Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал
Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференция Себряковского филиала
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

26 февраля 2019 г., Михайловка – Волгоград

Волгоград, 2019 г.

УДК 913:330.15
ББК У046
И 66

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук, проф. Кабанов В.А.
д-р экон. наук, проф. Беляев М.К.
д-р экон. наук, доц. Забазнова Т.А.
д-р хим. наук, проф. Бабкин В.А.
Рецензент:
д-р техн. наук, проф. Фомичёв В.Т.

Региональная экономика, инвестиции, инновации, социально-экономическое развитие: теория, методология и концепция модернизации: материалы II Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», 26 февраля 2019 г., Михайловка- Волгоград/ М-во науки и высшего образования и науки Рос. Федерации,Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2019. – 476 с.
ISBN 978-5-9669-1865-1

Опубликованы результаты научных исследований сотрудников СФ ВолгГТУ и Администрации городского округа г. Михайловка Волгоградской области за **2018-2019** год. В материалах конференции представлены научные статьи и доклады участников. Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, соискателей, аспирантов и студентов вузов.

УДК 328.45.69+69(470.45)(063)
ББК 65.31+38(235,54)843
ISBN 978-5-9669-1865-1

© ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», Себряковский филиал, 2019
© Авторы статей, 2019
И66

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарные доклады

1. Фомин С.А.
Модель развития монопрофильных населенных пунктов, на примере городского округа город Михайловка Волгоградской области……. 9

2. Забазнова Т.А.
Перспективы и инновационный сценарий социально-экономического развития Волгоградской области… 13

3. Гордиенко Л.В., Гугняева Е.С.
Привлечение инвестиций и их роль в социально-экономическом развитии городского округа город Михайловка Волгоградской области…….. 18

4. Гордиенко Л.В., Калиничева М.В.
Государственное регулирование и поддержка предпринимательства в моногороде-Михайловка Волгоградской области…… 21

5. Никитин А.А. Развитие экономических отношений в сфере агропромышленного комплекса региона и его отраслей (на основе данных комитета сельского хозяйства Волгоградской области о реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия")..... 25

6. Кокин Ю.Д. Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017 - 2019 годы…… 35

7. Дьякова О.Ю.
Опыт проведения фестиваля «Волгоградская земля – волгоградское качество» на территории городского округа город Михайловка……... 39

I. АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНА

1. Ермилов А.В., Щукина Н.В.
Экономические проблемы создания и функционирования малого и среднего бизнеса в АПК и сельской местности региона..... 43

2. Ерохина Е.А, Мещерякова В.В.
Проблемы инвестирования иностранных компаний в сельское хозяйство Волгоградской области..... 45

3. Забазнова Т.А, Ерохина Е.А.
Предпосылки, факторы и условия устойчивого развития сельских территорий региона..... 48

4. Князев А.П., Зябрина М.В.
Почвы Калачской возвышенности, в пределах Волгоградской области..... 54

5. Князев А.П., Кутлузаманова Ю.
Растительный покров Калачской возвышенности в пределах Волгоградской области..... 56

6. Князев А.П., Торопчина В.
Животный мир Калачской возвышенности в пределах Волгоградской области..... 57

7. Щукина Н.В., Катайкина В.С., Вербенко О.С.
Уровень развития сельского хозяйства Волгоградской области..... 59

II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

8. Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Щукина Н.В.
О создании территории опережающего социально-экономического развития «Михайловка»…… 64

9. Кучугурина М.В.
Методология управления инновационными процессами в дошкольном образовательном учреждении…… 67

10. Сидорова Н.Ю., Варламова А.Ю.
Благоустройство города Михайловки……. 69

11. Симонова Л.М.
Особенности социально-экономического развития регионов России..... 70

12. Суховерхова В.А., Ерохина Е.А.
Управление региональными экономическими объектами……... 72

13. Токарева О.Б., Мулюкова А.В.
Стратегическое развитие малых городов - маркетинговый подход…… 74

III. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

14. Дахно А.В., Рыженко Е.В., Смирнов Ю.П.
Инновационные технологии гуммирования валов, катков, роликов, колес, бандажей…… 77

15. Ерохина Е.А., Суркова О.А., Носенко М.Ю.
Исследование инвестиционной привлекательности региона (на примере Волгоградской области)…….. 80

16. Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Ерохина Е.А., Пацюк Е.В.
Формирование мотивирующей интерактивной среды и реализация проектно-ориентированных программ 83

17. Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В.
Инновации как фактор конкурентоспособности в функционировании фирмы……. 87

18. Карпушова С.Е., ЧижоЛ.Н., Гец В.А., Чеванин В.А., Максимчук О.В., Алехина С.А.
Инновационные подходы к управлению энергозатратами в промышленности…….. 90

19. Коваженков М. А., Яшина Е. А.
Инвестиционный потенциал как показатель инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта……..... 96

20. Коваженков М. А., Сегень К. А., Кривошеев А.Д.
О необходимости учетно-аналитического сопровождения использования нематериальных активов в современных экономических условиях ……. 99

21. Коваженков М. А., Бондарева В. В., Диулина И. Е., Танырвердиев Н. Н.
Особенности управления финансовыми ресурсами региона в современных экономических условиях…..... 102

22. Михайлова С.А.
Инновации, как необходимость в современном развитии субъектов РФ……... 108

23. Пацюк Е.В., Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Филатова О.П.
Возможности использования массовых открытых дистанционных онлайн-курсов в филиале образовательной организации……. 109

24. Пацюк Е.В., Селиванов А.Ю.
Пространственные особенности формирования региональных инновационных систем на примере строительной отрасли…….. 111

25. Рыжова О.А.
Инвестиционный потенциал Волгоградской области…….. 115

26. Рыжова О.А.
Проблемы инвестиционной деятельности Волгоградской области…… 116

27. Секачева Т.В., Блинков А.В.
Особенности инновационного развития в России……. 119

28. Секачева Т.В., Копылова В.В.
Инновационное развитие России: проблемы становления и перспективы развития…….. 123

29. Сидорова Н.Ю., Минаев Н.С., Горин Д.Д.
Ит-сервис как “конечный продукт” ИТ- служб……..... 125

30. Хрестенко Р.В.
Анализ особенностей сбора и накопления отходов при разливах нефтепродуктов в городской среде…….. 126

31. Щукина Н.В.
Инвестиционная привлекательность моногородов Волгоградской области…….. 128

IV. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

32. Гордиенко Л.В.
Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области за 2018 год…….. 131

33. Карпушова С.Е, Чижо Л.Н., Гец В.А., Чеванин В.А., Максимчук О.В., Баженова С.Н., Баженов И.О.
Управление энергозатратами в промышленности……... 141

34. Князев А.П., Торопчина В.
Современное геоэкологическое состояние малых рек черноземной части Волгоградской области……... 146

35. Максимчук О.В., Ерохина Е.А
Анализ и оценка современного состояния строительного сектора (на примере Волгоградской области и г.Михайловка)…… 148

36. Пацюк Е.В., Землянская Е.В.
Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации ……. 152

37. Руденский Р.А., Тимошина И.А.
Изучение взаимодействия и развития агропромышленного комплекса и строительства на территории городского округа г.Михайловка…… 155

38. Рыжова О.А.
Проблемы долевого строительства Волгоградской области……... 157

39. Рыжова О.А.
Составляющие рыночной среды …… 158

40. Рыжова О.А.
Проблемы маркетинга в современном мире…….. 161

41. Секачева Т.В., Литвинов А.И. Информационные технологии как фактор повышения конкурентоспособности Российской экономики…….. 162

V. РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

42. Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В.
Фирма как ключевой субъект рыночной экономики для развития экономических отношений в отраслевой экономике…….. 166

43. Поляков В.Г., Ященко С.О., Ященко А.А.
Экологические аспекты регионального экономического роста (на примере Волгоградской области)…… 169

44. Рыжова О.А.
Перспективы развития региональных систем предпринимательства……. 172

45. Секачева Т.В., Селиванов А.Ю.
Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности в регионе…….. 173

46. Секачева Т.В., Астахов А.С.
Современное индивидуальное предпринимательство: региональные особенности развития …… 176

47. Сидорова Н.Ю., Минаев Н.С., Макаров Р.А.
Роль ИТ-службы в создании ценности современным бизнесом. …… 180

48. Щукина Н.В., Ерохина Е.А, Катайкина В.С.
Региональное предпринимательство…….. 182

VI. ЭКОНОМИКА ТРУДА

49. Вашута Ю.А., Кожухова А.В., Балибардина Н.Г.
Реализация героико-патриотического воспитания современной молодежи в рамках идеологической функции РФ…… 187

50. Водопьянова Н.А. Исследование факторов, определяющих потребительское поведение «Поколения Z»…… 190

51. Гуреев М.Ю., Минаев Н.С., Горин Д.Д.
Качество и уровень жизни населения……. 194

52. Гуреев М.Ю., Минаев Н.С., Макаров Р.А.
Проблема качества рабочей силы……... 195

53. Ерохина Е.А., Рыбакова А.С.
Региональная социально-экономическая политика……... 197

54. Желудков М.А.
Применение интерактивных форм и методов обучения как условие реализации инновационных подходов в образовательном процессе вуза……... 199

55. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А.
Онлайн курсы как часть образовательной среды: возможности, сильные и слабые стороны…….. 201

56. Кондратьева Д.И., Ганжа О.А.
Благоустройство придомовых территорий города Волгограда…….. 204

57. Лепилина Е.А, Копылова В.В.
Роль гражданско-патриотического воспитания в становлении современного молодежного лидера и высококвалифицированного специалиста…….. 208

58. Лисина Л.М., Балибардина Н.Г., Чернышенко Я.П., Вашута Ю.А., Кожухова А.В.
Инновационно-образовательное пространство для социализации, самореализации и адаптации детей с ОВЗ…… 210

59. Матюшенко Е.Е., Лисина Л.М., Чернышенко Я.П., Иванова А.В.
Современный молодёжный сленг как один из социальных вариантов русского языка…….. 212

60.Рыжова О.А.
Кадровые риски предприятия…….. 219

61. Секачева Т. В., Крапчетова Н.Г.
Проблемы развития трудового потенциала на региональном уровне…….. 222

62. Секачева Т.В., Землянская Е.В.
Безработица в России: причины, последствия, меры…… 225

63. Сидорова Н.Ю., Варламова А.Ю.
Профилактика насилия и жестокого обращения к детям внутри семьи…….. 228

64. Токарева О.Б., Мулюкова А.В.
Использование инновационных методов в образовательном процессе……. 230

65. Чулкова А.В., Чулкова Е.А.
Профессиональная позиция преподавателя вуза как условие качественной подготовки специалистов……. 232

66. Щукина Н.В.
Снижение неформальной занятости – актуальная задача……. 234

67. Щукина Н.В., Рябова Е.Г., Фимина И.А.
Тенденции развития рынка труда Волгоградской области……... 237

Участники конференции

- Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области

- ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» Себряковский филиал

- ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» Институт архитектуры и градостроительного развития

- ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

- ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» Волжский научно-технический комплекс (филиал)

- МБДОУ «Детский сад «Лукоморье»

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

[1]Фомин С.А.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области,
Глава городского округа города Михайловка

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОНОПРОФИЛЬНЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ, НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы развития монопрофильных населенных пунктов, и пути их решения на примере моногорода городской округ город Михайловка Волгоградской области.

Abstract: the article considers the basic problems of development of single-industry settlements, and the ways of their solution on the example of company towns of the city district the city of Mikhailovka of the Volgograd region.

Ключевые слова: *моногород, градообразующее предприятие, социально-экономическое развитие, диверсификация экономики, инвестиционная привлекательность, территория опережающего социально-экономического развития*

Keywords: *single-industry town, city-forming enterprise, socio-economic development, diversification of the economy, investment attractiveness, the territory of advanced socio-economic development*

На современном этапе реформирования российской экономики, связанном с переходом на инновационный путь развития, для каждого субъекта Российской Федерации актуальной является задача по выявлению внутренних резервов экономического роста. В качестве одного из них следует рассматривать потенциал социально-экономического развития монопрофильных населенных пунктов, относящихся к категории «моногород».

Социально-экономическая среда моногородов формируется непосредственно градообразующими предприятиями, уровень развития и качественные характеристики ее оказывают значительное влияние на уровень жизни населения. В свою очередь, развитие инженерной, экономической, социальной инфраструктуры, политика муниципалитета и региональных властей, инвестиционная привлекательность территории и другие факторы формируют среду функционирования градообразующего предприятия, внешние условия, оказывающие существенное воздействие на бизнес. Таким образом, стратегия развития моногородов, да и региона в целом главным образом зависит от деятельности градообразующих предприятий. С формированием и развитием рыночной экономики, сменой собственников большинства предприятий, существенным изменением внешней среды практически все рассматриваемые организации и соответствующие моногорода и их население испытывают большие трудности, которые в значительной степени усугубились с развитием мирового финансово-экономического кризиса. Проблема существования, функционирования градообразующих предприятий приобрела стратегическое значение не только для отдельных городов и регионов, но и для экономики России в целом. Моногорода – это поселения, организации и жители которых не способны собственными силами бороться с рисками внешней среды, например, падением спроса на продукцию. В таком городе есть одно или несколько промпредприятий, где работает не менее четверти экономически активного населения и более половины объема промышленного производства дают предприятия, технологически связанные между собой. При этом не менее 20% налоговых доходов местного бюджета поступают от таких предприятий. Основным отличием моногородов от обычных городов является неразрывная связь между городом и предприятием (группой предприятий), которое несет ответственность не только за пополнение бюджета города, но и за социальную обстановку, при этом обеспечивает условия жизнедеятельности целых районов города. Как правило, расходы предприятия на содержание социальной инфраструктуры закладываются в себестоимость продукции, что в итоге делает ее неконкурентоспособной. А финансовые проблемы такого предприятия

постепенно перерастают в социально-экономические проблемы города.

Рассмотрим возможные способы изменения ситуации в моногородах, на примере городского округа город Михайловка Волгоградской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 1398-р муниципальное образование городской округ город Михайловка Волгоградской области отнесено к моногороду с возможным ухудшением социально-экономического положения (2 категория), которое обусловлено следующими проблемами:

1) монопрофильность экономики, зависимость социально-экономического развития моногорода от успешного функционирования градообразующих предприятий– это отрасль производства цемента и асбестоцементных изделий. Она представлена двумя связанными общей технологической цепочкой предприятиями: АО «Себряковцемент» и ОАО «СКАИ», на которых занято 2,3 тыс. человек или 5,9 % от занятых в экономике городского округа. За период 2013-2017 года число работающих на этих предприятиях сократилось с 3800 до 2285 человек;

2) отсутствие новых рабочих мест и, как следствие, непривлекательные условия труда для молодежи, низкие доходы в сравнении с ожиданиями;

3) износ инженерных сетей коммуникации, который составляет от 65-86%;

4) тяжелое финансовое состояние энергоснабжающих организаций (водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение);

5) дороги, отвечающие соответствующим требованиям, всего 16,6%;

6) отсутствием проходящих рядом со свободными земельными участками инженерных коммуникаций, строительство которых затрудняется отсутствием в бюджетах всех уровней на эти цели денежных средств.

7) сокращение собственных доходов городского бюджета, обусловливающее недостаток средств городского бюджета для реализации мер по развитию социальной и коммунальной инфраструктуры. В этой ситуации увеличивается риск отставания качества городской среды, которая является одним из важных факторов инвестиционной привлекательности, от современных требований;

8) устойчивая тенденция снижения численности населения, в том числе трудоспособного возраста. Естественная убыль увеличивается, рождающееся поколение не восполняет численность поколения своих родителей, так как смертность превышает рождаемость. Следствием текущих проблем в экономике городского округа является увеличение численности безработных граждан, что приводит к миграции населения в другие города и регионы России.

Масштаб и уровень сложности существующих проблем моногородов указывают на необходимость разработки Федеральной программы развития и дальнейшего функционирования моногородов на ближайшие 10–15 лет, которая должна решить три основные задачи:

1. Модернизировать действующие предприятия для выпуска конкурентоспособной и востребованной продукции.

2. Создать новые предприятия, способные выпускать конкурентоспособный продукт для внутреннего и внешнего рынка.

3. Повысить территориальную и профессиональную мобильность населения моногородов для перемещения высвобождающихся трудовых ресурсов.

С целью решения поставленных задач в моногороде городской округ город Михайловка разработан паспорт программы комплексного развития моногорода.

В рамках данного проекта, при поддержке федерального и областного бюджетов, реализуются мероприятия по различным направлениям: образование, культура, здравоохранение, городская среда, жилищно-коммунальное хозяйство, дороги и другие.

Создание благоприятных социально-экономических условий, в том числе благоустройство общественного пространства, будет являться визитной карточкой моногорода городской округ город Михайловка, что позволит привлечь большее количество резидентов для реализации инвестиционных проектов.

С целью выпуска конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям рынка, продолжится модернизация действующих производств и внедрение современных ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий.

Главные задачи развития промышленного производства:

- повышение производительности труда в промышленном производстве;
- использование новых инновационных технологий производства;
- расширение и улучшение каналов сбыта промышленной продукции.

Основными формами поддержки инвестиционной активности в данном направлении являются:

- устранение административных барьеров;
- предоставление производственных площадей;
- совершенствование системы подготовки кадров;
- оказание содействия в реализации инвестиционных проектов на территории городского округа в рамках своей компетенции.

Потенциальными участниками (инвесторами) данного направления являются:

- производители;
- инжиниринговые и технологические организации;
- собственники производственных площадок.

Также сохраняется острая потребность в строительстве нового жилья. Среди категорий граждан, особо нуждающихся в жилье, можно назвать молодые и многодетные семьи, молодые специалисты и т.д.

Главные задачи развития строительства:

- развитие строительной отрасли;
- использование новых инновационных технологий.

Главные участники (инвесторы) строительного направления:

- организации, работающие в области жилищного строительства;
- молодые предприниматели.

Для активизации процесса привлечения инвестиций на территорию городского округа город Михайловка Волгоградской области осуществляется подготовка специальных инвестиционных площадок. На сегодняшний день в городском округе имеется 9 инвестиционных площадок.

Также стоит отметить, что городской округ город Михайловка уже достиг высокого уровня развития инфраструктуры: ведутся работы по газификации городского округа, практически к каждому населенному пункту проведена дорога с твердым покрытием, большая часть территории городского округа покрыта сотовой связью.

В целях формирования инвестиционной привлекательности муниципального образования сформирована вся необходимая нормативная база, устанавливающая основные направления инвестиционной деятельности, формы муниципальной поддержки и условия их предоставления.

Мероприятия приоритетной программы «Комплексное развитие моногорода городской округ город Михайловка» к 2019 году обеспечили создание более 3 тысяч новых рабочих мест, не связанных с деятельностью градообразующих предприятий, привлечено порядка 10млрд.рублей инвестиций в основной капитал, заключено Генеральное соглашение о сотрудничестве с НКО «Фонд развития моногородов», планируется строительство объектов инфраструктуры моногорода. Реализация данного проекта продлится по декабрь 2025 года.

Повышение инвестиционной привлекательности городского округа город Михайловка и развитие его экономического потенциала будет достигаться в том числе благодаря приоритетным мерам со стороны региональных органов государственной власти.

Одним из перспективных направлений стимулирования инвестиционной деятельности в городском округе город Михайловка рассматривается создание в его границах территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР).

Формирование ТОСЭР позволит диверсифицировать экономику моногорода, поднять

уровень занятости населения и миграционной притягательности, открыть новые производства, что даст возможность быть независимым от градообразующих предприятий, изыскать дополнительные доходы для муниципального бюджета, которые могут быть направлены на социальные нужды населения, тем самым, укрепить бюджетный потенциал.

Администрация Волгоградской области совместно с муниципалитетом ведет активную работу в этом направлении. В 2017 году были проведены рабочие совещания с представителями предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории Волгоградской области, с целью информирования их о возможности создания на территории моногорода ТОСЭР, об особенностях правового режима осуществления предпринимательской деятельности на указанной территории. В 2018 году подписано ряд соглашений о сотрудничестве между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, администрацией городского округа города Михайловка и инвесторами, имеющими намерения реализовать свои проекты на территории моногорода городской округ город Михайловка.

Создание ТОСЭР позволит привлечь новых внешних перспективных инвесторов и стимулировать внутренних. Ожидается появление нового высокотехнологичного бизнеса, будут реализовываться инновационные проекты, созданы новые рабочие места, что способствует увеличению занятости в Михайловке или ее сохранению в случае сокращения персонала с существующих предприятий. Все это позволит снизить социальную напряженность в городе. В условиях такой территории вести хозяйственную деятельность экономически выгодно, что будет способствовать легализации бизнеса и выхода из тени хозяйствующих субъектов, что также приведет к росту налоговой базы моногорода.

Для обеспечения устойчивого развития городского округа в средне- и долгосрочной перспективе планируется продолжить планомерную работу по решению следующих задач:

- создание благоприятных условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу городского округа, диверсификация монопрофильной отраслевой структуры экономики городского округа;
- развитие промышленного потенциала, повышение конкурентоспособности продукции предприятий городского округа;
- комплексное развитие городской инфраструктуры, обеспечение населения качественным и доступным жильем;
- создание условий для эффективного развития рынка труда, повышения уровня занятости населения;
- создание условий для сохранения и укрепления здоровья населения, повышения доступности и качества медицинской помощи;
- обеспечение доступности для населения услуг дошкольного образования и повышение качества услуг общего образования;
- повышение качества культурного обслуживания жителей городского округа;
- создание благоприятных условий для развития в городском округе массовой физкультуры и спорта;
- повышение эффективности управления городским округом и городскими финансами.

Усовершенствованный системный подход к развитию монопрофильных городов позволит им перейти на новый качественный уровень, который знаменуется расширением и изменением качества выполнения функций монопрофильными территориями во внешней и внутренней среде, согласованным повышением производительности труда и роста благосостояния населения.

Сегодня статус моногорода открывает перед муниципалитетами большие возможности в части привлечения федеральной поддержки. Обратной стороной медали для руководства этих городов является страх потерять эту поддержку при достижении хороших показателей по диверсификации экономики.

Проблема поиска способов изменения ситуации в моногородах, адекватных рыночным условиям хозяйствования и обеспечивающих возможность саморазвития городов

монопрофильного типа, также выработку у них адаптивности к трансформациям внешней среды без федеральной ресурсной поддержки, сводится к разработке качественно новых подходов как к методологическим проблемам анализа социо-эколого-экономического положения моногородов, так и к совершенствованию механизмов управления процессом устойчивого развития моно специализированных городов, чтобы ступает одними из главных условий обеспечения устойчивого развития российской экономики в целом.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации"
2. Постановление Правительства РФ № 614 от 22.06.2015 года “Об особенностях создания территорий социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации”
3. Андреев А.А. Проблемы устойчивого развития муниципальных образований в посткризисный период [электронный ресурс] / Муниципальная экономика и управление. 2011, № 1. — URL:http://municipal.uapa.ru/ru-ru/issue
4. Гладких М.О. Развитие моногородов: стратегический подход / М.И. Солосина, М.О. Гладких // Проблемы и перспективы развития моногородов: материалы регионального научно-практического семинара. / Под ред. В.Н. Эйтингона. – Воронеж: ВГУ. – 2013. – С. 13-16.
5. Зеркалов, Д.В. Проблемы устойчивого социального развития / Д.В. Зеркалов. – К.: Основа, 2013. – 610 с.

[1]Забазнова Т.А.

[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, Председатель Михайловской городской думы, Директор СФ ВолгГТУ

ПЕРСПЕКТИВЫ И ИННОВАЦИОННЫЙ СЦЕНАРИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается Инновационный сценарий развития Волгоградской области, описаны основные этапа инновационного социально ориентированного развития региона, определены главные направления политики инновационной модернизации области на ближайшие годы, представлен механизм реализации Стратегии-2025.

Abstract: the article discusses the Innovative development scenario of the Volgograd region, describes the main stages of innovative socially oriented development of the region, identifies the main directions of the policy of innovative modernization of the region in the coming years, presents the mechanism of implementation of the Strategy-2025.

Ключевые слова: *инновации, стратегия, регион, высокотехнологические производства, модель стратегического планирования.*

Key words: *innovation, strategy, region, high-tech production, strategic planning model.*

Инновационный сценарий развития Волгоградской области нацелен на поддержку новых высокотехнологических производств, совершенствование инновационной инфраструктуры, увеличение выпуска инновационной продукции. Он может быть реализован при условии повышения эффективности социально-экономической политики региона за счет формирования и развития трансакционной системы, представленной организационно-управленческой, информационной и институциональной составляющими данной политики.

На момент разработки Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 г. утверждена законом Волгоградской области от 21 ноября 2008 г. № 1778-ОД (далее Стратегии-2025) в комплексной оценке регионов РФ Волгоградская область входит в третью группу по уровню социально-экономического развития, занимает второе место в ЮФО по уровню ВРП на душу населения и третье – по инвестициям в основной капитал на душу населения.

Рис. 1 Цели и задачи Стратегии-2025

Решение поставленных задач возможно благодаря наличию в регионе значительного научного, производственного и сельскохозяйственного потенциала, сложившейся системы торговых контактов с государствами ближнего и дальнего зарубежья, разветвленной инфраструктуры и транспортных коммуникаций. Согласно Стратегии-2025, социально-экономическое развитие Волгоградской области в долгосрочной перспективе будет происходить по одному из трех обоснованных сценариев [11]:

1) инерционного развития;
2) комплексного развития;
3) инновационного развития.

Сценарий инерционного развития предполагает использование имеющегося потенциала предприятий нефтедобычи и нефтепереработки, химического и металлургического производства без существенной их модернизации с сохранением прежнего состояния транспортной инфраструктуры и низкой динамикой развития машиностроительного, агропромышленного комплексов.

Второй сценарий основан на комплексном развитии транспортной инфраструктуры, производственного и агропромышленного комплексов за счет увеличения объема машиностроительного производства и обеспечения высокого уровня переработки промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Ключевыми характеристиками сценария инновационного развития являются: развитие новых высокотехнологических производств, формирование инновационной инфраструктуры, увеличение доли инновационной продукции. Данный сценарий обладает очевидным преимуществом и в целом ориентирован на постиндустриальные факторы развития.

К главным направлениям политики инновационной модернизации Волгоградской области на ближайшие годы относятся [7, с. 49-51]:

- проведение институциональных реформ, обеспечивающих устойчивое и динамическое развитие человеческого капитала;

- усиление роли внутреннего спроса в обеспечении экономического роста;
- смягчение социально-экономической поляризации внутри Волгоградской области за счет ускорения развития депрессивных и слаборазвитых муниципальных образований;
- сокращение дифференциации населения по уровню доходов;
- устранение административных барьеров;
- создание действенного механизма поддержки новых эффективных малых предприятий;
- совершенствование государственной системы здравоохранения и правоприменительных институтов эффективного функционирования экономической системы;
- радикальное повышение инновационной активности в регионе;
- развитие транспортной, энергетической, информационной инфраструктуры, создающей основу для повышения эффективности.

Важнейшим фактором инновационного развития региона является информатизация, которая "способствует повышению эффективности производства, ускорению научно-технического прогресса, внедрению новых технологий и улучшению условий труда, повышению качества и квалификации кадров" [5, с. 166].

В Стратегии-2025 определены ожидаемые результаты по двум основным стратегическим блокам: совершенствование демографической и социальной политики; увеличение экономического потенциала, развитие промышленного, энергетического и агропромышленного комплексов. В Стратегии-2025 также выделены и подробно описаны три основных этапа инновационного социально ориентированного развития Волгоградской области, различающиеся по условиям, факторам и риска социально-экономического развития и приоритетам экономической политики государства [8] (рис. 2)

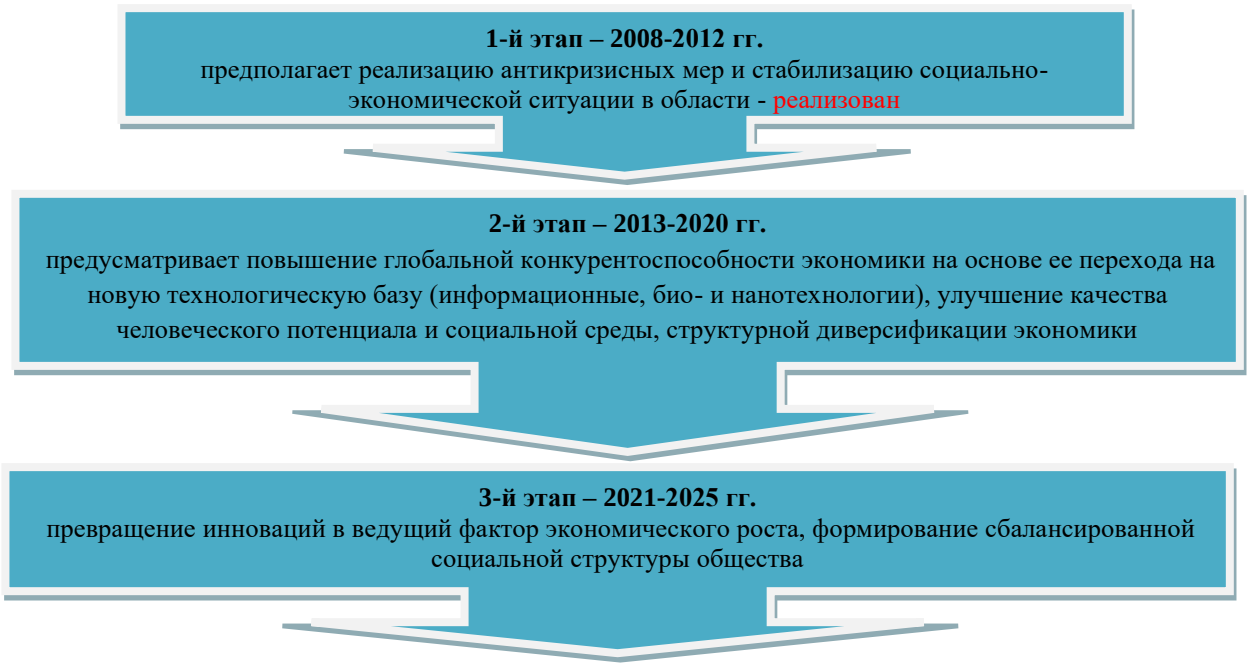


Рис. 2 Основные этапы инновационного социально ориентированного развития Волгоградской области

Механизм реализации Стратегии-2025 предполагает: формирование комплексных целевых программ, развитие эффективных форм государственно-частного партнерства, совершенствование бюджетного регулирования, развитие систем стратегического планирования, повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления. При этом поддержка государственно-частного партнерства, рынка

доступного жилья, системы ипотечного жилищного кредитования является важным инструментом федеральной политики в Волгоградской области в условиях ожидания значительного увеличения численности населения и преодоления снижения уровня бедности. В этом случае наиболее эффективны не прямые инвестиции, а например, федеральные гарантии, субсидирование части процентной ставки по кредитам и пр.

Дополнительно в марте 2011 г. Комитетом экономики Администрации Волгоградской области разработан проект "Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года" (далее по тексту Стратегия-2020) [10].

Принято решение о формировании новой модели стратегического планирования, основанной на проблемно-целевом подходе с созданием обратных связей на каждой стадии управления и внедрением системы сбалансированных показателей для оценки эффективности реализации региональной социально-экономической политики и повышения качества деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области.

В Стратегии-2020 учтены основные положения "Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года", "Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года", схемы территориального планирования Волгоградской области. К конкурентным преимуществам Волгоградской области, согласно Стратегии-2020, относятся развитые промышленность и сельское хозяйство, система обучения, которые обеспечивают высококачественные исходные экономические преимущества бизнесу. Снижение ставок налогообложения, проведенное в последнее время, также способствует эффективности бизнес-сделок. Волгоградская область характеризуется дифференцированной структурой промышленного комплекса, которая базируется на высокой доле обрабатывающих производств (более 82 %), в том числе нефтепереработки, химического, металлургического и машиностроительного производств.

Снятие ограничений инерционного развития предполагается за счет реализации конкурентного потенциала отраслей промышленности, сельскохозяйственного производства, электроэнергетики и транспорта, то есть по сути за счет реализации сценария комплексного развития, который как в первой, так и во второй стратегии является промежуточным этапом инновационных изменений. Разработка проекта Стратегии-2020 обусловлена формированием системы сбалансированных показателей для оценки деятельности органов исполнительной власти Волгоградской области и утверждением методики оценки, по которой ежеквартально подводятся итоги работы органов власти и принимаются необходимые меры для достижения установленных ориентиров развития.

Механизм реализации Стратегии-2025 предполагает мониторинг социально-экономического развития региона, на основе которого проводится оценка эффективности реализации социально-экономической политики и в результате принимаются соответствующие меры корректирующего и регулирующего характера. Поэтому авторами произведена многофакторная оценка эффективности социально-экономической политики региона на основе расчета интегрального показателя с учетом влияния трансформационных и трансакционных факторов ее реализации, которая указывает на наличие прямой пропорциональной зависимости между этими группами факторов. Волгоградская область среди регионов ЮФО в 2005 и 2009 гг. в рейтинге трансакционных факторов занимает последнее шестое место, что обусловливает отсутствие положительных трансформационных изменений, в том числе и в формировании и развитии инновационного потенциала региона.

Для перехода региона с инерционного на инновационный сценарий социально-экономического развития необходимо в первую очередь совершенствование сферы управления, а также формирование и развитие трансакционной подсистемы, включающей организационную, информационную и институциональную составляющие социально-экономической политики.

Список литературы

1. Волгоградская область // Губернатор и Правительство Волгоградской области: офиц. портал. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.volganet.ru/volgobl/volgobl.

2. Инновационная активность организаций // Регионы России. Социально-экономические показатели, 2010 г. / Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/ B10_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-15.htm.

3. Иншаков О.В. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области (2008-2025) / О.В. Иншаков; отв. ред. О.В. Иншаков. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008. – 356 с.

4. Иншаков О.В. Этноэкономические риски развития Юга России / О.В. Иншаков, М.Э. Буянова, О.А. Ломовцева // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 10 (49). – С. 3-12.

5. Калинина А.Э. Закономерности развития и особенности регулирования информационных процессов / А.Э. Калинина // Актуальные проблемы управления социально-экономическим развитием региона: [монография]/ под общ. ред. д. э. н., проф. А.Э. Калининой; Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Волгогр. гос. ун-т". – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. – С. 159-188.

6. Калинина А.Э. Электронная карта инновационного развития региона в системе стратегического управления / А.Э. Калинина, М.Э. Буянова // Экономика. Управление. Право. – 2012. – № 2 (26). – С. 3-8.

7. Калинина А.Э. Этапы инновационного социально ориентированного развития региона: стратегия и проблемы практической реализации /А.Э. Калинина // Актуальные проблемы управления социально экономическим развитием региона: [монография]/ под общ. ред. д. э. н., проф. А.Э. Калининой; Гос.. образоват. учреждение высш. проф. образования "Волгогр. гос. ун-т". – Волгоград: Издво ВолГУ, 2011. – С. 47.

8. Корректировка Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года / Волгоградский государственный университет. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.volsu.ru/other/goskontrakt.

9. О Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года: закон Волгоградской области от 21 нояб. 2008 г. № 1778-ОД. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http:// volgoduma.ru/zakonotvorchestvo/zakony-i-postanovleniya/58-obshhie-voprosy-administrativno-politicheskogo-ustrojstva/7000-zakon-volgogradskoj-oblasti-1778-od-ot-21-noyabrya-2008-goda-qo-strategii-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-volgogradskoj-oblasti-do-2025-godaq.html.

10. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года: проект / Комитет экономики Администрации Волгоградской области. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder_2/folder_3/downloads/Strategiya_VO_do_2020_goda.pdf.

11. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года / Волгоградский государственный университет. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://www.volsu.ru/ other/goskontrakt /slides01.

12. Перспективы реализации инновационного сценария развития волгоградской области: проблемы, оценка *А.Э. Калинина, Ю.В. Задорожнева* - **volsu.ru**

[1]Гордиенко Л.В., [2]Гугняева Е.С.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области,
заместитель главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом
[2]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области,
начальник отдела жилищно-коммунального хозяйства

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы и роль инвестиций в социально-экономическом развитии городского округа город Михайловка Волгоградской области, а также представлены основные мероприятия, направленные на эффективное привлечение инвестиций в экономику.

Abstract: The article describes the main factors and the role of investment in the socio-economic development of the urban district of the city of Mikhailovka, Volgograd region, and presents the main activities aimed at attracting investment in the economy.

Ключевые слова: *инвестиции, социально-экономическое развитие, инвестиционная привлекательность, территория опережающего социально-экономического развития.*

Keywords: *investment, socio-economic development, investment attractiveness, the territory of advanced socio-economic development.*

В настоящее время инвестиции играют ключевую роль в современной экономике, так как являются одним из важнейших факторов экономического роста. Практика мирового развития показывает, что эффективная инвестиционная деятельность, осуществляемая на принципах самоокупаемости и рентабельности, служит основным рычагом подъема экономики.

Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дает нормативно-правовое определение понятия «инвестиции».

Инвестиции — средства (денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные и иные права, имеющие денежную оценку), вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Группа социальных функций инвестиций связана с обеспечением повышения занятости, воспроизводством «человеческого капитала», развитием социальной сферы и другими социальными эффектами инвестирования. Получение этих социальных результатов, возможно, прежде всего, за счет инвестирования в развитие производства. С другой стороны, целевые инвестиции в «человеческий капитал» – в науку, образование, здравоохранение также способствуют улучшению результатов деятельности в экономике, поскольку расширяют знания, удлиняют работоспособный период, укрепляют здоровье человека и т. д. Таким образом, инвестиции являются важнейшим ресурсным источником развития социально-экономической системы каждого города нашей страны.

В настоящее время реализация всех намеченных планов социально-экономического развития городского округа город Михайловка Волгоградской области требует привлечения инвестиций. В каждом докладе, отчете главы о социально-экономическом развитии городского округа, наряду с информацией о состоянии сфер ЖКХ, образования, культуры, сельского хозяйства и других, не вызывающих сомнения в приоритетности сфер, присутствует и информация об объеме привлеченных инвестиций. Причем, глава городского округа город Михайловка подчеркивает, что формирование благоприятного инвестиционного климата является одним из приоритетных направлений работы администрации городского округа.

Одним из благоприятных факторов инвестиционной привлекательности городского округа город Михайловка является его выгодное транспортное расположение. Округ имеет прямой доступ к железной и автомобильной дорогам федерального значения "Москва-Волгоград" и прямому выходу на Юг России и в Среднюю Азию, что обеспечивает внутренние, межрегиональные, внешнеторговые и транзитные связи.

На территории городского округа расположено 56 населенных пунктов, объединенных в 14 сельских территорий, что говорит о значительном кадровом потенциале округа. Для обеспечения возможности подготовки и переподготовки необходимых профессиональных кадров и рабочей силы без отрыва или непосредственно на производстве на территории округа работают 5 учебных заведений, в том числе по техническим специальностям.

В настоящее время центральная роль инвестиционных процессов в современной экономике обусловливает необходимость эффективного управления данными процессами.

В данном направлении администрацией городского округа разработаны и утверждены ряд нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность (положения об инвестиционной деятельности; о муниципальной поддержке инвестиционной деятельности; об участии городского округа город Михайловка в муниципально-частном партнерстве; порядок взаимодействия администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области с инициаторами инвестиционных проектов по сопровождению инвестиционных проектов по принципу «одного окна»). При администрации городского округа город Михайловка создан Совет по инвестициям.

В целях проведения актуальной оценки ситуации, перспектив развития новых производств и реализации новых инвестиционных проектов, а также повышение инвестиционной привлекательности и обеспечение благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа разработаны и утверждены инвестиционная стратегия до 2020 года, инвестиционный паспорт и инвестиционная декларация.

Для решения конкретных проблем, а также осуществления взаимосвязи и оказания содействия хозяйствующим субъектам в реализации частных инвестиционных проектов в городском округе назначен инвестиционный уполномоченный, а также работает Общественный совет по малому и среднему предпринимательству при администрации городского округа, в состав которого входят 24 представителя разных сфер бизнеса.

В целях оказания финансовой поддержки, администрацией городского округа разработана и успешно реализуется муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017-2019 годы».

В рамках имущественной поддержки разработан перечень муниципального имущества. На официальном сайте городского округа размещен перечень потенциальных инвестиционных площадок, на которых возможно размещение новых производств (на территории городского округа 9 инвестиционных площадок, из них 2 – под жилищное строительство, 7 – промышленные).

С целью оказания информационной, консультационной поддержки и создания положительного имиджа субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам реализации программ поддержки и развития предпринимательства в Волгоградской области администрацией городского округа проводятся обучающие семинары, совещания, в том числе по инициативе Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области в формате видеоконференций.

В рамках взаимодействия с НКО «Фонд развития моногородов» администрацией городского округа ведется подготовка заявок на софинансирование расходов мероприятий по строительству объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа.

Обеспечивая курс ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения посредством снижения зависимости от градообразующих предприятий, в июле 2018 года Правительством

Российской Федерации была одобрена заявка городского округа город Михайловка на присвоение ему статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

ТОСЭР – это территория с особым правовым режимом ведения деятельности, предлагающая ряд налоговых льгот и административных преференций для инвесторов. Данный режим призван сформировать условия, благоприятные для привлечения инвесторов, что повлечет за собой расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентацию рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды, создания новых рабочих мести обеспечит развитие социально-экономической сферы ускоренными темпами, что позволит создать комфортные условия для обеспечения жизнедеятельности проживающего в городском округе населения.

ТОСЭР создается в границах моногорода на 10 лет, по решению Правительства РФ срок может быть продлен еще на 5 лет.

Таким образом, администрацией городского округа город Михайловка ведется активная работа по формированию комфортных условий для старта и ведения бизнеса. Все эти мероприятия направлены на развитие и переустройство городской округ город Михайловка в территорию максимального благоприятствования инвестициям и развитию предпринимательства.

Актуальность этих мероприятий обусловлена значимостью инвестиций в социально-экономическом развитии городского округа. Кроме решения конкретных задач каждого инвестиционного проекта, инвестиции обеспечивают:

-создание новых рабочих мест и, как следствие, занятость населения;

-увеличение доходной части бюджета городского округа за счет исполнения обязанностей инвесторов по уплате налогов;

-благоустройство прилегающей к новым предприятиям территории, строительство новых объектов инфраструктуры;

-модернизацию, обновление и усовершенствование уже существующих объектов производства, а также на внедрение новых технологий, инновационных решений;

-оптимизируется наука, технологии, уровень образования, так как инвестиции в инновационном процессе являются одним из основных факторов, обеспечивающих успех инновационной деятельности.

Таким образом, инвестиции являются важнейшим ресурсным источником развития всей социально-экономической системы. Они определяют тип и динамику воспроизводственного процесса. И чем эффективнее протекает процесс, тем активнее осуществляются расширение и технологическая модернизация производства, развитие инфраструктуры и решение социальных проблем населения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

2. Журавлева, К.А. Роль инвестиций в социально-экономическом развитии муниципального образования / К.А. Журавлева // Гуманитарные научные исследования. 2018. № 11 [Электронный ресурс]. URL: http://human.snauka.ru/2018/11/25320 (дата обращения: 08.02.2019).

3. Калинникова, Е. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Калинникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.

4. Чебунина, Н.М. Роль инвестиций в региональном развитии и укреплении полисов / Н.М. Чебунина // Российское предпринимательство. – 2011. – Том 12. – № 5. – С. 57-60.

[1]Гордиенко Л.В., [2]Калиничева М.В.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, заместитель главы городского округа по экономике, финансам и управлению имуществом
2Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, начальник отдела по развитию предпринимательства, потребительского рынка

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОНОГОРОДЕ-МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Волгоградской области и на территории городского округа город Михайловка. Приведены основные цифры, характеризующие состояние субъектов малого и среднего предпринимательства и результаты финансовой поддержки на территории округа.

Abstract: The article deals with the issues of state support of small and medium-sized businesses in the Volgograd region and in the urban district of the city of Mikhailovka. The main figures characterizing the state of small and medium-sized businesses and the results of financial support in the district.

Ключевые слова: *предпринимательство, государственная поддержка, муниципальная программа, монопрофильное образование, моногород.*

Key words: *entrepreneurship, state support, municipal program, single-industry*

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Именно развитие предпринимательства позволяет развиваться отечественной экономике более интенсивно и вносить весомый вклад в ВВП Российской Федерации. Органы государственной власти постоянно совершенствует меры содействия его развитию.

Для успешного развития предпринимательства малому и среднему бизнесу необходима государственная поддержка, которая заключается в совершенствовании различных направлений развития малого и среднего бизнеса на уровне регионов, а также в разработке практического обеспечения устойчивости их развития в пределах муниципальных образований. Выполнение данной задачи возможно только при совместном участии в данном процессе всех уровней власти.

Ключевая роль в решении проблем развития малого бизнеса отводится федеральному уровню, инициирующему генеральное направление финансовой политики в данном секторе экономики. Наряду с этим, на региональном и местном уровне реализуются программы поддержки и развития малого предпринимательства, целью которых является создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса на внутреннем, межрегиональном и международных рынках. Реализация поставленной цели программ осуществляется посредством мероприятий, оказывающих как финансовую, имущественную, консультационную, информационную поддержку, так и мероприятий по развитию и повышению эффективности функционирования инфраструктуры поддержки предпринимательства и поддержке в области подготовки и переподготовки кадров.

Особое значение малый бизнес имеет в развитии монопрофильных муниципальных образований, так как является фактором диверсификации экономики моногородов. Малое и среднее предпринимательство способствует поддержанию конкурентной среды, обеспечивает население моногородов товарами и услугами; выполняет социальные функции, создавая новые рабочие места для работников, которые высвобождаются в результате реорганизации градообразующих предприятий; обеспечивает рост налоговых доходов муниципальных образований.

Монопрофильные образования имеют свои особенности развития малого предпринимательства. Например, городской округ город Михайловка является одним из крупных промышленных муниципальных образований и одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции Волгоградской области (входит в десятку лидеров по производству зерновых культур).

Численность постоянного населения г. Михайловка по состоянию на 01 января 2019 г. составила 88,010 тыс. человек.

Ведущей отраслью экономики г.Михайловка является промышленность, доля которой составляет 55 %, на долю сельского хозяйства приходится 15,0 %, торговли – 23,0 %, ЖКХ – 4,0 %, строительства – 0,6 %, транспорта – 0,4 %.

В состав городского округа входит 56 населенных пунктов. Административный центр – город Михайловка.

На протяжении последних лет в г. Михайловка наблюдался ежегодный небольшой прирост численности субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2017 году количество субъектов предпринимательства составляло 2297 единиц, в 2018 году – 2480 единиц.

В сфере малого бизнеса занято порядка 9,95 тыс. человек, что составляет 25 % занятого в экономике населения. По оценке в 2018 году оборот малых и средних предприятий от реализации товаров, работ и услуг составил около 16700,5 млн.руб. или 101,5 % по сравнению с 2017г. в действующих ценах.

Отраслевая структура малого предпринимательства городского округа постепенно смещается в сторону увеличения присутствия субъектов предпринимательства в сфере услуг. Самой привлекательной остается сфера торговли, в которой занято около 58,8 процентов всех субъектов малого бизнеса. В общем количестве субъектов предпринимательства городского округа доля занятых в сельском хозяйстве составляет 9,9%, в сфере транспортных услуг и услуг связи работает около 9,1% субъектов предпринимательства, в сфере недвижимости – 5,9 %, в сфере бытовых услуг – 5,8 %, в обрабатывающем производстве – 3,4 % и т.д.

Такое распределение субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики указывает на необходимость выделения приоритетных направлений развития предпринимательства и в первую очередь обеспечения поддержки видов деятельности, связанных с производством продуктов питания, выпуском продукции массового спроса и создающих конкурентную среду на потребительском рынке, с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, с организацией отдыха и туризма, развитием сферы бытовых услуг и услуг общественного питания, услуг придорожного сервиса, медицинских и ветеринарных услуг и др.

Меры государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, принимаемые на федеральном, областном и местном уровне, позволяют сохранять и даже обуславливают небольшую позитивную динамику развития бизнеса на территории Волгоградской области.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2015 г. № 668-р в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) внесены два населенных пункта Волгоградской области городской округ город Михайловка, городской округ город Фролово.

В целях содействия администрациям монопрофильных муниципальных образований в развитии малого и среднего предпринимательства в подпрограмму "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" включено мероприятие "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований" с финансированием за счет средств областного бюджета, в том числе средств, источником которых является федеральный бюджет.

Распределение между моногородами средств областного бюджета и субсидии из федерального бюджета распределяется исходя из количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории моногорода.

В рамках мероприятия предусмотрено предоставление субсидии бюджетам моногородов в целях софинансирования расходных обязательств, возникающих при выполнении мероприятий, осуществляемых в рамках муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, направленных на:

обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение занятости населения, увеличение производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг).

Субсидия предоставляется в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства на финансирование мероприятий "Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг)".

Наиболее распространенным видом экономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства на территории моногородов Волгоградской области остается сфера торговли, в которой занято более 60 % процентов всех субъектов малого бизнеса.

Реализация вышеназванного мероприятия позволяет стимулировать создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей товаров, работ и услуг.

Конкурсная основа предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства позволяет предоставить приоритетное право получения субсидий предпринимателями, создающим новые рабочие места, и увеличивающими производство продукции.

В 2011 году на территории городского округа началась реализация муниципальной программы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства, предусматривающей имущественную, финансовую, консультационную и информационную поддержки.

На реализацию мероприятий муниципальной программы по развитию и поддержке предпринимательства на территории г. Михайловка с 2011 по 2018 год было направлено и израсходовано 28,6 млн. руб. На финансовую поддержку в виде субсидии на возмещение части затрат было израсходовано 4,0 млн.руб. средств бюджета городского округа и 24,6 млн.руб. средств областного и федерального бюджетов. Поддержкой воспользовалось 74 субъекта предпринимательства городского округа.

Так, только в 2017-2018 году финансирование муниципальной программы составило 23,2 млн. рублей средств областного и городского бюджетов, которые были направлены на возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договору лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), и части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Финансовой поддержкой воспользовалось 22 субъекта предпринимательства городского округа, что способствовало данным субъектам провести модернизацию на своих предприятиях путём приобретения новой техники в количестве 31 единиц общей стоимостью 169,6 млн. рублей и созданию дополнительных 35 рабочих мест. Получатели поддержки осуществляют деятельность в сфере сельского хозяйства и грузоперевозок.

В целях дальнейшего содействия развитию малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Михайловка будет продолжена реализация муниципальной программы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017-2019 годы" с объемом финансирования 700,0 тыс. руб. за счет средств бюджета городского округа.

В 2019 году приоритетным направлением предпринимательской деятельности, которому оказывается государственная поддержка, определено социальное предпринимательство. В связи с чем, муниципальной программой в 2019 году предусмотрена финансовая поддержка в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности, и субсидирования части затрат субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей.

В рамках мероприятия субсидия за счет областного бюджета, источником финансового обеспечения которого может являться привлекаемая субсидия из федерального бюджета, будет направлена на реализацию мероприятия "Субсидирование части затрат субъектам социального предпринимательства».

Увеличение объема финансирования муниципальной программы позволит оказать финансовую помощь большему количеству субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Михайловка, и обеспечить создание новых рабочих мест получателями поддержки в социальной сфере.

Реализация мероприятия по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства монопрофильных муниципальных образований будет стимулировать легализацию предпринимательскую деятельность в социальной сфере и вовлечению малых предприятий в решение актуальных социальных задач. На данном этапе это соответствует направлениям поддержки и развития предпринимательства на территории моногородов в рамках Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий путем оказания комплексной и адресной поддержки по различным направлениям: информационному, консультационному, финансовому, имущественному, обучающему.

Считаем, что наиболее предпочтительным инструментарием, обеспечивающим максимальную эффективность координации, управления ресурсами и финансами органов местного самоуправления по–прежнему является программно-целевой метод.

Список литературы

1.Развитие предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://economics.volgograd.ru

2.Предпринимательство [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://mihadm.com.

[1]Никитин А.А.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области, заместитель главы городского округа по сельскому хозяйству и развитию территорий

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА И ЕГО ОТРАСЛЕЙ

(на основе данных комитета сельского хозяйства Волгоградской области о реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия")

Аннотация: В статье рассмотрены результаты развития следующих отраслей региона: растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства, мелиорации земель сельскохозяйственного назначения, животноводства, переработки и реализации продукции животноводства, поддержка малых форм хозяйствования, техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие, обеспечение реализации мероприятий государственной аграрной политики, рыбного хозяйства.

Abstract: The article considers the results of the development of the following sectors of the region: crop production, processing and sales of crop production, land reclamation for agricultural purposes, livestock, processing and sales of livestock products, support for small farms, technical and technological modernization, innovative development, ensuring the implementation of state agricultural policy, fisheries.

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, отрасли региона, предпринимательство, субсидии, гранты, поддержка.*

Key words: *agro-industrial complex, branches of the region, entrepreneurship, subsidies, grants, support.*

На 2017 год в рамках реализации государственной программы Волгоградской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" (далее – региональная программа) предусмотрено 58 целевых показателей, из них выполнено 55 (95%).

В целях реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717, между Администрацией Волгоградской области и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации заключены Соглашения о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации.

На реализацию мероприятий региональной программы в 2017 году направлено 3151,6 млн. рублей, из них из средств федерального бюджета 2535,3 млн. рублей, из областного бюджета 616,3 млн. рублей.

Объем продукции сельского хозяйства в 2017 году составил 144,7 млрд. рублей в фактически действующих ценах. Индекс производства продукции сельского хозяйства к 2016 году составил 103%.

Объем отгруженных товаров производства пищевых продуктов, включая напитки, составил 65,2 млрд. рублей. Индекс производства пищевых продуктов в 2017 году к 2016 году составил 111,4%, индекс производства напитков – 92,2%.

С прибылью сработали 95% сельскохозяйственных организаций, сумма прибыли составила 9,8 млрд. рублей, уровень рентабельности сельскохозяйственного производства - 26% (по данным отчета об ожидаемых результатах финансово–хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Волгоградской области за 2017 год).

Среднемесячная заработная плата в сельскохозяйственной отрасли увеличилась на 5,8% к уровню 2016 года и составила 21222,3 руб.

Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства без субъектов

малого предпринимательства составила 23247 или 108% к 2016 году.

Развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства

Посевные площади под урожай 2017 года составили 3100,7 тыс.га или 102,7% к уровню 2016 года. Размер посевных площадей, занятых зерновыми, зернобобовыми и кормовыми сельскохозяйственными культурами в 2017 году составил 2271,5 тыс. га, что на 12% выше планового показателя. Удельный вес площади, засеваемой элитными семенами, в целом по области составил 4% (на 0,2 п.п. выше планового показателя).

В 2017 году в хозяйствах всех категорий производство зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки) составило 5651,2 тыс. тонн (впервые за последние 39 лет), что на 25% выше уровня 2016 года, получена самая высокая урожайность зерновых за все время наблюдения – около 27 ц/га.

Производство масличных культур составило в 2017 году 694 тыс. тонн, урожайность 12,5ц/га.

Валовой сбор овощей открытого и защищенного грунта увеличился на 12 % и составил 1029,9 тыс. тонн, получена самая высокая урожайность овощей за период наблюдения - 342 ц/га.

В области произведено 393,6 тыс. тонн картофеля, 231,7 тыс. тонн бахчевых культур.

Получаемые объемы производства основных видов продукции растениеводства (зерновых и маслосемян) в 3 раза превышают объемы внутреннего потребления региона, что позволяет реализовать сельхозпродукцию за пределы области, в том числе на экспорт. Основные направления экспорта - в страны Азово-Черноморского бассейна, Иран, Азербайджан. За 2017 год за пределы региона было вывезено 3 146 тыс. тонн зерна, в том числе на экспорт 886,7 тыс. тонн.

Стабильных результатов в работе добиваются садоводы, получив 190,9 тыс. тонн плодовой продукции (103% к 2016 году). В 2017 году площадь закладки многолетних насаждений составила 0,524 тыс.га.

По объемам производства в 2017 году Волгоградская область заняла в России шестое место по производству зерна, восьмое по производству подсолнечника, третье место по овощам и второе – по плодам.

В 2017 году Волгоградская область увеличила объемы производства масла растительного в 2,2 раза по сравнению с 2016 годом (в 2017 году производство растительного масла составило 240 тыс. тонн). Регион является одним из ведущих производителей подсолнечного растительного масла, предприятиями производится 40% горчичного масла и 5% подсолнечного масла от общероссийского производства.

Организациями АПК производится около 170 тыс. тонн муки, 12 тыс. тонн крупы.

В 2017 году выпуск плодоовощных консервов по предварительным данным в целом по Волгоградской области составил более 900 млн. усл. банок.

Размер застрахованной посевной площади составил 22,6 тыс.га или 28% от планового значения.

Анализ развития финансовых рынков в Российской Федерации и, в частности, текущей практики страхования имущественных интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей показал следующее.

Принимаемые Банком России меры по урегулированию, контролю и надзору в сфере страховой деятельности, полномочия по осуществлению которых были переданы Банку России в 2013 году в связи с упразднением Федеральной службы по финансовым рынкам России, направлены в большей степени на обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций, очищение рынка от недобросовестных субъектов страхового дела.

В результате в 2013-2016 годах количество субъектов страхового дела в Российской Федерации сократилось с 597 до 364, или более чем на

треть, и продолжает уменьшаться. В сфере сельскохозяйственного страхования также количество страховщиков, осуществляющих сельскохозяйственное страхование, за этот

период снизилось с 55 по 36, или почти в 1,5 раза, а в Волгоградской области с 12 до 3 или в 4 раза.

Сокращение числа страховщиков явилось одной из причин, которые повлияли на существенное снижение размера застрахованных посевных площадей. Так в целом по Российской Федерации удельный вес застрахованных посевных площадей снизился с 9,4% в 2013 году до 5,1% в 2016 году.

Государственная поддержка отрасли осуществлялась по следующим направлениям.

Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства.

Своевременное доведение господдержки до сельхоз товаропроизводителей оказывает положительное влияние на рост объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Волгоградская область входит в первую пятерку регионов России по срокам предоставления данного вида господдержки. Выплаты производятся до начала сезонных сельскохозяйственных работ, что позволяет в полной мере осуществить подготовку к весеннее – полевым работам, обеспечить хозяйства семенами, удобрениями, ГСМ, запчастями а также стимулирует на выполнение комплекса агротехнологических работ.

Размер несвязанной поддержки устанавливается в отношении каждого сельскохозяйственного товаропроизводителя и учитывает значимые для развития отрасли параметры по почвенному плодородию, влагообеспеченности, достигнутой урожайности. Кроме того, с 2016 года установлены повышающие ставки на площади, занятые под кормовыми культурами, на участки гибридизации кукурузы, на застрахованные площади, площади, на которых проведено агрохимическое обследование и площади, на которые внесены минеральные удобрения.

Ставка субсидий на 1 га в 2017 году составила от 242 рублей до 956 рублей по зерновым культурам.

В 2017 году до сельскохозяйственных товаропроизводителей Волгоградской области доведены субсидии в размере 661053,2 тыс. рублей, в том числе средства федерального бюджета составили 526395,7 тыс. рублей, средства областного бюджета – 134657,5 тыс. рублей. Субсидии предоставлены 814 сельскохозяйственным товаропроизводителям.

Возмещение части затрат на приобретение элитных семян.

Для проведения сортосмены и сортообновления предоставляется субсидия на возмещение части затрат на приобретение элитных семян.

В 2017 году принято к субсидированию документов на приобретение 4417,0 тонн элитных семян, из них колосовых – 3741,6 тонн, зернобобовых – 626,0 тонн, многолетних трав – 20 тонн.

Предельный размер возмещения затрат на тонну элитных семян, в 2017 году составил на пшеницу – 5100 рублей за тонну, на зернобобовые культуры – 9000 рублей за тонну.

Субсидии предоставлены 140 получателям в сумме 26465,4 тыс. рублей, из них из средств федерального бюджета – 25142,1 тыс. рублей, из областного бюджета – 1323,3 тыс. рублей.

Субсидии на возмещение части затрат на закладку, уход за многолетними плодовыми, ягодными насаждениями и (или) виноградниками.

В 2017 году 2 сельскохозяйственными товаропроизводителями представлены документы на закладку многолетних плодовых насаждений на общей площади 286,6 га, и уходные работы на площади 1345,8 га.

Выплачены субсидии в размере 99183,6 тыс. рублей, из них из средств федерального бюджета – 94224,4 тыс. рублей, из средств областного бюджета –4959,2 тыс. рублей.

Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области растениеводства.

В Волгоградской области страхованием занимаются только 3 компании. Сельскохозяйственными товаропроизводителями Волгоградской области в 2017 году представлено:

4 договора страхования урожая озимых сельскохозяйственных культур посева 2016 года с застрахованной площадью – 10,4 тыс. га;

4 договора страхования урожая однолетних сельскохозяйственных культур посева 2017 года с застрахованной площадью - 8,9 тыс. га;

1 договор страхования посадок многолетних насаждений с застрахованной площадью – 3,3 тыс. га.

Размер субсидии составляет 50% начисленной страховой премии по договору страхования.

Всего в 2017 году по данному виду государственной поддержки выплачено субсидий в сумме 14061,4 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 13358,3 тыс. рублей, областного бюджета – 703,1 тыс. рублей.

Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства

В 2017 году субсидии выплачены 37 получателям (по 78 кредитным договорам) в размере 110 632,6 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 101 427,3 тыс. рублей, из областного бюджета – 9 205,3 тыс. рублей.

Размер субсидии за счет средств областного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, составляет 2/3 ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации.

Размер субсидии за счет собственных средств областного бюджета составляет 20% ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации

Объем ссудной задолженности по субсидируемым кредитам составил 2 030 474,8 тыс. рублей.

Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения

Сдерживающим фактором получения стабильных урожаев являются погодные условия Волгоградской области (засуха). Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.01.2017 № 104-р Волгоградская область отнесена к перечню субъектов Российской Федерации, территория которых относится к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции территориям.

Наиболее эффективным способом борьбы с засушливостью климата является регулярное орошение. Поэтому стратегическим направлением развития сельскохозяйственного производства для Волгоградской области является мелиорация, и в частности орошение, как наиболее эффективный способ повышения влагообеспеченности сельскохозяйственных культур.

2017 год стал знаковым для мелиоративного строительства: Волгоградская область вошла в федеральный пилотный проект по развитию мелиорации. Было построено и реконструировано 9,4 тыс. га, из них построено 6,6 тыс. га систем орошения, реконструировано - 2,8 тыс. га орошаемых земель. Это наивысший показатель за все постсоветсткое время. Таким образом, плановое значение выполнено на 157%.

Сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2017 году оказана государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части затрат, связанных со строительством, реконструкцией и техническим перевооружением на инновационной технологической основе оросительных и осушительных систем общего и индивидуального пользования и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, принадлежащих на праве собственности (аренды) сельскохозяйственным товаропроизводителям, с приобретением машин, установок, дождевальных и полевальных аппаратов, насосных станций, включенных в сводный сметный расчет стоимости строительства (в том числе приобретенных в лизинг и поставленных на балансовый учет сельскохозяйственными товаропроизводителями), за исключением затрат, связанных с проведением проектных и изыскательских работ и (или) подготовкой проектной документации в отношении указанных объектов.

Полностью господдержка оказана 17 получателям (по 37 объектам) в размере 618 953,4 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета –464 153,4 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 154 800,0 тыс. рублей.

Субсидия предоставляется в размере, не превышающем 70 процентов от фактически понесенных затрат.

Государственным казенным учреждением Волгоградской области "Межхозяйственный агропромышленный центр" проведены мероприятия по эксплуатации и ремонту внутрихозяйственных оросительных систем и отдельно расположенных гидротехнических сооружений, находящихся в государственной собственности Волгоградской области – 47 объектов (из областного бюджета направлено 2686,9 тыс. рублей).

Развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводства

В 2017 году произведено 233 тыс. тонн скота и птицы на убой в живой массе в хозяйствах всех категорий, что составляет 111,9 % к уровню 2016 года.

Во всех категориях хозяйств численность крупного рогатого скота (далее - КРС) на 1 января 2018 г. составила 307,1 тыс. голов или 99,7 % к уровню прошлого года, численность поголовья КРС в крестьянских (фермерских) хозяйствах увеличилось на 9,9 % (64,0 тыс. голов). Поголовье свиней составило 271,5 тыс. голов (96,2%), овец и коз - 978,4 тыс. голов (97,3%), численность птицы составила 9,5 млн. голов (100,6%).

Поголовье крупного рогатого скота специализированных мясных пород и помесного скота, полученного от скрещивания со специализированными мясными породами, в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей составило 55,1 тыс.голов (100,1% к плановому значению).

Производство яиц составило 817,9 млн. штук или 102,7 % к уровню 2016 года.

В 2017 году маточное поголовье овец и коз в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, составило 235,9 тыс. голов (100,7% к 2016 г., 100,1% к плану). В 2017 году производство шерсти, полученной от тонкорунных и полутонкорунных пород овец, в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей – 256 тонн (100,4% к плану).

Воспроизводство скота является одним из факторов развития животноводства. Развитое племенное животноводство обеспечивает возможность вести плановое обновление стада и обеспечивает прибавку продуктивности поголовья в товарных хозяйствах.

В настоящее время в регионе функционируют: 1-СГЦ (селекционно-генетический центр), 13-племенных заводов, 15-племенных репродукторов, 1-лаборатория иммуногенетической экспертизы. Животноводы занимаются разведением местных, адаптированных к условиям региона пород скота. Развитие племенных хозяйств осуществляется с государственной поддержкой.

Фактическое значение показателя по сохранности племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных превысило плановое значение на 5,6 п.п. и составило 90,6%. Реализация племенного молодняка крупного рогатого скота молочных и мясных пород на 100 голов маток составило 12 голов или 150% к плановому показателю (8 голов).

Численность товарного поголовья коров специализированных мясных пород в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей достигла планового значения 3,6 тыс.голов.

Показатель по страхованию поголовья сельскохозяйственных животных составил 70,4 тыс. условных или 107% к 2016 году (в 3,5 раза выше планового показателя).

В 2017 году предприятиями региона произведено 12,2 тыс. тонн сыра и сырных продуктов (135% к плановому значению), 3,6 тыс. тонн масла животного (109%).

На территории Волгоградской области расположено 17 крупных и мелких молокоперерабатывающих предприятий.

Государственная поддержка отрасли осуществлялась по следующим направлениям.

Возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных

В 2017 году субсидии предоставлены в размере 49581,1 тыс. рублей, в том числе за средств федерального бюджета – 30000,0 тыс. рублей, за счет средств областного бюджета – 19581,1 тыс. рублей.

Субсидии предоставлены сельскохозяйственным товаропроизводителям, включенным в перечень сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств по племенному животноводству, утвержденный Министерством сельского хозяйства Российской Федерации:

1. на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных, поголовье которых сложилось на 01.01.2017, по ставкам из расчета на 1 условную голову с учетом коэффициентов для перевода племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных в условные головы:

а) 1 племенному репродуктору на содержание 64728 голов кур по ставке для расчета размера субсидий в размере 3 800 рублей за 1 условную голову;

б) 8 организациям на содержание 46 128 голов овцематок, в том числе:

- 1 селекционно-генетическому центру на содержание 4 187 голов по ставке для расчета размера субсидий в размере 4 800 рублей за 1 условную голову;

- 3 племенным заводам на содержание 30 408 голов по ставке для расчета размера субсидий в размере 4 300 рублей за 1 условную голову;

- 4 племенным репродукторам на содержание 11 533 голов по ставке для расчета размера субсидий в размере 3 800 рублей за 1 условную голову.

2. на содержание племенных коров по ставкам из расчета на 1 корову, от которой получен живой теленок в 2016 году:

а) 4 организациям на содержание 1 829 коров мясного направления, в том числе:

- 3 племенным заводам на содержание 1712 коров мясного направления по ставке для расчета размера субсидий в размере 4 300 рублей за 1 голову;

- 1 племенному репродуктору на содержание 117 коров мясного направления по ставке для расчета размера субсидий в размере 3 800 рублей за 1 голову.

б) 4 организациям на содержание 1256 коров молочного направления, в том числе:

- 2 племенным заводам на содержание 920 голов коров молочного направления по ставке для расчета размера субсидий в размере 8 600 рублей за 1 голову;

- 2 племенным репродукторам на содержание 336 голов коров молочного направления по ставке для расчета размера субсидий в размере 7 600 рублей за 1 голову.

Субсидии за произведенную и реализованную продукцию животноводства

В 2017 году субсидии предоставлены в размере 75567,9 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 71785,8 тыс. рублей, за счет средств областного бюджета – 3782,1 тыс. рублей.

Субсидии предоставлены 203 сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на производство и реализацию:

3 240,5 тонн - овец и (или) коз, за исключением племенного молодняка на племенные цели, по ставке 6,01 рублей за 1 килограмм реализованных овец и (или) коз в живой массе;

3 947,5 тонн - крупного рогатого скота, за исключением племенного молодняка на племенные цели; по ставке 12,02 рублей за 1 килограмм реализованного крупного рогатого скота в живой массе;

147,6 тонн - тонкорунной и полутонкорунной шерсти по ставке 18,97 рублей за 1 килограмм реализованной тонкорунной и полутонкорунной шерсти;

1 902 тыс.штук- племенных инкубационных яиц кур по ставке 332,32 рублей за 1 тысячу реализованных племенных инкубационных яиц кур;

3 372 тыс.штук - племенного молодняка кур по ставке 1542,45 рублей за 1 тысячу голов реализованного племенного молодняка кур.

*Возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства, переработки и реализации продукции животноводст*ва.

В 2017 году субсидии предоставлены 3 сельскохозяйственным товаропроизводителям (по 18 кредитным договорам) в размере

128840,7 тыс. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета–108021,4 тыс. рублей, за счет средств областного бюджета – 20819,3 тыс. рублей.

Ставки субсидии:

- в размере 2/3 ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации из федерального бюджета;

- в размере 20% ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации из областного бюджета.

Объем ссудной задолженности по субсидируемым кредитам составил 972015,4 тыс. рублей.

Возмещение части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства.

Сельхоз товаропроизводителями Волгоградской области в 2017 году представлены 3 договора страхования сельскохозяйственных животных в количестве: 369 голов КРС, в том числе коровы (основное стадо) – 217, молодняк старше 1 года – 56, молодняк старше 2 месяцев – 90, быки – производители - 6; 68574 голов свиней, в том числе поросята на доращивании – 27630, свиньи на откорме – 33490, ремонтные свинки – 1327, ремонтные свиноматки – 1040, ремонтные хряки – 48,основные свиноматки – 5005, основные хряки – 34; цыплята бройлеры – 2,5 млн. голов.

Размер субсидии составил 50% начисленной страховой премии по договору страхования.

Выплачены субсидии 3 получателям в размере 5588,2 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 5308,8 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 279,4 тыс. рублей.

Поддержка малых форм хозяйствования

Гранты на развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

В 2017 году оказана поддержка 13 крестьянским (фермерским) хозяйствам на общую сумму 101210,4 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета-96149,4 тыс. рублей, из средств областного бюджета -5061,0 тыс. рублей. Максимальный размер гранта в расчете на одно хозяйство составил при создании семейной животноводческой фермы по молочному направлению животноводства - 20 млн. рублей, при создании семейной животноводческой фермы по иным направлениям животноводства - 7 млн. рублей.

В 2017 году семейными животноводческими фермами (получателями грантов 2017 года) создано 68 рабочих мест на селе.

Гранты на поддержку начинающих фермеров.

в 2017 году оказана государственная поддержка 69 крестьянским (фермерским) хозяйствам на общую сумму 149227,8 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета-141764,7 тыс. рублей, из средств областного бюджета -7463,1 тыс. рублей.

Начиная с 2017 года размер гранта для начинающих фермеров для разведения КРС молочного направления увеличился и составил 2,9 млн. руб.

В результате количество получателей грантов на молочное скотоводство в 2017 году по сравнению с 2016 годом выросло почти в 12 раз и составило 35 начинающих фермеров.

В 2017 году начинающими фермами создано 50 рабочих мест на селе.

В 2017 году в рамках реализации мероприятия *"Развитие сельскохозяйственной кооперации"* победителями конкурса признаны 9 сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Предоставлен грант 1получателю в размере 9423,9 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета –8950,4тыс. рублей, из средств областного бюджета – 473,5 тыс. рублей.

Государственная поддержка из областного бюджета 8 сельскохозяйственным потребительским кооперативам предоставлена в январе 2018 года.

Новая форма поддержки способствовала росту числа действующих кооперативов на

территории Волгоградской области. В результате в 2016-2017 году было создано 30 новых кооперативов.

В результате мероприятий по предоставлению грантов в 2017 году создано 123 новых рабочих места, в том числе фермерскими хозяйствами - 118 постоянных рабочих мест и кооперативами - 5 рабочих мест (на каждые 3 млн. рублей гранта 1 рабочее место в течение 18 месяцев). Получатели грантовой поддержки обязаны осуществлять производственную деятельность не менее пяти лет после получения гранта.

Возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования предоставлено 830 получателям, в том числе ЛПХ – 814.

Субсидии выплачены в размере 11561,7 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета субсидии перечислены в сумме -10478,5 тыс. рублей, из областного бюджета в сумме 1083,2 тыс. рублей.

Ставки субсидии:

- в размере 2/3 ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации из федерального бюджета;

- в размере 1/3 ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации из областного бюджета.

Общий размер кредитных средств, принятых к субсидированию – 191219,9 тыс. рублей, остаток ссудной задолженности по данным кредитам (займам) на 01.01.2018 составляет – 68123,7 тыс. рублей.

Возмещение части затрат крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств на приобретение сельскохозяйственных животных, альтернативных свиноводству.

Субсидии предоставляются крестьянским(фермерским) хозяйствам, и гражданам, ведущим ЛПХ на возмещение части затрат на приобретение одной головы нетели КРС молочного направления продуктивности в размере 50 000 рублей, но не более фактических затрат.

Получатели субсидий принимают обязательства:

по сохранности приобретенного поголовья нетелей крупного рогатого скота молочного направления продуктивности не менее трех лет;

об отказе от разведения свиней на срок не менее трех лет.

На реализацию данного мероприятия направлено из областного бюджета 3045,3 тыс. рублей.

