств, их главной задачей было просто выжить и дать людям работу, и они с успехом справились с этой задачей. Если государство и дальше будет помогать начинающим предпринимателям развивать свое дело, то будут обеспечиваться не только новые рабочие места для населения, привлекаться инвестиции на развитие перспективных проектов, но и обновляться бизнес-системы в регионах в целом.

Литература

1. Забазнова, Т. А., Е.А. Ерохина, Секачева Т.В. *Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно практической конференции СФ

- ВолгГАСУ // г. Волгоград- г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит. - строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429
2. Забазнова, Т. А., Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие*/ Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л, стр.45
 3. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
 4. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
 5. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.*
 6. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
 7. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
 8. <http://vesbiz.ru/svoj-biznes/programma-podderzhki-malogo-biznesa.html>
 9. www.kp.ru/guide/razvitie-sel-skogo-khozjaistva-v-rossii.htm
 10. ru-sh.ru/selskoe...v.../problemy.../problemyi-razvitiya-selskogo-hozyajstva-v-rossii.ht..

Секачева Т.В., Крапчетова Д.С.

МЕСТО МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

«Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

Аннотация

В данной статье рассматриваются условия развития российского предпринимательства. Отмечена роль и место предпринимательства в социально-экономическом развитии государства, так же описаны проблемы, препятствующие эффективному функционированию предпринимательского сектора и предложены способы их решения.

Abstract

This article reveals the urgency of improving conditions for the development of Russian business. It is noted here that the role and place of entrepreneurship in the socio-economic development of the state, described the problems impeding the effective functioning of the business sector and ways of their solution.

Ключевые слова: предпринимательский сектор, Россия, современные проблемы, условия, государство.

Key words: enterprise, Russia, modern problems, business, conditions, state.

Трудно переоценить важность и роль предпринимательского сектора в национальной экономике. Можно сказать, что социально-экономическое развитие государства – это платформа предпринимательского сектора. Субъекты бизнеса свою социальную миссию выполняют, за счет взносов во внебюджетные фонды в целях обеспечения государственных выплат пенсий и социальных пособий, а также создание рабочих мест для обеспечения доходов населения. Что касается государства, то оно в первую очередь обеспечивает социальную поддержку населения за счет налоговых платежей предпринимательских субъектов.

Силу влияния государства на развитие предпринимательства в России не следует недооценивать, поскольку она также вносит значительный вклад в организацию международного сотрудничества и, тем самым, содействует созданию совместных предприятий, выполняя свою роль в создании рабочих мест.

Развитие предпринимательства в России оставляет желать лучшего. Заметна неблагоприятная ситуация в промышленности, которая играет ведущую роль в области инноваций. Это также указывает на плохое состояние российской промышленности: динамика индекса предпринимательской уверенности организаций обрабатывающих производств и организаций, занятых в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Проблемы промышленного развития:

- недостаточный спрос внутреннего рынка;
- значительный износ основных фондов;
- низкая конкурентоспособность восприимчивости инновационных продуктов;
- постоянное отсутствие инвестиций;
- сохраняющимся дефицитом финансовых средств[2].

В поддержке предпринимательства, государственный интерес усугубляется необходимостью решения первоочередных задач – диверсификации экономики России для повышения ее экономической безопасности. Диверсификация экономики и бизнеса может осуществляться только в согласии с инновационного развития предпринимательского сектора, так как мы учитываем низкую конкурентоспособность России в мировой экономике. Нужны новые производства, услуги, товары, способные конкурировать с мировыми лидерами или даже быть их достойными аналогами. Очень трудно реализовать эти глобальные проблемы в современной бизнес-среде. Сейчас, в неформальном секторе работает большая доля предпринимателей. Что касается остального, то либо их не привлекают долгосрочные и высоко рискованные перспективы получить доходность их капитала, или они просто не могут позволить себе внедрения инновационных проектов.

Потребительски относятся к своим легко доставшимся владениям, пытаются выжать прибыль, несмотря на необходимость обновления капитала и обеспечение безопасности условий труда, российские предприниматели, которые получили собственность в процессе ускоренной приватизации. Другими словами, эти хозяева живут с низким уровнем риска и краткосрочные стратегии, не заботясь о будущем положении компании. Другие владельцы,

не располагают положением получения кредитных ресурсов для реализации новых проектов, потому что они не имеют удовлетворительной картины финансового положения.

Сегодня, привлечения венчурных инвесторов в инновационные проекты на начальной и ранней стадиях-это тоже проблема. Венчурные инвесторы предпочитают инвестировать в стадии расширения проекта и снимать сливки.

Также стоит отметить наличие двойного налогообложения доходов иностранных венчурных инвесторов, тем самым подавляя поток зарубежного венчурного капитала в Россию. Серьезный ущерб национальному благосостоянию, не менее важная проблема – отток капитала из России. Создание преуспевающей предпринимательской среды, безусловно, является государственной задачей. Конкурентные преимущества сегодня можно создать с помощью создания предпринимательских систем [3]. Для этого необходимо рассмотреть характер и особенности предпринимательской деятельности, формирование системы государственного управления инновационным развитием предпринимательского сектора и в развитии национальной политики в области регулирования и поддержки предпринимательства.

Бизнес-среда представляет собой совокупность условий, влияющих на осуществление предпринимательской деятельности. То стратегическое направление, в котором будет развиваться предпринимательство, в значительной степени зависит от личностных характеристик современных предпринимателей, а также от тех факторов, которые формируют их личностный потенциал [1]. Каждый сотрудник должен являться источником творчества, что в конечном итоге, обеспечит предприятию рост его благосостояния [4]. Для достижения такого результата необходимо оказывать точечное влияние на персонал предпринимательского субъекта [5]. Кроме того, только путем создания благоприятной инфраструктуры для развития бизнеса, возможности вовлечения бизнеса в решение важных государственных проблем. Мы предлагаем следующие способы их решения:

- Есть смысл подумать о создании национальных инновационных предприятий в форме кластера, участники которого были бы и частные лица и государство, субъекты РФ, венчурные инвесторы. Эта мера позволит существенно повысить уровень инновационной активности предприятий, регионов и государства.

- Налоговые льготы для венчурных инвесторов, вкладывающих капитал, на начальных и ранних стадиях инновационных проектов. Также, с другой стороны, важно поощрять венчурных инвесторов к удержанию капитала в инновационные компании, по крайней мере, до стадии расширения. Эти меры должны быть выражены во введении понижающих ставок налога на прибыль для венчурных фондов.

- Необходимо разработать правила оценки венчурного финансирования для устранения разногласий между менеджментом и венчурными инвесторами, что позволит упростить и повысить эффективность операций.

- Для создания налоговых условий для легализации и повышения заработной платы. Необходимость этих мер обусловлена важность человеческого капитала в инновационном процессе предприятия.

Все выше перечисленные задачи нацелены на создание более благополучного бизнес-климата в России и достижение приоритетных целей государства, направленных на повышение его экономической безопасности.

Литература

1. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А., Секачева Т.В. *Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий*- Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429

2. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
3. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
4. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
5. Карпушова С.Е. *Управление качеством* (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.
6. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.

Секачева Т.В., Левин И.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Каждый предприниматель думает о том, почему его фирма не всегда способна раскрыть свой потенциал. В статье мы рассмотрим, те факторы, которые влияют на раскрытие потенциала фирмы, а также то, что влияет на выбор нужной структуры управления.

Abstract

Every entrepreneur thinks about why his firm is not always able to reach their potential. In this article we will look at the factors that affect the potential of firms, as well as what influences the choice of the desired governance structure.

Ключевые слова: структура управления; потенциал предприятия; руководитель; малое предприятие.

Keywords: management structure; potential of the enterprise; Manager; small business.

Рост инвестиционной активности малых предприятий обусловлен прежде всего тем, что они достигают большей эффективности в разработке, создании, первоначальном изготовлении и внедрении новых товаров, технологий и техники благодаря таким

достоинствам, как быстрое реагирование на изменение рыночного спроса, свобода от стереотипов при научном поиске, склонность к риску[1]. Актуальность предложенной темы очевидна, ведь рост новых фирм и предприятий постоянно растет. С ростом количества новых предприятий и расширением текущих растет и число руководителей, а хороший руководитель не будет довольствоваться не раскрытым потенциалом компании.

Для того чтобы рассматривать особенности управления потенциалом малого предприятия, нужно более подробно ознакомиться с вопросами, касающимися структуру управления в целом. Следует отметить, что вопросы эффективности организационных структур имеют самостоятельные аспекты и отличаются от оценок функционирования предпринимательской структуры[3].

Под структурой управления организацией понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности[2] друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии.

По видам структура управления делится на:

- Линейную,
- Функциональную,
- Линейно-штабную,
- Линейно-функциональную,
- Дивизионную, и т.д.;

Каждая из видов структур управления имеет свои особенности или специфики. Для разного вида деятельности потребуется свой вид. Согласитесь, на крупных объектах строительства, к примеру, бригадный вид структуры управления будет гораздо практичнее Линейно-функциональной.

Для примера рассмотрим некое малое предприятие. Поскольку предприятие малое, то и больше всего ему подойдет линейная структура управления. Спецификой данного вида являются простота в применении, четкая организация и минимум персонала. Как же эти особенности могут помочь предприятию стать лучше и раскрыть весь его потенциал? Все достаточно просто.

Из-за того, что каждый работник имеет своего руководителя, все знают к кому обратиться в случае возникновения вопросов. Руководитель, в свою очередь, может раздать все указания четко и определенно, так же он будет знать с кого из персонала спросить за некие ошибки в документации и прочие неловкие моменты.

Кажется, что все это само собой разумеющееся, но что если эта же фирма выбрала тот же бригадный метод?

Подорван авторитет главного руководителя, так как все слушают так называемого бригадира. Руководитель не может выдвинуть претензии, потому что работу сдает ему тот самый бригадир, а не определенный исполнитель.

Что же мы имеем по двум итогам? Выбрав линейную структуру все видят, кто есть кто, а значит, и могут четко знать, кто и где допустил оплошность и исправить ее. Сплоченность коллектива увеличивается, а значит, их продуктивная работоспособность растет и дает результат вовремя или даже раньше.

Теперь посмотрим ситуацию с бригадной структурой. Все исполнители подчиняются лишь бригадиру, и они совсем не знакомы с позицией руководителя фирмы. При некой оплошности ее могут увидеть не сразу, а значит мы теряем время на поиск виновного, исправления ошибки и внутреннее выяснение отношений в коллективе. Что нам даст это в итоге не сложно догадаться.

Проанализировав этот не большой пример, уже твердо можно сказать, что большую часть ответственности лучше возлагать на правильный выбор структуры управления, что бы потом не закрывать предприятие из-за не лучших результатов.

Но предприятие не может оставаться неизменным, тем более малое. Допустим, у нас был не большой киоск. Если грамотно вести дела в нем, то он перерастет, либо в крупный магазин, либо в сеть не больших магазинов. Но подойдет ли в управлении линейная структура? Предположим, что на данный момент мы имеем сеть магазинов, сможет ли один руководитель уследить за всем? Конечно же нет.

Как только предприятие эволюционирует в нечто большее, чем было на ранней стадии, ему придется отказаться от старого вида структуры управления. Тут уже больше подойдет линейно-штабная структура. Она подразумевает собой наличие главного руководителя, который имеет в своем подчинении руководителей рангом ниже (главный менеджер, старший продавец и т.д.). Руководители более низкого ранга осуществляют контроль и поддержание поведения персонала организации [5], направленной на повышение качества продукции, совершенствование технологии и организации производства[6].

Что же принесет смена вида структуры предприятия? Главному руководителю не придется давать указания каждому сотруднику, а просто дать перечень поручений руководителю рангом ниже. Так же в случае некоторой оплошности виновного найти гораздо легче.

Какие же выводы можно сделать из всего выше написанного? Для предприятия огромную роль имеет вид структуры управления. Верно выбранная стратегия приведет к занятости всего персонала, избегая излишней нагрузки отдельных кадров. Когда у каждого работника будет своя работа, которая не будет переутомлять, то и производительность – вырастет. Иными словами, предпринимательский субъект полностью раскроет свой потенциал. А трансформация его организационной структуры будет восприниматься как жизненная необходимость, основанная на огромном желании товаропроизводителей выжить в это непростое время и выстоять в конкурентной борьбе[4].

Литература

1. Забазнова, Т. А., Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие*/ Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л, стр.45
2. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
3. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолГАСУ, 2009 г. с. 490-492
4. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолГАСУ и 60-летию ВолГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
5. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
6. Карпушова С.Е. *Управление качеством (учебное пособие)*, Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолГАСУ, 2010. - 79 с.
7. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально

ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

Секачева Т.В., Макарова М.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной работе рассматривается роль финансового анализа на предприятии в условиях рыночной экономики. Финансовый анализ предприятия гарантирует контроль за расходованием имеющихся ресурсов на предприятии и в то же время является необходимым условием для следующего этапа в своей деятельности.

Abstract

This paper examines the role of financial analysis at the enterprise in conditions of market economy. Financial analysis of the company ensures control over the spending of available resources at the enterprise and at the same time is a prerequisite for the next stage in their activities.

Ключевые слова: рыночная экономика, хозяйствующий субъект, финансовый анализ, финансовый результат, управленческие решения.

Keywords: market economy, business entities, financial analysis, financial results, management decisions.

Каждый хозяйствующий субъект выступает в качестве отдельного товаропроизводителя, который является экономически и юридически самостоятельным. Предприятие выбирает сферу бизнеса, формирует ассортимент товарной продукции, определяет затраты, формирует цены, которые учитывают доходы от реализации.

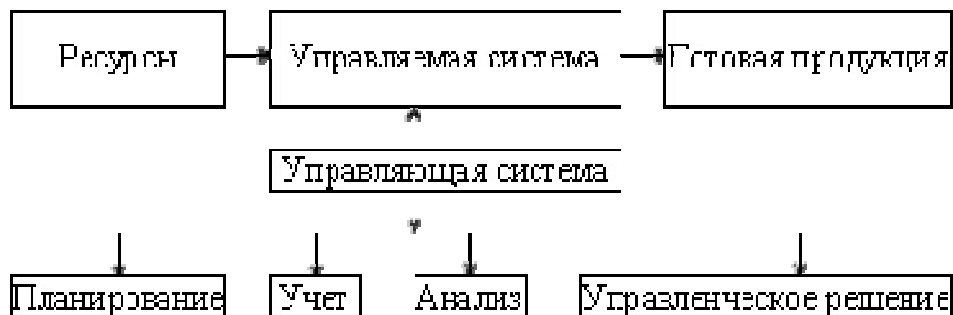
Получение прибыли является непосредственной целью производства субъекта хозяйствования. Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию.

Суть деятельности каждого предприятия определяет особенности его функционирования, содержание и структуру активов, в особенности основных средств; формирует существенную часть конечного финансового результата.

В условиях рыночных отношений большую роль играет анализ финансового состояния предприятия. Современная экономика заставляет руководителей предприятий принимать решения в условиях неопределенности. Неопределенные условия могут перерасти в кризисные[7]. Это связано с тем, что компания, приобретая самостоятельность, несет полную ответственность за результаты своей деятельности. Эта ответственность в первую очередь перед своим акционерами, сотрудниками, банками, финансовыми органами и кредиторами.

Финансовый анализ представляет собой оценку финансово-хозяйственной деятельности компании в прошлом, настоящем и перспективном будущем. Его цель состоит в том, чтобы определить состояние финансового здоровья компании, чтобы выявить слабые

стороны, потенциальные источники проблем в своей дальнейшей работе и обнаружить сильные стороны, на которые фирма может сделать ставку. При оценке финансового положения фирмы для финансового анализа, запускаются различные экономические операторы, заинтересованные в получении наиболее полной информации о своей деятельности. Следовательно, анализ хозяйственной деятельности рассматривают в качестве одной из функций управления.



Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукцией (выполненными работами, оказанными услугами) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности. При этом, предприятие, всегда должно ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями[5], только в этом случае его деятельность будет успешной и прибыльной на каждом этапе развития.

Высокие значения финансовых результатов деятельности организации обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых платежей, способствуют росту его инвестиционной привлекательности, деловой активности в производственной и финансовых сферах.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) полезности его деятельности или получение выручки от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ, услуг. А инновационная ориентация предпринимательской деятельности позволит объединить науку – образование – инвестиции [2]. В результате произойдет преобразование людей из обособленных единиц в участников творческого процесса[3], у которых есть самостоятельность и заинтересованность в общем результате [4]. Кроме того, «в современной экономике инновационные идеи, новые продукты и высокие технологии, а также стратегические управленческие решения позволяют бизнесу завоевывать конкурентные позиции[7]».

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое внимание уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия[1], однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Например, А.Д. Шеремет и Р.С. Сайфулин, раскрывая предлагаемую ими методику анализа финансовых результатов и рентабельности предприятия, отмечают, что «финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода».

Финансовое состояние предприятия характеризуется широким кругом показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. В условиях массового банкротства предприятий и практического применения ко многим из них процедуры банкротства объективной и точной оценки их финансового состояния приобретает первостепенное значение. Определение финансового состояния на определенную дату помогает ответить на вопрос о том, насколько хорошо компания

управляет финансовыми ресурсами в течение периода до этой даты. Финансовое состояние предприятия зависит от способности погашать свои долги и обязательства.

Основным фактором, в конечном счете, является объем и качество исходной информации. Следует иметь в виду, что периодическая бухгалтерская или финансовая отчетность организации - это лишь «сырая информация», подготовленная в ходе выполнения процедур бухгалтерского учета.

Результат анализа для внутренних пользователей, является набор управленческих решений - сочетание мер, направленных на оптимизацию здоровья организации, которая была оценена под влиянием изменений в макро - и микроэкономической среды.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности осуществляется на основе финансовой отчетности. Она должна дать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых показателей и изменения в финансовом положении. Точные и полные финансовые отчеты формируются на основе правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Анализ и его результаты должны соответствовать определенным требованиям:

- соответствие результатов и методов анализа состоянию экономической, социальной и международной политики и законодательства;
- научный характер исследования;
- системный подход к изучению объектов анализа;
- анализ должен быть объективным, конкретным и точным, основанным на надежной, проверенной информации, в действительности отражающей результаты деятельности компании;
- анализ должен быть эффективным и влиять на хозяйственную деятельность предприятий;
- анализ должен быть оперативным и осуществляется в соответствии с планом;
- результаты анализа должны способствовать повышению эффективности производства.