В 2017 году 63 личных подсобных хозяйства переведены на альтернативные свиноводству виды животноводства, что составляет 31,5% к значению планового показателя. В связи с изменениями Порядка предоставления данной субсидии, а именно исключение приобретения других видов животных (овец, коз, кроликов) и птицы показатель выполнен не в полном объеме.

Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие

Объем инвестиций в основной капитал по виду деятельности "Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство" за январь-декабрь 2017 года составил 7,8 млрд. рублей, или в 1,9 раза выше соответствующего периода 2016 года.

Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам (займам) на развитие агропромышленного комплекса

В 2017 году субсидии предоставлены 102 сельскохозяйственным товаропроизводителям (по 204 кредитным договорам) в размере 716337,4 тыс.рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 622680,0 тыс.рублей, за счет средств областного бюджета – 93657,4 тыс.рублей.

Общий размер кредитных средств, принятых к субсидированию– 10 146 641,6 тыс.рублей, остаток ссудной задолженности по данным кредитам (займам) на 01.01.2018 составляет 8 622 699,1 тыс.рублей.

Субсидии за счет средств областного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, предоставлены на возмещение части

затрат:

1) в размере 80 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации - по инвестиционным кредитам, по которым кредитные договоры заключены по 31 декабря 2012 г. включительно;

2) в размере двух третьей ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации - по инвестиционным кредитам, по которым кредитные договоры заключены с 01 января 2013 г.;

3) в размере 100 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации - по инвестиционным кредитам, полученным на развитие мясного и молочного скотоводства.

Субсидии за счет собственных средств областного бюджета предоставлены на возмещение части затрат:

1) в размере 20 процентов ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации, а, кроме того, по кредитам, полученным сельскохозяйственными товаропроизводителями на строительство, реконструкцию и модернизацию комплексов по производству мяса свиней, - дополнительно в размере трех процентных пунктов сверх ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации;

2) в размере трех процентных пунктов сверх ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального Банка Российской Федерации - по инвестиционным кредитам, полученным на развитие мясного и молочного скотоводства.

Возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования.

В 2017 году господдержка оказана двум организациям в размере 155590,9 тыс. рублей, в том числе из средств федерального бюджета – 147754,1 тыс. рублей, из средств областного бюджета – 7836,8 тыс. рублей.

Субсидия предоставляется на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса, а также на приобретение техники и оборудования.

Размер субсидии за счет средств областного бюджета, источником финансового обеспечения которых являются субсидии из федерального бюджета, составляет:

для объектов АПК - 20 процентов сметной стоимости объекта АПК;

для объектов животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм) - 30 процентов сметной стоимости объекта АПК

Размер субсидии за счет собственных средств областного бюджета составляет:

для объектов АПК - 1,06 процента сметной стоимости объекта АПК;

для объектов животноводческих комплексов молочного направления (молочных ферм) - 1,6 процента сметной стоимости объекта АПК.

В регионе активными темпами развивается овощеводство закрытого грунта. Производство тепличных овощей в 2017 году составило 42,7 тыс. тонн (в или 105% к 2016 году).

В 2017 году из средств областного бюджета оплачена кредиторская задолженность по поддержке научно-исследовательских разработок для агропромышленного комплекса в размере 4000,0 тыс.рублей.

В целях модернизации и обновления машинного тракторного парка подотраслей сельского хозяйства, в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 №1432 "Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники" сельхоз товаропроизводителями Волгоградской области в 2017 году приобретено 837 единиц новой энергонасыщенной высокопроизводительной сельскохозяйственной техники стоимостью 4877568,0 тыс. рублей.

Развитие рыбного хозяйства

С целью сохранения запасов водных биоресурсов, улучшения среды их обитания и повышения рыбопродуктивности водных объектов рыбохозяйственного значения,

расположенных на территории Волгоградской области, проведены следующие мероприятия:

1. Разъяснение в средствах массовой информации (телевидение) населению правил использования водных биологических ресурсов (выполнено 500 трансляций, контракт на сумму 597,7 тыс. рублей).

2. Выполнены работы по рыбохозяйственным мероприятиям на заливах Горный Балыклей, Пичуга, Оленье, Песковатка, Ерзовка Волгоградского водохранилища Дубовского района Волгоградской области, а также в заливе Поповский Цимлянского водохранилища (выполнено работ на площади 2200 га, контракты на сумму 774,6 тыс. рублей).

Данные мероприятия проводились в рамках переданных полномочий органам государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 24.04.1995 № 52-ФЗ "О животном мире", целью которых является сохранение запасов водных биоресурсов, улучшение среды их обитания и повышение рыбопродуктивности водоемов Волгоградской области.

Уровень освоения квот и рекомендованных объемов вылова водных биоресурсов составил 87% или на10 п.п. выше плана.

В 2017году оборот организаций рыболовства и рыбоводства составил 181,8 млн. рублей, что в действующих ценах на 2,3% выше, чем в 2016 году.

Развитие молочного скотоводства

В 2017 производство молока в хозяйствах всех категорий составило 525,3 тыс. тонн или 101,9 % к уровню 2016 года.

В 2017 году в сельскохозяйственных организациях увеличилась продуктивность коров на 427 кг молока на одну фуражную корову к соответствующему периоду 2016 года и составила 5623 кг.

Государственная поддержка отрасли осуществлялась по следующим направлениям.

Повышение продуктивности в молочном скотоводстве

В 2017 году субсидии предоставлены в размере 77155,7 тыс.рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 16179,3 тыс.рублей, за счет средств областного бюджета– 60976,4 тыс. рублей.

Субсидии предоставлены 28 сельскохозяйственным товаропроизводителям за реализованное и отгруженное на собственную переработку молоко в количестве 18591,8 тонн, в том числе:

за коровье молоко – 18 351,0 тонн;

за козье молоко – 240,8 тонн.

Ставка для расчета размера субсидий определяется в зависимости от молочной продуктивности и сохранности поголовья коров молочного направления по каждому сельскохозяйственному товаропроизводителю индивидуально.

Возмещение части затрат на приобретение технологического оборудования для молочного животноводства по лизингу, а также на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления по лизингу.

Субсидия предоставлена одной организации из средств областного бюджета в размере 10104,4 тыс. рублей на приобретение по лизингу 329 голов нетелей голштинской породы.

Субсидии предоставляются в размере 100 процентов первоначального взноса за предмет лизинга, но не более 20 процентов стоимости предмета договора лизинга.

Обеспечение реализации мероприятий государственной аграрной политики

Государственная поддержка руководителей и специалистов сельскохозяйственных организаций Волгоградской области предоставлена из областного бюджета в размере 15765,3 тыс. рублей.

В 2017 году государственная поддержка была оказана 114 бывшим руководителям сельскохозяйственных организаций агропромышленного комплекса и 56 молодым специалистам.

Осуществление организации выставок, конкурсов и мероприятий в сфере агропромышленного комплекса.

На реализацию данного мероприятия направлено 6140,0 тыс. рублей из областного

бюджета.

Предприятия АПК и научные учреждения Волгоградской области приняли участие в 19-й Российской агропромышленной выставке "Золотая осень-2017".

Волгоградская область удостоена Гран-при Всероссийской аграрной выставки "Золотая осень-2017". Кроме того, итоги реализации важнейших проектов в сельском хозяйстве, продукция и научные разработки отмечены 89 медалями: представители Волгоградской области завоевали 41 золотую, 28 серебряных и 20 бронзовых наград.

Информационно-статистические услуги

В целях принятия оперативных управленческих решений для выработки новых подходов к развитию агропромышленного комплекса Волгоградской области, средства областного бюджета в размере 357,5 тыс. рублей предоставлены Территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области за информационные и статистические услуги в соответствии с заключенными контрактами.

Список литературы

1. https://ksh.volgograd.ru/current-activity/reports/

[1]Кокин Ю.Д.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области,
Заместитель главы городского округа по ЖКХ

РАЗВИТИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2017 - 2019 ГОДЫ

Аннотация: Актуальность тематики данной статьи предопределяет то обстоятельство, что в современных условиях сфера жилищно-коммунального хозяйства, с одной стороны, требует незамедлительного проведения комплексной модернизации коммунальной инфраструктуры, а с другой стороны, она имеет все основания для того, чтобы стать прорывным направлением устойчивого развития отечественной экономики.

Abstract: the Relevance of the subject of this article determines the fact that in modern conditions the sphere of housing and communal services, on the one hand, requires an immediate comprehensive modernization of public infrastructure, and on the other hand, it has every reason to become a breakthrough direction of sustainable development of the domestic economy.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, городская среда, благоустройство территории.

Key words: housing and communal services, urban environment, landscaping.

В 2018 г. в городском округе города Михайловка Волгоградской области были осуществлены следующие мероприятия по развитию и модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.

Для организации системы водоотведения от многоквартирных домов по ул. Лазурная, п. Отрадное в 2018 г. была подготовлена проектно-сметная документация на сумму **250 тыс. руб**. Выполнение работ запланировано на 2019 г.

В п. Себрово по ул. Академическая проведены работы по строительству участка уличной сети водоснабжения на сумму **377,4 тыс. руб**. Даны водопровод обеспечит централизованным водоснабжением более 20 домовладений.

За счет средств перечисленных МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» в размере **1 955,7 тыс. руб.**, проведены мероприятия по «Реконструкция скважины № 25, месторасположение: Волгоградская область, г. Михайловка (примерно в

2743 м. от ориентира СШ № 11 по направлению на Юго-Восток)». Данные мероприятия позволят, увеличь объем воды поступаемый в городскую водопроводную сеть.

Завершено строительство объекта «Магистральный водовод от фильтровальной станции до ул. Столбовая городского округа г. Михайловка Волгоградской области. 2й этап». В 2018 г. на данный объект затрачено **11 517,5 тыс. руб.**, из них средства областного бюджета **10 365,8 тыс. руб.**, местного бюджета **1 151,7 тыс. руб**. Данные мероприятия позволят обеспечить более 9 тыс. человек централизованным водоснабжением.

В 2018 г. начаты работы по реконструкции водовода от х. Глинище до х. Сухов-2, окончание всех работ запланировано в 2019 г. Данные мероприятия позволят обеспечить жителей х. Сухов-2 бесперебойным водоснабжением.

В 2018 г. затрачено **8 412,7 тыс. руб**., из них средства областного бюджета **7 571,4 тыс. руб**., местного бюджета **841,3 тыс. руб**.

За счет средств местного бюджета МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» провела работы по строительству трех участков уличного водопровода по 1) ул. Колхозная; 2) ул. Армавирская до жилого дома № 16 по ул. Дубравная; 3) от ул. Томская до жилого дома №61 по ул. Ватутина. Общая сумма составила **418,0 тыс. руб**.

В рамках исполнения программы **«Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 - 2022 годы»** проведены работы по благоустройству следующих объектов:

- общественная территория Парк «Победы» г. Михайловка на сумму 21730612,35 руб.,;
- сквер по ул. Циолковского в г. Михайловка, территория ТОС «Лидер-2», на сумму 3000,0 тыс.
- Парк отдыха «Памяти героев» на пересечении ул. Центральная и ул. Советская Безымянской сельской территории на сумму 3333,333 тыс. руб.;
- Сквер между ул. Чекунова и ул. Молодежная в п. Отрадное Отрадненской сельской территории на сумму 3333,333 тыс. руб.;
- Сквер «Солнечный остров» (станица Арчединская, ул. Ленина) Арчединской сельской территории на сумму 3328,127 тыс. руб.;
- Парк отдыха по ул. Ленина в х. Сенной Сенновской сельской территории на сумму 3316,716 тыс. руб.;
- Сквер «Дубок» по ул. Ясные Зори Себровской территории на сумму 3355,156 тыс. руб.

В целях реализации мер социальной поддержки по обеспечению жилыми помещениями ветеранов Великой отечественной войны, в 2018 году 2-м ветеранам, нуждающимся в жилых помещениях предоставлена социальная выплата на приобретение жилых помещений за счет субвенций федерального бюджета в сумме 1119600 руб. каждому,

В 2018 году выполнены работы по строительству нового модульного здания пожарного депо в х.Большой Михайловского района общей площадью 230,5м^2

Так же в 2018 году выполнены работы по подключению к газовым сетям котельных пожарных депо в х.Плотников-2 и вновь построенного здания депо в х.Большой. Эти мероприятия позволят снизить затраты на эксплуатацию зданий депо в 2 с лишним раза по сравнению с котельными на электрокотлах.

Выполнены проектные работы по подключению нежилого здания (пожарного депо) в х.Субботин и заключен договор на технологическое подключение к газовой сети котельной этого здания депо. Строительно-монтажные работы по подключению котельной в депо х.Субботин планируется выполнить в текущем 2019 году, на эти цели в бюджете городского округа предусмотрено 420 000 рублей.

В рамках реализации региональной программы "Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области" в г. Михайловке в 2018 году капитально отремонтированы 9 многоквартирных

домов выполнены работы по ремонту крыш, фасадов, подвалов и инженерных систем дома.

Выполнена замена лифтового оборудования в 9-ти этажном доме по ул. Республиканской, 34а, стоимостью 1,9 миллионов рублей.

В целях повышения безопасности дорожного движения в 2018 году были выполнены следующие мероприятия:

- Ремонт асфальтобетонного покрытия автодороги ул.Гоголя, пер.Роскошный, ул.Свободы, ул.им.Крупской (2 этап, 1 участок и 2 участок) - 3,3 км. на сумму 62 121,3 тыс.руб.

- Разработка комплексной схемы организации дорожного движения на территории городского округа - 2 057 тыс.руб.

- На содержание городских дорог АУ «комбинат благоустройства и озеленения» выделено - 43 536,9 тыс.руб.

Таблица 1

Информация в разрезе сельских территорий

№ п/п	Сельские территории	Мероприятия
1	**Отрадненская с/т**	Для организации системы водоотведения от многоквартирных домов по ул. Лазурная, п. Отрадное в 2018 г. была подготовлена проектно-сметная документация на сумму 250 тыс. руб. Работы по организации водоотведению будут выполнены в 2019 г., финансирование данных работ составит 500,0 тыс. руб.
		В рамках исполнения программы «Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 – 2022 годы» проведены работы в сквер между ул. Чекунова и ул. Молодежная в п. Отрадное Отрадненской сельской территории на сумму 3333,333 тыс. руб.
		В рамках реализации региональной программы "Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области" в 2019 году планируется отремонтировать многоквартирный дом в п. Отрадное, ул. Лазурная, д.6.
2	**Раковская с/т**	В 2018 г. начались работы по реконструкции водовода от х. Глинище до х. Сухов-2, окончание всех работ запланировано в 2019 г. Данные мероприятия позволят обеспечить жителей х. Сухов-2 бесперебойным водоснабжением. В 2018 г. затрачено 8 412,7 тыс. руб., из них средства областного бюджета 7 571,4 тыс. руб., местного бюджета 841,3 тыс. руб. Все работ по реконструкции водовода от х. Глинище до х. Сухов-2 будут выполнены в 2019 общей стоимостью 3 767,7 тыс. руб. из них средства областного бюджета 3 390,9 тыс. руб., местного бюджета 376,8 тыс. руб.
3	**Безымянская с/т**	В рамках исполнения программы «Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 – 2022 годы» проведены работы в Парке отдыха «Памяти героев» на пересечении ул. Центральная и ул. Советская Безымянской сельской территории на сумму 3333,333 тыс. руб.
4	**Арчединская с/т**	В рамках исполнения программы «Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 – 2022 годы» проведены работы в сквере «Солнечный остров» (станица Арчединская, ул. Ленина) Арчединской сельской территории на сумму 3328,127 тыс. руб.
5	**Сенновская с/т**	В рамках исполнения программы «Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 – 2022 годы» проведены работы в Парке отдыха по ул. Ленина в х. Сенной Сенновской сельской территории на сумму 3316,716 тыс. руб.
6	**Себровская с/т**	В рамках исполнения программы «Формирование современной городской среды городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2018 – 2022 годы» проведены работы в сквере «Дубок» по ул. Ясные Зори Себровской территории на сумму 3355,156 тыс. руб.

№ п/п	Сельские территории	Мероприятия
7	**Большовская с/т**	В 2018 году выполнены работы по строительству нового модульного здания пожарного депо в х.Большой Михайловского района общей площадью 230,5м^2. Так же в 2018 году выполнены работы по подключению к газовым сетям котельной пожарного депо в х. Большой. Эти мероприятия позволят снизить затраты на эксплуатацию зданий депо в 2 с лишним раза по сравнению с котельными на электрокотлах.
8	**Октябрьская с/т**	В 2018 году выполнены работы по подключению к газовым сетям котельной пожарного депо в х. Плотников-2. Эти мероприятия позволят снизить затраты на эксплуатацию зданий депо в 2 с лишним раза по сравнению с котельными на электрокотлах.
9	**Раздорская с/т**	Выполнены проектные работы по подключению нежилого здания (пожарного депо) в х.Субботин и заключен договор на технологическое подключение к газовой сети котельной этого здания депо. Строительно-монтажные работы по подключению котельной в депо х. Субботин планируется выполнить в текущем 2019 году, на эти цели в бюджете городского округа предусмотрено 420 000 рублей.
10	**Троицкая с/т**	В рамках реализации региональной программы "Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области" в 2019 году планируется отремонтировать многоквартирный дом в х. Троицком, ул. Школьная, д.33б.

В рамках реализации **муниципальной программы «Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017 – 2019 годы»** на 2019 год запланировано **8 892,8** тыс. руб. по следующим объектам:

1. Изготовление проектно-сметной документации по строительству объекта «Водопровод по ул. Топчиева, ул. Средняя, ул. Заречная, ул. Стройная городского округа город Михайловка Волгоградской области» на сумму **450,0 тыс. руб.**

2. Строительство уличного водопровода по пер. Кольцевому на сумму **451,3 тыс. руб.**

3. Завершение работ по реконструкции водовода от х. Глинище до х. Сухов-2 на сумму **3 767,7 тыс. руб**. из них средства областного бюджета **3 390,9 тыс. руб.**, местного бюджета **376,8 тыс. руб.**

4. Выполнение работ по организации системы водоотведения от многоквартирных домов по ул. Лазурная, п. Отрадное на сумму **500,0 тыс. руб.**

5. Изготовление проектно-сметной документации по реконструкции канализационного коллектора проходящего по ул. Саратовская. По данному коллектору проходят все стоки города на канализационные очистные сооружения.

Стоимость данных мероприятий составит **3 000,0 тыс. руб**.

6. В 2019 году планируется благоустроить 12 дворовых территорий и одну общественную территорию в черте города и 4 общественные территории на сельских территориях.

7. В 2019 году планируется выполнить строительно-монтажные работы по подключению котельной в депо х. Субботин, на эти цели в бюджете городского округа предусмотрено 420 000 рублей.

8. В рамках реализации региональной программы "Капитальный ремонт общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Волгоградской области" в 2019 году планируется отремонтировать 27 многоквартирных домов, в том числе в п. Отрадное, ул. Лазурная, д.6 и х. Троицком, ул. Школьная, д.33б.

9. В 2019 год планируется выполнить следующие мероприятия:

- Ремонт асфальтобетонного покрытия автодороги по ул. Коммуны (от ул.Республиканской до ул.Гоголя)

- Ремонт тротуара по ул.Ленина (от пер.Продольного до ул.Коммуны)

- Ремонт асфальтобетонного покрытия по «Автодорога Завод–Карьер» от ул.П.Морозова до ул.Промышленная, ул. Промышленная от «Автодорога завод – карьер» до ул.Индустриальная, ул.Индустриальная от ул.Промышленная до ул.Тишанская, ул.Тишанская (объездная дорога)

- На содержание дорог сельских территорий – 5 000,0 тыс.руб. (Арчединская с.т., Большовская с.т., Катасоновская с.т., Отрадненская с.т., Сенновская с.т., Сидорская с.т.)

- На содержание городских дорог АУ «комбинат благоустройства и озеленения» будет выделено 40 000 тыс.руб.

10. Продолжая реализацию мер социальной поддержки по обеспечению жилыми помещениями ветеранов Великой отечественной войны, в январе 2019 года вдове участника ВОВ Хорти Вере Марковне проживающей в городе Михайловка, состоящей на учете нуждающихся в жилых помещениях, предоставлена социальная выплата на приобретение жилых помещений за счет субвенций федерального бюджета в сумме 1 186 776,0 руб.

[1]Дьякова О.Ю.

[1] Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области,
Заместитель главы городского округа по социальному развитию

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ «ВОЛГОГРАДСКАЯ ЗЕМЛЯ – ВОЛГОГРАДСКОЕ КАЧЕСТВО» НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА

Аннотация: В статье представлены основные мероприятия, проводимые в рамках муниципального этапа регионального фестиваля «Волгоградская земля – Волгоградское качество», сделан акцент на взаимодействии учреждений образования с предприятиями и товаропроизводителями.

Abstract: The article presents the main activities carried out in the framework of the municipal stage of the regional festival "Volgograd land – Volgograd quality", focuses on the interaction of educational institutions with enterprises and producers.

Ключевые слова: *ведущие предприятия округа, местные товаропроизводители, профессиональные пробы.*

Key words: *leading enterprises of the district, local producers, professional samples.*

Фестиваль «Волгоградская земля – Волгоградское качество» существует с 2013 года. В 2017 году он вышел на региональный уровень, расширив границы: и тогда впервые в проекте приняла участие Михайловка. Цели проекта понятны и актуальны: привлечь внимание общества к проблемам качества товаров и услуг, обмен опытом по улучшению качества продукции, знакомство с деятельностью предприятий волгоградского региона, продвижение местных товаров, профориентация школьников и молодёжи, популяризация рабочих профессий, воспитание «потребительского патриотизма».

Муниципальный этап оказался настолько интересным, познавательным, ярким и эмоциональным, что все его участники единогласно решили: «Фестиваль должен стать традиционным на михайловской земле!»

Первая торжественная церемония открытия прошла 27 сентября 2017 года на базе Городского Дворца культуры. В ней приняли участие председатель Михайловской городской Думы Забазнова Татьяна Александровна, региональный координатор проекта партии «Единая Россия» «Гражданский Университет» в Волгоградской области, ректор Волгоградского института бизнеса Ващенко Андрей Александрович, депутат Волгоградской областной Думы Мордвинцев Иван Александрович, руководители и сотрудники ведущих предприятий городского округа и учреждений профессионального образования, представители Волгоградской региональной общественной организации «Волгоградское качество», волгоградские товаропроизводители, общественные организации, делегации

школьников и педагогов.

Участники фестиваля узнали о работе михайловских товаропроизводителей из выступлений представителей предприятий: директора по социальным вопросам АО "Себряковцемент" Шинкоренко Сергея Михайловича; начальника Михайловского филиала федерального бюджетного учреждения "Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Волгоградской области» Зайченко Сергея Николаевича; коммерческого директора ЗАО «Афины-Волга» Никифорова Александра Сергеевича; начальника производственно-технического отдела ОАО "СКАИ" Бервенюка Анатолия Геннадьевича; инженера ООО «Добрый пекарь" Ивлиевой Аллы Петровны; менеджера по качеству безопасности продукции ОАО «Маслодельно-сыродельный комбинат «Михайловский» Москалевой Елены Александровны.

Более 500 обучающихся 8-11х классов из школ города и сельских территорий в этот день поучаствовали в трёх информационно-познавательных площадках, на которых узнали много полезной информации о работе ведущих предприятий округа, ближе познакомились с местными товаропроизводителями и их товарами, а также продегустировали хлебную и молочную продукцию.

На базе МКОУ «СШ №3» стартовал «Фестиваль профессий». В школе была организована работа мастер-классов по направлениям профессионального обучения. «Основная задача – проведение профессиональных проб для обучающихся с целью осознанного выбора ими сферы профессиональной деятельности, максимально соответствующей личностным особенностям и потребностям регионального рынка труда. Профессиональная проба – это «погружение» в профессию. Она выступает своего рода «индикатором» правильности выбора сферы профессиональной деятельности»,- считают педагоги. У обучающихся 8-х классов была возможность пройти профпробы по восьми направлениям: «Печник», «Облицовщик- плиточник», «Швея», «Младшая сестра милосердия», «Рабочий зеленого хозяйства», «Столяр», «Делопроизводитель», «Каменщик».

В рамках муниципального этапа данного мероприятия были организованы конкурсные мероприятия по нескольким номинациям, направленные на рекламу качества местных товаров, презентацию предприятий и рабочих профессий (конкурс частушек, песен, стихотворений, видеороликов, методических разработок, агитбригад, плакатов и рисунков). С большим интересом учащиеся школ участвовали в экскурсиях на предприятия. Итогом первого в Михайловке фестиваля стал единый флешмоб на площади Конституции, под дружный крик ребят: «МИХАЙЛОВКА - знак первый! Товар у нас - отменный! Михайловка – знак качества! Наш край родной казачества!»

В сентябре 2018 года стартовал II муниципальный фестиваль «Волгоградская земля – Волгоградское качество». Учитывая прошлогодний опыт, применяя новые формы и воплощая в жизнь интересные идеи, организаторы и участники вновь проявили активность.

В церемонии открытия приняли активное участие руководители и представители ведущих предприятий городского округа: АО "Себряковцемент", ОАО "СКАИ", ЗАО «Афины-Волга», компания «Мир техники», «Россельхозцентр», ОАО «Маслодельно-сыродельный комбинат «Михайловский», учреждения высшего и среднего профессионального образования, делегации дошкольников, школьников и педагогов образовательных организаций. [2]

Во время открытия Фестиваля была организована выставка творческих работ «Мы славим хлеб и человека-труженика». На ней были представлены поделки в различной технике, рисунки и картины. Всего на данный конкурс было предоставлено более 200 различных работ от обучающихся, воспитанников детских садов, их семей и педагогических работников образовательных организаций. По итогам конкурса было определено более 50 победителей и призеров в различных номинациях. Второй муниципальный этап фестиваля удивил конкурсом на лучшую книжку-малышку. Они поразили жюри не только оригинальным оформлением, но и внутренним содержанием (с большим уважением ребята рассказывали о профессиях своих родителей и предприятиях, на которых они работают). Интересно и полезно прошли мастер-классы, в ходе которых участники фестиваля

научились, например, делать из теста узоры для пирогов и лепить вареники различными способами.

Закрывается фестиваль всегда торжественно и красочно: подводятся итоги конкурсов, объявляются победители и призеры, вручаются грамоты, благодарственные письма и, конечно же, подарки от местных предприятий и товаропроизводителей.

На территории городского округа город Михайловка фестиваль «Волгоградская земля – Волгоградское качество» получил широкое распространение и стал доказательством того, что для успеха в жизни и в работе вовсе необязательно покидать родное село, город, регион. Здесь, на малой родине, есть возможности честно трудиться, развиваться, учиться и быть полезным людям. А еще фестиваль дал отличную возможность общаться людям разных возрастов, разных профессий, статусов.

Организаторы фестиваля «Волгоградская земля – Волгоградское качество» в Михайловке сделали все возможное, чтобы донести до детей и взрослых главный посыл – «Живите, учитесь и работайте в Волгоградской области!»

Список литературы

1. В СШ № 3 стартовал «Фестиваль профессий» 3 [Электронный ресурс] http://mihadm.com

2. В городском округе город Михайловка стартовал II муниципальный фестиваль «Волгоградская земля – Волгоградское качество» [Электронный ресурс] http://mihadm.com

I. АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РЕГИОНА

[1]Ермилов А.В., [2]Щукина Н.В.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области
[2]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы предпринимательства в агропромышленном комплексе региона

Abstract: The article deals with the problems of entrepreneurship in the agro-industrial complex of the region

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, предпринимательство, малый и средний бизнес, экономические проблемы.

Key words: *agro-industrial complex, entrepreneurship, small and medium business, economic problems.*

Проблемы предпринимательства в агропромышленном комплексе региона как ранее, так и в последние годы привлекают к себе все большее внимание практиков, исследователей, на что повлияло существенное снижение показателей, которые характеризуют деятельность агробизнеса и возросшую зависимость российской экономики от импорта сельхозпродукции. Поиск собственных путей вхождения в рыночные и внешнеэкономические отношения, смена форм собственности, разрыв хозяйственных связей, появление новых организационно-хозяйственных форм предпринимательской деятельности, их реорганизация, усиление тенденции к суверенитету территорий, существенно трансформировали ранее используемые инструменты и механизмы развития и управления АПК, привели к изменению аграрных отношений. Все это обусловило обострение проблем развития предпринимательства в агропромышленном комплексе. Одно из направлений развития предпринимательства в России, сконцентрировано в сфере малого агробизнеса. Малый бизнес в сельском хозяйстве представлен, в основном, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами (К(Ф)Х), а также товарными приусадебными семейными хозяйствами (ПСХ).

Создание и функционирование малого и среднего бизнеса в АПК сдерживается рядом перечисленных ниже факторов, напрямую или опосредованно связанных со складывающейся приоритетностью распределения ресурсов в экономике:

- отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и механизмов страхования рисков, затрудненный доступ к финансовым ресурсам, ограниченность надежной системы гарантирования кредитов для малых форм хозяйства. Обозначенные проблемы способствуют значительному снижению предпринимательской активности сельского населения. На указанные проблемы наслаивается и то, что банковским структурам, владеющим наибольшим объемом финансовых ресурсов, невыгодно кредитование малого предпринимательства на селе. Зачастую, кредитование банками осуществляется под достаточно высокий процент и размер залога или поручительство третьих лиц. Возможной альтернативой банковскому финансированию могли бы стать специализированные фонды поддержки малого предпринимательства;

- несовершенство системы налогообложения. Для К(Ф)Х налоговый сбор при фактической низкой доходности явно чрезмерный. К этому следует добавить негативное воздействие на деятельность малого бизнеса органов местного самоуправления, пытающихся компенсировать часть изымаемых у них доходов от перераспределения средств на региональные и федеральный уровни, дополнительным введением местных налогов и сборов. Причем налоговое законодательство в целом все еще противоречиво и сложно. В результате чего, не все зарегистрированные предприятия малого аграрного бизнеса полноценно и в полной мере легально осуществляют предпринимательскую деятельность;

- трудности в осуществлении инновационных программ и проектов. Повышенный риск инновационных проектов, неразвитость гарантирования и системы страхования в реализации подобных проектов, тормозят развитие малых производств;

- техническая отсталость. Техническому переоснащению малых предприятий препятствуют недостатки финансовых средств, для инвестиций при острой потребности в обновлении оборудования, приобретении современных технологий;

- неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий. Отсутствует объективная и полная статистические информации о деятельности малого предпринимательства на селе. Получаемые органами статистики официальные данные, на основе выборочных обследований, а также отсутствие необходимого статистического наблюдения за предпринимателями, не позволяют сложить единую картину о реальном положении в сфере малого аграрного бизнеса;

- недостаточная профессиональная подготовка владельцев малых форм хозяйствования для работы в условиях конкуренции. Монополизация крупным бизнесом некоторых частей аграрного рынка, закрывает для многих малых предпринимателей возможности сбыта продукции.

- непоследовательное выполнение государством принятых решений о приоритетной поддержке сельского развития малых форм хозяйства, порождает неуверенность в завтрашнем дне, ведет к снижению деловой активности субъектов малого предпринимательства на аграрном рынке. Структуры, занимающиеся вопросами формирования резервных продовольственных фондов, техническим и информационным обслуживанием хозяйств, а также стимулированием рынка сельскохозяйственных товаров, обеспечивают реализацию не всех целевых Федеральных программ, выполнение которых опосредуют развитие многосубъектного предпринимательства в аграрной сфере. Использование таких программ, с обязательным анализом хода их реализации, должно учитывать совокупную отдачу от государственной поддержки мелких семейных ферм и крупных сельскохозяйственных организаций. В этой связи, необходимо отметить, что две трети сельскохозяйственной продукции в России производится крупными предприятиями. В современных условиях практика централизованного распределения средств по субъектам Российской Федерации, отчасти обеспечивает поддержку фермерскому хозяйствованию вне зависимости от выхода конечного продукта. Вместе с тем, иногда нечетко работающая согласованность действий регионов с центром, по формам и объемам финансирования сельскохозяйственного производства, не способствует симметричному развитию индивидуального предпринимательства в сельском хозяйстве;

- низкое качество продукции. Продукция не соответствует стандартам, что сильно мешает переработке (например, многие сортировочно-упаковочные, очистительные машины рассчитаны на определенный размер). А невдохновляющий товарный вид затрудняет реализацию. Сорта низкого качества, устаревшие морально не дают такой обильный урожай как новые и более качественные. Список негативных последствий этой проблемы можно продолжать бесконечно.

- сельское хозяйство не имеет достаточно инфраструктурных объектов, предприятий транспортировки и переработки;

- сложности со сбытом продукции. Малое сельское хозяйство выдает продукцию низкого качества. Отсутствие переработки также серьезная преграда на пути к конечному потребителю. Малому сельхозбизнесу практически нереально самостоятельно выйти в розничную сеть. Меры по развитию ярмарочной торговли и открытого доступа личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйств на муниципальные рынки явно недостаточны. Малому бизнесу по определению сложно заниматься и производством и реализацией. Просто не хватает ресурсов, учитывая низкий технологический уровень производства, его высокую трудоемкость. Поэтому процветает ниша посредников – перекупщиков, обеспечивающих оптовую поставку продукции и гарантированный закуп у производителя;

- отсутствие базового экономического образования на селе. Неумение спланировать и

продумать собственный бизнес (зачастую вообще отсутствие восприятия свой деятельности как бизнеса) мешает взаимопониманию с кредитными учреждениями. Не хватает умения сопоставлять затраты и прибыли, сравнивать различные культуры и технологии, проводить хотя бы примерный анализ рынка, планировать. Занимаясь какой-либо деятельностью по привычке или традиции, упускаются многие возможности, по сути, не требующие огромных вложений. Проще говоря, многие хозяева не умеют считать;

- ограниченность базового ресурса для создания бизнеса в агропромышленном комплексе – земли;

- отток высококвалифицированных рабочих кадров из села в город и другие отрасли экономики в результате дисбаланса в размере оплаты труда между городом и селом, отстающего инфраструктурного развития сельских населенных пунктов и общего снижения престижности труда в сельском хозяйстве.

Список литературы

1. Симонян Р.Г. Теория развития малого аграрного бизнеса, кредитование как инструмент его государственного регулирования // Электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». 2013. №6.

2. Кузнецов В.П., Цыпленкова К.С. Техническое усовершенствование как фактор экономической эффективности в сельском хозяйстве // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство, 2015. №3

3. Зайцева Н.С., Корнилов Д.А. Роль малых форм хозяйствования сельского хозяйства в экономике государства // Аэкономика: экономика и сельское хозяйство, 2015. № 4 (8).

4. Попова Л.В., Карпова А.А., Коробейников Д.А. Основные направления развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики Волгоградской области // Экономика

сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. — № 1. — С. 4850.

[1] Ерохина Е.А, Мещерякова В.В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Аннотация: В данной статье представлена информация об инвестиционной деятельности Волгоградской области. Приведены примеры инвестиционных проектов. В связи с тем, что область является в основном сельскохозяйственным регионом, особое внимание уделено иностранным компаниям, инвестирующим в эту отрасль экономики. В статье представлена попытка обозначить проблемы, с которыми встречаются как иностранные инвесторы, так и отечественные предприниматели.

Abstract: This article provides information about the investment activities of the Volgograd region. Examples of investment projects are given. Due to the fact that the region is mainly an agricultural region, special attention is paid to foreign companies investing in this sector of the economy. The article presents an attempt to identify the problems encountered by both foreign investors and domestic entrepreneurs.

***Ключевые слова**: инвестиции, инвестиционная привлекательность*

***Key words:** investment, investment attractiveness*

Волгоградская область имеет инвестиционную привлекательность, так как имеет выгодное географическое расположение, богата разнообразными минерально-сырьевыми ресурсами, энерго-избыточности региона, а также область обладает мощным природно-

климатическим потенциалом, что позволяет не только удовлетворять внутренние потребности, но и оказывать достаточно сильное влияние на формирование продовольственного рынка России.

На территории Волгоградской области по данным на 2016 год действует 14 инвестиционных проекта, среди которых: Coca-Cola Company (США производство безалкогольных напитков),Группа AuchanSA, Leroy Merlin (Франция гипермаркет),BASFAG (Германия, добыча углеводородов), Compagniede Saint Gobain (Франция производство стеклянной тары),Praxair, Inc. (Австрия завод по производству промышленных газов), Strabag SE (Австрия мобильный завод по производству асфальтобетона)и т.д. Практически все проекты связаны с минерально-сырьевым богатством области.

Волгоградская область в 2015 году стала лидером по производству семян подсолнечника и заняла 6 место в РФ. Доля области в общих посевах подсолнечника по РФ составила 8,3% (3-е место в России). Почти в каждом городе, районе области есть свои небольшие заводы по производству масла и шрота. Масштабы производства продукции в этих заводах настолько малы, что даже в рамках области об этих предприятиях мало известно.

В связи с этим интересен пока единственный инвестиционный проект в АПК Волгоградской области - Маслоэкстракционный завод «Каргилл Новоаннинский» на территории Новоаннинского района Волгоградской области, о котором известно за пределами России.

В июле 2013 года руководство компании Cargill утвердило проект строительства МЭЗ с бюджетом более 250 миллионов долларов США. В октябре 2017 года завод официально заработал. Предприятие полностью отвечает государственной стратегии перехода от сырьевой экономики к промышленной переработке сельскохозяйственной продукции с высокой добавленной стоимостью.

К началу 2018 года компания уже вложила более 1 миллиарда долларов в экономику в РФ, четверть этих инвестиций была направлена на развитие проекта строительства МЭЗ в г.Новоаннинский.

На церемонии запуска завода в октябре 2018 года губернатор А.И.Бочаров, подчеркнул, что на Волгоградскую область приходится значительная доля переработки сельхозпродукции в ЮФО, 5% и которой приходится на производство подсолнечного масла. На компанию «Каргилл» делают ключевую ставку в этом направлении развития сельскохозяйственной отрасли.

В связи с выступлением губернатора Волгоградской области на открытии завода возникает вопрос: почему пока только одна большая компания смогла успешно закрепиться на рынке производства сельхозпродукции в Волгоградской области, которая к тому же должна и отвечать за объем производства в регионе? Почему же иностранные и отечественные инвесторы не спешат вкладываться в сельское хозяйство? Тем более интересен этот вопрос в условиях санкций и контрсанкций, когда как раз сельскохозяйственные предприятия получили толчок для расширения поля деятельности.

В 2017 году был составлен рейтинг проблем АПК России. Согласно рейтингу, инвесторы не стремятся вкладывать в сельское хозяйство по следующим причинам: недостаточность государственной поддержки и финансирования, нехватка квалифицированных кадров, несовершенство государственного регулирования отрасли, высокая стоимость энергетических ресурсов, недостаточная платежеспособность населения, негибкость налоговой системы применительно к особенностям АПК России и т.д.По сравнению с 2015 и 2016 годами возрастает значимость высокой стоимости энергетических ресурсов и недостаточная платежеспособность населения.

Еще одна проблема инвестирования в АПК- этополное техническое переоснащение отечественных хозяйств. Современная экономика России пока неготова в полной мере обеспечить своей собственной техникой сельское хозяйство. К тому же сельское хозяйство занимает последнее место по уровню внедрения инноваций. Традиционная отрасль до последнего времени обходилась без масштабных внедрений технологий. Намного проще

было достигать роста за счет увеличения площади посевов и поголовья скота.

Извечная российская проблема бюрократические препятствия. Например, если вернуться к истории завода «Каргилл Новоаннинский», то и здесь еще на стадии строительства к предприятию предъявлялись претензии со стороны облстройнадзора. В судебном порядке решались вопросы о несанкционированных сбросах отходов. Все это привело к тому, что инвестиционное соглашение между областью и компанией расторгли, а затем создали рабочую группу для урегулирования разногласий. Помимо технических, экологических обязательств, соответствие с соглашением, заключенным с администрацией области, городского поселения г. Новоаннинский и «Каргилл Новоаннинский», завод обязан был модернизировать системы водоснабжения и водоотведения. Как видим к иностранным предприятиям на территории России предъявляются больше требований. За их деятельностью следят все контролирующие органы власти. Интересно, на что не обратили бы внимание те же самые структуры власти, если бы предприятие строили русские инвесторы?

Так или иначе, сложные ли проблемы в организации сельскохозяйственного производства, неустойчивая ли ситуация во внешней политике, либо внутренняя ситуация в стране привели к снижению иностранных инвестиций в АПК России. По данным Центробанка, за три квартала 2017 года приток вложений в отечественное сельское хозяйство (включая лесное, охоту и рыболовство) в сравнении с показателем за аналогичный период в 2016-м снизился на $95 млн. до $235 млн.

Проблем в инвестировании сельскохозяйственной отрасли пока еще очень много. Для того, чтобы закрепиться иностранным инвесторам на сегодняшний день в сельскохозяйственной отрасли в России необходимо иметь собственный капитал, применять современные технологии, производить на современном оборудовании.

Список литературы

1. Обзор рынка сельского хозяйства. Исследовательский центр «Делайте» в СНГ. Москва. 2017 г. С. 21. ttp://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/obzor-rynka-selskogo-khoziaistva.pdf

2. Почему агротех может стать перспективной инвестиционной идеей/ https://www.vedomosti.ru/business/blogs/2018/05/14/769348-agroteh-perspektivnoi-investitsionnoi

3. «Каргилл Новоаннинский»: нажали кнопку «Пуск»// газета «Авангард» Новоаннинского района.№129,25 октября 2018г.

4. Переработка сырья с высокой добавленной стоимостью //Мир «Каргилл». №60 февраль 2018 г.С.6

5. Иностранные инвесторы в Волгоградской области/ http://ru.investinrussia.com/investment-in-regions/12

6. Сельское хозяйство Волгоградской области/ http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-volgogradskoy-oblasti

7. https://investvlg.ru/-Официальный сайт для инвесторов Волгоградской области

8. Александра УрошлеваСанкционная политика: "последствия режима" и перспективы экономического развития7 сентября 2018. /http://www.garant.ru/article/1218559/

9. Ганенко Инна. Иностранные инвестиции в российский АПК снизились почти на 30%/ «Агроинвестор» 14 мая 2018/http://www.agroinvestor.ru/investments/news/29813-zavodu-donbiotekh-ishchut-novogo-investora/

10. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А. Выбор наиболее существенных стратегических задач развития предпринимательства в сельских территориях/ материалы III Всероссийской научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование» 2009 г., с. 433-436.

[1] Забазнова Т.А, Ерохина Е.А.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРЕДПОСЫЛКИ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕГИОНА

Аннотация: в статье проведён анализ определений понятия «регион», «устойчивое развитие региона» и учет стратегического значения сохранения воспроизводственных свойств сельских территорий, в силу климатических условий обладающих пониженной устойчивостью к антропогенному воздействию, определены ключевые признаки понятия устойчивое развитие сельских территорий региона, выделить, на их основе, соответствующие закономерности (объективные тенденции).

Abstract: the article analyzes the definitions of "region", "sustainable development of the region" and takes into account the strategic importance of preserving the reproductive properties of rural areas, due to climatic conditions with reduced resistance to human impact, defines the key features of the concept of sustainable development of rural areas of the region, to identify, on their basis, the relevant laws (objective trends).

Ключевые слова: *концепция, регион, сельские территории, устойчивое развитие сельских территорий, эколого-социально-экономическая система.*

Key words: *concept, region, rural areas, sustainable development of rural areas, ecological, socio-economic system.*

Сельские территории являются иерархическими подсистемами региона, а, поэтому обладают соответствующими свойствами системы. Специалисты по региональной экономике, регионоведению, понятию «регион» дают различные определения, что указывает на многообразие подходов к пониманию его сущности. Основываясь на системном подходе и синтезируя подходы авторов к раскрытию сущности «регион», предложенные в специальной литературе выделим и систематизируем ключевые аспекты понятия «сельские территории региона» [1, с. 116]:

- *пространственно-географический аспект*, рассматривающий сельские территории как пространства, обладающие свойством специфичности и отличий в местоположении, размере площади;
- *административно-территориальный аспект*, рассматривающий сельский территории как иерархические, административные образования;
- *производственно-функциональный (экономический) аспект*, рассматривающий сельские территории, как пространства, обладающие специфичностью и отличиями в специализации (хозяйственном профиле), выполняемых функций в системе регионального разделения труда;
- *исторический аспект*, рассматривающий сельские территории, как исторически эволюционирующие системы, обладающие свойствами развития, совершенствования;
- *социальный аспект*, рассматривающий сельские территории как целостную социальную общность, обладающие свойством многообразия структуры населения, культуры, образования;
- *природный аспект*, рассматривающий сельские территории как совокупность естественных и антропогенных сельскохозяйственных пространственных систем, обладающих свойствами воспроизводства, адаптации. По этой причине приоритетным является учет их воспроизводственного потенциала и свойств при выборе форм пространственного размещения производительных сил.

Учитывая многообразие аспектов сельских территорий региона, сложность их сущности, представляется невозможным наличие универсального, единственного его определения. Вместе с тем, принципиальным, при выработке механизма регулирования их развития является представление сельских территорий региона, как совокупности

эволюционирующих, эколого-социально-экономических пространственных административных образований.

Сложная природа и структура сельских территорий региона подлежит учету при формировании концепции их устойчивого развития. Формирование концепции устойчивого развития сельских территорий региона, адекватной их сущностным характеристикам, требует определения признаков устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономической системы.

Сущность и признаки устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем. Принимая во внимание сложную структуру аспектов понятия сельские территории региона и, используя подходы авторов на сущность понятий *устойчивость, развитие, устойчивое развитие региона,* выделим наиболее существенные признаки устойчивого развития сельских территорий региона, определяющих состав и содержание соответствующих целевых установок их развития [3, с.120]:

- сохранение экологического равновесия природных систем сельских территорий, их способности к воспроизводству;
- сбалансированность, гибкость структуры и эффективность пропорций хозяйства сельских территорий, эффективность пространственной организации и управления, основанные на использовании предпринимательской и гражданской инициативы, результатов НИОКР научно-образовательного комплекса региона;
- повышение качества жизни населения сельских территорий региона (повышение продолжительности жизни, уровня обеспеченности потребительскими благами, гармоничное развития жителей сельских территорий и т.д.).

Устойчивое развитие сельских территорий региона достигается при наличии:

- финансовой устойчивости регионального и муниципальных бюджетов (бюджетов сельских территорий), при финансовой устойчивости территориальных субъектов предпринимательской деятельности;
-устойчивости инновационной деятельности, заключающейся в сохранении масштабов и качества нововведений во всех секторах и, в частности в агропромышленном комплексе, поддержания их результативности экономической эффективности;
-устойчивости предпринимательской и инвестиционной активности во всех секторах экономики региона и его территориях;
-устойчивого воспроизводства социально-демографического потенциала региона, предполагающее положительную динамику естественного прироста населения, его закрепление в сельских территориях, повышение уровня образования и квалификации трудовых ресурсов;
-устойчивого воспроизводства элементов природно-ресурсного потенциала сельских территорий региона, в особенности воспроизводство плодородия почвы, обеспечивающее устойчивое природопользование в регионе.

Закономерности и принципы устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем.

Концепция устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем, является результатом синтеза определенной совокупности закономерностей и принципов их развития, целостным представлением об объективных особенностях развития. Определение основных подходов к пониманию сущности сельских территорий региона, признаков их устойчивого развития, позволяет перейти к обоснованию закономерностей и принципов их устойчивого развития. Закономерности устойчивого развития вытекают из наиболее существенных признаков, являющиеся свойствами сельских территорий региона, как эколого-социально-экономических систем. Используя перечень закономерностей и принципов развития региона, предложенный известными исследователями и получивших широкое распространение в современной литературе и практике, проведем их систематизацию. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Закономерности и принципы устойчивого развития сельских территорий региона как эколого-социально-экономических систем [2,с 254]

Признаки устойчивого развития региона	Закономерности устойчивого развития	Принципы регулирования устойчивого развития сельских территорий региона
Сбалансированность и пропорциональность воспроизводственных процессов в природе, социумах, территориальном хозяйстве	Сохранение баланса и пропорций между воспроизводством природных ресурсов и их потреблением. Комплексное, пропорциональное изменение структуры хозяйства. Сбалансированность, пропорциональность социокультурных, демографических процессов социумов, обеспечивающие сохранение многообразия форм объектов и свойств природной среды.	Стимулирование сбалансированного, комплексного природопользования, сохраняющего разнообразие объектов и свойства природной среды. Формирование комплексной, сбалансированной структуры экономики, социальной инфраструктуры региона. Выравнивание уровня социально-экономического развития сельских территорий на основе стимулирования точек роста региона.
Эффективность воспроизводственных процессов в природе, социумах, хозяйстве	Сохранение простого воспроизводства элементов и свойств природной среды. Инновационная восприимчивость социумов.	Стимулирование воспроизводства природных ресурсов, улучшения (сохранения) экологии, перехода на экспортную модель развития.
	Повышение уровня культуры, образования, здоровья, созидательных способностей социумов. Окупаемость производственных и инвестиционных процессов. Сохранение экономических стимулов у субъектов хозяйственной деятельности.	Создание условий для повышения уровня образования, культуры, здоровья социумов. Создание условий для окупаемости инвестиционной и инновационной деятельности в агропромышленном комплексе.
Эластичность, гибкость воспроизводственных процессов в природе, социумах, хозяйстве, основанные на сохранении многообразия форм и отношений	Поддержание многообразия и целостности объектов и свойств природной среды. Сохранение многообразия этнических культур, межконфессиональной терпимости, традиционных ценностей социумов. Превращение современного образования в инструмент привития свободы, ответственности, творчества, преобладания духовных ценностей. Активное вовлечение социумов в формирование механизмов хозяйствования, поддержание их прозрачности и эффективности. Существование многообразия форм собственности и видов	Освоение новых форм и методов ресурсосберегающего и энергосберегающего земледелия в регионе, в его системах. Развитие интеграции образования, науки и производства. Диверсификация структуры хозяйства региона. Сохранение разнообразия форм собственности и видов экономической деятельности в регионе. Создание условий для сохранения предпринимательской и инвестиционной активности.

Признаки устойчивого развития региона	Закономерности устойчивого развития	Принципы регулирования устойчивого развития сельских территорий региона
	экономической деятельности, экономической свободы.	
Относительная упорядоченность (целенаправленность) воспроизводственных процессов на основе использования созидательного интеллекта социумов, правовых институтов региона	Научных характер природопользования в регионе. Упорядоченность, открытость, прозрачность процессов функционирования и развития государственных институтов. Плановый характер изменений в хозяйственном механизме региона. Инновационных характер воспроизводственных процессов хозяйственного комплекса региона.	Юридическая ответственность, хозяйственная самостоятельность государственных институтов. Совершенствование методов регионального планирования. Общественный контроль эффективности государственных институтов, их подотчетность. Эффективности правовых механизмов (институтов) защиты прав собственности, социумов, охраны и воспроизводства природных ресурсов.

Учет обоснованных принципов регулирования устойчивого развития региона должно способствовать формированию новой концепции развития сельских территорий региона, как эколого-социально-экономической системы. Ее основные положения – определенные закономерности и принципы, являются концептуальной основой разработки механизмов регулирования устойчивого развития сельских территорий региона.

Эффективная реализация концептуальных положений устойчивого развития сельских территорий региона невозможна без учета специальной системы предпосылок и факторов. В этой связи следующей задачей исследования, стали выделение и систематизация предпосылок и факторов устойчивого развития сельских территорий, как эколого-социально-экономической системы. Результаты решения данной задачи авторов представленного исследования [4, с. 198] приведены в таблице 2.

Систематизация предпосылок и факторов устойчивого развития сельских территорий как эколого-социально-экономических систем.

Региональные предпосылки и факторы развития сельских территорий, характеризуют условия предпринимательской деятельности, условия проживания населения. Изучение теоретического материала авторов, мнения экспертов, подходов к классификации предпосылок, факторов и условий, позволило усовершенствовать классификацию предпосылок, факторов и условию развития сельских территорий региона, предложенных авторами ранее. Перечень предпосылок, факторов и условий развития сельских территорий региона представлен в таблице 2.

Таблица 2

Предпосылки, факторы и условия развития сельских территорий региона

		Предпосылки, факторы и условия по природе возникновения	Характер информации
ВНУТРЕННИЕ	БАЗОВЫЕ	Природно-климатические, экологические условия и предпосылки	
		Рельеф, климат, геологические условия строительства, сейсмичность	Н
		Качество природных, в т.ч земельных ресурсов сельских территорий	Д
		Качество экологической среды сельских территорий и населенных пунктов	В-О
		Социальные предпосылки	
		Уровень демографического потенциала сельских территорий и населенных пунктов	В-О/Д
		Уровень социально-культурного потенциала сельских территорий и населенных пунктов	В-О
		Заболеваемость, продолжительность жизни населения сельских территорий и населенных пунктов	В-О/Д
		Социально-экономические предпосылки и факторы	
		Качество элементов социальной инфраструктуры территорий	В-О/Д
		Уровень образования, здоровья рабочей силы, механический прирост	В-О
		Потребительский потенциал (платежеспособный спрос)	В-О/Д
		Экономические предпосылки и факторы	
		Экономико-географическое положение региона	Д
		Структура видов экономической деятельности, производственно-технический потенциал	Д
		Научно-исследовательский потенциал региона	В-О
		Инвестиционная и предпринимательская активность в регионе	В-О
	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ	Организационно-управленческие факторы	
		Качество организации регионального и муниципального управления	Д
		Качество региональных и муниципальных программ развития аграрного сектора	В-О/Д
		Институциональные факторы и условия	
		Разнообразие форм предпринимательской деятельности	Д
		Состояние судебно-правовой системы	В-О
		Уровень монополизации, конкуренции на региональных сельскохозяйственных рынках, ресурсных рынков	В-О
		Состояние региональных и муниципальных финансов	
		Уровень региональных и местных налогов	Д
		Уровень доходов и структура расходов регионального и муниципальных бюджетов	Д
		Уровень инвестиционной направленности банковской системы региона	В-О
		Региональная и муниципальная политика	
		Геополитическая ситуация	В-О
		Политика региональных и муниципальных органов власти	В-О/Д

		Предпосылки, факторы и условия по природе возникновения	Характер информации
ВНЕШНИЕ	БАЗОВЫЕ	Природно-климатические, экологические условия и предпосылки	
		Плодородие почвы, лесных ресурсов (природно-ресурсный потенциал) регионов страны	Д
		Социальные предпосылки и факторы	
		Демографический потенциал регионов страны	В-О/Д
		Социально-экономические предпосылки и факторы	
		Потребительский потенциал в регионах	В-О/Д
		Качество образования, квалификации рабочей силы	В-О
		Экономические предпосылки и факторы	
		Производственно-технический потенциал сельскохозяйственного машиностроения	Д
		Конъюнктура национальных, мировых рынков сельскохозяйственной продукции	В-О/Д
		Характер национальной денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики по отношению к аграрному сектору	В-О/Д

ВНЕШНИЕ	ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ	Организационно-управленческие факторы	
		Качество регионального и муниципального управления в других регионах РФ, иностранных государств	В-О/Д
		Институциональные факторы и условия	
		Качество национальной судебно-правовой системы	В-О
		Уровень монополизации, конкуренции на национальном и мировом рынках	В-О
		Государственные и региональные финансы РФ, иностранных государств	
		Состояние региональных и муниципальных бюджетов	В-О/Д
		Состояние банковской системы регионов	В-О/Д
		Политика других регионов, органов власти РФ, иностранных государств	
		Геополитическая ситуация в мире	В-О
		Политика региональных и муниципальных органов власти сопредельных регионов РФ, иностранных государств	В-О/Д
Характеристики информации: В-О/Д – вероятностно-определенной, детерминированной; В-О – вероятностно-определенный; Н – неопределенный характер; Д – детерминированный характер информации.			

Выделение предпосылок необходимо, чтобы при управлении устойчивым развитием сельских территории региона, выявить и оценить их потенциал, а также возможности в перспективе. Систематизация предпосылок, факторов и условий развития по источнику влияния необходимо для учета их источника и формы влияния на развитие региона при решении задач разграничении предметов ведения и полномочий между уровнями государственной власти. А также выявлять и учитывать в процессе стратегического развития сельских территорий их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Разделение предпосылок, факторов и условий на базовые (объективные) и обеспечивающие (субъективные) позволяет оценить роль соответствующих уровней государственной власти в обеспечении устойчивого развития сельских территорий.

Необходимость учета характера и формы влияния региональных (муниципальных) органов власти на процессы развития сельских территорий, при разработке документов пространственного размещения производительных сил, потребовала классификации в представленном исследовании предпосылок, факторов и условий их устойчивого развития.

Предложенная авторами оценка предпосылок, факторов и условий развития сельских территорий региона по характеру используемой информации дает основания для обоснованного выбора специальных методов исследования и управления сельских территорий региона. Группировка предпосылок, факторов и условий по характеру используемой информации позволила установить, что основные из них отличаются детерминированным, или вероятностно-определенным характером информации. По этой причине авторами был сделан вывод, что главную практическую ценность имеют методы количественных исследований. Данные методы используют факторный, генетический и нормативный подходы. В числе этих методов целесообразной применение: методы экспертных оценок, балансовые методы исследования, оптимизационные методы и методы анализа экономической эффективности.

Таким образом, анализ определений понятия «регион», «устойчивое развитие региона» и учет стратегического значения сохранения воспроизводственных свойств сельских территорий, в силу климатических условий обладающих пониженной устойчивостью к антропогенному воздействию, позволил определить ключевые признаки понятия устойчивое развитие сельских территорий региона, выделить, на их основе, соответствующие закономерности (объективные тенденции). Учет выделенных закономерностей устойчивого развития сельских территорий региона, как эколого-социально-экономических систем, и существующих исследований в данной области, позволил обосновать принципы регулирования устойчивого развития сельских территорий региона. Совокупность выделенных закономерностей и принципов регулирования устойчивого развития сельских территорий региона, формируют концептуальную основу разработки механизма регулирования устойчивого развития сельских территорий. Учет выделенных принципов устойчивого развития и предложенной классификации факторов устойчивого развития сельских территорий создает теоретические предпосылки для

разработки механизмов перехода регионального агропромышленного комплекса на экспортную модель развития.

Список литературы

1. Борлакова З.А. Основные факторы социально-экономического развития региона // Современные научные исследования. – 2013. – № 16.
2. Еремин Р.В. Особенности проведения мониторинга социально-экономического развития региона для различных групп пользователей // Управление экономическими системами. – 2011. – № 4.
3. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А. (Мельникова Е.А.) Экологический менеджмент в предпринимательской деятельности/материалы конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. 2008. С. 119-122
4. Шапорова З.Е., Зинина О.В., Цветцых А.В. Экономика региона: учеб. пособие. – Красноярск: Красноярский ГАУ, 2018.

[1]Князев А.П., Зябрина М.В.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПОЧВЫ КАЛАЧСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ, В ПРЕДЕЛАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Аннотация. В статье рассмотрена структура почвенного покрова Калачской возвышенности. Анализируется их различные комбинации в зависимости от зонального местоположения, вертикальной и экспозиционной дифференциации ПТК и от конкретных местностей.

Annotation. The article considers the structure of the soil cover of the Kalach upland. It also analyzes different combinations depending on zonal location, vertical and exposition of the differentiation of PTC and from specific locations.

Ключевые слова: *чернозем, плакорная, склоновая и овражно-балочная, надпойменно-террасовая и пойменная местности.*

Keywords: *black earth, plakina, slope and gully, flood plain-alluvial terrace and floodplain areas.*

Основными компонентами в структуре почвенного покрова являются черноземы обыкновенные, южные, луговые, лугово-черноземные почвы и солонцы образующие сложные сочетания в зависимости от зонального положения, вертикальной и экспозиционной дифференциации ПТК и местоположений. Все это создает большое разнообразие почвенных комбинаций и неоднородность почвенного покрова. Ведущими почвенно-геохимическими процессами является денудация, эрозия, транзит и вынос солей. В структуре почвенного покрова преобладают черноземы различной степени смытости и щебнистости, распространены мозаично-щебнистые эрозионные сочетания [1].

Общая площадь подзон обыкновенного и южного черноземов в пределах Волгоградской области 2462,2 тыс. га, в том числе: пашни 1805,8 тыс. га, выгонов 509,3 тыс. га, сенокосов 56,8 тыс. га. [3].

Для почв плакорной местности характерны среднемощные разновидности черноземов обыкновенного и южного имеющие пятносто-линейный древовидный рисунок. Средняя мощность черноземов обыкновенных среднемощных (А+АВ) – 60-65 см, содержание гумуса – 6,1-7 %, у маломощных разновидностей соответственно 4,8-5,6 %. Почвы плакоров отличаются наибольшей однородностью и наилучшими агрохимическими свойствами [7].

Склоновую и овражно-балочную местности занимают черноземы обыкновенные и

южные глинистые и тяжелосуглинистые эрозионного и остаточно-карбонатного генезиса. Различия в рельефе обусловили формирование разнообразных по эрозионному рисунку почвенно-литогенных сочетаний: умеренно-пятнистый, разряженно-древовидный рисунок характерен для дренируемых поверхностей с уклоном до 3° [5].

Неоднородность структуры почвенного покрова связана и с экспозиционной дифференциацией склонов. На склонах северной экспозиции имеют место гомогенные ареалы не смытых или слабосмытых черноземов типичных и южных. На склонах южной экспозиции пятнистые многовариантные сочетания средне- и маломощных, часто смытых черноземов карбонатных и остаточно-карбонатных с комплексами солонцовых почв [4].

На обнажениях горных пород формируются почвы с маломощным гумусным горизонтом – литосоли, рендзины, регосоли, ареносоли, пелосоли. Их профиль определяют горизонты А – С (АО – О – С) на рыхлых породах и А – Д (АО – А – Д) на твердых [2]. Рендзины формируются на плотных карбонатных породах (известняки, мел, мергели). На рыхлых породах формируются регосоли (суглинистые породы), ареносоли (песчаные породы).

Юг и юго-восточную периферию Калачской возвышенности занимают флювиогляциальные и перигляциальные песчаные массивы Среднего Дона. С генетической точки зрения примитивные песчаные почвы являются дерновинной стадией предшествующей образованию серопесков [2]. Их профиль характеризуется рыхлым сложением, бесструктурностью и слабой гумусированностью (содержание гумуса не более 0,5 %). Мощность гумусированного слоя у маломощных видов почв – 30-35 см, среднемощных – 50 см. Дифференциация на почвенные горизонты слабая.

В пределах надпойменно-террасовой местности дифференциация почвенного покрова обусловлена слоистостью материнских пород (покровные рыхлые отложения подстилаются аллювием), неоднородностью рельефа (пологонаклонные участки чередуются с расчлененными овражно-балочными системами), пятнистой дифференциацией увлажнения, воздействием лугово-степной и лесной растительности. Это создает большое разнообразие компонентов (черноземы обыкновенные и южные, лугово-черноземные и болотные почвы и пр.), которые формируют разнообразные фитолитогенные сочетания.

Пойменную и частично надпойменно-террассовую местности занимают лугово-черноземные почвы. Они распространены по замкнутым понижениям с хорошим поверхностным увлажнением и образовались под воздействием лугово-степной растительности. Уровень грунтовых вод находится на глубине 2,5-5 м. Почвы отличаются большей мощностью гумусового горизонта, вскипания от HC1 и выделения карбонатов.

Таким образом, структура почвенного покрова Калачской возвышенности достаточно разнообразна и образует различные комбинации в зависимости от зонального местоположения, вертикальной и экспозиционной дифференциации ПТК и от конкретных местностей.

Список литературы

1. Брылев В.А. Геолого-геоморфологические условия Волгоградской области // Почвенно-экологические проблемы в степном земледелии. – Пущино: Изд-во ин-та почвовед. и фотосин. РАН, 1992.

2. Вальков В.Ф., Клименко Г.Г. Главное богатство нашей природы. – Ростов-на Дону: Изд-во РГУ, 1984.

3. Дегтярева Е.Т., Жулидова А.Н. Почвы Волгоградской области. — Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд.-во. 1970. — 320 с.

4. Князев А.П. Эколого-географическая характеристика Нижнего Прихоперья // Экологическая безопасность и устойчивое развитие. Том 1. – М.: Изд-во МГГУ, 2001.

5. Князев Ю.П. Геоэкологическое состояние гидрографической сети юга Окско-Донской равнины // Поволжский экологический вестник. Вып. 8. — Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2001. — С. 26-32.

6. Ракутин М.Н. Земельный кадастр Волгоградской области. — Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1977. — 160 с.

[1]Князев А.П., Кутлузаманова Ю.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РАСТИТЕЛЬНЫЙ ПОКРОВ КАЛАЧСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ, В ПРЕДЕЛАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности растительного покрова возвышенности, которые во многом связаны со своеобразием геолого-геоморфологических и биоклиматических условий и характером структуры конкретных ландшафтных таксонов.

Annotation. The article describes the features of the vegetation cover of the hill, which are largely associated with the originality of geological-geomorphological and bioclimatic conditions and the nature of the structure of specific landscape taxa.

Ключевые слова: *разнотравные степи, гемипсаммофитный, псаммофитный, петрофильный и кальциофильный варианты степи.*

Key words: *grassland steppe, semipalmatus, - psammophyte, and calcifying petrophytic steppe variants.*

Специфическое геоморфологическое строение региона: сильная эрозионная расчленённость, наличие эрозионно-денудационных поверхностей с разными литологическими свойствами, неравномерное залегание подземных вод способствовало сильной дифференциации и пестроте растительного покрова. В долинах рек и овражно-балочных системах сформировались разнообразные ПТК пойменных, байрачных, и аренных лесов.

По классификации Е.М. Лавренко (1980) территория входит в подзону разнотравных степей. Основа травостоя - ковыли (из перистых – Stipa ucrainica, S. pulcherrima, S. zalesski, S. tirsa, из волосовидных – S. capillata). Среди мелкодерновинных узколистных злаков - ковыль Лессинга (S. lessingiana), типчак (Festuca valesiaca), тонконог (Koeleria cristata). Постоянное присутствие рыхлодерновинных и корневищных злаков: мятлики и костры (Bromopsis riparia, Phleum phleoides, Poa augustifolia, Agropyron pectinatum и пр.) [2, 5]. У ст-цы Луковской А.Ф. Киреевым [5] на эталонных участках отмечено до 50 видов растений на 1м^2.

Среди эдафических вариантов степей выделяются гемипсаммофитный, псаммофитный, петрофильный и кальциофильный. Псаммофитные степи встречаются на гумусированных надпойменных террасах Дона и Хопра с выровненным или закрепленным мелкобугристым рельефом. Общая площадь данных степей в пределах возвышенности 5-5,5 %. К псаммофитам относится овсяница Беккера (Festuca Beckeri), ковыли перистый (S. permata), волосатик (S. capillata), днепровский (S. boristenica), из длиннокорневищных злаков - волосец гигантский (Elymus gigantus). Разнотравье: тысячелистник Гербера (Achittea Gerberi), смолевка многоцветковая (Silene parviflora), горец песчаный (Potygonum arenarium) и пр. Гемипсаммофиты представлены молочаем Сегье (Euphorbia sequie), цмином песчаным (Hetchrysum arenarium), полукустарничками - полыни Маршалла (A. Marschalliana), австрийская (A. austriaca).

Петрофильные степи развиваются на продуктах выветривания горных пород. Наибольшие площади таких степей приурочены к бортам долин Тишанки, Хопра и Дона. Широко распространены петрофильные степи на мелах, где образовалась реликтовая флора ПТК меловых степей. Представителями которой являются полынь беловойлочная (A. hololeuca), копеечник крупноцветковый (Hedysarum grandiflorum), лен украинский (Linum ucrainicum), льнянка меловая (Liharia cretacea), иссоп меловой (Hyssopus cretaceus) [1].

Флора байрачных лесов Среднего Дона насчитывает от 600 до 633 видов, из них

лесных около 200 видов [3]. В древесном ярусе преобладает дуб черешчатый (Quercus robus) и его спутники - ясень (Fraxinus excelsior), клен остролистный (Acer platonoides), липа (Tilia cordata). Бонитет дуба III-IV класс, суховершинный, корявый, большей частью порослевой. Подлесок представлен кленом татарским (Acer tataricum), бирючиной обыкновенной (Ligustum vulgare), бересклетом бородавчатым (Euonymus verrucosa), боярышником однопестичным (Crataegus monogyna) [4]. В байрачных лесах выделяется несколько подъярусов. Опушки занимают заросли кустарников.

Наиболее облесена пойма р. Хопер (45-55 % поймы). Поймы прочих рек облесены меньше (40-45 %), но в местах сужения пойм, их облесенность воз-растает до 50-60 %. Для прирусловых пойм характерны ивовые и ветловые леса (Rubus caesius). На повышенных участках центральной и притеррасовой пойм произрастают белотополевые леса (P. alba). В древостое имеется примесь вяза и дуба. ПТК притеррасных понижений занимает ольха черная, тополя белый и черный, вяз [7]. На возвышенных притеррасных частях пойм расположены дубовые леса, до 70 % лесопокрытой площади.

Луговые степи приурочены к самыс высокис и ровныс участкас центральной и прирусловой пойм. В их составе велико участие бобовых: люцерны серповидной (Medicago folcata), клевера горного (Trifolium montanum), астрагалов (Astragalus sp) и разнотравья. Злаки представлены различными видами мятликов, тонконогов, осок и др. Остепненные луга занимают повышенные участки центральной поймы [6].

Следовательно, особенности растительного покрова возвышенности во многом связаны со своеобразием геолого-геоморфологических и биоклиматических условий и характером структуры конкретных ландшафтных таксонов.

Список литературы

1. Абрамова Т.И. Анализ меловых обнажений бассейна реки Дон на территории Ростовской и Волгоградской областей // Ботанические исследования. – Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 1968.

2. Алёхин В.В. Теоретические проблемы фитоценологии и степеведения. — М.: Изд-во МГУ, 1986.

3. Зозулин Г.М. Лес и донская степь. — Ростов-на-Дону: Рост. кн. изд-во, 1984.

4. Зозулин Г.М., Федяева В.В. Анализ флоры степной части бассейна реки Дон // Региональные флористические исследования. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1987.

5. Киреев А.Ф. Луга малых рек Сталинградской области. — Сталинград: Кн. изд-во, 1955.

6. Лавренко Е.М. Степи // Растительность Европейской части СССР. – Л.: Наука, 1980.

7. Сагалаев В.А. Флора Восточно-Европейской пустыни и полупустыни: Ав-тореф. дис. ... д-ра. биол. наук. - М.: ГБС, 2000.

[1]Князев А.П., Торопчина В.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ЖИВОТНЫЙ МИР КАЛАЧСКОЙ ВОЗВЫШЕННОСТИ, В ПРЕДЕЛАХ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенностями генезиса фауны Калачской возвышенности, в пределах Волгоградской области.

Annotation. The article deals with the features of the Genesis of the fauna of the Kalach upland, within the Volgograd region.

Ключевые слова: *генезис, миграционные коридоры, условия обитания, фауны*

степных пространств, байрачных лесов и искусственных лесонасаждений, водоемов и их окрестностей.

Key words: *Genesis, migration corridors, habitat, fauna of the steppe area, bairachny forests and artificial forests, water bodies and their surroundings.*

Фаунистическое богатство региона определяется рядом причин:

1. Особенностями генезиса ее фауны (близость Донецкого кряжа, не подвергавшегося раннечетвертичному Донскому оледенению). 2. Разнообразием ПТК, следовательно, конкретных мест обитаний и экологических ниш. 3. Наличие миграционных коридоров по долинным комплексам Дона и Хопра, по которым лесные виды (хорь черный, лесная мышовка, лесная соня, черный коршун и др.) мигрировали в степи и полупустыни и, наоборот, из аридных зон в гумидные (ушастый еж, корсак, емуранчик и др.). По условиям обитания можно выделить фауны степных пространств, байрачных лесов и искусственных лесонасаждений, водоемов и их окрестностей [2].

Наибольший удельный вес (если характеризовать фауну степей по биомассе) принадлежит беспозвоночным животным - малощетинковые и круглые черви, отдельные семейства жесткокрылых, чешуекрылых, прямокрылых, цикадовых, клопы и др. Суммарные потери первичной фитомассы от нестадных форм саранчи в степях могут достигать 12-15 % в год [1]. Серая полевка в степях под Урюпинском достигает плотности 30-40 особей на 1 га и поедает за год 100 кг сухой травы (2-5 % годового прироста трав).

Из позвоночных характерны травоядные копытные и грызуны. Представители фауны характеризуются непостоянством видового состава, численностью и общей биомассой. Сезонные миграции характерны для многих представителей, присутствуют и такие, которые в неблагоприятное время впадают в спячку, анабиоз или зимний сон. Для копытных характерна стадность, для многих грызунов - норный образ жизни.

Ключевыми факторами, от которых зависит размещение типично лесных (лось, кабан), лесостепных (косуля) и степных (заяц-русак, лисица-корсак), являются кормность угодий, что опосредовано через биогеографическую зональность, так и с ремизностью, обусловленная азональными факторами (речные долины). Плотность видов открытых местообитаний имеет субширотные градиенты без образования разорванных ареалов, лесных местообитаний (пойменные, аренные и байрачные леса - лось, кабан) - формируются разорванные ареалы (пойменная урема – лось, кабан, озера и пруды - кабан). На междуречьях большое количество рубежных ПТК (поле-лес, лес-водоем, терраса-пойма). Разнообразие биотопов, практически не влияет на плотность видов, поскольку большинство из них, обладает высокой экологической пластичностью, и заселяет территории с разными местообитаниями [2].

Таким образом, животный мир региона разнообразен, и это разнообразие определяется комплексным воздействием ряда факторов: палеогеографических, геолого-геоморфологических, климатических и особенностями почвенно-растительного покрова. В результате их сложного взаимодействия формируется множество рубежных ПТК (экотонов), что ведет к увеличению количества экологических ниш и, следовательно, видовой насыщенности.

Список литературы

1. Мордкович В.Г. Степные экосистемы. - Новосибирск: Наука, 1982. — 207с.

2. Природные условия и ресурсы Волгоградской области. - Волгоград: Перемена, 1996. - 264с

[1] Щукина Н.В., Катайкина В.С., Вербенко О.С.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Одним из крупных производителей продукции в сфере сельскохозяйственной деятельности в Российской Федерации является Волгоградская область. Регион владеет достаточным природно-климатическим потенциалом, что дает возможность насыщать внутренние потребности области, а также оказывает авторитетное влияние на формирование и развитие продовольственного отечественного рынка.