Таким образом, финансовый анализ предприятия гарантирует контроль расходования имеющихся ресурсов на предприятии и в то же время является необходимым условием для следующего витка своей деятельности. Высокие значения финансовых результатов компании усиливают государственный бюджет с помощью налоговых поступлений, способствуют росту его инвестиционной привлекательности, деловой активности в производственном и финансовом секторах.

Литература

1. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
2. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
3. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492

4. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
5. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
6. Секачева Т.В. *Экономические механизмы антикризисного управления предпринимательскими субъектами* – Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии, организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ 1 июня 2010 года, г. Михайловка Волгоградской области, 2010 г., с. 512-528
7. Карпушова С.Е. *Управление качеством (учебное пособие)*, Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.
8. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.

Секачева Т.В., Мордвинцева А.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Внедрение инноваций в агропромышленном комплексе направлено на увеличение конкурентоспособности отечественного сельского хозяйства и осуществления концепции стабильного формирования государства. Волгоградская область нацелена на активное развитие агропромышленного комплекса. Наш регион содержит значительные финансовые возможности, развитую инфраструктуру, современные инновационные возможности, необходимую законодательную основу, экономические возможности, которые предоставляют широкие возможности приглашать к нам для выгодной совместной работы иностранных и отечественных партнеров.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, инновация, земледелие, растениеводство, финансирование, инвестиции.

Abstract

Innovation in the agricultural sector aimed at increasing competitiveness of domestic agriculture and the implementation of the concept of the stable state formation. Volgograd oblast is aimed at active development of agriculture. Our region contains significant financial resources, well-developed infrastructure, modern and innovative features, the necessary legislative framework,

economic opportunities that provide opportunities to invite us for best collaboration of the foreign and domestic partners.

Keywords: agriculture, innovation, agriculture, crop production, financing, investments.

Недостаточная инвестиционная активность является своеобразным тормозом развития отраслей народного хозяйства России. Решение данной проблемы требует одновременного создания условий инвестиционной привлекательности территорий, с одной стороны, и механизмов заинтересованности потенциальных инвесторов – с другой. [1] Создать механизм заинтересованности можно при повышении конкурентоспособности за счет внедрения инноваций. Инновационное предпринимательство – наиболее динамичный сектор экономики, способный оперативно реагировать на потребности рынка[2]. Процесс внедрения инноваций позволит создать предприятию конкурентные преимущества[5] и «быть на шаг впереди» от конкурентов своей отрасли. Главная предпосылка инновационной деятельности состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу[7].

Интегральную цель научного обеспечения инновационных прорывов в сельскохозяйственном секторе можно определить следующим способом: создание и применение ресурсосберегающих, экологически безопасных и экономически оправданных технологий в основе повышения генетического потенциала сельскохозяйственных растений и животных, применение современных способов селекции.

Внедрение инноваций в агропромышленном комплексе, а именно земледелии, мелиорации, водном и лесном хозяйстве, для сельскохозяйственных регионов дают возможность увеличивать эффективность территорий в 10-15%, при уменьшении расходов в обрабатывании при тех же 10-15 %.

Разработаны модели адаптивно-ландшафтных систем земледелия для Волгоградской области. С целью увеличения производительности мелиорации территорий изобретена и используется концепция агроэкологического районирования всей пригодной для сельского хозяйства местности Волгоградской области; рекомендованы к использованию научно-технические регламенты эксплуатации гидромелиоративных систем.

Изобретен проект воспроизводства полезащитных лесонасаждений на площади 20 млн. га., что гарантирует приобретение прибавки урожая 2 млн. тонн. в пересчете на зерно или 2 млрд. руб. вспомогательного заработка.

Что же касается растениеводства и защиты растений, то фактическую важность обрели изучения всемирных генетических ресурсов с целью оценки генетического многообразия растений и выведение ранее неизвестных источников селекционных свойств.

Вследствие изучения минувших лет, выделено 1300 источников селекционно-значимых свойств, из них 493 в области зерновых культур. Целенаправленные селекционные работы с целью развития видов, обладающих новейшими ценными свойствами, обещает существенный рост стабильности, выносливости растений, качества получаемого продукта. Поэтому, в настоящее время особый интерес представляет собой разработка новых методов стимулирования предпринимательской деятельности именно в сельском хозяйстве[4]. Необходимо определить те факторы, которые способствуют высокой заинтересованности в конечном результате[6] и задействовать все имеющиеся ресурсы[.]

Зоотехния и ветеринарная медицина. В данном секторе академического предоставления инновационных прорывов необходимо отметить следующие тенденции:

- создание и использование новейших способов генетического контролирования и управления селекционным процессом в животноводстве с целью усовершенствования

имеющихся и выведения новейших пород, направлений и видов сельскохозяйственных животных

- использование способов регуляции процессов реализации высокой продуктивности животных и формирование новейших результативных систем их кормления;
- формирование новейших конкурентоспособных направлений и видов пернатых, создание способов увеличения конверсии корма, разработка новых технологий производства яиц и мяса птицы с заданными параметрами;
- создание новейшего поколения биологических препаратов с целью диагностики, терапии и профилактики более распространенных заболеваний животных с учетом преимуществ физико-химической биологии, биотехнологии и молекулярной иммунологии.

Снабжение сельскохозяйственной техникой является в настоящее время основной задачей с целью осуществления концепции стабильного формирования государства, увеличения конкурентоспособности[3] отечественного агропромышленного комплекса. Поэтому, от степени научно-исследовательских и проектных работ в области аграрного машиностроения и использования усиленных механических технологий зависит разрешение многих других трудностей агропромышленного комплекса. Для научного обеспечения кардинального изменения ситуации наиболее важны такие направления как: формирование концепции и проекта интегрированного использования различных энергоресурсов в агропромышленном комплексе, в том числе реконструкции сельских электрических сетей, моделирования ветросолнечных и ветродизельных установок, получение жидкого и газообразного топлива из древесных и растительных отходов.

Для совершенствования данной миссии разрабатываются новые технологические процессы для каждого типа аграрного материала.

Волгоградская область нацелена на активное развитие агропромышленного комплекса. Наш регион содержит значительные финансовые возможности, инфраструктурные возможности региона, современные возможности, необходимую законодательную основу, финансовые инструменты, которые дают уверенность приглашать к взаимовыгодной совместной работе иностранных и отечественных партнеров. По оценкам РА «Эксперт», Волгоградская область по соотношению инвестиционного потенциала и инвестиционного риска - относится к лучшей трети субъектов Российской Федерации.

Результативность проводимой инвестиционной политики в районе характеризуется годичным существенным увеличением размеров вложений в экономику за счет абсолютно всех ключевых направлений финансирования.

На территории Волгоградской области зарегистрированы и функционируют более 260 компаний с иностранными инвестициями, в которых представлены компании наиболее 50 государств. Максимальную активность в регионе представляют компании Соединенных Штатов Америки, Англии, Германии, Турции, Италии, Украины, Чехии, страны Китая, Греции, Польши, Узбекистана. Их удельный вес в совокупном количестве компаний с иностранными инвестициями приближаются к трем четвертям. Эти компании проявляют существенное побудительное воздействие в формирование экономики района.

Показатели работы компаний с иностранными инвестициями по Волгоградской области в расчете на душу населения, как правило, превышают подобные сведения по Российской Федерации.

Основной источник инвестиций – собственные ресурсы компаний (доход, амортизационные отчисления). Часть привлеченных средств составляет порядка 30% с единого размера вложений. Часть бюджетного финансирования - приблизительно составляет 10%. Более значительная часть инвестирования приходится на промышленность.

Администрацией Волгоградской области особое значение придается привлечению иностранных инвестиций в экономику района.

Важное значение для создания инвестиционно привлекательного климата в области отводится инновационной деятельности. Достаточно отметить, что Волгоградская область обладает высоким научно-техническим и образовательным потенциалом: 12 государственных вузов и 6 филиалов вузов, 5 лицензированных негосударственных институтов и 11 филиалов, 6 академических НИИ и отделов Российской академии наук, российских академий медицинских наук, сельскохозяйственных наук и 35 отраслевых НИИ и центров. Таким образом, наша область обеспечивает почти все без исключения сферы экономики высокопрофессиональными кадрами.

Активизации инвестиционной деятельности способствует так же наличие развитой финансовой инфраструктуры. На территории Волгоградской области действуют 6 региональных кредитных организаций и 51 филиал иногородних банков.

Администрация нашей области приступает к разработке «Каталога инвестиционных площадок Волгоградской области», позволяющего оценить потенциал области.

Все перечисленное позволит сбалансировано развиваться сельхозпроизводству, а развитие инноваций обеспечит стабильное выращивание сельхозкультур и формирование благоприятной среды для людей в сельской местности.

Литература

1. Забазнова, Т. А., Е.А. Ерохина, Секачева Т.В. *Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград- г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит. - строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429
2. Забазнова, Т. А., Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие*/ Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л, стр.45
3. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
4. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
5. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.

6. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
7. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
8. Секачева Т.В. *Роль государственной политики в становлении малого бизнеса* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 349-351.
9. Акимова, О.Е. *Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография* / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.
10. Карпушова С.Е. *Управление качеством (учебное пособие)*, Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

Секачева Т.В., Неживая А.А., Сорокин Б.Ю.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ФОРМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные участники предпринимательской деятельности и их влияние на развитие предпринимательства. Определена роль государства как субъекта предпринимательского процесса. Выделены основные проблемы во взаимоотношениях «предприниматель – наемный работник». Определены виды партнерских связей. А так же на основе Гражданского законодательства определены субъекты предпринимательской деятельности.

Abstract

This article describes the main participants in entrepreneurship and their influence on the development of entrepreneurship. The role of the state as a subject of the entrepreneurial process. The main problems in the relationship "owner – employee". The types of partnerships. And on the basis of Civil law specified business entities.

Ключевые слова: субъект предпринимательской деятельности, объект предпринимательства, предприниматель, государство, потребитель, партнер, наемный работник, партнерские связи.

Keywords: business entity, the object of entrepreneurship, entrepreneur, government, consumer, partner, employee, partnership.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель.

Объектом предпринимательства является инновационная (исследования, разработки, технические услуги), производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг) и торгово-посредническая деятельность. Также можно сказать, что объектами предпринимательской деятельности являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга[2], то есть то, что может удовлетворить чью-либо потребность и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.

В соответствии с гражданским законодательством РФ «субъектами предпринимательской деятельности могут быть дееспособные физические лица, юридические лица – коммерческие организации, иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные организации»[1]. Некоммерческие организации, выполняя свои уставные положения, могут заниматься предпринимательской деятельностью.

Предпринимательство представляет собой неотъемлемую часть общеэкономических и социально-экономических процессов, и как общие экономические процессы включает в себя одних и тех же субъектов. К ним относятся[6]:

- Предприниматель;
- Государство;
- Потребитель;
- Партнер;
- Наемный работник.

При этом, однако, субъекты предпринимательского процесса имеют свои специфические отличительные характеристики.

Принято считать, что во взаимоотношениях предпринимателя и потребителя предприниматель относится к категории активного субъекта, а потребителю свойственна прежде всего пассивная роль. Необходимо проанализировать эту связь, чтобы выяснить, насколько верно данное утверждение.

С одной стороны, потребитель – индикатор предпринимательского процесса. Все, что составляет предмет деятельности предпринимателя, имеет право на реализацию только в случае позитивной экспертной оценки потребителя, т. е. готовности потребителя приобрести тот или иной товар. Значит, предприниматель при организации своей деятельности не может игнорировать настроения, желания, интересы, ожидания, оценки потребителя.

С другой стороны, это совсем не означает, что предприниматель обязан действовать в строгом соответствии с уже выявленными интересами потребителя. Сам предприниматель может формировать спрос потребителя, создавать новые покупательские потребности.

Таким образом, предприниматель может организовать свою деятельность одним из двух способов:

1. на основе выявленного интереса потребителя;
2. на основе «навязывания» нового товара.

С точки зрения общественного производства именно предприниматель выступает в роли активного субъекта, а с точки зрения самого предпринимательского процесса активную роль играет потребитель, и предприниматель не может игнорировать этот факт.

Роль государства как субъекта предпринимательского процесса может быть различной в зависимости от ситуации. Государство может выступать в роли:

- тормоза развития предпринимательства. В этом случае оно создает неблагоприятную обстановку для развития предпринимательства или запрещает его вообще;
- постороннего наблюдателя. В этом случае государство прямо не противодействует развитию предпринимательства, но в то же время и не способствует ему;

- ускорителя предпринимательского процесса. Государство ведет постоянный и активный поиск мер по вовлечению в предпринимательский процесс новых экономических агентов. В этом случае государство выполняет следующие функции: образовательную; поддержание в финансовом отношении только что вступивших или вступающих в сферу деловой активности предпринимателей; создание для предпринимателей требуемой инфраструктуры или предпринимательской системы[3].

Наемный работник как субъект предпринимательской деятельности является реализатором идей предпринимателя. От наемного работника зависят эффективность и качество реализации предпринимательских идей.

Основными проблемами во взаимоотношениях «предприниматель – наемный работник» считают следующие:

1. Подбор кадров нужной специализации и требуемого уровня квалификации. Эту проблему можно решить двумя путями:

- подготовить собственными силами;
- привлечь из других предпринимательских структур, но в этом случае условия должны быть более привлекательными.

2. Необходимость вовлечения наемного работника в интерес предпринимательской структуры. Различают две формы вовлечения:

- вовлечение в производственный интерес фирмы: характерно для европейской системы организации труда, когда каждый наемный работник четко знает свои производственные функции и выполняет их с присущим умением, как высококвалифицированный специалист, имеющий широкие рамки компетенции[4]. При этом можно использовать следующие мотивирующие факторы: возможность получения нового опыта; перспективы карьерного роста и др.[5];

- вовлечение в коммерческий интерес фирмы: характерно для японо-американской системы организации труда, когда каждый наемный работник заинтересован не только в должном исполнении своих производственных функций, но и обеспокоен общим результатом деятельности предприятия.

Любой предприниматель заинтересован в эффективных партнерских связях. Идеальным считается случай, когда все предприниматели образуют относительно изолированную от общего экономического процесса цепочку партнерских связей. Партнерские связи можно разделить:

- на реальные и потенциальные;
- долговременные и кратковременные;
- постоянные и на определенные срок;
- случайные и смешанные.

Таким образом, при планировании своей деятельности предприниматель рассматривает партнера как субъекта предпринимательского процесса, от формы взаимоотношений с которым зависит уровень эффективности его деятельности.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (ред. От 23.05.2016) // Справочно-правовая система «Консультант плюс».
2. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.

3. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
4. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
5. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
6. Стребакова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие/ Стребакова Л.Н. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 112с.
7. Карпушова С.Е. Управление качеством (учебное пособие), Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

Секачева Т.В., Резчиков А.И.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СПЕЦИФИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация

Малый бизнес в сельском хозяйстве находится в стадии подъема. Государство всячески помогает в развитии сельского хозяйства, что способствует росту его инвестиционной привлекательности, за счет внедрения инноваций.

Abstracts

Small business in agriculture is in the stage of recovery. The state in every way helps in the development of agriculture, which contributes to the growth of its investment attractiveness, through the introduction of innovations.

Ключевые слова: развитие, сельское хозяйство, инновации, малый бизнес, экономика России.

Keywords: development, agriculture, innovation, small business, Russian economy.

Экономика Российской Федерации на сегодняшний день находится в стадии развития, и несмотря на то, что вся страна стремится к развитию рыночной экономики, было бы правильнее, сказать, что наше сельское хозяйство далеко отстает от европейских стран, живет в соответствии со своими законами, иногда далеко не рыночными. Управление развитием экономики сегодня было сведено к созданию благоприятных условий для целей экспорта в ущерб остальной части производителей. Отсутствие контроля в российской экономике резко замедляет темпы финансового роста. В связи с этим, Российская Федерация в своем развитии применяет богатый опыт цивилизованных стран в экономике. Одним из направлений роста финансовой устойчивости, является формирование малого бизнеса – как

более мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики любой страны. Почти треть населения России, так или иначе, связана с малым бизнесом. За все годы реформ фактически именно он был единственным растущим сектором экономики. В то же время, следует признать, что только продукты и услуги, произведенные в фирмах малого бизнеса способны, во-первых, участвовать в рыночной конкурентоспособности отечественной продукции, а во-вторых, создавать новые рабочие места, в-третьих, формирует средний класс в обществе. Тем не менее, прогресс развития малого бизнеса не является достаточным для оживления спроса на местных товарных рынках. Появление независимых источников дохода за счет частной инициативы способствует снижению общественного напряжения в бюджетных расходах абсолютно всех уровней. Аналогичным образом, дальнейшее создание условий в отсутствие вмешательства государства может привести к свертыванию сектора с соответствующим ухудшением финансовых проблем и повышению социальной напряженности. Разработка курса реформ, необходимых, чтобы помочь инициативе частных граждан и формирование малого бизнеса в нашем государстве. Поэтому, очень важной остается государственная поддержка, поскольку «располагая финансами, государство выступает по отношению к частному сектору в качестве заказчика на производство продукции и одновременно ее покупателем»[3]. Это «позволяет увидеть взаимосвязь общественных целей с интересами фирмы, потребностями общества»[4].

Необходимость изучить проблемы малого бизнеса связана с созданием инфраструктуры, которая обеспечит работу малого бизнеса. Недооценка малого предпринимательства, игнорирование его экономических и социальных способностей на протяжении почти всей фазы реформы будет рассматриваться как большой, стратегический недостаток, который ставит под угрозу дальнейшее развитие российской экономики в сельском хозяйстве. На сегодняшний день большая роль принадлежит крупным холдинговым компаниям. Тем не менее, около 80% овощной продукции приходится на отдельные хутора. Сельское хозяйство в форме малого бизнеса - это не только прочный фундамент в области безопасности пищевых продуктов, это еще и значительное увеличение уровня жизни в сельском хозяйстве кластера. Сельскохозяйственное производство, как ни одна отрасль народного хозяйства, зависит от природных факторов, определяющих основные направления его деятельности. Решение данной проблемы требует одновременного создания условий инвестиционной привлекательности разных территорий, с одной стороны, и механизмов заинтересованности потенциальных инвесторов - с другой[1]. Все перечисленное будет способствовать «осуществлению в ряде регионов Российской Федерации экспериментальных проектов по сельскому развитию и распространению эффективного опыта»[2] и созданию «предпринимательских систем»[6]. При этом, необходимо «обеспечить качественный учет и анализ всех затрат»[8].

Для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность. Совершенствование нормативно-правовой базы и правового регулирования хозяйственного права через систему прямого действия будет создавать благоприятные условия для свободного предпринимательства и устранил административное вмешательство в деятельность малого бизнеса. Это позволит обеспечить равные условия для всех хозяйствующих субъектов, создаст возможность совершенствования организационной структуры[7], устранил административные барьеры, даст возможность регулирования контроля функций государства. Усиление государственной поддержки предпринимателей должны быть основной составляющей законодательной деятельности государства, направленной на повышение эффективности предпринимательской деятельности в России. Важным механизмом финансовой поддержки на региональном уровне является долгосрочная областная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области». Субсидии предоставляются на возмещение части затрат на ведение предпринимательской деятельности: по лизингу, на сертификацию,

по договорам поручительства, на оплату образовательных услуг, по программам энергосбережения [9].

Но наиболее эффективным методом развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве является введение инновационных технологий. Сельское хозяйство на современном этапе испытывает новый подъем. Формирование новейших технологий дает возможность повысить эффективность, уменьшить себестоимость изготовления, а кроме того усовершенствовать качество продукции. В современном сельском хозяйстве возможно отметить ряд направлений развития технологий и использования инноваций:

- Технологии обработки почвы
- Технологии производства сельскохозяйственных машин и оборудования
- Технологии выращивания и содержания скота
- Технологии осушения и орошения почвы
- Технологии сбора и сохранения продукции
- Технологии транспортировки и реализации продукции

Помимо этих областей, по-прежнему существует широкий спектр инновационных направлений, применяемых в сельском хозяйстве. Вопросы экологически чистых продуктов выходят на первый план сегодня. В связи с этим очень востребованы сегодня, технологии для улучшения чистоты продуктов. Использование современных технологий также помогает улучшить качество продукции и создать новые рабочие места [1].

И, конечно же, без сомнения, одним из приоритетов было и это все, что связано с увеличением производственных мощностей [5]. Инновации, позволяет собирать несколько урожаев сельскохозяйственных продуктов в год, чтобы успешно завершить сделку по приобретению грамотности безотходным технологии производства и технологии и сохранение урожая. Поэтому тема «Молодежь и бизнес» приобретает большую актуальность, как на федеральном уровне, так и на уровне регионов [10]. Инновации в секторе животноводства направлены на развитие кормовой, уборочной техники, технологии содержания и разведения домашнего скота, птицы и экзотических животных.

Таким образом, развитие технологий в данной отрасли обеспечивает нам увеличение производства продукции. Так же, производство излишней продукции, позволит товаропроизводителю вывести ее на рынок за пределами региона. Несколько циклов такого алгоритма, и появится возможность развития всех сельскохозяйственных объектов.

Литература

1. Забазнова, Т. А., Е.А. Ерохина, Секачева Т.В. « Диверсификация предпринимательской деятельности сельских территорий» - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград- г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит. - строит. ун -т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 425-429
2. Забазнова, Т.А., Ерохина, Е.А. Секачева Т.В. *Роль государства в реализации национальной стратегии устойчивого развития сельских территорий* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 429-431
3. Забазнова, Т. А., Секачева Т.В. *Государственная поддержка предпринимательской деятельности: учебное пособие/* Т. А. Забазнова, Т. В. Секачева, Ю. Б. Анюшев, Н. А. Бреславцева, У. А. Волосатова, Ж. В. Горностаева, Е. Н. Карпушко, Е. Н. Мелешко, В. Н. Островская, С. С. Чуйкин// ГОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Шахты, 2010. – 9,6 п.л, стр. 9.

4. Забазнова, Т.А., Мельникова Е.А., Секачева, Т.В. *«Закономерности и основы функционирования эффективной системы трудовой мотивации»* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ «»// г. Волгоград – г. Михайловка 18-19 декабря 2008 г., Ч.2 с. 101-110
9. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
10. Секачева Т.В. *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
11. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
12. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОП. 2010. №3. С. 219-224.
13. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
14. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
15. Секачева Т.В. *Роль предпринимательства в экономике страны*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
16. Карпушова С.Е. *Управление качеством (учебное пособие)*, Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

Секачева Т.В., Староверов И.Ю.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ

Аннотация

Моногород — это город, где существует очень тесная связь между функционированием крупного (градообразующего) предприятия и экономико-социальными аспектами жизни населения. При этом рыночные перспективы предприятия существенно влияют на судьбу этого города и его жителей, фактически — это «город-завод». Последствия мирового финансового кризиса заметно изменили хозяйственную и социальную жизнь моногородов, градообразующих предприятий, наукоградов и прочих закрытых поселений в России. Основными причинами изменений стали: затруднение деятельности их градообразующих предприятий, узкая сфера занятости и ограниченные возможности маневра населения при потере работы, свертывание социальной инфраструктуры, сокращение налогооблагаемой базы местных бюджетов.

Abstract

A monotown is a town where there is a strong relationship between the functioning of the major (backbone) enterprises and economic and social aspects of life. The market prospects of the enterprise greatly affect the destiny of this city and its inhabitants, in fact is a "city-factory". The impact of the global financial crisis significantly changed the economic and social life of single-industry towns, township-forming enterprises, science cities and other enclosed settlements in Russia. Main reasons for changes were: obstruction of the activities of their enterprises, narrow the employment and restricted the room of manoeuvre of the population with a job loss, curtailment of social infrastructure, reduction of the taxable base of local budgets.

Ключевые слова: моногород, специализация, город-завод, градообразующие отрасли.

Keywords: monocity, specialization, city of plant city-industry.

Проблема развития монопрофильных городов (моногородов), экономика которых полностью зависит от одного или двух градообразующих предприятий, в России в это время острых социальных, экономических и политических условий. Власти, предприятий и жителей города, большинство из них проваливаются их ИЛС, чтобы компенсировать возрастающие риски динамичной внешней экономической среды, исключающие возможность устойчивого развития города. Моногорода специализация на отдельных базовых отраслях, продукция которых способна привлекать в город денежные потоки (за счет потока этой продукции из предприятий в других городах — "экспорт" денежные потоки в пределах страны). С развитием градообразующих отраслей контактные возможности для дальнейшего развития города. Города-предприятия формируют спрос на факторы производства (труд, финансовые ресурсы, различные виды оборудования, сырья, материалов, электроэнергии, тепла, воды, газа, производственные площади, очистные сооружения и т. д.); их работники создают спрос на потребительские товары и услуги. Эти виды спрос в большей части удовлетворен предприятий градообразующих отраслей, выходящих в городе (системы электро -, тепло -, газо -, водоснабжения, канализации, транспорта, строительства, производства, пищевая промышленность и т. д.) и обеспечивая нормальное удовольствие-клонирование ведущая градообразующая отрасль. Распределение предприятий города по основным отраслевым группам дает возможность определить в каждом городе какой-то абстрактный Тип: нефтехимический центр машиностроения, и металлургический центр, город-порт, город-курорт и т. д.

Проблемы в моногородах начались, не сегодня и не вчера. Поэтому, Министерство регионального развития обозначило основные направления государственной поддержки моногородов России, в основе которого лежали две стратегии:

первая стратегия по преобразованию моногорода экономики и открытия новых производств;

вторая стратегия государственной финансовой поддержки в моногородах, которые оказались в критической ситуации.

Первая стратегия должна быть основным видом деятельности. На самом деле экономика моногородов - это эффективный способ решить проблему в долгосрочной перспективе. Создание новых производств, новых заводов стабилизировать ситуацию не только в городах, но и в стране в целом, потому что в России сегодня наблюдается кризис реальной экономики.

О второй стратегии. Сегодня в этом направлении правительством сосредоточил свое внимание. Министерство регионального развития подготовило перечень из 27 депрессивных моногородов, которое было передано 27 миллиардов. Из них 10 млрд. - в виде грантов на развитие инфраструктуры, 5 млрд. для строительства жилья, 2 млрд. было потрачено на развитие малого бизнеса 10 млрд. кредитов под госгарантии. Потом список увеличили до 35 городов. Многие считают, что этот список включает в себя несколько городов, которые не были в самой критической ситуации. Вторая стратегия эффективна только в краткосрочной перспективе, и при условии, что финансовая помощь будет доставлена нуждающимся в ней городов, и средства будут эффективно потрачены. Следует отметить, что первая и вторая стратегии дополняют друг друга.

Реализация этих целей может привести к повышению конкурентоспособности предприятия [1], снижению ключевых рисков, повышение занятости на фоне свободы выбора населения, привлечения творческого таланта, инвестиционных ресурсов и др. и в конечном итоге обеспечить устойчивое развитие города в долгосрочной перспективе за счет собственного капитала, включая человеческий потенциал. Каждый сотрудник предприятия в этом процессе должен являться источником творчества [3] и быть заинтересованы в конечных результатах своей деятельности [4]. Что позволит им выжить в это непростое время и выстоять в конкурентной борьбе [2].

Главная проблема, которую предстоит решить-обеспечить механизм изменения ситуации в моногородах, адекватный рыночной экономической системе и поэтому обеспечивающий возможность саморазвития этих населенных пунктов и их гибкой адаптации к изменениям окружающей среды без постоянного обращения к ресурсам государства.

Литература

1. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
2. Секачева Т.В *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
3. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ,

2009 г. с. 490-492

4. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.

5. Карпушова С.Е. *Управление качеством (учебное пособие)*, Михайловка : Изд-во Себряковский фил. ВолгГАСУ, 2010. - 79 с.

Секачева Т.В., Суркова О.А., Бондарева О.С.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Аннотация

При переходе к рыночной экономике основными задачами считаются освобождение государства от функции основного инвестора и создание таких условий, при которых частный сектор в экономике был бы заинтересован в инвестиционной сфере. Для этого оно должно в первую очередь гарантировать стабильность экономики и предсказуемость в ее развитии.

Abstract

The transition to a market economy, the main aims are the liberation of the state from the functions of the main investor and to create such conditions under which the private sector in the economy would be interested in investment. It must first guarantee the stability of the economy and its predictability in the development.

Ключевые слова: инфляция, экономика, государство, бюджет, политика.

Key words: inflation, economy, state budget, politics.

Международный опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает, что в условиях реформирования экономики, в кризисных ситуациях роль государства возрастает. Государство должно придерживаться основного правила: так воздействовать на предпринимательскую деятельность и экономику страны, чтобы не разрушать рыночные основы и не допустить кризисных явлений. Многие предприятия на современном этапе развития не могут самостоятельно развиваться и только благодаря государственной поддержке, этим предприятиям удается выживать в непростых экономических условиях.[2]

Чтобы достичь стабилизации и стимулировать рост экономики[7], государство должно осуществлять научно-техническую (инновационную), инвестиционную, амортизационную, фискальную, кредитно-денежную и другие виды политики.

Именно научно-технической и инновационной политике государства[5] принадлежит решающая роль в социально-экономическом развитии страны. Она является основным фактором повышения производительности труда, способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики, а также облегчает и улучшает условия труда на каждом отдельно взятом предприятии. При реализации этой политики,

государство использует в комплексе как экономические (косвенные), так и административные (прямые) методы.

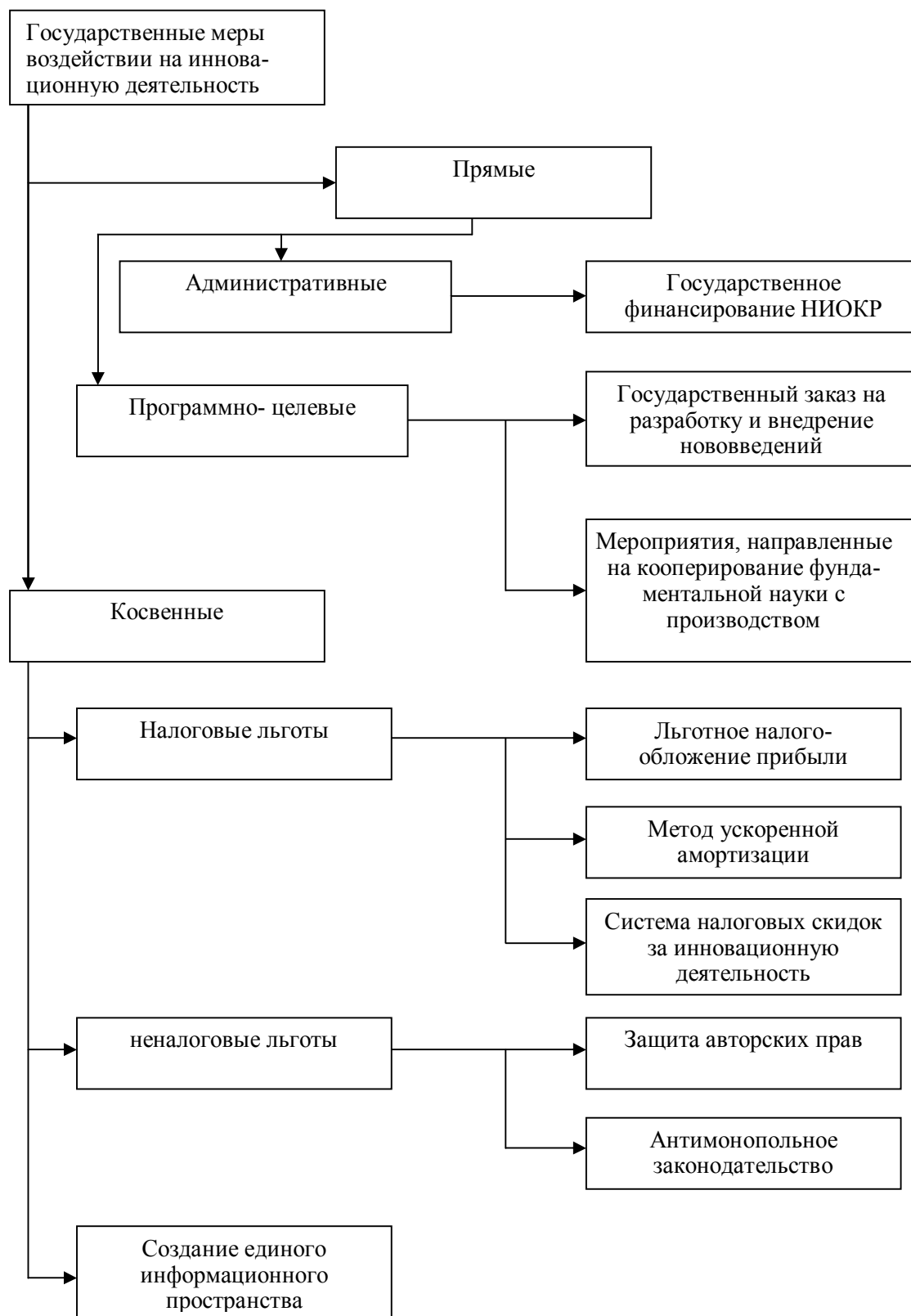


Рис.1. Схема государственной поддержки инновационной деятельности

Под единой научно-технической политикой государства понимает система целенаправленных мер, обеспечивающих комплексное развитие науки и техники, внедрение их результатов в народном хозяйстве.

Государственная научно-техническая политика предполагает выбор приоритетных направлений в развитии науки. В настоящее время общепризнанными, приоритетными направлениями науки и техники являются: комплексная автоматизация производства, электронизация народного хозяйства, разработка новых материалов и технологий их производства, биотехнология, атомная энергетика и др.

Выбор приоритетов в развитии науки и техники необходим в связи с важностью их реализации, с тем чтобы страна не отстала в своем развитии от ведущих стран мира, а также из-за ограниченных ресурсов государства.

Для реализации единой научно-технической политики государство применяет целый ряд средств, основными из которых считаются:

- достаточное и разумное финансирование сферы образования и науки;
- осуществление прогрессивной амортизационной и инвестиционной политики;
- защита конкуренции;
- создание таких условий, когда все субъекты рыночной экономики будут заинтересованы во внедрении инноваций;
- активное участие в международном научно-техническом сотрудничестве и др.

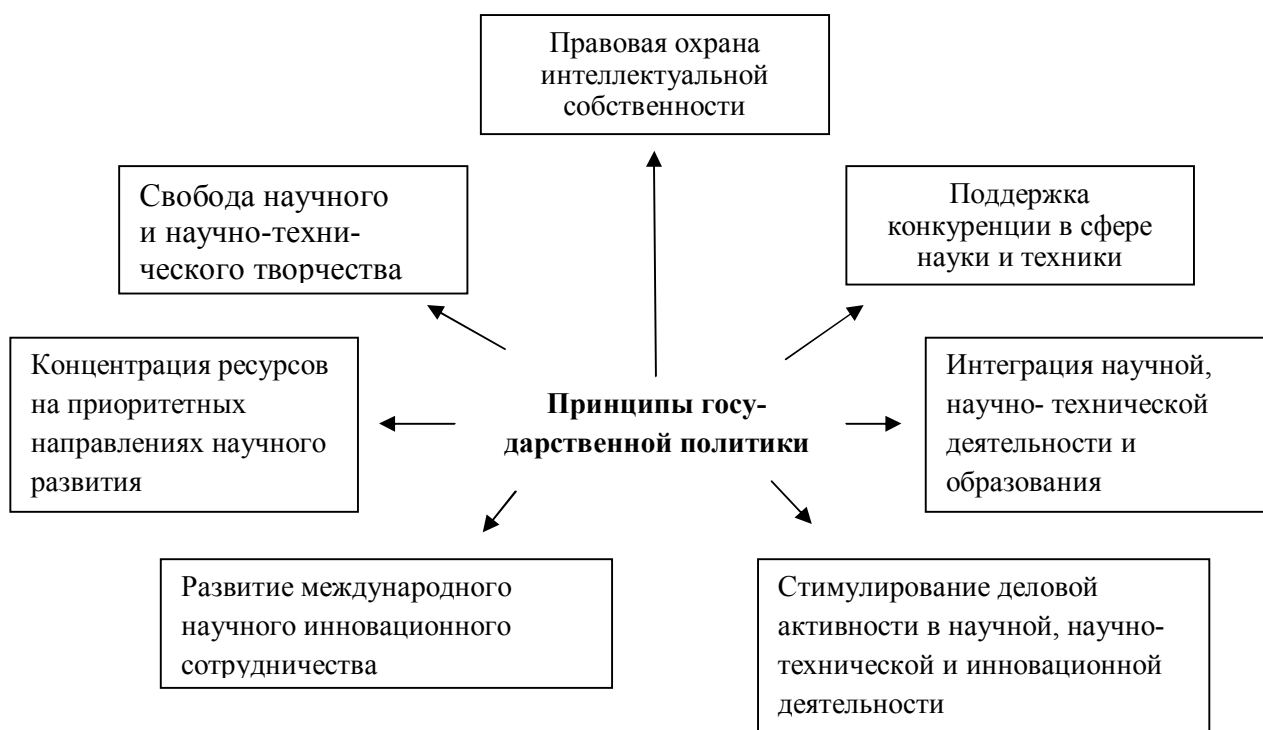


Рис.1 Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности

Амортизационная стратегия считается составляющей единой научно-технической политики страны. Определяя общепризнанные нормы амортизации, порядок их начисления и применения, государство тем самым регулирует темпы воспроизводства.