Abstract: One of the major producers of agricultural products in the Russian Federation is the Volgograd region. The region has sufficient natural and climatic potential, which makes it possible to satisfy the internal needs of the region, and also has an authoritative influence on the formation and development of the domestic food market.

Ключевые слова: *земля, сельскохозяйственная продукция, зерновые и зернобобовые культуры, животноводство, малые предприятия, Волгоградская область, земельные ресурсы, экономические отношения, сельское хозяйство.*

Key words: *land, agricultural products, grain and leguminous crops, animal husbandry, small enterprises, Volgograd region, land resources, economic relations, agriculture.*

Рынок земли – важный элемент экономики каждого современного государства. Земельные ресурсы Волгоградской области является одним из главных резервов нашей страны. В нашем регионе земля используется:

- как производственный фактор;
- под застройки производственных помещений.[1]

По статистике 2018г., в Волгоградской области 570 сельскохозяйственных предприятий, 4,4 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, 240 тыс. личных подворий и 200 тыс. садоводческих участков, 600 предприятий и организаций пищевой и перерабатывающей промышленности, 183 предприятия, обслуживающих АПК.[3] Агропромышленный комплекс Волгоградской области обладает большим потенциалом. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 8,8 млн гектаров, в том числе 5,6 млн гектаров пашни. По размерам сельхозугодий область занимает третье место в Российской Федерации. Наличие на территории региона крупных городов (Волжский, Камышин, Урюпинск, Фролово, Михайловка) обуславливает широкий спрос на продукцию и многоукладный характер аграрной экономики области. 70% хозяйств АПК заняты производством продукции растениеводства, 30% делают ставку на животноводство.[2]

К сожалению, не всегда и не во всех районах происходит рациональное использование земель. Зачастую, природные земли идут под застройки инфраструктур, в то время как существует огромное количество пустующих территорий и территорий с ветхим жильем, годами, не подвергающимися сносу. Массовое нерациональное использование земли, а также наличие заброшенных и неиспользуемых угодий ведет к возникновению искусственного дефицита земли для представителей малого и среднего бизнеса, желающих получить данные земельные участки под фермерские застройки.

Рассмотрим таблицу 1 основных показателей малых предприятий за 2017-2018 гг. и сравним их результаты.

Таблица 1

Сравнение основных показателей деятельности малых предприятий за январь-июнь 2017-2018 гг.

	январь-июнь 2017 г.	январь-июнь 2018г.
Количество предприятий	2820	2526
Средняя численность работников, человек	79927	70825
Средняя численность работников списочного состава, человек	73866	65195
Оборот предприятий, в действующих ценах; млн. рублей	93564,6	83324,7
Инвестиции в основной капитал	2232,9	1012,0

По данным таблицы мы можем увидеть изменения показателей 2017-2018гг., в результате которых количество предприятий 2018 г. стало меньше по равнению с 2017 г. на 294 п.

Средняя численность работников в 2018 г. сократилась на 9102 человек по сравнению с 2017 г. А средняя численность работников списочного состава в 2017 г. была больше, чем в 2018 г. в количестве 8671 человек. Оборот предприятий в действующих ценах в 2017 г. также был высок по сравнению с 2018 г. на 102399 миллионов рублей.

Исходя из выше сказанного, можем сделать вывод, что 2018 г. был менее интенсивным в развитии предприятий малого бизнеса, чем в 2017 г. Этому могли способствовать разные причины, в том числе, снижение платежеспособного спроса населения, сужение рынка, неправильная финансовая модель организации, спад спроса на продукцию и т.д.

АПК Волгоградской области в процессе своего формирования в малом и среднем бизнесе терпит невосполнимые потери и несет весомые убытки по причине повсеместного износа техники, за неимением достаточно квалифицированных кадров, низкого уровня форм ведения хозяйствования.

Благоприятные почвенно-климатические условия Волгоградской области дарят уникальную возможность удачно планировать и осуществлять производство зерновых, крупяных, семян масличных культур и т.д.

Рассмотрим на конкретном примере соотношение данных уборки урожая зерновых и зернобобовых культур за 2017-2018 гг. в таблице 2.

Таблица 2

Уборка урожая зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий на 1 октября

	2018 г.	В % к 2017 г.	Справочно: 2017 г.
Обмолочено зерновых и зернобобовых культур, тыс. га	1849,4	91,2	2027,5
в % к площади посева	86,1		97,4
Намолочено зерновых и зернобобовых культур (в первоначально-оприходованном весе) - всего, тыс. тонн	3372,3	62,5	5392,0
с 1 гектара, центнеров	18,2	68,4	26,6
из него пшеницы, тыс. тонн	1977,1	65,8	3004,5
с 1 гектара, центнеров	23,3	70,0	33,3

В таблице мы можем видеть, что обмолочено зерновые и зернобобовые культуры в 2018 г. стали меньше на 178,1 тыс.га, это означает, что сбор урожая прошел менее плодотворно нежели 2017 г., также мы видим значительное уменьшение зерновых и зернобобовых культур, которое в 2018 г. составило 3372,3 тыс. тонн, а это на 2019,7 тонн меньше, чем в 2017 г. Уборка пшеницы с 1 гектара в 2017 г. прошла более эффективно по сравнению со сбором 2018 г. Исходя из этого, следует, что 2017 г. оказался более

продуктивным, чем 2018 г.

Реализация продукции по общественной цене производства обеспечивает арендаторам, использующим худшие земли, возмещение издержек производства и получение средней прибыли. А арендаторам лучших и средних земель, у которых индивидуальные затраты будут ниже общественных – еще и сверхприбыль. Как результат –цены сельскохозяйственных продуктов становятся выше ценовых стандартов.

Рассмотрим таблицу 3 динамики поголовья скота в 2017-2018 гг.

По результатам таблицы мы можем сказать, что 2018 г. был менее плодоносным, по сравнению с 2017 г., с разницей: 8.7% –крупный рогатый скот; 9,3% –из него коров; 0,7% – свиней; 1,1% –овцы и козы.

Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 8,8 млн. гектаров, в том числе 5,6 млн. гектаров пашни. По размерам сельхозугодий область занимает третье место в стране, уступая по этому показателю только Алтайскому краю и Оренбургской области.

Монопольная частная собственность на землю заключается в том, что земля является объектом собственности, и у владельца земли есть свободный выбор – дать или не дать землю в аренду. Любой собственник даже бесперспективного землевладения не позволит взять землю в аренду бесплатно. Слабое производство на этих землях не пополняет продовольственную необходимость в сырье, вовлеченные в производство земли, более худшего качества, влекут за собой гораздо больше расходов, нежели на плодородной земле. [1]

Таблица 3

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий[3]

	Крупный рогатый скот		Из него коровы		Свиньи		Овцы и козы	
	Предыдущий год	Предыдущий месяц	Предыдущий год	Предыдущий месяц	Предыдущий год	Предыдущий месяц	Предыдущий год	Предыдущий месяц
2017 г.								
Январь	100,5	99,1	97,3	99,0	95,3	94,4	107,2	99,2
Февраль	100,7	99,5	98,2	100,5	93,3	98,2	106,3	99,3
Март	99,3	99,0	97,5	99,3	92,1	99,3	104,2	98,9
Апрель	99,5	100,6	97,6	99,9	94,9	103,1	106,3	106,8
Май	99,8	100,8	98,3	100,7	94,9	100,04	105,6	100,9
Июнь	100,1	100,6	99,4	100,7	96,0	100,9	104,4	99,2
Июль	99,7	99,7	99,1	99,7	97,2	100,3	103,4	99,4
Август	99,1	99,5	98,9	99,6	96,9	98,0	102,4	99,5
Сентябрь	97,9	99,8	98,6	99,5	96,4	99,6	101,1	99,1
Октябрь	97,1	99,2	99,2	100,4	94,4	98,8	100,4	98,6
Ноябрь	96,4	99,4	99,7	100,5	92,2	98,0	99,6	98,7
Декабрь	96,4	100,1	100,3	100,3	85,5	94,2	97,6	98,4
2018 г.								
Январь	100,2	103,0	100,3	99,1	91,8	101,3	96,0	97,5
Февраль	99,2	98,4	100,03	100,3	92,8	99,3	96,3	99,6
Март	102,6	102,4	102,8	102,1	94,2	100,8	97,8	100,5
Апрель	102,8	100,8	103,0	100,1	92,5	101,2	96,9	105,8
Май	102,8	100,8	102,7	100,4	93,3	100,9	97,1	101,1
Июнь	103,0	100,7	102,6	100,6	93,7	101,4	97,1	99,1
Июль	102,7	99,4	102,5	99,6	93,8	100,4	97,2	99,5
Август	102,6	99,4	102,4	99,5	93,5	97,7	96,9	99,2
Сентябрь	101,7	98,0	102,7	99,8	95,1	101,3	97,0	99,1

Стоит заметить, что снижение рентабельности в сельском хозяйстве наиболее прогрессивно, чем в любой другой отрасли экономики. Неимение денежных ресурсов ведет к сужению возможности закупок и пополнения новой техники и оборудования фермерских хозяйств. В результате чего ресурсные ограничения не отвечают спросу на российскую сельскохозяйственную продукцию. Данные препятствия отрицательно сказываются на развитии отечественного производства.

На наш взгляд, именно государственным деятелям важно сделать акцент на необходимости разработки более новых и эффективных методов и форм для успешного предотвращения аграрных проблем Волгоградской области и оказать посильную и весомую

поддержку в развитии малого бизнеса своих соотечественников.

Список литературы

1. Бусел, И.П. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / И. П. Бусел, П. И. Малихтарович. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2014. – 447 с.

2. Забазнова Т.А. Процесс поиска стратегических альтернатив развития предпринимательской деятельности в сельских территориях/ материалы III Всероссийской научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование» 2009 г., с. 422-425.

3. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А. Выбор наиболее существенных стратегических задач развития предпринимательства в сельских территориях/ материалы III Всероссийской научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование» 2009 г., с. 433-436.

4. Забазнова Т.А. , Ерохина Е.А. (Мельникова Е.А.) Экологический менеджмент в предпринимательской деятельности/материалы конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. 2008. С. 119-122

5. Статистический ежегодник Волгоградская область 2017-2018: сборник / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград.обл. – Волгоград : Волгоградстат,

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – [Электронный ресурс] / Режим доступа:http://volgastat.gks.ru/

II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

[1]Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Щукина Н.В.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

О СОЗДАНИИ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «МИХАЙЛОВКА»

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы создания территории опережающего социально-экономического развития в моногороде Михайловка Волгоградской области, описаны преимущества как населенного пункта , так получаемые преференции в условиях ТОСЭР.

Annotation. The article deals with the creation of the territory of advanced socio-economic development in the monotown of Mikhailovka in the Volgograd region, describes the advantages of both the settlement and the preferences obtained in the conditions of TOSER.

Ключевые слова: *моногород, территория опережающего социально-экономического развития, диверсификация, градообразующие предприятия.*

Keywords: *single-industry town, territory of advanced social and economic development, diversification, city-forming enterprises.*

Территория опережающего социально-экономического развития в Российской федерации (ТОСЭР) - это экономическая зона с льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.

Впервые о создании территорий опережающего развития – экономических зон с особыми условиями для бизнеса - заявил в 2013 году в своем послании Федеральному собранию Президент Владимир Путин. Глава государства предложил «создать на Дальнем Востоке и в Сибири сеть специальных территорий и зон опережающего экономического развития с особыми условиями для создания несырьевых производств, ориентированных в том числе и на экспорт».

ТОСЭР создается распоряжением Правительства на 70 лет, в рамках моногородов на срок - 10 лет, срок ее существования может быть продлен. Функции регулятора ТОСЭР передаются управляющей компании. Она создает необходимую инфраструктуру, обеспечивает предоставление резидентам консультационных, юридических и других услуг. В границах ТОСЭР разрешено создавать индустриальные парки - они выступают главными инвестиционными площадками.

В виду наличия особенностей различают ТОСЭР создаваемые:

- на Дальнем Востоке,
- на территории моногородов,
- на территории ЗАТО (закрытое административно территориальное образование)

Городской округ город Михайловка один из крупных промышленных центров Волгоградской области, в котором сосредоточено производство основных строительных материалов – цемента и асбестоцементных изделий.

Более 70% объема промышленной продукции производится на двух градообразующих предприятиях «АО «Себряковцемент» и АО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий», что явилось одним из критериев отнесения муниципального образования к категории моногородов.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 1398-р Михайловка отнесена к моногороду с возможным ухудшением социально-экономического положения (2 категория), что обусловлено монопрофильностью экономики, прослеживается прямая зависимость социально-экономического развития городского округа от успешного функционирования градообразующих предприятий.

Органами власти предпринимаются различные меры, направленные на уход от

монозависимости: поддержка приоритетных видов деятельности, предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, благоустройство и озеленение и т.п.

Диверсификация экономики монопрофильных населенных пунктов не представляется возможным без реализации инвестиционных проектов

Одним из наиболее действенным, на наш взгляд, на сегодняшний день является получение моногородами статуса территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).

В апреле 2019 года городской округ город Михайловка получил статус ТОСЭР.

По данным Министерства экономического развития РФ в настоящий момент (на 15.04.2019) на территории моногородов действуют 86 территорий опережающего развития, в том числе и Михайловка, из 319 моногородов, входящих в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 г. N 1398-р

Постановлением правительства от 12.04.2019 №428 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Михайловка» определено, что ТОСЭР создается на всей территории муниципального образования городской округ город Михайловка Волгоградской области, в состав которого входит 56 населенных пунктов, также установлен при реализации инвестиционного проекта минимальный объем капитальных вложений (2,5 млн.рублей) и минимальное количество новых постоянных рабочих мест (10 ед.)

Предлагаемый к развитию на территории моногорода Михайловка список видов экономической деятельности представляет собой широкий спектр инвестиционно привлекательных направлений, которые позволят не только снизить долю градообразующих предприятий в экономике моногорода, но и создать новые рабочие места в различных отраслях экономики.

Согласно вышеуказанного нормативного документа предусмотрены следующие виды экономической деятельности:

- растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях - на территории городского округа имеются необходимые земли для осуществления сельскохозяйственной деятельности. На наш взгляд, реализация новых инвестиционных проектов в данном виде экономической деятельности будет способствовать повышению продовольственной безопасности субъекта Российской Федерации, а также позволит обеспечить жителей области и моногорода качественными продуктами питания;

- производство пищевых продуктов, производство безалкогольных напитков - пищевая и перерабатывающая промышленность моногорода является инвестиционно-привлекательным видом экономической деятельности. Моногород располагает соответствующими ресурсами для реализации проектов в сфере пищевых производств, включая развитое сельское хозяйство;

- производство мебели - наличие свободных площадей на территории городского округа открывает широкие возможности для реализации новых инвестиционных проектов в данной сфере деятельности, это направление востребовано у населения;

- ремонт и монтаж машин и оборудования - наличие неудовлетворенного спроса на услуги по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственных машин и тракторов;

- деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений - в настоящее время в городском округе число предприятий общественного питания, организаций с сфере спорта и досуга находится на невысоком уровне. Увеличение количества подобных организаций, безусловно, будет способствовать повышению уровня жизни населения. Более того, после создания дополнительных производств в моногороде понадобится увеличение количества объектов в данных сферах;

- деятельность в области здравоохранения - с учетом прогнозируемого роста доходов населения, а также возможной организации медицинского обслуживания работников новых промышленных предприятий в организациях, оказывающих платные медицинские услуги,

возникнет потребность в развитии рынка коммерческой медицины.

- разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационных технологий - с развитием новых производств, с внедрением высокотехнологичных производств и освоением новых технологий возникнет потребность в данных видах деятельности как сопутствующие услуги с учетом цифровизации экономических процессов;

- производство химических веществ и химических продуктов, производство прочих пластмассовых изделий;

- транспортная обработка грузов, деятельность по складированию и хранению.

При создании территории социально-экономического развития установлены исключительные налоговые преференции резидентам ТОСЭР, которые существенным образом улучшают условия ведения бизнеса и упрощают реализацию новых инвестиционных проектов.

Это пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль (до 5 процентов против 20 общепринятых), полное освобождение от уплаты налога на имущество организаций и земельного налога, снижение страховых взносов во внебюджетные фонды с 30,0 % до 7,6% для резидентов ТОСЭР.

К конкурентным преимуществам моногорода Михайловка, кроме преференций, предоставляемых в условиях действия режима ТОСЭР, для потенциальных внешних резидентов можно отнести его выгодное транспортное положение: проходящая по территории населенного пункта федеральная автодорога «Каспий», транспортная развязка на Саратов и Ростов-на-Дону, а также наличие железой дороги павелецкого направления.

Кроме того, одним из положительных моментов актуальности видов деятельности, которые предложены и по которым возможна реализация инвестиционных проектов в границах ТОСЭР, по нашему мнению, однозначно это наличие кадровых ресурсов – сегодняшних и будущих. На территории городского округа имеется ряд учебных заведений среднего и высшего звена. Это себряковский филиал Волгоградского технического университета (опорный ВУЗ), себряковский технологический техникум, педагогический колледж, медицинский колледж. Ежегодно ведется подготовка специалистов по различным направлениям: инженеры в сфере строительных конструкций и инженерных коммуникаций, экономисты, бухгалтера, техники в сфере аппаратного и программного обеспечения, трактористы юристы, педагогические и медицинские работники, механики, электрики и др.

Создание ТОСЭР на территории городского округа Михайловка позволит привлечь новых внешних перспективных инвесторов и стимулировать внутренних. Будет способствовать реализации инновационных проектов, созданию новых рабочих мест, что повлечет увеличению занятости в Михайловке или ее сохранению в случае сокращения персонала с существующих предприятий. Все это позволит снизить социальную напряженность в городе. В условия такой территории вести хозяйственную деятельность экономически выгодно, что будет способствовать легализации бизнеса и выхода из тени хозяйствующих субъектов.

Создание нового бизнеса позволит диверсифицировать экономику моногорода, приведет к увеличению создаваемой добавленной стоимости в городе и росту налоговой базы моногорода.

Таким образом, создание ТОСЭР - дополнительное конкурентное преимущество территории для реализации новых, инвестиционных проектов.

Список литературы

1. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://mihadm.com/

2. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://economics.volgograd.ru/

3. Министерство экономического развития РФ - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://economy.gov.ru/minec/main

4. Паспорт приоритетного проекта «Комплексное развитие моногородов» - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://government.ru/news/25595/

5. Правительство РФ - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://government.ru/docs/

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 №1398-р (ред. от 18.03.2019) «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации» - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.consultant.ru/

7. Федеральный закон от 29.12.2014 №473 ФЗ (в ред. От 27.12.2018 №528-ФЗ) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8. Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В., Суркова О.А., Ерохина Е.А., Секачева Т..В., Щукина Н.В. Исследование инвестиционной привлекательности региона (на примере Волгоградской области) //Вестник Алтайской академии экономики и права. №4, 2018. С. 47-51.

9. Пацюк Е.В., Щукина Н.В. Особенности социально-экономического развития монопрофильных муниципальных образований на примере производства строительных материалов. //В сборнике «Инновационное развитие строительного комплекса региона: задачи, состояние, перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО «ВолгГТУ» и Горного института Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов»/ Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2018. – С. 450-454.

[1] Кучугурина М.В.

[1] МБДОУ «Детский сад «Лукоморье»

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления инновационными процессами в дошкольном образовательном учреждении, как важной составляющей педагогического менеджмента.

Abstract: The article deals with the management of innovative processes in preschool educational institution as an important component of pedagogical management.

Ключевые слова: *управление, инновационная деятельность, результативность, развитие.*

Key words: *management, innovative activity, efficiency, development.*

Требования, предъявляемые к системе образования диктуют современному руководителю необходимость решительно вводить новые формы управления инновационной деятельностью коллектива, что обеспечивает модернизацию образовательного процесса.

Профессиональная направленность педагога, его социальная активность, умение владеть новыми педагогическими технологиями во многом зависит от способности руководителя организовать активное внедрение инноваций в практику работы образовательной организации. Процесс введения инноваций нуждается в управлении, которое обеспечит успешность перевода системы в новое качественное состояние.

Важно, учитывая главные проблемы педагогики — изучение передового педагогического опыта и внедрение предлагаемых наукой новых идей и методик, соблюдать принципы целенаправленного отбора, оценки и применения в своей работе только обоснованных ходом общественного развития и образовательной политики в целом нововведений (инноваций).

Такие изменения возможны только при наличии инновационного стиля мышления у всех участников образовательного процесса.

Для организации инновационной деятельности методическим советом образовательной организации были проведены следующие мероприятия:

Предварительный проблемный анализ организации воспитания и образования детей через анкетирование родителей и педагогов (выявление потребности в инновациях);

Изучение опыта других дошкольных образовательных учреждений для определения направления, характера, масштаба и проблематики инноваций;

Определение направления, по которым может быть организована инновационная деятельность, составление аналитического обоснования;

Определение конкретных мероприятий в рамках инновационной деятельности учреждения;

Разработка и внедрение системы стимулирования педагогов;

Реализация программы инновационных мероприятий;

Оценка эффективности их реализации;

Перевод в повседневную деятельность наиболее эффективных инноваций.

В современный период развития системы дошкольного образования инновационные изыскания в нашем учреждении идут по следующим направлениям:

- МБДОУ «Детский сад «Лукоморье» - является инновационным проектом по объединению образовательных организаций в единый комплекс. *Результативность:* 18 детских садов городского округа города Михайловка и «Центр питания», который отвечает за организацию питания, стали одним большим коллективом с эффективной системой управления.
- Повышение уровня педагогического мастерства, как приоритетного направления методической деятельности дошкольного образовательного учреждения, связанного с профессиональным развитием педагогического коллектива, апробацией новых механизмов, форм и методов управления.

Результативность: воспитатели ОУ – призёры областного конкурса «Воспитатели России», лауреаты, победители регионального этапа и участники Всероссийского профессионального конкурса «Воспитатель года», участники областного форума «Образование – 2018», фестиваля региональных инновационных площадок "Инновационное образовательное пространство Волгоградской области: проблемы, достижения, границы расширения"; ОУ получило III место в областном конкурсе «Лучшая образовательная организация».

- Внедрение в практику работы РИП (региональных инновационных площадок).

Результативность: в 2018-2019 гг. детскому саду присвоен статус региональной инновационной площадки по темам: «Социализация детей с ОВЗ», «Организация этнокультурного образования в дошкольной образовательной организации посредством реализации регионального (казачьего компонента)», «Формирование основ гражданской идентичности у детей дошкольного возраста в процессе изучения региональной культуры с использованием полихудожественного подхода», «Организация модели специально созданной среды, адекватной общим и особым образовательным потребностям детей с функциональным расстройством зрения». Статус региональной инновационной площадки дает образовательной организации возможность участвовать во всех федеральных программах, проектах и привлекать федеральные субсидии, грантовые средства на развитие.

- Участие в региональных экспериментах.

Результативность: с 2015 года в 4 структурных подразделениях проходит апробация комплекта методических пособий по повышению финансовой грамотности дошкольников.

- Участие в инвестиционных проектах.

Результативность: в 2018 году 2 структурных подразделения приняли участие в конкурсе социальных и культурных проектов ПАО «Лукойл».

- Создание сети дополнительных образовательных услуг в форме кружков, студий, секций.

Результативность: с 2018 года введены 14 видов платных образовательных услуг. Количество педагогов, оказывающих услуги – 24,5% от численности педагогических

работников.

❖ Организация консультативного пункта для родителей и детей с ОВЗ.

Результативность: внедрение социальных технологий гармонизации детско-родительских отношений силами штатных специалистов: педагогов-психологов, учителей-логопедов, учителей-дефектологов.

❖ Обеспечение доступности дошкольного образования для каждого ребёнка на базе нового федерального образовательного стандарта дошкольного образования.

Результативность: в структурном подразделении «Радуга» создана безбарьерная среда для маломобильных групп населения.

Перед современным руководителем стоит задача выбрать среди всех инновационных возможностей те, которые коллектив может успешно завершить благодаря своему внутреннему потенциалу или благодаря внешним вкладам, которые она способна интегрировать.

Сложившаяся система руководства инновационной деятельностью в нашем образовательном учреждении даёт серьёзные результаты, направленные на обеспечение качества дошкольного образования и воспитания. Основная миссия педагогического коллектива МБДОУ «Детский сад «Лукоморье» - формирование здоровой, интеллектуально-творческой личности с высокой степенью адаптации в социально-экономической среде.

Список литературы

1. Берулава М.Н. Общедидактические подходы к гуманизации образования // Педагогика. 2016. - №5. - С.21-25.

2. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обеспечение социальных нововведений. М.: Просвещение, 2018. - 194 с.

3. Бургин М.С. Инновации и новизна в педагогике // Советская педагогика. 2009. - №12. - С.34-39.

4. Вазина К.Я., Костыко Г.С., Клюев Ф.Н. Управление новым типом учебного заведения: концепция, опыт. Челябинск: Авт. шк. «Саморазвитие Человека», 2017.- 203 с.

5. Сборник материалов III международной научно-практической конференции «Современное образование в России и за рубежом: теория, методика и практика» // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», Чебоксары, 2014.

6. Третьяков П.И. Управление ОУ по результатам. Практика педагогического менеджмента // Новая школа. М. 2015.

[1]Сидорова Н.Ю., Варламова А.Ю.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДА МИХАЙЛОВКИ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим, какие были проекты проведены по благоустройству на определенном участке городского округа.

Annotation: In this article, we will consider what projects were carried out on the improvement of a certain part of the urban district.

Ключевые слова: *Администрация, благоустройство, жители, комплекс, район, городской округ.*

Keywords: *Administration, improvement, residents, complex, district, urban district.*

Администрация города Михайловка стала проводить мероприятия по благоустройству так называемого первого участка. Горожане данного участка долгое время нуждались в

детской площадке, так как детей много, а игровой зоны нет. Жителями ТОС «Лидер-2» и его председатель ТаисиейЗабазновой было принято решение о подачи проекта постройки современной площадке на голосование.

18 марта2018 года состоялось голосование, на котором были выдвинутычетыре кандидатуры улучшения территорий. Комиссией было принято решение порекомендовать администрации городского округа благоустроить все четыре общественных территорий. Уже в сентябре началось строительство сквера по улице Циолковского, на пустыре рядом с магазином «Ротор».

17 ноября 2018 года состоялось открытие многофункционального спортивно-оздоровительного комплекса под названием «Седьмое небо». В честь открытия был организован праздник, на котором присутствовал глава администрации городского округа Сергей Анатольевич Фомин.На празднике были ростовые куклы, раздавался горячий чай и провелось детское выступление.

Площадка достаточно большая и предусмотрена как для детей разного возраста, так и для взрослых. Для малышей поставлены разнообразные качели, корки. Для подростков установлено огражденное поля для футбола, а в зимнее время это будет хоккейная площадка. Так же на площадке находится спортивный комплекс для любого возраста жителей. Для родителей, присматривающих за детьми, стоят удобные, красивые скамейки. Для соблюдения чистоты на площадке находятся урны для мусора. Так же в темное время суток сквер освещается. Вокруг площадки сделана круговая дорога, на которой дети могут кататься на велосипедах и на роликах. Вся территория огорожена забором.

Так же в 2018 году на некоторые улицы данного района были организованы работы по проведению в частные дома городскую воду. Для жителей этих улиц это было огромной радостью, так как в скважинах земли этого района вода не пригодна для использования. До этого времени людям и старикам приходилось ходить по несколько раз в день за водой в городскую колонку.

Еще одно улучшение в этом районе принесло ремонтирование проезжей части и тротуаров для пешеходов. Были поставлены знаки пешехода и пешеходная разметка. На данный момент в этом районе не все дороги и тротуары приведены к нормам, но администрация планирует решить этот вопрос в ближайшее время.

Так же в этом районе есть проблемы с освещением в темное время суток. Не во всех переулках находятся осветительные столбы. На некоторых улицах они присутствуют, но нет должного освещения. Но есть и более глобальная проблем. В переулках и улицах района в осеннее и весеннее время от дождей на не асфальтированной дороге появляются огромные лужи и ужасная грязь. Это приносит трудности, как пешеходам, так и водителям.

Последние годы администрация много уделяет внимание благоустройству города, что несомненно приятно радует жителей.

Список литературы

1. И. А. Николаевская, «Благоустройство территории: учебное пособие», 2002 г.
2. В. Денисов, Ю.Лукманов,«Благоустройство территорий жилой застройки», 2006 г.

[1]Симонова Л.М.
[1]ФГБОУ ВО «Тюменский государственныйуниверситет»

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация: В статье представлен краткий обзор Особенности социально-экономического развития регионов России и рассмотрены примеры отдельных регионов.

Abstract: The article presents a brief overview of the features of the socio-economic development of the regions of Russia and examines examples of individual regions.

Ключевые слова: о*собенности, социально-экономическое развитие, регион, город, умный город, умный регион*

Keywords: *features, socio-economic development, region, city, smart city, smart region*

Особенности социально-экономического развития регионов России на современном этапе обусловлены реализацией концепции и стандарта «умный город России» практически во всех крупных городах – территориальных, промышленных и научно-культурных центрах регионов. Традиционно под «умным городом» понимают информационно-коммуникационную технологию и/или концепцию интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT решения) для управления городским имуществом, активами города, связями и отношениями в городе. Как правило, в ИКТ подключены местные отделы информационных систем, школы, библиотеки, медицинские учреждения, транспорт, энергогенерирующие и снабжающие организации, системы водоснабжения и управления отходами, правоохранительные органы, иные общественные службы.

Образующей регион единицей в технико-технологическом, социально-экономическом аспектах является город – территориальный центр и место поселения индивидов, социальных групп, объединивших своих силы (физические и интеллектуальные) и материальные ресурсы для ведения общего хозяйства и промышленной деятельности в целях обеспечения социально-экономической безопасности и развития. Города как составляющие региона, особенно крупные, представляют собой своеобразные различные модели его жизнедеятельности, аккумулируя все виды ресурсов, хозяйственных связей и отношений.

В целом тенденция построения «умных городов» характеризует переход к новому укладу жизнедеятельности общества, который уже наблюдается в ряде стран и получил название как этап становления «информационной экономики», «глобальной экономики», «инновационной экономики» и др.

От модернизации городов России по сценарию «умных» наблюдается переход к реализации концепта «умный регион» - относительно новой идеи, основным содержанием которой является создание и развитие региона как комфортного для человека во всех аспектах его жизнедеятельности:

- географическом - как географической единицы, определяемая географическими рубежами;

- экономическом - как части территории, в рамках которой формируются, реализуются определенные связи и отношения между хозяйственными субъектами; подсистемы национальной экономики, ее социального, технологического и экономического строения;

- социально-политическом - как социально-территориальной общности, определяемой совокупностью социальных, экономических, политических факторов, характеризующихся определенной социальной и политической структурой и культурой населения.

Этот концепт далеко не ограничивается рамками электронизации и информатизации инфраструктуры и управления связями и отношениями в

регионе. Каждый регион имеет свою, особенную структуру связей и отношений внутренней и внешней среды и является сложной, динамичной хозяйствующей системой, обладающей всеми признаками самодостаточности, автономии.

Идея «смартизации», прежде всего, нашла апробацию и широкое распространение на уровне городов. Термин «умный город» (smartcity) вошел в практику средств массовой информации в середине 1990-х прошлого века. Аббривеатураsmart впервые применена в 1965 г. в работах Пола Мэйра (Paul J.Meyer) и в 1981 г. в работе Джорджа Дорана (George T. Doran).Широкоизвестно, что компоненты мнемоники smart образуют термины:

- specific (целевой, конкретный);
- measurable (измеримый);
- attainable (достижимый);
- relevant (актуальный, значимый);
- time-bounded (соотносимый с конкретным сроком, ограниченный во времени).

«Умные регионы», очевидно, будут наиболее привлекательны для людей в плане предоставления более комфортных условия проживания и наличия конкурентоспособных рабочих мест. Обусловленная этим трудовая миграция окажет существенное влияние на конкурентоспособность и престиж непосредственно регионов, а в их составе - городов. Вот почему сейчас концепции «умных регионов» должны разворачиваться в несколько ином направлении – они должны объединить в себе лучшие современные технологии, использующие данные, чтобы выявлять региональные проблемы, анализировать их и решать совместно в триаде «государство-бизнес-общество». Как и во многих других областях, технологические инновации должны гармонично объединиться с социальными инновациями – вместе они способны достичь намного большего. То есть, умный регион – это эффективный, конкурентоспособный и престижный регион для жизни и бизнеса.

Список литературы

1.Bogue, Robert. Use S.M.A.R.T. goals to launch management by objectives plan. TechRepublic.Процитовано 20 November 2013.

2.Doran, G. T. (1981). There's a S.M.A.R.T. way to write management's goals and objectives. Management Review, Volume 70, Issue 11(AMA FORUM), pp. 35-36.

3.Meyer, Paul J (2003). What would you do if you knew you couldn’t fail? Creating S.M.A.R.T. Goals. Attitude Is Everything: If You Want to Succeed Above and Beyond. Meyer Resource Group, Incorporated, The. ISBN 978-0-89811-304-4.

4. Концепция внедрения интеллектуальных цифровых технологий в Ульяновской области «Умный регион» на 2017-2030 годы (ОДОБРЕНА распоряжением Губернатора Ульяновской области от 19.07.2017 № 653-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://it-fund73.ru/ulsmartregion/Koncept.php (дата обращения 09.03.2018 г.)

5. Программа «Цифровая экономика РФ» (ПАО «Ростелеком») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/3480874 (дата обращения 01.03.2018 г.)

6. Максимчук, О.В. Энергоэффективная модернизация городов России на основе концепции «Умный город» / О.В. Максимчук // Социология города. - 2018. - № 3. - С. 63-82.

[1] Суховерхова В.А., Ерохина Е.А.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОБЪЕКТАМИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена социально-экономическая система региона как объект управления

Abstract: This article discusses the socio-economic system of the region as an object of management.

***Ключевые слова**: регион, управление, управление экономикой региона, генезис управления.*

***Key words:** region, management, management of regional economy, Genesis of management.*

Понятие "регион" имеет прямую связь с такой наукой как региональная экономика.

В более широком и распространенном значении "регионом", например, Л. Н. Коган называется "любая независимая в административном и экономическом отношении территория, которая имеет своё начало в сельской местности и заканчивается крупными экономическими системами".

Регион можно так же рассматривать как территориальное образование, которое имеет четко определенные административные границы. В них воспроизводятся и развиваются социально-экономические процессы обеспечения жизни населения.

Функции региона рассмотрим на рис 1.[3, с. 33]

Управление экономикой региона – это, прежде всего, управление региональными экономическими объектами, а также процессами и отношениями, происходящими и возникающими на территории региона.

Рис. 1 Функции административно-территориальных образований

Понятие «управление экономикой региона» одинаково относится как к управлению со стороны органов власти субъекта федерации, так и к управлению, осуществляемому хозяйствующими субъектами региона.

Кроме того, содержание понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой подсистемой рассматриваются в целом ряде научных работ по проблемам теории управления. Причем, мнения авторов совершенно разные, отличные друг от друга. Авторы Л.Н. Суворов и А.Н. Аверин [1, с. 58] считают, что управление связано только с человеческой деятельностью и имеет социальный характер; в процессе управления люди проводят упорядочение и контроль в какой-либо общественной или региональной системе.

Другое определение содержания управления у В.Д. Граждан [2, с.142]: «управление включает не только изменение порядка того, что есть, но и «проектирование» новых частей и свойств, образующихся в процессе развития, а также направленность на ликвидацию старого, отжившего».

По нашему мнению каждому региону свойственно проводить мероприятия, которые способствуют созданию благополучных условий для управления.

Список литературы

1. Бильчак, В.С. Региональная экономика / В.С. Бильчак, Р.Ф. Захаров. – Калининград, 2014. – 316 с.

2. Ветлугин, С.Ю. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона на основе регулирования инвестиционной деятельности – СПб.: СПб ГИЭУ, 2015. – 262с.

3. Смирнов Э.А. Разработка управленческих решений: Учебник для вузов– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 271 с. 49.

[1] Токарева О.Б., Мулюкова А.В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ГОРОДОВ - МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД.

Аннотаци: В данной статье представлены перспективы развития малых городов России на основе комплексного подхода. Выполнение требований, указанных в статье позволит обеспечить комплексный подход к развитию малых городов на основе инвестиционной стратегии, обеспечения стабильности социально-экономической ситуации и усиления конкурентных преимуществ.

Abstract: This article presents the prospects for the development of small towns in Russia on the basis of an integrated approach. Compliance with the requirements specified in the article will provide an integrated approach to the development of small towns on the basis of investment strategy, ensuring the stability of the socio-economic situation and strengthening competitive advantages.

Ключевые слова: *маркетинг, малые города, конкурентоспособность, управление маркетингом, маркетинг территорий.*

Keywords: *marketing, small towns, competitiveness, marketing management, marketing territories.*

Вопросы совершенствования технологий и методов управления социально-экономическим развитием малых городов являются одними из приоритетных в последние годы. В современных условиях мы видим, что задачи повышения конкурентоспособности малых городов становятся важной составляющей социально-экономического развития. Мы считаем, что высокоэффективное решение проблем развития малых городов, особенно моногородов, на современном этапе возможно только на основе комплексного подхода. Но самое главное - это разработка маркетинговой концепции!

На наш взгляд, в первую очередь необходимо увеличить инвестиционный и потребительский спрос, а также развивать рыночно ориентированные отрасли.

Таким образом, важнейший инструмент устойчивого социально-экономического развития - маркетинговое управление. Обозначение малых городов должно осуществляться на базе специального маркетингового комплекса. Выбор ценообразования, продуктов и их ассортимента, систем коммуникаций и продаж - первый и ключевой инструмент

преодоления кризиса.

На наш взгляд, в связи со значительной деформацией в развитии малых городов Российской Федерации ведущими тенденциями в их позиционировании являются:

- во-первых, в период экономического кризиса происходит дифференциация социально - экономических показателей малых городов, обусловленная как объективными причинами, так и факторами, структурой и уровнем развития промышленных предприятий, а также субъективно проводимой социально-экономической политикой;

- во-вторых, предпринимаются попытки оптимизировать основные пропорции между потреблением и производством. В городах потребности населения не соответствуют накопленным средствам. Это, безусловно, связано не столько с дефицитом бюджета на всех уровнях, сколько с субъективными факторами, такими как отсутствие разумных базовых пропорций рационального соотношения между потреблением и производством, которое должно быть основой межбюджетных отношений. И это соотношение обусловлено уже сложившимся на территории небольшого городка размещением производительных сил, что не всегда было экономически оправдано;

- в-третьих, происходит трансформация функциональной структуры и на данном этапе трансформация закономерна, в ходе которой малые города последовательно освобождаются от ненужного производства, а также меняют свой статус или даже перестают существовать;

- в-четвертых, наблюдается положительная тенденция к росту занятости жителей малых городов Российской Федерации в третичном секторе экономики.

Современные тенденции развития малых городов Российской Федерации напрямую связаны с маркетинговым подходом и делают использование территориального маркетинга приоритетным. Территориальный маркетинг должен стать новым фактором административного управления, применение которых ведет к успешному социально-экономическому развитию территории за счет оптимального использования имеющихся ресурсов и потенциала территории. [1]

Поэтому при оценке конкурентоспособности небольшого города в России необходимо проводить различие между текущим и будущим уровнями. А значит, нынешняя конкурентоспособность небольшого города во многом определяется уровнем конкурентоспособности градообразующих предприятий, заводов. Поэтому для каждого небольшого города важно знать, какие факторы способствуют конкурентоспособности города, необходимо развивать систему стратегического управления городом, направленную, прежде всего, на поддержание и развитие факторов конкурентоспособности. Главная роль в формировании конкурентоспособности небольшого города принадлежит городским властям.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что маркетинговая стратегия малого города позволяет увидеть эффективные на сегодняшний день мероприятия, реализуемые в небольшом городе, а также спрогнозировать, какие мероприятия можно считать будущими территории.

В нашей работе, основным результатом маркетинговой стратегии является превращение небольшого города в динамично развивающийся инновационный центр, который отвечает всем европейским стандартам качества жизни. [2]

Список литературы

1. Токарева О.Б. Специфика маркетинга малых городов в системе маркетинга территорий. //Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 8 (32). С. 170-181.

2. ТокареваО.Б., Кизилова Е.А., Украинская В.В. Стратегия маркетинга малых городов как их инструмент социально-экономического развития. Инновационное развитие строительства Волгоградской области. Материалы I Студенческой научно-технической Интернет-конференции Себряковского филиала ВолгГТУ и ИаиС ВолгГТУ. 20 ноября 2016г. – С.148-151

III. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

[1]Дахно А.В., Рыженко Е.В., Смирнов Ю.П.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Волжский научно-технический комплекс (филиал)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГУММИРОВАНИЯ ВАЛОВ, КАТКОВ, РОЛИКОВ, КОЛЕС, БАНДАЖЕЙ

Аннотация: В статье рассмотрена созданная в рамках импортозамещения инновационная технология процесса гуммирования будущих резинотехнических изделий, с подробным описанием подготовительных операций, технологического процесса викелевания, промежуточных операций, процесса вулканизации с указанием режимов, а также приведено технологическое оборудование, оснастка, используемые материалы покрытия.

Abstract: The article considers the innovative technology of the process of gumming of future rubber products created within the framework of import substitution, with a detailed description of the preparatory operations, the technological process of vikelevaniya, intermediate operations, the process of vulcanization, indicating the modes, as well as technological equipment, tooling, coating materials used.

Ключевые слова: *гуммирование, арматура, резина.*
Keywords: *gumming, fittings, rubber.*

Традиционные технологии подготовки металлической арматуры будущих изделий и гуммирования их поверхностей включают: очистку и подготовку токарным способом поверхности арматуры; нанесение эбонитового подслоя (праймера) и гуммировочного резинового покрытия на рабочую поверхность методом послойной намотки резиновой ленты (викелевания) [1]. Опрессовку гуммировочного покрытия производят лавсановой бинтолентой с усилием натяжки до 100-120 кг. Вулканизируют изделие в вулканизационном котле под давлением 0,4-0,5 МПа при температуре пара 143-151 °С.

Попытки модернизации технологии гуммирования валов относились к отказу от праймера – подслоя эбонита, и замене на использование клеев. Что в свою очередь потребовало ввести в процесс дробеструйную обработку поверхности арматуры перед нанесением клея [1]. Экспериментальные исследования различных марок клеев под определенный состав резины выявили наиболее оптимальные их сочетания. Например, твердые маслостойкие резины достаточно хорошо крепятся к стали с использованием однокомпонентной системы клея, износостойкие и агрессивостойкие резины лучшими показателями адгезионной прочности к низкоуглеродистой стали и латуни обладают в сочетании с двухкомпонентными клеями определенных марок, а к нержавеющим сталям, сплавам алюминия и магния требуются другие марки клеев [1]. Причем высокая адгезионная прочность крепления резины к арматуре валов, роликов, колес не всегда совмещалась с требованиями по долговечности, усталостному сопротивлению деформациям сдвига, переменного динамического сжатия и ударным нагрузкам [2, 3]. Различные виды деформаций гуммированного покрытия в силовых узлах машин и оборудования, а также местного или общего разогрева отдельных фаз в зонах металл-клей-резина обусловлены режимами и нагрузками в процессе эксплуатации гуммированных изделий [2, 3]. Учет критериев, влияющих на работоспособность силовых гуммированных и особенно крупногабаритных деталей, требует обширных экспериментальных работ, особых методов исследований и обеспечения приборной техникой.

При клеевой технологии гуммирования важное место занимает дробеструйная подготовка арматуры. Недостаточно освежить – снять с поверхности металла оксидную пленку перед нанесением клея, но ещё необходимо придать поверхности требуемую шероховатость, то есть «развить» – расширить поверхность за счет шероховатости. Отдельные заказчики тяжелых до 12 т габаритных до 12 м длиной валов целлюлозно-бумажной промышленности, или в случае, если арматура валов изготовлена из дорогих

нержавеющих хромоникелевых и титановых сплавов, не допускают токарной обработки арматуры, так как с каждым ремонтом толщина стенки арматуры становится тоньше. И здесь наукой сделан следующий шаг модернизации технологии. Инновационная составляющая технологии подготовки арматуры перед дробеструйной обработкой предусматривала снятие старого изношенного гуммировочного покрытия методом струйной обработки поверхности водой под давлением 65-75 МПа. Причем был разработан метод непрерывного контроля качества дробеструйной обработки с использованием эффекта «альбедо» – отражающей способности светового луча от гладкой или шероховатой поверхности арматуры. Освоение метода контроля готовности шероховатой поверхности коснулось необходимости создания способов, и оборудования для тщательной подготовки дроби от замасливания, пыли и наличия мелкодисперсной изношенной фракции дроби. Взвесь пыли в зоне дробеструйной обработки арматуры уменьшает силу света, направляемого на обработанную поверхность, снижает альбедо, а замасливание уже обработанной поверхности увеличивает степень отражения, то есть альбедо увеличивается. Контроль качества шероховатости поверхности арматуры затруднялся. Как правило, создание и освоение одной новой перспективной разработки или метода в дальнейшем успешно отображалось и в других случаях. Так и здесь, метод водоструйной обработки арматуры вместо токарной натолкнул на идею усовершенствовать структуру внешней поверхности арматуры, подвергаемой обработке, за счет регулярного, системного расположения углублений (выборок) и буртиков на поверхности арматуры, к которой крепится гуммировочное покрытие. Такая характерная особенность взаиморасположения и связи составных ячеек (выборок) гуммируемой поверхности арматуры предполагает релаксацию усадочных процессов после вулканизации и рассеивание их по отдельным ограниченным выборками участкам адгезионной поверхности. В дальнейшем разработанная ячеистая структура гуммированной поверхности арматуры полностью себя функционально оправдала. К примеру, у теплостойкого до 240 °С гуммировочного покрытия роликов из резины на основе гидрированного бутадиен-нитрильного каучука наблюдались частичные отслоения у торцев цилиндрической арматуры роликов из-за 6,5-7,0 % усадки резины и являлись, таким образом, начальным концентратором напряжений и, как следствием, полного отрыва покрытия от арматуры. Конструктивное изменение и использование нового вида поверхности арматуры позволило предупредить отслоения резины по торцам и повысить надежность эксплуатации роликов.

При решении инженерных научно-технических задач важную роль, помимо прочих, имеет масштабный фактор: габариты, масса, количественный объем производимой продукции и т.д. Так для выпуска обрезиненного валика пишущей машинки нужна одна технология, а, например, для производства гуммированных крупногабаритных и многотонных валов целлюлозно-бумажной промышленности – другая, где только на один вал нужно нанести, прикатать и опрессовать 1,5-2 т сырой резины с разбросом показателя по твердости в 2-3 единицы по всей длине 12-ти метрового вала диаметром до 600-900 мм. Разработанная институтом технология гуммирования подобных валов включает процессы: подготовку арматуры как описано выше; подготовку массива резины с требуемыми свойствами и однородной гомогенности; намотку свежешприцованой профильной резиновой ленты на вал, с тщательной её прикаткой без образования пузырей, наслоений от прикатывающих устройств, а также провисания «брюхом» отслоений гуммировочного слоя от арматуры вала и тому подобных возможных дефектов; вулканизацию; окончательную обработку гуммировочного покрытия для придания ему требуемого товарно-видового качества.

Инновационная технология обкладки арматуры валов резиной представляет оборудование с вращающейся планшайбой, с промежуточными (при необходимости) и концевой опорами для закрепления цапф вала. Вдоль вала по рельсам движется платформа с оператором червячной машины, которая установлена на платформе вместе с контейнером и с устройством, автоматически питающим резиновой лентой червячную машину. В охлаждаемой головке машины сконструирована фильера специального профиля, который спирально укладывается в несколько слоев по диаметру вала вдоль всей его длины. Поэтому

платформа с червячной машиной и оператором имеет реверсивное продольное движение. По завершению предварительной обкладки вал передают на вулканизацию.

Специальный вулканизационный котел, в отличие от обычных, загружается одновременно 3-я или 5-ю валами, и, чтобы не было провисания гуммировочного слоя резины и отслоения его от арматуры, валы постоянно вращаются, так как загрузка – процесс длительный. Технология вулканизации предусматривает использование перегретой воды от 120 до 160 °С при давлении до 0,20-0,23 МПа. Станция по подготовке перегретой воды в состоянии обслуживать одновременно 2 вулканизационных котла. Если в состоянии ожидания полной загрузки котла валы вращаются при открытой крышке котла, то после закрытия крышки, ещё до набора режима валы сразу же подключают через закрытую крышку котла к вращательному узлу и валы вращаются до окончания режима вулканизации. После вулканизации валам дается «отдых» в течение не менее 3-х суток.

Далее, все валы поступают на обработку. Токарным способом с использованием специальных инструментов – резцов, валы обрабатывают до размеров по наружному диаметру и по длине с допусками для последующей шлифовки. Промежуточные валы после шлифовки покрывают защитным слоем и каждый упаковывают в контейнер для отправки потребителю. Отжимные валы, после токарной обработки по внешнему диаметру контролируют по твердости по всей длине. И только затем шлифуют абразивным инструментом. Отсасывающие валы после токарной обработки с требуемым припуском по диаметру направляют на сверление отверстий определенного калибра. Количество отверстий калибром (диаметром) 4,7 или 5,2 мм отсасывающего вала составляет около 700000 и каждый их ряд с требуемым шагом размещается на поверхности вала по спирали Архимеда. Разработанная технология и созданное оборудование предусматривают специальную сверлильную головку с 120-ю сверлами, машину по извлечению сломавшегося сверла электроискровым методом; устройство, запоминающее координатную сетку отверстий на арматуре вала, координаты отверстий с оставшимся в нем сверлом для его извлечения и окончательной его калибровки незаконченного сверления. Важно, чтобы сверло, пройдя гуммировочное покрытие толщиной 50-65 мм, точно попало в отверстие в стенке арматуры примерно такой же толщины. После контроля отверстий вал шлифуют. Закрывают защитным чехлом и упаковывают в контейнер. В зимних условиях все подобные большегрузные валы транспортируют в обогреваемых железнодорожных вагонах.

В результате созданной наукоемкой инновационной технологии производства гуммированных валов для целлюлозно-бумажной промышленности в рамках ипортозамещения, отечественная бумажная промышленность перешла на эксплуатацию отечественных валов.

Для гуммирования отжимных валов, арматура которых изготовлена из бетона, освоена своя инновационная технология, касающаяся в основном использования праймеров по бетону.

Номенклатура гуммированных валов, роликов, бандажей, колес, используемых в производстве бумаги, картона, в деревообрабатывающей, текстильной, химической, горной промышленности очень велика. Гуммированные ролики и колеса широко используются на трубных заводах: на печах обжига при производстве цемента; рудоразмольных мельницах, причем внутренняя футеровка которых также гуммирована. Гуммированы хранилища кислот, щелочей, железнодорожные цистерны фосфорной и ортофосфорной кислот, флотационные агрегаты, корпуса реакторов химзаводов по производству фосфорных удобрений, ванны кислотного травления и пассивации металлоизделий металлургических заводов и многое другое. И практически для большинства гуммировочных покрытий в зависимости от условий и режимов эксплуатации разрабатывается своя конкретная технология.

Многолетний всесторонний анализ и обобщение условий и режимов работы гуммированных узлов машин и оборудования, углубленные экспериментальные материаловедческие исследования резин позволили создать единые технические условия на гуммировочные эластомерные материалы; рецептурный банк гуммировочных резин,

эбонитов и полуэбонитов; руководящие технические рекомендации по их использованию. Также создан целый ряд технических условий на многие конкретные гуммированные изделия. Но технологические процессы их изготовления все-таки требуют некоторой специализированной корректировки, доводки при производстве особенных изделий.

Список литературы

1. Жеребков, С.К. Крепление резины к металлам [Текст] / С.К. Жеребков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Химия, 1966. — 348 с.
2. Пенкин, Н.С. Гуммированные детали машин [Текст] / — М.: Машиностроение, 1977. — 200 с.
3. Потураев, В.И. Резиновые детали машин [Текст] / В.И. Потураев, В.И. Дырда. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Машиностроение, 1977. — 216 с.

[1]Ерохина Е.А., Суркова О.А., Носенко М.Ю.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Для полноценного экономического развития необходима реализация различного рода инновационных проектов и идей в жизнь. Для осуществления этого следует достаточно глубоко изучить преимущества региона, его привлекательность для инвесторов, направления развития экономики.

Abstract: For full-fledged economic development it is necessary to implement various innovative projects and ideas. To implement this, it is necessary to study in depth the advantages of the region, its attractiveness for investors, directions of economic development.

***Ключевые слова**: инвестиции, инвестиционный проект, основной капитал, ресурсы Волгоградской области, иностранные инвестиции.*

***Key words:** investments, investment project, fixed capital, resources of Volgograd region, foreign investments.*

Волгоградская область - один из наиболее перспективных российских регионов с точки зрения инвестиционной привлекательности. Богатый природными ресурсами, обладающий солидным промышленным и научно- исследовательским потенциалом и высококвалифицированными кадрами регион располагает широкими возможностями для дальнейшего динамичного развития.

В области проводится работа, направленная на увеличение инвестиционной активности, а также обеспечение инвесторам всесторонней поддержки, что является важнейшим приоритетом экономической политики руководства региона [8, с. 67].

На территории Волгоградской области реализуется более 300 инвестиционных проектов в различных сферах деятельности. В отношении 298 проектов введена персональная система мониторинга и персональной ответственности должностных лиц профильных органов исполнительной власти за реализацию инвестиционных проектов. Проекты классифицированы по трем видам: проекты, включенные в Перечень приоритетных проектов в ЮФО; проекты, имеющие социально-экономическое значение для развития Волгоградской области; проекты, имеющие социально-экономическое значение для развития муниципальных образований Волгоградской области [7, с.].

Общий объем инвестиций по всем 298 проектам составляет более 420 млрд. рублей, в ходе реализации которых будет создано около 12 тыс. новых рабочих мест. На территории региона действует 58 видов господдержки инвестиционной деятельности. Государственную

поддержку в рамках Закона Волгоградской области от 02 марта 2010 г. № 2010-ОД "О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области" [далее именуется – Закон № 2010-ОД] уже получил 30 инвесторов, реализующих 37 инвестиционных проектов. Общий объем инвестиций по поддерживаемым в соответствии с Законом № 2010-ОД проектам составляет 297 млрд. рублей, объем налоговых преференций за 2010 – 2022 годы – 17,5 млрд. рублей, суммарный бюджетный эффект с 2010 по 2022 гг. – 346 млрд. рублей, в том числе в консолидированный бюджет области – 50,3 млрд. рублей. В ходе реализации таких проектов будет создано 6,3 тыс. новых рабочих мест [3].

В ЮФО Волгоградская область занимает 3-е место по объему инвестиций в основной капитал. Её опережает Ростовская область и Краснодарский края. Объем инвестиций в основной капитал организаций региона стабильно рос в период 2009-2013 гг. За 2017 г. инвестиции в основной капитал составили 190,8 млрд. рублей, что на 5% больше, чем в 2016 г. (Таблица 1.) [5]

За счет собственных средств организаций в 2017 г. профинансировано 61,0% инвестиций в основной капитал (в 2013 г. – 56,9%), доля бюджетных средств составила 19,3% (в 2013 г. – 14,4%). [4]

На развитие обрабатывающих производств средними и крупными предприятиями и организациями в 2017 г. было направлено 31,4% всех инвестиций в основной капитал, что составило уровень 2013 г.

Таблица 1

Динамика инвестиции в основной капитал организаций Волгоградской области [6, с. 223]

	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах), млн. рублей	140680,1	182797,9	200190,7	183642,1	190770,4

В сравнении с ЮФО и РФ в Волгоградской области почти треть инвестиций крупных предприятий в основной капитал направлена на реконструкцию и модернизацию основных фондов.

В структуре инвестиций в основной капиталов 2017г. занимают следующие виды деятельности (в процентах к итогу) [2, с. 17]:

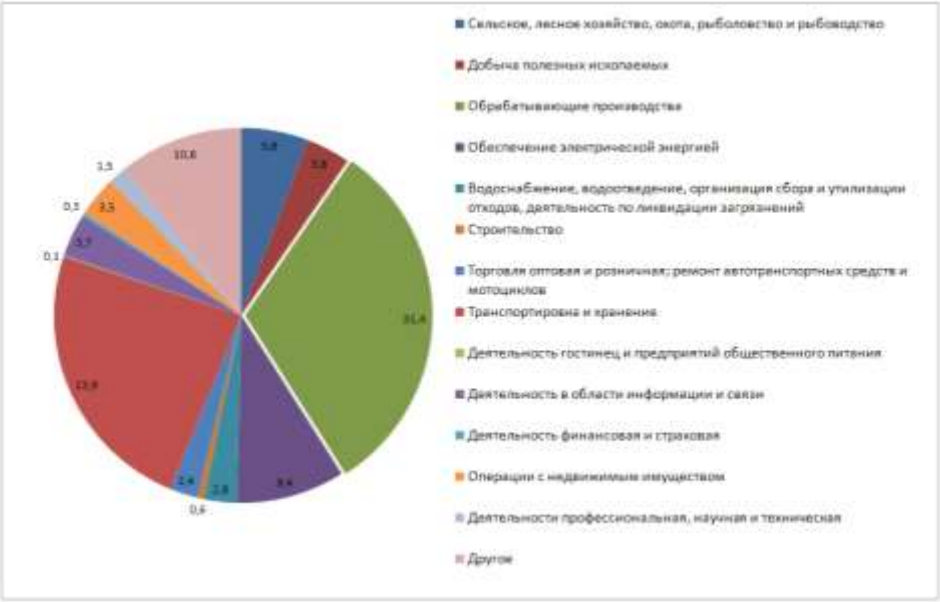


Рис. 1 Структура инвестиций в основной капитал 2017г.

Наибольшую долю в структуре инвестиций занимают следующие виды деятельности (рис. 2).

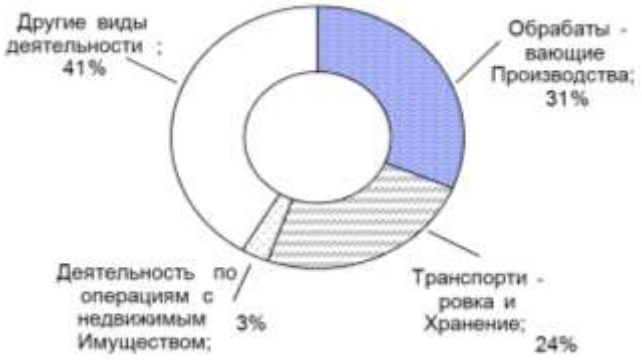


Рис. 2 Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности) в 2017 г. (в процентах к итогу; данные предварительные) [1]

По информации комитета экономики, страны дальнего зарубежья преобладают во внешней торговле, их доля составляет 61 процент товарооборота области. Доля взаимной торговли Волгоградской области в рамках ЕАЭС в январе – сентябре 2017 года составила более 22 процентов от объема внешнеторгового оборота региона. Объем иностранных инвестиций, привлеченных Волгоградской областью за 9 месяцев 2017 года, составил порядка 260 миллионов рублей. В реализации крупных проектов участвуют швейцарские, китайские, итальянские, немецкие инвесторы, а также партнеры из стран СНГ. [5]

Список литературы

1. Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.

2. Социально-экономическое положение Волгоградской области в январе-сентябре2017 года : доклад / Терр. орган Фед.службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2017. – 37 с.

3. Официальная статистика // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области.

4. Инвестиционный портал Волгоградской области [Электронный ресурс]. URL: http://www.investvolga.com

5. Инвестиционная привлекательность региона [Электронный ресурс]. URL: http://www.airvo.ru/invest/

6. Ерохина Е.А. Эффективности функционирования градообразующих предприятий, роль и место в поддержании конкурентоспособности территории// Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве : материалы IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции, посвящённой 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ 21 марта 2017 года г., Михайловка–Волгоград /М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. технич. ун-т., 2017.

7. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/ материалы конференции «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 2012. С. 273-278

8. Секачева Т.В. , Ерохина Е.А., Забазнова Т.А., Стратегия устойчивого развития региона// Международный научный журнал «Экономика и предпринимательство» № 4 (ч.2), 2017 г.

[1]Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Ерохина Е.А., Пацюк Е.В.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВИРУЮЩЕЙ ИНТЕРАКТИВНОЙ СРЕДЫ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОГРАММ.

Аннотация: Повышения мотивации к выбору инженерных профессий и создание системы непрерывной подготовки будущих квалифицированных инженерных кадров, обладающих академическими знаниями и профессиональными компетенциями для развития приоритетных направлений отечественной науки и техники.

Abstract: increasing motivation for the choice of engineering professions and creating a system of continuous training of future qualified engineers with academic knowledge and professional competencies for the development of priority areas of domestic science and technology.

Ключевые термины: *FabLab, проектно-ориентированные образовательные программы, инженерное творчество, качество научной и инновационной инфраструктуры.*

Key terms: *FabLab, project-oriented educational programs, engineering creativity, quality of scientific and innovative infrastructure.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью повышения мотивации к выбору инженерных профессий и создания системы непрерывной подготовки будущих квалифицированных инженерных кадров, обладающих академическими знаниями и профессиональными компетенциями для развития приоритетных направлений отечественной науки и техники.

Себряковский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» расположен в городском округе город Михайловка Волгоградской области. Город Михайловка является крупным административным районным центром Волгоградской области, а также центром промышленно - строительной индустрии Нижневолжского региона. Филиал реализует программы высшего и среднего профессионального образования

Применяются гибкие практико-ориентированные образовательные программы подготовки построенные по модульному принципу, с учетом профессиональных стандартов, с ориентацией на потребности предприятия, программы ДПО с ориентацией на потребности организаций региона.

Созданы структуры по управлению научно-инновационной деятельностью. Эффективно действуют исследовательские лаборатории на основе развития научно-исследовательских работ фундаментального и прикладного характера в области химии, нанотехнологий, строительных материалов.

Развивается инновационная инфраструктура филиала с центром МИП ООО «Волголит 21», выстроено взаимодействие с городом в плане реализации программ по благоустройству городского округа город Михайловка. Создан FabLab «Студия инженерного творчества», в 2019 году открывается «Центр молодежного инновационного творчества» (ЦМИТ) - «Конструкторские и дизайнерские технологии». Обеспечено проведение мероприятий НИРС (форумов, выставок, конференций, семинаров, кейс-чемпионатов и др).

Себряковский филиал опорного университета выполняет ключевую роль градообразующего фактора, являясь социально значимым и базовым для работодателей. Своеобразной площадкой для осуществления взаимодействия с представителями бизнеса, власти, науки, образования, общественности, и инициатором проведения научно-образовательных и инновационных проектов.

Филиал университета – готовит приток молодых специалистов с высоким уровнем

компетенций для инфраструктуры города и региона.

В результате проведенной реорганизации ВолгГТУ (присоединения Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета 2016г.), вуз обрел статус регионального опорного технического университета. В качестве основы стратегического развития ВолгГТУ принят инновационный сценарий, определяющий новые подходы к образованию.

В филиале создана площадка по развитию и поддержке инженерного творчества, социального и технологического предпринимательства, в котором ведется подготовка востребованных специалистов с компетенциями будущего для высокотехнологичного сектора экономики региона и страны.

Площадка является частью единой платформы для вовлечения в инженерное творчество и предпринимательство обучающихся, научно-педагогических работников, специалистов предприятий и организаций региона.

Главная задача: реализация проектно-ориентированных образовательных программ и программ обучения для студентов, наставников проектов, НПР в области разработки, управления, реализации проектов, социального и технологического предпринимательства.

Основной единицей площадки является FabLab «Студия инженерного творчества», техническое оснащение которой позволяет разрабатывать проекты с использованием:

- средств цифрового проектирования и конструирования (моделирование реальных объектов в различных системах трёхмерного твердотельного и поверхностного параметрического проектирования -CAD-системах или САПР, например КОМПАС 3D, Autodesk Inventor, Fusion 360 и прочих),
- средств быстрого прототипирования (макетные платы, проекты на базе Arduino, платформы на базе микроконтроллеров ATMega328),
- технологий виртуальной реальности Oculus. Разработаны курсы: проектирование зданий и сооружений, 3D моделирование, быстрое прототипирование (макетирование), программирование и др.

Установка деятельности FabLab это поддержка инженерного творчества по следующим направлениям:

I. Интеграция с образовательной деятельностью - вовлечение в проектную деятельность;

II. Дополнительное образование детей - организация технического творчества, исследовательской и проектной деятельности;

III. Поддержка в регионе инженерного творчества - реализация программ по технологическому предпринимательству и управлению технологическими проектами;

IV. Коммерческая деятельность (коммерциализация идей, организация мастер-классов, стажировок, обучение работе на оборудовании и др.).

FabLab имеет особое значение в образовательной деятельности:

- разработаны основные и дополнительные программы (включая мастер-классы, вебинары, открытые занятия и т.д.), в которых реализована проектная деятельность;
- привлечены руководители и специалисты предприятий (организаций) к проектной деятельности обучающихся;
- студенты, принимают участие в командных проектах различного уровня (командное выполнение курсового проекта, ВКР, проектной практики, командное участие во внутривузовских, региональных, федеральных конкурсах проектов);
- реализуются образовательные программы, в которые включены модули (дисциплины) по технологическому предпринимательству и социальному предпринимательству (социальным проектам, либо дисциплины со сходным наименованием) и др

Деятельность площадки связана с комплексом мероприятий:

 организация и проведение мероприятий, направленных на формирование и актуализацию технологической инициативы (семинары, круглые столы, стратегические сессии, форсайты т.п.);

- реализация инициативных и совместных городских проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ;
- разработка проектно-ориентированных образовательных программ со сквозной проектной деятельностью, образовательных программ и программ обучения в области управления проектами, социального и технологического предпринимательства;
- организация и проведение городских и региональных конкурсных мероприятий по поддержке инновационных проектов, инженерного творчества, социального и технологического предпринимательства;
- мониторинг востребованности компетенций, разработка и реализация
- образовательных модулей для различных целевых групп общества;
- формирование кадрового резерва и команд для решения задач развития университета, предприятий и организаций региона.

Работу FabLab поддерживают предприятия-партнеры: Администрация городского округа г. Михайловка, АО «Себряковцемент», ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий», ЗАО «Себряковский цемент и бетон», общеобразовательные учреждения (МОУ СОШ № 4,3,5,7,10,11 и др.), образовательные учреждения СПО (Себряковский технологический техникум; Михайловский педагогический колледж, медицинское училище).

Работа FabLab «Студия инженерного творчества» реализуется в комплексе со стратегическими проектами ВолгГТУ: «ЮниорАктив» (новый формат дополнительного образования детей, формирующий устойчивую мотивацию к инженерно-техническому творчеству) и «ПроАктив» (внедрение нового формата образования через реализацию проектно-ориентированных образовательных программ, популяризация и поддержка в регионе инженерного творчества).

Ожидаемые показатели эффективности FabLab представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели эффективности FabLab

Наименование показателя, ед. измерения	Факт на 31.12.2018	Целевые значения показателя			
		2019	2020	2021	2022
Формирующих устойчивую мотивацию к инженерно-техническому творчеству детей					
1. Количество образовательных программ для детей, реализуемых с использованием новых технологий обучения (нарастающим итогом), шт.	5	10	15	20	25
2. Количество преподавателей по научно-техническому творчеству, чел	5	10	10	15	15
3. Количество образовательных организаций - участников, шт.	5	7	10	12	15
4. Количество школьников, принявших участие в образовательных проектах, конкурсных мероприятиях (за отчетный период), чел.	10	20	30	40	50
5. Количество мероприятий для педагогов общего и дополнительного образования, ед.	2	3	4	5	5
По реализации проектно-ориентированных образовательных программ для обучающихся					
1. Количество проектно-ориентированных образовательных программ (нарастающим итогом), шт.	2	4	6	8	10
2. Доля обучающихся филиала вовлеченных в проектную деятельность, %	5	10	15	20	25
3. Количество образовательных учреждений города вовлеченных в проектную деятельность, шт.	2	4	6	8	10
4. Количество предприятий, специалисты которых вовлечены в проектную деятельность обучающихся, ед.	4	6	6	8	10
5. Количество мероприятий (конкурсов инженерного творчества и технологического предпринимательства), ед.	4	5	5	8	10
6. Количество НПП вовлеченных в проектную деятельность, чел.	10	15	15	20	25

Главный мотивирующий эффект FabLab – развитие инновационного творчества детей и молодежи, в том числе в целях профессиональной реализации и обеспечения самозанятости, молодежного предпринимательства.

Отметим ключевые влияния интерактивной площадки на социально- экономическое развитие города и региона

– повышение качества научной и инновационной инфраструктуры города и региона;
– повышение уровня трудоустройства;
– рост численности социальных и технологических предпринимателей;
– повышение социально-экономической активности молодежи, реализующей
– творческие идеи и способной создавать новые интеллектуальные продукты и социальные сервисы;
– создание системы научно-технического (инженерного) творчества детей и подростков;
– повышение «качества» выпускников вузов и сокращение периода их адаптации к условиям реального производства;
– формирование кадрового резерва и команд для решения задач развития предприятий и организаций города и региона;
– установление диалога власти, предприятий, малого и среднего бизнеса, различных групп населения.

Список литературы

1. Бенчмаркинг - механизм управления и развития в системе гарантии качества образования. Карпушова С.Е. «Энерго- и ресурсосбержение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве : материалы науч.-техн. интернет-конф. СФ ВолгГАСУ, 1 июня 2010 г., г. Михайловка Волгогр. обл. - Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2010. – С. 261-266.

2. Интерактивное обучение - объективная необходимость сегодняшнего дня. / Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В. в сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне. 2012г. с 211-214

3. Методологии стратегического анализа конкурентоспособности вуза Карпушова С.Е. В сборнике: Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование Администрация Волгоградской области; Администрация городского округа г. Михайловка Волгоградской области; Отдел по образованию Администрации городского округа г. Михайловка Волгоградской области и др. . 2011. С. 565-570.

4. Проблемы и практика привлечения работодателей к оценке качества подготовки выпускников вуза. Карпушова С.Е. Внедрение европейских стандартов и рекомендаций в системы гарантии качества образования : сб. материалов VII Всерос. науч.-практ. конф. Гильдии экспертов в сфере проф. образования. – М. : Гильдия экспертов в сфере проф. образования, 2012. – С. 100-105. - Библиогр.: с. 105 (7 назв.)

5. Стратегические решения в повышении эффективности образования и науки Карпушова С.Е., Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Семенова Н.В. В сборнике: энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве II Всероссийская научно-техническая интернет-конференция. 2015. С. 63-70.

6. Технологии совершенствования качества учебного процесса в филиале вуза (статья). «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» Актуальные проблемы социально-экономического развития: территориальные и отраслевые аспекты Часть II : материалы IX Межд. науч.-прак. конф., 19-22 апреля 2012 г., г. Тольятти : Изд-во Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2012. – С. 339-343.

7. Методология стратегического анализа конкурентоспособности вуза. Карпушова С.Е. Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование : материалы IV Рос. науч.-техн. конф. с междунар. участием, Волгоград - Михайловка, 17-18 мая 2011 г. - Волгоград : Изд-во ВолгГАСУ, 2011. – С. 565-569.

[1] Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ФИРМЫ

Аннотация: В статье рассмотрено идея рационального поведения фирм на рынке, их значение в функционировании и развития современных экономических систем, построенных по рыночному принципу.

Abstract: The article deals with the idea of rational behavior of firms in the market, their importance in the functioning and development of modern economic systems built on the market principle.

Ключевые слова: *рыночная экономика, конкуренция в рыночной экономике, типы рынка: рациональный экономический агент, вклад фирмы в развитие общества.*

Key words: *market economy, competition in market economy, types of market: rational economic agent, firm's contribution to the development of society.*

В рамках концепции свободной конкуренции и чистой рыночной экономики, основы которой заложены классическими экономистами, в первую очередь – А. Смитом, предполагается, что всеми экономическими агентами движет идея рационального поведения. То есть они обладают абсолютно полной информацией обо всех возможных вариантов поведения на рынке, с высокой точностью определяют вероятность, выгоду и затраты на реализацию всех возможных решений и принимают оптимальное для себя решение.

В настоящее время рациональности уделяется наибольшее внимание в рамках поведенческого подхода в экономике. Предполагается, что **рациональный экономический агент** рассматривает преимущества и затраты, связанные с реализацией какого-либо решения на рынке, и действует на основе принципа максимизации преимуществ и минимизации затрат, то есть на основе критерия экономической эффективности.

Следует отметить, что на практике зачастую достаточно сложно оценить преимущества и затраты определенной деятельности, так как они могут быть прямыми и косвенными, скрытыми и явными, краткосрочными и долгосрочными и т.д. Идея рационального поведения фирм на рынке получила наибольшее распространение в 1970-х и 1980-х гг., и в настоящее время переосмысляется в свете новых эмпирических исследований. Ученые все чаще приходят к выводу, что поведение фирм является иррациональным.

Фирмы играют важную роль в функционировании и развития современных экономических систем, построенных по рыночному принципу. *Во-первых, фирмы обеспечивают создание рабочих мест в экономике.* Статистические данные свидетельствуют о том, что фирмы создают большинство рабочих мест в экономике. Так, в современной России фирмы создают более 60% рабочих мест, в странах Европейского союза, таких как Франция, Великобритания, Германия – более 70%, а в США – более 80%.

Данные, опубликованные американским Бюро переписи населения, ясно показывают, что основная часть новых рабочих мест создается малыми фирмами с менее чем 20 сотрудниками (рис. 1).

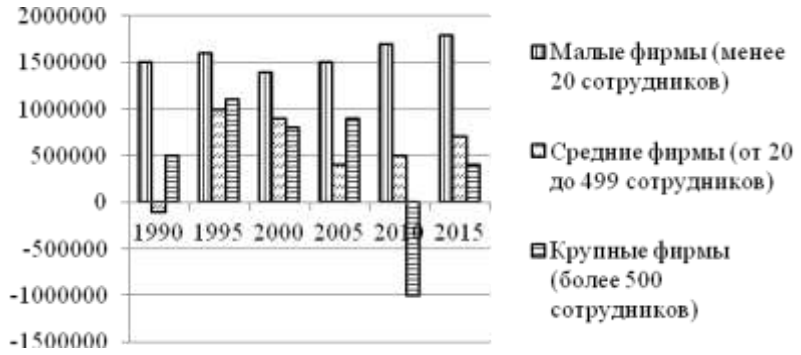


Рис.1. Динамика создания рабочих мест малыми, средники и крупными фирмами в США в 1990-2015 г.