Амортизационная стратегия призвана содействовать обновлению основных фондов и ускорению научно-технического прогресса в стране.

Инвестиционная политика считается важным рычагом влияния на предпринимательскую деятельность и экономику государства. С ее помощью государство способно воздействовать на темпы объема производства, на внедрение инноваций в промышленное производство, на изменение структуры общественного производства и способно решить многие социальные проблемы.

Фискальная (бюджетная) политика государства направлена в первую очередь на сглаживание экономических колебаний. Однако государство не может выполнять свои функции без проведения соответствующей финансово-кредитной политики.

Под финансово-кредитной политикой подразумевается осознанное управление государством банковским процентом, денежной массой и кредитами. В отличие от бюджетной, кредитно-денежная политика стала тем оружием, с помощью которого можно совладать и со спадом производства, и с инфляцией. Сущность данной политики состоит в том, что государство влияет на денежную массу и процентные ставки, а они, в свою очередь, на потребительский и инвестиционный спрос.

При переходе к рыночной экономике основными задачами считаются освобождение государства от функции основного инвестора и создание таких условий, при которых частный сектор в экономике был бы заинтересован в инвестиционной сфере[3]. Для этого оно должно в первую очередь гарантировать стабильность экономики и ее предсказуемость в развитии.

Итак, проведенное исследование позволяет сделать вывод, что у государства имеются разнообразные рычаги для вмешательства в предпринимательскую деятельность с целью стабилизации и роста экономики, только правильно надо уметь ими пользоваться.

Литература

1. Карпушова С. Е., Секачева Т.В. *Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия* – учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление» и специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» /С. Е. Карпушова, Т.В. Секачева; Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. Волгоград, 2012.
2. Секачева Т.В *Инфраструктура поддержки малого бизнеса: объекты и цели*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 343-346.
3. Секачева Т.В. *Специфика структуры управления как части потенциала предпринимательского субъекта* - Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование.: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции СФ ВолгГАСУ // г. Волгоград – г. Михайловка 22-23 октября 2009 г./ Волгогр. гос. архит.-строит. ун-т Волгоград: ВолгГАСУ, 2009 г. с. 490-492
4. Секачева Т.В. *Мотивация персонала как фактор повышения эффективности управления предпринимательскими субъектами* – Вестник АКСОР. 2010. №3. С. 219-224.
5. Секачева Т.В., Секачева Е.Ю. *Инновационная деятельность как необходимое условие развития предприятия* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
6. Секачева Т.В *Роль предпринимательства в экономике страны*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 349-351.
7. Секачева Т.В *Роль государственной политики в становлении малого бизнеса*– Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 346-348.

8. Секачева Т.В., Локтионова Е.В. *Развитие молодежного предпринимательства волгоградской области* – Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы II российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 10-летию Себряковского филиала ВолгГАСУ и 60-летию ВолгГАСУ, 12 марта 2012 года, г. Михайловка, с. 353-357.
9. Секачева Т.В. *Экономические механизмы антикризисного управления предпринимательскими субъектами* – Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии, организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве: материалы научно-технической интернет-конференции СФ ВолгГАСУ 1 июня 2010 года, г. Михайловка Волгоградской области, 2010 г., с. 512-52
10. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.
11. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://textbook.news/ekonomika-predpriyatiya_826/mehanizm-gosudarstvennogo-vozdeystviya.html.

Соколова С.А., Беляев М.К.

Волгоградский государственный технический университет

**ВЫРАБОТКА АЛГОРИТМА ОТБОРА
ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ НОВАЦИЙ
В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация. В статье обосновывается целесообразность выработки и применения алгоритма отбора наиболее перспективных новаций в строительстве. Авторы разработали и представили такой алгоритм. В результате применения авторского алгоритма отбора перспективных строительных новаций была рекомендовано к использованию композиционная химическая добавка в строительном производстве. Приведенное экономическое обоснование и расчет экономического эффекта подтверждают перспективность применения новации.

Abstract. The article substantiates the feasibility of developing and implementing the algorithm of selection of the most promising innovations in construction. The authors develop such an algorithm. The result of the application of the author's algorithm of selection of promising building innovations was recommended to use composite chemical additive in the construction industry. Given the economic rationale and calculation of the economic effect confirm the promising applications of the innovation.

Ключевые слова: новация, алгоритм, строительное производство, экономический эффект.

Keywords: innovation, algorithm, construction production, economic effect.

В настоящее время роль новаций в развитии современного предприятия переоценить невозможно. Эффективность осуществления инновационного процесса призвана предопределить темп социально-экономического развития общества, поскольку в условиях рыночных преобразований практически невозможно представить успешное развитие экономики любого уровня без успешного внедрения новаций [1, 3 и др.]. В связи с этим особое значение приобретает выработка алгоритма отбора наиболее перспективных новаций. В качестве основных стадий инновационного процесса можно выделить такие составляющие, как:

- *фундаментальные научно-исследовательские разработки* (поисковые и теоретические), предполагающие экспериментальную и теоретическую деятельность, ориентированную на получение новых знаний о наиболее важных закономерностях развития общества и природы;

- *прикладные научно-исследовательские разработки*, включающие научную деятельность, направленную на получение практических результатов и поиск наиболее оптимальных решений выявленных проблем;

- *опытно-конструкторские и экспериментальные разработки*, предусматривающие использование полученных результатов прикладных исследований в целях создания или усовершенствования новой продукции, методов, технологии, техники и т.д.;

- *коммерциализация новаций*, включающая научное и промышленное освоение и заключающаяся в выведении новаций на рынок.

Как известно, важной особенностью инновационной деятельности выступает ее вероятностный характер, связанный с повышенным уровнем риска инновационных проектов. Причем риски различны на разных этапах инновационного процесса. Так, в процессе фундаментальных научно-исследовательских разработок ожидаемый результат может быть совсем не получен, возможен отрицательный результат, связанный с неверным выбором векторов исследований, ошибочностью или неточностью постановки задач и др. Однако ввиду дефицита финансовых ресурсов практически на всех строительных предприятиях важно быстро и четко находить оптимальные решения, а не стихийно» развивать инновационную деятельность. Необходимо тщательно подходить к вопросу отбора наиболее перспективных новаций.

Для обеспечения наилучших результатов (количественных, качественных и временных) неблагоприятное влияние отдельных факторов следует корректировать. К основным *методам воздействия* на факторы реализации инновационных проектов в жилищном строительстве следует отнести организационно-административные, правовые, экономические и социальные методы, применение которых является прерогативой, в первую очередь, органов власти. При этом особое значение имеет не только обоснованность их использования в соответствии с ситуационными условиями, но и согласованность с имеющимися *ресурсами управления*, к которым относятся трудовые, финансовые, материально-технические, информационные и временные ресурсы. Для достижения наилучшей согласованности должно осуществляться взаимодействие всех субъектов малоэтажного жилищного строительства, включая строительные организации, поставщиков, арендодателей строительных машин и оборудования, проектировщиков, инвесторов, органов власти, профессиональных сообществ и потребителей.

Для эффективного осуществления инновационной деятельности важное значение имеют применяемые *принципы управления*, в том числе:

- достижение системности и комплексности управления инновационными проектами;
- обеспечение селективности управления инновационными проектами;
- организация целевой ориентации инновационных проектов на достижение конечных целей;
- реализация полного цикла процесса управления инновационными проектами;
- детализация инновационных проектов по отдельным составляющим (этапам);

- обеспечение иерархичности организации инновационных проектов и процессов управления ими;
- учет многовариантности при выработке инновационных решений;
- обеспечение сбалансированности управления инновационными проектами.

Одной из ключевой составляющей развития деятельности современного предприятия является применение алгоритма отбора наиболее перспективных новаций, содержащий такие этапы, как:

1. *Осознание необходимости внесения изменений в производственный процесс.* В действительности для достижения успеха при внедрении новшества обычно требуется давление, осознание необходимости и даже определенная агрессивность: страх потерь оказывается достаточно часто даже более мощной движущей силой, чем надежда на выигрыш.

2. *Определение возможностей внедрения новации на предприятии на основе исследования и оценки внешних и внутренних факторов.* В случае неудовлетворительного состояния внешних факторов реализацию инновационного проекта следует отложить на определенный временной интервал (до улучшения ситуации); скорректировать существенные характеристики проекта; реализовывать проект при поддержке органов власти, профессиональных объединений и т.д.

3. *Формирование количественных и качественных требований.*

4. *Разработка инновационного проекта с учетом использования наиболее перспективных и эффективных инноваций,* для чего необходимо осуществлять мониторинг существующих новаций, а также учитывать успешный опыт реализации инновационных проектов в регионе, стране, а также в мире.

5. *Формирование концепции реализации инновационного проекта,* то есть разработка основных положений, раскрывающих общую идею проекта.

6. *Определение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей в рамках реализации инновационного проекта.*

7. *Постановка задач реализации инновационного проекта.*

9. *Осуществление внедрения новаций в производственный процесс в соответствии со сформированной стратегией.*

10. *Оценка экономического, социального, экологического и психологического эффектов.*

При достижении заданного уровня социально-экономических эффектов рекомендуется последующее применение инноваций, применяемых в проекте, при реализации последующих проектов.

В современных условиях в деятельности строительных предприятий применяются различные инновационные технологии и материалы. Несомненно, инноваций должно быть еще больше, так как это является одним из главных направлений в государственной политике. Однако следует отметить, что сегодняшнее состояние стройиндустрии, темпы строительства, не отвечающие современным потребностям, не могут обеспечить активное развитие отрасли. Основной задачей при разработке и внедрении новаций в производственный процесс является снижение себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции. Поэтому каждому предприятию необходимо следить за появлением новейших разработок в своей области [2, 4 и др.]. В результате применения алгоритма выбора наиболее перспективных новаций было рекомендовано применение композиционной химической добавки в производстве бетонных смесей, позволяющей ускорить процесс изготовления бетона.

На строительных предприятиях при изготовлении бетона применяется тепловлажностная обработка [5]. Сокращение сроков твердения бетона при обеспечении повышенных температурах осуществляется за счет ускорения почти всех химических реакций и более быстрого получения перенасыщенного раствора и образования коагуляционных структур. Повышенная гидратация цементных зерен при значительных температурах объясняется также тем, что под влиянием температуры происходит увеличение

имеющихся в зернах цемента микротрещин. Проникающая в трещины адсорбционная влага с повышением температуры, в свою очередь, расширяется, усиливая расклинивающее действие на стенки микротрещин, что приводит к увеличению количества тонкодисперсных частиц и их поверхности и ускоряет процесс взаимодействия частиц цемента с водой.

Твердение ускоряется с повышением температуры бетона и окружающей его среды. При этом важно обеспечить достаточную влажность бетона в целях нормальной гидратации цемента. Тепловлажностная обработка при температуре до 100°C состоит из следующих этапов: выдерживания до начала пропаривания; подъема температуры в камере (установке) до принятого наивысшего уровня; прогрева изделия при наибольшей температуре (изотермического прогрева); охлаждения изделий в камере пропаривания; выдерживания в цехе или на складе до получения необходимой прочности.

Оптимальная температура и продолжительность изотермического прогрева зависят от вида и состава цемента, свойств бетонной смеси, а также от величины прочности бетона, которую требуется при этом получить. Так как в процессе пропаривания бетонов на портландцементе при повышенных температурах в некоторых случаях наблюдается невосполнимое снижение относительной прочности, целесообразно устанавливать для них температуру изотермического прогрева – 80-85°C. Возможность пропаривания бетонов на портландцементе при температуре более 80-85°C устанавливают в каждом случае после опытной проверки. При этом особенно тщательно следует подходить к определению продолжительности изотермического прогрева, поскольку увеличение ее сверх оптимального приводит к снижению прочности.

Из всех этапов тепловлажностной обработки наиболее капиталоемким является процесс изотермического прогрева. Использование химической добавки позволяет сократить этот процесс, в результате чего сокращается использование пара. Рассчитаем экономический эффект применения композиционной химической добавки для различных марок бетона и представим результаты в табл. 1.

При применении композиционной добавки через 24 часа нормального твердения при температуре 20°C и выше прочность бетона на сжатие составляет около 50% проектной марки, что позволяет производить распалубку изделий и транспортировку. А через трое суток нормального твердения прочность бетона на сжатие в изделиях – 80-85%. Таким образом, зная экономический эффект от применения химической добавки на 1 куб. м, можно рассчитать увеличение как увеличилась бы прибыль исследуемого предприятия. Объем выпускаемой продукции марки бетона В15 составляет 9,8 тыс. куб. м. Совокупный экономический эффект при применении добавки (с транспортными расходами) для бетона В15 в 2016 году составил 955,5 тыс. руб. Совокупный экономический эффект при применении добавки (без транспортных расходов) для бетона В15 в 2016 году составил 1034,88 тыс. руб.

Объем выпускаемой продукции марки бетона В25 на исследуемом предприятии составляет 5,4 тыс. куб. м. Совокупный экономический эффект при применении добавки (с транспортными расходами) для бетона В25 в 2016 году составил 443,77 тыс. руб. Совокупный экономический эффект при применении добавки (без транспортных расходов) для бетона В25 в 2000 году составил 505,33 тыс. руб.

Объем выпускаемой продукции марки бетона В7,5 составляет 9,9 тыс. куб. м. Совокупный экономический эффект при применении добавки (с транспортными расходами) для бетона В7,5 в 2016 году составил 1061,28 тыс. руб. Совокупный экономический эффект при применении добавки (без транспортных расходов) для бетона В7,5 в 2016 году составил 1120,68 тыс. руб.

Проанализировав экономическую эффективность при применении композиционной химической добавки в производстве бетонных смесей можно предположить, что, применяя эту добавку, строительное предприятие сможет снизить себестоимость выпускаемой продукции и увеличить прибыль предприятия. Полученные дополнительные средства можно будет направить на развитие производства. Снижение себестоимости выпускаемой

продукции позволит сделать продукцию более конкурентоспособной, привлечь большее число потребителей и расширить рынок сбыта. Это особенно актуально в связи с недостаточным спросом на строительную продукцию предприятий и высокую конкуренцию на строительном рынке.

Таблица 1

Экономический эффект применения композиционной химической добавки для бетона различных марок

Наименование показателей	Марка бетона					
	В 15		В 25		В 7,5	
	без добавки	с добавкой	без добавки	с добавкой	без добавки	с добавкой
1. Состав бетона						
1.1. Цемент (М500), кг/м ³	270	270	380	380	200	200
1.2. Песок, кг/м ³	740	740	590	590	590	590
1.3. Щебень, кг/м ³	1255	1255	1260	1260	1230	1230
1.4. Вода, кг/м ³	150	150	165	165	160	160
1.5. Композиционная добавка, кг/м ³	-	0,54	-	0,76	-	0,4
1.6. Добавка «Na ₂ SO ₄ », кг/м ³	-	4	-	5,7	-	3
2. Тепловлажностная обработка						
2.1. Выдержка, ч	2	2	2	2	2	2
2.2. Подъем температуры до 80°С, ч	2	2	2	2	2	2
2.3. Изотермия, ч	8	3	8	3	8	3
2.4. Остывание, ч	2	7	2	7	2	7
2.5. Расход тепловой энергии, Гкал	0,45	0,18	0,45	0,18	0,45	0,18
3. Стоимость тепловой энергии, руб./м ³	225,00	90,00	225,00	90,00	225,00	90,00
4. Стоимость химических добавок, руб.	-	27,00	-	38,00	-	20,00
5. Стоимость химических добавок с транспортными расходами, руб.	-	35,10	-	49,40	-	26,00
6. Электролит, руб.	-	2,40	-	3,42	-	1,80
7. Экономия тепла, руб.	-	135,00	-	135,00	-	135,00
8. Экономический эффект применения добавки, руб.	-	105,60	-	93,58	-	113,2
9. Экономический эффект применения добавки с транспортными расходами	-	97,5	-	82,18	-	107,2

Литература

1. Беляев М.К., Соколова С.А. Разработка инновационных строительных проектов и проведение проектного анализа: учебно-методическое пособие. – Волгоград, 2015. 94 с.
2. Савина А.А., Соколова С.А. Формирование механизма инновационной адаптивности // NovaInfo.Ru, 2017. № 58. С. 219-224.
3. Соколова С.А. К вопросу о необходимости применения инновационных материалов в строительстве // Актуальные аспекты современной науки: сборник материалов X международной научно-практической конференции. Липецк, 2016. С. 79-85.
4. Соколова С.А., Язенцева Е.Н. Особенности выбора предпринимателями наиболее эффективных и предпочтительных проектов для реализации // NovaInfo.Ru, 2017. Т. 5. № 58. С. 182-185.
5. Стройка.Ru [Электронный ресурс]. URL: <http://stroyka.ru/> (дата обращения: 01.03.2017).

Соколова С.А., Беляев М.К.

Волгоградский государственный технический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В МАЛОЭТАЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация

В статье обосновывается возможность применения модульной технологии в малоэтажном жилищном строительстве с целью повышения ресурсосбережения при возведении и эксплуатации зданий. Изучается зарубежный и российский практический опыт осуществления инновационных проектов в малоэтажном строительстве. Приводится описание модульной технологии строительства, выделяются ее основные преимущества и проблемы, препятствующие распространению. В заключении обосновываются перспективы применения модульной технологии строительства при возведении малоэтажных зданий и сооружений.