Как видно из рис. 1. с 1990 по 2015 гг. небольшие фирмы (менее 20 сотрудников) обеспечили 79,5% новых рабочих мест, создаваемых частными фирмами. Средние фирмы (от 20 до 499 сотрудников) обеспечили 13,2% новых рабочих мест, в то время как крупные фирмы (500 или более сотрудников) обеспечили лишь 7,3%. Фирмы также обеспечивают само-занятость населения, благодаря чему государству не нужно заботиться о безработных, создавая для них государственные рабочие места и выплачивая им пособия по безработице из бюджета страны.

Благодаря созданию рабочих мест и обеспечению самозанятости населения, фирмы способствуют увеличению налогооблагаемой базы, пополнению государственного бюджета и реализации социальных программ государством. То есть, несмотря на преследование собственных интересов, даже фирмы с низкой корпоративной ответственностью вносят важный вклад в развитие общества и экономики.

Во-вторых, фирмы способствуют повышению качества трудовой деятельности населения. В процессе конкуренции за лучших специалистов фирмы предлагают лучшие рабочие места и более высокую заработную плату, а также дополнительные преимущества, связанные с медицинским страхованием, пенсионным обеспечением, оплачиваемыми отпусками, больничными и т.д.

Следует отметить, что фирмы выполняют данную функцию только в условиях высокой конкуренции за человеческие ресурсы. Однако, в настоящее время в России наблюдается противоположная ситуация – высокая конкуренция на рынке труда, обусловленная высокой безработицей из-за неблагоприятных условий для ведения бизнеса. Поэтому не фирмы конкурируют за человеческие ресурсы, а соискатели работы находятся в условиях сильной конкуренции за возможность получения работы.

В результате вместо того, чтобы повышать качество трудовой деятельности, фирмы, преследуя собственные интересы, понижают это качество. Поэтому многие отечественные специалисты сегодня вынуждены работать без заключения официального трудового договора, без гарантии соблюдения их трудовых прав, в том числе выплаты заработной платы, без социальных, в том числе пенсионных отчислений, без оплачиваемых больничных и отпусков и т.д.

Данная тенденция обусловлена не только высокой властью покупателя на рынке труда, но даже в большей степени двумя другими факторами. Первым таким фактором является высокая сложность ведения бизнеса и высокая налоговая нагрузка на бизнес. Чтобы обеспечить рентабельность бизнеса, российские фирмы вынуждены вести теневой бизнес.

Вторым фактором является специфика ведения бизнеса в России, связанная с низкой инновационной активностью фирм. Так, большинство современных отечественных предприятий играют роль посредников на рынке готовой продукции – они перекупают товары у производителей и продают их потребителям, играя на ценовой разнице в различных городах. Фактически, российские фирмы получают прибыль в основном за то, что покупают продукцию там, где дешевые факторы производства и низкий уровень жизни населения, и

продают ее там, где цена факторов производства значительно выше и уровень жизни тоже выше.

Такая бизнес-стратегия подходит для России, которая характеризуется высоким уровнем дифференциации экономического развития и уровня жизни населения в различных регионах страны. Наиболее высокий уровень жизни характерен для центрального Федерального округа и для крупных городов, которые представляют собой целевые направления перепродажи продукции с наценкой. При таком способе ведения бизнеса человеческие ресурсы не являются важным фактором конкурентных преимуществ фирмы, и она не заинтересована в их развитии. Поэтому фирмы предпочитают экономить на человеческих ресурсах и не повышают качество трудовой деятельности.

В-третьих, фирмы являются источниками инноваций и экономического развития. Й.А. Шумпетер, известный аналитик и сторонник рыночной экономики, утверждал, что ее отличительной чертой являются инновации: «радикальные изменения старых продуктов, замена старых предприятий и старых организационных форм новыми». Он обозначил этот процесс, как «творческую деструкцию». Ученый писал, что «в условиях рынка выживают только те фирмы, которые постоянно вводят новшества и разрабатывают новые продукты и процессы, чтобы заменить старые» [9, с. 45].

Под воздействием конкуренции на рынке фирмы внедряют инновации, чтобы оставаться конкурентными и выгодно отличаться от других фирм. Инновации могут носить характер незначительных преобразований и улучшений, которые постепенно накапливаются и формируют новый технологический и бизнес-уклад в экономике. Важно подчеркнуть, что государственные предприятия не склонны к инновациям даже в условиях рыночной экономики – это прерогатива частных фирм.

Малые фирмы считаются в значительной степени более инновационными, чем крупные фирмы по трем причинам: отсутствие укоренившейся бюрократии, более высокая конкуренция на рынке и сильные стимулы (такие как персональные награды). Малые предприятия действительно являются важными новаторами в современной экономике и технологическими лидерами многих отраслях народного хозяйства, так как крупные фирмы являются слишком большими и бюрократическими, чтобы внедрять инновации.

В то же время крупные фирмы также обладают преимуществами для внедрения инноваций. Во-первых, они обладают большими ресурсами, в том числе инвестиционными, что является важными фактором инновационной активности. Даже стимулируемые рынком малые предприятия не в состоянии проводить такие крупномасштабные исследования и разработки, на которые способны крупные фирмы.

Во-вторых, у крупных фирм больше возможностей для выхода на новые рынки, в том числе мировые, для которых характерен высокий уровень конкуренции. Это становится стимулом для них к повышению инновационной активности. В-третьих, если для малых предприятий неудачные инновационные проекты с высокой вероятностью могут закончиться банкротством, то крупные предприятия могут принимать на себя более высокий уровень риска благодаря их более устойчивому положению на рынке и потому могут внедрять более смелые инновации в свою деятельность.

Если обратиться к опыту современной России, то можно заметить, что уровень конкуренции на большинстве рынков достаточно низкий, что обуславливает отсутствие стимулов к внедрению инноваций и низкую инновационную активность отечественных фирм. Это во многом обусловлено переходным характером российской экономики. Для стран со сформированной рыночной экономикой характерен высокий уровень конкуренции на большинстве рынков и соответственно высокая инновационная активность фирм.

Список литературы

1. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. - № 1 (51). - С. 363-369.

2. Попкова, Е.Г. Теория фирмы: учебное пособие/ Е.Г.Попкова, Ю.С.Зима, Е.В. Пацюк, Е.Ю.Лопатина, Т.А. Забазнова // Москва : ООО «Русайнс», 2016.-151с

3. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.

4. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

5. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.

6. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.

7. Карпушова С.Е. Институциональный аспект инновационной фирмы. Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве : Материалы Ш Всероссийской научно-технической интернет- конференции г. Михайловка, 22 апреля 2015 года / редкол.: С.Ю. Калашников [и др.] ; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. проф. Образования «Волгогр. гос. архитектурно-строительный университет». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2016. – 125 с.

8. Карпушова С.Е. Динамические способности инновационного предприятия. Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление : Материалы III Международной научно-технической конференции 20-25 мая 2016г., г. Волгоград/ М-во. образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит-строит. ун-т. – Электронные текстовые и графические данные – Волгоград: ВолгГАСУ, 2016

9. Schumpeter, J.A. 1942. *Capitalism, Socialism, and Democracy.*NewYork: Harper&Row.

[1] Карпушова С.Е., Чижо[2]Л.Н., Гец В.А., Чеванин В.А., Максимчук О.В., Алехина С.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

[2]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Институт архитектуры и градостроительного развития

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЭНЕРГОЗАТРАТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Проблематика энергозатрат промышленного сектора экономики является сложной и требует нестандартных подходов, учитывающих современные реалии развития мирового общества. Рассматривается поэтапное внедрение стандарта системы управления энергозатратами на предприятии.

Abstract: The Problem of energy consumption in the industrial sector of the economy is complex and requires innovative approaches that take into account the current realities of the development of world society. The step-by-step implementation of the energy management system standard at the enterprise is considered.

Ключевые слова: *энергоаудит, энергопотребление, энергозатраты, резервы энергосбережения, энергоменеджмент.*

Key words: *energy audit, energy consumption, energy consumption, energy saving reserves, energy management.*

Анализ энергопотребления в производстве строительных материалов показывает снижение энергозатрат на единицу продукции в течение 5 лет. Существенного снижения энергозатрат, в рассматриваемый период не произошло, производственная технология критически не изменялась.

Технология производства сборного железобетона, керамики, изделий на основе древесины и пластика, нерудных и других материалов достаточно энергоемкая. Энергетические затраты в себестоимости продукции стройиндустрии достигают 10–20%. Динамика снижения энергоемкости производства стройматериалов – основной показатель технического развития предприятия, повышения его экономической эффективности.

Резервы энергосбережения высокие. Следует перейти на энергетически нормализованную технологию с управляемыми потоками потребления и производства тепловой энергии в целях уменьшения непроизводительных энергозатрат и роста энергоэффективности действующего производственного оборудования. Данная оптимизация энергоемких техпроцессов при действующей централизованной системе теплоснабжения благоприятны для предприятий с растущей мощностью производства.

Для таких предприятий реализуются задачи (рис. 1).

Рис. 1 Задачи оптимизации техпроцессов при централизованной системе теплоснабжения

Энергосберегающие системы децентрализованного энергоснабжения. Для снижения энергозатрат в строительной индустрии применяют энергосберегающие системы децентрализованного энергоснабжения промышленных предприятий. Данный способ считается высокоэкономичным для предприятий с нестабильной производственной мощностью, поэтому предполагается переводить на автономные источники энергии данные технологические тепловые установки.

Оптимизации технологического теплопотребления, или конструктивное, технологическое и энергетическое совершенствование централизованных или автономных тепловых агрегатов энергоснабжения – есть основной массив энергосбережения, который вкладывается в энергосберегающие проекты

Достигается мощный эффект при замене глухих паровых регистров в системе централизованного пароснабжения туннельных камер на управляемые распределители острого пара, которые размещены под вогонетками

Фактом действенной децентрализации технологического энергоснабжения можно определить автономную электротермию камерную или стендовую в технологии тепловой обработки бетона.

В производственной системе хозяйственно-бытового теплопотребления имеются скрытые резервы энергосбережения на уровне 15–20% на отопление и вентиляцию.[6] Видимого уменьшения хозяйственно-бытовых энергозатрат можно добиться заменой парового отопления на водяное. По итогам энергетического мониторинга целесообразно переводить отдаленные цеха (помещения) на автономное отопление как газовое, так и электро.

Представленные подходы энергосбережения применяются на многих предприятиях по производству строительных материалов. Основной целью предприятий является выявление ресурсов энергосбережения. В этих целях регулярно проводят комплексное или

частичное энергетическое обследование предприятий с созданием обоснованных способов повышения энергоэффективности производства[7].

В настоящий момент в технологии строительных материалов технические производственные решения довольно высокоэнергозатратны.

Использование топливосодержащих отходов при обжиге цементного клинкера - второе направление экономии невозобновляемых видов топлива, как мировой опыт, когда применяется все, что горит. Значит, замена основного топлива возможна на 20–40 %.

Ограждающие конструкции. Как важнейший курс энергосбережения в жилых зданиях является усиление теплозащитных свойств ограждающих конструкций. выполнить нормативы, задаваемые новыми СНиПами, надо строителям использовать новейшие эффективные теплоизоляционные материалы и конструкции.

Оконные конструкции. Следующее по важности направление энергосбережения в жилых помещениях - замена старых окон, дверей, в ограждающих конструкциях окна остаются наиболее слабым участком. На современном рынке строительных материалом достаточно фирм, в том числе зарубежных, представляют оконные конструкции с трехслойным стеклопакетом.

Регулирование подачи тепла. Помимо снижения энергозатрат с использование механической вентиляции возможна экономия с помощью рекуперации или нагрева приточного воздуха вытяжным путем теплопередачи.

Использование, как еще одного направления, поквартирного теплового режимного регулирования. Сегодня, в новом строительстве, необходимым и важным является установка термостатов - перед каждым прибором отопления.

Данное решение не совсем экономически выгодно, так как связано со содержательными затратами (один термостат соизмерим по стоимости с конвектором, перед которым он ставится), оно это позволяет увеличить комфортность и снизить теплопотребление на отопление. При этом учитывается теплопоступления солнечной радиации и бытовые тепловыделения.

Большое значение имеет распределение теплоносителей по зданию, в целях предотвращения неравновесной расстановка вводят балансировочные вентили, позволяющие равномерно распределить тепло.

Учет энергоресурсов. Важным направлением энергосбережения является организация учета потребления тепла, электричества и воды.

Для повышения энергетической эффективности промышленного предприятия требуется реализация следующего комплекса мероприятий (рис. 2).

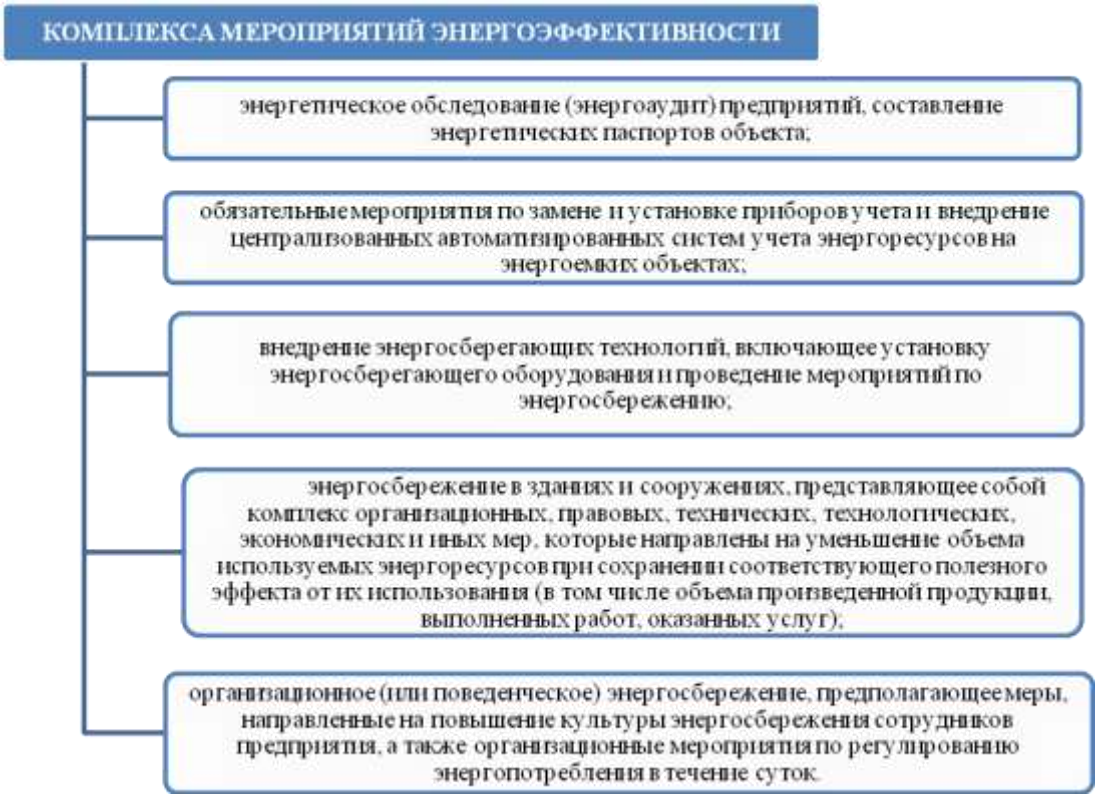


Рис. 2 Комплекс мероприятий энергоэффективности

Напомним, что в соответствии с законом № 261-ФЗ (ст. 16 п. 1), существует ряд организаций, которые обязаны проводить энергетический аудит не реже одного раза в 5 лет. Например, объектом энергетического обследования являются предприятия, осуществляющие добычу нефти, угля, природного газа, а также производство, переработку и транспортировку различных видов энергии.

Энергетический аудит предприятий проводится для выявления источников нерациональных энергозатрат и неоправданных потерь энергии; определения показателей эффективности использования энергоресурсов; выявления потенциала энергосбережения; разработки целевой, комплексной программы энергосбережения. Энергетический аудит может быть классифицирован по двум основным критериям: срокам проведения и объемам работ.

В зависимости от цели аудита допускается совмещение любых видов энергетических обследований, как по срокам, так и по объемам работ. Проведение энергоаудита предприятий предполагает следующие мероприятия (рис. 3):

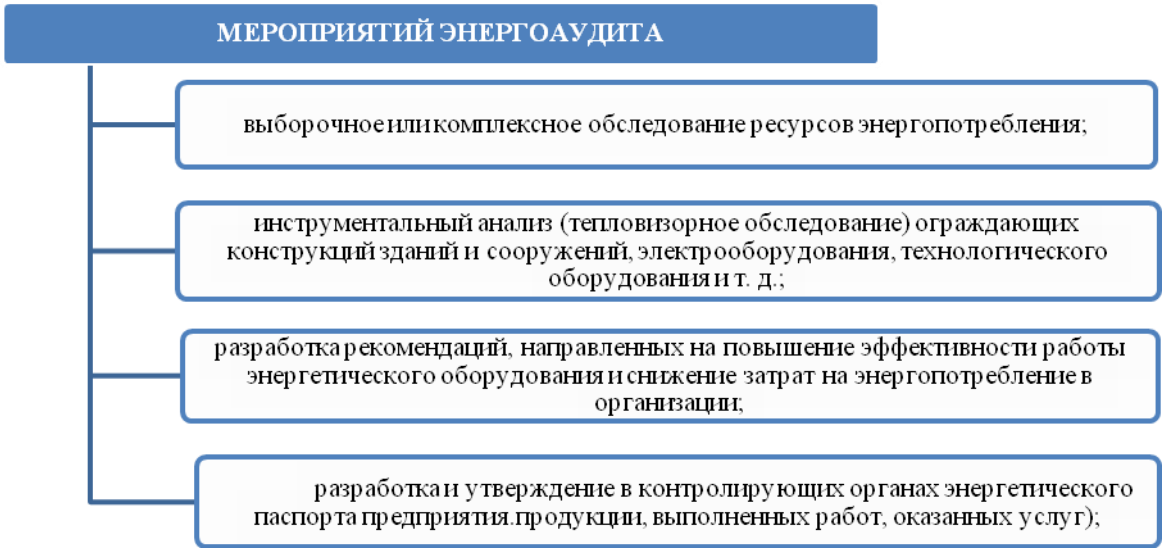


Рис. 3 Мероприятия энергоаудита

Согласно ISO 50001 основные элементы системы энергоменеджмента связаны циклом Шухарта-Деминга, к системе упарвления энергозатратами применим цикл постоянного улучшения Деминга, который включает повторяющийся процесс, состоящий из четырех этапов: «plan – do – check – act» (планирование – действие – проверка – корректировка) (рис. 4).

Рис. 4. Модель системы энергоменеджмента предприятия промышленности на основе стандарта ISO 50001[1]

Внедрение стандарта системы управления энергозатратами на предприятии рекомендуется проводить поэтапно (рис.5):

[1] На основе открытых данных Интернет

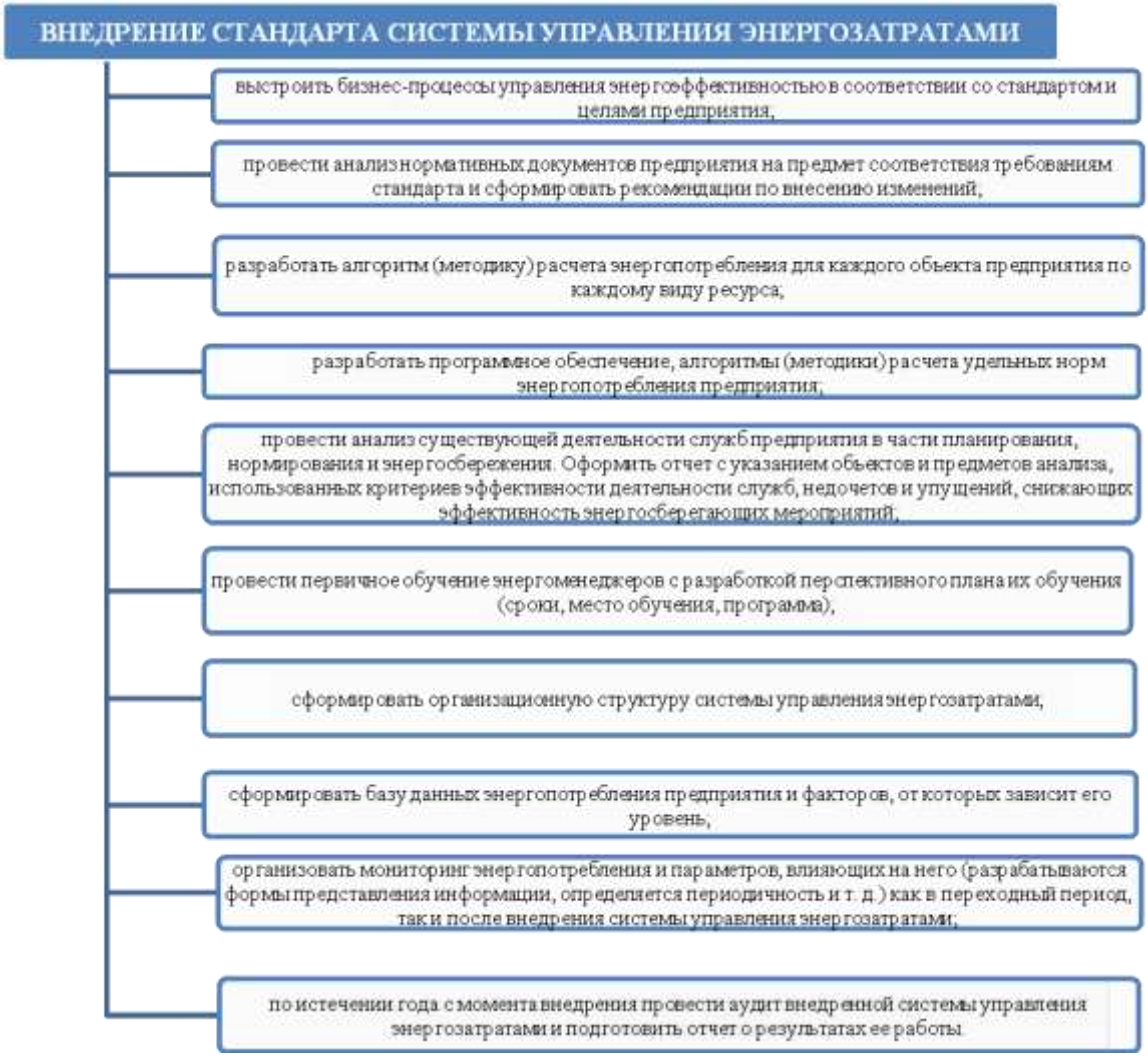


Рис. 5 Внедрение стандарта системы управления энергозатратами

Фундамент энергоэффективного развития российской промышленности уже заложен в действующих нормативно-правовых актах, определяющих форсайты и «дорожные карты» в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности. Однако проблематика энергозатрат промышленного сектора экономики является сложной и требует нестандартных подходов, учитывающих современные реалии развития мирового общества [5].

Список литературы

1. Беляев М.К., Максимчук О.В., Першина Т.А. Управление энергозатратами на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства.- Волгоград: ВолгГАСУ, 2009.- 144 с.

2. Долгосрочная программа по энергосбережению и повышению энергетической эффективности Волгоградской области на 2010 - 2020 годы

3. Завод в цифрах: [Электронный ресурс] URL: http://sebcement.ru/proizvodstvo/zavod-v-cifrakh/ (дата обращения 25.11.2018 г.)

4. Максимчук, О.В. Управление энергоэффективностью : учебник / О.В. Максимчук, Т.А. Першина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит.ун-т. – Волгоград : ВолгГАСУ, 2014.- 92 с.

5. Мещерякова Т.С. Анализ энергозатрат промышленных предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] URL: https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=6157(дата обращения 25.11.2018 г.)

6. Основные показатели деятельности строительных организаций региона

[Электронный ресурс] URL: http://oblstroy.volgograd.ru/stroitelstvo1/operativnaya-statisticheskaya-informatsiya-po-pokazatelyam-stroitelnoy-otrasli-regiona/osnovnye-pokazateli-statistika.php?clear_cache=Y(дата обращения 20.01.2019 г.)

7. Понятие энергоемкости [Электронный ресурс] URL: http://fb.ru/article/287944/energoemkost---eto-chto-takoe-v-proizvodstve (дата обращения 12.11.2018 г.)

8. Развитие градостроительного комплекса в г. Михайловка [Электронный ресурс] URL: http://gossmi.ru/page/gos1_621.htm (дата обращения 20.01.2019 г.). – М.: Энергатомиздат, 1984.-248 с.

9. Управление энергосбережением в строительной отрасли [Электронный ресурс] URL: http://stroy-profi.info/archive/11313/(дата обращения 23.12.2018 г.)

10. Энергозатраты при производстве строительных материалов. Способы снижения энергозатрат при строительстве и эксплуатации строительных объектов.

11. Энергоэффективность строительных объектов [Электронный ресурс] URL: https://cyberpedia.su/12x6d19.html (дата обращения 20.05.2018 г.)

[1]Коваженков М. А., Яшина Е. А.

[1]Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета

О НЕОБХОДИМОСТИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены сущность нематериальных активов, их составные части, а также определена роль и значимость нематериальных активов как важной составляющей основного капитала в условиях информационной и интеллектуальной революции современности. Выделены основные проблемы внедрения и использования нематериальных активов на предприятиях производственного сектора в условиях постиндустриальной экономики, касающиеся финансирования, учета, оценки и амортизации. Предложен ряд положений, способствующих улучшению функционирования предприятий на основе рационального и эффективного использования нематериальных активов, а также генерации дополнительной прибыли.

Abstract: the article deals with the essence of intangible assets, their components, as well as the role and importance of intangible assets as an important component of fixed capital in the information and intellectual revolution of our time. The main problems of the introduction and use of intangible assets in the manufacturing sector in the post-industrial economy, related to financing, accounting, valuation and depreciation. A number of provisions promoting improvement of functioning of the enterprises on the basis of rational and effective use of intangible assets, and also generation of additional profit are offered.

Ключевые слова: *инновации, нематериальные активы, основной капитал, учет нематериальных активов, оценка нематериальных активов.*

Keywords: *innovations, intangible assets, fixed capital, accounting of intangible assets, valuation of intangible assets.*

Развитие постиндустриальной экономики создает новые условия для формирования основных активов предприятия. Решающее значение приобретает успешное участие в конкурентной борьбе, которая невозможна без разработки и внедрения новых видов продукции с целью ее выхода как на внутренний, так и внешний рынки. Посредником и катализатором инновационного развития предприятий в рыночной экономике выступают нематериальные активы – важная и необходимая составляющая основного капитала[1,2,3].

В этой связи основной задачей статьи является обобщение роли и значения

нематериальных активов в качестве составного компонента основного капитала и освещение основных проблем внедрения и использования нематериальных активов на предприятиях реального сектора экономики.

Для осуществления производственной деятельности экономические субъекты используют определенные ресурсы, среди которых важную роль играет основной капитал. Формами основного капитала на предприятии являются основные средства, нематериальные активы и финансовые инвестиции. Отдавая должное значению основных средств и финансовых инвестиций, рассмотрим подробнее влияние нематериальных активов на эффективную деятельность предприятий.

Сущность нематериальных активов проявляется в отсутствии материальной основы, но при этом они могут быть идентифицированы и содержатся предприятием в целях использования для производства, торговли, в административных целях, сдачи в аренду с целью получения прибыли на протяжении долгосрочного периода (более одного года или одного операционного цикла, если он превышает один год).

К нематериальным активам относятся:

- Права пользования природными ресурсами.
- Права пользования имуществом.
- Права на знаки для товаров и услуг.
- Права на объекты промышленной собственности.
- Авторские и смежные с ними права.
- Гудвилл (деловая репутация).
- Другие нематериальные активы.

В современной экономике трудно переоценить роль нематериальных активов. Это обусловлено расширением хозяйственного оборота предприятий, быстротой и масштабами технологических изменений, распространением информационных технологий, усложнением и интеграцией рынков РФ. Каждый из элементов нематериальных активов при своевременном внедрении и рациональном управлении может значительно улучшить показатели эффективности деятельности отдельного предприятия. Так, использование объектов интеллектуальной собственности на предприятии повышает конкурентоспособность предприятия, увеличиваются объемы продаж и, как следствие, прибыль; увеличение доли нематериальных активов в общей массе активов приводит к росту имиджа предприятия и его инвестиционной привлекательности. За счет увеличения доли нематериальных активов в стоимости новой продукции и услуг увеличивается их наукоемкость, что имеет большое значение для повышения конкурентоспособности продукции и услуг.

Фокусировка успешных зарубежных компаний преимущественно на нематериальных ресурсах доказывает их позитивную роль и значение для бизнеса.

Проведенный «НБК–групп» (консалтинговая компания, входящая в число крупнейших оценочных компаний России и является одним из лидеров этого рынка в области оценки объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов) выборочный анализ финансовой отчетности за 2011 год ведущих публичных зарубежных компаний показывает, что среднее значение соотношения величины нематериальных активов к совокупной величине внеоборотных активов составляет около 26%. Наибольший удельный вес нематериальных активов имеют предприятия IT–сферы: 79%, за ними идут компании, работающие в отрасли здравоохранения и связи (65% и 43% соответственно) [8], на машиностроительную сферу и химические материалы приходится 33% и 32% соответственно. Завершают выборку анализируемого предприятия атомной отрасли – около 5,5%.[4. С. 29-30]

Неудовлетворительное состояние основных средств заставляет концентрировать внимание российских производителей именно на них и выделять часть средств на финансирование материальных активов. Пренебрегая значением нематериальных активов, на их инвестирования выделяются незначительные средства, что приводит российские предприятия к циклической ловушке: основные средства все больше изнашиваются, новые

технологии не внедряются, падает репутация и конкурентоспособность. Кроме того, вклад НМА в эффективность деятельности фирмы станет ощутимым только тогда, когда значительно возрастет доля нематериальных активов в общей сумме активов, а это долгий и затратный процесс.

Среди других проблем стоит отметить то, что нематериальные активы, привлеченные в разрозненном порядке слабо превращаются в механизм обновления и модернизации производства. Рациональная комбинация нематериальных активов является прерогативой предприятия. Важной особенностью является то, что они в рациональным образом сложившейся системе, трансформируют новые знания и информацию в инновационные производственные технологии, которые обусловливают эффективность формирования и развития инновационного потенциала предприятия.

Отсутствие систематического управления, учета и контроля НМА – эти аспекты тормозят процесс внедрения нематериальных активов на отечественных предприятиях. Несовершенство законодательной базы мешает постановке объектов интеллектуальной собственности на учет как нематериальных активов. Важность данной операции подтверждается тем, что таким образом осуществляется вклад в уставный капитал, амортизация, уменьшается база налогообложения. Но на практике уникальные нематериальные активы часто не учитывают в балансе. Например, гудвилл не учитывается в балансе предприятия до тех пор, пока не произойдет акт купли-продажи предприятия. Отсутствие учета НМА снижает реальную стоимость акций, наносит ущерб имущественным интересам владельцев тем, что негативно сказывается при определении долей их участия.

При кредитовании бизнеса правильный и полный учет нематериальных активов также необходим. Для кредитора полная оценка всех активов фирмы способствует уменьшению кредитных рисков, а для заемщика – создает новые возможности кредитования и увеличивает стоимость залогового имущества. На рынке купли-продажи бизнесов, каждый участник заинтересован в необходимости правильного учета стоимости гудвилла и других нематериальных активов, а особенно, тех, которые неразрывно связаны с предыдущим владельцем. Причина этого кроется в том, что данный нематериальный актив может составлять значительную часть стоимости приобретенного бизнеса и его потеря значительно снизит доходность, а также может привести к банкротству.

Преодоление указанных выше проблем возможно при использовании современного методического обеспечения и информационной базы, опираясь на основные положения при внедрении и использовании НМА на предприятии способствовать более гармоничному его развитию.

В условиях информационной и интеллектуальной революции структура компаний постепенно меняется, преимущество получают нематериальные ресурсы. Генерация дополнительной прибыли, снижение затрат, поддержание хорошей репутации – являются одними из экономических выгод внедрения нематериальных активов на современном предприятии.

На отечественных предприятиях существуют определенные проблемы, связанные с использованием нематериальных активов: в первую очередь, недостаточное финансирование, как следствие, разбалансированность структуры материальных и нематериальных активов; недостаточное понимание роли нематериальных активов руководителями; несовершенство законодательной базы и учета нематериальных активов.

Выходом из такой ситуации может быть кардинальное изменение устаревших методов функционирования предприятий, основанных на индустриальных принципах, и постепенный переход предприятий на инновационное развитие с отводом превалирующего роли нематериальным активам.

Список литературы

1. Алексеенко А.В. Особенности учёта нематериальных активов на предприятии / А.В. Алексеенко, В.В. Бондарева, О.М. Гатилина, И.Е. Диулина, М.А. Коваженков // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : сб. ст. VII междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 25-26 декабря 2017 г.) / под общ. ред. Б.Я. Татарских, В.Н. Лазарева ; Международная акад. инвестиций, Самарский гос. экономический ун-т, Пензенский гос. ун-т, Межотраслевой научно-информационный центр. - Пенза, 2017. - С. 17-21.

2. Коваженков М.А. Анализ эффективности использования внеоборотных активов предприятия как фактора инновационного развития / М.А. Коваженков, И.В. Фарафонова, И.Е. Диулина, В.В. Ким, А.В. Алексеенко // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : сб. ст. VI всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22-23 января 2018 г.) / ред.: Н.Н. Болдина ; Межотраслевой научно-информационный центр Пензенского гос. аграрного ун-та. - Пенза, 2018. - С. 103-106.

3. Коваженков М.А. Организация учёта и оценки бренда как нематериального актива / М.А. Коваженков, И.Е. Диулина, В.В. Бондарева // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : сб. ст. VI всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22-23 января 2018 г.) / ред.: Н.Н. Болдина ; Межотраслевой научно-информационный центр Пензенского гос. аграрного ун-та. - Пенза, 2018. - С. 96-99.

4. Айгинин А.А. Проблемы вовлечения в экономический оборот интеллектуального потенциала российских предприятий // Имущественные отношения в РФ. =2013. - №11 (146). - С.29-36.

[1]Коваженков М. А., Сегень К. А., Кривошеев А.Д.

[1]Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: Привлечение инвестиций в экономику является одной из важнейших задач в современных условиях. Ее эффективного решения можно достичь повышением инвестиционной привлекательности, а именно: совершенствованием условий для инвестирования, формирующих мотивацию инвестора в выборе того или иного направления вложения средств. В статье проанализирована суть и выделены общие и отличные характеристики понятий "инвестиционный потенциал" и "инвестиционная привлекательность". Обосновано, что инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность является разными понятиями.

Abstract: Attracting investment in the economy is one of the most important tasks in modern conditions. Its effective solution can be achieved by increasing the investment attractiveness, namely: improving the conditions for investment, forming the investor's motivation in choosing a particular direction of investment. The article analyzes the essence and highlights the General and different characteristics of the concepts of "investment potential"and" investment attractiveness". It is proved that the investment potential and investment attractiveness are different concepts.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционная привлекательность*

Keywords: *investment, investment potential, investment attractiveness.*

Движущей силой обеспечения социально-экономического развития в стране, повышения конкурентоспособности и улучшения финансового состояния субъектов отечественной экономики, усиления их конкурентной позиции на отечественном и

международных рынках является активизация инвестиционной деятельности, которая базируется на поиске привлекательных направлений и эффективных объектов вложений инвестиционных ресурсов. Инвестиционная деятельность имеет особое значение для финансирования внедрения современных достижений технического прогресса, инноваций, предпринимательских идей как в реальном, так и в финансовом секторах отечественной экономики[1,2,3]. Эффективность инвестиционной деятельности зависит и от уровня формирования инвестиционного потенциала, и от обеспечения возможности его реализации в условиях современного экономического развития.

Целью статьи является исследование общих и отличительных сущностных характеристик таких понятий как «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная привлекательность» с обоснованием авторской позиции относительно их тождества или различия.

Осуществление инвестиционной деятельности – это важнейшее условие решения стратегических и тактических задач развития финансового рынка и реального сектора экономики.

По этому поводу целесообразно добавить, что именно рост объемов финансовых ресурсов, которые попадают на финансовый рынок, финансово обеспечивает развитие реального сектора через активизацию инвестиционной деятельности различных институтов финансового рынка. В то же время отметим, что эффективность инвестиционной деятельности, в свою очередь, зависит от уровня формирования и использования инвестиционного потенциала, что позиционируется нами как совокупность возможностей по осуществлению инвестиционной деятельности, реализация которых обеспечивается инвестиционными ресурсами, средствами и способностями.

Именно акцентированием, в приведенном нами толковании, на возможностях осуществления инвестиционной деятельности, мы отмечаем, что инвестиционный потенциал ни в коем случае не должен отождествляться с таким понятием, как «инвестиционная привлекательность».

В объяснение нашей позиции относительно четкого разделения понятий «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная привлекательность» отметим, что обобщенно инвестиционная привлекательность определяется достижением компромисса интересов между инвестором и реципиентом инвестиций, степени соответствия результатов его деятельности цели инвестора, которая заключается в обеспечении прибыльности, безопасности и ликвидности инвестиций. То есть реальный или финансовый инвестор руководствуются значительным перечнем критериев при вложении собственных финансовых, материальных, интеллектуальных и иных ресурсов в конкретный объект инвестирования, оценивает при этом существенные составляющие и уровень его инвестиционной привлекательности с позиции дальнейшей инвестиционной отдачи.

Поэтому, инвестиционную привлекательность объекта инвестирования следует рассматривать как важный показатель, под которым следует понимать его интегральную характеристику с точки зрения существующего финансового состояния, возможностей развития технико-экономического и организационного уровня производства, социальной безопасности и информационной обеспеченности. На наш взгляд, инвестиционную привлекательность целесообразно рассматривать с позиции обеспечения возможности реализации инвестиционного потенциала. Ведь инвестиционная привлекательность и инвестиционный потенциал являются своеобразными формами взаимодействия инвестиционного интереса и инвестиционной потребности. Если учесть, что инвестиционные потребности и инвестиционный интерес находятся между собой в определенном противоречии (желание получить существенные доходы при минимуме вложений), то именно взаимодействие между инвестиционной привлекательностью и инвестиционным потенциалом раскрывает внутренний механизм осуществления инвестиционной деятельности как движущей силы развития производства. При этом инвестиционная привлекательность выступает общей характеристикой преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного

инвестора.

Следовательно, инвестиционный потенциал и инвестиционная привлекательность — разные понятия, по разному характеризуют определенную экономическую систему (предприятие, страну, регион, отрасль и т. п). Инвестиционный потенциал свидетельствует о возможности осуществления капиталовложений системой, а инвестиционная привлекательность характеризует целесообразность осуществления капиталовложений в систему. Определение инвестиционного потенциала требуется преимущественно для принятия решения относительно дальнейшего стратегического развития системы, формирования его инвестиционной политики. Инвестиционная привлекательность оценивается преимущественно внешними по отношению к системе субъектами, которые будут принимать решения по инвестированию. Категории «инвестиционный потенциал» и «инвестиционная привлекательность» являются принципиально разными:

- когда речь идет об инвестиционном потенциале, то субъект исследования должен трактоваться как инициатор инвестиций, а потенциал – как интегральный показатель его способности (возможности и готовности) к осуществлению инвестиций;

- когда речь идет об инвестиционной привлекательности, то субъект исследования должен трактоваться как объект инвестирования, а привлекательность – как интегральный показатель целесообразности инвестирования других экономических агентов в него.

В то же время отметим бесспорность того, что при оценке результативности инвестиционной деятельности проявляется синергетический эффект от инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности.

Поэтому, на наш взгляд, сущность инвестиционного потенциала целесообразно рассматривать как совокупность элементов (компонент), которые находятся в постоянной динамике и находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Причем, инвестиционный потенциал как система включает в себя сразу два процесса:

1) процесс формирования инвестиционного потенциала;

2) процесс использования инвестиционного потенциала.

Формирование инвестиционного потенциала заключается в создании дополнительных возможностей, которые могут быть реализованы путем мобилизации внутренних и привлечения внешних финансовых ресурсов (осуществления финансовой деятельности), которые трансформируются через определенные способности и средства в инвестиционные ресурсы.

Использование же инвестиционного потенциала предполагает создание инвестиционных возможностей, реализуемых через вложения инвестиционных ресурсов в объекты инвестирования с целью получения прибыли или достижения социального эффекта (осуществления инвестиционной деятельности).

Таким образом, инвестиционный потенциал выступает отражением возможностей мобилизации инвестиционных ресурсов и дальнейшего их эффективного использования при осуществлении инвестиционной деятельности.

На основе вышеизложенного можно сделать выводы о том, что понятие «инвестиционный потенциал» ни в коем случае не должно отождествляться с таким понятием, как «инвестиционная привлекательность». Инвестиционный потенциал свидетельствует о возможности осуществления инвестором инвестиций, а инвестиционная привлекательность характеризует целесообразность осуществления инвестиций в реципиента. Поэтому, инвестиционную привлекательность следует рассматривать как совокупность характеристик, что позволяет сформировать инвестору представление о состоянии объекта вложения средств, надежности будущей инвестиции, об ожидаемых результатах от их использования. Что же касается инвестиционного потенциала, то его целесообразно рассматривать как совокупность элементов (компонент), которые находятся в постоянной динамике и находятся в тесной взаимосвязи друг с другом. Именно такой подход к пониманию инвестиционного потенциала будет способствовать более продуктивному исследованию соответствующих механизмов обеспечения повышения эффективности его формирования и использования в современных условиях хозяйствования.

Список литературы

1. Гагошидзе Т.Д. Влияние институциональных факторов на инвестиционную привлекательность территории / Т.Д. Гагошидзе, М.А. Коваженков // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сб. науч. ст. 5-й междунар. науч.-практ. конф. (25-26 нояб. 2015 г.) / отв. ред. А.А. Горохов ; Юго-Западный гос. ун-т [и др.]. - Курск, 2015. - С. 95-99.

2. Коваженков М. А. Оценка инвестиционной привлекательности ПАО «Газпром» / М.А. Коваженков, В.В. Бондарева, И.Е. Диулина, А.В. Алексеенко // Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : сб. ст. VI всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22-23 января 2018 г.) / ред.: Н.Н. Болдина ; Межотраслевой научно-информационный центр Пензенского гос. аграрного ун-та. - Пенза, 2018. - С. 92-95.

3. Юдина Н.Д. Инвестирование инноваций со стороны различных институциональных секторов / Н.Д. Юдина, М.А. Коваженков // Тезисы докладов смотра-конкурса научных, конструкторских и технологических работ студентов Волгоградского государственного технического университета, Волгоград, май 2014 г. / редкол. : А.В. Навроцкий (отв. ред.) [и др.] ; ВолгГТУ, СНТО. - Волгоград, 2014. - С. 162.

[1]Коваженков М. А., Бондарева В. В., Диулина И. Е., Танырвердиев Н. Н.
[1]Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье раскрыты ключевые теоретические моменты финансовых ресурсов региона, отражены источники его формирования. Проведен анализ основных проблем управления финансовыми ресурсами и предложен ряд решений.

Abstract: the article reveals the key theoretical aspects of the financial resources of the region, reflects the sources of its formation. The analysis of the main problems of financial resources management and proposed a number of solutions.

Ключевые слова: *Финансы, финансовые ресурсы региона, финансовый потенциал, финансовые источники.*

Keywords: *Finance, financial resources of the region, financial potential, financial sources.*

В настоящее время большая часть вопросов жизнеобеспечения населения страны решается на региональном уровне. Особое место занимает проблема финансовой самостоятельности и обеспеченности регионов. Так, грамотное управление финансовыми ресурсами региона является залогом устойчивого экономического развития всей страны.

На сегодняшний день центром внимания региональной финансовой политики является улучшение налоговой политики, межбюджетного взаимодействия территорий разного уровня, а также усиление целевой инвестиционной активности бюджетов[4,5,6,7,8].

Итак, финансовые ресурсы региона представляют собой совокупность денежных средств, которые созданы на определенной территории и используются для ее экономического и социального развития [10]. Существуют различные точки зрения на определение данной экономической категории.

Точки зрения	• Л. Дробозин: региональные финансовые ресурсы включают в себя региональные бюджеты, средства субъектов хозяйствования и территориальные внебюджетные фонды
	• И. Ткачук: финансовые ресурсы региона - совокупность доходов, созданных в процессе деятельности всех предприятий и хозяйствующих организаций, находящихся на его территории, а также средств населения, которые формируются в порядке перераспределения фонда заработной платы и привлеченных извне ассигнований
	• А. Суховирский: региональные финансовые ресурсы - совокупность доходов, созданных хозяйственным комплексом региона, и сбережения граждан, а также средства, поступившие в результате их территориального перераспределения

Рис.1 Различные точки зрения на определение финансовых ресурсов региона [10]

Для самостоятельного и ответственного решения различных социально-экономических проблем, в законе отражены элементы финансовой системы региона, которые обеспечивают его экономическую самостоятельность.

Управление финансами на региональном уровне вызвано территориальным разграничением, в соответствии с которым разделяется деятельность различных сфер производства в стране. Законодательно закреплено за органами местного самоуправления владение и распоряжение финансовыми ресурсами для осуществления социально-экономического развития региона.

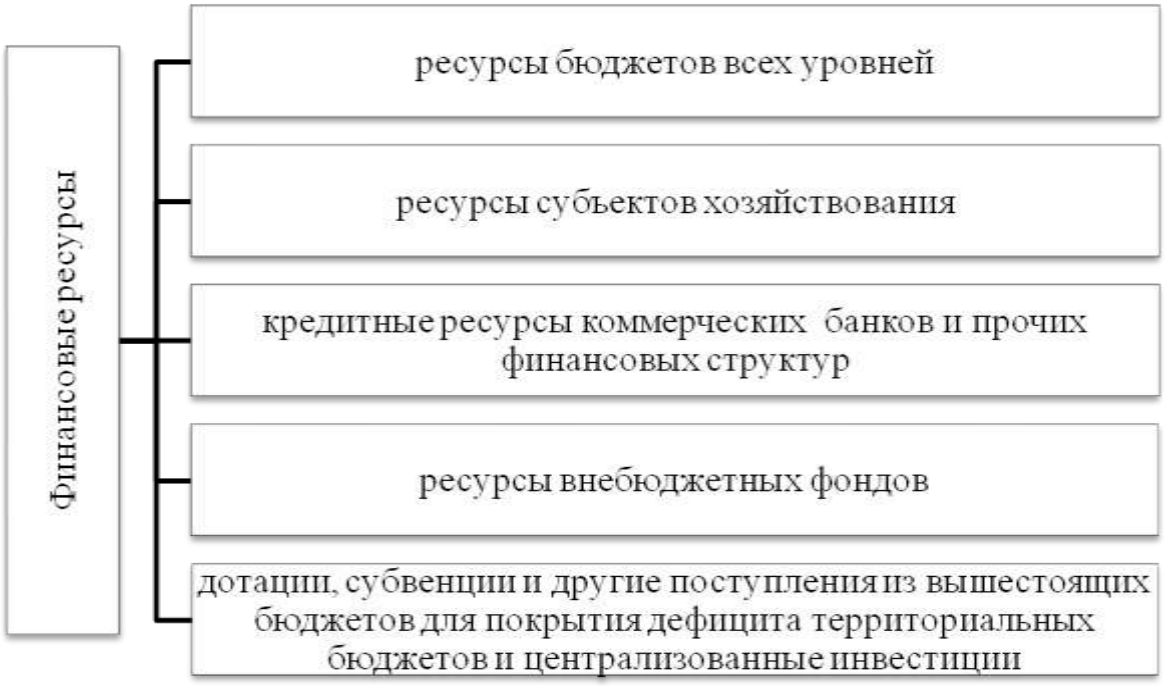


Рис. Части финансовых ресурсов региона [10]

Так, финансовые ресурсы региона образуются из всех институциональных единиц, которые функционируют в регионе.

Финансовые ресурсы региона можно разделить по формам собственности и уровням управления.

Рис. 3 Виды финансовых ресурсов [9]

К составу финансовых ресурсов региона относят активы, привлеченные для совершения хозяйственных и нехозяйственных операций. Увеличение или уменьшение ценностей и обязательств отражает оборот финансовых ресурсов. Как и любые другие ресурсы, финансовые являются всегда ограниченными. В связи с этим их привлечение возможно только при создании определенных условий. Возможны два вида предоставления финансовых ресурсов определенным регионам: в кредит и на безвозмездной основе. Первый тип обусловлен срочностью, платностью, целевым характером и прочими требованиями. Второй – целевым характером использования и безвозвратностью средств (государственное финансирование, размещение акций и др.).

Для изучения финансового состояния любого региона первостепенно необходимо проанализировать имеющиеся в данном регионе финансовые ресурсы, их источники, оценки и направления использования. Это нужно для того, чтобы выявить наиболее благоприятные условия формирования финансовых ресурсов региона; раскрыть неиспользованные внутренние резервы; найти и создать условия для привлечения инвестиций в регион; разработать финансовый механизм по улучшению социально-экономического состояния данного региона [2].

Одной из важнейших проблем стабильного развития регионов является улучшение механизма формирования и использования финансовых ресурсов, благодаря чему может быть достигнута общая эффективность имеющегося финансового потенциала. Также важным моментом является сбалансированность развития регионов [1].

Рассмотрим источники формирования финансовых ресурсов региона на примере Волгоградской области.

Таблица 1

Источники формирования финансовых ресурсов Волгоградской области [3]

Источники дохода	2013 г., млн. руб.	2014 г., млн. руб.	2015 г., млн. руб.
Доходы всего в том числе	81630,8	95548,1	100282,9
- налог на доходы физических лиц	24186,4	26133,5	27219,1
- налог на прибыль организаций	15398,7	18392,4	19488,0
- налог на имущество	10365,5	11369,8	12330,5
- акцизы	7989,9	7713,2	7869,4
- налоги на совокупный доход	3788,5	4030,9	4459,2
- налоги, сборы и регулярные платежи	38,9	43,8	40,9

Источники дохода	2013 г., млн. руб.	2014 г., млн. руб.	2015 г., млн. руб.
за пользование - платежи при пользовании природными ресурсами	238,8	252,2	252,8
- доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	3306,1	3324,3	2819,7
- административные платежи и сборы	112,1	17,3	21,4
- штрафы, санкции, возмещение ущерба	633,8	976,5	1066,2
- безвозмездные поступления	13617,2	21278,0	22628,5

В данной таблице рассмотрены налоговые поступления денежных средств в бюджет региона в 2013-2015 годах. Наибольшее значение среди них имеют налог на доходы физических лиц и безвозмездные поступления. Но в настоящее время финансовые ресурсы региона не могут быть ограничены только бюджетными средствами. В них также следует включать финансовые ресурсы населения и частного бизнеса, инвестиции в перспективные экономические сферы региона и кредиты. Так, финансовые ресурсы уже представляют собой не статическое понятие, а динамическое - финансовый потенциал. Он подразумевает планирование и распределение финансовых ресурсов любого происхождения [1].

Наиболее проблемной для органов управления и статистики остается неформальная экономика. Это связано с трудностями оценки объемов средств теневого сектора экономики.

Для решения ряда проблем, связанных с управлением финансовыми ресурсами региона, можно предложить следующие пути решения. В первую очередь необходимо усовершенствовать региональное законодательство в сфере региональных финансов.

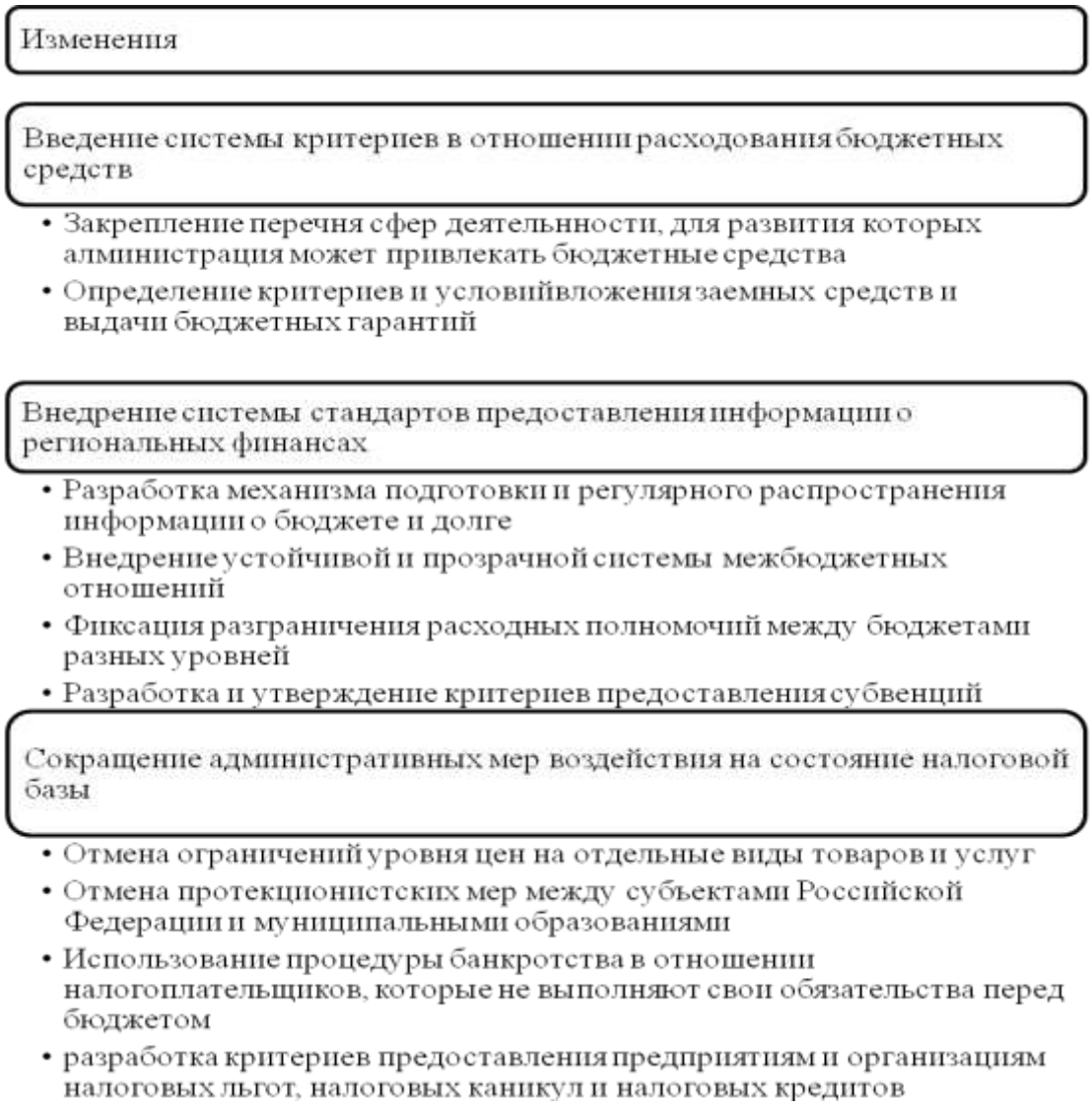


Рис. 4 Необходимые изменения в региональной законодательной базе

Также, система мониторинга в управлении финансовыми ресурсами должна включать:

- определение показателей мониторинга;
- определение нормы отклонений этих показателей;
- оценку хода исполнения проекта: определение отклонений, их возможных причин и прогноз будущих изменений

Итак, финансы отдельного региона – неотъемлемая часть всей финансовой системы России, роль которых заметно увеличивается в последние годы. В отечественной практике еще не до конца сформировалась универсальная модель по управлению финансовыми ресурсами региона, в связи с чем многие проблемы остаются нерешенными. Но также стоит отметить, что существуют и положительная тенденция в данном направлении: происходит совершенствования нормативно-правовой базы, внедряются передовые методы по управлению финансами, формируется объективный и прозрачный механизм взаимодействия финансов разных структур.

Список литературы

1. Бергер Ю.А. Проблемы и перспективы социально-экономического развития муниципальных районов волгоградской области. научный вестник южного института менеджмента. выпуск№ 1 /2016 – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-munitsipalnyh-rayonov-volgogradskoy-oblasti (дата обращения: 12.02.2019).

2. Внешэкономбанк: Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020г.- [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.orgkomitet.com/images/archive/Zurich_2013/presentation_andrianov.pdf (дата обращения: 12.02.2019).

3. Волгостат: Консолидированный бюджет области в 2009-2015 гг. – [Электронный ресурс] // режим доступа: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/resources/f494ab004faeb79aafe4aff73a3a624e/Консолидированный+бюджет+области_12012017.htm (дата обращения: 14.02.2019).

4. Коваженков М.А. Инновации и специфика их финансирования в условиях современной российской экономики / М.А. Коваженков, А.С. Осадчев // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2017. - № 5. - С. 146-150.

5. Коваженков М.А. Особенности реализации финансовой политики в сфере физической культуры и спорта в России / М.А. Коваженков, Е.А. Мукатов, О.Д. Романова, Е.В. Таранова, Е.В. Чумаченко, Г.Г. Шогдинов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-4 (89-4). - С. 121-125.

6. Коваженков М.А. Оценка эффективности финансовой политики в сфере физической культуры и спорта в Волгоградской области / О.С. Пескова, М.А. Коваженков, Е.А. Мукатов, Е.В. Таранова, А.В. Алексеенко // Менеджмент в социальных и экономических системах : сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. (25-26 декабря 2017 г.) / под общ. ред. С.Д. Резника ; Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства, Межотраслевой научно-информационный центр. - Пенза, 2017. - С. 99-104.

7. Коваженков М.А. Проблема венчурного финансирования инноваций в России / М.А. Коваженков, В.В. Бондарева, А.С. Осадчев // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем : сб. ст. победителей VIII междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 25 мая 2017 г.). В 3 ч. Ч. 1 / отв. ред.: Г.Ю. Гуляев ; Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение». - Пенза, 2017. - С. 68-71.

8. Коваженков М.А. Проблемы развития региональных финансовых систем в Российской Федерации / Ю.С. Никитина, В.В. Бондарева, И.Е. Диулина, А.В. Алексеенко, М.А. Коваженков // Менеджмент в социальных и экономических системах : сб. ст. IX междунар. науч.-практ. конф. (25-26 декабря 2017 г.) / под общ. ред. С.Д. Резника ; Пензенский гос. ун-т архитектуры и строительства, Межотраслевой научно-информационный центр. - Пенза, 2017. - С. 95-99.

9. Сидорова Е.Н., Морозов В.В. Финансовый потенциал и совершенствование управления финансовыми ресурсами региона. Известия Уральского государственного экономического университета. Выпуск№ 4 /2001 - [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-i-sovershenstvovanie-upravleniya-finansovymi-resursami-regiona (дата обращения: 13.02.2019).

10. Экономика: Финансовые ресурсы регионов и финансовая самостоятельность – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://finlit.online/regionalnaya-ekonomika-knigi/finansovyie-resursyi-regionov-finansovaya.html (дата обращения: 13.02.2019).

[1]Михайлова С.А.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИННОВАЦИИ, КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ СУБЪЕКТОВ РФ.

Аннотация: В настоящее время термин инновация стал показателем современности, принципиальной новизны, сверх улучшения чего либо. В данной статье, в краткой форме дана классификация инноваций по содержательному признаку.

Abstract: Nowadays, the term innovation has become an indicator of modernity, novelty, beyond improving something. In this article, in a brief form the classification of innovation on the basis of content.

Ключевые слова: *изменение, инновации, новшество, отрасль, технология.*

Key words: *change, innovation, innovation, industry, technology.*

Инновации во всем! Наверное, такой лозунг наиболее подходит к современному социально-экономическому развитию России. Да, действительно, если обратить внимание, то с течением времени или, вернее сказать, в каждом промежутке истории, а мы говорим о новейшей ее части, есть некий базовый набор тезисов, терминов, словосочетаний, которые употребляются наиболее часто, характеризуя сложившуюся ситуацию в стране на данном этапе развития. И,на самом деле, осталось ли еще направление в науке или отрасль народного хозяйства, в которых не было бы за последнее десятилетие внедрено чего-то принципиально нового!?

Так какие бывают инновации? Как и у других элементов, у инноваций есть свой перечень в классификации. По смысловому содержанию инновации подразделяются на следующие виды.

Первый из них – технологические инновации. Это новшества в производстве связанные с освоением новой технологии, нового продукта, материала, процесса производства и т.д.

Второй-производственные инновации, представляющие собой совершенно новые подходы в организации производства, его расширения, изменения соотношений производственных мощностей.

Экономические инновации – это изменённая система хозяйственного планирования, снижение затрат на всех уровнях деятельности предприятий, повышение показателей работы хозяйства с помощью рационализации всех методов подсчета затрат, изменения мотивирующих посылов и т.д.

Следующий вид - инновации в менеджменте или управленческие. Такие новшества тесно переплетаются с пред идущим видом. Они направленны на улучшение ирационализацию в организационной сфере работы предприятия. С применением принципиально новых подходов в осуществлении подбора персонала, ведения деловых переговоров, выполнения контроля и многое другое.

Отдельным видом можно выделить торговые инновации. Новая методика продвижения товара, новый подход в предоставлении займов и кредитов, использования нового метода ценообразования в отношениях с поставщиками и покупателями.

И, наконец, социальные инновации, основным из направлений которых является улучшение условий труда и социального обеспечения работающего населения.

Существуют и другие классификационные признаки инноваций, например, по уровню новизны (радикальные и улучшающие), по масштабу, по частоте или области применения и т.д.

В заключение следует отметить, что в одной и той же отрасли или даже на одном предприятии могут встречаться инновации разных видов, переплетаясь между собой или имея обособленные направления и задачи.

Список литературы

1. https://monographies.ru/ru/book/section?id=3767
2. https://studme.org/91173/investirovanie/klassifikatsiya_innovatsiy
3. http://economyofregion.ru/Data/Issues/ER2018/September_2018

[1] Пацюк Е.В., Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., [2]Филатова О.П.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал
[2] Волгоградский государственный социально-педагогический университет

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ДИСТАНЦИОННЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ФИЛИАЛЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается применение массовых открытых онлайн-курсов (МООК), насколько это перспективно для образовательной организации, какие возможности открывает для филиала, какие вопросам следует уделить внимание администрации филиала при реализации МООК в своей образовательной организации.

Abstract: The article discusses the use of mass open online courses (moocs), how promising it is for an educational organization, what opportunities it opens for the branch, what issues should be paid attention to the administration of the branch in the implementation of moocs in their educational organization.

Ключевые слова: *Массовые открытые дистанционные онлайн-курсы (МООС), SWOT-анализ, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, система дистанционного обучения (СДО), дистанционные технологии.*

Keywords: *Massive open online distance learning courses (MOE), SWOT analysis, strengths and weaknesses, opportunities and threats, distance learning system (SDO), remote technologies.*

Подавляющее большинство современных людей, это и школьники, и студенты, и преподаватели активно пользуются компьютером и Интернетом в своей жизни, в том числе и в процессе обучения. По данным лаборатории «Гуманитарные Технологии» 29 % специалистов различных сфер деятельности предпочитают дистанционное обучение и в основном это люди в возрасте от 24 до 30 лет. Одним из направлений развития таких технологий являются разработка и применение массовых открытых онлайн-курсов (МООК).

Массовые открытые дистанционные онлайн-курсы (МООС) - это амбициозный инновационный проект, который призван решить важные проблемы современного образования: массовость, доступность, качество. Миссия проекта МООС это создать учебные курсы совместными усилиями лучших представителей международного педагогического сообщества и сделать их доступными каждому желающему в любой точке земного шара.

Себряковский филиал Волгоградского государственного технического университета успешно решает ряд государственных задач. Прежде всего, даёт возможность молодёжи получать качественное, относительно недорогое, в том числе и бесплатное образование недалеко от дома. Это особенно актуально для семей с низким достатком, которые не могут отправить детей учиться в престижные вузы.

Себряковский филиал ВолгГТУ задался целью стать открытым образовательным учреждением и проводит политику качества, для более полного удовлетворения потребностей всех участников образовательного процесса. Следует также отметить, что в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», любой студент может успешно изучить дистанционный курс и подать заявление на перезачет данного курса в своем вузе.

Какие возможности открывают для филиала массовые открытые дистанционные онлайн-курсы? Для ответа на этот вопрос давайте проведем SWOT-анализ и рассмотрим сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Таблица 1

SWOT-анализ массовых дистанционных онлайн-курсов на базе СФВолГТУ

Сильные стороны: 1. бесплатно и удобно 2. формирование положительного имиджа филиала 3. ценность сертификата пройденного курса 4. инновационная педагогика	Слабые стороны: 1. собственные материальные ресурсы 2. цифровая грамотность 3. подготовка преподавателей для создания и сопровождения МООС 4. несовершенство нормативно правового обеспечения
Возможности: 1. получение качественного и бесплатного образования в филиале особенно при дефиците квалифицированных кадров по отдельным курсам 2. внедрение в образовательный процесс инновационных направлений в педагогике 3. укрепление репутации филиала в городе и в образовательной среде, для привлечения абитуриентов 4. сделать упор на самостоятельную работу студентов, сочетающих работу и учебу	Угрозы: 1. нехватка собственных материальных ресурсов для использования и создания МООС 2. недостаточный уровень подготовки преподавателей для создания и сопровождения курсов. 3. отсутствие отдельных локальных актов филиала для учета преподавателями филиала сертификатов пройденных курсов

Как видно из таблицы возможностей, как для студентов, так и для преподавателей гораздо больше, чем угроз. Качество знаний, несомненно, выиграет. С точки зрения администрации филиала необходимо уделить самое пристальное внимание именно угрозам и при подготовке к использованию (на начальном этапе даже не к созданию, а именно к использованию) дистанционных онлайн-курсов с нашей точки зрения необходимо:

1. Позаботиться о приобретении новых компьютеров, создании надежной сети интернет и вообще об укреплении материальной базы;

2. Предусмотреть повышение уровня подготовки преподавателей для создания и сопровождения курсов, обеспечить обучение сотрудников на курсах повышения компьютерной грамотности. Для повышения своей квалификации всегда можно найти хороший МООК, например, на площадках Открытое образование, Stepic, Интуит, Udemy, Лекториум, Универсариум, Coursera. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» функционирует с 2003 года и можно сказать, что с него началось развитие дистанционного образования не только в России, но и в мире, хотя официальная версия иная. Сегодня существует немало различных систем дистанционного обучения (СДО). Если интересующий курс опубликован в SCORM (международный стандарт для создания электронного курса), то его можно перенести почти в любую СДО. Более подробно ознакомиться со SCORM можно на электронном ресурсе https://www.ispring.ru/elearning-insights/course-scorm/. Современный специалист не может себе позволить обучиться один раз и навсегда.

3. Для учета результатов прохождения онлайн-курса подготовить внутренние локальные акты, например «Положение об отборе и включении массовых открытых онлайн-курсов в образовательные программы высшего образования и перезачете (переаттестации) результатов их освоения в учебном заведении». Положение определит процедуру отбора массовых открытых онлайн-курс, произведенных в нашем университете или в других образовательных организациях и размещенных на российских или зарубежных образовательных онлайн-платформах и ресурсах в сети «Интернет», для включения их в образовательные программы высшего образования уровней бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры реализуемых в Университете. Настоящее Положение должно

установить правила перезачета и переаттестации обучающимся результатов освоения МООК в качестве дисциплин или части дисциплин, предусмотренных учебным планом ОП ВО. Настоящее Положение сможет регламентировать процесс добровольного и обязательного прохождения МООК обучающимися в Университете, размещенных на различных Платформах.

Подводя итог, можно сказать, что развитие и совершенствование системы высшего профессионального образования в России несомненно будет осуществляться со все более активным использованием дистанционных образовательных технологий.

Современный вуз должен принимать активное участие во внедрении систем дистанционного обучения, что позволит ему не только повысить свою популярность и значимость, но и получить источник дополнительных доходов.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ, статья 16.

2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 года № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

3. Что такое SCORM и как создать SCORM-курс с iSpringSuite. [Электронный ресурс] - https://www.ispring.ru/elearning-insights/course-scorm/

4. Андреев А.А. Российские открытые образовательные ресурсы и массовые открытые дистанционные курсы// Высшее образование в России.2014.№6. С150-155.

5. Баранова И.В., Попкова Е.Г., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В. Барьеры развития рынка образовательных услуг в регионах России и способы их преодоления в условиях экономики знаний// Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2016. № 4 (56). С. 12-18.

6. Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В. Интерактивное обучение - объективная необходимость сегодняшнего дня. В сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне. 2012. С. 211-214.

7. Забазнова Т.А., Пацюк Е.В., Филатова О.П. Формирование предпринимательских качеств бакалавров по направлению "Информационные системы и технологии" Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. № 8 (131). С. 59-63.

[1]Пацюк Е.В., Селиванов А.Ю.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал, бакалавр

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: Статья посвящена изучению региональной инновационной политики. Показана цель инновационного развития и пути ее решения. Рассмотрена региональная инновационная система, ее основные направления развития. А также представлена актуальность и значимость инновационной деятельности.

Annotation: The article is devoted to the study of regional innovation policy. The purpose of innovative development and ways of its decision is shown. The regional innovation system, its main directions of development are considered. It also presents the relevance and importance of innovation.

Ключевые слова: *Стратегия инновационного развития, инновационный потенциал,*

долгосрочная перспектива, финансово-инновационная стратегия, региональная инновационная система.

Key words: *Strategy of innovative development, innovative potential, long-term perspective, financial and innovative strategy, regional innovation system.*

На сегодняшний день формирование региональной инновационной системы напрямую связано со стратегией инновационного развития.

В современных условиях рыночной экономики согласно анализу пространственных аспектов по формированию и распространению нововведений установлено, что регионы и крупные города, привлекая финансовые средства в научные и технические сектора, могут при помощи правильно выбранной стратегии в значительной степени способствовать реализации инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Однако без образования серьезной институциональной базы, воспроизводящей научные идеи и разработки невозможно полностью реализовать инновационный потенциал.

Иначе говоря, необходимы такие специальные системы, которые бы смогли сформировать долгосрочную стратегию инновационного развития, гарантирующую высокие темпы инновационного продвижения и увеличение объема научно-технических разработок.

Сегодня вопрос создания факторной модели обеспечения развития инновационных стратегий территориального развития в регионах Российской Федерации становится актуальным. Ведь именно от стратегий инновационных процессов зависит решение важнейших экономических задач государства, а также образование региональных инновационных систем.

Под стратегией инновационного развития понимается комплекс целей, задач, методов их достижения, которые сконцентрированы на укреплении конкурентоспособности территории в долгосрочной перспективе посредством воздействия на инновационные факторы ее экономического роста.

Наличие гармоничной и согласованной работы региональной инновационной системы, гарантирующей в полной мере распространение нововведений, является основной задачей стратегии инновационного процесса в регионе.

Соответственно цель инновационного развития на долгосрочную перспективу будет заключаться в достижении высоких темпов экономического и социального развития региона за счет активизации и эффективности инноваций. Реализовать поставленную цель возможно путем решения следующих задач:

- составление нормативно - правовой основы для развития нововведений;

-формирование комфортного инвестиционного климата в регионе, усовершенствование системы финансирования инноваций;

-внедрение технопарков, центров трансфертных технологий и первоначальной помощи новым предприятиям (бизнес – инкубаторов);

-преобразование основных фондов в промышленных и сельскохозяйственных предприятиях на основе инноваций;

-внедрение научно-технических достижений и изобретений;

-активизация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в регионах.

Стратегические решения, принимаемые на региональном уровне в области управления инновациями, должны основываться как на оценке финансового и инвестиционного потенциала территории, так и на инновационном потенциале.

Основной объект, участвующий в разработке стратегии комплексного инновационного развития экономики региона, называется региональной инновационной системой (РИС). Ее образуют предприятия и организации различных форм собственности, взаимодействующих между собой и осуществляющих процессы по созданию новшеств и их внедрению на территории региона. В разряд РИС можно отнести институциональные условия управления, определяемые совокупным влиянием федеральной научно-технической политики и стратегии социально-экономического развития региона.

Важным компонентом региональной инновационной системы является разделение

труда, в основе которого лежат природные, географические и социально-экономические условия, существующие в регионе.

Инновационные нововведения неразрывно связаны со строительной отраслью - одной из важнейших отраслей материального производства страны. Но, к сожалению, сегодня в этом секторе РИС по отношению к инновационному развитию проявляет наименьшую активность. И, скорее всего, это связано с такими проблемами в строительстве, как:

- неидеальная инфраструктура управления инновациями в инвестиционно - строительном комплексе региона;
- слабое проявление интереса руководителей строительных компаний к научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам, вследствие возникновения высоких рисков от их внедрения и существенного увеличения финансовых расходов;
- неразвитость системы трансферта технологий в строительной отрасли, к тому же недостаточное взаимодействие науки и бизнеса, низкокачественная подготовка проектов в инновационной сфере;
- недостаточное развитие законодательной и нормативной базы, являющейся основой регулирования инновационной деятельности в строительстве;
- низкий уровень извлечения инновационных разработок из других отраслей;
- экономическая нестабильность предприятий строительного сектора, увеличивающая долю риска при внедрении новшеств;
- большой разрыв во времени между внедрением инновационных технологий в строительной отрасли и их влиянием.

Хотя представленные проблемы и носят прикладной характер, но все же, не стоит забывать и учитывать результаты теоретических, а также методологических исследований в области строительного производства при разработке практических мер по усилению инноваций.

Успешное развитие строительства в регионе будет происходить в том случае, если в этой сфере начнет осуществляться эффективная экономическая политика с применением комплекса мер, основанных на внедрении инноваций, и сформируется качественная новая структура взаимоотношений между участниками строительного комплекса.

Важными направлениями развития РИС можно считать: формирование инновационных преимуществ для региона; создание условий для развития кластера индустриально-университетских предприятий; создание страховых гарантий субъектам финансирования; концентрация функций прогнозирования и планирования в инновационной политике.

Следует также обратить внимание на то, что в процессах инновационного развития важную роль играют сообщества и их сотрудничества. От них зависит перераспределение ресурсов и уровень развития региональной инновационной системы. Иначе говоря, на успех инновационной системы оказывают влияние формы управления и коммуникации.

Кроме того, инновационную систему территории нельзя отнести к замкнутому пространству, так как она работает как минимум в двух высокоразвитых системах.