Abstract

The article proves the possibility of application of modular technology in the low-rise housing construction with the aim of improving resource conservation in the construction and operation of buildings. Studied Russian and foreign practical experience with the implementation of innovative projects in low-rise construction. The description of modular construction technology, are its key benefits and barriers to dissemination. In conclusion substantiates the prospects of using modular construction technology in construction of low-rise buildings.

Ключевые слова: строительство, модульная технология, малоэтажное строительство.

Keywords: construction, modular technology, low-rise construction.

Малоэтажное строительство по праву в последние годы завоевывает все большую популярность. С помощью малоэтажного жилищного строительства возможно задать жилым зданиям уникальные характеристики, которые обеспечат лучшее удовлетворение потребительских запросов, экономичность в эксплуатации и повлияют на благосостояние населения. В связи с этим наиболее перспективным представляется развитие малоэтажного

жилищного строительства, характеризующегося более коротким циклом возведения зданий, меньшей себестоимостью одного квадратного метра, возможностью поэтапного ввода строительных объектов при сравнительно небольших инвестициях, что, в конечном итоге, влияет на мобильность строительного процесса и восприимчивость к инновациям.

Целью исследования выступает обоснование возможности применения модульной технологии в малоэтажном жилищном строительстве для повышения ресурсосбережения при возведении и эксплуатации зданий. *Объект* исследования – формы взаимодействия и регулирования субъектов малоэтажного жилищного строительства. *Рабочая гипотеза* заключается в том, что в рамках повышения обеспеченности населения качественным, комфортным и доступным жильем требуется активное внедрение перспективных современных технологий в малоэтажном жилищном строительстве с целью повышения уровня ресурсосбережения, улучшения качественных характеристик и снижения себестоимости жилой недвижимости, сокращения сроков строительства, а также роста конкурентоспособности предприятий этого сектора экономики.

На сегодняшний день известно много положительных примеров осуществления проектов в малоэтажном жилищном строительстве, существенно отличающихся от традиционного строительства и позволяющих значительно экономить ресурсы. В настоящее время в качестве лидеров в инновационном развитии строительной индустрии можно отметить такие страны, как Японию и Америку, поскольку в них осуществляются значительные инвестиции в научные исследования и разработку строительных технологий на протяжении многих лет [1, 3, 8 и др.]. Данные страны по праву считаются своеобразными площадками для апробирования новых строительных технологий и материалов. Многие разработки со всего мира, в том числе и отечественные, «стекаются» в лидирующие страны с мощной экономикой, что после некоторой доработки позволяет создавать строительный продукт с высокой добавочной стоимостью.

Ретроспективный анализ отечественного рынка новшеств показал, что существенная часть всех разработок приходилась на долю советской науки 70-80-х годов. Частично поступление инновационных разработок обеспечивалось ВУЗовскими разработками в рамках диссертационных исследований и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В настоящее время интенсивность (количество) и финансирование научных исследований в ВУЗах снизились. При этом существуют законодательные пробелы в области патентной охраны и защиты интеллектуальной собственности. Результатом существующих современных проблем является тот факт, что лишь около 20% научных идей, появившихся в учреждениях профессионального образования и научно-исследовательских организациях России, остаются и используются в нашей стране.

Положительным фактом, влияющим на инновационное развитие строительной отрасли, можно рассматривать принятие и реализацию федеральной целевой программы «Жилище», действующей 2011-2015 годы и продленной далее. Полагаем, что важным целевым индикатором этой программы является годовой строительный объем ввода жилья в 2015 году, равный 90 млн. м², причем доля малоэтажного жилищного строительства должна составлять более 60% [3]. Неслучайно данный сегмент жилья был выбран в качестве главного инструмента реализации федеральной целевой программы «Жилище», поскольку позволяет как добиться поставленных программой целей, так и осуществить переход к новой парадигме жилищного строительства, связанного со стремлением повысить качество жизни населения. Именно малоэтажное жилищное строительство позволяет наилучшим образом удовлетворить потребности населения в жилье, учитывая разные финансовые возможности и образ жизни представителей различных слоев российского населения.

Необходимость развития малоэтажного жилищного строительства подтверждают проводимые различные социологические опросы. Например, согласно данным социологических опросов, проведенных фондом «Общественное мнение», около 60% хотели бы жить в индивидуальном малоэтажном доме, а в отдельной квартире – 27 % [4]. Таким образом, изменилась структура спроса на жилье и появился новый тренд развития

жилищного строительства. Не менее важной особенностью в современном малоэтажном жилищном строительстве выступает активное использование энергоэффективных и энергосберегающих технологий [2, с. 714]. В качестве положительного факта следует отметить, что появляется все больше разработок отечественных исследований и производителей, адаптированных под региональные природно-климатические и иные условия. Основная идея, заложенная в концепцию энергоэффективного домостроения, заключается в повышении термоизоляции и качественной вентиляции жилых зданий, влияющих, в конечном итоге, на экономико-технологические параметры объектов жилищного строительства.

Большинство инновационных проектов в малоэтажном строительстве в России были реализованы на основе частно-государственного партнерства, в том числе в Московской и Ленинградской областях, республиках Башкортостан, Татарстан и др. Генеральный план развития г. Волгограда и Волгоградской области также предусматривает территории, которые могут быть использованы для комплексной застройки с использованием малоэтажного жилищного строительства. На наш взгляд, особенно возрастает значение малоэтажного жилищного строительства в кризисные периоды, поскольку оно может обеспечить строительную отрасль необходимыми ресурсами для преодоления этого кризиса.

В век стремительного распространения информационных и инновационных технологий важным резервом повышения комфортности проживания и роста привлекательности территорий нашей страны может выступить грамотное формирование и развитие территорий на основе применения современных строительных технологий. За счет модульной технологии можно создать быстроразвивающийся маневренный фонд для переселения населения из ветхого и аварийного жилья. Предоставление нового современного жилья взамен непригодного для проживания представляется целесообразным, поскольку реконструкция домов в городе не дает желаемого уровня комфортности, энергосбережения, либо связана с очень высокими расходами. Кроме того, в малоэтажном строительстве возможно наиболее эффективно применять инновационные технологии.

Считаем важным отметить, что несмотря на недостаточность методического обеспечения инновационной деятельности, недостаток финансирования инновационного развития, российская строительная отрасль обладает потенциалом, необходимым для качественного скачка при условии использования новейших эффективных технологий и материалов. Одной из таких строительных технологий выступает модульное строительство, получающее в последние годы на территориях пригородных зон все большее распространение [3, 8 и др.].

Модульная технология строительства появилась и стала успешно применяться в США в XX веке [3]. Данная технология предполагает проектирование и возведение зданий и сооружений из отдельных блок-контейнеров, которые могут использоваться самостоятельно или являться одной из составляющих более сложных конструкций. Модульные строения характеризуются высокой универсальностью и практичностью, благодаря чему могут применяться в различных сферах. Так, модульная технология успешно реализуется при строительстве жилых домов, торговых площадей, офисных и административных помещений, гостиничных комплексов, блок-постов и др. Как правило, строительство модульного дома включают в себя девять основных этапов (рис. 1).

Анализ практики осуществления строительства в соответствии с модульной технологией показал, что ее ключевые преимущества связаны с:

- быстротой возведения модульных зданий и сооружений;
- сравнительно небольшими затратами, вызванными минимизацией цикла строительства, применением более современных материалов;
- мобильностью построек, позволяющей перемещать здания и сооружения при помощи автокрана в пределах конкретной территории или перевозить их на дальние расстояния в случае необходимости;

- возможностью применения практически любых материалов для отделки помещений и фасадов зданий независимо от времени года и климатических условий;
- долговечностью эксплуатации модульных зданий и сооружений (наравне с капитальными строениями);
- повышением индивидуализации модульных зданий и сооружений, позволяющей максимально учитывать пожелания и запросы будущих жителей при их проектировке и др.

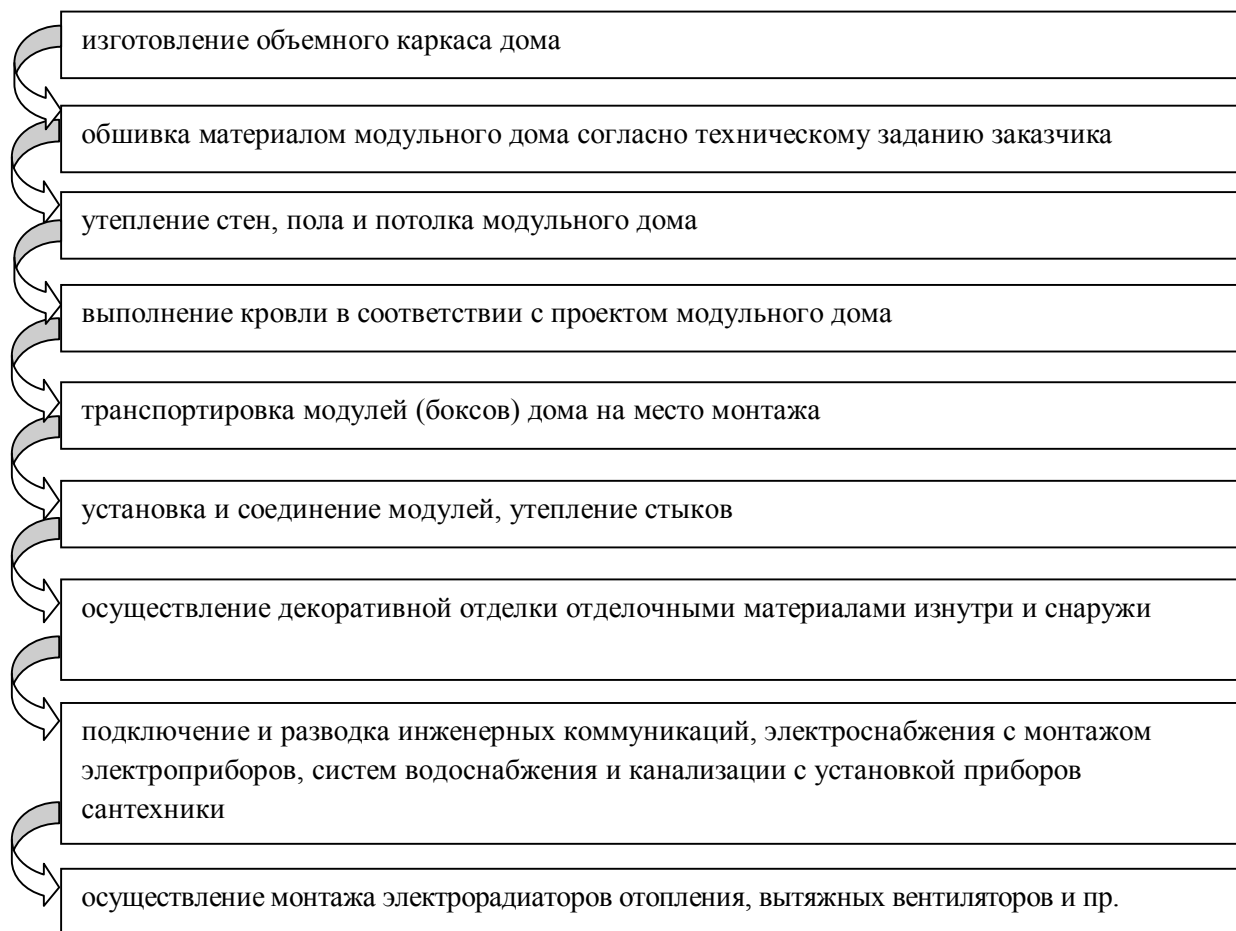


Рис. 1. Основные этапы строительства модульного дома

Наряду с этим следует отметить, что серийное производство и унификация элементов, применяемые при модульном строительстве, не влечет однообразия возводимых зданий. Построенные дома могут быть красивы, индивидуальны и интересны с точки зрения архитектуры. Так, заказчик может сам подобрать желаемый вариант комплектации дома и при необходимости дополнить его какими-либо элементами (верандой, дополнительным санузлом, спальней и т.п.) [6].

К сожалению, в настоящее время осуществлению инновационных проектов в области модульного строительства препятствуют объективные и субъективные причины, действующие на уровне предприятия, региона или страны в целом [5, 6 и др.]. В результате фактический строительный объем возводимых жилых зданий не соответствует современным потребностям общества. Возможности реализации инновационных проектов в модульном жилищном строительстве во многом зависят от внешних условий и инвестиционной привлекательности самих проектов.

Важным критерием, оказывающим влияние на выбор технологии осуществления строительства, является средняя фактическая стоимость одного квадратного метра строения. При модульном строительстве она составляет 15-21 тыс. за один квадратный метр, что

значительно ниже аналогичного показателя при традиционной технологии возведения зданий и сооружений (рис. 2).

Диапазон средней стоимости модульного строительства связан с тем обстоятельством, что на окончательную стоимость модульного дома оказывают влияние такие факторы, как:

- площадь жилья;
- условия эксплуатации жилья (постоянное или сезонное проживание);
- разновидность технологии модульного строительства, например, каркасная, брусовая, брусово-каркасная или др.;
- комплектация и виды применяемых материалов, варианты отделки и пр.

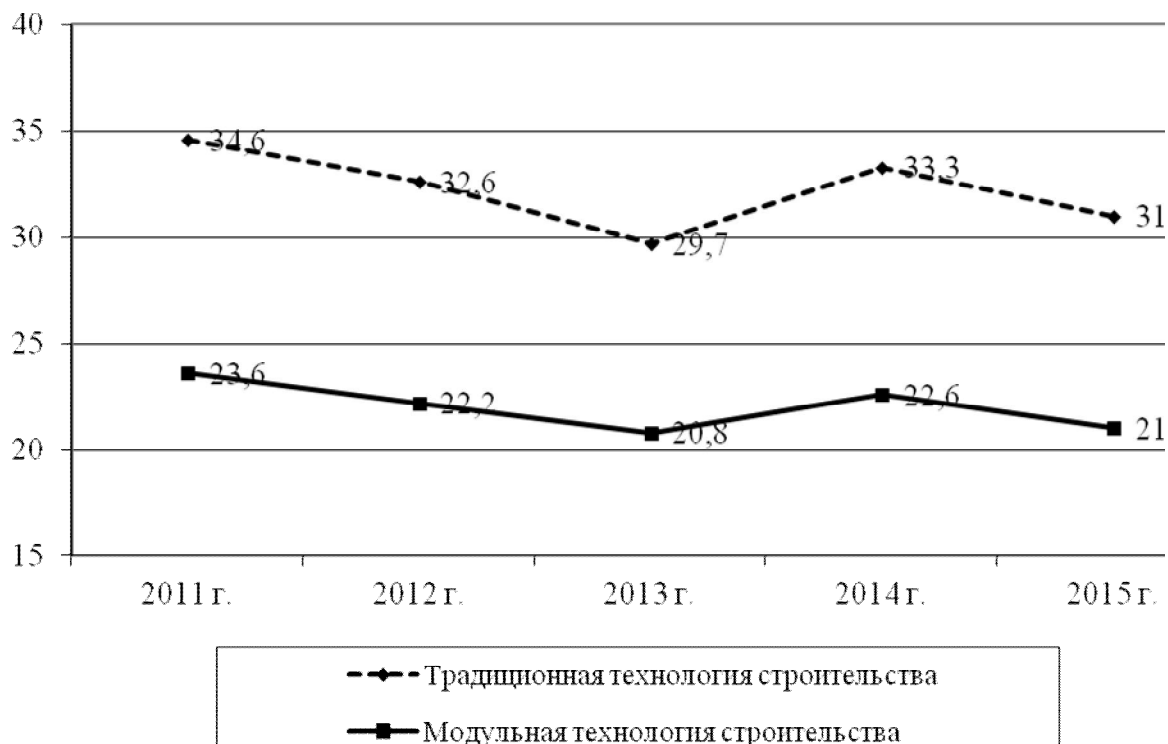


Рис. 2. Динамика средней стоимости строительства по традиционной и модульной технологиям, тыс. руб. за один квадратный метр

Примерная стоимость модульного дома (около 150 м²), рассчитанная по различным технологиям, следующая:

1. Каркасная технология – от 1822,5 тыс. руб.
2. Брусовая технология – от 2277,0 тыс. руб.
3. Брусово-каркасная технология - от 2577,0 тыс. руб.

Наряду со стоимостью модульного строительства, в последнее время все большую актуальность приобретает вопрос экономии расходов при дальнейшей эксплуатации жилых зданий [7, с. 230]. В целях решения этой проблемы могут применяться различные современные технологии возведения стен. По сравнению с традиционной кирпичной стеной толщиной в 2 кирпича (51 см) и штукатуркой, более перспективными с точки зрения получения большего эффекта энергосбережения являются:

- стена из газосиликатных блоков с утеплителем пенопластом 10 см и штукатуркой;
- сэндвич-панель по технологии «Экопан» толщиной 164 мм;
- сэндвич-панель по технологии «ГАМАК» толщиной 168 мм.

Итак, в настоящее время существует острая необходимость комплексного освоения территорий, что предполагает строительство нового, комфортабельного жилья, новых инженерных коммуникаций и объектов социального назначения с применением наиболее перспективных строительных технологий. Однако на сегодняшний день инновационная активность российских строительных организаций, в том числе предприятий Волгоградской

области, остается крайне низкой, что связано с недостатком финансовых и иных ресурсов, постоянным ростом тарифов на энергоносители, транспортные и другие услуги, сильным износом основных фондов и т.д. Современные провозглашенные приоритеты модернизации российской экономики, в частности строительной отрасли, обусловлены недостаточной конкурентоспособностью возводимых объектов и их низкой доступностью для преобладающей части населения.

Модульное строительство является прогрессивной, инновационной технологией, позволяющей получать экономические, социальные и экологические преимущества при ее использовании. Отличительными особенностями этой технологии выступают относительная дешевизна, высокая скорость возведения и мобильность сооружений, широкий спектр применяемых материалов, эффективность и долговечность эксплуатации. На сегодняшний день в нашей стране данная технология может применяться более интенсивно при соответствии всем необходимым условиям, в первую очередь, природно-климатическим.