Во-первых, РИС выступает как часть социально-экономической системы, где она функционирует и получает основной поток ресурсов. В тоже время от эффективной жизнедеятельности инновационной системы зависит активность экономического роста и, следовательно, преобразование качественных особенностей социально-экономической системы.

Во-вторых, региональная система рассматривается часть национальной инновационной системы, которая в свою очередь дает направление дальнейшему развитию РИС (принцип синергии).

Следовательно, совокупность, взаимосвязанных структур, занимающихся производством и реализацией научных знаний в рамках региона, образует инновационное пространство, составляющее основу технологической модернизации экономики и повышения за счет передовых технологий ее конкурентоспособности.

Сформированное региональное инновационное пространство реализует управление

инновационным развитием региона, которое заключается в предоставлении необходимых условий для создания инновационных замыслов и их реализации.

Значит, инновационная система региона - это открытая, пространственно-организованная система, которая выступает, как некое явление территориального развития условий и факторов производства, движущихся под влиянием глобализации и регионализации современной экономической системы в целом (см. рис. 1).

Рис. 1. Условия и факторы развития региональной инновационной системы

РИС представляет собой систему взаимодействия органов и организаций, которые гарантируют поддержку субъектам хозяйствования в разработке новшества и его внедрении согласно экономическим интересам территории.

Благодаря развитию РИС формируется инновационная политика в регионе как часть общероссийской политики развития инновационной системы на национальном уровне.

Следовательно, инновационное развитие региона – это такой контролируемый процесс преобразований в различных сферах жизни, который связан с развитием наукоемких отраслей, созданием и внедрением инноваций, нацеленный на достижение высокого качества жизни населения.

В инновационном развитии важная роль отводится формированию инновационных систем, так как их эффективность становится условием и фактором совершенства в конкурентной сфере экономических взаимодействий.

Заключение:

Таким образом, мы пришли к выводу, что в современных экономических условиях инновационная деятельность имеет большое значение и обеспечивает повышение конкурентоспособности как отдельных регионов, так и страны в целом. Эффективность инновационной деятельности во многом зависит от институциональных условий, создающих инновации, присутствия инновационной инфраструктуры в регионе и взаимодействия экономических субъектов в сфере нововведений.

Высокий уровень инновационной активности, основанный на формировании и эффективном развитии региональных инновационных систем, позволяет создать условия для устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе и наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.

В настоящее время управление инновациями на региональном уровне имеет особое значение.

Список литературы

1. Забазнова Т.А. , Ерохина Е.А. (Мельникова Е.А.) Экологический менеджмент в предпринимательской деятельности/материалы конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. 2008. С. 119-122

2. https://studfiles.net/preview/4053990/page:28/
3. Гуриева Л.К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития: сб. статей всерос. науч.-практ. конф. (июнь 2014 г.).
4. Румянцев А. Возможности инновационного развития в регионе // Экономист. – 2014. – № 1.
5. Хрусталев Б.Б., Артамонова Ю.С., Пучков И.В. Модели инновационного развития регионального строительного комплекса//Вестник университета (Государственный университет управления).2009 №11.
6. Акимова О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография/ О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С. Шаховской.-Волгоград, 2015.

[1]Рыжова О.А.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Аннотация: В данной работе анализируется инвестиционная привлекательность Волгоградской области.

Abstract: This paper analyzes the investment attractiveness of the Volgograd region.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционный портфель.*

Key words: *investments, investment potential, investment portfolio.*

Волгоградская область – это одна из самых перспективных областей России, поэтому она так привлекательна для инвесторов. У нас сосредоточено большое количество природных ресурсов, огромный промышленным и научно- исследовательским потенциал и высококвалифицированные кадры, что свидетельствует о возможности развития региона.

В нашей области активно ведутся работы, по увеличению инвестиционной активности, инвесторы всячески поддерживаются руководителями области, так как это одно из главных направлений политики региона.

По результатам Национального рейтинга инвестиционный климата субъектов РФ, интегральный индекс инвестиционного климата Волгоградской области за 2018 год вырос на 13,9 балла по сравнению с предыдущим периодом.

Комитет промышленности и торговли Волгоградской области, в соответствии с Постановлением Губернатора №563 от 05.07.2012 «Об установлении персональной ответственности за практическую реализацию инвестиционных проектов и осуществление электронного мониторинга хода реализации инвестиционных проектов на территории Волгоградской области», контролирует 13 основных инвестиционных проектов:

Планируемая сумма инвестиций составляет около 223,2 млрд. рублей (до 2022 года);

Планируется вложить в проекты с начала 01.01.2018 года –202,4 млрд. рублей.

За 2018-2022 годы планируется вложить 20,8 млрд. рублей, а также сформировать более 5000 мест для работников различных отраслей.

Сейчас 9 проектов из 13 рассмотрены на совете Волгоградской области, им также планирует оказать поддержу и государство, за счет предоставления налоговых льгот, снижение ставки на прибыль.

Волгоградская область – очень большая территория. И уже сейчас, осуществляется четыре проекта. Они являются основными проектами во всем Южном федеральном округе.

Например, Горно-обогатительный комбинат, один из прибыльных комбинатов, в

который планируется вложить инвестиций в размере 117, 1 млрд. руб. до 2022 года. Большое количество людей получат дополнительные рабочие места, а именно, более 1000 мест.

Также существует проект по вложению средств в ООО "Камышинский текстиль", около пяти миллионов рублей, , который позволит создать около 1000 мест.

Осуществляется развитие производства автобусов на территории городского округа – город Волжский, инвестор – ООО "ВОЛГАБАС", величина инвестиций 1,5 млрд. рублей, предполагается создание 300 рабочих мест, срок реализации до 2022 года.

Планируется построить научный центр создания новых лекарственных препаратов, в который планируется вложить около 0,9 млрд. руб.

В инвестиционном портфеле региона 42 инвестиционных проекта, с совокупным объемом инвестиций порядка 610,3 млрд. рублей и более 19 тысяч высокопроизводительных рабочих мест. Планируется создать 162 рабочих места после реализации проекта.

Список литературы

1. Агентство инвестиционного развития Волгоградской области // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.airvo.ru/invest/analyst/90/ (дата обращения 18.10.2015)

2. Инвестиционный портал Волгоградской области //[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investvolga.com/ (дата обращения 10.01.16)

3. Официальный портал Губернатора и Правительства Волгоградской области»//[Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.volganet.ru/ (дата обращения 18.10.2015)

4. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — http://www.gks.ru/ (дата обращения 24.12.15).

[1]Рыжова О.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы инвестиционной деятельности Волгоградской области и выявлены пути их решения.

Abstract: This article discusses the problems of investment activity of the Volgograd region and identifies ways to solve them.

Ключевые слова: *Волгоградская область,инвестиции, инвестиционный проект, инвестиционная привлекательность, инвестиционный кредит, инвестиционная деятельность, иностранные инвестиции, кредитно-инвестиционный рынок.*

Keywords: *Volgograd region,investment, investment project, investment attractiveness, investment credit, investment activity, foreign investment, credit and.*

Банки активно участвуют в инвестиционной деятельности не только в нашей стране, но и в нашей Волгоградской области – это является одной из основных проблем на сегодняшний день. Банки делают лишь краткосрочные вложения и объём их инвестиций очень мал.

Из-за высокой инфляции, сохранявшейся долгое время, банки не могли активно участвовать в инвестиционной деятельности. Падение уровня инфляции создаст благоприятную атмосферу для инвестиционной деятельности банков. Но для этого должны быть гарантии по рискам и возвратность вложений.

От многих факторов, таких как объём средств банка, места, занимаемого банком на

рынке, зависят его инвестиционные стратегии.

После проведенного анализа на рынке инвестиционных кредитов можно отметить:

1. Большинство банков видят в инвестиционных кредитах залог финансового благополучия и стараются активизировать свою деятельность.

2. Ранее банки предпочитали среднесрочные инвестиции на срок от года до двух лет, но в настоящее время стали финансировать проекты и на длительный сроки, до шести лет.

3. Банки стараются кредитовать быстроокупаемое строительство, экспортно-ориентируемые отрасли, таки как химическая, металлургическая, лесная, нефтяная, добывающую отрасль промышленности.

4. Невысокая кредитоспособность банков не дает им возможность кредитовать значимые проекты.

5. В залог баки используют акции кредитуемых предприятий, гарантии третьих юридических лиц, депозиты в банке.

6. Все банки участвуют в формировании ФПГ.

В сложившихся сложных условиях кредитная система не стоит на месте и активно развивается. Фискальная сеть начинает быстро развиваться коммерческими банками России. Они открывают отделения в различных регионах нашей страны и за ее пределами.

Чем больше прав и самостоятельности предоставляется банкам, тем активнее развивается их инвестиционная деятельность.

Можно заметить, что в настоящее время прослеживается тенденция к увеличению и повышению эффективности долгосрочных вложений и уменьшению доходности краткосрочных вложений.

Основные проблемы, которые рассматривают банки при анализе перспектив развития кредитно-инвестиционного рынка – довольно высокий уровень инфляции и структурная перестройка. А из этих двух проблем появляются еще и проблемы налоговой, ресурсной, промышленной, финансовой политики государства. В стране существует довольно высокий политический риск, который не позволяет вкладывать достаточно ресурсов для инвестирования, проблемы нехватки высококвалифицированных кадров[3].

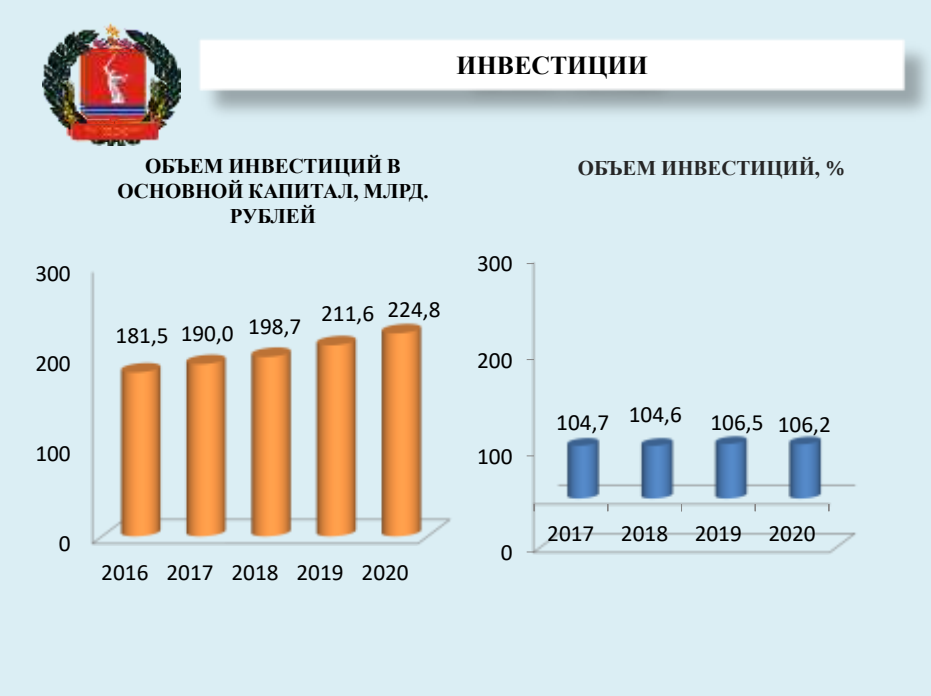
Важно не только вложить какой-то объем денежных средств в тот или иной сектор экономики, но и создать условия для взаимодействия промышленного, страхового и других капиталов. Необходимо, чтобы все были заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве.

Для решения проблем инвестирования необходимо создать финансов-промышленные группы, холдинги. Это позволит повысить заинтересованность всех участников инвестиционной деятельности в долгосрочном инвестировании.

В настоящее время банки – практически единственный элемент системы, необходимый для инвестиционной структуры, так как в них аккумулируются денежные средства, необходимый для инвестирования проектов.

Необходимо создать эффективную систему привлечения инвестиций Волгоградской области, которая позволит увеличивать объём инвестиций, запланированный до 2020 года, которые планируется направить на развитие инвестиционных проектов приоритетных отраслей, а также позволит создать инфраструктуру, которая повысит инвестиционную привлекательность Волгоградской области. Это позволит области войти в топ-30 регионов Российской Федерации[2].

Что повышает инвестиционную привлекательность региона и обеспечивает его устойчивое развитие? Это его высокий сельскохозяйственный, промышленный, научный и ресурсный потенциалы. Волгоградская область характеризуется высоким уровнем вышеперечисленных потенциалов.



По рисунку видно, что в 2018 году величина инвестиций в основной капитал составила 211,6 млрд. руб.

Величина инвестиций на предстоящие годы прогнозируется:

- 2019 год – 198,7 млрд. руб.;
- 2020 год – 224,8 млрд. руб.

Сейчас насчитывается более трёхсот инвестиционных проектов, реализуемых в области. За каждый проект и его реализацию отвечают ответственные должностные лица органов исполнительной власти[1].

Благоприятный климат Волгоградской области способствует развитию агропромышленного комплекса, который стал приоритетной отрасль области. А это, в свою очередь, дает толчок для производств с/х техники, пищевых продуктов и удобрений.

В настоящее врем необходимо повысить инвестиционную привлекательность области, увеличить ее инвестиционный потенциал, провести эффективную и последовательную инвестиционную политику органами власти. Также надо увеличить приток иностранных и российских инвестиций в Волгоградскую область. Волгоградская область стоит на третьем месте после Ростовской области и Краснодарского края по объему инвестиций в основной капитал предприятий.

Не надо забывать, что муниципальные образования должны развиваться сбалансированно и в них также необходим приток инвестиций. По повышению инвестиционной привлекательности муниципальных образований было сделано:

- сформирован список инвестиционных проектов;
- организованы семинары с руководителями муниципальных образований области;
- сформированы инвестиционные паспорта территорий Волгоградской области;
- сформированы списки незанятых земельных участков и неиспользуемых мощностей[2].

Необходимо провести комплексный анализ состояния регионов и разработать стратегию их развития, с целью привлечения большего количества инвестиций в период до 2020 года для реализации проектов приоритетных отраслей экономики региона.

Список литературы

1. Инвестиционная деятельность Волгоградской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.volganet.ru

2. Инвестиционная привлекательность Волгоградского региона и регионов России // «Эксперт РА». [Электронный ресурс].

3. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса. Учебное пособие. Перев. со 2-го англ. Изд / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2018. - 432 с.

4. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ: Учебное пособие для вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение», по спец. экономики управления (080100) / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 159 с.

[1]Секачева Т.В., Блинков А.В.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация: Переход Российской Федерации на инновационный путь развития экономики, обеспечит формирование благоприятных перспектив эффективной интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство. В результате чего будут сформированы предпосылки для совершенствования экономической деятельности и разработки стратегии развития экономики Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

Abstract: The transition of the Russian Federation to an innovative way of economic development will ensure the formation of favorable prospects for effective integration of the Russian Federation into the world economy. As a result, the prerequisites for improving economic activity and developing a long-term strategy for the development of the economy of the Russian Federation will be formed.

Ключевые слова: *инновации, модель, развитие, бизнес-среда, снижение издержек, конкурентоспособность, экономический рост*

Keywords: *innovation, model, development, business environment, cost reduction, competitiveness, economic growth*

Первостепенным фактором экономического развития в долгосрочном периоде является модель инновационо-ориентированного развития нашей страны. Реализация такой модели позволит повысить эффективность человеческого капитала и создаст более комфортные социальные условия, ускорит распространении новых технологий в экономике. Результатом деятельности перечисленных факторов станет устойчивый рост российской экономики (со средним темпом около 106,4 - 106,5 процента в год).

Инновации открывают огромные возможности для предприятий, которые их используют. Во-первых, способствую снижению себестоимости продукции предприятия (за счет снижения объемов расходования воды, электроэнергии), а следовательно увеличивают его прибыль. Во-вторых, повышают имидж предприятия при производстве новой продукции (или продукции более высокого качества), позволяют открывать и завоевывать новые рынки сбыта. Кроме того, инновации позволяют наиболее полно удовлетворять возрастающие потребительские запросы. В-третьих, создаются новые предприятия и даже отрасли, что способствует прогрессу и экономическому росту. В-четвертых, происходит формирование единого информационного пространства, позволяющего получать нужную информацию и покупать товар, находясь в любой точке мира. В-пятых, повышается компетентность специалистов, связанная с появлением нового оборудования.

Кроме того, инновации внедряются в нашу повседневную жизнь, улучшая ее условия, способствуют расширению кругозора, расширению круга общения, получению новой полезной информации.

Следовательно, инновации влияют как на конкурентоспособность, как отдельного человека, так и целого предприятия.

Правовые акты, определяющие целевые установки в области инновационной деятельности представлены в таблице 1.

К приоритетным государственным целевым программам относятся: «Национальная технологическая база», «Развитие электронной техники в РФ», «Развитие гражданской авиационной техники», «Информатизация РФ», «Технологии двойного назначения», «Развитие промышленной биотехнологии», «Реструктуризация и конверсия оборонной промышленности» и пр. Кроме того, принятие «Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» обеспечит переход к инновационной экономике.

Таблица 1

Основные нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность в Российской Федерации

№	Вид нормативного акта	Наименование нормативного акта
1	Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 2 июля 2013 г.)	О науке и государственной научно-технической политике
2	Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. Ха 284-ФЗ (ред. от 6 декабря 2011 г.)	О передаче прав на единые технологии
3	Федеральный закон от 7 апреля 1999 г. № 70-ФЗ (ред. от 2 июля 2013 г.)	О статусе наукограда Российской Федерации
4	Федеральный закон от 29 июля 2004 г. Ха 98-ФЗ (ред. от 11 июля 2011 г.)	О коммерческой тайне
5	Федеральный закон 19 июля 2007 г. № 139-ФЗ (ред. от 31 мая 2010 г.)	О Российской корпорации нанотехнологий
6	Федеральный закон 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ (ред. от 2 июля 2013 г.)	О патентных поверенных
7	Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ	Об образовании в Российской Федерации
8	Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 23 июля 2013 г.)	Об особых экономических зонах в Российской Федерации
9	Гражданский кодекс (ред. от 1 сентября 2013 г.)	Часть IV (Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации)
10	Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899	Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации
11	Указ Президента РФ от 27 марта 1996 г. Л" 424	О некоторых мерах по усилению государственной поддержки науки и высших учебных заведений Российской Федерации
12	Указ Президента РФ от 22 июля 1993 г. № 939 (ред. от 25 февраля 2003 г.)	О государственных научных центрах Российской Федерации
13	Указ Президента РФ от 30 марта 2002 г. № Пр-576	Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу
14	Указ Президента РФ от 22 июля 1998 г. № 863	О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологии
15	Указ Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537	Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года
16	Указ Президента РФ от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895	Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
17	Указ Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300 (ред. от 10 января 2000 г.)	Об утверждении Концепции национальной безопасности Российской Федерации
18	Постановление Правительства РФ от 22 апреля 2009 г. №340	Об утверждении Правил формирования, корректировки и реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации
19	Постановление Правительства РФ от 11 декабря 2002 г. № 1764-р	Основные направления государственной инвестиционной политики Российской Федерации в сфере науки и технологий
20	Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2002 г. № 131 (ред. от 5 сентября 2011 г.)	О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения
21	Постановление Правительства РФ от 16 июня 2004 г. № 281 (ред. от 8 августа 2009 г.)	О Федеральном агентстве по науке и инновациям
22	Постановление Правительства РФ от 14 января 2002 г. № 7 (ред. от 3 ноября 2011 г.)	О порядке инвентаризации и стоимостной оценке прав на результаты научно-технической деятельности
23	Постановление Правительства РФ от 30 ноября 2001 г. №1607-р	Основные направления реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности
24	Постановление Правительства РФ от 2 сентября 1999 г. № 982 (ред. от 17 ноября 2005 г.)	Об использовании результатов научно-технической деятельности
25	Постановление Правительства РФ от 4 мая 2005 г. № 284	О государственном учете результате в научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения
26	Постановление Правительства РФ от 5 августа 2005 г. № 2473п-П7	Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года

№	Вид нормативного акта	Наименование нормативного акта
27	Постановление Правительства РФ от 26 января 2012 г. №9	Об осуществлении контроля и надзора в сфере правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности гражданского назначения, созданных за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, а также контроля и надзора в установленной сфере деятельности в отношении государственных заказчиков и организаций – исполнителей государственных контрактов, предусматривающих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ
28	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 1999 г. № 1460	О комплексе мер и развитии государственной поддержки малых предприятий в сфере материального производства и содействии их инновационной деятельности
29	Распоряжение Правительства РФ от 20 декабря 2012 г. № 2433-р	Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие науки и технологий" на 2013–2020 годы
30	Распоряжение Правительства РФ от 30 ноября 2001 г. № 1607-р	Основные направления реализации государственной политики но вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности
31	Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (вместе с Концепцией)	О концепции долгосрочного соци- ально-эконом ичсского развития Российской Федерации на период до 2020 года
32	Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 797-р	О перечне научных организаций, за которыми сохраняется статус государственного научного центра Российской Федерации
33	Приказ Минэкономики РФ от 22 июня 1998 г. № 237	О создании банка данных высокоэффективных научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических работ и инновационных проектов
34	Протокол Межведомственной комиссии по научно-инновационной политике от 15 февраля 2006 г. № 1	Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года

Структура затрат по видам инновационной деятельности неодродна. Лидером за последние 20 лет являются закупки технических средств, так например на закупку машин и оборудования организации всех форм собственности в 2015 году затратили 48%.Расходы, связанные с научными исследованиями и разработками, занимают лишь второе место, при этом их величина неустойчива и колеблется в пределах 13-15 % от общих объемов финансирования инноваций. Однако, в последнее время, интерес к интеллектуальной составляющей инновационного процесса, усилился. Поэтому, в 2015 году доля этих затрат составила 22,9% (рис.1).

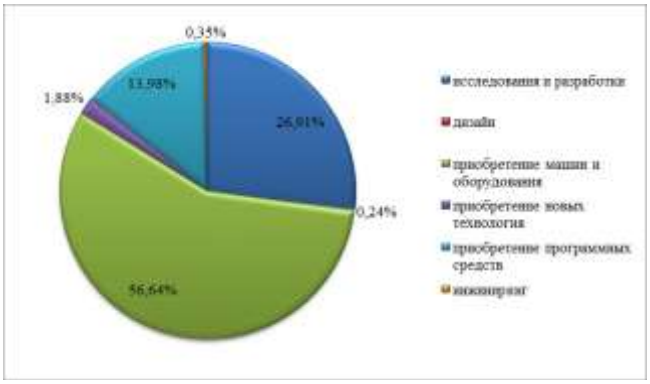


Рис.1 Структура затрат промышленных предприятий по видам инновационной деятельности

Главным источником финансирования инноваций были и остаются собственные средства предприятий. В 2015 году их доля составила 69,3 % (рис.2.). Шестую часть этих расходов, предприятия покрывают за счет кредитов и займов.

Необходимо отметить, что бюджетная поддержка инновационной деятельности в России растет год от года и составляет 10,2 %, против 6,3% в 2014 году. Вклад других источников минимален: иностранные инвестиции, привлеченные в отечественную инновационную сферу, не превышает 0,2 %. Расходы на инновации, привлеченные за счет средств внебюджетных фондов, составили – 0,1 %. Финансирование инноваций за счет субсидий федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных и территориальных государственных внебюджетных фондов обеспечены всего на 1,4 % от общей суммы указанных расходов.

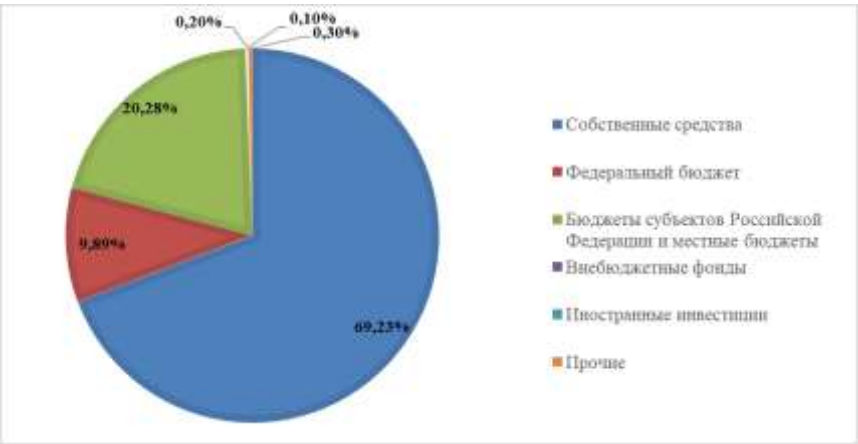
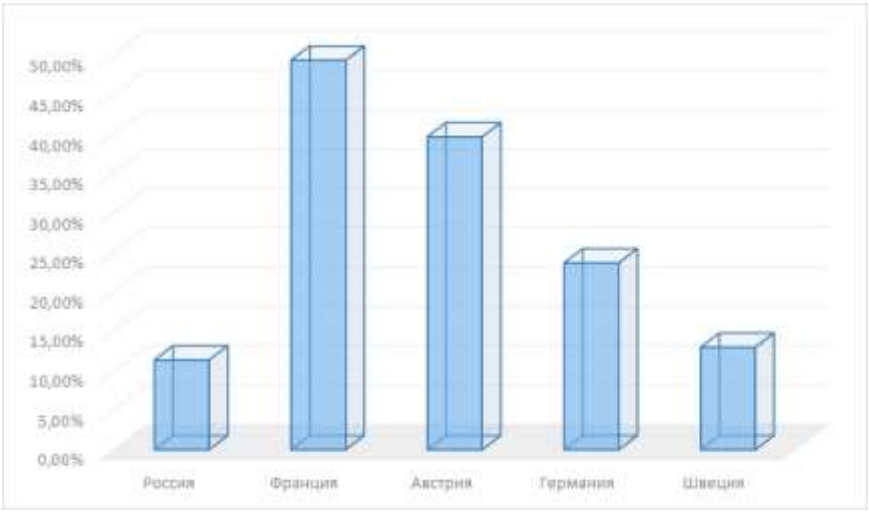


Рис.2. Структура источников финансирования инновационных затрат в России

В России по доля промышленных предприятий, получивших финансирование из средств государственного бюджета составила – 11,4 %, во Франции – 49,4%, в Австрии – 39,7%, в Германии – 23,7%, В Швеции – 13%.



Многие элементы государственной политики, в том числе в бюджетной и налоговой сферах, пока не в полной мере настроены на стимулирование инновационного развития страны. Не завершено формирование условий для модернизации экономики и изменения модели экономического роста. Роль инноваций в экономике огромна. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический рост по интенсивному пути развития.

Список литературы

1. Алпеева Т. А. Пути инновационного развития предприятий // Молодой ученый, — 2016. — № 1. — С. 289–292.

2. Mechnicova M. Innovative development of Russian enterprises // Mechnicova M. Kovaleva N. Vorontsova O. — Scopus. — 2018. — № 129. — P. 150–156.

3. Elena Sibirskaya Strategy of Systemic Development of Entrepreneurial Infrastructure of Regional Economy // Scopus. — 2017. — № 95. — P. 239–261.

4. Епифанцева Д. Д. Инновационное развитие российских предприятий // Молодой ученый. — 2019. — №1. — С. 85-87. — URL https://moluch.ru/archive/239/55387/ (дата обращения: 18.03.2019).

5. Забазнова Т.А., Секачева Т.В.Стратегические приоритеты инновационного развития предприятий В сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально-

ориентированного строительного комплекса на региональном уровне Материалы IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции, посвящённой 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ. 2017. С. 50-53

6. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://programs.gov.ru/Portal

7. Секачева Т.В., Забазнова Т.А., Торопчина В.В. Современная инновационная деятельность предприятия В сборнике: Инновационное развитие строительства волгоградской области Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции. 2017. С. 162-166.

[1]Секачева Т.В., Копылова В.В.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей развития инновационного предпринимательства в контексте имеющихся российских возможностей.

Abstract: The article is devoted to the study of the features of the development of innovative entrepreneurship in the context of the existing Russian capabilities.

Ключевые слова: *предпринимательская деятельность, конкурентоспособность, развитие наукоемких технологий, инновации.*

Key words: *entrepreneurial activity, competitiveness, development of high technologies, innovations.*

Инновационная политика предпринимательского субъекта, является в настоящее время, залогом его успешной деятельности. Создавая инновационные товары, предлагая новые услуги, предприятия тем самым создают конкурентные преимущества, существенно отличающие их от представленных на рынке аналогов. Исключительность таких товаров, чаще всего связана с новыми потребительскими свойствами, улучшающими жизнь потребителя. Такие способы повышения конкурентоспособности предприятия называют нововведениями или инновациями.

Каждая инновационная разработка должна быть направлена на удовлетворение конкретной потребительской потребности. Завоевать потребительский спрос, в данном случае, является главной задачей для предпринимателей. Ведь только в случае, если новый предложенный товар будет пользоваться спросом, предприниматель сможет оправдать затраты, связанные с его разработкой и внедрением и обеспечить стабильное получение прибыли.

Экономический аспект при реализации инновационного процесса на любом предприятии, связан, прежде всего, с его коммерческой реализацией. В этом случае, необходимо учитывать два этапа. Первый связан непосредственно с финансовыми вложениями предприятия, решившего внедрить новую продукцию или более совершенную технологию и на этом этапе предприятие выполняет роль инвестора. Второй связан уже непосредственно с коммерциализацией, и на этом этапе инновации превращаются в источник дохода.

Процессы глобализации обострили проблему интеграции нашей страны в новый миропорядок. Стала остро ощущаться необходимость развития наукоемких технологий, которые позволят России стать лидером на мировом рынке. По данным исследования фонда информационных технологий и инноваций (Information Technology and Innovation Foundation – ITIF) в 2017-2018 гг. наша страна заняла лишь 38 –е место, среди 40 стран и регионов мира, занимающихся инновационным бизнесом (рис.1).

Таблица 1

Рейтинг стран с инновационным бизнесом за 2017-18 г.

Позиция	**Страна**	**Балл**
1.	Швейцария	5.9
2.	Соединённые Штаты Америки	5.9
3.	Сингапур	5.7
4.	Нидерланды	5.7
5.	Германия	5.7
6.	Гонконг	5.5
7.	Швеция	5.5
8.	Великобритания	5.5
9.	Япония	5.5
10.	Финляндия	5.5
11.	Норвегия	5.4
12.	Дания	5.4
13.	Новая Зеландия	5.4
14.	Канада	5.3
15.	Тайвань	5.3
16.	Израиль	5.3
17.	Объединённые Арабские Эмираты	5.3
18.	Австрия	5.2
19.	Люксембург	5.2
20.	Бельгия	5.2
21.	Австралия	5.2
22.	Франция	5.2
23.	Малайзия	5.2
24.	Ирландия	5.2
25.	Катар	5.1
26.	Южная Корея	5.1
27.	Китай	5.0
28.	Исландия	5.0
29.	Эстония	4.8
30.	Саудовская Аравия	4.8
31.	Чехия	4.8
32.	Таиланд	4.7
33.	Чили	4.7
34.	Испания	4.7
35.	Азербайджан	4.7
36.	Индонезия	4.7
37.	Мальта	4.6
38.	Россия	4.6
39.	Польша	4.6
40.	Индия	4.6

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод что инновационная направленность в нашей стране не находит пока отклика в деятельности предприятий. Первой причиной, такого положения дел, скорее всего, является то, что научные кадры в нашей стране хотят работать в бизнесе, где особенно востребованы хорошо образованные люди, профессионалы своего дела. Вторая причина связана с тем, что научно-исследовательскими разработками в нашей стране занимаются в основном государственные унитарные предприятия, которые не в состоянии создать новое предприятие для коммерциализации, разработанных ими инноваций. В результате, инновации могут внедрить всего 9,4 % российских предприятий. Следовательно,

необходимо увеличить размеры государственного финансирования инновационных предприятий.

Безусловно, ситуация могла бы измениться, если бы частные инвесторы были заинтересованы вкладывать свои средства в развитие науки. Сдерживающими факторами, в данном случае, являются: высокий риск инновационной деятельности, поскольку только 1-3% из всех проектов будут прибыльными; большие затраты, которые в 200-500 раз больше, чем на создание технологии; длительный период коммерциализации – 5-7 лет.

Таким образом, можно сделать вывод, что для успешной реализации инновационного развития в нашей стране нужно, чтобы инновации стали жизненной необходимостью, а для этого следует привлечь внимание не только частных инвесторов, но и государства.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Режим доступа: http://www.consultant.ru/

2. Бутова Т.В., Кокаев З.А Роль инноваций в устойчивом развитии экономики Российской Федерации // Вестник Академии — 2013 - № 2. с.27-32.

3. Меджидов А.И. Анализ основных показателей и оценка параметров развития инновационного предпринимательства в России // Вопросы инновационной экономики. – 2011. – Том 1. – № 3. – С. 3-18.

4. Самые инновационные компании России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.rb.ru/article/nazvany-samye-innovatsionnye-kompanii-rossii

5. Секачева Т.В., Селиванов А.Ю. Роль инноваций в современной экономике в сборнике: Инновационное развитие строительства волгоградской области Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции. 2017. С. 193-197.

[1] Сидорова Н.Ю., Минаев Н.С., Горин Д.Д.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИТ-СЕРВИС КАК “КОНЕЧНЫЙ ПРОДУКТ” ИТ СЛУЖБ.

Аннотация: В данной статье рассмотрено, что такое ИТ-сервис.

Abstract: This article describes what an it service is.

***Ключевые слова**: Аутсорсинг, ИТ-сервис, ИТ-услуга.*

***Key words:** Outsourcing, it service, it service.*

В наше время всё больше и больше информационных технологий внедряются в жизнь и деятельность человека, также растёт и спрос на ИТ-услуги (ИТ-сервисы). Стоит начать с того, что такое ИТ- сервис.

ИТ-сервис - это предоставление информационных, программных, технологических и других услуг, направленных на удовлетворение определённых потребностей заказчика, связанных с информационными технологиями.

Аутсо́рсинг (outsourcing) — предоставление организацией, на основании договора, определённых видов или функций деятельности другой компании, действующей в нужной области. Допустим заключение договора одной организации на обработку заказов или звонков клиентов другой.

Примером стандартной ИТ-услуги является предоставление доступа в Интернет. Большей части потребителей эта услуга воспринимается как единое целое. Однако, для обеспечения предоставления этой услуги поставщику ИТ-услуг необходимы:

- аппаратное обеспечение (PC, серверы, каналы связи);
- программное обеспечение;
- договоры с провайдерами услуг Интернет;

- настройки данного программного и аппаратного обеспечения;
- поддержание оборудования и программного обеспечения в работоспособном состоянии;
- консультации пользователей и др.

Существует шесть основных групп факторов оценки/выбора поставщика ИТ - услуг:

1) ассортимент услуг (аутсорсинг; предоставление доступа в интернет; предоставление доступа в облачное хранилище и т.д.)
2) уровень цен (бесплатные; демо (trial); платные)
3) бренд компании (хорошим примером может служить OneDrive от всеми известной Microsoft).
4) качество исполнения ИТ-услуги (например, скорость интернет-соединения, которая может как соответствовать заявленной, так и отличаться);
5) качество того, как провайдером предоставляется услуга (опять же, примером можно посчитать стабильность интернет-соединения).
6) качество взаимодействия провайдера с клиентом (примером является техподдержка).

Четкое определение параметров предоставления услуг и их связи с элементами инфраструктуры, формализованные требования к готовности и бесперебойности предоставления услуг, прогнозирование развития в рамках управления мощностями – все это создает основу для корректного определения стоимости предоставления каждой услуги.

С точки зрения экономики, ИТ-сервис для заказчика – это способ получить желаемое, не понеся больших затрат и рисков. При покупке ИТ-услуг, потребитель оплачивает лишь часть, а именно цену той или иной услуги. Например, аутсорсинг ИТ и есть переход от владения сервисными активами к получению ИТ-сервиса как услуги.

Список литературы

1. Управление ИТ сервисами предприятия [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://www.alp.ru/itsm/upravlenie_it_servisami_predpriyatiya (17.02.2019)

2. ИТ-сервис [Электронный ресурс]/Режим доступа: http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0133592 (17.02.2019)

3. ITIL/ITSM - концептуальная основа процессов ИС-службы [Электронный ресурс]/Режим доступа:
https://www.intuit.ru/studies/courses/1164/260/lecture/6640?page=4 (17.02.2019)

4. Аутсорсинг [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%83%D1%82%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3 (17.02.2019)

[1]Хрестенко Р.В.

[1] ФГБОУ ВПО «Институт архитектуры и строительства ВолГТУ»

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ СБОРА И НАКОПЛЕНИЯ ОТХОДОВ ПРИ РАЗЛИВАХ НЕФТЕПРОДУКТОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности сбора и накопления отходов при разливах нефтепродуктов в городской среде. Определены задачи для снижения загрязнения нефтепродуктами городской среды.

Abstract: In the article the peculiarities of the collection and accumulation of wastes during the oil spill in the urban environment. Tasks for reduction of pollution by oil products of the city environment are defined.

Ключевые слова: *нефтепродукты, разливы, отходы, городская среда*

Keywords: *oil products, spills, waste, urban environment*

Основными источниками образования нефтесодержащих отходов в городской среде

являются:

- автозаправочные станции (АЗС);
- автомастерские/центры (станции) технического обслуживания автомобилей;
- автостоянки и парковки;
- гаражи/гаражные кооперативы;
- железнодорожные станции, в том числе железнодорожные вокзалы;
- предприятия по обеспечению нефтепродуктами (нефтебазы);
- речные и морские порты;
- аэродромы;
- теплоэлектростанции.

Основными этапами обращения с нефтесодержащими отходами являются: сбор, накопление или хранение раздельно по видам и/или группам отходов или в смеси, транспортировка, подготовка к утилизации, утилизация, обезвреживание и обращение с вторичными отходами.

Рассмотрим актуальные проблемы сбора и накопления нефтесодержащих отходов при ликвидации разливов и проливов нефтепродуктов в городской среде на примере АЗС. АЗС выбраны в качестве примера, так как в связи с резким увеличением числа автомобилей вгородской средепроисходит активное развитие сетей АЗС.В соответствии с п.18 «Охрана окружающей среды» документа [1] основными источниками выделения загрязняющих веществ на АЗС являются:

−топливораздаточные колонки (т.е. испарения при заполнении бензобаков автомобилей);

−объекты очистных сооружений (т.е. испарения нефтепродуктов и сброс остатков (после очистки) в систему канализации;

−резервуары с нефтепродуктами (т.е. испарения нефтепродуктов – «большие и малые дыхания»);

−неплотности коммуникаций и технологического оборудования;

−вентиляционные устройства пунктов технического обслуживания, размещенных на территории АЗС и производственных помещений АЗС;

−непреднамеренные и аварийные разливы нефтепродуктов на территории АЗС;

−выбросы отработавших газов автотранспорта.

В вышеуказанном перечне основных источников выделения загрязняющих веществ на АЗС особое внимание заслуживают аварийные и непреднамеренные разливов нефтепродуктов на территории АЗС. Отметим, что проблеме ликвидации аварийных и непреднамеренных разливов нефтепродуктов на территории АЗС, на наш взгляд, уделяется недостаточно внимания.

В п.18 «Охрана окружающей среды» документа [1] указано, что для сбора разлитых нефтепродуктов должен быть на каждой станции запас сорбента в количестве, который будет достаточным для ликвидации последствий от максимально возможного пролива. Также указано, что для сбора разлитых нефтепродуктов допускается использовать песок, который размещается на территории АЗС в специальных контейнерах. Кроме того, вп.18 этого же документа указано, что места разлива нефтепродуктов на почву необходимо немедленно зачистить путем снятия слоя земли до глубины, на 1-2 см превышающей глубину проникновения нефтепродуктов в грунт, при этомвыбранный грунт удаляется в специально оборудованный контейнер, а образовавшаяся выемка должна быть засыпана свежим грунтом или песком. В п.19 «Обращение с отходами» документа [1] указано, что загрязненные нефтепродуктами песок, опилки, другие материалы собираются в плотно закрывающийся контейнер, который устанавливается в специально отведенном месте.

В тоже время в п.124 главы IV «Требования охраны труда при осуществлении производственных процессов и эксплуатации оборудования» документа [2] указано лишь, что до пуска двигателя водитель обязан протереть насухо облитые нефтепродуктами места автомобиля. Также указано, что пролитые нефтепродукты должны быть как правило

засыпаны песком, а песок пропитанный ими собран в специальный контейнер и по мере его наполнения вывезен с территории АЗС в специально отведенное место.

Проведенный анализ информации в указанных документахвыявил отсутствие следующей важной информации, необходимой для безопасной эксплуатации АЗС и снижения загрязнения окружающей среды в части ликвидации разливов и проливов нефтепродуктов:

– отсутствие требований к материалам для сбора разлитыхнефтепродуктов;

– не определенытребования к характеристикам сорбентов, которые необходимо применять для ликвидации разливов и проливов;

– не указана информация о количестве сорбента необходимого для сбора нефтепродуктов в зависимости от количественных характеристик разлива/пролива, вида топлива и гидрометеорологических условий;

– отсутствие ссылок на методики определения глубины проникновения нефтепродуктов в грунт в зависимости от времени контакта, характеристик грунта и гидрометеорологических условий;

– не сформулированытребования к специальным контейнерам для сбора нефтесодержащих отходов, поскольку в процессе эксплуатации указанные контейнеры могут являться источниками вторичного загрязнения окружающей среды нефтепродуктами.

Список литературы

1. РД 153-39.2-080-01. Правила технической эксплуатации автозаправочных станций. М.: Министерство энергетики Российской Федерации, 2001.

2. Приказ Министерства труда России от 16 ноября 2015 года №873н

«Об утверждении Правил по охране труда при хранении, транспортировании и реализации нефтепродуктов»

[1]Щукина Н.В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МОНОГОРОДОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности моногородов Волгоградской области, выделены преимущества

Abstract: The article deals with the investment attractiveness of single-industry towns of the Volgograd region, highlighted the advantages

Ключевые слова: *моногорода, инвестиционная привлекательность*

Key words: *single-industry towns, investment attractiveness*

В настоящее время инвестиционная привлекательность территорий приобретает все большее значение. Привлечение дополнительных финансовых ресурсов в экономику муниципалитета – это создание новых производственных мощностей, новых рабочих мест, а также увеличение налоговых поступлений в бюджеты территорий. Положительный эффект находит свое отражение и в социальной сфере – это повышение уровня и качества жизни населения.

Для монопрофильных населенных пунктов особенно актуально привлечение инвестиций, так как экономика таких территорий находится в прямой зависимости от хозяйственной деятельности одного или двух градообразующих предприятий.

На территории Волгоградской области, начиная с 2009 года, два муниципальных образования – городской округ город Михайловка и городской округ город Фролово – признаны моногородами.

Для формирования благоприятных тенденций в развитии инвестиционной деятельности муниципалитетами разработана инвестиционная нормативно-правовая база, определяющая формы и порядок осуществления муниципальной поддержки и позволяющая заинтересовать потенциальных инвесторов в реализации проектов.

Моногорода имеют выгодное географическое положение, через территории проходят железнодорожная магистраль и разветвленная транспортная сеть (федеральная автотрасса, региональная автодорога). Кроме того, на территориях имеются и свободные земельные участки в городской черте, и неиспользуемые производственные площади со всей инженерной инфраструктурой. А также есть земельные участки под пастбища, сенокосные угодья, водоемы для развития рыбоводства.

К преимуществам можно отнести наличие природных ресурсов (мел, песок, глина, минеральная вода, нефть, природный газ, известняк), доступность рабочей силы и профессиональных кадров, так как в городах функционируют филиалы высших учебных заведений и учреждения среднего профессионального образования с подготовкой технических кадров.

На федеральном уровне также особое внимание уделяется моногородам.

С 2016 года в соответствии с паспортом приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов», утвержденной президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11) осуществляется государственная поддержка субъектов малого предпринимательства, ведутся работы по благоустройству общественных мест, дорожных покрытий. Все принимаемые меры способствует улучшению инвестиционной составляющей моногородов.

Согласно вышеуказанной программе, были сформированы и обучены команды, управляющих проектами развития моногородов, в состав которых вошли представители администраций муниципалитетов и бизнеса. В ходе обучения в «Сколково» представители моногородов осваивали передовые технологии управления, готовили проекты, направленные на решение прикладных задач, в частности, привлечение инвестиций.

Также у муниципалитетов-моногородов Волгоградской области имеется уникальная возможность получить статус территории опережающего социально-экономического развития, которая позволит предоставить определенные преференции потенциальным инвесторам, что в свою очередь, будет еще одним шагом на пути к привлечению инвестиций в экономику муниципалитета. Одним из городских округов подготовлен необходимый пакет документов и направлен на рассмотрение в министерство экономического развития РФ.

В заключение хочется отметить, что аккумулирование имеющихся ресурсов будет способствовать росту инвестиций, уровня жизни, созданию необходимой инфраструктуры.

Список литературы

1. Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://mihadm.com/

2. Администрация городского округа город Фролово Волгоградской области - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://frolovoadmin.ru/

3. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://economics.volgograd.ru/

4. Паспорт приоритетного проекта «Комплексное развитие моногородов» - [Электронный ресурс] /Режим доступа: http://government.ru/news/25595/

IV. ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

[1]Гордиенко Л.В.
[1]Администрация городского округа город Михайловка Волгоградской области

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД МИХАЙЛОВКА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018 ГОД

Аннотация: В статье рассмотрена ситуация по развитию конкуренции, о проблемах и перспективах развития конкурентной среды на территории городского округа город Михайловка, приведен анализ состояния конкурентной среды в городском округе по итогам 2018 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опроса, проведенного администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Abstract: The article considers the situation on the development of competition, the problems and prospects of the competitive environment in the urban district of the city of Mikhailovka, the analysis of the competitive environment in the urban district by the end of 2018, both on the basis of statistical data and the results of a survey conducted by the administration of the urban district of the city of Mikhailovka of the Volgograd region.

Ключевые слова: *конкуренция, Стандарт развития конкуренции, предпринимательство.*

Key words: *competition, Standard of development of competition, entrepreneurship.*

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р(1) в городском округе город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) начата работа по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В рамках заключенного соглашения между Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и Администрацией городского округа город Михайловка Волгоградской области в 2018 году была продолжена работа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области (далее – городской округ) Стандарта развития конкуренции.

Цели внедрения Стандарта:

-системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;

-формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества;

-создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие устранению административных барьеров.

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики городского округа, который способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Анализ состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории городского округа является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

1. Состояние конкурентной среды.

По состоянию на 01 января2019 года на территории городского округа город Михайловка осуществляют свою деятельность 2480 хозяйствующих субъектов, в том числе 2000 индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году произошло снижение количества хозяйствующих субъектов на 34 единицы, в том числе количество организаций сократилось на 18 единиц.

Отрицательная динамика, прежде всего, объясняется возникновением следующих

экономических и административных барьеров:

-зависимость от ситуации на валютном рынке страны в целом;

-высокие издержки производства (повышение заработной платы работникам, высокий процент страховых взносов, постоянное повышение цен на коммунальные услуги);

-сложная система налогообложения;

-отсутствие инструментов воздействия со стороны государства на неформальную занятость.

Несмотря на тенденцию сокращения числа организаций в городском округе, обеспеченность ими населения остается высокой практически на всех товарных рынках. При данной экономической ситуации множество функционирующих в округе экономических субъектов не способно оказывать существенного влияния на изменение цены товаров и услуг.

2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Рынок услуг в сфере культуры

В сфере культуры городского округа город Михайловка осуществляются мероприятия, направленные на создание условий для сохранения культурного наследия, формирования единого культурного пространства, развития традиционных художественных направлений, расширения спектра услуг, предоставляемых учреждениями культурно – досуговой деятельности, библиотеками, детскими дошкольными организациями в сфере культуры, для выявления интересов и потребностей населения, обеспечения доступа различных групп граждан к культурным благам и информационным ресурсам, адаптации сферы культуры к рыночным условиям существования.

Муниципальную отрасль «Культура» городского округа город Михайловка представляют 3 учреждения дополнительного образования и 6 учреждений сферы культуры, в том числе: 2 учреждения культурно-досугового типа, в ведомстве которых 40 филиалов (2 на городской территории и 38 на сельской территории), централизованная библиотечная система, включающая 35 филиалов (7 на городской и 28 на сельских территориях), выставочный зал, краеведческий музей, городской парк культуры и отдыха им. М.М. Смехова.

Одной из задач, поставленных перед муниципалитетом – это увеличение доли частных организаций, деятельность которых направлена на организацию отдыха и развлечений жителей городского округа город Михайловка, повышение качества доступности услуг в сфере культуры, развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.

Доля негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере культуры в городском округе город Михайловка, в общем количестве учреждений культуры в 2018 году составила 13,6 % (всего муниципальных учреждений культуры – 81, в том числе негосударственных организаций культуры – 11).

Ряд учреждений сферы культуры не имеют конкуренции среди некоммерческих и коммерческих организаций: это михайловский краеведческий музей и выставочный зал, детские школы искусств, муниципальные библиотеки. Также, отсутствует конкуренция в сфере оказания услуг кинопоказа. Кинозал «Премьер», находящейся в муниципальном бюджетном учреждении «Городской Дворец культуры», в настоящий момент является единственной организацией в данном сегменте. В 2016 году в кинозале произведен капитальный ремонт, установлено цифровое оборудование, позволяющее демонстрировать кинофильмы в высоком качестве.

Нарастание конкуренции в последние годы отмечается в культурно–досуговой деятельности, а именно:

- в зрелищно-развлекательной деятельности – Центр праздника «Медведь», игровые комнаты «Джуманджи» и комната развлечений в торговом центре «Михайловский»,шоу группа «Рандеву» и студия праздника «12 месяцев»;

- в сфере хореографии деятельность школ танцев «Импульс», «Движение», «Школа танцев «Рандеву».

Успешно организуют культурно – зрелищные программы в сфере организации досуга для населения кафе «Замок Камелот», «Березка» и др.

В 2018 году городской парк культуры и отдыха им. М.М. Смехова стал «точкой притяжения» жителей городского округа. Выбранная концепция по созданию условий на территории городского парка для круглогодичного семейного отдыха и развлечений, организации полноценного и содержательного досуга для всех социальных групп населения, воспитания и пропаганды культуры дает свои результаты. Внедрение новых форм своей деятельности (каток, новые виды аттракционов и батутов, обустройство спортивных и развлекательных площадок), расширение функциональных зон парка способствовало увеличению потока посетителей парка в разы независимо от сезонности. Городской парк не только успешно конкурирует с другими спортивными и развлекательными некоммерческими организациями городского округа, но и становится привлекательной площадкой для коммерческих организаций в целях получения места для оказания своих услуг (реализации товаров).

В связи с тем, что муниципалитет не может напрямую воздействовать на этот сектор, в 2019 году в муниципальной программе по поддержке предпринимательства предусмотрены средства на оказание финансовой поддержки субъектам предпринимательства социальной сферы, в том числе для предпринимателей, осуществляющих культурно-просветительскую деятельность: деятельность музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, музыкальных учреждений, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества, семейно-досуговых центров. Наличие данных мер поддержки будет способствовать открытию новых коммерческих предприятий в сфере культуры, выводу из тени самозанятого населения, работающего в данной сфере, а значит развитию здоровой конкуренции.

Для создания в сфере культуры развитой конкурентной среды необходимо продолжить комплексную модернизацию социально-культурной сферы, укрепление материально-технического оснащения, внедрение современных информационных технологий в деятельность учреждений культуры. Вместе с тем, нельзя преуменьшать роль частного сектора в данной сфере, оказывающего существенное влияние на культуру городского округа, являющегося инновационным ресурсом и творческим резервом, который создает собственные рабочие места, культурные продукты и оказывает новые услуги. Нужно продолжить эффективный диалог и внедрение инновационных форм взаимодействия муниципальных учреждений культуры с некоммерческими и коммерческими организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере культуры и искусства городского округа.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

В целях удовлетворения потребностей населения и организаций в качественных и экономически привлекательных жилищно-коммунальных услугах, обеспечивающих благоприятные условия для наиболее комфортного проживания и успешной деятельности, в городском округе город Михайловка реализуется муниципальная программа "Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2017-2019 гг.".

В результате реализации мероприятий программы, направленных на модернизацию жилищно-коммунального комплекса, число жителей, обеспеченных централизованным водоснабжением в 2018 году увеличилось на 3 %.

Уменьшилось число порывов на водопроводных и канализационных сетях на 10 %. Наблюдается ежегодное снижение потерь воды в сетях водоснабжения около 5%.

В 2018 году на реализацию мероприятий по улучшению качества предоставления коммунальных услуг по водоснабжению из бюджетов различных уровней было направлено 26,1 млн. рублей.

Несмотря на предпринятые попытки создания конкурентной среды в жилищно-коммунальном хозяйстве, развитие конкуренции в этой сфере происходит медленно.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции в сфере ЖКХ, являются: высокая затратность производства, отсутствие у потребителя выбора поставщика коммунальных услуг, высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры и низкий коэффициент полезного действия мощностей.

Сети централизованного водоснабжения и водоотведения городского округа и сельских территорий находятся в хозяйственном ведении МУП «Михайловское водопроводно-канализационное хозяйство» (МУП «МВКХ»). МУП «МВКХ» является единственной организацией, расположенной на территории городского округа город Михайловка (так называемая гарантирующая организация) по обеспечению населения централизованным водоснабжением.

Общая протяженность водопроводных сетей составляет 505 км. Износ всей сети составляет 75%. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 5–7 км в год, что составляет 1 % от всей сети водопровода.

Протяженность канализационной сети составляет 97,4 км. Ее износ составляет 63%. Ежегодная замена трубопроводов составляет приблизительно 1-3 км в год, что составляет 2 % от всей сети водопровода.

На балансе МУП «МВКХ» находятся 63 водозаборные скважины суммарной мощностью 14000 куб.м/сут. Также имеются канализационные насосные станции в количестве 14 шт., производительностью 2488 куб.м/час.

В сфере строительства уличных сетей водоснабжения и водоотведения конкуренцию МУП «МВКХ» составляют такие строительные организации как: ООО «Михайловский райкомхоз», ПК «Энергия», МУП «Жилпромгаз».

Теплоснабжение многоквартирных жилых домов и объектов социальной сферы городского округа город Михайловка осуществляется от теплоэлектроцентрали, центральных и автономных котельных. На территории городского округа город Михайловка находятся три теплоснабжающие организации: ООО «Михайловская ТЭЦ», ООО «Михайловское тепловое хозяйство» и ООО «Михайловский райкомхоз». В городе действуют 10 центральных котельных (имеющих два и более потребителей) и теплоэлектроцентраль, а также 20 автономных котельных (имеющих одного потребителя). На сельской территории городского округа действуют 6 центральных и 49 автономных котельных.

Годовая выработка тепла всеми указанными котельными составляет порядка 170 тысяч Гкал.

Протяжённость тепловых сетей городского округа составляет более 70 км, данные сети находятся на балансе теплоснабжающих организаций: МУП «Михайловский райкомхоз» и ООО «Михайловское тепловое хозяйство».

В 2018 году на территории городского округа город Михайловка осуществляли деятельность по сбору и вывозу твердо-коммунальных отходов две организации ООО «Жилищное хозяйство» и индивидуальный предприниматель.

В черте города Михайловка расположено МУП «Банно-прачечный комбинат», которое оказывает следующие услуги: банные, имеются льготы для пенсионеров и детей; стирка и глажка белья; ремонт и пошив одежды. В сфере предоставления населению банных услуг конкуренцию данному предприятию составляют более 8 субъектов предпринимательства.

На территории городского округа содержанием и обслуживанием многоквартирных домов занимаются 5 управляющих компаний, одна из которой была создана весной 2018 года. Также имеются Товарищества собственников жилья, Жилищные кооперативы и Жилищно-строительные кооперативы в количестве 12 ед., которые также способствуют

развитию конкурентной среды в сфере обслуживания многоквартирных домов. Всего на территории городского округа город Михайловка действует 15 организаций коммунального комплекса, в том числе 5 управляющих компаний.

Таким образом, в сфере жилищно-коммунальных услуг к конкурентным сферам можно отнести рынок услуг жилищного хозяйства. На рынке услуг управления и содержания жилищного фонда, собственники помещений могут на общем собрании самостоятельно определить способ управления многоквартирным домом. Таким образом, можно констатировать, что на рынке услуг жилищного хозяйства конкуренция развивается, хотя и не так быстро. Для дальнейшего развития конкуренции в данном секторе услуг необходимы действия, как со стороны муниципального образования, так и со стороны заинтересованных лиц – потребителей услуг. Необходимо обеспечить информационную прозрачность работы ТСЖ и управляющих компаний, систематическую отчетность о проделанной работе. Это возможно только при гражданской активности самих жильцов – собственников жилья.

Низкий уровень конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства, обусловлен функционированием естественных и локальных монополий, имеющих на рынке стопроцентную долю. Решение данной проблемы возможно при внедрении концессионных соглашений на рынке коммунальных услуг.

Создание условий для добросовестной конкуренции возможно при равном доступе субъектов предпринимательства к государственным и муниципальным ресурсам. В связи с этим, будет продолжена работа по снижению административных барьеров и проведению конкурсных процедур.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

По состоянию на 01 января 2019 года на территории городского округа в реестр внутримуниципальных маршрутов регулярных автобусных перевозок входит 28 внутримуниципальных маршрутов, из них 11 – городские.

Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам осуществляют 17 михайловских индивидуальных предпринимателей.

На пассажирских перевозках автомобильным транспортом по внутримуниципальным маршрутам задействовано 44 единицы подвижного состава, из них 12 единиц использует газомоторное топливо.

В целях реализации антимонопольной политики и защиты конкуренции в сфере транспортного обслуживания проводятся конкурсы в целях определения перевозчика, который наиболее качественно будет осуществлять пассажирские перевозки на регулярных автобусных маршрутах общего пользования.

В городском округе конкуренция в данной сфере достаточно развита, существуют маршруты, которые обслуживаются сразу несколькими перевозчиками.

Рынок розничной торговли

Потребительский рынок является одной из динамичных, а также одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

На территории городского округа наблюдается развитие современных универсальных розничных сетей: «Радеж», «Магнит», «Покупочка», «Пятёрочка», а также специализированных торговых сетей, таких как: «DNS», «Санги Стиль», «Хищник», «Рубль бум» и др. Количество федеральных и региональных сетевых магазинов по сравнению с 2017 годом увеличилось на 2 единицы.

В целом в 2018 году наблюдался прирост объектов в сфере торговли. Сеть продовольственной и непродовольственной торговли пополнилась 12-ю новыми объектами. За счет открытия новых торговых объектов прирост торговых площадей составил 3,3 тыс.кв.м.

Данный фактор нашел свое отражение на одном из важнейших показателей развития сферы потребительского рынка - показателе обеспеченности жителей площадью торговых объектов(3).

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов на территории городского округа составляет 706,3кв.м на 1 тыс.жителей, что на 355,4 кв.м

выше утвержденного норматива. Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции составляет 10,0 торговых объектов на 10 тыс.человек против 7,1 - по нормативу. Показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания составляет 2,7 торговых объекта на 10 тыс. человек против 0,8 объектов по нормативу. Достигнут показатель обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, который составляет 15,1 торговых мест на 1 тыс.человек против 2 торговых мест по нормативу. На территории городского округа не достигнут показатель обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции. Фактически на территории городского округа 1,0 торговый объект приходится на 10,0 тыс.человек против 1,4 по нормативу.

Для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется стимулирование внутреннего спроса, а также расширение всех возможных каналов розничного сбыта. Одним из таких каналов на территории городского округа является сельскохозяйственный рынок АО «Михайловский городской рынок» по ул.Мира на 1660 торговых мест. По-прежнему, АО «Михайловский городской рынок» неизменно продолжает играть важную роль в обеспечении населения городского округа продукцией местных производителей, так как является местом для сбыта сельскохозяйственной продукции, выращенной местным населением, занимающимися личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйством, по доступным ценам, создавая при этом конкуренцию крупным торговым сетям, преимущественно реализующим товары с длительными сроками хранения.

Кроме того, важную роль в насыщении потребительского рынка городского округа товарами первой необходимости играют ярмарки. В 2018 году на территории городского округа было организовано 8 ярмарок на 112 торговых мест. Данный формат торговли является площадкой для осуществления розничной продажи товаров мелкими предпринимателями, что обусловлено минимальными инвестициями и затратами для начала торговли, что крайне важно в текущей экономической ситуации.

Основным условием для повышения уровня конкуренции в сфере торговли является развитие многоформатной торговли, которое позволит создать комфортную среду для потребителей, возможность выбрать те форматы торговли, которые будут отвечать его запросами. Такая среда может быть создана только через рост предпринимательской активности – увеличение числа хозяйствующих субъектов в данной сфере.

Рынок промышленного производства.

Одним из важных факторов развития городского округа является взаимодействие органов власти с ведущими промышленными предприятиями Михайловки.

В объеме промышленного производства городского округа обрабатывающая промышленность занимает около 88,3%. Среднесписочная численность работающих в отраслях промышленности составляет более 4,9 тыс. человек, что составляет около 12% от общего числа занятых.

Объем отгруженных товаров промышленного производства за 2018 год составил 13843,6 млн. руб., что составляет 96,6% к 2017 году.(2)

К ведущим промышленным предприятиям городского округа относятся: АО «Себряковцемент», ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий», ООО «Себряковский машиностроительный завод», АО «МСК «Михайловский», ОАО «Михайловский завод силикатного кирпича» и др.

АО «Себряковцемент» и ОАО «Себряковский комбинат асбестоцементных изделий» являются градообразующими предприятиями. Их общий объем отгруженной продукции за 2018 год составил 79,2% от всего объема отгруженных товаров промышленного производства. В связи с этим можно сделать вывод, что конкурентная среда в сфере промышленного производства на территории городского округа развита недостаточно.

Рынок сельскохозяйственного производства

На территории городского округа работают 197 сельскохозяйственных предприятий

различных форм собственности с общей площадью обрабатываемой пашни 227,9 тыс.га. Вся посевная площадь в 2018 году составила 172,7 тыс.га, в том числе под зерновые и зернобобовые культуры – 107,8 тыс.га, под технические культуры –60,3 тыс.га, под кормовые, бахчевые, овощи и картофель –4,6 тыс.га.

В 2018 году планировалось получение предприятиями АПК городского округа 260,0 тыс. тонн зерна. Фактически из-за неблагоприятных погодных условий (почвенная и атмосферная засуха в июне в течение трех декад подряд) получено 208,5 тыс. тонн зерна, что составило 80,2% к плану и 66,2% к уровню 2017 года (314,8 тыс.тонн). В том числе озимой пшеницы произведено 161,9 тыс.тонн при средней урожайности 25,5 ц/га, кукурузы на зерно – 6,4 тыс. тонн при средней урожайности 30,8 ц/га. Средняя урожайность по всем зерновым составила 20,0 ц/га. Технических культур (подсолнечника, льна масличного, сафлора) произведено 96,0 тыс.тонн при средней урожайности 15,6 ц/га.

Животноводство городского округа представлено двумя предприятиями по выращиванию свиней, шестью КФХ, имеющими крупный рогатый скот мясного и молочного направления, мелкий рогатый скот, свиней и 10726 личными подсобными хозяйствами, имеющими крупный рогатый скот, мелкий рогатый скот, свиней, птицу.

Развитие и бюджетная поддержка АПК городского округа осуществляется в соответствии с мероприятиями Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Одним из самых больших препятствий с которым сталкиваются сельхозпредприятия является налоговая политика и очень низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию. Кроме этого ограничивающими факторами развития конкуренции на рынке агропромышленного комплекса являются: высокая первоначальная стоимость основных средств; длительный период окупаемости; сезонность работ и зависимость от погодных условий.

Оценивая состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности можно отметить, что административные барьеры имеют тенденцию к снижению. Для повышения конкурентоспособности сельхозпредприятия приобретают машины и оборудования, а также развивают и расширяют системы представительств.

С целью обновления машинно-тракторного парка на более современную высокопроизводственную технику в 2018 году сельхозпредприятиями городского округа было приобретено 14 тракторов и 18 комбайнов.

В данном секторе экономики работа по развитию конкуренции должна быть направлена на создание условий по подготовке кадров в сфере агропромышленного комплекса, а также повышению информированности населения о развитии конкуренции на рынке агропромышленного комплекса.

3. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в городском округе.

Администрацией городского округа город Михайловка осуществлен ряд мероприятий:

-определен уполномоченный орган по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка – отдел экономического развития и проектной деятельности (распоряжение администрации городского округа Волгоградской области от 13 ноября 2015 г. №583-р);

-создан координационный совет по развитию конкуренции в городском округе город Михайловка (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 13 ноября 2015г. №3173);

-образована рабочая группа по внедрению на территории городского округа город Михайловка Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (постановление администрации городского округа город Михайловка от 13 ноября 2015 г. №3174);

- утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия

развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области (постановление администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 27 ноября 2015 г. №3351).

В перечень социально значимых рынков вошли: рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом(4).

В перечень приоритетных рынков включены: рынок промышленного производства и рынок сельскохозяйственного производства.

В целях повышения уровня информированности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на официальном сайте городского округа созданы разделы «Развитие конкуренции», «Предпринимательство».

В рамках реализации социального проекта «Противодействие коррупции в малом предпринимательстве» 14.02.2018г. Областная общественная организация «Волгоградский центр защиты и развития бизнеса «Дело» проводили выездной информационный семинар на тему «Изменения в законодательстве для субъектов малого предпринимательства в 2018 г.». В данном мероприятии приняло участие 20 субъектов предпринимательства.

По инициативе Центра поддержки предпринимательства ГАУ «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 17-18 мая 2018г.26 субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа прошли бесплатное обучение по программе повышения квалификации «Основы предпринимательской деятельности».

При поддержке Центра поддержки предпринимательства ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» 13-14 августа 2018г. 26 граждан и субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области прошли бесплатное обучение по программе: «Основы организации и ведения предпринимательской деятельности».

При содействии АНО ДПО «Международный центр подготовки кадров» Волгоградской ТПП 13 сентября 2018г. провел обучение работодателей и работников по вопросам охраны труда, по итогам которого 33 специалиста получили удостоверение.

По инициативе Центра поддержки предпринимательства Волгоградской области 14 декабря 2018г. для субъектов малого и среднего предпринимательства прошел семинар-совещание в формате видеоконференции, по вопросам реализации программ поддержки и развития предпринимательства в Волгоградской области. В данном мероприятии приняло участие 9 субъектов предпринимательства.

В целях проведения оценки конкурентной среды на территории городского округа в период с 17сентября 2018г. по 17ноября 2018г. проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории городского округа город Михайловка (далее – городской округ), согласно заключенных соглашений, в целях реализации основных положений стандарта развития конкуренции.

В рамках проведения мониторинга оценки конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности и мониторинга удовлетворенности был проведен опрос мнения 53 представителей бизнес-сообщества и 87 жителей городского округа с помощью анкет, разработанных АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» по следующим направлениям:

-оценка конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг;

- удовлетворенность качеством официальной информации.

Кроме того, в целях повышения эффективности и совершенствования процессов государственного управления на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области в соответствии с Законом Волгоградской области от 09 декабря 2014 г. №166-ОД «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов» реализуется институт оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и

инвестиционной деятельности.

Так, в 2018 году была проведена экспертиза постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 18 сентября 2014 г. №2631 «Об утверждении положения о порядке распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка», публичные консультации по проекту муниципального нормативного правового акта “Об утверждении Порядка размещения и содержания информационных конструкций в городском округе город Михайловка Волгоградской области”.

А также, в соответствии с планом проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа город Михайловка Волгоградской области на 2-ое полугодие 2018 года, утвержденным главой администрации городского округа город Михайловка 22.05.2018г., 15 октября 2018г. была проведена процедура ОРВ постановления администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 02 ноября 2017г. №2924 «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка Волгоградской области». По результатам публичных консультаций замечаний и предложений от субъектов малого и среднего предпринимательства по действующим актам не поступило, что указывает на то, что положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также положений ограничивающих конкуренцию в нормативном акте не выявлено.

В 2018 году в целях снижения уровня коррупции за счет полного исключения контактов представителей бизнеса с представителями органов власти работала площадка «МФЦ для бизнеса», открытие которой состоялось 19 декабря 2016 г. в МФЦ под брендом «Мои документы» и дополнительно открытое на базе банка “Центр-Инвест” с 04 сентября 2018 г. одно окно «МФЦ для бизнеса». МФЦ для бизнеса – профильная площадка, работающая исключительно с предпринимателями и юридическими лицами. Широкий спектр услуг, предоставляемых данным направлением, позволяет решать различные вопросы, стоящие перед организацией и индивидуальным предпринимателем. По итогам 2018 года центром оказано 6759 услуг, что составляет 10% от общего объема услуг оказанных МФЦ и на 60% больше уровня 2017 года.

На базе МФЦ оказываются услуги не только предпринимателям, но и обычным гражданам, в том числе сельским жителям.

Для обеспечения доступности получения государственных и муниципальных услуг на каждой сельской территории в 2015 году созданы территориальные обособленные структурные подразделения.

Для осуществления взаимосвязи администрации городского округа с субъектами предпринимательства работает Общественный совет по малому и среднему предпринимательству (далее – Совет) при администрации городского округа, в состав которого входят 24 представителей различных сфер бизнеса. В 2018 году проведено 6 заседания Совета и 1 рабочей группы, на которых обсуждались вопросы о повышении инвестиционной привлекательности городского округа город Михайловка, о поиске новых форм взаимодействия администрации городского округа город Михайловка с субъектами малого и среднего предпринимательства, об осуществлении надзора за исполнением законодательства в сфере защите и поддержки предпринимательской деятельности, о работе Благотворительного фонда “Поможем вместе”, об изменении в составе Общественного совета по малому среднему предпринимательству, о защите прав инвесторов, о повышении уровня благоустройства, наведении чистоты и порядка на прилегающих территориях к объектам торговли и сферы услуг городского округа город Михайловка, об адаптации объектов с целью обеспечения их доступности для инвалидов и маломобильных групп населения, о выполнении требований Порядка распространения наружной рекламы на территории городского округа город Михайловка, о государственных мерах поддержки

субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых в моногородах, о результатах надзорной деятельности по нарушению прав хозяйствующих субъектов, о муниципальном имуществе, предлагаемом для сдачи в аренду и к продаже, о работе по снижению неформальной занятости и легализации заработной платы на территории городского округа город Михайловка, о работе по снижению неформальной занятости и легализации заработной платы на территории городского округа город Михайловка, о муниципальном имуществе, предлагаемом для сдачи в аренду и продаже в 2019 году и др.вопросы.

В рамках муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства городского округа город Михайловка» на 2017-2019 годы реализовывались мероприятия по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2018 году финансовом году 4,7 млн.руб. были направлены на финансовую поддержку в виде субсидирования части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 8 субъектов предпринимательства и субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) 2 субъектов предпринимательства.

На территории городского округа продолжается работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность. На сайте медиацентра «МИАЦ», который организован на базе МКУ «Социально-досуговый центр для подростков и молодежи», в социальной сети «В контакте» размещается информация по деятельности региональной программы содействия развитию молодежного предпринимательства в Волгоградской области «Ты – предприниматель».

Также, на базе АНПОО «Михайловский колледж бизнеса» организованы курсы для получения профессии и обучения молодых специалистов. В 2018 году прошли обучение 31 человек, в том числе по профессии продавец – 4 человека, кладовщик – 21 человек, системный администратор – 1 человек, делопроизводитель – 1 человек.

В рамках деятельности, направленной на содействие профориентации и карьерных устремлений молодежи, прошли следующие мероприятия:

- «Парад профессий» - информационный час, присутствовало 136 человек;
- «Как много профессий хороших» - конкурсно-познавательная программа, присутствовало 25 человека;
- «Востребованные профессии» - круглый стол, присутствовало 20 человек;
- «Ты предприниматель» - познавательная беседа, присутствовало 23 человека;
- «Сотвори своё будущее» - беседы с элементами интерактивной игры, присутствовало 38 человек.

Всего в подростковых клубах проведено более 40 мероприятий, на которых присутствовало 631 человек.

В 2017 году разработаны примерные положения о закупках для муниципальных унитарных предприятий, муниципальных автономных учреждений, иных хозяйствующих субъектов, в уставном капитале которых доля городского округа составляет более 50%, предусмотренные планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Михайловка Волгоградской области на 2016-2020 годы.

Примерные положения утверждены постановлением администрации городского округа город Михайловка Волгоградской области от 17.11.2017 №3047 «Об утверждении примерных Положений о закупках, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Для выполнения муниципального заказа на поставку товара, выполнения работ и оказания услуг на конкурсной основе в 2018 году привлекались субъекты малого

предпринимательства. Количество объявленных процедур для субъектов малого предпринимательства составило 33 в сумме 54,7 млн. руб.Количество субъектов малого предпринимательства, принимавших участие в процедурах, составило 90 единиц. По итогам 2018 года с субъектами малого предпринимательства было заключено 30 контрактов на 50,5 млн. руб.

4. Выводы и планируемые действия

Основные мероприятия по содействию развитию конкуренции:

-устранение избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг;

-проведение образовательных и других мероприятий, направленных на стимулирование новых предпринимательских инициатив; оказание консультационных услуг; организация мероприятий по развитию молодежного предпринимательства;

-повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе посредством размещения информации в сети Интернет на сайте городского округа город Михайловка Волгоградской области.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 №1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

2. Итоги работы промышленных производств по городам и районам Волгоградской области за январь-декабрь 2018 года: стат. обзор/Территор.орган Федер. службы гос. статистики по Волгогр. обл. –Волгоград: Волгоградстат, 2018.

3. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / И.Кирцнер. - М.: Книга по Требованию, 2015.

4. Яковлева Ю.А. Роль конкуренции в рыночной экономике // Молодой ученый. - 2014. - №3.

[1]Карпушова С.Е, [2]Чижо Л.Н., Гец В.А., Чеванин В.А., Максимчук О.В., Баженова С.Н., Баженов И.О.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

[2]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Институт архитектуры и градостроительного развития

УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРОГОЗАТРАТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: Определение и утверждение оптимальных объемов потребления энергетичсеких ресрусов и оптимальных финансовых вложений на их покупку, транспортировку и/или потребление в производственной и текущей деятельности в определенном периоде. Планирование энергозатрат рассматривается по видам деятельности и типам производимой продукции.