Литература

1. Беляев М.К., Соколова С.А. Разработка инновационных строительных проектов и проведение проектного анализа: учебно-методическое пособие. – Волгоград, 2015. – 94 с.
2. Коростин С.А. Оценка состояния и перспектив развития малоэтажного домостроения в регионах России // Современные проблемы науки и образования, 2016. – № 1. – С. 714.
3. Модульное строительство – быстрое решение жилищного вопроса [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uscon.ru/modular.shtml> (дата обращения: 01.03.2017).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.03.2017).
5. Савина А.А., Соколова С.А. Формирование механизма инновационной адаптивности // NovaInfo.Ru, 2017. № 58. С. 219-224.
6. Соколова С.А., Язенцева Е.Н. Особенности выбора предпринимателями наиболее эффективных и предпочтительных проектов для реализации // NovaInfo.Ru, 2017. Т. 5. № 58. С. 182-185.
7. Сосунова Л.А., Кошелев В.А. Анализ и оценка ресурсного потенциала строительного производства // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 13-й Международной научно-практической конференции. – Самара, 2014. – С. 226-232.
8. Строительный портал Stroybest [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stroybest.ru/article/view/1039> (дата обращения: 01.03.2017).

Чернявая А.Л.

к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» ИЭУ

г. Симферополь, Республика Крым, РФ

КОНЦЕПЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РФ

Аннотация

В статье показано, что агротуризм объединяет в себе несколько форм альтернативного туризма (сельский, экологический, зеленый), но основной его целью является не только предоставление жилья туристам, но и непосредственная связь с

функционированием сельского хозяйства (ведение сельского хозяйства, кормление сельскохозяйственных животных и освоение ремесел).

Abstracts

The article shows that agrotourism combines several forms of alternative tourism (rural, ecological, green), but its main goal is not only to provide accommodation for tourists, but also a direct link with the functioning of agriculture (farming, feeding of farm animals and development Crafts).

Ключевые слова: агротуризм, стратегическое развитие, сельский туризм, сельское хозяйство, экологический туризм, зеленый туризм

Keywords: agrotourism, strategic development, rural tourism, agriculture, eco-tourism, green tourism

В настоящее время все большую популярность среди туристов набирают альтернативные виды туризма. Это связано с желанием ознакомиться с сельским укладом жизни, отдыхом среди природы, ремеслами и культурным наследием того района где находится объект агротуризма и т.д.

Однако на территории РФ существует ряд проблем сдерживающих развитие данного вида туризма и решение этих проблем увеличит развитие агротуризма (как среди туристов так и среди самих объектов агротуризма).

Разработка концепции стратегического развития базируется на основе: определения цели, этапов, задач, методов и мероприятий по стратегическому развитию (рис.1).



Рис. 1. Концепция стратегического развития агротуризма

1. *Разработка и внедрение законодательства агротуризма.* Эффективность развития любого вида предпринимательской деятельности зависит в первую очередь от существующего законодательства.

В настоящее время законодательства по агротуризму (и другим альтернативным видам туризма) и утвержденного определения нет. Разработка и утверждение законодательства (закона об агротуризме), решило бы много вопросов и официально легализовало этот вид туризма с предоставлением сопутствующих услуг.

2. *Партнерство с органами.* В результате того, что на данный момент времени нет четкой статистической информации о количестве объектов агротуризма, государство не может предоставить финансовую и ресурсную поддержку данному виду предпринимательства. На основе реальных данных об объектах агротуризма государство со своей стороны могло разработать и внедрять программы развития. А поддержка в виде программ развития и разработки льготного кредитования со стороны государства послужила бы реальной помощью в развитии этого вида туризма, что привело бы к увеличению потока туристов (как внутренних так и внешних).

3. *Разработка сбора статистических данных об объектах агротуризма.* Отсутствие статистических данных об объектах агротуризма, спектре предоставляемых услуг и потоке туристов – не отражает общего количества предприятий агротуризма, а также уровень их дохода. Объекты агротуризма выбирают те формы регистрации которые подходят под требования (или которые выгодны хозяевам усадеб).

При проведении анализа было выявлено что основная доля хозяев придерживается упрощенной системы учета, декларирования, но это показывает доход от предоставления услуг проживания всех видов туризма и не выделяет каждый вид. Поэтому необходимо разработать индивидуально для каждого вида туризма свою статистическую отчетность (с включением дополнительных услуг).

4. *Внедрение стандартов качества.* Во всем мире в туристической сфере существует и применяется стандартизация и сертификация услуг. Есть стандарты международного уровня и стандарты применяемые на конкретной территории государства. Поэтому разработка стандартов качества предоставляемых услуг является необходимым требованием эффективного развития агротуризма в РФ. Для этого необходимо: разработать единый стандарт качества для объектов агротуризма; разработать реестр агротуризма (для размещения его на рекламных и информационных ресурсах); разработать систему категоризации объектов агротуризма; разработать каталог/сайт где должны находиться вся информация.

5. *Формирование кластеров.* В период усиления конкуренции объединение предприятий в кластеры делают их более конкурентоспособными.

Кластерная модель – это взаимодействие трех секторов: бизнеса (предпринимательские структуры, товарищества и т.д.), власти (местные органы власти, налоговые администрации и т.д.), и институции (университеты, научные центры, торгово-промышленные палаты).

В задачи сельского кластера входит:

- создание системы развития туристической инфраструктуры в сельской местности;
- развитие индустрии аттракций;

- привлечение инвесторов с целью финансирования проектов по развитию агротуризма;

- повышение эффективности квалификации персонал;

- поддержка и развитие предпринимательства.

6. *Повышение квалификации владельцев агротуризма.* Владельцы объектов агротуризма и их наемный персонал являются важной частью реального капитала и от того насколько он квалифицированный и грамотный в обслуживании персонала зависит и имидж объекта агротуризма в целом.

Обеспечение персонала знаниями об основах агротуризма и услугах гостеприимства необходимо внедрять через:

- услуги информационно-консультационных центров;

- массовые, групповые и индивидуальные методы распространения информации.

7. *Маркетинг агротуризма.* Маркетинг в любом виде деятельности основывается на основных стадиях: определении потребностей потребителей, исследовании рынка, разработке маркетинговой стратегии, ценообразовании, стимулировании сбыта и продвижение товаров и услуг.

В условиях кризисной ситуации во многих селах владельцы объектов агротуризма не способны самостоятельно осуществлять маркетинговые мероприятия по продвижению своего продукта на рынок и эта проблема является одной из самых острых и требует поддержки путем вовлечения составных элементов общей системы маркетинга в туриндустрии, которыми являются: государство, местные органы власти, национальные и местные (региональные) туристические организации и организации по сельскому зеленому туризму

Таким образом, для усовершенствования и развития агротуризма необходимо постоянное усовершенствование, которое будет способствовать конкурентоспособности данного вида туризма. А представленная концепция стратегического развития будет способствовать ее грамотному развитию.

Чулкова А.В.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ПРИЗНАКИ, ПРОФИЛАКТИКА

Аннотация

В статье представлены сущность, причины и признаки интернет-зависимости, раскрыты основные направления профилактической работы.

Abstract

The article presents the essence, causes and symptoms of Internet addiction, the basic directions of preventive work.

Ключевые слова: Интернет-зависимость, аддиктивное поведение, кибер-аддикция, профилактика.

Keywords: Internet addiction, addictive behavior, cyber-addiction, prevention.

В современном мире компьютер, мобильный телефон, планшет – стали неотъемлемой частью жизни современных людей. Научно-технический прогресс значительно облегчил жизнь, но в тоже время вызвал появление иных проблем, в числе которых и интернет-зависимость. Этот новый вид аддиктивного поведения поражает преимущественно подростковой возраст и молодых людей. Несмотря на то, что аддикция не имеет ничего общего с инфекцией, по скорости своего распространения она может сравниться с эпидемией. Отсюда весьма своевременными становятся вопросы эффективной профилактики аддиктивного поведения, в частности кибер-аддикции.

Аддиктивное поведение (addiction – склонность) – это форма деструктивного поведения, выражающаяся в уходе от реальности с помощью изменения психических состояний путем применения неких веществ или фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, сопровождающихся интенсивными эмоциями. Данный процесс завладевает сознанием человека и начинает управлять его жизнью, делая его беспомощным перед своей привычкой. Воля ослабевает и не дает возможности противодействовать зависимости.

Синонимы интернет-зависимости: кибер-аддикция, нетоголизм, компьютерная зависимость, хакерство, игромания (компьютерная, сетевая) и др.

Проблема интернет-зависимости начала изучаться в России только в последние 10 лет: например, критерии данной зависимости были разработаны А. Е. Войскунским; типы интернет-зависимых личностей выделил В. Д. Менделевич; были изучены культуральные особенности пользователей русскоязычного интернета были изучены В. А. Лоскутовой; ряд психологов (А.Е. Жичкиной, А. Ю. Егоровым, Н. А. Кузнецовой, Е. А. Петровой, И. В. Чудовой) исследованы особенности интернет-зависимых пользователей.

По мнению К. Янг, интернет-зависимость - это пристрастие к занятиям, связанным с использованием интернета, приводящее к резкому сокращению всех других видов деятельности, в том числе и общению с другими людьми.

Подобное зависимое поведение имеет несколько видов деятельности, связанных с компьютером или интернетом, поэтому его часто называют кибер-аддикция. Перечислим его наиболее распространенные виды:

- игромания – зависимость от компьютерных или сетевых игр, разделяется в соответствии с характером игр на ролевою игровую зависимость, для которой характерен максимальный уход от реальности, и неролевою игровую зависимость, для которой характерно стремление к достижению цели – пройти игру, набрать очки;

- сетеголизм – зависимость от продолжительного 12-14-часового пребывания в интернете с целью скачивания музыки, видео, заведения знакомств, просмотра сайтов и пр.;

- хакерство, кибер-вампиризм – увлечение поиском информации и применением таких знаний, совершением запретных или криминальных действий;

- киберсексуальная зависимость: зависимость от «киберсекса», то есть от посещения порнографических сайтов в интернете, обсуждения сексуальной тематики в чатах или закрытых группах «для взрослых»;

- киберкоммуникативная зависимость: зависимость от общения в социальных сетях, форумах, чатах, телеконференциях, что может в итоге привести к замене имеющихся в реальной жизни членов семьи и друзей виртуальными.

И. Голдберг представил следующую систему признаков кибер-зависимости:

- психологические симптомы (хорошее самочувствие или эйфория за компьютером; невозможность остановиться; увеличение количества времени, проводимого за компьютером; пренебрежение семьей и друзьями; ощущения пустоты, депрессии,

раздражения не за компьютером; ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности; проблемы с работой или учебой);

- физические симптомы (синдром карпального канала (туннельное поражение нервных стволов руки, связанное с длительным перенапряжением мышц); сухость в глазах; головные боли по типу мигрени; боли в спине; нерегулярное питание, пропуск приемов пищи; пренебрежение личной гигиеной; расстройства сна, изменение режима сна) [2, 3].

Можно выделить следующие причины кибер-аддиктивного поведения подростков: стремление к идентификации, интимность и принадлежность, сепарация от родителей и семьи, избавление от фрустрации, средство ухода от реальности за счет возможности анонимных социальных интеракций; приобретение чувства безопасности и осознание своей анонимности при осуществлении интеракций; возможность для реализации каких-то представлений, фантазий с обратной связью; неограниченный доступ к информации – информационный вампиризм [1, с.19].

При планировании профилактической работы необходимо учитывать три компонента: 1) когнитивный компонент - информирует о сущности проблемы, ее признаках, этапах борьбы с ней и пр.; 2) эмоциональный компонент - обеспечивает формирование стойкого негативного отношения к заявленной проблеме; 3) поведенческий компонент - интегрирует знания в определенный поведенческий акт, являющийся целью профилактической деятельности [4, с.7].

Социально-педагогическая профилактика интернет-зависимости включает в себя следующие структурные блоки:

1) первичная профилактика (направлена на предупреждение формирования у подростков интернет-зависимости, еще на ранних стадиях увлечения);

2) вторичная профилактика (предотвращает развитие интернет-зависимости у подростков, играющих в компьютерные игры более 2 лет);

3) третичная профилактика (социально-психологическая реабилитация подростков со сформированной игровой и компьютерной зависимостью) (Там же, с.63).

Все направления профилактической деятельности должны решать следующие задачи:

1) развитие у подростков социальной и личной компетенции (обучение навыкам эффективного общения, критического мышления, выработка адекватной самооценки);

2) становление навыков самозащиты (устойчивости к негативному воздействию социальной среды);

3) предупреждение возникновения проблемы при взаимодействии с окружающими (развитие навыков самоконтроля) [1; 2; 5].

Литература:

1. Ахрямкина, Т.А. Особенности проявления и факторы формирования компьютерной зависимости различных возрастных групп [Текст] / Т.А. Ахрямкина, И.Л. Матасова. Методическое пособие для студентов психологического факультета и практикующих психологов. Самара. – 2005. –17 – 23с.

2. Верещагин, О. А. Феномен «киберсоциализации» в контексте становления парадигмы открытого образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vapleshakov.livejournal.com/4544.html>

3. Войскунский, А. Е. От психологии компьютеризации к психологии Интернета / А. Е. Войскунский // Вестник Московского университета / Серия № 14 – Психология. – 2008. – № 2 – С. 140 – 153.

4. Друзин, В. Н. Проблема профилактики игровой компьютерной аддикции подростков / В.Н. Друзин // Инновации в образовании. – 2011. – № 5. – С. 5. – 82.

5. Макс, В. А. Компьютерная зависимость у подростков [Текст] / В. А. Макс // Молодой ученый. – 2014. – № 7. – С. 272. – 274.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ, ПРИЗНАКИ, ПРОФИЛАКТИКА

Аннотация

В статье представлены сущность, причины и признаки интернет-зависимости, раскрыты основные направления профилактической работы.

Abstract

The article presents the essence, causes and symptoms of Internet addiction, the basic directions of preventive work.

Ключевые слова: интернет-зависимость, аддиктивное поведение, кибер-аддикция, профилактика.

Keywords: Internet addiction, addictive behavior, cyber-addiction, prevention.

В современном мире компьютер, мобильный телефон, планшет – стали неотъемлемой частью жизни современных людей. Научно-технический прогресс значительно облегчил жизнь, но в тоже время вызвал появление иных проблем, в числе которых и интернет-зависимость. Этот новый вид аддиктивного поведения поражает преимущественно подростковой возраст и молодых людей. Несмотря на то, что аддикция не имеет ничего общего с инфекцией, по скорости своего распространения она может сравниться с эпидемией. Отсюда весьма своевременными становятся вопросы эффективной профилактики аддиктивного поведения, в частности кибер-аддикции.

Аддиктивное поведение (addiction – склонность) – это форма деструктивного поведения, выражающаяся в уходе от реальности с помощью изменения психических состояний путем применения неких веществ или фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, сопровождающихся интенсивными эмоциями. Данный процесс завладевает сознанием человека и начинает управлять его жизнью, делая его беспомощным перед своей привычкой. Воля ослабевает и не дает возможности противодействовать зависимости.

Синонимы интернет-зависимости: кибер-аддикция, нетоголизм, компьютерная зависимость, хакерство, игромания (компьютерная, сетевая) и др.

Проблема интернет-зависимости начала изучаться в России только в последние 10 лет: например, критерии данной зависимости были разработаны А. Е. Войскунским; типы интернет-зависимых личностей выделил В. Д. Менделевич; были изучены культуральные особенности пользователей русскоязычного интернета были изучены В. А. Лоскутовой; ряд психологов (А.Е. Жичкиной, А. Ю. Егоровым, Н. А. Кузнецовой, Е. А. Петровой, И. В. Чудовой) исследованы особенности интернет-зависимых пользователей.

По мнению К. Янг, интернет-зависимость - это пристрастие к занятиям, связанным с использованием интернета, приводящее к резкому сокращению всех других видов деятельности, в том числе и общению с другими людьми.

Подобное зависимое поведение имеет несколько видов деятельности, связанных с компьютером или интернетом, поэтому его часто называют кибер-аддикция. Перечислим его наиболее распространенные виды:

- игромания – зависимость от компьютерных или сетевых игр, разделяется в соответствии с характером игр на ролевою игровую зависимость, для которой характерен

максимальный уход от реальности, и неролевую игровую зависимость, для которой характерно стремление к достижению цели – пройти игру, набрать очки;

- сетеголизм – зависимость от продолжительного 12-14-часового пребывания в интернете с целью скачивания музыки, видео, заведения знакомств, просмотра сайтов и пр.;

- хакерство, кибер-вампиризм – увлечение поиском информации и применением таких знаний, совершением запретных или криминальных действий;

- киберсексуальная зависимость: зависимость от «киберсекса», то есть от посещения порнографических сайтов в интернете, обсуждения сексуальной тематики в чатах или закрытых группах «для взрослых»;

- киберкоммуникативная зависимость: зависимость от общения в социальных сетях, форумах, чатах, телеконференциях, что может в итоге привести к замене имеющихся в реальной жизни членов семьи и друзей виртуальными.

И. Голдберг представил следующую систему признаков кибер-зависимости:

- психологические симптомы (хорошее самочувствие или эйфория за компьютером; невозможность остановиться; увеличение количества времени, проводимого за компьютером; пренебрежение семьей и друзьями; ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером; ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности; проблемы с работой или учебой);

- физические симптомы (синдром карпального канала (туннельное поражение нервных стволов руки, связанное с длительным перенапряжением мышц); сухость в глазах; головные боли по типу мигрени; боли в спине; нерегулярное питание, пропуск приемов пищи; пренебрежение личной гигиеной; расстройства сна, изменение режима сна) [2, 3].

Можно выделить следующие причины кибер-аддиктивного поведения подростков: стремление к идентификации, интимность и принадлежность, сепарация от родителей и семьи, избавление от фрустрации, средство ухода от реальности за счет возможности анонимных социальных интеракций; приобретение чувства безопасности и осознание своей анонимности при осуществлении интеракций; возможность для реализации каких-то представлений, фантазий с обратной связью; неограниченный доступ к информации – информационный вампиризм [1, с.19].

При планировании профилактической работы необходимо учитывать три компонента:

1) когнитивный компонент - информирует о сущности проблемы, ее признаках, этапах борьбы с ней и пр.; 2) эмоциональный компонент - обеспечивает формирование стойкого негативного отношения к заявленной проблеме; 3) поведенческий компонент - интегрирует знания в определенный поведенческий акт, являющийся целью профилактической деятельности [4, с.7].