Abstract: Determination and approval of optimal volumes of energy resources consumption and optimal financial investments for their purchase, transportation and/or consumption in production and current activities in a certain period. Energy consumption planning is considered by

types of activities and types of products.

Key words: *energy consumption, energy consumption planning, normative method of energy consumption management, energy saving factors, methods of energy consumption reduction and control.*

Ключевые слова: *энергозатраты, планирование энергозатрат, нормативный метод управления энергозатратами, факторы энергосбережения, методы снижения и контроля энергозатрат.*

Управление энергозатратами – это установка на качественные цели, их корректировка, прогноз энергозатрат, назначенное воздействие на производство с наиболее рациональным применением имеющихся энергоресурсов промышленного предприятия [1]. В этот процесс включаются следующие действия (рис. 1)

Рис. 1. Действия по управлению энергозатратами

Расходы энергетических ресурсов предприятия – экономическое понятие, которое квалифицирует бизнес-траты на генеральные задачи производства, максимальная реализация и накапливание активов, которые можно оценить в денежном выражении..

Сбережение энергозатрат промышленного предприятия – любое сокращение энергетических ресурсов в стоимостном и натуральном выражении.

Планирование энергозатрат - это основа управления. Эффективный результат деятельности промышленного предприятия – лежит в основе искусного планового процесса потребления энергетических ресурсов [2].

Основная цель планирования энергозатрат – определение и утверждение оптимальных объемов потребления энергетических ресурсов и оптимальных финансовых вложений на их покупку, транспортировку и/или потребление в производственной и текущей деятельности в определенном периоде. Планирование энергозатрат должно различаться по видам деятельности и типам производимой продукции [3].

Планирование энергозатрат осуществляется в форме составления бизнес-плана организации на конкретный временной период и плана потребления энергетических ресурсов в его составе или в составе производственной программы на учетный год. От него зависят такие ключевые бизнес - элементы, как:

- план производства;
- фонд заработной платы;
- снабжение предприятия [4].

Можно говорить об эффективности, прогрессе и росте прибыли, в случае если составляя план на каждый последующий период, важно добиваться экономически обоснованного уменьшения энергозатрат по сравнению с предыдущим.

При прогнозировании энергозатрат важно принимать во внимание производственные инновации, позволяющие повысить уровень производства, модернизировать технологию, усовершенствовать организацию труда, то есть в целом обеспечить развитие.

Координацию норм энергозатратной части производства, то есть сравнение фактических показателей с теми, что предусматривались по плану *суть нормативного метода управления энергозатратами*. Если выявились несоответствия, нужно исследовать их причину и применить определенные меры по их недопущению в дальнейшем. Для определения фактических показателей, нужно фиксировать их и учитывать в определенной документации.

Энергозатраты промышленного предприятия отражают в следующих документах:

- в сметах (месячной, годовой, квартальной) - фиксация текущих (краткосрочных) энергозатрат;
- в производственной смете – совокупность затрат по сходным экономическим элементам (на оплату труда, использование оборудования и др.);
- в смете расходов на управление;
- в коммерческой смете – связанно с процессами реализации товаров или услуг.

Главная проблема при составлении смет – выбор наиважнейших энергозатрат.

Методы контроля и снижения энергозатрат – сочетание средств регулирования энергозатратами, причем сокращение энергозатрат должно быть самоцелью любого управления ими. Иногда приемлем временный их рост, если в долгосрочной перспективе это приведет к увеличению конкурентоспособности, повышению спроса.

Главной задачей управления является сокращение энергозатрат, максимальный контроль всех факторов (рис. 2), влияющих на них на разных стадиях предпринимательства, а также на конечную величину [5].

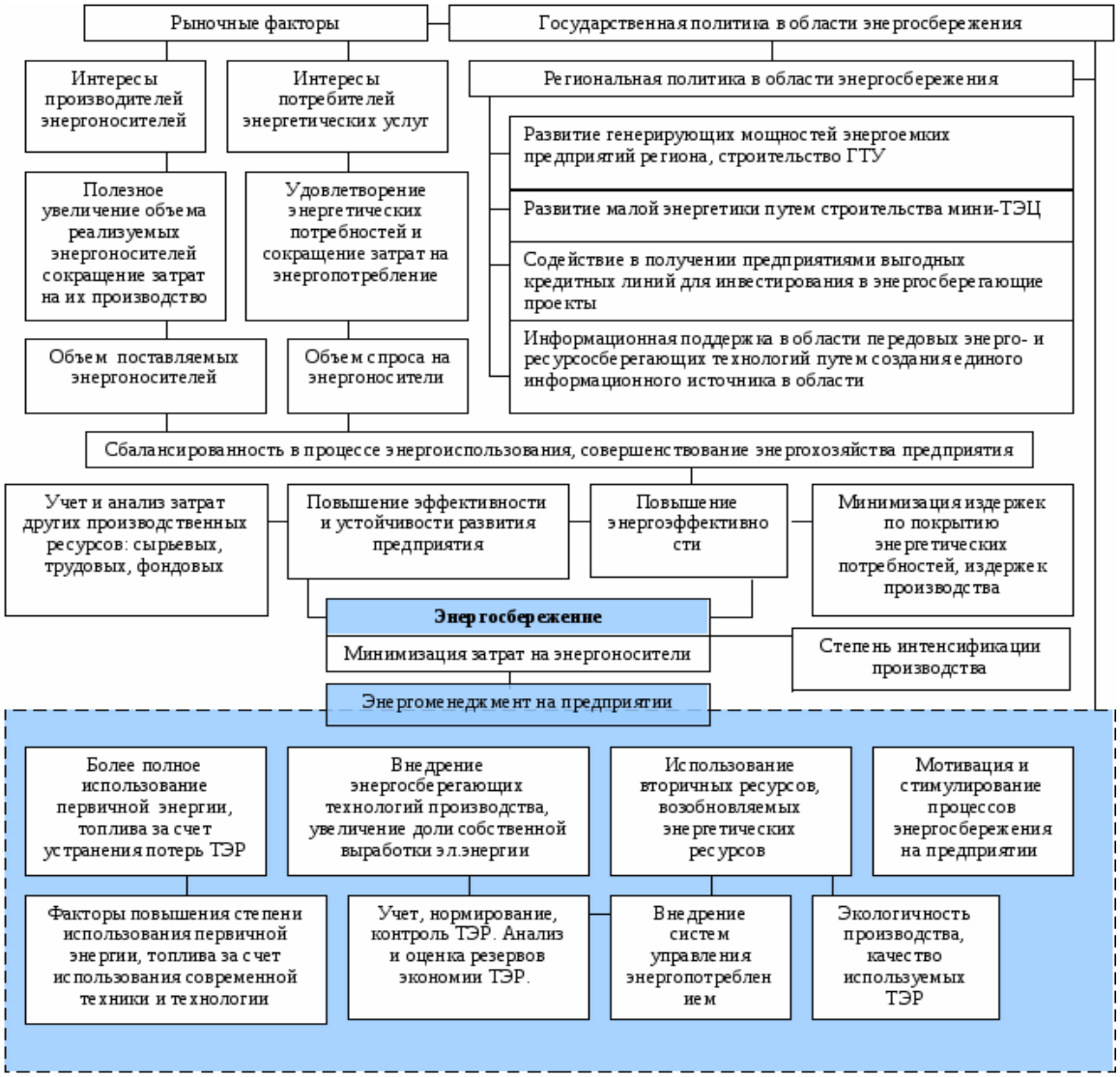


Рис. 2. Классификация факторов энергосбережения, определяющих эффективность промышленного производства

На рисунке выше представлена полная совокупность факторов, в данном исследвоании рассмотрим факторы на уровне промышленного предприятия, к ним относятся:

• приемлемость роста объемов производства;

• увеличение производительности применения средств производства;

• оптимальное выстраивание отношений с заказчиками, поставщиками и т.п.;

• сокращение цикла операций;

• эффективная технологизация процессов;

• сокращение дополнительных энергозатрат [6].

Современные организационно-экономические методы снижения и контроля энергозатрат и затрат в целом:

1. «Тендер». Отбор наиболее надежных поставщиков и рентабельных заказчиков.

2. «Совместные оптовые покупки». Проведение совместных поставок необходимого сырья и других энергоресурсов промышленного предприятия с другими организация (хозяйствующими субъектами), при этом существенно экономя энергозатраты.

3. «Аутсорсинг». Использование сторонних организаций для выполнения отдельных функций, операций, видов деятельности, если такое делегирование позволит сэкономить

ресурсы – как финансовые, так и временные.

4. Технологическое совершенствование - оптимальность выбора сырья и способа его использования, конструктивные изменения в продукции; экономии энергетических ресурсов промышленного предприятия и т.п.

5. «Стандарт-кост» – один из самых первых методов, применяемых в мировой экономике для управления затратами. Составление стандартных калькуляций и нормирование энергоресурсов промышленного предприятия еще до начала деятельности, дифференцированное по различным расходным статьям.

6. Директ-костинг – разделение энергозатрат на переменные и постоянные и их раздельный учет.

7. «JIT» (от «just in time» – «точно в срок») – оптимизирование энергоресурсов промышленного предприятия, не больше и не меньше требуемого, избыток является негативным фактором, тормозящим развитие (имеется в виду не денежные, а материальные активы).

8. «ABC» («Activity Based Costing» – учет энергозатрат по работам) – метод разложения технологических процессов на элементарные операции и учет энергозатрат на каждую из них [7].

9. «LCC» («Life Cycle Costing» – управление энергозатратами жизненного цикла) – вычисление полного «жизненного цикла» производимого товара – от его планирования до реализации.

10. Сравнение с конкурентами – определение тех позиций, по которым предприятие отстает от конкурентов, анализ энергозатрат причин аутсайдерства по конкретным позициям и поиск возможных оптимизационных решений [8].

11. Функционально-стоимостный анализ энергозатрат – снижение энергозатрат при сохранении качественных показателей продукции [9].

Уточнено понятие управления энергозатратами промышленного предприятия как совокупности процедур, нацеленных на постановку качественных целей, их корректировку, прогнозирование, поставленное воздействие на производственные процессы с наиболее рациональным использование имеющихся энергоэффективных технологий и решений, обеспечивающих оптимизацию себестоимости промышленной продукции и повышение эффективности, инвестиционной привлекательности промышленного предприятия.

Основные функции управления энергозатратами аналогичны базовым функциям менеджмента: координация процессов прогнозирования, планирования, организации, учета и мониторинга, контроля, мотивации.

Список литературы

1. Беккер Л. Н., Трембицкий С. М. Методы и технические решения по снижению энергозатрат в строительной индустрии [Электронный ресурс] URL https://www.abok.ru/for_spec/articles.php?nid=156(дата обращения 21.01.2019 г.)

2. Барыбина О.В. Основные направления энергетической стратегии России Электронный ресурс: http://www.ul0355.42.spylog.com.

3. Беляев М.К., Максимчук О.В., Першина Т.А. Управление энергозатратами на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства.- Волгоград: ВолгГАСУ, 2009.- 144 с.

4. Максимчук, О.В. Управление энергоэффективностью : учебник / О.В. Максимчук, Т.А. Першина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит.-строит.ун-т. – Волгоград : ВолгГАСУ, 2014.- 92 с.

5. Савин К.Н. Энергоменеджмент как инструмент управления качеством

ресурсосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве // Фундамент. исслед. — 2012. — № 12, ч. 2. — С. 428–437.

6. Управление энергосбережением в строительной отрасли [Электронный ресурс] URL: http://stroy-profi.info/archive/11313/(дата обращения 23.12.2018 г.)

7. Энергозатраты при производстве строительных материалов. Способы снижения энергозатрат при строительстве и эксплуатации строительных объектов.

8. Энергоэффективность строительных объектов [Электронный ресурс] URL: https://cyberpedia.su/12x6d19.html (дата обращения 20.05.2018 г.)

9. Особенности управления затратами [Электронный ресурс] URL: https://assistentus.ru/upravlencheskij-uchet/upravlenie-zatratami/(дата обращения 19.12.2018 г.)

[1]Князев А.П., Торопчина В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» Себряковский филиал

СОВРЕМЕННОЕ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛЫХ РЕК ЧЕРНОЗЕМНОЙ ЧАСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Проанализировано современное геоэкологическое состояние малых рек и прудов черноземной части Волгоградской области. Охарактеризованы основные направления деградации малых рек региона.

Abstract: The modern geoecological state of small rivers and ponds of the Chernozem part of the Volgograd region is analyzed. The main directions of degradation of small rivers in the region are characterized.

Ключевые слова: *Малая река, пруд, регулирование стока, эрозионные процессы.*

Key word: *Small river, pond, flow regulation, erosion processes.*

Коренное изменение проточности малых рек произошло в XX веке. Это обусловлено строительством прудов, устоявшимися в с/х процессами снего- и водозадержания, закачкой поверхностных вод р. Медведицы в недра Жирновского нефтегазового месторождения, усилившимся забором воды в производственных процессах и быту [1]. В итоге русла многих малых водотоков (до 75-80%) распались на цепочку пересыхающих в летнее время плёсов и высохших, заросших влаголюбивыми растениями перекатов. Распашка почти всех пахотнопригодных земель активизировала плоскостной смыв, в итоге чрезмерное количество мелкозем с водоразделов поступает в гидрогафическую сеть. Многократное превышение поступающего мелкозема в дренажные системы, превышающей транспортирующую способность речного потока, ведет к заилению, обмелению и отмиранию верховьев малых рек [4; 8].

Геоэкологическое состояние малых водотоков напрямую связано с проточностью или грунтовой подпиткой каждого плеса. Пересыхание перекатов и следовательно, изолирование плесов летом, ведет к исчезновению проточности и активизации процессов анаэробного разложения, одновременно развивается биомасса водорослей (не менее пяти-семи кг/м^2). Для недопущения процессов анаэробного разложения на малых реках необходима скорость течения не менее 0,5 м/с. Развитие сине-зеленых водорослей прекращается при прозрачности семи-восьми сантиметров по диску Секки. Выделяют три критерия ограничивающих изъятие воды из водотоков: 1) геоэкологический, гарантирующий водообмен речных плесов в теплое время года; 2) биологический, отвечающий за незарастаемость русла гидрофильной растительностью; 3) рыбохозяйственный, отвечающий за проточность во время нереста [5; 6].

Степные ландшафты черноземной части Волгоградской области бедны водоемами. В хозяйственных целях по балкам и руслам малых рек создано множество балочных и русловых прудов. Воронежские ландшафтоведы относят их к антропогенным урочищам

формирующимся в течение 15-20 лет.

В 2010 г. в Волгоградской области зарегистрировано 6841 пруд общей площадью водного зеркала 61519 га. Средняя площадь одного пруда – 8.9 га, средний объем — 133 тыс. $м^3$ [2]. В черноземной части Волгоградской области в 2010 г. зарегистрирован 2833 пруда общей площадью 21391 га. В этих водоемах накоплено не менее 292293 $м^3$ воды. Здесь зарегистрировано около 50 % всех прудов области, их площадь составляет около трети от площади водного зеркала прудов региона. Здесь господствуют пруды-ловушки, зачастую каскадами находящиеся в верховьях овражно-балочных систем и выполняющих функцию местных базисов эрозии.

Средняя глубина многих прудов черноземной части Волгоградской области не более 1,5-1,9 м. По площади пруды делят на малые, площадью до двух гектар (56% прудов изучаемого региона); средние — 2-10 га (35%) и крупные — площадью более 10 га (9%). По нашим расчетам, в границах черноземной части Волгоградской области, один пруд приходился на 19.5 $км^2$. Их максимальная плотность закартирована в бассейнах Хопра и Медведицы, где один пруд приходится на 9-10 $км^2$.

Пик «запруживания» региона произошел в 60-70-е гг. XX в. Рассмотрим в качестве примера изменение количества прудов в Новоаннинском административном районе. Резкий рост запруженности отмечен в начале 50-х гг. при выполнении «Сталинского плана преобразования природы», второй пик приходится в 60-е гг. Начиная с 70-х гг., и до нашего времени количество прудов возрастало незначительно.

Запруживание ведет к существенному сокращению речных водосборов. Например, площадь водосборов рек черноземной части Волгоградской области сократилась не менее чем на 19 тыс. $км^2$. По нашим расчетам, до 70% прудов находится на высотах 120-180 м, и менее 15 % на высотах менее 120 м. Значительная запруженность изучаемого региона ведет к повышению уровня грунтовых вод. Из-за подтопления выведено из категории пахотных земель до 3% пашни. Сами пруды оказывают непосредственное или опосредованное воздействие на соседние геосистемы. Непосредственное воздействие выражается в подтоплении местности поверхностными водами выше плотины, возникает застой вод, прогрессирует наложенный на степной "болотный" тип почвообразования [9].

Проанализировано современное геоэкологическое состояние малых рек и прудов черноземной части Волгоградской области. Охарактеризованы причины и основные направления деградации малых рек региона. Описаны стадии эволюции прудов.

Список литературы

1. Богучарсков В.Т., Князев Ю.П. Историко-географический анализ изучения ландшафтов бассейна Среднего и Нижнего Дона // Вестник Воронежского университета. Серия география и геоэкология. – 2012. – № 2. – С. 63-69.

2. Воробьев А.В. Материалы инвентаризации водохозяйственных объектов Волгоградской области. – Волгоград, 2010. – 291с.

3. Забазнова Т.А. , Ерохина Е.А. (Мельникова Е.А.) Экологический менеджмент в предпринимательской деятельности/материалы конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование. 2008. С. 119-122

4. Князев Ю.П. Эволюция ландшафтов бассейна Среднего и Нижнего Дона под антропогенным воздействием // Проблемы территориальной организации природы и общества: мат. Всерос. конф. посвящ. 90-летию со дня рождения д.г.н., проф. Ю.П. Михайлова (г. Иркутск, 30 окт. – 1 нояб. 2012 г.). – Иркутск: ИГ СО РАН, 2012. – С. 192–194.

5. Князев Ю.П. Эколого-гидрографический анализ водных ландшафтов бассейна Среднего Дона // Водные ресурсы, экология и гидрологическая безопасность: сб. трудов четвертой Межд. науч. конф. – М.: ИВП РАН, 2010. – С. 221–224.

6. Князев Ю.П. Геоэкологический анализ водных ландшафтов бассейна Среднего Дона // Формирование и реализация экологической политики на региональном уровне:

материалы V Всерос. науч.-практ. конф. – Ярославль: ЯГПУ, 2011. – С. 71–77.

7. Князев Ю.П. Ландшафтный анализ территории средствами ГИС-технологий при планировании хозяйственной деятельности (на примере Нижнего Поволжья) // Системы географических знаний: мат. IV Всерос. науч.-метод. конф. г. Иркутск, 17–19 нояб. 2008 г. – Иркутск: Изд-во ИГ СО РАН, 2008. – С. 137–140.

8. Князев Ю.П. Ландшафты южной части Окско-Донской равнины и их антропогенное изменение // VII региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области». г. Волгоград, 12–15 нояб. 2002 г.: Напр. 11 «Биология и география». – Волгоград: Перемена, 2003. – С. 67–68.

9. Природные условия и ресурсы Волгоградской области / под ред. проф. В.А. Брылёва. – Волгоград: Перемена, 1996. – 264с.

10. Семенцов И.В. Исследование прудов Ростовской области как главной формы использования местного стока: Автореф. дис. ... канд. геогр. наук – Ростов-н/Д, 1973. – 22с.

[1]Максимчук О.В., [2]Ерохина Е.А.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Институт архитектуры и градостроительного развития
[2]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И Г. МИХАЙЛОВКА)

Аннотация: За последние годы при одновременном увеличении объемов индивидуального жилищного строительства ввод в действие жилых домов предприятиями и организациями всех форм собственности практически ежегодно снижался.

Abstract: In recent years, the commissioning of residential buildings by enterprises and organizations of all forms of ownership has decreased almost every year, while increasing the volume of individual housing construction.

Ключевые слова: *строительство, инвестиции, ввод жилья, жилищный фонд, благоустройство.*

Key words: *construction, investments, housing commissioning, housing stock, improvement.*

В рамках реализации государственной социально-экономической политики на 2018 год в Федеральную адресную инвестиционную программу по Волгоградской области включено 16 объектов капитального строительства.

Общий объем государственных капитальных вложений составил 4,9 миллиарда рублей. За январь-май 2018 года полностью профинансировано 10 объектов по федеральным целевым программам: «Развитие здравоохранения России» на строительство Федерального центра трансплантации почки и диализа (г. Волжский); «Развитие транспортной системы России» на реконструкции федеральной автомобильной дороги (А-260 Волгоград – Каменск-Шахтинский) и гидроузлов на Волго-Донском судоходном канале; устройство искусственного электроосвещения на автомобильных дорогах (Р-228, М-6, А-260).

За январь-май 2018 года из средств федерального бюджета профинансировано 84,9% от общего объема средств, выделенных по адресной инвестиционной программе, а использовано инвестиций 12,6 %. По состоянию на 1 июня 2018 года техническую готовность свыше 90% имеют 2 объекта, от 51% до 90% – 5 объектов, до 50 % – 9 объектов

[1]. По данным таблиц мы наблюдаем снижение объемов по основному виду деятельности «строительство» по субъектам с 104,3 % в 2013 г. снижение на 0,7% в 2014 г. (103,6%); на 1,1% в 2015 г. (103,2%) и значительно на 8% в 2016 г. (96,3%).

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) до налогообложения по виду экономической деятельности "строительство" в базовом 2013 г. составил 110,4%, рост на 22,3% в 2014 г. (132,7%), падение на 08% в 2015 г. (109,6 %) и дальнейшее снижение на на 4,5% в 2016 г. (105,9%).

По доле организаций, получивших прибыль по виду экономической деятельности "строительство" наблюдаем неравномерную структурную динамику – от 102,9% в 2013 , снижение на 14% в 2014 г. (88,9 5), снижение на 15,4% в 2015 г. (87,5%), снижение на 33,3% в 2016 г. (69,6%).

Таблица 1

Динамика объемов работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» за 2007-2017 гг.[2]

Годы	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)
2007	33027,6	110,0
2008	52131,7	133,2
2009	41317,1	81,9
2010	45481,9	105,9
2011	47914,8	96,7
2012	54785,8	101,3
2013	58597,4	106,3
2014	62336,1	109,8
2015	86190,1	116,5
2016	77005,7	87,7
2017[1)]	88492,5	117,4

По объему инвестиций по виду деятельности "строительство" за период 2007-2017 гг. наблюдается неравномерная динамика: значительный рост в 2008, 2010-2012, 2015 гг. И значительное падение объемов инвестиций, особенно в 2016-2017 гг. - 3,6% и 4,0% от общего объема инвестиций в экономику региона соотвественно. За десятилетие это самые низкие показатели, что характеризует неблагоприятную ситуацию в экономике региона.

Таблица 2

Динамика инвестиций в основной капитал организаций основного вида экономической деятельности «Строительство» за 2017-2017 гг.[2]

	Млн. рублей (в фактически действовавших ценах)	В % от общего объема инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций
2007	2559,8	5,1
2008	6977,6	10,8
2009	3855,0	7,3
2010	7928,2	13,7
2011	11976,0	14,5
2012	15148,7	14,0
2013	6411,7	6,1
2014	6152,4	4,3
2015	21148,2	14,1
2016	4887,4	3,7
2017[2)]	5394,8	4,0

По объему кредитования по виду деятельности "строительство" так же наблюдается отрицательная динамика: с 3 580,0 млн. руб. в 2016 г. снижение на 469,00 млн. руб. в 2017 г. (на 13,1%). В том числе снижение объемов кредитования на строительство зданий и сооружений с 3 351,0 млн. руб. в 2016 г. на 306,00 млн. руб. в 2017 г. (на 9,1%). Далее в таблицах приведены динамика по вводу жилья по Волгоградской области, по районам и по крупным и средним в масштабах области городам.

Таблица 3

Основные показатели кредитования организаций по виду деятельности "строительство" на территории Волгоградской области[3]

№ п./п.	Наименование показателя	ед. изм.	на 01.12.2016	на 01.12.2017	Отклонение январь-ноябрь 2017 г. по отношению к январь-ноябрь 2016 г.	
					в натуральном выражении	%
1.	Объем кредитования по виду деятельности "строительство"	млн. руб.	3580,0	3111,0	-469,00	86,9
2.	в том числе строительство зданий и сооружений	млн. руб.	3351,0	3045,0	-306,00	90,9

Наблюдается неравномерная динамика ввода в действие жилых домов: значительный рост в 2009, 2012-2014 гг. аналогично динамике объемов инвестиций по виду деятельности "строительство" за период 2007-2017 гг. И падение объемов ввода жилья, особенно в 2016-2017 гг. – ниже уровня 2017 г. 77,8 и 42,2 % соотвественно. За десятилетие в 2017 г. самые низкие показатели, что характеризует неблагоприятную ситуацию в экономике региона.

На территории Волгоградской области на 01.12.2018 введено 450 тыс.кв.м жилья (что составляет 87% к аналогичному периоду 2017 года (516 тыс.кв.м)), в том числе: 200 тыс.кв.м – МКД (88% к аналогичному периоду 2017 года (228 тыс.кв.м)); 250 тыс.кв.м – ИЖС (87% к аналогичному периоду 2017 года (289 тыс.кв.м)). Ввод стандартного жилья 354,5 тыс.кв. метров (что составило 78,8% от общего ввода жилья).

Таблица 4

Динамика ввода жилых домов (тыс. кв. м. общей площади) за 2007-2017 гг.[2]

Годы	Всего построено	в том числе населением за счет собственных и заемных средств	Удельный вес в общем вводе, процентов
2007	762,3	414,6	54,4
2008	820,2	433,5	52,9
2009	723,1	435,7	60,3
2010	666,9	325,2	48,8
2011	628,7	359,4	57,2
2012	884,8	538,1	60,8
2013	810,3	491,6	60,7
2014	1115,0	683,9	61,3
2015	911,7	485,1	53,2
2016	754,0	360,1	47,8
2017	727,6	328,7	42,2

По данным статистического анализа делаем выводы, что в 2017 г. введено в действие жилья по Волгоградской области 753,965 тыс.кв. м, что на 157,687 тыс. кв. м меньше (на

17,3% меньше чем в 2016 г., в котором было введено 911,652 тыс. кв. м).

Аналогичная динамика наблюдается в разрезе городов: в 2017 г. введено в действие жилья по городам Волгоградской области 548,937 тыс.кв. м, что на 94,75 тыс. кв. м меньше (на 14,75% меньше чем в 2016 г., в котором было введено 643,942 тыс. кв. м).

По вводу в действие жилья г. Михайловка на 3-ем месте после г. Волгоград и Волжский, что характеризует динамичное строительство жилья в г. Михайловка, причем, как это следует из данных таблиц, за счет строительства многоквартирных домов, по которым в 2016 г. вообще нет вводов в эксплуатацию, а в 2017 г. незначительный рост и введение в действие 0,137 тыс. кв. м.

По г. Михайловка наблюдается так же снижение ввода в действие жилья в категории индивидуального жилищного строительства - в 2017 г. введено в действие жилья 21,786 тыс.кв.м., что на 4,403 тыс. кв. м меньше (на 16,81% меньше чем в 2016 г., в котором было введено 26,189 тыс. кв. м).

В частных домах с земельными участками находиться примерно 65,7% жилого фонда. Часть жилой застройки, которая представлена частными домами, сложилась в предвоенные годы и сейчас имеет высокий процент износа. Такие дома сосредоточены в основном на юго-востоке и в юго-западной части города.

Новое индивидуальное жилищное строительство было сосредоточенно в основном в южной части, которая прилегает к пойме реки Медведицы, а так же в Восточной и северо-восточной части городского округа (ж.р. Подгорный). В центральной части города жилищное строительство ведется путем реконструкции, а так же выборочно возводятся жилые дома, деловые и общественные объекты.

Таблица 5

Ввод жилья на территории Волгоградской области (по состоянию на 01.01.2017)

№ п./п.	Муниципальные районы, городские округа	Введено на 01.01.2017 (Волгоградстат), тыс.кв. м		
		всего	в том числе:	
			МКД	ИЖС
1	Алексеевский район	3,678	0,000	3,678
2	Быковский район	6,730	0,317	6,413
3	Городищенский район	24,131	0,000	24,131
4	Даниловский район	1,065	0,000	1,065
5	Дубовский район	4,295	0,000	4,295
6	Еланский район	5,662	0,000	5,662
7	Жирновский район	4,998	0,000	4,998
8	Иловлинский район	5,454	0,000	5,454
9	Калачевский район	14,642	5,585	9,057
10	Камышинский район	2,156	0,137	2,019
11	Киквидзенский район	2,382	1,302	1,080
12	Клетский район	1,123	0,000	1,123
13	Котельниковский район	5,482	0,000	5,482
14	Котовский район	4,170	0,432	3,738
15	Кумылженский район	2,892	0,000	2,892
16	Ленинский район	9,999	0,000	9,999
17	Нехаевский район	3,748	0,000	3,748
18	Николаевский район	4,068	0,000	4,068
19	Новоаннинский район	4,095	0,390	3,705
20	Новониколаевский район	4,251	0,000	4,251
21	Октябрьский район	3,130	1,062	2,068
22	Ольховский район	1,037	0,000	1,037
23	Палласовский район	3,713	0,000	3,713
24	Руднянский район	0,909	0,000	0,909
25	Светлоярский район	18,092	1,635	16,457
26	Серафимовичский район	5,475	0,000	5,475
27	Среднеахтубинский район	48,027	11,961	36,066
28	Старополтавский район	2,310	0,000	2,310
29	Суровикинский район	3,444	0,000	3,444
30	Урюпинский район	2,096	0,000	2,096
31	Фроловский район	0,613	0,000	0,613
32	Чернышковский район	1,161	0,000	1,161
	Итого по районам:	205,028	22,821	182,207
33	г. Волгоград	406,966	283,147	123,819
34	г. Волжский	96,751	83,321	13,430
35	г. Камышин	9,016	2,595	6,421
36	**г. Михайловка**	**21,786**	**0,137**	**21,649**
37	г. Урюпинск	9,916	1,847	8,069
38	г. Фролово	4,502	0,000	4,502
	Итого по городам:	548,937	371,047	177,890
	ИТОГО по области:	753,965	393,868	360,097

В администрации городского округа г. Михайловка на учете в качестве нуждающихся в предоставлении жилого помещения состоят 2382 семьи очередников, которые имеют право на обеспечение муниципальным (бесплатным) жильем.

Снижение доли аварийных и ветхих зданий является важным фактором улучшения жилищных условий. Администрация городского округа утвердила программу переселения граждан, проживающих в городском округе Михайловка из ветхого и аварийного жилья. Общая площадь ветхого и аварийного жилья в городском округе составляет около 14,1 тысячи квадратных метров.

Благоустройство жилищного фонда является одним из важных показателей качества жизни и характеризуется следующими цифрами: водопроводом (50,3%); канализацией (50,3%); центральным отоплением (50,4%); газом (77%); горячим водоснабжением (50,3%).

Практически ежегодно сокращается ввод в эксплуатацию жилых домов предприятиями и организациями всех форм собственности, при этом увеличивается объем индивидуального жилищного строительства.

В городском округе сложилась сложная экологическая обстановка по следующим причинам:

- разработки полезных ископаемых для производства цемента открытым способом, требующих значительных санитарно-защитных зон, также радарных установок в/ч;
- из-за близости к жилой застройке предприятий стройиндустрии,
- неудачным размещением карьеров.

Основные объемы жилой застройки предлагается разместить в новых жилых районах, таких как Западный, Южный, Большой Лог-1 и др. Предлагается разместить малоэтажные многоквартирные застройки и частные дома с земельными участками. Территорию нескольких жилых кварталов с ветхими и аварийными жилыми домами в границах улиц Томская, Котовского, пр. Западный и Краснознаменская предлагается застроить малоэтажными секционными многоквартирными жилыми домами с отдельно стоящими и встроенными объектами обслуживания.

Список литературы

1. О ходе реализации федеральных инвестиционных программ в Волгоградской области за январь-май 2018 года [Электронный ресурс] URL: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/ru

2. Официальная статистика \ Предпринимательство \ Строительство [Электронный ресурс] URL: http://volgastat.gks.ru

3. Основные показатели деятельности строительных организаций региона [Электронный ресурс] URL: http://oblstroy.volgograd.ru

4. Развитие градостроительного комплекса в г. Михайловка [Электронный ресурс] URL: http://gossmi.ru/page/gos1_621.htm

[1] Пацюк Е.В., Землянская Е.В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье приводятся данные по строительной отрасли Российской Федерации, определяется её значение в экономике страны. Помимо этого, в статье описаны

значимые как для строительной отрасли, так и для её участников поправки последних лет в нормативно-правовых актах.

Abstract: The article presents data on the construction industry of the Russian Federation, determines its importance in the country's economy. In addition, the article describes significant for the construction industry and for its participants amendments in recent years in legal acts.

Ключевые слова: *строительство, экономика, долевое строительство, риск-ориентированный подход, эскроу-счет.*

Keywords: *construction, economy, shared construction, risk-oriented approach, escrow account.*

Строительство входит в один из важнейших секторов экономики России — вторичный сектор. Велика его роль и значимость в сохранении и укреплении тенденций развития страны. Оно охватывает все сферы общественного производства, занимается структурной перестройкой материальной базы всего производственного потенциала страны. Строительная продукция востребована всеми отраслями экономики. Посредством строительства создаются основные фонды предприятий, склады, торговые комплексы, функционирует транспортная логистика, возводятся здания и сооружения разного рода назначения. Совершенствование данной отрасли, внедрение научно-технических достижений и высоких производственных технологий, а также переход к высокотехнологичному производству позволят не только достичь экономической эффективности, но и создадут условия для динамичного развития экономики страны.

В последние годы строительная отрасль переживает коренные изменения. Происходят корректировки в правовом регулировании, совершенствуется законодательная база, возрастает прозрачность, и как следствие, с рынка уходят неэффективные игроки, не готовые и не умеющие работать в новых условиях. Первостепенной мерой по модернизации строительной отрасли стал проект Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года, целью которого является «создание конкурентоспособной строительной отрасли, формирующей безопасную и комфортную среду жизни и деятельности, соответствующую высоким стандартам качества и эффективности, на основе системы современных согласованных финансово-экономических, технических, организационных и правовых механизмов, направленной на совершенствование программ социально-экономического развития, укрепления национальной безопасности и пространственного развития Российской Федерации»[4]. Помимо этого, было внесено ряд кардинальных изменений в следующие нормативно-правовые акты:

- ❖ Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ. Поправки коснулись применения риск-ориентированного подхода при организации государственного контроля. Риск-ориентированный подход - это метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю и по профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и (или) используемых ими при осуществлении такой деятельности производственных объектов к определенной категории риска либо определенному классу (категории) опасности [3]. Применение этого подхода позволит выявить нарушения в строительстве заранее с целью их предотвращения, что положительно сказывается как на самом строительстве, так и на деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: уменьшив риски и издержки, улучшив качество.
- ❖ Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные

акты Российской Федерации» от 30.12.2004 N 214-ФЗ. Поправки ужесточают требования к застройщикам, а также усиливают защиту прав дольщиков. Изменяется формат долевой сделки. С 1 июля 2019 года участия в долевом строительстве будет возможно лишь через проектное финансирование. Денежные средства покупателей будут находиться на специальных счетах банковских организаций (эскроу-счетах) до момента полной готовности объекта. Строительство же будет происходить за счёт собственных или заёмных средств застройщика. Поправки имеют двоякий результат. С одной стороны минимизируются риски дольщиков, с другой возрастает стоимость покупаемого жилья — застройщик , используя кредит несёт дополнительные затраты, которые накладываются на стоимость конечной продукции строительства. Однако, главная цель поправок, заключающаяся в защите денежных средств дольщиков, позволит решить проблему махинаций в долевом строительстве, а также послужит мотивацией для застройщиков, которые станут заинтересованы в сокращении сроков строительства и в рациональном использовании средств. Это также сократит количество застройщиков, устранив из строительной отрасли недобросовестных участников.

Итогом нововведений должна стать более прозрачная и надёжная система функционирования строительства. Вместе с тем, процесс совершенствования строительной отрасли не является законченным, он требует постоянного вмешательства, регулирования и налаживания механизма.

Несмотря на выход российской экономики из рецессии 2015-2016 годов, её сектора и отрасли по-прежнему находятся в ослабленном состоянии. Восстановление идёт медленными темпами и не имеет устойчивого характера. По данным Федеральной службы государственной статистики, объем строительных работ, выполненных за 2015 год составил 7 трлн.руб., в 2016 году он был равен 7,2 трлн. руб., а в 2018 году — 8,4 трлн. руб., что примерно на 0,9 трлн.руб. больше 2017 года . Удельный вес строительства в валовом внутреннем продукте России в 2015 году достиг 6,3%, в 2016 и 2017 годах — 6,4%[1]. Доля занятого населения в возрасте 15-72 лет в строительстве в 2017 году составила 7,3% (5266,366 тыс. чел.). Среднегодовая численность занятых в строительстве в 2016 году — 6231,1 тыс.человек, в 2017 году — 6318,9 тыс.чел. Отрицательные показатели наблюдаются в инвестициях в основной капитал, направленных на развитие строительства. Размер инвестиций в основной капитал в 2016 году — 443,8 млрд.руб., а в 2017 году этот показатель снизился до 266,5 млрд.руб. Инвестиционный спад приводит к разрушению отрасли и входящих в неё субъектов. Это приводит к технологической отсталости, потере конкурентоспособности, и как следствие, страна теряет инвестиционную привлекательность. Помимо спада в инвестициях, имеется спад и рентабельности в строительстве. Уровень рентабельности в строительстве в 2016 году — 4,2%, в 2017 году —3,8%. Снижается и число вводимых в действие зданий. В 2015 году было введено 306,4 тыс., в 2016 году — 278,3 тыс., в 2017 году — 272,6 тыс. На этом же фоне снижается численность зданий и сооружений, находящихся в незавершенном строительстве. Число зданий и сооружений, находящихся в незавершенном строительстве снизилось в 2017 году на 11,2 тыс. по сравнению с 2015 годом. Общий объём работ выполненных в строительстве возрастает. В 2015 году он составил 96,1%, а в 2017 году — 98,6%. Также растёт число строительных организаций. Число строительных организаций, находящихся в частной собственности, возросло в 2017 году на 43804 по сравнению с 2015 годом. Всего строительных организаций по стране в 2017 году составило 279496, из них 1201 находятся в государственной и муниципальной собственности. Растёт и потребность в работниках строительных профессий. В 2016 году потребность достигала 131,1 тыс. работников, в 2017 году — 181,3 тыс. По мнению аналитиков, в первом квартале 2019 года ситуация в строительной отрасли изменится к лучшему, будет наблюдаться медленный, но стабильный рост – на 1-2% ежегодно станет повышаться активность представителей строительной отрасли[8].

Таким образом, данные статистики свидетельствуют о необходимости наращивания

темпов роста строительной отрасли в стране. Невозможно представить функционирование других отраслей без строительства. Оно занимает значительную часть ВВП страны и формирует рабочие места, в нём занято 7,3% населения в возрасте 15-72 лет. Российская Федерация всё ещё находится в переходной экономике, укрепить экономическое положение страны позволит стимулирование инвестиционной и инновационной деятельности. Строительство должно отвечать новым веяниям времени и соответствовать современным тенденциям, чтобы увеличить конкурентоспособность и спрос.

Список литературы

1. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/ материалы конференции «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 2012. С. 273-278
2. А.Л. Кевеш «СТРОИТЕЛЬСТВО В РОССИИ 2018» официальное издание Федеральной службы государственной статистики.
3. Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 N 214-ФЗ.
4. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ.
5. http://www.minstroyrf.ru/docs/11870/
6. https://ardexpert.ru/article/1120
7. https://minexpert.ru/news/proektirovanie-jekspertiza-i-stroitelnyj-nadzor-v-2018-godu_-obzor-izmenenij-zakonodatelstva
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/Строительство_в_России
9. http://www.prokinvest.ru/realty/articles/stroitelstvo-v-2018-2019-osnovnye-tendentsii/
10. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/
11. Пацюк Е.В., Землянская Е.В. Рынок строительных материалов в масштабах россии и отдельных ее регионов. /Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции. 2017. С. 14-17.

[1] Руденский Р.А., Тимошина И.А.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И СТРОИТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Г.МИХАЙЛОВКА

Аннотация: В настоящей статье представлены результаты успешной работы администрации краснодарского края в области развития АПК и, как следствие подъём в области строительной индустрии, а также выход на лидирующие позиции по уровню благосостояния среди всех регионов. Внедрение схожих элементов развития позволит увеличить производительность, создаст недостающие рабочие места и позволит улучшить экономическую ситуацию внутри всего региона.

Abstract: This article presents the results of the successful work of the administration of Krasnodar region in the development of agriculture and, as a result, the rise in the construction industry, as well as access to a leading position in terms of welfare among all regions. The introduction of similar elements of development will increase productivity, create missing jobs and

improve the economic situation within the region.

Ключевые слова: *развитие, производительность, экономика, эффективность, рационализм, взаимодействие, лидерство.*

Key words: *development, productivity, economy, efficiency, rationalism, interaction, leadership.*

Основу экономического благополучия городского округа г. Михайловка составляет экспорт и производство строительных материалов, продуктов сельского хозяйства. Последние десять лет сельское хозяйство, сильное развитое в советское время, имеет очень плачевные показатели и в основном, этим занимаются индивидуальные предприниматели и отдельные фермеры. На территории Краснодарского края в 2010 году преобладали хозяйства населения с долей в 77,1%, в сравнении с коллективными хозяйствами и объединении фермеров с долей 22,9%; обрабатываемая площадь земли составляла 4750 тыс. га и среднестатистическая зарплата работника сельского хозяйства составляла 11750 руб., хотя средняя зарплата внутри края составляла 16892 руб. Общий комплекс строительных работ составил 3606 тыс. $м^2$. Зарплата строителя составляла 12325, что меньше на среднюю зарплату по Краю на 4567 рублей.

Изменение курса и пересмотр приоритетных направлений развития региона подтолкнул администрацию к реализации коллективного хозяйства и это дало положительный результат: к 2017 году хозяйства населения составили уже долю в 74,1%, а коллективные хозяйства уже 25,9%. Обрабатываемая площадь земли, однако, сократилась. Это обусловлено следующими факторами – реорганизация сельхоз организаций, внедрение современных технологий, а также избавление от непригодных для реализации сельского хозяйства земельных долей. Зарплаты работника сельского хозяйства теперь уже равнялась 60000 рублей, а в Отрадном этот показатель составил 70000 рублей, а средняя зарплата на 2017 год составила всего 30557 рублей. В 2017 году в эксплуатацию было введено 4728 $м^2$ площади в результате строительства. Заработная плата строителя поднялась до 35000 рублей.

Таким образом, на сегодняшний момент весь спектр производства нуждается в реорганизации и пересмотрении главных направлений развития. Главными проблемами являются недостаточные показатели продуктивности. Их можно повысить, реализуя проекты сельского хозяйства, а вместе с ним будет повышаться эффективность строительного комплекса Городского округа г. Михайловка. Данное направление даст дополнительные рабочие места, обеспечит население и, при положительном результате, сможет экспортировать продукцию в другие регионы и даже страны. Улучшатся экономические показатели региона, повысится доверие со стороны, как государства, так и инвесторов.

Список литературы

1. Итоги социально-экономического развития Краснодарского края в первом полугодии 2018 года

2. Итоги социально-экономического развития Краснодарского края в первом полугодии 2010 года

3.http://mihadm.com/officially/economics/investment/passport

4.http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/5461960045b0c522a679eeedfce35b80/Краснодарский+край+в+цифрах+-+2017.pdf

5.https://www.trud.com/krasnodarskij-kraj/salary/67455/4688.html

6.https://docviewer.yandex.ru

7.https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19160

8.https://www.trud.com/krasnodarskij-kraj/salary/67455/4688.html

[1]Рыжова О.А.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Аннотация. В данной статье проблемы долевого строительства области.
Abstract: In this article the problems of shared construction of the region.
Ключевые слова: *долевое строительство, застройщик, первичное жилье, вторичное жилье, эскроу.*
Keywords: *shared construction, developer, primary housing, secondary housing, escrow.*

Долевое строительство в нашей стране с 2005 года существует. Специальным законом регламентировалась деятельность строительных предприятий. В закон внесено много изменений за годы его существования. Законодательство должно было четко регулировать строительство, но положительных результатов это не дало. В стране и в области очень много обманутых и недовольных дольщиков.

С 1 июля 2018 года внесены изменения в закон, с этого момента предложено замещать долевое строительство проектным финансированием. Теперь дольщики не вкладывают напрямую деньги в строительство. Появился посредник – банк между продавцом и покупателем[1]..

Замена долевого строительства – это большая проблема для страны и региона, а его полная отмена – большая беда. На рынках области очень много мелких строительных фирм, которые строят большое количество многоквартирных домов, в области и регионе. Это будет влиять на стоимость жилья в области, а качество строительства останется неизменным или ухудшится. Риски, связанный со строительством жилья взял на себя банк, который заложил их стоимость в процент по кредиту для застройщиков. Застройщики, в свою очередь, переносят из в себестоимость строящегося жилья.

Нигде, кроме России, нет долевого строительства. В других странах распространена аренда готового жилья. Долевое строительство позволяло застройщикам спокойно выполнять строительство и получать прибыль. На сегодня можно сказать, то свыше девяноста процентов жилья построено долевым участием.

Согласно изменениям в законе, в банках созданы спецсчета – эксроу, на которые перечисляются деньги участников долевого строительства, которые сделали свой проект финансирования и предоставили его. Эти деньги застройщик получить не может, пока не передаст квартиру дольщику и не подпишет с нбим акт приема-передачи квартиры. Также. Также. В законе говорится, что застройщик может строить лишь один дом, а не несколько сразу[1].

Теперь застройщик будет обязан все свои расходы согласовывать с банком. Застройщик сам закупал стройматериалы, распоряжался своими средствами. Теперь он этого лишен, соответственно и качество возводимого жилья может резко снизиться. Но это, конечно, обезопасит дольщиков. Так ка все деньги будут находится на счетах в банке.

Застройщик может увеличить свой уставный капитал на сумму, пропорционально квадратному метру жилья, чтобы самостоятельно строить жилье. Без привлечения дольщиков. Но средний и малый бизнес на это не рассчитаны.

Дольщики очень много средство вложили в долевое строительство, это свыше семи триллионов рублей. Банк не сможет так финансировать строительство. Они смогут вложить лишь часть этих средств. Следствием этого станет снижение объема ввода жилья на тридцать процентов как минимум. Лишь те застройщики смогут удержаться на рынке, у кого есть около сорока процентов денежных средств от общего финансового проекта. Но это могут сделать не все, остальным придется покинуть рынок.

Качество строительства заметно снизятся, так как застройщики будут решать более важные проблемы – наличие и доступ к деньгам. А проблемами обманутых вкладчиков никто не будет заниматься, достройка жилья и сдача объекта в срок уйдут на второй план.

С первого взгляда, все хорошо обернется для покупателя. Он сможет без риска покупать готовую квартиру в построенном доме, вносить деньги в банк, а тот, в свою очередь, будет рассчитываться с застройщиком. У покупателя нет риска покупать жилье, соответственно, доволен покупатель, нет протестов, нет судебных тяжб с застройщиками.

С другой стороны, все это неизбежно приведет к росту цен на жильё. Никто не хочет работать без прибыли, соответственно за все потери будет платить покупатель готового жилья - потребитель. Такова схема бизнеса.

Сегодня покупатели стараются приобрести жилье дешевле, пусть и «недострой». Не каждый сможет заплатить больше и дороже, чем планировалось. Поэтому покупатели рискуют и покупают жилье на этапе строительство двух этажей.

Среди причин роста себестоимость на жилье нельзя не отметить рост цен ЖКХ. Ставки по проектному финансирования будут в пределах 12%. Средний срок строительства дома – два года. За это время стоимость жилья возрастет еще на 10% из-за возникших платежей банку. Стремительного скачка цен на первичное жилье не ожидается, все будет происходит постепенно, так как платежеспособный спрос еще низок[3].

Те, кто хотят получит прибыль и не остаться в проигрыше могут приобрести первичное жилье взамен вторичного, так как стоимость его квадратного метра возрастет очень скоро в среднем до 55 тысяч рублей за кв.м.[5].

Это все, в свою очередь, приведёт к росту цен на вторичное жильё. Покупатели еще не понимают всех изменений на рынке недвижимости, боятся старого долевого строительства, и предпочитают покупать вторичное жилье.

Скорее всего, в ближайшие годы понятие долевое строительство перестанет существовать на рынке недвижимости.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ)

2. Астахов, Павел Жилье / Павел Астахов. - М.: Эксмо, 2017. - 320 с.

3. Атаманенко, С.А. Управляющая организация в сфере ЖКХ / С.А. Атаманенко. - М.: Феникс, 2018. - 248 с.

4. Барщевский, Михаил Большая юридическая энциклопедия. Книга для дома и семьи / Михаил Барщевский. - М.: АСТ, Астрель, 2017. - 196 с.

5. Батяев, А.А. Жилищные вопросы. Справочник / А.А. Батяев. - М.: Дашков и К°, 2019. - 190 с.

[1]Рыжова О.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: В данной статье показаны пять сил конкуренции.

Abstract: This article shows the five forces of competition.

Ключевые слова: *конкуренция, товары-заменители, предприятия-конкуренты, предприятия-поставщики, потребители, конкурирующие силы.*

Key words: *competition, substitute products, enterprises-competitors, providers, consumers, competing forces.*

Конкурентные силы рынка – составляющие рынка, оказывающие воздействие на динамику конкуренции в сфере рыночных отношений. Чтобы их правильно охарактеризовать надо использовать модель пяти конкурентных сил. С помощью них можно выявить главные конкурентные силы, которые влияют на сам рынок, и определить величину влияния каждой из них на рынок. Эти модели просты и легко применимы.

1. Существует конкуренция предприятиями в той или иной отрасли - самые сильные

конкурентные силы, заставляющие предприятие все больше и больше менять свою деятельность, и использовать различные методы конкуренции, например, ценовая политика, совершенствование товаров, повышение качества оказания различных услуг для своих прямых клиентов, инновации и т.д. Все конкурирующие предприятия стараются разработать собственную стратегия действий на рынке, что позволит им превзойти своих конкурентами. Хоть лучшая стратегическая деятельность не может полностью защитить предприятие от непосредственной зависимости от действий предприятий-конкурентов.

Рассмотрим силы, позволяющие выявить конкуренцию в той или иной отрасли:

- угроза возникновения на рынке новейших предприятий;
- власть поставщика на рынке товаров и услуг;
- угроза возникновения товаров-заменителей;
- власть покупателей на рынке.

Влияние конкуренции отмечается высокой при:

- наличие значительного количества конкурирующих предприятий;
- незначительная степень разнообразия продукции предприятия-конкурентов, когда покупатели могут легко получить продукцию других предприятий;
- незначительный темп роста отрасли и спроса на ее продукцию;
- огромные текущие затраты;
- вероятность увеличения производственной мощности лишь за счет огромных наращиваний;
- значительные барьеры выхода из отрасли по разнообразным причинам (например, изменение законов, нестабильность рынка, налоговые изменения и т.д.).

2. Угроза появления на рынке других предприятий в том, что они вносят в отрасль другую производственную мощность и, таким образом, уменьшают рыночный сектор действующих предприятий-конкурентов. А также, новые предприятия приносят ресурсы (например, новая реклама или значительный бюджет НИОКР), которые ранее считались необязательными для успешного функционирования предприятия на рынке. Часто можно прогнозировать изменение конкуренции в отрасли с возникновением другого предприятия: чем значительнее темп роста и прогнозируемая прибыль в той или иной отрасли, тем значительнее уровень влияния на конкуренцию предприятия – новичка. Но если барьер входа в отрасль высокий, то угроза возникновения новичков снижается.

3. Власть поставщика на рынке товаров и услуг оказывает влияние на уровень цен и качество предлагаемой продукции и оказываем услуг, а это влияет на доход предприятий и всей отрасли. Поставщики – это весомая конкурентная сила, когда есть вероятность потерять конкурентные позиции фирмами-потребителями. Влиятельные поставщики значительно сокращают доход в отрасли, за счет увеличения цен.

Власть поставщиков на рынке сильна если:

- на рынке доминируют крупные предприятия-поставщики, слабо конкурирующими друг с другом;
- большая концентрация предприятия-поставщиков в отрасли;
- конкуренция товаров-заменителей мала или ее нет;
- покупатели не важны для предприятий-поставщиков;
- продукция предприятия-поставщика является решающим при производстве конечного изделия;
- продукция предприятий-поставщиков разнообразна и покупателю сложно или дорого переходить от одного предприятия-поставщика к другому;
- у предприятия-поставщика есть возможность осуществлять непосредственную интеграцию с покупателем готовой продукции производителя;
- предложение товаров предприятия-поставщиков мало при большой необходимости в ней потребителей;
- из-за высокого уровня издержек потребитель не может использовать товары-заменители;
- цены на предлагаемые предприятием-поставщиком товары значительно меньше, чем

собственные издержки производства данных товаров для потребителя.

Уменьшить влияние предприятий-поставщиков можно если:

- предлагаемый им товар стандартен и есть возможность для фирмы- потребителя найти нового поставщика, когда он этого пожелает;
- поставщик выбирает определенную отрасль, которая является его основным потребителем.

4. Власть покупателей на рынке проявляется в их возможности снижать цены в отрасли за счёт снижения количества приобретаемой продукции или предъявлять другие требования к качеству продукции за аналогичную цену.

Существуют факторы, которые увеличивают рыночную власть покупателей:

- размеры предприятий-потребителей значительны, соответственно больше величина заказов и сильнее влияния;
- отрасль, поставляющая товар - это большое количество производителей (продавцов), конкурирующих друг с другом за покупателей;
- предлагаемая на рынке производителями продукция не дифференцирована или стандартна, и каждый потребители может сразу найти заменители;
- есть информация об уровне затрат производителя;
- высока ценовая эластичность спроса в отрасли, и покупатели чувствительны к изменениям цен на рынке;
- продукция, которую приобретает потребитель не является настолько важной для покупателя.

5. Угроза возникновения товаров-заменителей (субститутов). Предприятия, которые входят в одну и туже отрасль, конкурируют с предприятиями других отраслей, так как их товары являются отличными аналогами. Заменители способны установить верхний предел цен на товар в отрасли. Когда цены имеющихся товаров повышаются, то покупатели приобретают товары-заменители. Существование товаров-заменителей позволяет потребителям сравнивать как ценовые, так и качественные характеристики товаров.

Сильная конкуренция появляется, в том случае, если пять сил создают сложные условия на рынке: если конкурентная борьба среди продавцов очень большая, снижен барьер проникновения на рынок, конкуренция товаров-заменителей значительна, поставщики и покупатели имеют сильные позиции.

В идеале модель конкурентной среды – это незначительная позиция поставщиков и покупателей, нет товаров-заменителей, высоких входных барьеров на рынок и незначительная конкуренцией между продавцами, в отрасли можно встретить очень редко. Соответственно для успешного существования предприятия ее управляющим надо все время проводить анализ конкурентной ситуации в отрасли, а модель пяти сил – это важный инструмент, помогающий предприятиям в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016.

2. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Невская. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 542 с.

[1]Рыжова О.А.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В данной статье выявлены главные проблемы современного Российского маркетинга.

Abstract: This article identifies the main problems of modern Russian marketing.

Ключевые слова: *маркетинг, прямой маркетинг, пассивный маркетинг, интернет-маркетинг.*

Keywords: *marketing, direct marketing, passive marketing, Internet marketing.*

Хотя маркетинг возник очень давно, но в России маркетинг – это относительно новое явление. В Росси началась череда рыночных реформ, что способствовало активному внедрению маркетинга в Россию. Как мы знаем, Российские экономисты и ученые давно изучали маркетинг за рубежом. Маркетинг включается в себя большое количество теорий, которые можно применять для решения возникающих проблем российских предприятий. Но не все существующие методики маркетинга целиком можно применять для российских компаний, так как в России своя экономика, культура и политика, отличная от зарубежной. У нас стал активно использоваться пассивный маркетинг. Прямой маркетинг – наиболее часто встречающийся вид маркетинга в России. В российских компаниях активно применяются прямая почтовая рассылка, активная реклама, телереклама, реклама по телефону. Постоянно проводятся большое количество разных форум рекламы, конференции, где компании выявляют предпочтения и желания потребителей, определяют их отношение к качеству товаров и т. д. То есть пассивный маркетинг – это всевозможные публикации в печатных СМИ, где можно узнать преимущества предприятий и их достоинства.

Сейчас в России, как и везде, активно используется интернет-маркетинг, он имеет ряд преимуществ:

- интернет-маркетинг дает возможность любому потребителю узнать все характеристики о товарах, и даже приобрести его или сопоставить с аналогичным товаром;
- использование методов интернет-маркетинга направлено на экономию средств (на заработной плате работников отделов продаж и на рекламе);
- интернет-маркетинг нацелен на расширение деятельности предприятий (переход с локального рынка на национальный и международный рынок)[3, с. 55].

По подсчетам затраты на интернет-маркетинг у отечественных предприятий около 3 % от всех затрат на рекламу. Это говорит о том, что отечественные компании любят использовать классические медийные виды маркетинга: телевидение, радио, печать и т. д.

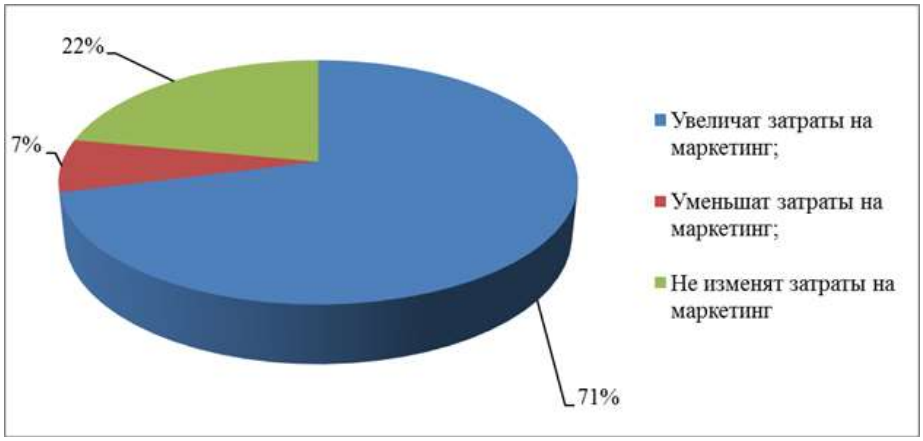


Рис.1 Опрос руководителей отечественных компаний по увеличению или уменьшению затрат на маркетинг (%)

В результате опроса, можно сказать, что основная часть руководителей в России (71 %) планируют увеличение затрат на развитие маркетинга, при этом 22 % опрошенных не хотят увеличивать бюджет на маркетинговую деятельность, а 7 % респондентов предсказывают уменьшение маркетинговых затрат. В общем данная динамика является положительной, но этого мало для полноценного развития маркетинга.

Когда мы сравниваем российский маркетинг с европейскими моделями развития, то видим его «примитивность».

Российский маркетинг на сегодняшний день включает в себя:

- изучение спроса и предложения, в более важных сегментах рынка; определение уровня затрат на предприятия в сравнении с аналогичными;
- обязательное осуществление рекламной работы предприятий.

Хотя Россия активно применяет маркетинг, но экономическая среда для его совершенствования очень слаба на сегодняшний день. Поэтому можно выделить главные черты нашего современного маркетинга:

1. у нас широко внедряется теория маркетинга, а практике не уделяется должного внимания;
2. нехватка достоверной и актуальной информации для развития маркетинговой деятельности;
3. большое внимание отводится отдельным маркетинговым моделям: международного маркетинга и маркетинга средств производства (развитие экспортной торговли России машинами и оборудованием);
4. на практике используются лишь некоторых маркетинговые функции;
5. мало развитая инфраструктура рынка;
6. довольно низкий уровень культуры в использовании маркетинговых методик и инструментов.

Хотя существует большое количество минусов российского маркетинга, но можно отметить, что он активно развивается на сегодняшний день. Российские предприятия используют инновационные технологии для привлечения клиентов и продвижения совей продукции. Главная проблема - это отсутствие определенной системы, по сравнению с зарубежным рынком. Маркетинговая деятельность европейских и американских компаний эффективна и носит комплексный характер. В наших отечественных компаниях, руководство старается охватить все и сразу или старается решить плановые задачи по-отдельности, не выявляя между ними связи.

Список литературы

1. Гончаренко О.Н. Маркетинг в России: современное состояние и перспективы развития / О.Н. Гончаренко, Е.В. Титовская // ScienceTime. – 2014. – № 8. – [Электронный ресурс]

2. Ладейщикова А.А. Особенности интернет-маркетинга в России / А.А. Ладейщикова // ScienceTime. – 2014. – № 5. – [Электронный ресурс]

3. Панкрухин А.П. Маркетинг: учебник для бакалавров / А.П. Панкрухин. – М.: Омега – Л, 2013. – 656 с.

[1]Секачева Т.В., Литвинов А.И.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Развитие информационной среды и информационных технологий находят свое отражение во всех сферах нашей жизни. Они заставляют развиваться все отрасли нашей экономики. А принятые государственные программы объединяют усилия и открывают широкие перспективы.

Abstract: The development of the information environment and information technology is reflected in all areas of our lives. They make all sectors of our economy develop. And the adopted state programs unite efforts and open wide prospects.

Ключевые слова: *информационные технологии, рынок, программное обеспечение.*

Keywords: *information technology, market, software.*

В период глобализации и динамичных изменений чрезвычайно важным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики является научно – технический прогресс, который находит свое отражение в росте технологических и производственных инноваций, ускоряющих развитие таких секторов, как телекоммуникации, биотехнологии, информатика. Научно – технический прогресс имеет долгосрочное влияние на социально - экономические процессы.

Наращивание экспорта высокотехнологичной продукции Российской Федерации – это реальная возможность постепенно отказаться от неэффективного экспорта сырья. Вследствие чего в последние несколько лет Правительство Российской Федерации стало уделять повышенное внимание поддержке информационных технологий - сектора. Власти увидели в нем мощный драйвер роста национальной экономики, который не будет зависеть от мировых цен на энергоносители.

Нарастающий поток информации, обеспечил устойчивый рост спроса на различные виды сетевого оборудования. Потребитель все чаще отдает предпочтение серверам и системам хранения данных. В результате рынок мобильных устройств уверенно растет, тогда как рынок привычной нам компьютерной техники постепенно сокращается.

Новые информационные технологии требуют больших затрат, связанных с приобретением, установкой, обслуживанием и самое главное обучением персонала. Программное обеспечение является лидером мирового рынка информационных технологий. Его ежегодный рост составляет 6%. При этом большую половину составляет системное программное обеспечение, а остальная часть приходится на различного рода приложения (рис.1).

Рис.1 Состав программного обеспечения

Разработанная государственная программа «Информационное общество» (2011-2020) направлена на создание эффективной системы использования информационных технологий. Эта программа направлена на повышение качества жизни людей посредством использования простых сервисов в их повседневной жизни. Это может быть электронная запись к врачу, оплата жилищно-коммунальных платежей и штрафов с помощью мобильного телефона.

Принятая государственная программа состоит из четырех подпрограмм. Первая направлена на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. И свидетелями реализации этой программы мы сейчас являемся. Переход с аналогового на цифровое телевидение в России осуществляется с 1 января 2019 года. Вторая, подпрограмма «Информационная среда», реализуется в сфере массовой информации и направлена на решение задач, связанных с доступом граждан к информации. Для этого в России разработали технологию, которая позволит улучшить качество интернета и предоставить интернет и телефонную связь в отдаленные и труднодоступные регионы нашей родины. Третья, направлена на обеспечение безопасности в информационном обществе. Четвертая, обеспечит переход к новой форме организации деятельности органов государственной власти. Ярким примером является Единый портал государственных и муниципальных услуг.

Таким образом, применение информационных технологий позволит поднять уровень и качество жизни российского населения, совершенствовать деятельность государственных органов, а также повысить конкурентоспособность всей российской экономики.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации период до2020 года / Распоряжение РФ от 8 2011 г. № // Режим доступа: www.consultant.ru

2. Латышева Н. А., Шведов Л. А., Абабко А. А. Информатизация общества и информационные технологии как фактор конкурентоспособного развития российских предприятий // Проблемы современной экономики: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. — С. 1-3. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/317/14698/

3. Шевчик А., Мусаев А. Тихая когнитивная революция // Эксперт. — 2016. — № 4. — С.45–51.

4. Секачева Т.В., Бондарева О.С. «Факторы, формирующие конкурентные преимущества предприятия» В сборнике: Инновационное развитие строительства Волгоградской области. Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции. Михайловка, 22 сентября 2017 г.стр.158-162

V. РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

[1] Забазнова Т.А., Карпушова С.Е., Пацюк Е.В.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ФИРМА КАК КЛЮЧЕВОЙ СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие рыночной экономики и ее ключевые характеристики, исследована движущая сила рыночной экономики; сформулирована идея рационального ведения хозяйства. Определена роль фирмы в современной рыночной экономике.

Abstract: The article considers the concept of market economy and its key characteristics, examines the driving force of the market economy; formulated the idea of rational management of the economy. The role of the firm in the modern market economy is defined.

Ключевые слова: *рыночная экономика, преимущества и недостатки рыночной экономики, конкуренция в рыночной экономике, типы рынка: рынок совершенной конкуренции, рынок монополии, рынок олигополии, рациональный экономический агент, роль фирмы.*

Key words: *market economy, advantages and disadvantages of market economy, competition in market economy, types of market: market of perfect competition, market of monopoly, market of oligopoly, rational economic agent, role of firm.*

Рыночная экономика – это тип экономической системы, в которой регулирование экономики осуществляется на основе взаимодействия спроса и предложения, а не государственного вмешательства. Чистой рыночной экономикой является хозяйственная система, в которой все ресурсы принадлежат частным фирмам, и решения о владении, пользовании и распоряжении этими ресурсами принимаются фирмами самостоятельно без государственного вмешательства.

На практике до настоящего времени не удалось в полной мере реализовать идею полностью «свободного предпринимательства» или чистой рыночной экономикой. Наибольшего успеха в данном направлении достигли США. В условиях рыночной экономики, фирма решает, что производить, в каком количестве производить, с помощью какой технологии производить, как распределять (сбывать) произведенную продукцию и т.д. Эти решения в свободной рыночной экономике принимаются фирмами под влиянием давления конкуренции и спроса.

Рассмотрим ключевые **характеристики рыночной экономики**. Одной из самых важных характеристик рыночной экономики, которая позволяет назвать ее экономикой свободного предпринимательства, является *ограниченная и сведенная к минимуму роль государства*. Большинство экономических решений принимается покупателями и продавцами, а не государством. Конкуренция в рыночной экономики способствует эффективному использованию имеющихся ресурсов. Это саморегулирующаяся экономика.

В условиях рыночной экономики, *почти все принадлежит частным фирмам*, а не государству. Природные и капитальные ресурсы, такие как оборудование и здания находятся в частной, а не в государственной собственности. Товары и услуги, произведенные в экономике, также находятся в частной собственности.

Рыночная экономика предоставляет экономическим агентам *свободу выбора и свободного предпринимательства*. Частные фирмы могут свободно получать ресурсы и использовать их для производства товаров и услуг. Они свободны продать эти товары и услуги на рынках по их выбору. Потребители могут свободно покупать товары и услуги, которые в наибольшей степени удовлетворяют их потребности. Работники свободно ищут любые рабочие места, для которых они квалифицированы или переквалифицируются.

Рыночная экономика *управляется мотивом корысти (преследования личного интереса)*. Потребители стремятся получить наибольшую выгоду от использования их

бюджета. Фирмы пытаются получить наибольшую прибыль для своего бизнеса. Работники пытаются получить максимально возможную заработную плату. Владельцы капитальных ресурсов попытаться получить максимально возможные цены от аренды или продажи своих ресурсов. Эта **«невидимая рука»** своекорыстия является движущей силой рыночной экономики.

Конкуренция является другой важной характеристикой рыночной экономики. Вместо государственного регулирования конкуренция ограничивает злоупотребление экономической властью фирм или потребителей. Каждый участник рыночных отношений преследует собственные интересы. Это экономическое соперничество означает, что покупатели и продавцы могут свободно войти или выйти на любой рынок.

Это также означает, что покупатели и продавцы действуют независимо на рынке. Когда фирмы конкурируют за клиентов, они продают свои товары или услуги по самой низкой возможной цене, и при этом стремятся зарабатывать прибыль для себя. Потребители конкурируют за товары и услуги. Если на рынке наблюдается дефицит требуемого потребителю товара или услуги, он должен платить за него более высокую цену. Потребители вынуждены конкурировать, чтобы получить необходимые товары и услуги.

Система рынков и цен, работающих вместе, а не централизованное планирование государством определяет структуру рыночной экономики. На рынке встречаются покупатели и продавцы. Стремления покупателей и продавцов формируют спрос и предложение сторон различных рынков. В результате их выбора формируется система цен на продукцию и ресурсы. Цены являются ориентирами для покупателей и продавцов при совершении своего свободного выбора и продвижения своих личных интересов.

Основным **преимуществом рыночной экономики** является то, что конкуренция обеспечивает *более высокое качество и более низкие цены* для потребителей. Экономические агенты принимают риски для достижения своих собственных экономических интересов, которые приносят пользу экономике в целом. **Недостатком рыночной экономики** является высокий *разрыв в доходах* населения и в прибыли фирм. Люди с наибольшими ресурсами становятся все богаче, а люди с ограниченными ресурсами все беднее, и со временем этот разрыв усиливается.

Другим недостатком являются так называемые *«провалы рынка»*. Некоторые товары и услуги являются непривлекательными для частного бизнеса и не могут быть предоставлены без государственного вмешательства. Речь идет в первую очередь об *общественных благах*, таких как парки, дороги, фонари и т.д. Еще одной проблемой рыночной экономики является чрезмерная рациональность и неспособность фирм действовать в интересах общества, что приводит к социальным и экологическим проблемам, а также к экономическим кризисам. Данная проблема решается в рамках *корпоративной ответственности*.

В рыночной экономике равновесие устанавливается при нахождении баланса спроса и предложения. Особенности протекания рыночных процессов в значительной степени обусловлены типом рынка. Можно выделить три основных **типа рынка**, которые наиболее часто встречаются на практике. *Рынок совершенной конкуренции* характеризуется большим количеством малых фирм, не имеющих возможности оказывать влияние на цену и характеризующихся высокой степенью гибкости и адаптивности к малейшим изменениям рыночной ситуации. Фирмы конкурируют между собой, посредством внедрения инноваций и снижения цен, поэтому цены могут достигать своего нижнего предела. Барьеры входа и выхода с рынка практически отсутствуют.

Рынок монополии характеризуется наличием крупной фирмы-монополиста, которая устанавливает цену на рынке. Монополист не склонен снижать цену, внедрять инновации и обеспечивать высокое качество продукции. В большинстве стран мира действует антимонопольное законодательство, направленное на борьбу с монополиями и стимулирование свободной рыночной конкуренции. Барьеры входа и выхода с рынка высоки.

Рынок олигополии характеризуется наличием нескольких крупных фирм на рынке, которые ведут неценовую конкуренцию, предлагая более выгодные условия покупки и

послепродажного обслуживания, занимаются брэндингом и т.д. Барьеры входа и выхода с рынка высоки, особенно для малых фирм.

Выделенные типы рынков представляют собой идеализированные модели, которые на практике могут быть в некоторой степени видоизменены, но, тем не менее, они позволяют составить представление о различных условиях функционирования фирм на рынке и разрабатывать для них соответствующие стратегии. Обозначенные типы рынков могут комбинироваться, например, формируя рынок монополистической конкуренции, сочетающий в себе черты конкурентного и монополистического рынков.

Список литературы

1. Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях/ научный журнал Экономические науки 2010 №73 с. 226-234
2. Zabaznova, T.A. Eco-economic Management as a Tool of Development of Agriculture / T.A. Zabaznova, E.V. Patsyuk // Mediterranean Journal of Social Sciences. - 2016. - Т. 7. -№ 1 (51). - С. 363-369.
3. Акимова, О.Е. Маркетинг. Отраслевой подход : учебное пособие / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др. ; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2007.
4. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.
5. Пацюк, Е.В. Комплекс маркетинга на предприятиях промышленности строительных материалов : диссертация. канд. экон. наук / Пацюк Елена Васильевна. – Волгоград, 2006.
6. Попкова Е.Г., Шаховская Л.С., Акимова О.Е., Безрукова Т.Л., Борисов А.Н., Дубовая Ю.И., Кукаева Л.И., Островская В.Н., Пацюк Е.В.// Микроэкономика играя: учебное пособие/ Маркетинговое агентство Марка. Москва, 2012.
7. Карпушова С.Е. Институциональный аспект инновационной фирмы. Энерго- и ресурсосбережение в строительной индустрии. Организационно-экономические и социальные проблемы хозяйствования в строительстве : Материалы Ш Всероссийской научно-технической интернет- конференции г. Михайловка, 22 апреля 2015 года / редкол.: С.Ю. Калашников [и др.] ; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. проф. Образования «Волгогр. гос. архитектурно-строительный университет». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2016. – 125 с.
8. Карпушова С.Е. Динамические способности инновационного предприятия. Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление : Материалы III Международной научно-технической конференции 20-25 мая 2016г., г. Волгоград/ М-во. образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. архит-строит. ун-т. – Электронные текстовые и графические данные – Волгоград: ВолгГАСУ, 2016

[1] Поляков В.Г., Ященко С.О., Ященко А.А.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы эффективного соотношения экономического роста и экологической безопасности региона на примере Волгоградской области и реализующегося на ее территории инвестиционного проекта по строительству крупного горно-обогатительного комбината.

Abstract: The article deals with the issues of effective correlation between economic growth and environmental safety of the region on the example of the Volgograd region and the ongoing investment project on the construction of a large mining and processing plant.

Ключевые слова: *инвестиционный проект, экологическая безопасность, природопользование, ЕвроХим*

Keywords: *investment project, environmental safety, environmental management, EuroChem*

Эколого-экономическая составляющая процесса территориального развития остается актуальной с 70-ых годов прошлого столетия и обусловлена острой необходимостью природоохранной деятельности в условиях экономического роста интенсивного и экстенсивного характера. Привлекательность территорий для инвесторов в первую очередь обуславливается соотношением прибыльность – затраченный капитал, которое в свою очередь заметно «страдает» от высоких издержек на экологические мероприятия. В связи с этим актуальным становится вопрос достижения высоких темпов экономического роста, в том числе за счет внешних инвестиций, при одновременном обеспечении экологически устойчивого развития территории.