Социально-педагогическая профилактика интернет-зависимости включает в себя следующие структурные блоки:

1) первичная профилактика (направлена на предупреждение формирования у подростков интернет-зависимости, еще на ранних стадиях увлечения);

2) вторичная профилактика (предотвращает развитие интернет-зависимости у подростков, играющих в компьютерные игры более 2 лет);

3) третичная профилактика (социально-психологическая реабилитация подростков со сформированной игровой и компьютерной зависимостью) (Там же, с.63).

Все направления профилактической деятельности должны решать следующие задачи:

1) развитие у подростков социальной и личной компетенции (обучение навыкам эффективного общения, критического мышления, выработка адекватной самооценки);

2) становление навыков самозащиты (устойчивости к негативному воздействию социальной среды);

3) предупреждение возникновения проблемы при взаимодействии с окружающими (развитие навыков самоконтроля) [1; 2; 5].

Литература

1. Ахрямкина, Т.А. Особенности проявления и факторы формирования компьютерной зависимости различных возрастных групп [Текст] / Т.А. Ахрямкина, И.Л. Матасова. Методическое пособие для студентов психологического факультета и практикующих психологов. Самара. – 2005. –17 – 23с.
2. Верещагин, О. А. Феномен «киберсоциализации» в контексте становления парадигмы открытого образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vapleshakov.livejournal.com/4544.html>
3. Войскунский, А. Е. От психологии компьютеризации к психологии Интернета / А. Е. Войскунский // Вестник Московского университета / Серия № 14 – Психология. – 2008. – № 2 – С. 140 – 153.
4. Друзин, В. Н. Проблема профилактики игровой компьютерной аддикции подростков / В.Н. Друзин // Инновации в образовании. – 2011. – № 5. – С. 5. – 82.
5. Макс, В. А. Компьютерная зависимость у подростков [Текст] / В. А. Макс // Молодой ученый. – 2014. – № 7. – С. 272. – 274.

Шпилевой Б.Д.

Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент О.В. Савченко

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

КВАНТОВЫЙ КОМПЬЮТЕР

Аннотация

Квантовый компьютер - это механизм на стыке компьютерных наук и квантовой физики - одна из самых модных тем в науке последних лет и обязательная часть ожидаемого будущего.

Abstracts

A quantum computer is a mechanism at the junction of computer science and quantum physics - one of the most fashionable topics in the science of recent years and an indispensable part of the expected future.

Ключевые слова: квантовый компьютер, задача коммивояжера, кубит, спин.

Keywords: quantum computer, traveling salesman problem, qubit, spin.

Введение

Представьте: у вас выдался выходной день, и вы можете переделать все дела, которые откладывали из-за работы. Вечером в пятницу вы пишете план: купить продукты, поплавать в бассейне, отдать пальто в химчистку, забрать с почты посылку, забежать в книжный магазин, постричься и, наконец, пообедать в новом ресторане. Дел много, поэтому вы хотите спланировать день так, чтобы посетить все нужные места за минимальное время и не ходить лишнего. Казалось бы, ничего сложного, но если вы всерьез решите составить идеальный маршрут, у вас пропадут не только выходные дни, но еще и пара лет рабочего времени. Описанная выше задача — оптимизировать перемещение по нескольким местам — в математике известна как задача коммивояжера, и ее невозможно решить за разумное время. Если мест назначения немного, скажем пять, вычислить кратчайшую траекторию несложно. Число вариантов для 15 точек составит уже 43 589 145 600. Если на оценку каждого тратить одну секунду, для перебора всех возможностей придется просидеть за столом 138 лет. Для 66

точек время решения превысит несколько миллиардов лет — при условии, что вы используете компьютер и он тратит на оценку одного варианта доли секунды.

Задача коммивояжера — не единственная, которую нельзя решить «в лоб» даже при помощи гигантских суперкомпьютеров. Подобные проблемы, не решаемые за разумное время, называются NP-полными (Nondeterministic polynomial-time complete - Недетерминированные полиномиальное время завершения), и они играют важную роль в обычной жизни. Именно благодаря их сложности вы, например, можете безопасно оплачивать покупки карточкой. К вашей карте помимо пина привязано очень большое число, которое делится на пин без остатка. Когда вы вводите пин, оплачивая покупку, банкомат делит большое число на то, что ввели вы, и проверяет ответ. Если злоумышленник захочет подобрать правильное число, которое при делении давало бы нужный результат, он закончит работу тогда, когда во Вселенной не останется ни вашей карточки, ни планеты Земля.

Помочь в решении NP-полных задач не может ни одно классическое вычислительное устройство в мире. Классическое — то есть основанное на привычных алгоритмах и решающее в единицу времени только одну задачу (многозадачность современных операционных систем искусственная, а базовые процессы по-прежнему происходят по очереди). Все, на что они способны, — слегка уменьшить время решения. Но существуют машины, которые справляются с NP-полными задачами за считанные секунды. Это квантовые компьютеры, и впервые их существование предрек выдающийся физик Ричард Фейнман. Одна из первых моделей квантового компьютера была предложена им в 1981 году.

Методическая часть

Предположим, что для описания одной элементарной частицы достаточно двух переменных (в реальности их больше). Для того чтобы описать n частиц, нужно $2n$ переменных. Для описания 100 частиц требуется 2^{100} переменных, и это число с 30 нулями.

Квантовый компьютер, как и классический, оперирует информацией, выраженной в битах. Но в отличие от стандартных машин, которые работают только с двумя состояниями бита — 0 и 1 — квантовые вычислительные устройства легко совмещают их в любых пропорциях.

Благодаря тому, что кубит может одновременно существовать во многих состояниях, оперирующий кубитами квантовый компьютер легко справляется с задачами, требующими перебора. Вместо того чтобы по одному рассматривать все состояния системы (например, варианты упаковки рюкзака), он анализирует множество состояний одновременно, позволяя сократить время решения на порядки. Если говорить о реальных задачах, например о разложении числа на множители (например, для взлома пин-кода), то для числа с 400 значимыми цифрами мощный суперкомпьютер найдет решение за 10 миллиардов лет, а несложный квантовый — за три года.

Правда, пока квантовые компьютеры так лихо решают NP-полные задачи только в теории. На практике самым сложным вычислением, которое осилила система из кубитов, стало разложение 15 на множители 5 и 3. Это было сделано в 2001 году при помощи ЯМР (ядерно-магнитного резонанса) в лабораториях компании IBM. Эксперимент был реализован так: в жидкости плавало множество (а именно 10^{18} , или миллиард миллиардов) специально созданных молекул, у каждой из которых было семь спинов (Спин (от англ. spin, буквально — вращение, вращать(-ся)) - собственный момент импульса элементарных частиц, имеющий квантовую природу и не связанный с перемещением частицы как целого. Спином называют также собственный момент импульса атомного ядра или атома; в этом случае спин определяется как векторная сумма (вычисленная по правилам сложения моментов в квантовой механике) спинов элементарных частиц, образующих систему, и орбитальных моментов этих частиц, обусловленных их движением внутри системы.).

Молекулы, а точнее их спины, вели себя как кубиты. Чтобы заставить молекулы взаимодействовать, ученые использовали радиоимпульсы, а затем измеряли спины проконтрастированных кубитов. За прошедшие 14 лет исследователи научились делать более простые и более дешевые кубиты, повторили эксперимент на сверхпроводниковых кубитах

(кстати, недавно в России также создали сверхпроводящий кубит), но прорыва в вычислительной мощности квантовых компьютеров не произошло.

Главным препятствием, из-за которого многие ученые сомневались, что создать квантовый компьютер в принципе возможно, было малое время когерентности — то есть то время, в течение которого кубит остается в состоянии суперпозиции, а не изменяет его произвольно из-за внешних воздействий. Когда кубиты живут долго, исследователи успевают убедиться, что квантовый компьютер не наделал ошибок, а если ошибки все же есть, то — исправить их. Работающие протоколы исправления ошибок превращают квантовые вычислительные устройства из занятой игрушки в работающую машину.

Кстати, уже сегодня за каких-то 11 миллионов долларов можно приобрести квантовый компьютер канадской фирмы D-Wave, содержащий тысячу кубитов. На всякий случай: его уже купил Google, хотя интернет-гигант создает собственный квантовый компьютер.

Компьютеры D-Wave могут решать крайне ограниченный подкласс задач оптимизации, и не подходят для реализации традиционных квантовых .

D-Wave продемонстрировала решение на своих компьютерах некоторых задач, например, распознавания образов, исследования трехмерной формы белка по известной последовательности аминокислот.

Экспериментальные квантовые компьютеры, на которых исследователи отработывают технологии, занимают небольшую комнату — из-за того что большинство существующих квантовых систем нужно охлаждать до сверхнизких температур: так они лучше работают. Холодильники, дающие температуры, близкие к абсолютному нулю (а это минус 273,15 градуса по Цельсию), дешевле и работают без участия человека, но они все равно большие, так что квантовых смартфонов или ноутбуков ждать не приходится. Впрочем, они не очень нужны: обычные процессоры, установленные в мобильных устройствах, отлично справляются. Кроме того, пока у нас нет повседневных задач, требующих квантовых вычислений. Но, как это уже не раз бывало, они вполне могут появиться после того, как будут созданы поддерживающие их технологии.

Выводы

В не очень далеком будущем квантовые компьютеры могут стать необходимостью. Потребности человечества в производительности компьютерных процессоров уже сейчас обгоняют развитие классической электроники. Есть знаменитый закон Мура, описывающий скорость роста производительности процессоров: число транзисторов на кристалле интегральной схемы удваивается каждые два года. Сейчас этот закон уже не совсем выполняется — число транзисторов удваивается раз в 2,5 года. Так или иначе, производительность традиционных процессоров не может расти до бесконечности. Никто не знает, когда понадобится качественный скачок, но рано или поздно он обязательно понадобится. И создание квантового компьютера, способного решать некоторые важные вычислительные задачи гораздо быстрее обычного, — одно из возможных направлений развития.

Штофер Г.А.

доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доцент

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВЫ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА

Аннотация

Переход к рыночным отношениям, формирование и развитие товарных и финансовых рынков и рост конкуренции в отрасли предъявляют новые, более жесткие требования к предприятиям. Одним из таких требований и является реструктуризация, вследствие которой происходят коренные изменения структуры и технологии производства, управления хозяйственными процессами и сбытом продукции на предприятии. Результатом процесса реструктуризации является рост финансово-экономических показателей деятельности предприятия, повышение уровня конкурентоспособности производимых товаров, выполняемых работ и услуг.

Abstracts

The transition to market relations, the formation and development of commodity and financial markets and the growth of competition in the industry present new, more stringent requirements for enterprises. One of such requirements is restructuring, which causes fundamental changes in the structure and technology of production, management of economic processes and the sale of products in the enterprise. The result of the restructuring process is an increase in the financial and economic performance of the enterprise, increasing the level of competitiveness of manufactured goods, works and services.

Ключевые слова: реструктуризация предприятий, рыночные отношения, финансовые рынки

Keywords: restructuring of enterprises, market relations, financial markets

Теоретические аспекты развития процессов реструктуризации предприятий рассмотрены в работах Крыжановского В.Г., Ламникова В.И., Лютера В.И., Мазур И.И и Шапиро В.Д., Л.С. Зуева и Е.И. Архипчук, Т.Мизерной, Е.Н. Палиги и Ю.Е. Ковния.

Термин реструктуризация (restructuring) был введен в профессиональный оборот Джеком Велчем с «General Electric» в начале 80-х годов прошлого столетия, что означало разовый, комплексный процесс структурных преобразований, которые переводят компании из производственного типа организации в рыночный, но в таком понимании данный термин давно не употребляется [1,с.12]. Современные ученые-экономисты с разных позиций определяют экономическую сущность понятия «реструктуризация».

Так, в научной работе Крыжановского В.Г. и Ламникова В.И. экономическая сущность понятия «реструктуризация» определяется как «структурное преобразование с целью обеспечения эффективного распределения и эффективного использования всех ресурсов предприятия (материальных, финансовых, трудовых, земельных и технологических)» [2,с.15].

А. Евсеев делает акцент на отдельные аспекты реструктуризации – цели и формы ее реализации и определяет направленность процесса реструктуризации на увеличение продуктивности работы и конкурентоспособности предприятия, за счет повышения эффективности производства и эффективного распределения ресурсов [3,с.4].

Мазур И.И. под реструктуризацией подразумевает системный характер оптимизации функционирования предприятия, который включает многоаспектный и взаимоувязанный комплекс мероприятий, процессов, методов, начиная с комплексной диагностики состояния предприятия и до реорганизации его организационной структуры, бизнес - процессов на базе современных подходов к управлению, реинжиниринга, информационных технологий и систем [4,с.16].

Дж. Монтгомер рассматривает последствия реструктуризации в виде коренных изменений в деятельности предприятия, в управлении им, в его рабочей силе и структуре финансов с целью повышения прибыльности, сокращения затрат и повышения качества продукции [5,с.5].

Исходя из вышеизложенного, следует сделать вывод о том, что ученые-экономисты рассматривают реструктуризацию как процесс комплексных, структурных преобразований, не являющихся частью повседневного жизненного цикла предприятия, что приводит к значительным позитивным изменениям в хозяйственно-экономической деятельности.

Рассмотренные подходы к определению экономической сущности понятия «реструктуризация» вышеперечисленных авторов не дают полного представления о процессе реструктуризации и его особенностях, исходя из специфики деятельности предприятий. Поэтому считаем необходимым выделить функциональную реструктуризацию как особый вид реструктуризации предприятия (организации), под которой следует понимать совокупность определенных структурных преобразований внутри организации, зависящих от выбора объекта реструктурирования. Выделение видов функциональной реструктуризации зависит от функций предприятия и целей реструктуризации. Четкина А.С. в своей работе «Основные направления развития методологии управления проектами реструктуризации» выделяет три основные функции предприятия – производственную, рыночную и финансовую» [6,с.7]. Вместе с этим, учитывая то, что предприятие в процессе осуществления хозяйственно-экономической деятельности создает рабочие места, что способствует решению социальных проблем, но при этом в процессе производства предприятие оказывает негативное воздействие на состояние окружающую среду, работая на устаревшем оборудовании, не отвечающем требованиям законодательства по охране окружающей природной среды, целесообразно выделить социальную и экологическую функции предприятия.

На основе выделенных функций предприятия, автор предлагает выделить следующие виды функциональной реструктуризации: производственную - объектом реструктуризации является конечный продукт производства или технология производства, рыночную - объектом реструктуризации является система поставки и сбыта на предприятии, финансовую - объектом реструктуризации являются денежные потоки внутри организации, организационно-правовую - объектом реструктуризации является организационно-правовая форма хозяйствования предприятия, социальную - объектом реструктуризации является предприятие и экологическую - объектом реструктуризации является степень взаимодействия хозяйственной деятельности предприятия на окружающую природную среду.

Производственная функциональная реструктуризация предприятия предполагает внедрение производственных инноваций, реинжиниринг или модернизацию бизнеса и технологическую реструктуризацию. Для выхода из кризисного состояния предприятия

часто осуществляют внедрение радикальных производственных преобразований, таких как производство совершенно новой продукции на прежних или вновь созданных мощностях, чтобы занять определенную долю рынка.

С целью повышения эффективности деятельности предприятия осуществляется модернизация бизнеса, которая предусматривает создание принципиально новых бизнес-процессов с применением информационных технологий, повышающих эффективность деятельности предприятия. Для снижения себестоимости производимой продукции, увеличения объемов ее реализации, изменения по мере необходимости качества и ее технических характеристик осуществляется технологическая реструктуризация, которая предполагает интеграцию различных предприятий внутри одного производственного комплекса в единую структуру в целях создания непрерывной технологической цепочки для производства и реализации какого-либо вида продукции.

Рыночная функциональная реструктуризация предприятия предполагает организацию службы маркетинга на предприятии, обязанностями которой является разработка программы материально-технического обеспечения деятельности предприятия, организация системы товародвижения и разработка системы скидок и льгот для покупателей, анализ рынков, конкурентов и посредников.

Финансовая функциональная реструктуризация предприятия реструктуризация подразделяется на реструктуризацию активов и пассивов, так как состояние входящих и выходящих денежных потоков предприятия на конкретный момент времени отражается в балансе поэтому, данный вид функциональной реструктуризации следует рассматривать на основании статей баланса предприятия. Если на балансе предприятия числится значительная доля неходовых или малоходовых активов в их совокупной структуре, то необходимо провести реструктуризацию внеоборотных активов, которая заключается в максимальном сокращении внеоборотных активов, при этом в первую очередь сокращают объекты социально-культурной сферы (детские сады, дома культуры, оздоровительные учреждения), числившиеся на балансе предприятия. Если же неходовые активы невозможно списать, то организации пытаются сдать их в аренду или реализовать.

Реструктуризация пассивов включает в себя реструктуризацию собственного капитала и кредиторской задолженности. При смене собственника предприятия применяется реструктуризация собственного капитала, целью которой является изменение структуры собственников организации.

Реструктуризация кредиторской задолженности проводится, как правило, двумя способами: пролонгацией (замораживанием) части, либо всего объема задолженности и реформированием («реинкарнацией») организации, которая подразумевает создание на базе предприятий-должников новых организаций, куда по заключенным договорам переводятся все «здоровые» активы (имущество, оборудование, персонал) инициатора реструктуризации в обмен на только что выпущенные акции новых структур. В результате новое предприятие, обладающее теми же активами, но не обремененное обязательствами, продолжает функционировать под новым именем, а «старое» предприятие, не имеющее никаких активов, является формальным ответчиком по обязательствам.

Организационно-правовая функциональная реструктуризация предприятия предполагает изменение организационно-правовой формы хозяйствования предприятий путем слияния нескольких предприятий в более крупные объединения, такие как концерны или тресты с целью повышения показателей хозяйственно-экономической деятельности и привлечения дополнительных денежных средств.

Социальная функциональная реструктуризация предприятия заключается в реформировании системы управления на предприятии, по средствам внедрение системы реинжиниринга бизнес-процессов (BPR), которая была создана в 90-х годах XX в. и использовалась в своей деятельности почти всеми ведущими компаниями мира.

Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов состоят в том, что несколько работ объединяются в одну, так как в современных условиях функционирования предприятия большая часть времени затрачивается не на саму работу, а на взаимодействие между работами и это взаимодействие чаще всего непродуктивно, исполнители самостоятельно принимают решения, что позволяет минимизировать количество вертикальных взаимодействий по процессу, при этом работы по процессу выполняются в их естественном порядке, так как реинжиниринг стремится не накладывать на процесс дополнительных требований, например, связанных с организационной структурой или устоявшейся линейной технологией. Работа выполняется там, где это наиболее целесообразно, т.е. организационная структура предприятия не должна накладывать жестких ограничений на процесс и распределение функций должно происходить в зависимости от процесса и необходимости его эффективного исполнения, а не от закрепленных обязанностей, поэтому процессы имеют различные варианты исполнения, каждый вариант процесса реализуется в зависимости от сложившейся ситуации. Происходит снижение доли работ по проверке и контролю, поскольку операции по проверке и контролю не добавляют стоимости работы, поэтому необходимо оценить их стоимость по сравнению со стоимостью возможной ошибки, предотвратить или устранить которую они обязаны.

Последствия реинжиниринга бизнес-процессов заключаются в том, что происходит переход от вертикальной структуры подразделений к горизонтальной, которая структура позволяет решить проблему несогласованности и противоречий между целями деятельности различных функциональных подразделений, работа исполнителя становится многоплановой и изменяется оценка работы и оплаты труда от оценки деятельности к оценке результата, так как команда процесса отвечает за результаты, и в этом случае компания может измерить эффективность работы команды и оплатить ее по полученным результатам. Целью исполнителя становится удовлетворение потребностей клиента, а не удовлетворение потребностей руководства, при этом изменяются функции менеджеров: от контролирующих к менеджерским, команда процесса полностью отвечает за его результат, а управляющие воздействия на исполнителей со стороны менеджера минимизируются.

Основной задачей экологической функциональной реструктуризации предприятия является снижение негативного воздействия предприятия на окружающую природную среду в результате осуществления производственной деятельности.

Рассмотрим второй подход к выделению видов функциональной реструктуризации предприятия, при котором в зависимости от цели проведения реструктуризации рассматривают оперативную и стратегическую функциональную реструктуризацию. С целью финансового оздоровления предприятия, если предприятие находится в кризисном состоянии, или с целью улучшения его платежеспособности применяют оперативную функциональную реструктуризацию, которая предполагает изменение структуры предприятия и осуществляется за счет внутренних источников компании посредством выделения и продажи непрофильных и вспомогательных бизнесов. На основании результатов оперативной реструктуризации собственники и менеджеры предприятия могут принять решение о том, какие виды деятельности рентабельно развивать, а какие необходимо закрыть. Оперативная реструктуризация способствует улучшению результатов деятельности предприятия в краткосрочном периоде и создает предпосылки для проведения стратегической реструктуризации.

Стратегическая функциональная реструктуризация представляет собой процесс структурных изменений, направленный на повышение инвестиционной привлекательности предприятия, на расширение его возможностей по привлечению внешнего финансирования и роста стоимости. Реализация данного вида функциональной реструктуризации направлена на достижение долгосрочных целей, результатом ее проведения является возросший поток чистой текущей стоимости будущих доходов, рост конкурентоспособности предприятия и рыночной стоимости его собственного капитала.

Рассмотрим третий подход к выделению видов функциональной реструктуризации предприятия в зависимости от масштаба охвата структурных изменений, при котором выделяют комплексную и частичную функциональную реструктуризацию. Комплексная функциональная реструктуризация представляет собой долгосрочный и дорогостоящий процесс, который применяют немногие предприятия, так как она проводится поэтапно с использованием различных механизмов и преобразований, которые затрагивают все элементы компании.

Частичная функциональная реструктуризация затрагивает один или несколько элементов бизнес-системы, при этом в процессе ее реализации изменениями в функциональных областях разрозненно занимаются привлеченные консультанты, и часто преобразования носят хаотичный характер, а их влияние на другие направления деятельности компании не анализируется, поэтому частичная реструктуризация приводит только к локальным результатам и может быть неэффективна в рамках всей бизнес-системы.

Проанализировав теоретические основы понятия «реструктуризация», возможно сделать вывод о том, что ученые - экономисты с разных позиций определяют смысл и содержание данного понятия, и что на сегодняшний день не существует единого «универсального» термина, который бы отражал все процессы, происходящие при разработке и реализации программы реструктуризации предприятия. При этом современные экономические условия хозяйствования, жесткие требования конкурентной среды и НТП предопределяют разработку и реализацию программы таких нововведений, которая бы содержала в себе необходимые изменения в структуре управления предприятием, повысила уровень его конкурентоспособности и благополучие работников, иными словами, ставят вопрос о реструктуризации.

Литература

1. Белых Л. П. Реструктуризация на предприятиях продолжается [Текст] / Л.П. Белых, М.А. Федотова // Антикризисное управление. – 2001. – № 1-2.
2. Крутик А. Б. Антикризисный менеджмент [Текст] / А.Б. Крутик, А.И. Муравьев. – СПб.: «Питер», 2001. – 432 с.
3. Евсеев А. Стратегия реструктуризации предприятий в условиях кризисной ситуации [Текст] / А. Евсеев // Проблемы теории и практики управления. 1999. – №3. – С.108-111.
4. Антикризисное управление /Крыжановский В.И., Ламников В.И., Лютер В.И./ Под ред. Маниева Е.С., Папаушина В.В.-М.: “Приор”. – 1998. –236
5. Кошкин В. И. Антикризисное управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» [Текст] / В.И. Кошкин и др. // Модуль 11. – М.:«ИНФРА-М», 1999. – 560 с.
6. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика; Учебник / Под ред. Е. С. Стояновой. – 6-е изд. – М.: Изд-во Перспектива, 2010. – 656 с.

Юдина И.А.

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЗНАЧЕНИЕ ТЕХНОГЕННЫХ ОТХОДОВ И ОРГАНОМИНЕРАЛЬНЫХ ДОБАВОК

Аннотация

Поговорим о товарном бетоне. Товарный бетон – бетонная смесь, предназначенная для укладки, для формирования конструкций в построечных условиях, т.е. для монолитного строительства. В старых ГОСТах эти бетонные смеси называли готовыми для употребления. В настоящее время такой термин «товарный бетон» употребляется только в литературе, а в стандартах этот термин не применяется. Так по классификации разделяют смесь тяжелого бетона, смесь легкого бетона и т.д.

Abstract

Let's talk about commodity concrete. Commodity concrete is a concrete mixture intended for laying, for forming structures under construction conditions, i.e. For monolithic construction. In old GOSTs, these concrete mixtures were called ready for use. At present, such a term "commercial concrete" is used only in the literature, and in the standards this term is not applied. Thus, according to the classification, a mixture of heavy concrete, a mixture of lightweight concrete, etc. is separated.

Ключевые слова: бетон, добавки, расход, прочность, конструкция, бетонная смесь

Key words: concrete, additives, flow rate, strength, design, concrete mix

Бетонные смеси делятся, естественно, на виды, марки. В основном в маркировке бетонной смеси товарного бетона или монолитного бетонирования указывают подвижность бетонной смеси. А в монолитном строительстве в основном применяют подвижные смеси, а не жесткие бетонные смеси. Затем указывают класс бетонной смеси по прочности на сжатии, затем морозостойкость, при необходимости марку по водонепроницаемости. Эти характеристики должны быть обеспечены при приготовлении бетонной смеси. В состав бетонной смеси входят те же компоненты, как и для любого другого бетона. Это вяжущее (портландцемент и его разновидности), мелкий, крупный заполнитель, вода и добавки. Рассматриваемый мною мелкозернистый бетон относится к категории тяжелых бетонов. В качестве мелкого заполнителя, как и везде, применяется песок или щебень. Нужно уделить внимание выбору песка/щебня по модули крупности. Для того, чтобы получить качественный бетон модуль крупности должен быть в пределах 10-12 мм. Допускается применять и более мелкий заполнитель, но это ведет к увеличению расхода цемента, поэтому при выборе желательно использовать песок надлежащего качества. Что касается применения добавок, то для монолитного бетона бездобавочная бетонная смесь практически не применяется, так как современное строительство предусматривает строительство многоэтажных, многовысотных, большепролетных зданий, конструкций. Мелкозернистый бетон активно применяют для возведения армоцементный и тонкостенных конструкций. Использование техногенных отходов и органоминеральных добавок позволяет пусть не на много, но все же уменьшить расходы цемента. Эти добавки делятся на три типа: уплотнители цементного камня, имеющие размер частиц меньше частиц цемента; добавки - разбавители цемента, близкие по своему гранулометрическому составу к цементу;

наполнители цемента, размер частиц которых находится в пределах между размером частиц цемента и минимальным размером частиц песка.

Механизм действия таких высокодисперсных добавок основывается на образовании дополнительных центров кристаллизации и высокой поверхностной энергии, способствующих ускорению твердения и повышению прочности цементного камня. Такие добавки дают возможность создать материал со специальными свойствами (повышение водонепроницаемости, прочности, высокая устойчивость к вибрационным нагрузкам, возможность использования нескольких методов для создания бетонных конструкций, возможность трансформации готовой смеси).

Ocheretyanaya D.V., Kabanov V.A.

Volgograd State Technical University

**LARGE, MEDIUM AND SMALL BUSINESS: THEIR PLACE AND ROLE
IN THE FORMATION OF THE COUNTRY'S ENTREPRENEURIAL SYSTEM
AND FUNDAMENTAL DIFFERENCES FROM EACH OTHER**

Abstracts

The article outlines the main advantages of large business over medium and small - first of all, a huge resource base, developed infrastructure, a well-established management system, and, as a rule, systemic social security.

Keywords: large business, medium business, small business, entrepreneurial system, modern economy

Large business is still considered to be the basis of modern economy, and the corporation is its main form of management. Historically, a corporation becomes a form of managing large capital when entrepreneurs enter the stage of capital expenditure growth. This requires increasing the size of the attracted capital, accordingly reducing the share of responsibility for its disposal, the uniform distribution of economic risk, the ability to monitor the conduct of the case when organizing daily activities by a certain group of people.

Of course, corporations, as large forms of entrepreneurship, have a number of common features and attributes.

Based on common features and characteristics, the following definition of a corporation can be formulated: an association based on equity participation and capital, whose legal rights and obligations are separate from the rights and obligations of its participants.

In a corporation, it is possible to redistribute capital within an enterprise, flexibly reacting to changes in the external environment, newly discovered circumstances during the implementation of the project. The risk reduction associated with this separation stimulates the innovative function of entrepreneurship.

Each constituent element of a corporation can function only through interaction with other elements corresponding to simple economic structures. Outside this system, structural elements can change the nature of their action.

Thus, the corporate structure as a form of entrepreneurship is a special internal organization that develops according to its own logic and its own laws.

Like any other corporate form, entrepreneurship has advantages and disadvantages. Summarizing the numerous arguments on this score, let us single out the most characteristic advantages and disadvantages of large business.

In its most general form, the advantage of a corporation is that it can attract considerable capital by selling shares. In addition, the owners of the corporation - shareholders do not bear any liability for the obligations of the firm, they can lose only the value of their shares in case of bankruptcy.

In corporations, a unique form of financing has emerged and is successfully functioning - through the sale of shares and bonds, which allows to attract the savings of numerous households. Through the securities market, corporations can pool the financial resources of a huge number of individuals into a common fund.

Corporations have easier access to bank loans than other forms of business organization. The reason lies not only in the greater reliability of the corporation, but also in its ability to provide banks with the profitability of accounts.

Another advantage of corporations is limited responsibility. Owners of corporations (that is, holders of shares) risk not only the amount they paid for the purchase of shares. Their personal assets are not jeopardized, even if the corporation goes bankrupt. Lenders can sue the corporation as a legal entity, but not the corporation's owners as private individuals.

Another and quite obvious advantage is that the corporate form allows for the rapid movement of equity participation from one participant to another participants and third parties through the purchase and sale of shares on the stock exchange. Thus, the lack of small organizational forms of entrepreneurship - low liquidity of the share of participation in the enterprise - is quite manageable.

Since the corporation is a legal entity, it operates independently of its owners and its own officials. Partnerships can suddenly and unpredictably perish, but there is no corporation. The transfer directly to the corporation through the sale of shares does not undermine its integrity.

Among the shortcomings, first of all, it is worth noting the considerable organizational difficulties that arise in the formalization and registration of enterprises.

The second drawback is related to organizational costs. There is a certain pattern: the larger the enterprise becomes, the higher the organizational costs and the costs of internal information processes.

The third drawback is associated with the so-called double taxation system: first, corporations pay income tax, and then tax on dividends as part of the personal income of the shareholders. This procedure is also valid in relation to medium-sized enterprises, where property is expressed in shares.

And, finally, fourthly, the most difficult shortcoming of large business is the problem of contradictions between the owner of the firm and its manager. Despite the fact that all the legal rights in the corporation belong to the shareholders, these rights are at the same time divided between a large number of shareholders, mainly not possessing the necessary skills for management and not having the information necessary for this. As a rule, all management influence of shareholders is reduced to participation in meetings. Therefore, the real power in the corporation is in the hands of management, especially the higher one.

As already noted, in small business owners of real estate and financial assets themselves directly manage these assets and control them. But in large corporations, whose shares are widely

distributed among owners, there is a significant discrepancy between the owner and the manager. The reasons for this lie in the forced inactivity of a typical shareholder. Most of the holders of shares do not use voting rights or, if they use this right, it is only signing under the authority given to the current officers of the corporation.

The separation of managerial functions from property rights determines the high stability of the corporation as a form of economic organization, which exists independently of its founders and participants indefinitely (the only mechanism for termination of the corporation is bankruptcy). Together with the ability of the corporation to accumulate large capitals by issuing securities, this will create conditions for setting large-scale goals with large horizons for their achievement and for attracting more professional personnel to implement projects.

However, the listed features of corporate entrepreneurship lead to the fact that corporations are slower than small or medium-sized enterprises, they are implementing the achievements of scientific and technical progress, and large-scale production and more developed economic ties increase inertia in the restructuring of production, triggered by changes in the external environment. Comparison of merits and demerits of all three organizational forms of entrepreneurship - small, medium and corporate - shows that these forms are not competitive, but complementing each other, since the shortcomings of one are compensated by the merits of others.

In innovation, it performs the role of the avant-garde, whose task is to explore the innovative project (its feasibility, evaluation of implementation costs, evaluation of demand and its prospects). The possibility of efficient functioning of small forms of production is determined by a number of their advantages in comparison with large-scale production: proximity to local markets and adaptation to the needs of consumers, production of small quantities of what is unprofitable for large firms, etc. Small production is promoted by differentiation and individualization of demand in the sphere of production and personal consumption.

If you try to briefly formulate the main advantages of large business before the medium and small - this is above all a huge resource base, developed infrastructure, a well-established management system, and also, as a rule, systemic social security.

And, on the contrary, its main shortcomings include substantial sluggishness, lack of vertical awareness, multi-tiered management structure, which usually leads to a decrease or lack of responsibility for the final results of labor. In a word, excessive bureaucratization.

Bibliography

1. Avdasheva S. Business groups in the Russian industry // Issues of economics.-2004, №5.
2. Balatsky E. Post-Socialist Russian Business: Contradictions of Development and Results of Operations // Society and economics. - 2005, №5.
3. Osadchy N. Features of the evolution of large business in Russia // MEMO. -2005.- №8.
4. Tsvetkov V. Features of formation and development of large Russian business // ECO.-2005.-№8.
5. Yudanov A. History and theory of a large enterprise (a view from Russia) // MEMO. - 2001.- №7.
6. <http://www.rsue.ru/Podrazdelenie.aspx?id=719>

**Список авторов материалов IV Всероссийской научно-технической
интернет-конференции, посвященной 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ,
21 марта 2017 года, г. Михайловка**

1. Андреев Д.С.
2. Алехина С.А.
3. Бабкин В.А.
4. Бахолдин И.И.
5. Белозерова Е.В.
6. Беляев М.К.
7. Бондарева О.С.
8. Бурдина Н.С.
9. Володина И.В.
10. Ганжа О.А.
11. Горина И.В.
12. Дьяченко Т.
13. Еркова Н.
14. Ермилова Л.Е.
15. Ерохина Е.А.
16. Забазнова Т.А.
17. Забегалов А.П.
18. Заборская Ю.Н.
19. Заиков Г.Е.
20. Иванова Н.В.
21. Игнатов А.В.
22. Карпушова С.Е.
23. Кизилова Е.А.
24. Климанов С.С.
25. Князев А.П.
26. Князев Ю.П.
27. Колбенева И.Ю.
28. Крапчетова Д.С.
29. Левина Т.А.
30. Лепилина Е.А.
31. Левин И.В.
32. Луговой М.М.
33. Макарова Е.В.
34. Макарова М.В.
35. Мордвинцева А.В.
36. Мостовая Т.А.
37. Неживая А.А.
38. Овчарова В.А.
39. Олейников П.П.
40. Пацюк Е.В.
41. Первый А.Г.
42. Пристансков А.А.
43. Разуваева П.Е.
44. Резчиков А.И.
45. Рогачев С.П.
46. Руденский Р.А.
47. Савченко О.В.
48. Самохвалова А.В.

49. Сангалов Ю.А.
50. Секачева Т.В.
51. Сорокин Б.Ю.
52. Староверов И.Ю.
53. Стоянов О.В.
54. Суркова О.А.
55. Съедина С.А.
56. Токарева О.Б.
57. Украинская В.В.
58. Фатеева Н.Г.
59. Федунев Р.Г.
60. Фомичев В.Т.
61. Фролова В.В.
62. Чернявая А.Л.
63. Чулкова А.В.
64. Шпилевой Б.Д.
65. Штофер Г.А.
66. Юдина И.А.
67. Kabanov V.A.
68. Ocheretyanaya D.V.

Научное издание

**СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

МАТЕРИАЛЫ

IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции,
посвященной 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ

21 марта 2017 года, г. Михайловка

Главный редактор *А.В. Шестакова*
Оформление обложки *Н.Н. Захаровой*

Печатается в авторской редакции с готового оригинал-макета.

Подписано в печать 14.03 2017 г. Формат 60×84/8.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл.-печ. л. 12,8.
Уч.-изд. л. 13,8. Тираж 100 экз. Заказ . «С» 19.

Волгоградский государственный университет.
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.
www.volsu.ru

Отпечатано в издательстве Волгоградского государственного университета.
400062 Волгоград, ул. Богданова, 32.
E-mail: izvolgu@volsu.ru