Особая важность этого вопроса подтверждается наличием в концепции социально-экономического развития России до 2020 года [2] следующих положений: 1) улучшение состояния окружающей среды, повышение экологических стандартов, создание эффективной системы утилизации отходов производства и потребления; 2) содействие развитию экологически чистых производств и др.

Аналогично Стратегия развития Волгоградской области до 2025 года [4], разработанная в сотрудничестве с ведущими учеными-экономистами региона и не утратившая своей актуальности, предполагает решение задач по снижению уровня загрязнения окружающей природной среды и обеспечению экологической безопасности региона за счет внедрения инновационных технологий. Данные задачи находятся в едином списке с такими как: развитие отрасли добычи природно-сырьевых ресурсов и их глубокой переработки; увеличение объемов строительства, в том числе транспортной и инженерной инфраструктуры, очевидно противоречащими первой.

В связи с этим основным направлением развития региональной эколого-экономической системы должно стать преодоление противоречия между наращиванием производственных мощностей и сохранением экологического баланса. И примеры этому на территории Волгоградской области уже существуют.

В целом Стратегией развития Волгоградской области до 2025 года предусматривается формирование четырех зон опережающего развития: Волгоградская агломерация, Котельниковская промышленная зона, Эльтонская зона экономического развития, Камышинский текстильный кластер. Вопросам охраны окружающей среды, обеспечения экологической безопасности и реализации богатейшего туристско-рекреационного и промышленного потенциала региона отведена особая роль при развитии данных территорий

В состав Волгоградской агломерации включена особо охраняемая природная территория регионального значения – природный парк «Волго-Ахтубинская пойма», территория которого предполагается для ограниченного освоения в целях жилищного

строительства и развития рекреационных зон для отдыха.

Уникальные природно-климатические ресурсы Приэльтонья, а также расположенное здесь же крупное месторождение калийных руд, позволяют развивать на территории Эльтонской зоны экономического развития на первый взгляд несовместимые отрасли – освоение и глубокая переработка минерально-сырьевых ресурсов и санаторно-курортное бальнеологическое лечение на озере Эльтон, а в природном парке «Эльтонский» – этнический, экологический и научно-познавательный туризм.

Предприятия легкой промышленности, образующие Камышинский текстильный кластер, будут оснащены современным оборудованием ведущих мировых производителей, а также новейшими, перспективными технологиями, минимизирующими содержание загрязнителей в промышленных стоках и отходах.

На территории Котельниковской промышленной зоны компанией «ЕвроХим» завершается строительство крупного горно-обогатительного комбината по производству калийных удобрений. Администрацией региона обязательным условием реализации данного проекта инвестору поставлено строгое соблюдение экологической и промышленной безопасности. И сама компания считает безопасность и охрану окружающей среды важнейшими производственными показателями.

Одна из важнейших современных тенденций развития горнодобывающей промышленности в мире заключается в том, что воздействие горнодобывающих работ на окружающую среду приобретает региональный характер.

В отвалах горнодобывающих предприятий уже сосредоточены многие миллиарды кубических метров отвальных пород, ежегодно в мире из недр извлекаются значительные объемы шахтных (попутных) вод. В этой связи прогрессирующее развитие горнодобывающей промышленности негативно сказывается на сельскохозяйственном производстве и в целом на экологическом состоянии всех элементов окружающей среды.

Горные работы нарушают естественное состояние массивов, увеличивают контрастность рельефа, загрязняют атмосферу, поверхностные и подземные воды, почвенный покров, приводят к деградации многолетнемерзлых пород, изменяя тем самым гидрологический природный режим территорий. В результате осушения и водоотлива на обширных территориях снижаются уровни подземных вод, в связи с чем происходит перестройка гравитационного, температурного, влажностного и других физических полей, формируются новые техногенные инженерно-геологические и гидрогеологические условия.

Другая особенность воздействия горнодобывающих предприятий на окружающую среду заключается в том, что качественные изменения в среде выходят далеко за пределы официальных горных отводов, загрязняя, в частности, поверхностные воды на тысячи километров.

В связи с этим предусмотрен комплекс природоохранных мероприятий, включающий и применение передовых технологий, и систему производственного контроля, и экологический мониторинг окружающей среды. Понимая, что российскому АПК необходимы калийные удобрения не ценой ухудшения качества воды, воздуха и почвы, обеспечивается выпуск продукции с наименьшими потерями. Этому поспособствуют: применение зданий и сооружений, связанных с дроблением, транспортировкой и складированием руды, закрытого типа, исключающих неорганизованное пылевыделение в окружающую среду; использование аспирационных систем и многоступенчатых схем пылегазоулавливания. Кроме того запроектированы рациональное использование площадей, отведенных под солеотвал (с применением технологии гидронамыва), исключение неблагоприятных воздействий отработанного шахтного пространства на земные поверхности путем применения гидрозакладки с использованием солевых растворов, а также безопасная утилизация отходов обогащения руды.

В процессе пусконаладочных и производственных работ на предприятии предусмотрена программа проведения производственного экологического контроля (мониторинга), которая направлена на предотвращение негативного воздействия на компоненты природной среды и обоснование необходимого комплекса природоохранных

мероприятий, обеспечивающих экологическую безопасность горно-обогатительного комбината. Ее задачами являются обеспечение экологической безопасности в процессе работы горно-обогатительного комбината, проведение геоэкологического районирования территории с выделением участков повышенного экологического риска, разработка природоохранных мероприятий, направленных на минимизацию ущерба окружающей среде.

В программе обоснованы количество и размещение пунктов режимных наблюдений, необходимый состав контролируемых показателей качества объектов природной среды.

В таблице 1 представлены отдельные показатели эколого-экономической оценки строительства горно-обогатительного комбината, принятые на этапе строительства объекта [1].

Таблица 1

Отдельные показатели эколого-экономической оценки строительства

Наименование показателей	Единица измерения	Показатели
1	2	3
Сметная стоимость природоохранных объектов и мероприятий (всего):	млн. руб.	9545,53
в том числе:		
- для охраны и рационального использования земель	млн. руб.	863,87
- для охраны атмосферного воздуха	млн. руб.	780,8
- для охраны и рационального использования водных ресурсов	млн. руб.	4703,12
- для охраны и рационального использования недр	млн. руб.	3197,74
Ущерб окружающей среде от функционирования объекта	млн. руб/год	0,269635
Компенсационные затраты на посадку деревьев	тыс. рублей.	36733,6

Обеспечение экологических характеристик инвестиционных проектов должно контролироваться не только самими инвесторами, но и региональными и муниципальными органами власти в рамках социально-экономической политики. Под социально-экономической политикой региона понимают совокупность социальных, экономических и экологических целей, а также способов их достижения, разработка и практическая реализация которых осуществляется региональными органами управления [3].

Таким образом, на территории Котельниковского района Волгоградской области готовится к запуску крупнейшее предприятие качественно нового типа, в котором экологическая составляющая тесно переплетена с экономической, «гармония с землей» признается обязательной и используются эколого-ориентированные методы управления. Проектируемый горно-обогатительный комбинат компании «ЕвроХим» должен стать примером эффективного взаимодействия экологической и экономической политики крупного промышленного предприятия, ведущей к прибыльности предприятия, диверсификации и росту экономики региона при сохранении текущего уровня региональной экологической безопасности.

Список литературы

1. Инвестиционный проект «Горно-обогатительный комбинат по добыче и обогащению калийных солей мощностью 2,3 млн. тонн в год 95-прцентного KCL Гремячинского месторождения Котельниковского района Волгоградской области». ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий», 2011.

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р.

3. Поляков В.Г. Теория и методология стратегического управления развитием

промышленного строительства в регионе. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / ГОУВПО "Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет". Санкт-Петербург, 2011.

4. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области (2008-2025 гг.); под ред. д-ра экон. наук, проф. О.В. Иншаков; РАН, Отд-ние обществ. наук, Юж. секция содействия развитию экономики; ВолГУ. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2008.

[1] Рыжова О.А.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Аннотация: В настоящей работе показаны перспективы развития малого и среднего бизнеса области.

Abstract: This paper shows the prospects for the development of small and medium-sized businesses in the region.

Ключевые слова: *предпринимательство, инвестиции.*

Key words: *entrepreneurship, investments.*

Предпринимательство – это частное предприятие, которое производит товары и оказывает населению различные услуги. Предпринимательство- этооснова успешного развития рыночной экономики, в частности его малая и средняя формы.1

В настоящее время можно сказать, что в нашей области действует около 83 тысячи предприятий малого и среднего бизнеса.

В этих сферах малого бизнеса нет такого количества сотрудников, как в больших предприятиях, они не дают таких весомых налоговых отчислений, но они поддерживают экономику области на высоком и стабильном уровне.

Для успешного развития экономики нашегорегиона необходим рост малого и среднего бизнеса. Так как такиепредприятия используют активно инновации и все время находятся в поиске новых рынков сбыта своей продукции.

В регионе активно разрабатываются и внедряются программы развития предприятий малого бизнеса. К мним относятся государственные и негосударственные меры поддержки бизнеса. Созданный Бизнес–инкубатор консультирует, помогает арендовать офисы на льготных и доступных условиях, помогают разработать финансовую и маркетинговую стратегии.

Если проанализировать действующие крупные и малые предприятия, действующие на территории Волгоградской области, то можно заметить, что именно предприятия малого и среднего бизнеса охотнее и эффективнее всего внедряют инновации и ищут новые эффективные рынки сбыта. Они выигрывают гранты на разработку новой продукции. Содействие и помощьинновационным предприятиям – это важнейшее направление работы администрации области. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области каждый годорганизует конкурсы на предоставление научных грантов, финансирует проекты фундаментальных научных исследований.Величина финансовой помощи научным и инновационным проектам в 2017-2018 годахнасчитываетболее 80 млн рублей.

Содействиемалому и среднему бизнесупомогает решить проблемы, касающиеся рынка труда: с увеличением новейшихпредприятий малого и среднего бизнеса, увеличивается количество новых рабочих мест, особенно для молодого поколения. Для тех, кто хочет организовывать свой малый бизнес, действует программа «Ты — предприниматель».

Проведение спортивных соревнований мирового масштаба в нашей области благотворно влияет на развитие и состояние малых и средних предприятий. После

проведения чемпионата мира по футболу, предприятия малого бизнеса получали значительную прибыль, а это существенно увеличило доход консолидированного бюджета Волгоградской области. Зарубежные инвесторы активно пытаются вложить свои инвестиции в наш малый бизнес. Это показывает насколько востребована наша продукция за рубежом. Можно увидеть, что за счет предприятий малого бизнеса значительно увеличился объём несырьевого экспорта области до 600 млн. долларов.

На данный момент в области свыше 250 тысяч людей занимаются предпринимательской деятельностью. Цель администрации области - содействие развитию предприятий малого бизнеса, оказание финансовой помощи товаропроизводителям нашей области, чтобы они смогли предлагать свою продукцию не только на местном но и на зарубежном рынках. Это поможет увеличить объемы производства малых предприятий и увеличить валовый региональный продукт, так как он должен вырасти до 1 трлн рублей к 2021 году.

Содействие в развитии малого и среднего бизнеса — важная задача , которую можно решить органами власти и предпринимателями совместно, что поможет привлечь инвестиции в нашу область.

Список литературы

1. Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях/ научный журнал Экономические науки 2010 №73 с. 226-234

2. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/ материалы конференции «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 2012. С. 273-278

3. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография. Издательский дом высшей школы экономики. 2015 год. 464 страниц.

4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. Чернопятов А. М.Директ-Медиа • 2018 год • 164 страницы

[1] Секачева Т.В., Селиванов А.Ю.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам развития предпринимательской деятельности. Рассмотрены присущие ей особенности и признаки, а также определена роль в рыночной экономике. Изучены особенности государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в регионе.

Abstract: The Article is devoted to the problems of development of entrepreneurial activity. The features and signs inherent in it are considered, and also the role in market economy is defined. The features of state regulation and support of entrepreneurship in the region are studied.

***Ключевые слова**: Предпринимательская деятельность, прибыль, рыночная экономика, конкуренция, государственное регулирование, стимулирующие мероприятия, поддержка предпринимательства.*

***Key words:** Business activity, profit, market economy, competition, state regulation, stimulating measures, support of entrepreneurship.*

В настоящее время формирование и развитие предпринимательской деятельности

является одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования. Предпринимательство выступает основным механизмом развития экономического и социального продвижения общества. Данная сфера деятельности дает мощный толчок к высокопроизводительному и высококачественному труду, к получению прибыли, и к повышенной удовлетворенности потребностей общества. Следовательно, предпринимательство – это движущая сила экономического развития. Вот почему вопрос государственного регулирования и поддержания предпринимательской деятельности актуален на сегодняшний день.

Итак, попробуем разобраться в том, что же представляет собой предпринимательство. Это такой способ общественных отношений, который складывается на добровольной основе, по инициативе отдельных граждан или группы партнеров, с целью систематического извлечения прибыли и при этом осуществляемый от своего имени, на свой страх и риск, под свою имущественную ответственность.

Признаки предпринимательской деятельности включают в себя:

1. Независимость
2. Регулярность
3. Ответственность за имущество
4. Формальность
5. Нацеленность на систематическое получение прибыли
6. Способность рисковать
7. Профессиональное мастерство
8. Непрерывный поиск бизнес - ресурсов

Необходимо - отметить, что предпринимательство - это стержневой институт рыночной экономики. А значит, от эффективной деятельности и существования класса предпринимателей зависит процветание рыночного хозяйства.

Безусловно, по тому, как развиваются отдельные регионы, можно судить о развитии предпринимательства в стране.

Региональное предпринимательство как одна из специфических форм проявления общественных отношений укрепляет материальный и духовный потенциал общества, создает комфортную почву для реализации способностей и талантов каждого человека, ведет к объединению нации, сохранению ее национального духа и гордости. О том, что необходимо развивать предпринимательскую деятельность в регионах России, знают представители всех значительных силовых структур, а также обычная общественность, в определенной степени сосредоточившаяся на своей трудовой занятости. Предпринимательство и бизнес сегодня выступают не только как экономические категории, но и постепенно начинают приобретать повседневный, бытовой характер. Несмотря на это, все же нынешнее состояние регионального предпринимательства значительно отстает и принципиально отличается от западноевропейского типа в отношении механизмов формирования и развития.

Препятствием к повышению предпринимательской активности выступает налоговое бремя, наложенное на малый и средний бизнес и непредсказуемость в его изменениях. Кроме того, в качестве негативного фактора наблюдается значительная бюрократизация определенных административных процедур, требования к получению различного рода разрешений для предоставления большого количества документов, дублирующих друг друга. Также к причинам, сдерживающим развитие предпринимательства, относятся: отсутствие доступности кредитных средств, из-за высоких процентных ставок, значительных требований к залогу; недостаточное развитие инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса, особенно за пределами столиц регионов и крупных городов.

Устранить факторы, препятствующие развитию предпринимательства на региональном уровне, могут органы власти путем создания программ по поддержке предпринимательской деятельности.

Сегодня в России проблема, связанная с поддержанием регионального предпринимательства очень актуальна. Решить ее пытаются властные структуры во многих городах. Для этого разрабатываются и реализуются специальные мероприятия по

улучшению развития предпринимательской деятельности. Иначе говоря, осуществляется государственное регулирование, при котором государство оказывает поддержку и содействие становлению предпринимательской экономики.

В современных условиях, одним из главных факторов экономического роста региона является формирование и развитие предпринимательской деятельности. К основным направлениям повышения уровня предпринимательства, предусмотренным на 2018-2020 гг., относят:

- формирование единой информационно-сервисной инфраструктуры для поддержки малого и среднего бизнеса, объединение существующих информационных ресурсов и услуг для предпринимателей, а также обеспечение гибкого формата взаимодействия между предпринимателями, государственными органами и органами местного самоуправления, финансово-кредитными учреждениями и институтов развития;
- масштабирования программ кредитной и гарантийной поддержки для малых и средних предприятий;
- развитие лизинга оборудования для малого и среднего бизнеса;
- обеспечение регулярной имущественной поддержкой малых и средних предприятий;
- определение в законодательстве системы единых требований к деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- разработка системы «единого окна» для предоставления услуг, сервисов и мер поддержки для малого и среднего бизнеса;
- усовершенствование специальных налоговых режимов;
- облегчение финансового бремени на малый и средний бизнес в связи с необходимостью выплаты страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- упрощенная отчетность для малых и средних предприятий;
- запуск общероссийской образовательной интернет - платформы как мощной информационной базы образовательных программ для предпринимателей;
- повышение уровня прозрачности при оказании государственной поддержки, в том числе за счет создания единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;
- создание дополнительных мер, направленных на стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий;
- внедрение в субъектах Российской Федерации целевой модели по направлению «Поддержка малого и среднего бизнеса».

Следовательно, государственные усилия должны быть направлены на создание благоприятной среды для развития предпринимательской деятельности и защиту интересов субъектов малого и среднего бизнеса.

Проблема развития предпринимательской деятельности затронута и в Волгоградской области, в которой одним из приоритетных направлений государственной политики стало регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса. В связи с этим в нашем регионе были разработаны ряд программ с соответствующим перечнем мероприятий: предоставление субсидии на конкурсной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных сферах экономической деятельности; проведение работ организаций, содействующих развитию субъектов предпринимательства и обеспечивающих условия для ведения предпринимательской деятельности; создание некоммерческого партнерства в целях повышения доступности заемных средств для субъектов малого и среднего бизнеса; осуществление поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, путем передачи в наем нежилых помещений, оснащенных всем необходимым для работы оборудованием и мебелью, на льготных условиях и предоставления различных дополнительных услуг, обеспечивающих максимально благоприятные условия становления успешного развития бизнеса в регионе. Кроме того на территории региона постоянно ведется работа по оптимизации налогового климата, действуют льготы, пониженные ставки для субъектов предпринимательской деятельности, применяющих общую систему налогообложения (налог на прибыль и налог на имущество).

Все вышеперечисленные, реализуемые меры направлены на достижение главной цели – устойчивое развитие малого и среднего бизнеса Волгоградской области как эффективного сектора экономики, обеспечивающего успешное решение социально-политических и финансово-экономических задач.

Несомненно, развитие предпринимательской деятельности в регионе способствует расширению конкуренции и распространению рыночных отношений, основанных на товарном обмене и материальной заинтересованности, а также повышению экспортного потенциала. Эта сфера деятельности создает механизмы координации, разработки стратегии развития через рынок и связи между субъектами хозяйствования. Следовательно, предпринимательство как особый творческий тип экономического поведения является неотъемлемой чертой всех факторов достижения экономического успеха.

Таким образом, предпринимательство выступает основным механизмом развития экономического и социального продвижения общества. Без сильного предпринимательства никогда не будет нормальной экономики, гарантированной социальной жизни, здорового общества. Предпринимательство выступает неотъемлемой частью и стимулятором для развития рыночной экономики.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]: КонсультантПлюс – http://www.consultant.ru/

2. Секачева Т.В., Еркова Н.С. Сущность и значение малого предпринимательства в российской экономике В сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне Материалы IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции, посвящённой 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ. 2017. С. 151-156.

3. Секачева Т.В., Неживая А.А., Сорокин Б.Ю. Формы взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности В сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне Материалы IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции, посвящённой 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ. 2017. С. 175-178.

4. Ерохина Е.А. Влияние мирового экономического кризиса на развитие малого предпринимательства в РФ/ материалы конференции «Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне» 2012. С. 273-278

5. .http://dialog1918.ru/2016/11/29/gosudarstvennaya-podderzhka-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-volgogradskoj-oblasti/

[1]Секачева Т.В., Астахов А.С.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СОВРЕМЕННОЕ ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Потеряв работу, очень многие люди не отчаиваются, а решаются заняться собственным делом и получают поддержку в виде субсидий. В статье исследуются возможности открытия индивидуального предприятия.

Annotation: Having lost their jobs, many people do not despair, and decide to do their own thing and get support in the form of subsidies. The article examines the possibility of opening an individual enterprise.

Ключевые слова: *индивидуальное предпринимательство, поддержка, самозанятость, субсидирование, развитие.*

Keywords: *individual entrepreneurship, support, self-employment, subsidies, development.*

Субъекты малого и среднего бизнеса формируют в экономике регионов особую нишу. Поэтому приоритетной стратегией государства является развитие именно сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу.

Индивидуальное предпринимательство рассматривается как инициативная деятельность граждан, направленная на получение дохода, осуществляемая от их имени граждан и под их имущественную ответственность. Государство всячески старается стимулировать предпринимательскую деятельность граждан. Малый бизнес, к числу которого, относится подавляющее большинство индивидуальных предпринимателей, требует неустанной заботы государства. Ведь не секрет, что предприниматели занимают весомый сектор экономики и своими налогами вносят вклад в бюджет страны. Правительство заинтересовано в том, чтобы предпринимателей было как можно больше.

Помощь индивидуальным предпринимателям от государства оказывается в нескольких формах: финансовой, имущественной, информационной, инфраструктурной.

Можно рассчитывать на следующие виды материальной поддержки:

1. средства от центра занятости;
2. грант начинающим ИП;
3. льготное кредитование;
4. субсидирование.

Средства на открытие ИП через центр занятости выделяются с целью борьбы с безработицей и поддержания самозанятости. Такая помощь представляет собой разовую финансовую поддержку в сумме шестидесяти тысяч рублей. Эти средства могут быть потрачены исключительно для организации собственного дела.

Не стоит думать, что получить безвозмездные субсидии для ИП от государства будет просто. На самом деле придётся провести обширную и серьёзную работу.

После регистрации в центре занятости и получения официального статуса безработного предприниматель должен пройти следующие шаги:

- выбрать сферу деятельности;
- составить подробный бизнес-план, в заключительной части важно провести экономическое, а также социальное обоснование значимости открываемого дела для развития конкретного региона;
- провести государственную регистрацию индивидуального предприятия;
- обратиться с подготовленными согласно перечню документами, заявлением, а также бизнес-планом в соответствующие органы.

Поданная заявка рассматривается комиссией. Длительность этого процесса достигает шестидесяти дней. По истечении процедуры рассмотрения комиссия выносит решение, которое направляется предпринимателю заказным письмом.

Важно иметь в виду, что получая государственную поддержку, ИП берёт на себя конкретные обязанности. В первую очередь они заключаются в сдаче отчётности. В последствии ИП обязан предоставить отчёт о расходовании полученных денежных средств. При этом важно приложить к нему чеки, платёжные поручения, квитанции и другие документы, подтверждающие направление расходования средств.

Изучая, как открыть ИП через центр занятости, стоит усвоить важное правило. Если бизнесмен не сможет представить документы относительно направления расходования полученных денег, ему придётся вернуть государству субсидированные средства.

Кроме того, бизнес, организованный при государственной поддержке, должен осуществляться минимум два года. Такое условие позволяет исключить финансирование компаний однодневок.

Субсидия на открытие ИП выдаётся только при условии предоставления грамотно составленного бизнес-плана. Установленного образца, по которому составляется такой документ, не существует.

Однако выделяют ряд пунктов, обязательных для рассмотрения в бизнес-плане:

1. Первая часть в обязательном порядке содержит личные данные

предпринимателя. Здесь следует подробно описать особенности выбранной сферы деятельности, пояснить, почему выбранный бизнес является значимым для государства.

2. Вторая глава бизнес-плана содержит описание проекта. Важно уделить внимание мероприятиям, при помощи которых планируется достигать конкретного размера прибыли.

3. Огромное значение при составлении бизнес-плана имеет изучение рынка, а также ниши, которую предприниматель планирует на нём занять. Здесь придётся подробно описать рабочий процесс, составить перечень необходимых основных и оборотных средств, привести штатное расписание. Кроме того в этом пункте проводится расчёт стоимости проекта, а также срока окупаемости.

4. В конце бизнес-плана приводится информация о предполагаемых рисках. Важно предусмотреть, какими способами предприниматель будет избегать их.

Только грамотно составленный план может стать основой получения субсидии на организацию и развитие бизнеса. Без этого документа ни одна комиссия не будет рассматривать возможность государственной поддержки. Он должен содержать реальные данные и расчёты, так как после получения средств придётся расходовать их исключительно в соответствии с этим документом. Впоследствии затраты должны быть документально подтверждены. Комиссия центра занятости населения проверит их полное соответствие бизнес-плану.

Помощь индивидуальным предпринимателям может быть направлена на решение следующих задач:

1. Приобретение оборудования. Купленные на полученные от государства деньги станки, машины, устройства, а также приборы нельзя продать либо иным образом передать третьим лицам в течение 3 лет.

2. Аренда недвижимости, необходимой для ведения бизнеса. На эти цели нельзя потратить более 20% полученных средств. Важно заключить официальный договор, который впоследствии понадобится для подтверждения направления расходования средств.

3. Оплата необходимого для ведения бизнеса программного обеспечения, получение лицензий, а также патентов.

4. Приобретение оборотных средств в виде сырья и материалов. На эти цели нельзя тратить более 20% помощи государства.

Не стоит забывать, что предприниматель в обязательном порядке должен будет отчитаться в том, куда были направлены предоставленные средства. Именно поэтому важно сохранять все подтверждающие документы. Необходимо аккуратно собирать чеки, поручения на перевод и прочие платёжные бумаги.

Огромное значение имеет не только изучение вопросов, как получить субсидию. Важно также знать, почему в государственной помощи могут отказать.

Существует несколько обстоятельств, которые могут привести к отрицательному решению по заявке на получение субсидии:

1. Неправильный выбор направления ведения бизнеса. Не стоит забывать, что часть отраслей государство никогда не поддерживает – это производство алкоголя и табачных изделий, банковская сфера, области страхования. Также следует знать, что на сельское хозяйство, образование, медицину и другие социально значимые направления деятельности вероятность получить субсидию максимальна.

2. Повторная подача заявления на субсидию. Если ранее предпринимателю уже выдавалась финансовая помощь на создание бизнеса, вероятность отрицательного решения по заявке превысит 80%.

3. Неграмотный бизнес-план. Причиной отказа может стать недостаточно подробное рассмотрение доходов и расходов, отсутствие необходимых расчётов, слишком продолжительный срок окупаемости, а также отсутствие описания экономической и социальной значимости.

4. Значительный объём необходимого финансирования. Некоторые предприниматели при составлении заявки на субсидию не учитывают, какую сумму

государство соглашается предоставить с этой целью.

5. Отсутствие описания направления расходования средств. Важно, чтобы в бизнес-плане было чётко указано, на что будут израсходованы средства. Если этого не будет, государственные органы не смогут контролировать целевое расходование денег.

Чтобы вероятность положительного решения по заявке на субсидию была максимальной, важно учесть все причины отказа и постараться избежать их.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики в Волгоградской области.

В целях создания максимально комфортной среды для ведения предпринимательской деятельности в Волгоградской области, на базе многофункционального центра предоставления муниципальных и государственных услуг, открыт и функционирует Центр развития бизнеса. В одном месте представители бизнеса могут получить консультационную, информационную, образовательную, финансовую и другие виды поддержки.

В Волгоградской области сформирована эффективная система поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая комитетом экономической политики и развития Волгоградской области: Так, центр поддержки предпринимательства Волгоградской области (ЦПП) осуществляет свою деятельность как структурное подразделение действующего с 2009 года Государственного автономного учреждения Волгоградской области "Волгоградский областной бизнес-инкубатор" .

ЦПП предоставляет бесплатную консультационную и экспертную поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности. Деятельность финансируется Министерством экономического развития РФ, а также Комитетом экономической политики и развития Волгоградской области.

Перечень оказываемых услуг Центра поддержки предпринимательства:

- Консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги и т.д.);
- Консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планированию (разработка маркетинговой стратегии и планов, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение бренда и т.д.);
- Консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);
- Консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций и т.д.);
- Организация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг).

Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области предлагает субъектам малого и среднего предпринимательства получить бесплатные информационно-консультационные услуги в рамках реализации подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Волгоградской области «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Таким образом, в заключение хотелось бы отметить, что индивидуальное предпринимательство — это значительный и серьезный шаг в развитии современной предпринимательской деятельности. Несмотря на то, что у данной организационно-правовой формы немало «подводных камней», этот вид предпринимательства, несомненно, имеет право на дальнейшее существование и совершенствование.

Список литературы

1. Купрякова А. В. Малый бизнес в современной России // Проблемы и

перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 114-117. — URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11509/ (дата обращения: 15.03.2019).

2. Официальный сайт поддержки малого и среднего бизнеса // [Электронный ресурс] // Режим доступа: http: www.tmb72.ru

3. Секачева Т.В., Неживая А.А., Сорокин Б.Ю. Формы взаимоотношений субъектов предпринимательской деятельности // В сборнике: Состояние, проблемы и перспективы развития социально-ориентированного строительного комплекса на региональном уровне Материалы IV Всероссийской научно-технической интернет-конференции, посвящённой 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ. 2017. С. 175-178.

[1] Сидорова Н.Ю., Минаев Н.С., Макаров Р.А.
1 ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РОЛЬ ИТ-СЛУЖБЫ В СОЗДАНИИ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ.

Аннотация: В данной статье рассмотрены стороны бизнеса, в которых присутствует ИТ технологии, их плюсы и минусы, рассмотрены стадии развития предприятия при внедрении этих технологий, показаны факторы которые определяют роль ИТ-службы

Abstract: This article discusses the aspects of business in which there is it technology, their pros and cons, the stages of development of the enterprise in the implementation of these technologies, the factors that determine the role of the it service

Ключевые слова: *конкурентоспособность, ИТ-информационные технологии, бизнес, прикладные системы, интеграция, подразделение.*

Keywords: *competitiveness, it-information technologies, business, application systems, integration, division.*

Современные информационные технологии, позволяют создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации, они стали важным фактором конкурентоспособности и средством повышения эффективности управления предприятием.

Роль ИТ-службы в бизнесе с каждым годом становится всё больше, так как информационные технологии приносят изменение в само ведение бизнеса.

Информационные технологии помогают развитию бизнеса, а уже бизнес помогает развитию ИТ. Информационные технологии позволяют сократить время выполнения бизнес процессов, обеспечить определенный уровень стабильности системы ведения учёта, имеют возможность сохранять высокую степень соответствия прикладных систем потребностям бизнеса, а также, помогают установить соответствие инфраструктуры потребностям прикладных систем.

Развитие информационных технологий привело к возникновению нового типа бизнеса – электронных бизнес-отношений. И поставило новые задачи:

1. Обеспечить интеграцию отдельных компонентов информационных систем в рамках одного предприятия.
2. Взаимодействие систем разных организаций.

Но, не всегда, внедрение информационных технологий приносит пользу, так как сложность решения часто приводит к большому увеличению количества неудач в проектах, которые связанны с внедрением ИТ. По оценкам различных компаний, примерно 50% ИТ-проектов в различных отраслях заканчиваются не так, как запланировано.

На сегодняшний день владельцы предприятий ожидают не столько внедрения самых передовых и дорогостоящих технологий, сколько дополнительной пользы для основной деятельности предприятия. И именно с момента, когда в предприятие начинается внедрение

ИТ оно начинает проходить этап развития или же организационной зрелости ИТ.

Эти этапы включают в себя 4 стадии:

1. Управление элементами. Этот этап характеризуется восприятием ИТ-службы как вспомогательного подразделения, функции которого — настройка компьютеров, установка программного обеспечения и поддержка отдельных компонентов корпоративной сети.
2. Управление операциями. На этом этапе к ИТ относятся как к второстепенной технической службе. Добавляются задачи комплексного администрирования корпоративной сети, включая управление ошибками, устранение неисправностей и др.
3. Управление сервисами. Здесь ИТ-служба воспринимается как самостоятельное и равноправное подразделение, оказывающее другим подразделениям предприятия необходимые информационно технологические услуги.
4. Управление ИТ как бизнесом. На данном этапе ИТ-служба становится одним из стратегических бизнес-подразделений предприятия и воспринимается как средство развития основной деятельности.

Но для начала владельцу предприятия нужно определиться стоит ли осуществлять внедрение ИТ или же нет. Так как есть такие предприятия, которым не нужны передовые технологии. А если, всё-таки надо внедрять то какую роль будут выполнять эти технологии. Обычно под ИТ понимают системы автоматизации, различные информационные системы, базы данных и т.п. Таким образом для каждого предприятия ИТ могут иметь различную роль:

1. Управленческая
2. Поддерживающая
3. Проверяющая
4. Заменяющая
5. Считывающая

Этих ролей может быть множество, всё зависит от самого предприятия, выше приведены примеры (их намного больше). Как и самих ролей, так и факторов определяющих эту роль, их очень много, так как любое предприятие рано или поздно потребует вмешательство ИТ для своего развития.

Как любая вещь, информационные технологии несут в себе и плюсы и минусы. К плюсам можно отнести легко доступные ресурсы, связь с дальними (дочерними) предприятиями, быстрая сводка данных и т.д. А минусы - это то, что вся техника, которая имеет связь с глобальной сетью интернет, с долей вероятности может быть взломана, если предприятие имеет скрытую информацию (например: предприятие разработало витамин роста для растений позволяющий в короткие сроки вырастить растения, а эта информация скрытая, и вдруг база данных этого предприятия взломана и вся эта информация просочилась в интернетну или в корыстных целях удалена и повезёт, если эту информацию будет возможно вернуть.)

Так же ИТ могут быть использованы в шпионаже одного предприятия за другим, или использоваться в различных взломах и т.д. поэтому каждое предприятие пытается держать все свои секреты в тайне. И это не все минусы, потому что некоторые предприятия с помощью ИТ могут скрывать свои дела, которые они делают незаконно. И за многими операциями по шпионажу или взлому стоят хакеры, и не важно с какой целью они это делают, они с большой долей вероятности принесут вред той фирме “куда они пустили свои ручонки” именно поэтому следует следить и не нарушать связь между бизнесом и ИТ если они есть в предприятии. И стоит придерживаться таких слов: ”бизнес и ИТ должны развиваться в синтезе друг с другом для достижения огромных результатов”.

Список литературы

1. Развитие рынка и эволюция роли ИТ на предприятиях[Электронный ресурс]/Режим доступа: https://www.crn.ru/numbers/reg-numbers/detail.php?ID=11157 (12.02.2019)
2. Изменение роли ИТ в бизнесе на современном этапе [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://studopedia.su/10_133911_izmenenie-roli-it-v-biznese-na-sovremennom-etape.html (12.02.2019)
3. Методика организации ИТ-службы предприятия [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://www.iemag.ru/analitics/detail.php?ID=16040 (12.02.2019)
4. Система ценностей в бизнесе: что на самом деле важно для коммерсантов [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://www.kom-dir.ru/article/964-sistema-tsennostey-v-biznese (12.02.2019)
5. Современные информационные технологии в бизнесе [Электронный ресурс]/Режим доступа: https://electives.hse.ru/data/2015/10/12/1076105010/Современные%20информационные%20технологии%20в%20бизнесе%20-%202.pdf (12.02.2019)

[1]Щукина Н.В., Ерохина Е.А, Катайкина В.С.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Аннотация: В конце двадцатого столетия Россия вышла на новый уровень социально-экономических и политических отношений, ее особенность заключалась в конструировании новой рыночной экономической системы, в которой предпринимательство играет важное значение в развитии экономики Волгоградской области, а конкретной целью является развитие малого и среднего бизнеса. Из этого следует, что создаются новые рабочие места, уплачиваются налоги в региональный и местный бюджет, увеличиваются страховые платежи, что способствует поддержанию стабильности общества.

Abstract: at the end of the twentieth century, Russia reached a new level of socio-economic and political relations, its peculiarity was to design a new market economic system in which entrepreneurship plays an important role in the development of the economy of the Volgograd region, and the specific goal is the development of small and medium-sized businesses. It follows that new jobs are created, taxes are paid to the regional and local budgets, insurance payments are increased, which helps to maintain the stability of society.

Ключевые слова: *предпринимательство, малый и средний бизнес, государственная поддержка, тенденции развития.*

Key words: *entrepreneurship, small and medium business, state support, development trends.*

В экономике Волгоградской области бизнес малого и среднего предпринимательства представляет собой структурообразующий фактор рыночной экономики, является прогрессом развития общественной инфраструктуры. Как результат – занятость и поднятие уровня качества жизни населения, стабильность в обеспечении необходимыми товарами корзины потребителя и расширение услуг.

Первоочередная проблема стихийно развивающегося предпринимательства была выражена в отсутствии соответствующего законодательства и слабой поддержке государства. На сегодняшний день местные власти все больше стараются уделять внимание данному вопросу, ввиду чего, рост в сфере предпринимательства стал очевиден. Примером служат реализованные меры государственной поддержки бизнеса по Волгоградской области, выраженные в создании центров малого и среднего бизнеса, предоставляющие услуги по вопросам ведения предпринимательской деятельности, а также обеспечение их финансовой

стороны путем кредитования. Например, одними из центров поддержки бизнеса малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области являются ГАУ ВО Волгоградский областной БИЗНЕС-ИНКУБАТОР, АО «Корпорация МСП», Гарантийный фонд Волгоградской области и тд. Губернатором БочаровымА. И. была поставлена задача, согласно которой в Волгоградской области занялись улучшением системы поддержки малого и среднего бизнеса. Ввиду чего в конце 2018 г. был открыт региональный Центр инноваций социальной сферы. Кроме этого, в 2019 году планируется активировать Фонд развития сельского хозяйства, а также запустить в работу Центр прототипирования. Также в рамках национального проекта «МСП» были сформированы 5 проектов, в которые с 2019 г. вошла Волгоградская область. Около 1000 проектов развития в разных областях было запланировано на ближайшие пять лет. Для представителей этих групп действует интернет ресурс «Бизнес-навигатор», где предоставлена вся информация для сферы деятельности.

Немало важно сказать о том, что низкий рост малых организаций, относительно промышленных предприятий, является значительным негативным фактором. В целом, таких предприятий насчитывается приблизительно 30%, потому как остальные, по большей части, это строительные организации. Помимо этого существует положительный фактор качественных преобразований, пользующиеся популярностью за последнее время, при котором коммерческие структуры берут на себя основные функции продвижения товара. В основе которых, лежит перепродажа товара, произведенной дешевой рабочей силой, в более крупные организации, по выгодной цене, тем самым создавая себе малые коммерческие образования. Пользуясь правом перепродажи товара, разрешенной правительством, коммерческие структуры перепродают продукцию через ряд посредников, тем самым цена возрастает в десятки раз. Такая тенденция является опасной в малом бизнесе, т.к. она повышает рост спекулятивных коммерческих структур, наживающейся на дешевой рабочей силе.

На 01.01.2018 г., количество субъектов МСП по Волгоградской области составляет 80501ед. Среди них юридических лиц - 26613 ед, индивидуальных предпринимателей – 53888 ед. [1]. Рассмотрим таблицу 1 количество и структура малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в 2016-2018 гг. (ед) и сравним их результаты.

Таблица 1

Количество и структура малого и среднего предпринимательства Волгоградской области в 2016-2018 гг. (ед). [1]

	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего, их них	81908	82377	80501
Юридические лица	30601	29003	26613
Индивидуальные предприниматели	51307	53374	53888
Микропредприятия	79221	78676	77504
Малые предприятия	3024	2951	2806
Средние предприятия	208	205	191

По данным таблицы, мы можем увидеть изменения показателей 2016 - 2018гг., по результатам которых, юридических лиц в 2016 г., было больше, чем в 2017 и 2018 гг., это свидетельствует об их сокращении. Зато индивидуальных предпринимателей ежегодно становится все больше, например, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 2067 ед., а в 2018 г. по сравнению с 2017 г. стало больше на 514 ед. По данным Волгоградстата, число средних предприятий за период с 2016 по 2018 гг. сократилось на 17 ед, а это, по данным Волгоградстата – 8%,численность малых предприятий с 2016 – 2018 гг. уменьшалось на 218 ед., а это 7%, а микропредприятий – на 1717 ед, а это 2%.

Безусловно, малый и средний бизнес – неотъемлемая часть общероссийской и региональной экономической системы. Следовательно, активная поддержка со стороны государства и местных властей является необходимым звеном в развитии местного предпринимательства.[2]

Одна из предпосылок прекращения работы предприятия является банкротство.За последние годы налоговая политика, содержащая ряд законодательных актов, повлекла ухудшение положения МСП. Согласно последним данным, за 2018 год, сократилось общее количество субъектов МСП. Массовое снятие с учёта ИП повлекло за собой увеличение взноса на обязательное пенсионное страхование. Рассмотрим таблицу 2 основных показателей малых предприятий за 2017-2018 гг. и сравним их результаты.

Таблица 2

Сравнение основных показателей деятельности малых предприятий за январь-декабрь 2017-2018 гг.[1]

	январь-декабрь 2017 г.	январь-декабрь 2018г.
Количество предприятий	2820	2526
Средняя численность работников, человек	77254	68691
Средняя численность работников списочного состава, человек	71289	62790
Оборот предприятий, в действующих ценах; млн. рублей	211283,0	178525,5
Инвестиции в основной капитал	6088,4	3050,1

По данным таблицы мы можем увидеть изменения показателей 2017-2018гг., в результате которых количество предприятий 2018 г. стало меньше по сравнению с 2017 г. на 294 п.

Средняя численность работников в 2018 г. сократилась на 8563 человека по сравнению с 2017 г. А средняя численность работников списочного состава в 2017 г. была больше, чем в 2018 г. в количестве 8499 человек. Оборот предприятий в действующих ценах в 2017 г. также был высок по сравнению с 2018 г. на 32757,5 миллионов рублей.

Исходя из выше сказанного, можем сделать вывод, что 2018 г. был менее интенсивным в развитии предприятий малого бизнеса, чем в 2017 г.

На сегодняшний день большая половина субъектов МСП Волгоградской области занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом средств автотранспорта или бытовых вещей, изделий индивидуального пользования (58%), заняты в сфере деятельности с недвижимым имуществом, аренды, услуг (16%), в области транспорта и связи (11%). [1]

Анализ деятельности малого и среднего бизнеса позволяет нас сделать вывод, что ключевые проблемы исчезновения предприятий Волгоградской области с рынка заложены в несовершенной российской экономике.

К причинам можем отнести и низкую инвестиционную активность предпринимательства, в связи с повышением налогов, и невысокую конкурентоспособность малых фирм в сегодняшних условиях экономики. Кроме этого, проанализировав деловые бумаги в области экономического регулирования малого бизнеса, можем резюмировать, что большой потенциал для развития малого бизнеса в наиболее важных сферах экономики, например, молодежное предпринимательство или работа в отрасли инновационных внедрений, все-таки заложен на высшем уровне управления.[3]

В общей сложности идея развития и поднятия МСП в Волгоградской области остается актуальной. Поддержка необходима прежде всего не сумевшим адаптироваться к сложившимся условиям рынка организациям.Поддержка и стимуляция предприятия деятельности государством, к сожалению, не в полной мере реализуются на практике.[2]

Уровень развития МСП в настоящее время ничтожен и недостаточен и для быстрого создания рабочих мест, для предложений на местных товарных рынках, и для оживления спроса.

Следовательно, возникает острая необходимость институциональных преобразований, внедрение приоритетных национальных проектов в сфере малого предпринимательства, что в итоге сможет обеспечить стабильный экономический рост и конкурентоспособность.

Список литературы

1. Волгоградская область в цифрах. 2017 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос.статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2018. – 374 с.

2. Мещерякова Я. В. Совершенствование стратегии развития малого предпринимательства на основе анализа социально-экономических показателей Волгоградского региона / Я. В. Мещерякова.

3. Полянская Я. В. Экономическая функция малого бизнеса в сфере торговли / Я. В. Полянская, С. Б. Жабина // Сб. науч. статей Междунар. науч.-практ. конф. «Проблемы развития менеджмента, логистики и коммерции в условиях новой экономики». Астрахань: Изд-во АГТУ

VI. ЭКОНОМИКА ТРУДА

[1]Вашута Ю.А., Кожухова А.В., Балибардина Н.Г.
[1]ФГБОУ ВП «Волгоградский государственный технический университет»,
Себряковский филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ ГЕРОИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ РФ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема воспитания будущего патриота страны. Раскрывается роль идеологической функции РФ. Представлена нормативно-правовая база по героико-патриотическому воспитанию. Представлена реализация героико-патриотического воспитания современной молодежи посредством педагогических методов и идеологической функции РФ в Волгоградской области.

Abstract: The article deals with the problem of educating the future patriot of the country. The role of the ideological function of the Russian Federation is revealed. The legal framework for heroic and patriotic education is presented. The implementation of the heroic-patriotic education of modern youth through pedagogical methods and the ideological function of the Russian Federation in the Volgograd region is presented.

Ключевые слова: *Героико-патриотическое воспитание, патриотизм, молодежь, идеологическая функция, концепция, Конституция, личные качества, Государственная программа, идеология, стратегия.*

Keywords*: Heroic-patriotic education, patriotism, youth, ideological function, concept, Constitution, personal qualities, State program, ideology, strategy.*

Сегодня одной из самых актуальных проблем является проблема воспитания будущего патриота РФ. Данная проблема касается всех людей без исключения в независимости от их пола, расы, религии, культуры, духовного и нравственного развития. И, главное, данная проблема касается молодежи.

Возникает вопрос: «А какого человека можно назвать патриотом?» Из «Толкового словаря русского языка» С. Ожегова можно прочитать следующее определение данному слову: «Патриот - человек, преданный своему народу, любящий свое отечество, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины» [8, с.921]. С понятием «патриот» тесно связано понятие «патриотизм». Проблема гражданско-патриотического воспитания молодежи в соответствии со Стратегией национальной безопасности[2] и Госпрограммы по патриотическому воспитанию[3] играет важнейшую роль в обеспечении национальной безопасности России и безопасности конкретного человека. Следовательно, одним из наиболее важных вопросов воспитания на сегодняшний день является формирование потребности любви к России и к ее прошлому, знания истории.

Исследованием проблемы патриотического воспитания молодежи занимались многие отечественные ученые: Добролюбов Н. А., Белинский В. Г., Ипполитова Н. В., Чернышевский В. Г. С целью решения задач национальной безопасности в области воспитания и образования необходимо повысить роль образовательных организаций в воспитании молодежи на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей.

Патриотизм состоит из следующих важных духовных компонентов: сохранение родного языка; заботу и долг перед большой и малой Родиной; уважение к историческому и культурному наследию страны; ответственность за судьбу страны; милосердие и гуманизм, т. е. истинный патриотизм — это комплекс позитивных качеств, которые должны быть сформированы обществом и в том числе педагогами в подрастающем поколении[10, с.36].

Среди всех функций государства можно выделить идеологическую функцию, представляющую основные направления деятельности, которые реализуют сущность государства и социальное направление. Характерная особенность идеологии состоит в том, что она тесно связана с практической деятельностью людей и направлена на утверждение, изменение либо преобразование существующих в обществе порядков, отношений и идей.

Проявляется она в способности конституции оказывать влияние на духовную жизнь и нравственную жизнь общества благодаря распространению и утверждению определенных политических и правовых идей, взглядов, представлений и ценностей. То же самое свойственно и Конституции РФ. Данная функция реализуется органами местного самоуправления, образовательными учреждениями всех уровней, муниципальными и государственными учреждениями культуры и науки, социальными службами, органами военного управления и военными комиссариатами, СМИ.

Идеологическая функция является одной из важнейших и тесно связана с обеспечением общественной стабильности и национальной безопасности.

Идеология, оказывая влияние на молодежь, должна иметь общечеловеческие ценности и ставить своей целью формирование толерантности, развитие активного, самостоятельного, способного к осуществлению рационального выбора, в том числе в идеологическом плане, молодого человека. Идеология нужна как объяснение существующего общественного порядка, взглядов и идей. Официально в РФ нет идеологии, но она есть в нашем подсознании, менталитете.

Действующая Конституция РФ закрепляет принцип идеологического многообразия как одну из основ конституционного строя страны. Этот принцип, прежде всего, исключает возможность существования в России государственной или обязательной идеологии. «Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной»[1]. Тем самым в Российской Федерации должно быть обеспечено идеологическое многообразие, признанное государством.

Наиболее главными гарантиями результативности данного принципа является отмена цензуры, свобода информации, издательской деятельности, преподавания, реализация принципа политического многообразия и т.д.[9] Установление в Конституции принципа идеологического многообразия является одним из важнейших демократических завоеваний народов России.

На данный момент в РФ действует государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства от 30 декабря 2015 года № 1493. Среди предполагаемых результатов реализации Программы можно выделить:

- активизацию и повышение интереса граждан к изучению истории Отечества;
- развитие у молодого поколения чувства гордости, уважения и почитания символов государства, уважение к историческим святыням и памятникам Отечества[3].

В 78 субъектах РФ созданы центры военно-патриотического воспитания. В различные региональные программы включены мероприятия по военно-патриотическому воспитанию учащихся общеобразовательных учреждений, начиная с детского сада.

Концепция патриотического воспитания молодежи принята и действует в настоящее время в Волгограде. Цель патриотического воспитания молодежи Волгограда - содействие развитию у молодежи чувства любви к Отечеству, причастности к его судьбе, ответственности за его состояние и развитие.

Работа по патриотическому воспитанию ведется органами местного самоуправления, образовательными учреждениями всех уровней, муниципальными и государственными учреждениями культуры и науки, социальными службами, органами военного управления и военными комиссариатами, СМИ.

Но на данный момент существуют условия, затрудняющие реализацию Концепции, это:

- слабая материально-техническая база учреждений социально-культурной сферы по патриотическому воспитанию;
- низкий уровень научно-методического обеспечения подготовки и переподготовки специалистов, занимающихся патриотическим воспитанием;
- незначительное участие предприятий, организаций в мероприятиях по патриотическому воспитанию.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что молодежь подвержена влиянию

учебных учреждений всех уровней, СМИ, муниципальных и государственных учреждений культуры и науки. Именно эти источники и реализуют идеологическую функцию. Только слаженная совместная работа общества, государства, каждой семьи, учебных учреждений и самой молодежи, даст возможность говорить о том, что цели Концепций по военно-патриотическому воспитанию достигнуты, и данный вид воспитания является важной частью идеологической функции современного российского государства.

Список литературы

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12.12.1993 г. / Российская Федерация. Конституция (1993). — М. : АСТ : Астрель, 2007.
2. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года"-URL: https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html (дата обращения: 14.02.2019 г.)
3. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" (с изменениями и дополнениями)
4. Патриотическое воспитание: нормативные правовые документы. – 2-е изд.; перераб. – М.: ТЦ Сфера, 2010.
5. Программа гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи: Из опыта работы Дворца творчества детей и молодежи на Миуссах (г. Москва) / Сост. и ред. Семенова Г. С. – Серия Библиотека журнала «Воспитание школьников». – М.: Школьная пресса, 2008.
6. Белоусов Н. А. «Патриотическое воспитание студентов как проблема педагогического образования» / Н. А. Белоусов, Т. Н. Белоусова // Патриотическое воспитание: история и современность: Сб. науч. ст. — М., 2004. — С. 38–41.
7. Ореховская Н.А. Патриотические ценности в массовом сознании современной российской молодежи / Н.А. Ореховская // Этносоциум и межнациональная культура. - 2013. - № 3.
8. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. — 22-е изд. — М.: Русский язык, 1990. — 921 с.
9. Рыжкин Ю.Е. Военно-патриотическое воспитание: методическое пособие / Ю.Е. Рыжкин. -СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 1999.
10. Силкова К. А, Плешкова И. А. Патриотизм и патриотическое воспитание в системе ценностей современной российской молодежи / К. А. Силкова //Вестник Новосибирского государственного педагогического университета – 2013.-№2(12).- С.36-46
11. Шульженко М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 240-243. — URL https://moluch.ru/archive/181/46664/ (дата обращения: 14.02.2019).
12. Проблемы патриотического воспитания современной молодежи // Научно-издательский центр «Социосфера». URL: http://sociosphera.com/publication/conference/2017/135/problemy_patrioticheskogo_vospitaniya_sovremennoj_molodezhi/ (дата обращения: 12.02.2019).

[1]Водопьянова Н.А.
[1]Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского государственного технического университета

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ «ПОКОЛЕНИЯ Z»

Аннотация: в статье представлены результаты исследования роли социально психологических факторов в потребительском поведении молодежи. Это попытка интегрировать психологические и экономические знания для решения значимых проблем современного бизнеса. Потребители - сложные социально-психологические существа, в основе деятельности которых лежат многочисленные психологические свойства и процессы. Основная идея заключается в разработке подходов и моделей для правильного применения психологических и других знаний в экономической практике.

Abstract: the article presents the results of the study of the role of social psychological factors in the consumer behavior of young people Is an attempt to integrate psychological and economic knowledge to solve significant problems of modern business. Consumers - complex socio-psychological beings, which are based on numerous psychological properties and processes. The main idea is to develop approaches and models for the correct application of psychological and other knowledge in economic practice.

Ключевые слова: *потребительское поведение, поколение Z, социально-экономические факторы, психологические факторы, ситуационные факторы*

Keywords: *consumer behavior, generation Z, socio-economic factors, psychological factors, situational factors*

Потребительское поведение зависит от множества факторов: экономических, ситуационных, личностных, психологических, а так же от традиций потребления в семье и культуры потребления.

Потребительское поведение представляет собой частный случай социального поведения, регуляторами которого выступают ценности и аттитюды [4]. Исследованию потребительского поведения посвящено множество работ. В российской науке внимание исследователей было сконцентрировано на изучении социально-психологических последствий экономических изменений в обществе (А.Б. Бояринцева, А.П. Вяткин, О.С. Дейнека, Н.А. Журавлева, Т.В. Дробышева, А.Л. Журавлев и А.Б. Купрейченко, В.П. Позняков и др.), в зарубежной - на потреблении. (Ауденаэрт, Дж. Олсон, Т. Рейнолдс, Дж. Стинкамп, М. Фишбейн и др.) [2].

Потребители ведут себя по разному в зависимости от принадлежности к тому или иному поколению. Теория поколений была создана в 1991 году американскими учеными **Нейлом Хоувом** и **Вильямом Штраусом**. В России адаптирована психологами Е. Шамис и А. Антиповым.

Таблица 1.

Классификация поколений

Поколение	**годы рождения**	**события, определившее лицо**	**характеристика**
1. Величайшее поколение	1900-1923	Революция, коллективизация, индустриализация	фанатичная вера в светлое будущее, категоричность суждений, трудолюбие
2. Молчаливое поколение	1923-1943	Репрессии, война, восстановление разрушенной страны	Терпение, преданность, соблюдение правил, уважение к государственным институтам
3. Поколение бэби-бума	1943-1963	Хрущевская оттепель, покорение космоса, холодная война, превращение СССР в сверхдержаву	Оптимизм, заинтересованность в карьере и материальном достатке, командный дух, культ молодости
3. Поколение бэби-бума	1943-1963	Хрущевская оттепель, покорение космоса, холодная война, превращение СССР в сверхдержаву	Оптимизм, заинтересованность в карьере и материальном достатке, командный дух, культ молодости
4. Поколение X	1963-1984	Застой, перестройка, война в Афганистане, наркотики, экономические и политические реформы	Готовность к изменениям, вера в себя, индивидуализм, стремление учиться новому, неформальность взглядов
5. Поколение Y	1984-2000	Распад СССР, теракты и военные конфликты, развитие цифровых технологий, мобильные телефоны и Интернет	Инфантилизм, амбициозность, умение подчиняться, желание получить все и сразу
6. Поколение Z	-2000	В процессе	Еще формируются

В ходе нашего исследования мы изучали различия в реакции на социально-экономические и социально-психологические факторы потребителей различных поколений: «поколения X», «поколения Y» и «поколения Z». Для этого проводился опрос 188 человек в возрасте от 50 до 16 лет среди жителей Волгоградской области из которых 37% представители «поколения X», 42% - «поколения Y» и 21% - «поколения Z».

Компании производители часто пытаются влиять на потребительское поведение, используя их специфические реакции.

Социальная ситуация, в которой находится потребитель, может значительно изменять его поведение[5]. Современные молодые люди в возрасте 30-16 лет каждый месяц оставляют заметно больше денег (по среднему чеку), чем потребители более старшего возраста в ресторанах быстрого питания, таких например как McDonald's и Subway, KFC. Некоторые из представителей «поколения Z» могут организовать свое первое свидание на остановке общественного транспорта, у метро, но представители «поколения X» и «поколения Y», охотнее выбирают дорогой ресторан. Однако даже у современной молодежи на первом свидании увеличивается стоимость чека. Так как по заявлениям опрошенных респондентов более 77%, «будет волноваться о том, что приглашенный человек, подумает о его поведении и уровне достатка».

Маркетологи проектируя магазины, всегда учитывают физические факторы: дизайн и план магазина. Предположительно, чем дольше вы идете по магазину, тем больше вы потратите[8]. Подконтрольные физические факторы, план выкладки товаров на полках, музыкальный фон, освещение, температура, и даже запахи, которые вы чувствуете в магазине, являются «атмосферными».

Результата исследования показывают, что «ароматизация» приводит к тому, что покупатели остаются в магазинах дольше (на 26%), покупают больше (на 18,3%) и у них складывается более лучшее мнение о качестве услуг и продуктов магазинов (на 41,4%).

Потребители лучше относятся к розничным сетям, которые пытаются предотвратить излишнюю скученность народа в своих магазинах и излишнюю загруженность торговых площадей (68,3%) . Тем не менее, есть исследования, которые демонстрируют, что в определенной степени, толпа может иметь положительное влияние, стимулируя желание покупать у человека эксплуатируя эмоциональное заражение и «стадное чувство».

Исследователям потребительского поведения давно известен факт влияния на модели поведения того, что кто-то из потребителей «жаворонок», а кто-то «сова».Влияет и фактор источника денег. По результатам нашего исследования было выявлено , что молодые люди значительно увеличивают свои траты , по сравнению с представителями более старших поколений если у них есть «случайные» деньги (на 42%).

Настроение людей кратковременно, но и оно влияет на их модели потребительского поведения и расходов. Большинство представителей поколений X и Y любит ходить по магазинам (74,7%), в отличие от поколения Z (38%). Но плохое настроение может значительно снизить желание что-то покупать именно у старших поколений (на 27%) и временные экономические затруднения (на 37%) В ходе исследования установлен факт того, что потребители из поколения Z в схожих условиях не отказываются от покупок такими темпами , но переносят свое внимание на фирмы дискаунтеры и интернет-магазины.

Учет личности как системы уникальных черт характера конкретного человека (его нрав) помогает прояснить, почему разные люди себя ведут по- разному. При этом, необходимо учитывать, что связь между личностными особенностями людей и их покупательским поведением не прямая. Маркетологи считают, что люди очень часто приобретают с целью повышения самооценки — чтобы приблизиться к своим идеалам [4]. Слоган «будь всем, чем ты можешь быть», который в течение многих лет использовался американской армией для вербовки солдат, является попыткой обратиться к их самооценке [9]. Очень часто косметические продукты и косметические процедуры рекламируются для молодежного сегмента именно таким образом, который должен понравиться у идеальному «Я» потребителя..

Установлено, что наиболее важными из демографических факторов являются доход, образование и семейное положение. У мужчин и женщин разные потребности и они покупают разные товары. Именно женщины влияют на приобретение двух третьих объема товаров домашнего обихода, и одежды, в то время как мужчины покупают около трех четвертей всех алкогольных напитков, приобретаемых домохозяйствами. Женщины «поколения Z» также в два раза чаще, чем мужчины, используют такие инструменты просмотра, как кнопки для увеличения и поворота, а так же контекстные ссылки, которые позволяют им изменять цвет продуктов.

Чтобы лучше понять и обеспечить эффективную связь с потребителями представителями «поколения Z» , компании все чаще просят молодых людей заполнить анкеты в социальных сетях с вопросами об их образе жизни, интересах и мнениях (часто называемых заявлениями AIO). Потребителей спрашивают не только о товарах, которые им нравятся, где они живут, и об их гендерных предпочтениях, но и о том, как они проводят свое время и каковы их приоритеты, ценности, мнения и общие взгляды на жизнь. Как они проводят свой досуг? С кем они любят разговаривать? О чем они говорят?

Целый ряд научно-исследовательских организаций изучают образ жизни и психографические характеристики потребителей. Психографическая характеристика

сочетает в себе описание образа жизни потребителей, их личностных черт с анализом их отношений, занятий и ценностей, что дает возможность выделить группы потребителей с аналогичными характеристиками. Одной из наиболее широко используемых систем классификации людей на основе психографии является система VALS (ценности, установки и образ жизни) [8].

И хотя еще А. Маслоу предположил, что люди должны удовлетворять свои физиологические потребности—потребности в еде, воде и сне—прежде чем они смогут удовлетворить потребности более высокого уровня для современной молодежи все чаще «самореализация» и «нарциссизм» становятся целью и мотивом потребления [2, 6].

Обучение не просто влияет на процесс покупки; оно влияет и на то, как покупают. Молодые люди с ограниченным опытом взаимодействия с товаром или брендом значительно больше, чем представители представителей «поколения X» ищут информации в интернете до момента покупки (87% и 29% соответственно), интересуются его характеристиками и мнением других покупателей.

Один из вариантов обучения называют классическим обуславливанием. Он происходит путем связывания условного стимула (CS) с безусловным стимулом (US) для получения конкретного ответа. Чем чаще CS связан с US, тем быстрее происходит обучение, и это то, что пытаются сделать рекламодатели и компании с потребителем.

Несколько лет назад KFC начала делать заявления о том, что жареная курица - это здоровая еда, это продолжалось ровно до тех пор, пока Федеральная Торговая комиссия США не приказала компании остановиться [9]. Но на отечественном рынке, по результатам опроса у молодых людей уже сформировалось это убеждение и соответствующие ожидания. Аттитюды, как правило, устойчивы, и поскольку они основаны на ценностях и убеждениях людей, их трудно изменить. Компании хотят, чтобы люди испытывали положительные эмоции по отношению к их предложениям.

Ситуативные, личностные и психологические факторы влияют на потребительский выбор лишь временно. Социальные и экономические факторы действуют иначе. Они, имея внешний характер, оказывают более широкое влияние на убеждения и поступки потребителей.

Список литературы

1. Авраамова Е.М. Молодежь в социально-экономической и этической системе координат // Обществ. науки и современность. - 2017. - N 1. - С.86-98.
2. Алешина И.В. Поведение потребителей. – М.: Экономистъ, 2006. – 528 с.
3. Байдалова О.В., Динамика профессиональных предпочтений молодежи в условиях становления цифровой экономики/ Байдалова О.В., Водопьянова Н.А. В сборнике: Трансформация социально-экономических систем: проблемы, направления, перспективы сборник научных статей. Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета. Курск, 2018. С. 27-36.
4. Водопьянова Н.А. Основные теоретические подходы к анализу факторов, определяющих современное потребительское поведение. В сборнике: Трансформация социально-экономических систем: проблемы, направления, перспективы сборник научных статей. Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета. Курск, 2018. С. 134-139.
5. Вельф А. Интернет из-под прилавка // Коммерсантъ-Деньги. - 2011. - N 42. С.58-61.
6. Коваженков, М.А. Социокультурные факторы трансформации экономики: монография / М.А. Коваженков. - Курск, 2018. - 208 с.
7. Райс Ф., Долджин К. Психология подросткового и юношеского возраста – «Питер», 2010, 816 с
8. Anna S. Matilla and Jochen Wirtz The Role of Store Environmental Stimulation and Social Factors on Impulse Purchasing,//Journal of Services Marketing, -2008-№. 7 - P. 562–67.
9. Cheryl B. Ward and Tran Thuhang, “Consumer Gifting Behaviors: One for You, One for Me?” Services Marketing Quarterly.-2007- №. 2 -P. 1–17.

[1]Гуреев М.Ю., Минаев Н.С., Горин Д.Д.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

КАЧЕСТВО И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены качество и уровень жизни, способы и методы их оценки, и их критерии.

Abstract: this article discusses the quality and standard of living, methods and methods of their evaluation, and their criteria.

Ключевые слова: *Уровень жизни, качество жизни, зарплата, образование.*

Key words: *Standard of living, quality of life, salary, education.*

Качество жизни — это оценка совокупности условий и характеристик человеческой жизни, основанная на степени удовлетворённости человека этими условиями.

Люди получают удовлетворение от высокого уровня качества жизни и страдают, когда этот уровень низок. Мы и сами можем стремиться к улучшению качества жизни — получать или повышать образование, работать, стремиться вверх по карьерной лестнице.

Ниже описаны основные показатели качества жизни:

- Доходы (Чем они выше, тем лучше живёт человек);
- качество питания (С увеличением качества питания увеличивается и продолжительность жизни);
- качество одежды;
- комфорт жилища;
- качество медицины (Также повышает продолжительность жизни) ;
- качество различных социальных услуг;
- качество образования (Даёт возможность поступить в будущем на высоко оплачиваемую работу);
- качество культуры;
- качество окружающей среды (Повышает продолжительность жизни, а также увеличивает красоту и многообразие флоры и фауны);
- демографические тенденции;
- безопасность (включает в себя охранные предприятия, полицию и т.д.).

Уровень жизни — это уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей. [2].

Основной характеристикой для выявления уровня качества жизни населения является индекс человеческого развития (ИЧР). Он вычисляется благодаря трём показателям:

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) на душу населения.
2. Ожидаемая продолжительность жизни.
3. Достигнутый уровень образования.

Основными показателями согласованного уровня жизни граждан РФ является:

1. Объём валового внутреннего продукта на душу населения;
2. Объём производства товаров первой необходимости;
3. Уровень безработицы и инфляции;
4. Показатель доходов на душу населения;
5. Наличие возможности у населения инвестировать свой капитал, как в себя, так и в экономику;
6. Показатель соотношения минимальной оплаты труда и прожиточного минимума;
7. Количество граждан, доход которых находится ниже показателя прожиточного минимума;
8. Процентное соотношение государственных расходов на культуру, образование, социальное обеспечение и здравоохранение;

9. Соотношение прожиточного минимума к среднему размеру пенсии;
10. Средняя продолжительность жизни;
11. Демографические показатели;
12. Объём розничного товарооборота;
13. Состояние окружающей среды.

Основными задачами для выявления статистики уровня жизни населения являются:

1. Исследование уровня благосостояния населения;
2. Исследование факторов, которые влияют на уровень жизнедеятельности граждан в соответствии с изменением экономической ситуации в стране;
3. Изучение изменения качества удовлетворения потребностей людей в качестве предоставляемых им услуг, а также в материальных благах.

Для определения уровня жизни используются качественные и количественные показатели. Количественные — определяют объем потребления конкретных товаров и услуг, а качественные — качественную сторону благосостояния населения.

Уровень жизни характеризуется целым блоком показателей:

1. Потребительская корзина;
2. Средняя зарплата;
3. Разница в доходах;
4. Продолжительность жизни;
5. Образование;
6. Обеспеченность жильем;
7. Состояние окружающей среды;
8. Степень реализации прав человека;

Учитывая вышеописанное, можно сделать вывод, что для государства уровень и качество жизни являются одной из самых важных характеристик. Исходя из них, можно понять, что нужно добавить или убрать, где снизить, а где наоборот повысить какой-либо аспект. Эту характеристику можно высчитать как для всей страны, так и для отдельного населённого пункта. Без них управление страной, областью или поселением будет крайне сложно.

Список литературы

1. Качество жизни — Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Качество_жизни – Загл. с экрана (07.11.2018)
2. Качество жизни населения. Показатели уровня жизни человека [электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/uroven-zhizni-naseleniya.html – Загл. с экрана (08.11.2018)
3. Уровень жизни — Википедия [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Уровень жизни – Загл. с экрана (07.11.2018)

[1]Гуреев М.Ю., Минаев Н.С., Макаров Р.А.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы, влияющие на качество рабочей силы. Так же рассмотрены характеристики человеческого капитала. Выявлены основные проблемы, которые связаны с качеством жизни.

Annotation: This article discusses the problems affecting the quality of the workforce. The characteristics of human capital are also considered. The main problems related to the quality of life are identified.

Ключевые слова: *Рабочая сила, человеческий капитал, сфера производства,*

высокопроизводительная деятельность, человеческие ресурсы, уровень жизни.

Key words: *labor force, human capital, sphere of production, high-performance activity, human resources, standard of living.*

Как мы знаем, рабочая сила напрямую зависит от человека. Человек – это существо, которое зависит от различных факторов и если хоть одному из этих факторов не будет уделено достаточно внимания, то тогда это может сказаться на здоровье человека, что в свою очередь скажется на качестве рабочей силы.

Качество рабочей силы – это объединение свойств человека, которые проявляются в процессе труда и включающих в себя квалификацию и личностные характеристики работника: его физические и социально-психологические особенности (сюда можно отнести здоровье и образованность человека) [2].

Человеческие ресурсы - это определенная совокупность качеств и характеристик человека, которая характеризует его способность к деятельности определенного рода [3].

Человеческий капитал можно рассматривать, как качественные характеристики рабочей силы. Данный капитал состоит из:

1. Накопленных запасов навыков, знаний и умений.
2. Запасов навыков, знаний, способностей, которые используются человеком в той или иной сфере производства.
3. Точного использования запаса навыков в виде высокопроизводительной деятельности.
4. Повышения доходов, стимулирующих человека. Взамен человек улучшает свои навыки, чтобы в дальнейшем снова их использовать.

Следует признать, что в современной экономике человеческие ресурсы и человеческий капитал ставятся на первое место.

Качество жизни одна из основных категорий, от которой зависит качество рабочей силы. В ней характеризуется условия и уровень жизни человека. Различные программы, которые направлены на повышение различных показателей качества жизни населения, будут причиной качественного улучшения рабочей силы.

Если сотрудники будут находиться в хороших условиях, то это может положительно сказаться как на здоровье, так и на работе.

Для того чтобы поддерживать максимальную работоспособность работника, необходимо поддерживать температуру, находящуюся в зоне комфорта. Иначе говоря, при слишком низкой температуре следует включить отопление, а при слишком высокой – кондиционер. Рабочее место должно быть хорошо освещено, удобным и не тесным. Должно быть категорически запрещено работнику выполнять свои обязанности на поломанном стуле, кривом столе или без хорошего освещения. Так же от режима приема пищи зависит многое, поэтому должен присутствовать обеденный перерыв. Всё вышеперечисленное в данном абзаце приведёт к тому, что работник будет поддерживать максимальную работоспособность в течение всего рабочего дня.

Говоря о качестве рабочей силы, мы имеем в виду набор различных свойств человека, которые проявляются в процессе труда. Чем выше показатель степени подготовленности, рабочей активности и физического состояния человека, тем выше её качество и сам уровень производительности труда.

Взаимосвязанными стандартными компонентами качества рабочей силы являются:

1. Объем общеобразовательной подготовки работников.
2. Уровень общей культуры.
3. Уровень профессионализма и квалификации.
4. Наличие опыта и навыков работы.
5. Нравственная надёжность.

Но к понижению качества рабочей силы могут воздействовать такие факторы как:

1. Низкий уровень оплаты труда (когда минимальный заработок составляет лишь четверть от прожиточного минимума трудоспособного человека).

2. Низкий уровень заработков и “неплатежи” вынуждают работника использовать модели множественной занятости (подработки).

3. Структурные трансформации экономики требуют от работника изменения профессии, места работы и места жительства. Что очень сильно морально давит на человека.

4. Получение травм, полученных путём нарушения правил безопасности или в домашних условиях, которые могут временно сделать человека дееспособным.

5. Требование опыта работы от человека, у которого его нет. И не предоставление времени на приобретение нужного опыта. (К ним в основном относятся новые работники.)

6. Плохие условия содержания рабочего места.

7. Плохое содержание работников.

8. Отсутствие пожарной безопасности.

Список литературы

1. Качество человеческого потенциала в современной России [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sbiblio.com/biblio/archive/rimashevskaja_kachestvo/ – Загл. с экрана (05.11.2018)

2. Квалификации работников предприятия [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.org/2-8097.html – Загл. с экрана (05.11.2018)

3. Человеческие ресурсы: определение, управление, особенности. Управление человеческими ресурсами в организации [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://businessman.ru/new-chelovecheskie-resursy-opredelenie-upravlenie-osobennosti-upravlenie-chelovecheskimi-resursami-v-organizacii.html – Загл. с экрана (05.11.2018)

[1] Ерохина Е.А., Рыбакова А.С.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация: В статье мы рассмотрим сущность государственной политики регионального развития и основные причины ее неэффективности. Обоснуем необходимость и пути ее совершенствования.

Abstract: In the article we will consider the essence of the state policy of regional development and the main reasons for its inefficiency. We will justify the need and ways to improve it.

***Ключевые слова**: региональная политика, регион-реципиент, социально-экономическая политика, дотационный регион.*

***Key words:** regional policy, recipient region, socio-economic policy, subsidized region.*

В свете всех событий Россия испытывает огромное давление, из-за введенных санкций со стороны Запада. Это способствует обострению и так многим проблемам, в частности, социально-экономическое развитие всех регионов страны.

В целом вся региональная социально-экономическая политика связана со стратегическими направлениями, а цели несут долгосрочный характер. Но на федеральном уровне политика направлена на укрепление единства, повышения уровня и качества жизни, обеспечение равных условий для всех регионов России.

В РФ государственная система управления социальной экономики включает в себя множество инструментов, из которых главное это бюджетно-налоговые. Долгое время применялась практика, когда дотационные регионы финансировались за счет регионов-доноров. Помимо всего этого проводилось регулирование, включающие в себя действия правового, экономического, финансового, политического и т.д, они предназначены для

активации ресурсного потенциала, для которых рост территорий на данный момент не могут существовать в режиме саморазвитии.

На практике видно, что государство использует только один инструмент перераспределение финансовых ресурсов к регионам-реципиетентам. И из-за этого страна усугубляет экономическое положение, лишает регионы саморазвитию. Нашему государству необходимо полностью поменять данную политику и переходить к экономическому и финансовому развитию.

Стоить отметить, что в Российской Федерации реализация многих социально-экономических программ затруднена, все это привело к неравенству благополучии регионов России. Так же необходимо отметить, что реципиенты это особый вид государственной политики и включает в себя две группы:

1) Федеративная государственная политика
2) Государственная политика субъектов РФ- регионов-реципиентов

Общефедеральные цели конкретизируются на субрегиональном уровне. Субъективность значит, что как и государство обладает собственной системой и может принимать решения, необходимые для встраивание его в национальную и мировую экономику. Для более эффективного функционирование нужно перейти «от сверхцентрализованной системой ресурсов, к децентрализованной либеральной системе.

Следует произвести идентификацию территорий и отнести их по условиям: природных, социально-экономических, культурных и другие. Такой способ позволит проводить эффективную региональную политику. Инициатива заметна со стороны регионов. И только в взаимодействие между ними, можно прийти к огромному прорыву в экономическом, политическом, социальном направлении.

В наше время исследователи указывают на проблемы экономического развития регионов-реципиентов. Поэтому стоит и даже нужно уходить из сложившейся ситуации, что позволит более эффективно проводить социально-экономическую политику и развиваться с меньшими затратами.

Список литературы

1. Забазнова Т.А. Процесс поиска стратегических альтернатив развития предпринимательской деятельности в сельских территориях/ материалы III Всероссийской научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование» 2009 г., с. 422-425.

2. Забазнова Т.А., Ерохина Е.А. Выбор наиболее существенных стратегических задач развития предпринимательства в сельских территориях/ материалы III Всероссийской научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительного комплекса региона. Наука. Практика. Образование» 2009 г., с. 433-436.

3. Акимова, О.Е. Формирование научно-производственных кластеров в регионах России: исследование и разработка инновационных форм, механизмов формирования и направлений развития: монография / О.Е. Акимова, Е.В. Пацюк и др.; под ред. д.э.н., проф. Л.С.Шаховской.- Волгоград, 2015.

[1]Желудков М.А.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы и формы интерактивного обучения, которые направлены на оптимизацию и интенсификацию образовательного процесса и помогают в реализации компетентностного подхода в условиях ВУЗа.

Annotation. The article discusses the main methods and forms of interactive learning, which are aimed at optimizing and intensifying the educational process and help in the implementation of the competence approach in the university.

Ключевые слова: интерактивные формы и методы обучения, образовательный процесс, компетентностный подход.

Key words: interactive forms and teaching methods, educational process, competence-based approach.

На современном этапе развития высшего образования особое значение приобрела инновационная деятельность, направленная на введение различных педагогических новшеств, которые охватили все стороны: формы организации дидактического процесса, его содержание и технологии обучения, учебно-познавательную деятельность [2, с. 115].

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования вместо традиционных и знакомых всем педагогам знаний, умений и навыков на первый план выдвигают компетенции (общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные).

Одним из выводов, который можно сделать, исходя из текста вышеуказанного документа, будет то, что современная образовательная ситуация требует активное использование в ВУЗе для осуществления образовательного процесса интерактивных методов и форм, т.к. они ориентированы на широкое взаимодействие студентов друг с другом, а не только с преподавателем, а также на активности обучающихся в образовательном процессе.

Об этом напрямую указывают и исследования учёных. Так, Гущин Ю.В. в своей статье обозначает следующее: "изменение вектора образовательного процесса с подхода, основанного на знаниях, на практико-ориентированный подход к результатам образовательного процесса, неизбежно привело к постановке проблемы технологий и методов обучения, которыми эта практико-ориентированность будет достигаться" [1, с. 1]. При этом автор отводит ведущую роль в реализации этой практико-ориентированности интерактивным формам и методам обучения.

В ходе применения интерактивных форм и методов в рамках образовательного процесса практически все обучающиеся оказываются вовлеченными и увлечёнными изучением новых знаний, они имеют возможность осознавать и высказывать своё мнение по поводу того, что они знают и думают.

Активное применение интерактивных форм и методов в ходе организации учебных занятий позволяет существенно интенсифицировать и лучше оптимизировать образовательный процесс, улучшить его качество, а также будет способствовать формированию у студентов компетенций, предусмотренных действующим стандартом, особенно профессиональных, т.к. развитие данного вида компетенций является особенно важным в условиях профессиональной подготовки в рамках определённого профиля.

В настоящий момент основными задачами применения интерактивных форм и методов в образовательном процессе являются:

- повышение мотивации к изучению профессиональных дисциплин у обучающихся, в

том числе и в ходе самостоятельной работы студентов;

- установление оптимального взаимодействия между обучающимися на занятиях, которое будет способствовать проявлению толерантности к чужой точке зрения, развитию командных умений, которые будут способствовать формирования в группе благоприятного психологического климата и благоприятной атмосферы для учебного сотрудничества;

- выработке осознанного восприятия обучающимися учебного материала в процессе изучения дисциплин;

- качественно новое освоение студентами учебного материала в процессе изучения профессиональных дисциплин, что будет способствовать глубокому и всестороннему познанию изучаемых феноменов;

- развитие у обучающихся стремления к самостоятельному поиску и проявлению креативности при решении поставленных учебных задач;

- формирование, развитие и совершенствование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Вышеперечисленные задачи в ходе интерактивного обучения достигаются благодаря принципиальной позиции преподавателя, которая заключается в создании им для обучающихся педагогических условий, способствующих максимальному проявлению обучающимися своей активности как в образовательном процессе в условиях ВУЗа, так и в ходе выполнения студентами самостоятельной работы. При этом одним из действенных методов интерактивного обучения является диалог, в ходе которого студенты учатся выстраивать эффективное общение с другими субъектами образовательного процесса. Этому способствуют: работа в парах и группе, применение на занятии проектной технологии, проведение деловых игр и др.

Применение интерактивных форм и методов обучение позволяют студентам стать полноправными участниками учебного процесса, а их опыт, приобретённый в ходе вышеуказанной деятельности, служит основным источником учебного познания. Преподаватель не только является источником информации, но и побуждает студентов к самостоятельному поиску, выполняя функции помощника и наставника.

В арсенале преподавателя применяющего интерактивные формы и методы существует достаточное количество их вариантов:

- работа в малых группах, которая способствует углубленному изучению отдельных вопросов в рамках рассматриваемой темы, а также проявлению соревновательного момента и умений работать в команде;

работа с видео- и аудиоматериалами, наглядными пособиями, моделями, интерактивная лекция, сократический диалог и др. способствуют изучению и закреплению нового материала;

- творческие задания способствуют развитию креативных способностей у обучающихся;

- обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем способствует развитию коммуникативных способностей у обучающихся;

- использование общественных ресурсов (экскурсии, приглашение специалиста, посещение предприятий и т.д.) способствует знакомству с особенностями будущей практической деятельности;

- обучающие игры (имитации профессиональной деятельности, деловые игры и т.д.) способствуют формированию практико-ориентированных умений и навыков, необходимых в будущей профессиональной деятельности;

- дистанционное обучение помогает в организации «обучения на расстоянии», когда по ряду причин у обучающегося не было возможности изучить материал в ходе непосредственного взаимодействия с субъектами образовательного процесса;

- «Дерево решений», «Анализ казусов», «Мозговой штурм» и др. способствуют оригинальному решению возникающих проблем в процессе изучения отдельно взятых тем.

К интерактивным методам и формам могут быть, в полной мере, отнесены следующие:

- дискуссия;
- обсуждение видеофильмов;
- эвристическая беседа;
- ролевые и деловые игры;
- «Мозговой штурм»;
- исследовательский метод;
- тренинги;
- метод проектов;
- кейс-метод и т.д.

Применение вышеуказанных форм и методов позволяет:

- повысить качество образовательного процесса;
- активизировать познавательную активность у студентов;
- сформировать высокий уровень развития компетенций, предусмотренных действующими образовательными стандартами;
- реализовать индивидуальный подход к обучающимся в процессе занятий;
- развить у обучающихся стремление к использованию информационных образовательных ресурсов в ходе подготовки, а также в процессе занятий;
- существенно активизировать потенциал самостоятельной работы студентов;
- приблизить деятельность студентов на занятиях к реальной профессиональной активности и т.д.

Таким образом, сегодня применение интерактивных форм и методов становится приоритетным в организации образовательного процесса студентов высших учебных заведений. В настоящее время растёт роль современных информационных технологий, которые способствуют увеличению информационного пространства ВУЗа и создают предпосылки для разнообразия интерактивных форм и методов. Вышеуказанная тенденция направлена на расширение спектра инновационных технологий, применяемых в образовательном пространстве ВУЗа.

Список литературы

1. Гущин Ю. В. Интерактивные методы обучения в высшей школе // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. - № 2. – С. 1-18.

2. Фишер Н.В. Инновационные технологии в профессиональном образовании // Вестник адыгейского государственного университета. Серия 3: педагогика и психология. – 2010. - № 1. – С. 113-118.

[1]Забазнова Т.А., Ерохина Е.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

ОНЛАЙН КУРСЫ КАК ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Аннотация: В статье рассмотрены причины, необходимость и особенности внедрения онлайн технологий в образовательную среду российских вузов. Дана оценка возможностей использования онлайн курсов с позиций студента и преподавателя. Предложены некоторые направления совершенствования применения массовых онлайн курсов при реализации образовательных программ.

Abstract: the article deals with the reasons, necessity and features of the introduction of online technologies in the educational environment of Russian universities. The estimation of the possibilities of using online courses from the standpoint of the student and the teacher. Some directions of improving the use of mass online courses in the implementation of educational

programs are proposed.

Ключевые слова: *онлайн курс, онлайн технологии, высшее образование, онлайн обучение, система управления обучением (LMS), массовые открытые онлайн курсы (MOOC), занятость и угроза увольнения преподавателей .*

Keywords: *online course, online technology, higher education, online training, learning management system(LMS), massive open online courses(MOOC), employment and the threat of dismissal of teachers.*

Уже несколько лет главным образовательным трендом во всем мире стало внедрение в образовательный процесс самых разнообразных онлайн курсов, в том числе открытых и массовых (МООС).

Благодаря бурному развитию интернета и появлению на его основе глобальных образовательных платформ, таких, как, например, Coursera, сегодня практически у любого желающего существует доступ к онлайн курсам любых, даже самых престижных, университетов мира по самым разным учебным дисциплинам.

Отрадно, что Россия в этом направлении движется вместе со всем миром. Еще 2015 году заработала Национальная платформа онлайн-образования (НПОО), в создании которой участвовали восемь ведущих вузов страны – МГУ, СПбГУ, СПбПУ, НИУ ВШЭ, НИТУ «МИСиС», МФТИ, УрФУ и ИТМО. Эти восемь ведущих университетов страны трудятся в рамках созданного под эгидой Министерства образования и науки РФ Национального совета открытого образования над созданием широкого круга онлайн курсов. Цель Национального совета открытого образования – сделать из онлайн курсов полноценный аналог образовательных программ вузов, который позволит получить знания того же качества и уровня, что и при традиционной форме обучения [4].

Онлайн образование находит широкую поддержку Правительства Российской Федерации [1; 2]. В 2016 г. Министерство образования и науки РФ разработало Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в России» (сроком до 2025 года). В рамках его реализации уже к 2020 году будет создано не менее 3500 онлайн-курсов для всех уровней образования. Проект предусматривает, что к 2025 году число учащихся на онлайн курсах в России достигнет 11 миллионов человек [3].

Многие исследователи ныне видят в онлайн образовании революционную инновацию, новую возможность получения знаний и способность демократизировать всю систему высшей школы [5]. Внедрение онлайн курсов стало своеобразной модой сегодняшнего дня. При этом стоит заметить, что в массе своей преподавательское сообщество к такой революции не вполне готово, и подготовкой онлайн курсов большинство преподавателей занимается пока еще не по собственному желанию, а по распоряжению руководства вузов.

При этом стоит заметить, что в массе своей преподавательское сообщество к такой революции не вполне готово, и подготовкой онлайн курсов большинство преподавателей занимается пока еще не по собственному желанию, а по распоряжению руководства вузов. Распоряжения эти обычно не оставляют возможностей творческого выбора: всем лекторам предписывается в обязательном порядке предоставлять материалы по своим дисциплинам для размещения их на сайте университета в системе управления обучением LMS. Распоряжения сопровождаются, как правило, самыми общими инструкциями, по которым каждый преподаватель «изготовляет» тексты лекций, контрольные, главным образом, тестовые вопросы, методические указания по изучению курса, списки рекомендуемых источников и некоторые дополнительные материалы. Сроки выполнения этой серьезной дополнительной учебно-методической работы в большинстве вузов являются очень сжатыми, условия оплаты – неопределенными.

Обобщая в этом сообщении некоторый опыт создания и использования онлайн курсов в работе российских преподавателей (по доступным и достоверным публикациям) [6], можно попытаться сделать первые выводы о «плюсах» и «минусах» применения онлайн технологий в деятельности отечественных вузов. Сначала о «плюсах». Первое, что необходимо отметить, так это прекрасную возможность для преподавателя выложить тексты своих лекций в

максимально выгодном для себя авторском варианте, с использованием необходимых, наиболее ярких иллюстраций и примеров. Второе – это привязка изучения курса к разработанной лектором траектории, что заставляет студента работать более ритмично. А это неизбежно повышает средний уровень знаний студента по предмету. Третье – это возможность включения в траектории различных контрольных тестовых заданий, которые проверяются системой автоматически и не отнимают время от семинаров. Таким образом, аудиторная работа становится более продуктивной. Четвертое – это автоматический подсчет индивидуальных рейтингов студентов на основе изучения траекторий, что делает более объективным оценивание студентов на экзамене и упрочивает позиции преподавателя в спорных случаях. Пятое – это возможность отследить общее время работы студента над материалами курса, что также дает возможность преподавателю более аргументировано разговаривать со студентом на экзамене и более обоснованно выставлять итоговую оценку.

Вместе с тем, перевод преподавания, даже частичный, на онлайн технологии, не лишен «минусов», причем, на мой взгляд, достаточно серьезных.

Во-первых, работа над материалами курса отнимает много времени и требует серьезных интеллектуальных и физических усилий разработчика. Оплата этого труда и его учет в индивидуальных планах преподавателей не отработан. Всё, как правило, отдано на усмотрение руководства вуза, факультетов и кафедр, что неизбежно порождает субъективизм в оценках преподавательского труда руководством и приводит к «тлеющему» недовольству в коллективе.

Во-вторых, преподавателю порой трудно, а то и невозможно контролировать техническую сторону процесса. Сбои в системе LMS неизбежны, что приводит и к срыву ритма изучения дисциплины, и к некоторому недопониманию, а то и к конфликтным ситуациям между преподавателем и студентами, между преподавателем и техническим персоналом.

В-третьих, многие преподаватели, и небезосновательно, опасаются доводить свои курсы до записи видеолекций и их выкладки в открытое интернет-пространство, на чем нередко решительно настаивает руководство вузов. Людей не оставляет опасение, что после таких видеолекций «живой» преподаватель окажется уже ненужным и легко попадет под сокращение.

В-четвертое, опасение преподавателей вызывает и тот факт, что при более широком и юридически обоснованном распространении онлайн технологий в образовательном процессе вуза, уже имеющиеся в интернет-пространстве курсы смогут легко заменить собой практически любые аналогичные курсы в любом, особенно не очень престижном, вузе, что опять-таки может привести к увольнению части преподавателей, особенно по непрофильным дисциплинам.

Вместе с тем, взвешивая все «плюсы» и «минусы» внедрения онлайн курсов в образовательный процесс, стоит признать, что «плюсы» все же перевешивают. Возможности, которые открываются с развитием и доступностью онлайн образования, позволяют делать процесс обучения более персонифицированным и максимально отвечающим потребностям различных студентов. Тем не менее, сам процесс внедрения онлайн технологий в практику высшей школы должен быть более продуманным и гибким со стороны руководства вузов, более творческим и добровольным со стороны преподавателей.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ от 29.12.2012 [Электронный ресурс]: – URL: https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/

2. Приказ Министерства образования и науки РФ № 816 от 23.08.2017 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [Электронный ресурс]: – URL: https://rg.ru/2017/09/21/minobr-prikaz816-sitedok.html

3. Приоритетный проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: – URL: https://xn-- 80abucjiibhv9a.xn

4. Национальная платформа онлайн образования [Электронный ресурс]: – URL: //https://openedu.ru/

5. Онлайн обучение: как оно меняет структуру образования и экономику университета. Открытая дискуссия Я. И. Кузьминов – М. Карной [Электронный ресурс]: – URL: //https://vo.hse.ru/2015-- 3/160497425.html

6. Основы экономической теории: учебник /Голыжбин А.Д., Груздева О.А., Клещина М.Г., Коновалов Н.Н., Лещинская А.Ф. [и др.]; Учебник в 3- х частях. Том Часть 1. Экономика как система (5-е издание, переработанное и дополненное). – М.: НИТУ «МИСиС», 2017. – 217 с. (дата обращения 15.01.2018)

[1]Кондратьева Д.И., Ганжа О.А.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Институт архитектуры и строительства

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ГОРОДА ВОЛГОГРАДА

Аннотация: Высокими темпами развиваются большие города, научный и технический прогресс с каждым днем набирают обороты. Урбанизация приобрела, такие масштабы, что комфортность человека в этой среде ушла на второй план. Людям необходимо чувствовать себя в городе здоровым и счастливым, что достигается путем ландшафтной организации пространства.

Abstract: Large cities are developing rapidly, scientific and technological progress is gaining momentum every day. Urbanization has acquired such a scale that human comfort in this environment has faded into the background. People need to feel healthy and happy in the city, which is achieved by landscape organization of space.

Ключевые слова: *благоустройство, дворовое пространство, озеленение, облагораживание.*

Keywords: *landscaping, yard space, landscaping, beautification.*

Окружающая среда оказывает прямое воздействие на жизнедеятельность людей, их эмоциональное и психологическое здоровье. Уровень благоустройства жилой застройки на территории проживания должен обеспечивать безопасность и комфорт для полноценной жизни граждан всех категорий и любого социального статуса. Город Волгоград расположен в степной зоне с засушливым климатом, сильными ветрами, сухой почвой и высокими перепадами температуры, что усложняет проживание его граждан. В советский период существовала общая идея здоровой городской среды, где жители принимали активное участие в благоустройстве городских территорий. Современная экологическая обстановка на городских территориях находится в неудовлетворительном состоянии, что требует проведения мероприятий по благоустройству общественной и жилой территории.

Согласно п. 3.2 СП 82.13330.2016 в определение«благоустройство территории» включено следующее понимание: это комплекс «мероприятий по инженерной подготовке к озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния участка» [1].

Придомовая территория (или как чаще понимается – двор) – это первое звено в связи человеческого жилища с природной средой. К коллективной собственности жильцов многоквартирного дома относятся не только подъезд, чердачное и подвальное помещение, но и земельная площадь около дома.Основная функция – рекреационно-оздоровительная. К внутридворовой территории относятся: детские и спортивные площадки, гаражи, стоянки, аварийные проезды, трансформаторные и распределительные подстанции, озелененные территории (зоны) и пешеходные тротуары.

Подавляющее большинство городской застройки относится к советскому периоду капитального строительства, в том числе жилые дома. Сегодня, состояние придомовых территорий не соответствует потребностям жителей для комфортной жизнедеятельности и требует серьезной работы служб жилищно-коммунального хозяйства, администрации города и специалистов различных направлений (рис.1-2).

Рис. 1-2. Придомовое пространство в г. Волгограде.

Некоторая часть территорий реконструирована, попав под реализацию федеральных и муниципальных программ благоустройства. Однако сложно назвать такую реконструкцию качественной, нет четко проработанного генерального плана. (рис. 3).

Рис. 3. Придомовое пространство в г. Волгограде.

Ведется повсеместное строительство новых микрорайонов и жилых зданий, где на стадии проектирования прорабатывают различные варианты ландшафтных решений застройки (рис4).

Рис. 4. Придомовое пространство в г. Волгограде.

В процессе проведенной фотофиксации придомовых территорий выявлено, что в настоящее время уделяется большое внимание сложившейся проблеме, проводятся мероприятия по проведению благоустройству жилых территорий, но данный процесс в полной мере не охватил все административные районы города.

Озеленение – это один из главных составляющих факторов благоустройства окружающей среды. Оно представляет собой ландшафтную организацию территории, с

использование растительных компонентов. [5] При выборе озеленения учитывается несколько факторов: ширина улицы, интенсивность движения транспортных потоков автотранспортных, ориентация жилой застройки по направлению сторон света.

Урбанизация и рост городов обострила проблемы именно с их величиной: загрязнение атмосферного воздуха пылью [4], химическими выбросами, шумом, сброс поверхностных сточных вод, удаление отходов, сокращение озелененных территорий и т.д. С целью улучшения санитарного состояния, необходимо проведение масштабных работ по увеличению площадей зеленых насаждений.

Растения, посаженные в советский период, составляют основной фон Волгоградских зеленых насаждений. Многочисленные поливочные системы, созданные в этот период, пришли в негодность, что привело к гибели многих озелененных территорий - парков, садов, скверов. Процент озеленения жилых зон должен составлять не менее 15% и может доходить до 50%. В действительности под озеленение выделяют небольшие территории, вторично нарушенные, практически непригодные для высадки зеленых насаждений. Это выделенное пространство засеивают травой, которая без должного ухода недолго сохранят свой первоначальный вид.[6]

Наиболее подходящими породами зеленых насаждений для резко континентального климата Волгограда являются: дуб черешчатый, ясень обыкновенный, вяз приземистый, конский каштан, крупнолистная липа – эти породы наиболее приспособлены к жаре, при этом выполняют все необходимые функции: ветро- и шумозащиты, увлажнения воздуха, пылепоглощения.[2]Существенная проблема городских территорий- это сухая, неплодородная почва. Городские почвы (урбоземы) отличны от естественных почв по химическому составу, водно-физическим свойствам. Они переуплотнены, почвенные горизонты перемешаны и насыщены строительным мусором, бытовыми отходами. Естественный почвенный покров на большей части городской территории уничтожен, кроме территорий парков, скверов. «В Волгограде почва уже даже не почва, а «урбозем», деградирующий грунт со смесью песка и мусора» - слова замдиректора регионального ботанического сада Елены Малаевой.

Проведение озеленительных работ на городских территориях требует поэтапного осуществления рекультивации нарушенных территорий и восстановления плодородного почвенного слоя (чернозема).

Произошло изменение в требованиях по озеленению жилых территорий, сокращение озеленяемой площади территории привело к потребности возникновения новых элементов озеленения. Активно используется контейнерное озеленение в тех местах, где невозможны посадки в грунт. Применяется озеленение крыш подземных сооружений, крытых автостоянок и стилобаты. [3]

Озеленение территории двора должно формироваться с учетом современных тенденций в развитии ландшафтной архитектуры, новых приемов озеленения, структуры существующих сохраняемых насаждений, основных принципов подбора древесно-кустарниковых пород и действующих стандартов на посадочный материал. Необходима разработка индивидуального функционального благоустройства для дворового пространства.

В статье 36 Жилищного кодекса к такому участку примыкают тротуары, проезды, различные озелененные места и т. п., созданное для того, чтобы обеспечить многоквартирный дом комфортом. [7]

Размеры сада двораопределяются в зависимости от площади земельного участка, отведенного для объекта капитального строительства многоквартирного дома. Согласно Жилищному кодексу РФ в ее состав могут входить следующие объекты инфраструктуры: земельный участок, на котором возведен дом; зеленые зоны и иные элементы озеленения и благоустройства; детские и спортивные площадки; места для парковки и коллективной стоянки транспортных средств; оборудованные места для сушки белья; электрические подстанции и трансформаторы; индивидуальные гаражи и погреба, а также специальные проезды для пожарной техники. [7]

Рис. 5-9. Пример качественного благоустройства двора (г. Москва)

Можно с уверенностью сказать, что Волгоград нуждается в особом внимании к данной теме. В первую очередь, людям стоит больше обращать внимание на окружающую обстановку, именно из-за отсутствия контроля над инфраструктурой, возникли проблемы сегодня.

Список литературы

1. СП 82.13330.2016
2. Бабанова М., Какие деревья способны пережить волгоградскую жару? / Бабанова М. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://vv-34.ru/kakie-derevja-sposobny-perezhit-volgogradskuyu-zharu.html
3. Гук Т.Н., Ю. В. Фролова, Е. В. Семенкова, Е. В. Арсеньева, со стороны ГБУ «ГлавАПУ» — Д. В. Садков, М. Р. Морина, О. Л. Жибуртович, П. В. Климов, И. И. Янычева, Е. Г. Шонина, А. С. Кулаков, А. А. Одинцов, О. И. Сидоренко, А. В. Стребков Благоустройство в реновации. Подходы и проблемы.
4. Кондратьева Д.И., Принципы формирования комфортной городской инфраструктуры, необходимые для борьбы с уровнем пыли и грязи // - V Международной научно-технической конференции «Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление» в 2018 году» г. Волгоград, Российская Федерация
5. Салин Л.,Благоустройство территорий муниципальных образований / Салин Л. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://отрасли-права.рф/article/12719
6. Нечаева Т. Состояние зеленого фонда города Волгограда / Нечаева Т. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://vgorodemira.ru/archives/193
7. Сведения о нормативах придомовой территории многоквартирного дома: каковы размеры участка по СНИП? // [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://svoe.guru/mnogokvartirnye-doma/pridomovaya-territoriya/ispolzovanie/normativy.html

[1]Лепилина Е.А, Копылова В.В.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

РОЛЬ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРА И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация: Статья посвящена вопросам гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения, как одного из компонентов обучения студентов высшего и среднего профессионального образования. Нравственные ценности непосредственно влияют на развитие личности и способствуют образованию высококвалифицированного специалиста с чувством патриотизма и гражданского долга.

Abstract: The Article is devoted to the issues of civil and Patriotic education of the younger generation, as one of the components of the training of students of higher and secondary vocational education. Moral values directly affect the development of personality and contribute to the formation of a highly qualified specialist with a sense of patriotism and civic duty.

Ключевые слова: *образование, обучающийся, патриотическое воспитание, развитие личности, нравственные ценности, гражданственность.*

Key words: *education, student, Patriotic education, personal development, moral values, citizenship.*

Весь процесс воспитательной работы в Себряковском филиале Волгоградского государственного технического университета направлен на формирование и развитие творческих способностей, чувства патриотизма и гражданского долга студенческой молодежи, а также всемерное сохранение и укрепление лучших вузовских традиций.

Под гражданско-патриотическим направлением подразумевается:

- проведение благотворительных акций и других проектов, которые направленн на усиление гражданской позиции и развитие патриотизма;
- организация мероприятий, которые направленны на противодействие терроризму и профилактику асоциальных явлений и др. проявлениям экстремизма;
- организация военно-патриотических игр и создание военно-патриотических клубов в целях подготовки студентов к службе в рядах Вооружённых сил РФ;
- взаимодействие с советом ветеранов городского округа город Михайловка.

Огромное внимание уделяется в университете патриотическому воспитанию, которое традиционно строится в рамках тесного сотрудничества с Городским советом ветеранов. Председателем городского совета является Тамара Владимировна Аханова, человек активный, творческий, всегда готовый поделиться опытом. Практическая деятельность ветеранского актива городского округа город Михайловка показывает, что только в объединение общественных организаций достигаются результаты в защите прав, чести и достоинства старшего поколения. В Себряковском филиале ВолгГТУ сложилась система взаимодействия, направленная на решение социальных проблем старшего поколения, основанная на принципах партнерства, на взаимном уважении и доверии. Профессорско-преподавательский состав рассматривает общественную организацию ветеранов главным помощником в деле проведения социальной политики в университете, поиска и внедрения новых форм и методов работы по патриотическому воспитанию молодежи.

Ежегодно проводится ряд мероприятий, посвященных Победе в Великой Отечественной войне. Проведение таких мероприятий способствуют формированию патриотических чувств и сознания молодежи на основе исторических ценностей, сохранение и развитие чувства гордости за свою страну, город, университет.

В Себряковском филиале ВолгГТУ организована тимуровская работа в помощь пожилым людям. Студенты выполняют любые хозяйственные работы для ветеранов, тружеников тыла, вдов участников Великой Отечественной войны.

* Интеллектуальные игры-викторины «Битва, изменившая мир», «Царицын-Сталинград – Волгоград», посвященные годовщинам разгрома фашистских войск под Сталинградом в период Великой Отечественной войны, г. Волгоград, г.Михайловка.

* Всероссийские молодежные исторические квесты «НА БЕРЛИН!» и «Битва за Севастополь» и т. д.

* Молодёжные форумы «ВМЕСТЕ», проект: «Школа молодого избирателя») и т.д. «День призывника» молодежный центр г. Михайловка

* Всероссийская акция «Дорога к обелиску». Совместная акция с городским советом ветеранов у Поклонного креста «Память»

* Митинг – шествие, посвященные годовщине Победы в Сталинградской битве. Составление и разработка презентаций «И для тебя и для меня он сделал всё, что смог…». Конкурс исследовательских работ «Наша общая победа» (изучение истории Сталинградской битвы); Совместные акции студентов и преподавателей «Ветеран живет рядом»; Круглый стол: «Служить или не служить»?

* Городской героико-патриотический фестиваль-конкурс «Голоса Победы» городского округа город Михайловка; Участие в городском праздничном концерте и митинге-шествии к памятным датам, возложение гирлянды и цветов к памятнику «Вечный огонь» ; Вечер, посвященный Дню защитника Отечества; Выпуск тематических газет к памятным датам;

* Праздничные концерты, посвященные памятным датам.

С большим вниманием студенты слушают воспоминания участника Великой Отечественной войны, Ветераны делятся своими воспоминаниями о боевом прошлом, о героизме солдат, выполнявших свой долг по освобождению народов Земли от фашизма. Свое отношение к ветеранам студенты выразили в своем спектакле, с таким пронзительным чувством, что вызвали слезы у многих присутствующих на встрече. Ветераны остались довольными встречей со студентами и их

Для развития духовно-нравственных, гражданско-патриотических, культурно-эстетических ценностей и качеств личности в каждой группе проводятся различные мероприятия: «Расскажи нам о себе», «Сквернословие среди молодежи », «Наши традиции », «Живите в мире с собой и другими», «Этикет и правила общения», «За Веру, за Россию, за Отечество», «Сталинград - город герой!», «Классическая музыка и ее влияние на душу человека», «Стыдно ли трудиться», «Деньги - плохой хозяин или хороший слуга», «Гуманность – основы этики», «Приручи свои желания», и др. Неоднократно проводятся беседы, а также акции «Спасибо, нет!» по профилактики табакокурения, наркомании, алкоголизма.

Благодаря разнообразию форм и методов работы, в филиале есть возможность повлиять на становление будущих граждан, патриотов России, способных противостоять таким губительным явлениям как алкоголь, наркомания, легко адаптироваться в самостоятельной жизни, а значит, стать конкурентоспособным ЧЕЛОВЕКОМ, достойным уважения.[1]

Список литературы

1. Шульженко М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи // Молодой ученый. — 2017. — №47. — С. 240-243. — URL https://moluch.ru/archive/181/46664/ (дата обращения: 01.03.2019).

[1]Лисина Л.М., Балибардина Н.Г., Чернышенко Я.П., Вашута Ю.А., Кожухова А.В.
[1]ФГБОУ ВП «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ, САМОРЕАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ

Аннотация: В данной статье приводится описание и планирование реализации инновационно - образовательного пространства (создание сайта) для социализации, самореализации и адаптации детей с ОВЗ.

Abstract: This article gives the description and planning of the implementation of the innovation-educational space (website creation) for socialization, self-realization and adaptation of the children with disabilities

Ключевые слова: *адаптация, социализация, инновационно – образовательное пространство, проект, дети с ОВЗ, родители, апробирование, образовательные учреждения.*

Keywords: *adaptation, socialization, innovative educational space, project, children with disabilities, parents, testing, educational institutions.*

Проанализировав работу сайта ГКУ "Центр социальной защиты населения по городскому округу город Михайловка" и сайта Администрации городского округа город Михайловка, мы пришли к выводу, что для полноценной работы по поддержке лиц с ОВЗ наряду с финансовой (материальная помощь семьям, имеющим детей с ОВЗ) и общественной (создание условий для передвижения лиц с ОВЗ, постройка пандусов, обслуживание вне очереди в органах здравоохранения, специальные пешеходные переходы) необходимо создать условия для массовой социализазии, самореализации и адаптации детей с ОВЗ, а также разносторонней помощи их семьям.

В этой связи возникла идея разработать концепцию по адаптации, социализации и самореализации для детей с ОВЗ через сайт.

На данный момент в современном обществе проблема социализации детей с ОВЗ является актуальной и часто обсуждаемой на различных уровнях российского образования. Сегодня социализация, как активное приспособление к условиям социальной среды, служит основой благополучия человека в обществе. Личное и социальное благополучие любого человека зависит от его успешного труда, условий его быта, интересного досуга. Но у детей с ограниченными возможностями здоровья процесс социализации существенно затруднен, при этом их будущее напрямую зависит от умения трудиться, зарабатывать себе на жизнь; от умения создать свой быт, выстроить отношения с окружающими, организовать свой досуг. Общими проблемами для детей данной категории являются недостаточность внимания, гиперактивность, снижение памяти, замедленный темп мыслительной деятельности, трудности регуляции поведения.

Многие в силу своих возможностей не могут посещать учебные учреждения. Они обучаются дома родителями и педагогами. Но этого не достаточно для полноценной самореализации детей. Поэтому будет целесообразно создать сайт, который поможет учащимся в социализации и адаптации в обществе, получить дополнительные знания в сфере образования (прочитать теоретический материал по предметам, пройти тест, посмотреть видео-уроки, организовать свой досуг и поддерживать свое здоровье). Так же сайт будет полезен и для родителей: они смогут обмениваться опытом, получать советы от педагогов, психологов, врачей по работе с детьми с ОВЗ.

Цель нашего проекта создать инновационно - образовательное пространство для взаимодействия и равноправного общения, развития и формирования учебно-познавательного, творческого потенциала, возможность социальной адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Нами была сформулирована идея данного проекта: создать условия для социализации

и адаптации детей с ОВЗ через современные инновационные технологии; дать возможность учащимся самореализоваться; родителям обмениваться жизненным опытом с другими, получать советы по воспитанию и обучению от квалифицированных педагогов, а так же медицинские рекомендации по организации режима дня и досуга детей с ОВЗ.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1) создание условий для социализации и адаптации детей с ОВЗ;
2) формирование кадрового состава по работе с детьми с ОВЗ;
3) взаимодействие и общение с детьми, родителями, педагогами, медицинскими работниками;
4) построение образовательного процесса с учетом интересов и возможностями здоровья детей;
5) внедрение инновационных современных технологий и педагогических технологий инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья;
6) развитие творческих способностей обучающихся.

Планируемый результат предполагает:

1) формирование мотивации к познавательной деятельности, расширение интересов и творческого потенциала детей с ОВЗ;
2) внедрение практики работы с современными инновационными технологиями в учебные заведения;
3) формирование навыков взаимодействия педагогов и детей с ограниченными возможностями здоровья;
4) повышение уровня социализации детей с ОВЗ в обществе;
5) организация взаимодействия с заинтересованными учреждениями и социальными службами;
6) социальная поддержка семей, имеющих детей с особенностями развития;
7) воспитание толерантности в отношении к детям с особенностями развития;
8) создание здоровых и безопасных условий дополнительного образования детей.

Для достижения планируемого результата необходимо:

1) наличие современной информации;
2) наличие современных технологий;
3) организация взаимодействия с родителями и педагогами;
4) развитие педагогической, медицинской грамотности;
5) организация мероприятий по воспитанию толерантности в отношении к детям с ОВЗ.

На сегодняшний день как никогда остро стала проблема отношения детей к людям с ограниченными возможностями здоровья. Такие дети оторваны от общества, своих сверстников. Как часто ребенок слышит от нас, взрослых, чтобы не играл, не общался с ребенком с ограниченными возможностями здоровья. Многие из нас боятся, что дети не примут того ребенка. Но на это хочется сказать, что если дети, общаются с детьми с ограниченными возможностями здоровья, в них проявляется сочувствие, уважение, доброта, любовь. Общаясь с детьми ограниченными возможностями здоровья, они учатся быть терпимыми друг к другу. Такое общение помогает развивать у здоровых детей терпимость к недостаткам сверстника, чувство взаимопомощи и стремление прийти на помощь. Формируется ответственность, уважения, усиливается умение помогать товарищу. Такое отношение к детям с ограниченными возможностями здоровья дает возможность почувствовать себя на месте другого. Нам взрослым нужно постараться помочь ребенку в этом воспитании.

Данный проект, представленный на уровне концепции, был апробирован на форуме молодых ученых Юга России «Лидеры перемен» в ВолгГТУ и занял призовое место – диплом I степени. В дальнейшем мы планируем выдвинуть проект на более высокий уровень и реализовать его.

Список литературы

1. ГКУ "Центр социальной защиты населения по городскому округу город Михайловка" [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://soc.volganet.ru/36/

2. Городской округ город Михайловка [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://mihadm.com/

3. Кожухова, А.В. Исследование возможностей интегрированной среды разработки Delphi для создания систем программированного контроля знаний / А.В. Кожухова, Л.М. Лисина, Н.Г. Балибардина // В сборнике: Инновационное развитие строительного комплекса региона: задачи, состояние, перспективы : материалы I Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» и Горного института Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов», 22 октября 2018г., Михайловка – Волгоград - Москва / М-во науки и высшего образования и науки Рос. Федерации, Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2018.- 476 с. – С. 276-278.

[1] Матюшенко Е.Е., [2]Лисина Л.М., [2]Чернышенко Я.П., [3]Иванова А.В.
[1] МОУ Гимназия №1 г. Волгоград
[2]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал
[3] ГБПОУ «Себряковский технологический техникум»

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ КАК ОДИН ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ВАРИАНТОВ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: На основе анализа картотеки в статье описано определённое представление о системе ценностей молодежи в социальной сфере, об особенностях взгляда на мир.

Abstract: Based on the analysis of the card file the article describes a certain idea of the system of values of young people in the social sphere, the features of the world view.

Ключевые слова: *сленг, жаргон.*

Key words: *slang, jargon.*

Термин «сленг» в нашем исследовании используется для обозначения так называемого общего жаргона, т.е. нестандартной подсистемы лексики русского языка, которую городское население вне зависимости от возраста, образования и профессии использует в непринуждённом личном общении (а в современной социолингвистической ситуации – и в публичной речи, а также в языке публицистики). Поэтому сленг противопоставлен другой нестандартной подсистеме русского языка – городскому просторечию, которым пользуются необразованные и полуобразованные горожане, не владеющие литературной нормой (Розина Р.И., 2002: 3).

Исследователи современного английского языка выделяют а) общий сленг, широко распространенный в разговорной речи и понятный для всех социальных слоёв общества; б) специальный сленг – социальную речевую микросистему, весьма неоднородную по своему генетическому составу и структуре и в своих разновидностях определяемую профессиональными или корпоративными параметрами (Гальперин 1959, Маковский 1962, Судзиловский 1973). Но, на наш взгляд, для второго случая целесообразно употреблять в русском языке термин «жаргон», отличительной чертой которого является ограниченность круга носителей, т.е. корпоративность, в отличие от сленга, который понятен широкому кругу людей. Сленгизмы известны большинству носителей русского языка и теоретически могут быть использованы в речи любым членом языкового коллектива независимо от его

профессиональной и социальной принадлежности. Вопрос о различении таких двух языковых явлений, как сленг и жаргон, в русском языке подробно мы рассмотрим ниже.

В докторской диссертации В.А. Хомякова термин «общий сленг» определяется лингвистом как «относительно устойчивый для определённого периода, широкоупотребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией» (Цит. по: Матюшенко 2007: 33).

Это определение общего сленга нуждается, на наш взгляд, в некоторых уточнениях. Во-первых, сленг является одним из социальных вариантов русского языка, известного широкому кругу говорящих. Хотя нет жёсткой границы между разговорной литературной речью и сленгом, и последний выступает активным источником пополнения разговорной устной речи, находящейся в пределах общелитературной нормы. С нашей точки зрения, некорректно ставить знак равенства между просторечием и сленгом и рассматривать сленг как компонент просторечия: в науке просторечие традиционно понимается как нестандартная подсистема русского языка, которой пользуются, в отличие от сленга, необразованные и полуобразованные горожане, не владеющие литературной нормой (Батюкова 1989, Крысин 1989, Розина 2002).

Второе уточнение, которое необходимо сделать при определении сленга, заключается в том, что сленг не детерминирован исключительно профессиональными параметрами. Кроме этого, основная функция сленга – эмоционально-экспрессивная, лексические единицы, соотносимые с понятием сленга, используются говорящими преимущественно для выражения своих чувств и оценок, связанных с предметом речи.

Следует также отметить, что к единицам сленга принадлежат не только слова, указанных частей речи, но и большое количество фразеологизмов (*сесть на хвост* – ‘навязать своё общество какой-либо компании’; *шуршать ластами* – ‘уходить, убегать’; *нащипаться блатной травки* – ‘зазнаться, возомнить о себе’). Кроме указанных В.А.Хомяковым имён существительных, прилагательных и глаголов, мы можем отметить и немногочисленные числительные (*лимон* – ‘миллион’; *штука* – ‘тысяча’; *стольник* – ‘сто’) и активизировавшиеся в последнее время междометия со словами категории состояния (*стрёмно* – ‘страшно, стыдно, позорно’; *суксь* – ‘плохо, стрёмно’; *кикоз* – ‘классно, круто’; *прикольно* – ‘смешно, весело’). Из приведённых выше примеров можно сделать ещё один вывод: для сленга характерна не только пейоративная (*стрёмно, суксь*), но и мелиоративная (*кикоз, прикольно*) эмоциональная оценка.

Главные признаки сленга можно классифицировать с двух точек зрения: языковой и неязыковой, учитывая, однако, что, конечно, все признаки проявляются в конкретном сленге комплексно и во взаимодействии. К экстралингвистическим факторам следует отнести широкое распространение сленговых единиц, обусловленное «разгерметизацией» социальных диалектов, которая вызвана социально-экономическими и политическими изменениями в обществе. Многочисленные групповые жаргоны, ранее бывшие обособленными, эзотерическими системами теперь проявляют явную тенденцию к открытости, всё больше утрачивая свой корпоративный характер. Например, компьютерный жаргон, многочисленные единицы которого известны пользователям персонального компьютера: *мыло* – ‘электронная почта’, *висеть* – ‘не реагировать на действия пользователя’, *скачать* – ‘переписать’. Это, в первую очередь, связано с процессом общественной интеграции, которая проявляется в более тесном общении представителей разных социальных групп и взаимном обмене речевыми средствами. Сформировавшийся недавно жаргон Рублёвки становится известен за пределами данного посёлка и начинает употребляться не только представителями этого круга, вследствие большого количества «художественных» произведений и публикаций в средствах массовой информации, описывающих жизнь и интересы людей этого круга (например, романы О. Робски). Снятие

запретов на открытое обсуждение определённых социальных явлений (преступный мир, наркомания, проституция и т.п.), появление материалов (статей, книг, фильмов) на ранее «запретные» темы, а также общая криминализация общества способствуют стремительному ознакомлению широких слоёв носителей русского языка с речевым обиходом достаточно замкнутых в социальном отношении групп. Многие существовавшие прежде жаргоны значительно активизируются. Кроме того, появление новых профессий (коммерсант, программист) стало причиной интенсивного формирования новых профессиональных жаргонов.

Экспансия сленгизмов проявляется не только в количественных изменениях, но также и в изменении их роли, их статуса. Сегодня расширяется сфера бытования нелитературных единиц. Л.П. Крысин отмечает, что «в среде носителей литературного языка меняется отношение к жаргону: он осознается, во всяком случае – частью говорящих, не как социальная чуждая языковая подсистема, средства которой недопустимы в культурном общении (что было характерно для общественно-языкового сознания ещё в недавнем прошлом – в 50 – 60-е года XX века), а как источник особо выразительных, экспрессивных слов и оборотов, которые могут использоваться в литературной речи в определённых ситуациях общения» (Крысин 1989: 110-111).

Одной из характерных черт современного сленга является активное использование его единиц (лексем, устойчивых словосочетаний, фразеологизмов, крылатых слов и выражений) в средствах массовой информации (газеты, телевидение, радио, реклама, Интернет) и художественной литературе, ориентированной на широкую аудиторию. Молодёжь, являясь преимущественным носителем сленга, делает его элементом поп-культуры, престижным и необходимым для самовыражения. Примеров тому достаточно в текстах песен: *«Стрёмный* корабль» – название песни группы «Крематорий» (*стрёмный* – ‘постыдный, плохой, некрасивый’); «Мне всё *по барабану»* – группа «Сплин» (*по барабану* – ‘всё равно’); «Они *торчат* под рейв» – А. Макаревич (*торчать* – ‘получать наслаждение, нравиться’); «Нам с тобою было *супер»* – группа «Леприкосны» (*супер* – ‘прекрасно, великолепно’). В произведениях современной литературы тоже встречаются единицы сленга: *«Вдруг дядя куда* ***стукнет***, ***лапа*** *неслабая; себе дешевле помогать расти молодому офицеру.»* – М. Веллер «Легенды Невского проспекта» (*стучать* – ‘доносить, жаловаться’, *лапа* – ‘взяточник’); *«То есть их девушки не дожидались, а выходили замуж за всяких студентов и прочих,* ***отмазывающихся*** *от службы.»* – Е. Гришковец «Как я съел собаку» (*отмазываться* – ‘пытаться отвертеться, выйти из трудного положения’). Следовательно, происходит постепенное расширение естественной сферы употребления сленга и появляется его письменная форма.

Прежде всего, именно тексты СМИ стали тем полем, на котором исчезают границы между литературным языком и внелитературными формами национального языка. Сленгизм очень часто является доминирующим наименованием, находится в смысловом центре фразы, занимает сильную синтаксическую позицию, и это создает впечатление его «веса», значимости. Например: *«…во второй день лил дождь, было холодно, но яростного желания* ***оторваться*** *это не убавило»* (*оторваться* – ‘отдохнуть, повеселиться, расслабиться’) [КП. 2002. 8 сентября]; *«…огромное спасибо, ребята. Мы* ***замутили*** *большое и хорошее дело»* (*замутить* – ‘сделать что-либо, затеять’) [*«*День за днем». 2002. 6-12 октября].

Для сленгизмов практически нет тематических ограничений в текстах СМИ (это может быть материал о политике, экономике, спорте или искусстве). При этом сленгизмы всё реже поясняются в тексте, всё чаще употребляются без кавычек, а это означает, что многие из них уже вошли в речевой обиход носителей языка и понятны широкому кругу говорящих, а СМИ только отражают эту языковую реальность. Сленгизмы очень интенсивно просачиваются в язык прессы. Почти во всех материалах, где речь идёт о жизни молодых, об их вкусах и интересах, об их праздниках и кумирах, содержатся сленгизмы в большей или меньшей концентрации. И не только в молодёжной прессе – «Политехник», «Re:акция», «Я – молодой», – но и в таких популярных газетах, адресованных читателям всех возрастов, как «Комсомольская правда», «Московский Комсомольц», «Аргументы и факты» (Матюшенко,

2007) журналисты употребляют сленгизмы. Газеты, журналы, телевидение – ценный источник языкового материала, потому что они оперативно отражают сегодняшнее состояние языка. Распространённая сленговая лексика попадает в них очень быстро, и мы получаем возможность объективно судить о её частотности.

Единицы молодёжного сленга попадают и в городской фольклор. Это, в первую очередь, распространённый жанр – пародирование классиков *(«Кабы я была кингица – спичит ферстая герлица…»),* и песня, и анекдот, построенный на каламбурах. Например, в тексте обыгрывается литературное и сленговое значение слова *колесо* – ‘диск или обод, вращающийся на оси или укреплённый на валу и служащий для приведения механизма в движение’ (лит.) – ‘таблетка, используемая как наркотическое средство’ (сленг.), и словосочетание *сидеть на травке* – ‘курить анашу’ (сленг.):

Сидит на полянке ребёнок, плачет горькими слезами. Подходит к нему наркоман и спрашивает: «Чего плачешь?» А мальчик ему и отвечает: «Колесо потерял». Наркоман извлекает тогда из кармана таблетку, протягивает ребенку.

– Нет, у меня не такое было! – кричит ребенок.

– Ну, тогда пойдём ко мне домой, у меня ещё есть.

– Не хочу! Я лучше на травке посижу.

– Хорошо тебе… ***на травке сидишь***.

Как экспрессивный элемент, образующий «стилистический слом», сленг эффективно используется в микродозах и в прозе, и в поэзии. Такое использование молодёжного сленга в стилистических целях является способом превратить его во всеобщее достояние. Говорящий может использовать сленгизмы с целью эпатажа собеседников. В этом случае выражения особенно грубы и вульгарны. Например, реплики из разговора студентов: *Мура! – Ни фига! – Хиляй отсюда!* Часто встречаются случаи увлечения жаргоном, сленгом, которые доходят до абсурда:

Короче, ништяк, финтач мандражовый.

Гасиво, месиво – полный голяк!

Шмон закадычим – маразм будет клёвый.

Ну и погодка у нас крутизняк.

Этот иронический, не поддающийся переводу пассаж бытует в студенческом фольклоре.

Привлекательность сленговых единиц как яркого эмоционально-экспрессивного стилистического средства обусловливает их использование и в рекламе. *«Не* ***тормози*** *– сникерсни!»* – реклама шоколада «Сникерс» (*тормозить* – ‘медленно соображать, не понимать’); *«Миринда –* ***оттянись*** *со вкусом!»* – реклама напитка «Миринда» (*оттянуться* – ‘отдохнуть, повеселиться’). Рекламная функция сленгизмов состоит в том, что они служат средством привлечения внимания потенциального потребителя, а также фактором воздействия на формирование его вкусов и пристрастий.

Таким образом, самым важным экстралингвистическим признаком формирования сленга является **«незамкнутость» среды**, т.е. эти выражения устойчивы, частотность их употребления высока и проникновение их за рамки среды, где они порождены, произведены, является значительным.

Другими внеязыковыми факторами широкого распространения сленгизмов в последнее время могут быть психические аспекты, проявляющиеся двумя способами:

– стремление членов определённой среды выражать языковыми средствами исключительность своей деятельности;

– стремление быстро влиться в среду или демонстрировать свою принадлежность к ней, даже за рамками этой специфической сленговой среды.

Основным языковым признаком сленговых наименований И. Губачек считает их **нелитературность** (Цит. по: Матюшенко 2007: 38). Сленговые наименования существуют как синонимичные нелитературные к наименованиям литературным, например: *витрина* – ‘лицо’; *белочка* – ‘белая горячка’; *палево* –‘крах’. Не все сленговые выражения обладают одинаковой степенью нелитературности, некоторые названия находятся на грани

литературного употребления.

Следующим из основных признаков сленговых наименований И. Губачек называет **коммуникативную функциональность** (Там же 2007: 38). Это значит, что сленговые выражения часто удовлетворяют актуальным требованиям языкового выражения: меткости, краткости и одновременно однозначности. Системность сленга можно усмотреть в том, что сленговые выражения как лексико-семантические единицы создают систему и на общесленговом уровне, и в рамках отдельных сленгов. Так, системными в сленге являются всё-таки выражения однословные, в то время как составные наименования такими не являются. В сленге системность проявляется также в том, что сленговыми названиями обозначают, как правило, самые важные явления одного класса, одной семантической категории, даже в том случае, если литературные названия вполне приемлемы (особенно, когда они приемлемы и для устных выступлений, то есть они кратки, чётки и однозначны). Системность в указанном значении особенно заметно проявляется в тех случаях, когда наличествует тенденция к языковой игре или экспрессивности; это явление наблюдается, прежде всего, в студенческой, ученической, военной или спортивной речи. Например, у студентов были зафиксированы следующие обозначения видов шпаргалок: *бомба* – ‘шпаргалка на большом листе бумаги’, *гармошка* – ‘шпаргалка на длинном узком листке бумаги, свёрнутая гармошкой’. В данном примере выражается и другая характерная черта сленга – **стремление к дифференцированности понятий,** которая может оказаться в сравнении с научным термином большей или меньшей.

В сленге отражается образ жизни речевого коллектива, который его породил. Наиболее развиты в данном социолекте определённые семантические поля. **«Человек»** (с дифференциацией по полу, родственным отношениям, по профессии, по национальности): *байкер* – ‘член молодёжной группировки мотоциклистов’; *братва* – ‘члены группировок рэкетиров, члены криминальных структур в экономике’; *ди-джей* – ‘диск-жокей’; *кекс* – ‘непорядочный, ненадёжный человек; юноша’; *тин* – ‘тинейджер’; *шнурки* – ‘родители’;

«Внешность»: *локаторы* – ‘уши’; *ирокез* – ‘причёска в виде гребня на голове (у панков)’; *дреда* – ‘мелко заплетённая косичка’; *хайр* – ‘длинные волосы’;

«Одежда»*: косуха* – ‘кожаная куртка с застёжкой-молнией по диагонали’; *бандана* – ‘косынка небольшого размера, особым образом повязываемая вокруг головы’; *фенька/фенечка* – ‘ожерелье, браслет из кожи, бисера, обязательный элемент экипировки хиппи’.

Но каждый представитель молодёжи – человек, существо общественное. Он не отделим от социума, живёт и осуществляет учебную, трудовую деятельность, вступая в коммуникативные отношения с другими людьми. Он воспринимает их внешние и внутренние данные, действия и поступки, оценивая полезность последних для себя и своего окружения и отображая в языке убеждения, интересы, чувства, характер, способности другого человека как личности. Рассмотрим, как эта информация фиксируется средствами сленга на примере некоторых фразеологических единиц, отмеченных нами в речи современной молодёжи со значением характеристики человека. Фразеологические единицы-характеристики могут обозначать человека по его внешним признакам, внутренним данным, а также действиям.

1. ***Фразеологические единицы, содержащие указания на внешность человека****: держать стиль* – ‘одеваться и вести себя соответственно имиджу’, *такая морда ни в одно зеркало не влазит* – ‘о человеке с полным, круглым лицом’, *чучело огородное* – ‘о нелепо одетом человеке’, *академический беспорядок* – ‘вид женской причёски’, *арап Петра Великого* – ‘загорелый или грязный человек’, *с армянским изгибом, с грузинским начёсом* – ‘о человеке с кривыми, волосатыми ногами’, *страшнее атомной войны* – ‘о некрасивой девушке’, *аэродинамические тормоза* – ‘большие уши’, *аэродром для мух* – ‘лысый человек’, *на батарейках скелет* – ‘тощий человек’, *белолобая овца* – ‘блондинка’, *белый человек* – ‘аккуратный, хорошо одетый человек’, *беременность хроническая* – ‘о большом животе’, *беременные зенки* – ‘глаза навыкате’, *блин с ушами* – ‘круглое лицо’, *боевая раскраска* – ‘макияж, косметика на лице’, *не все выживают после тифа* – ‘о стрижке наголо’, *вкованный*

чётко – ‘о модно одетом’. Анализируя эти фразеологические сочетания, можно отметить, что положительных характеристик среди них очень мало, практически всё воспринимается как недостаток и высмеивается.

2. ***Фразеологические единицы, содержащие указание на внутренние качества человека****: бывает, но не у всех проходит* – ‘о глупом человеке или поступке’; *доходит, как до жирафа* – ‘о том, кто очень медленно соображает’, *каждый понимает в меру своей испорченности* – ‘невоспитанный человек всё может опошлить’, *мастер-ломастер* – ‘о неумелом человеке’, *наглость – второе счастье* – ‘о наглом человеке’, *наивная чукотская девочка* – ‘о наивной девушке’, *ну, это уже диагноз* – ‘о глупом человеке’, *смирный, как сто обезьян в одной клетке* – ‘о неуравновешенном, неспокойном человеке’, *страшен, как сто китайцев* – ‘об очень некрасивом человеке’, *умный, как бревно/валенок/вутка* – ‘о глупом человеке’, *чудо в перьях* – ‘о странном человеке’, *асфальтовый ёжик* – ‘ограниченный, тупой человек’, *во всю голову пробитая* – ‘о глупой девушке’, *вся попа в занозах* – ‘о выскочке, хвастуне’, *весь на понтах* – ‘о человеке с завышенной самооценкой’, *вареник счастливый* – ‘простофиля, растяпа’. Из приведённых примеров мы видим, что глупость и странность – самые распространённые внутренние качества, номинирующиеся в речи молодёжи. Они вызывают неприятие, т.к. с таким человеком невозможно общаться на равных, и это привносит некий дискомфорт в процесс коммуникации.

3. *Фразеологические единицы, содержащие указания на действия человека**: выкидывать фишки* – ‘о человеке, совершающем проделки’, *вызывать огонь на себя* – ‘об ученике, вызвавшемся отвечать на уроке’, *выехать на козе* – ‘о студенте, который сдал экзамен, благодаря везению, удаче’, *встать на ручник* – ‘медленно соображать’, *встать на рога* – ‘удивиться’, *во все лопатки пропахать* – ‘хорошо выучить заданное’, *вкрутить мозги* – ‘заставить задуматься’, *включать чеку* – ‘попытаться что-то вспомнить’, *Васькудавать* – ‘работать бесплатно’, *бледное подобие гения* – ‘о человеке, который все заучивает наизусть’.

Итак, практически все фразеологические единицы-характеристики связаны с обозначением несимпатичного для молодёжи человека, такого, с которым неприятно или невозможно иметь дело в силу разных причин: непривлекательных внешних данных, глупости, отсутствия нравственных качеств, невезучести. Совершающий подлости, бесчестный, низкий в нравственном отношении человек вызывает у молодых людей неприятие, нежелание идти на контакт.

Гораздо меньше сленгизмов, которые относятся к учению или работе молодёжи, было нами обнаружено: *автомат* – ‘зачёт, полученный автоматически по результатам текущей успеваемости’; *академ* – ‘академический отпуск (предоставляется студенту обычно на год по состоянию здоровья или семейным обстоятельствам)’; *бомба* – ‘шпаргалка на большом листе бумаги’; *лаба* – ‘лабораторная работа’; *препод* – ‘преподаватель’. При этом сленговая фразеология отражает картину мира социальной среды данной группы говорящих. Именно здесь количественной и качественной сверхинтенсивности достигают некоторые поля. Рассмотрим наиболее частотные группы сленгизмов.

«Обман»: *батон крошить* – ‘незаслуженно, несправедливо ругать’, *гнать порожняк* – ‘болтать попусту, говорить ерунду или заведомую неправду’, *брахмапудрить мозги* – ‘запутывать, лгать’, *барать мозги* – ‘путать, обманывать, сбивать с толку’, *проехаться по ушам* – ‘наговорить ерунды с целью заморочить голову’, *фуфляк задвинуть* – ‘сказать неправду’, *гнать гамму/Голландию/пургу/телегу/туфту/тюльку* – ‘лгать’, *сделать финт ушами* – ‘схитрить’, *биографию строчить* – ‘врать, рассказывая о себе’, *сказки Венского леса* – ‘неправда, выдумка, враньё’, *художественный свист* – ‘вранье’, *по бездорожью гнать* – ‘нагло врать’, *мозги парить/полоскать/крутить* – ‘врать, рассказывать небылицы’, *крутить динамо* – ‘не выполнять обещания’.

«Деньги»: *жить на аске* – постоянно просить или занимать деньги’, *жить на батлах* – ‘жить на деньги, выручаемые от сдачи стеклотары’, *богатенький Буратино* – ‘о богатом человеке, который располагает деньгами в данный момент’, *космогонические бабки* – ‘огромные деньги’, *размножаться бабками* – ‘богатеть’, *асковая телега* –

‘жалостливая история, рассказываемая при выпрашивании денег’, *попасть на бабки* – ‘потерять значительную сумму денег, часто – быть вынужденным в связи с этим залезть в долги’. Эту фразеологию отличает тяготение к запретному, противозаконному, а поэтому она часто покрывает «криминогенные зоны» (*приделать ноги* – ‘украсть’) и тесно смыкается с «полем брани», представленным массой табуизмов и эвфемизмов (*взять в лапу/на лапу* – ‘взять взятку, получить большое количество денег, обычно в результате махинации’).

Изучая тематические группировки фразеологических единиц современного молодёжного сленга, можно составить определённое представление о системе ценностей в данной социальной сфере, об особенностях взгляда на мир, отразившихся в образах фразеологизмов. Главная забота сегодняшней молодёжи – достать как можно больше денег (чем больше, тем лучше); никакого предела и ограничения нет, причём, если в американских долларах – *баксах,* то даже лучше, способ их получения не важен (не исключается даже обман, воровство). Добытые средства тратятся на свои удовольствия, круг которых очень ограничен: либо принятие наркотических веществ, либо употребление спиртных напитков в непомерных количествах, *до асфальтовой болезни* и до исполнения *арии де блюэ из оперы «Риголетто»,* либо удовлетворение других элементарных физиологических потребностей. Работать и учиться не столь важно.

Список литературы

1. Батюкова, Н.В. О соотношении студенческого жаргона и городского просторечия / Н.В. Батюкова // Живое слово в русской речи Прикамья.: Межвузовский сборник научных трудов. – Пермь, 1989. – С. 89 – 96.

2. Гальперин, И.Р. О термине «слэнг» / И.Р. Гальперин // Вопросы языкознания. – 1956. – №6. – С. 107 – 114.

3. Крысин, Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка / Л.П. Крысин. – М.: Наука, 1989. – 186 с.

4. Маковский, М.М. Языковая сущность современного английского «сленга» / М.М. Маковский // Иностранный язык в школе. – 1962. – №4. – С. 102 – 104.

5. Матюшенко, Е.Е. Аффиксация как один из продуктивных способов словообразования в современном молодежном сленге / Е.Е. Матюшенко, Л.М. Лисина // В сборнике: Инновационное развитие строительного комплекса региона: задачи, состояние, перспективы : материалы I Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» и Горного института Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов», 22 октября 2018г., Михайловка – Волгоград - Москва / М-во науки и высшего образования и науки Рос. Федерации, Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2018.- 476 с. – С. 326-342.

6. Матюшенко, Е.Е. Иноязычные заимствования как отличительная черта пополнения лексического запаса современной молодёжи / Е.Е. Матюшенко, Л.М. Лисина, Ю.А. Вашута // В сборнике: Инновационное развитие строительного комплекса региона: задачи, состояние, перспективы : материалы I Всероссийской научно-практической конференции Себряковского филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» и Горного института Национального исследовательского технологического университета «Московский институт стали и сплавов», 22 октября 2018г., Михайловка – Волгоград - Москва / М-во науки и высшего образования и науки Рос. Федерации, Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2018.- 476 с. – С.302-313.

7. Матюшенко, Е.Е. Современный молодёжный сленг : формирование и функционирование : дис. … канд. фил. наук / Матюшенко Елена Евгеньевна. – Волгоград, 2007.- 189 с.

8. Розина, Р.И. Категориальный сдвиг актантов в семантической деривации / Р.И.Розина // Вопросы языкознания. – 2002. – №2. – С. 3 – 15.

9. Судзиловский, Г.А. Сленг – что это такое? Англо-русский словарь военного сленга

/ Г.А. Судзиловский. М.: 1973. – 182 с.

10. Хомяков, В.А. Некоторые типологические особенности нестандартной лексики английского, французского и русского языков / В.А. Хомяков // Вопросы языкознания. – 1992. – №3. – С. 94 – 105.

Источники картотеки

1. Веллер, М. Легенды Невского проспекта / М. Веллер. – М.: «Изд-во АСТ», 2007. – 384 с.

2. Гришковец, Е. Зима. Все пьесы / Е. Гришковец. – М.: Эксмо, 2007. – 320 с.

3. Гришковец, Е. Реки. Повесть / Е. Гришковец. – М.: Махаон, 2005. – 192 с.

4. Гришковец, Е. Рубашка: Роман / Е. Гришковец. – М.: Время, 2005. – 288 с.

5. «День за днем». Бесплатная газета для семейного чтения. – Волгоград, 2000 – 2002 гг.

6. «Комсомольская правда». Ежедневная газета. – М, 1996 – 2007 гг.

7. «Политехник». Газета. Учредитель и издатель Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград, 1996 – 2007 гг.

8. «Россия». Телеканал.

9. «СТС». Телеканал.

10. «ТНТ». Телеканал.

[1]Рыжова О.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

КАДРОВЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Аннотация: В данной статье показаны основные кадровые риски предприятия и возможности их выявления и устранения.

Abstract: This article shows the main personnel risks of the enterprise and the possibility of their identification and elimination.

Ключевые слова: *кадровые риски, трудовые ресурсы, мотивация, потребности.*

Key words: *personnel risks, human resources, motivation, needs.*

Инвестиции в "человеческий капитал", всегда связаны с рисками. Процесс реагирования изменения в предложении рабочей силы в ответ на изменения запросов спроса включает долговременный рабочей силы и их подготовки. Также, часто работники психологически не готовы пройти переподготовку, не могут ее осуществить по тем или иным обстоятельствам.

Оценка и анализ персонала, изучение умений, навыков, опыта, знаний кадров предприятия, то есть развитие персонала являются неотъемлемой частью анализа деятельности всего предприятия, стратегии управления персоналом, которая нацелена на противостояние неблагоприятным ситуациям, недопущение или минимизацию рисков при ведении кадровой политики на предприятии, а именно:

- не допущение техногенных рисков порожденных хозяйственной деятельностью человека (аварийные ситуации);
- не допущение и предотвращение финансовых рисков, рисков принятия на работу не компетентного работника (принятие работника по знакомству, со слов бригадира).
- уменьшение профессиональных рисков, связанных с неудовлетворительным исполнением работниками своих профессиональных обязанностей;
- не допущение промышленного риска, риска выхода из строя оборудования, станков, приборов от неправильной эксплуатацией работниками;
- не допущение риска нанесения ущерба жизни и здоровью граждан;
- не допущение трудовых потерь.

Исходя из этого необходимо ежедневно выполнять следующие требования для

минимизации и устранения всех видов риска:

- ежедневная и качественная проверка деятельность работников предприятия;
- устранение рисковых факторов на предприятии;
- своевременная оценка деятельности предприятия с помощью, имеющейся текущей информации
- усовершенствование методик управленческой деятельности;
- своевременная реакция на изменения конкурентов;
- устранение «ненужных работников» и повышение производительности на предприятии.

Так же необходимо заключать договор страхования от всех видов рисков.

Договор страхования дает гарантию предприятию от возможных рисков. Он гарантирует заказчикам качественное и своевременное выполнение строительно- монтажных работ, вследствие поломки оборудования.

Предприятие должно создавать резерв денежных средств, который покроет расходы, связанные с наступление рискового случая.

Из-за некачественной работы персонала организации могут возникнуть следующие риски:

а)величина человеческого, социального и интеллектуального капитала организации будет меняться;

б)каждый работник предприятия выполняя те или иные функции, может допустить ряд ошибок;

в)качество трудовых ресурсов работников организации зависит от их квалификации, опыта работы, знаний, а также от индивидуальных психологических особенностей каждого сотрудника.

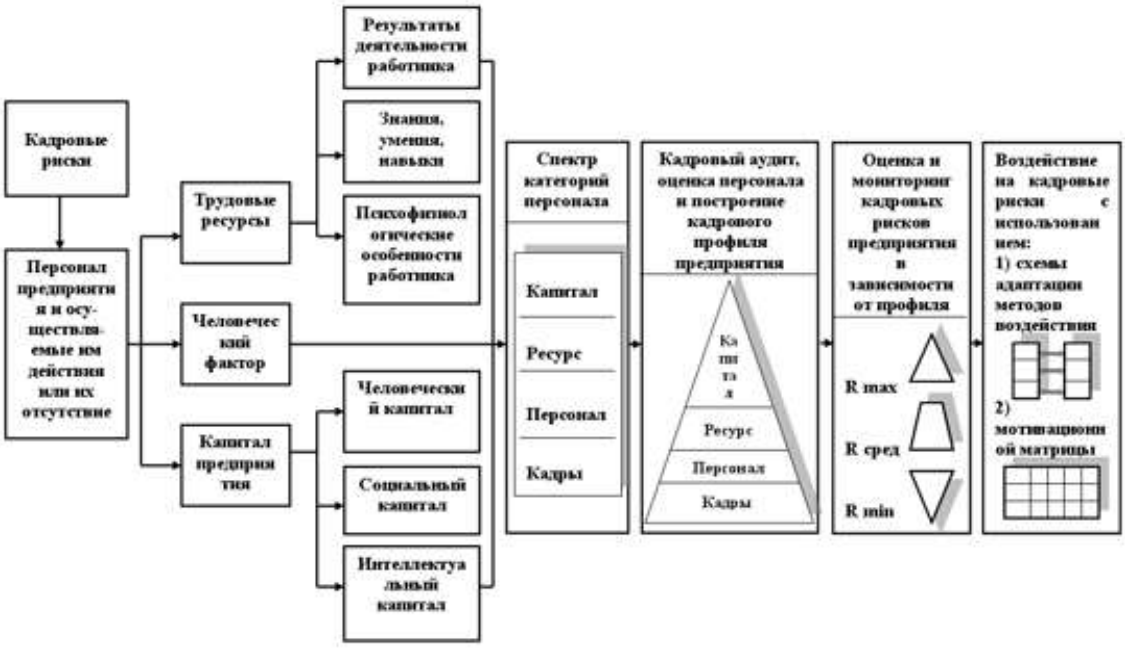


Рис. 1.Кадровые риски на предприятия и возможности их устранения.

Соответствующая схема позволяет разбить персонал предприятия на четыре категории:

1) персонал-капитал;
2) персонал-ресурс;
3) персонал;
4) кадры.

На предприятиях необходимо проводить проверку кадров, оценивать их квалификацию, работоспособность, проводить переаттестации работников, что позволит сформировать кадровый профиль, который влияет на кадровые риски.

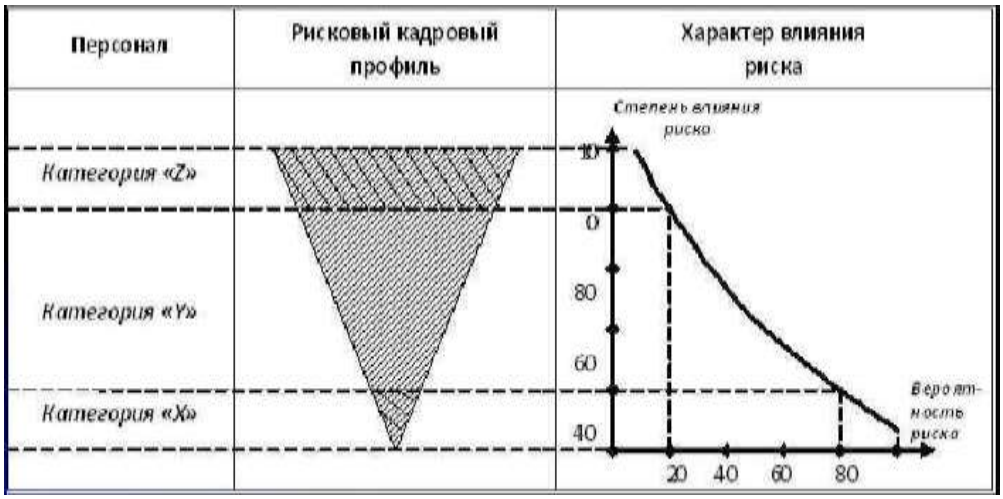


Рис 2. Схема кадрового профиля.

Методы управления рисками можно классифицировать по следующим целям:

а) избежание; б) передача, в) разделение; г) самострахование; д) объединение; е) локализация; ж) диссипация (диверсификация); з) ограничение; к) компенсация; л) предупреждение рисков[1].

Эта классификация является общей для всех предприятий и может влиять на разные риски. На данной схеме показана модель влияния разных методов на кадровые риски.

Данная модель мотивации позволяет влиять на кадровые риски через оказания воздействия и изучения особенностей поведения каждого сотрудника.

Каждое предприятие должно создать свою систему мотивации, опираясь на классификацию потребностей А. Маслоу или К. Альдеофером [4]. Для каждой группы работников предприятия должны быть выделены приоритетные потребности, который необходимо мотивировать.

Таблица 1

Матрица мотивации.

Уровни потребностей		Категории персонала			
по А. Маслоу (теория человеческой мотивации)	по К. Альдеоферу (теория трех факторов ERG)	персонал-капитал	персонал-ресурс	персонал	кадры
1. Витальные потребности	1. Потребности существования			+	+
2. Экзистенциальные потребности	2.Потребности в отношениях			+	+
3. Потребность в принадлежности или социальные потребности		+	+	+	+
4. Потребность в чувстве собственного достоинства и стремление достичь определенного статуса	3. Потребности в росте	+	+		
5. Потребность в самовыражении или духовные потребности		+	+		
Рейтинги мотивационных потребностей (рейтинг по убыванию - №№ потребностей)		*I - 5* *II - 4* *III - 3*	*I - 5, 4* *II - 3* *III*	*I - 3* *II -2* *III - 1*	*I - 1* *II - 2* *III -3*

Примечание: + - основные потребности, которые составляют базу для все системы мотивации.

Это позволяет правильно оценить кадровые риски на предприятии и эффективно влиять на них.

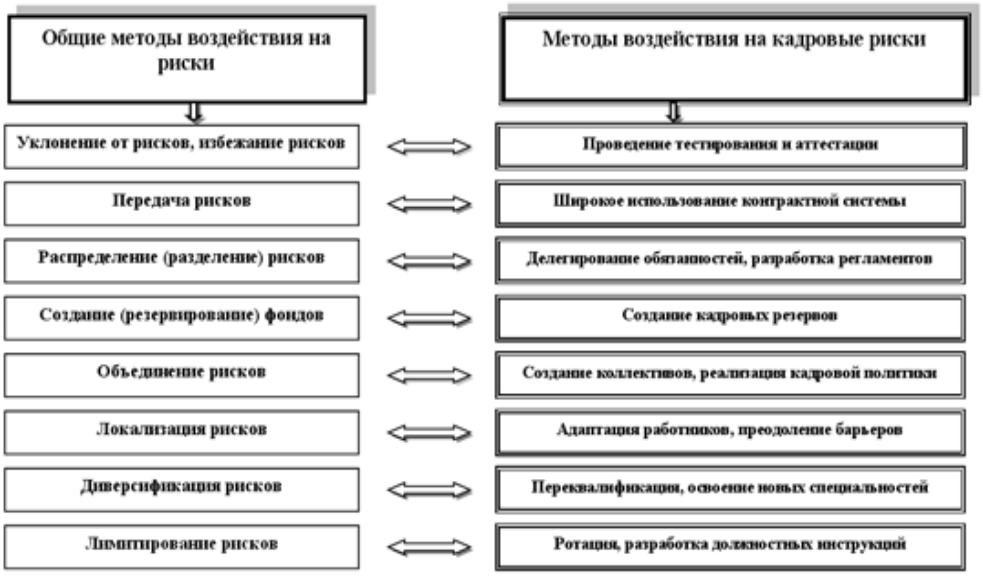


Рис. 3. Схема адаптации общих методов воздействия на риски применительно к кадровым рискам.

Каждый руководитель предприятия должен выявить потребности своих работников, чтобы суметь их вовремя удовлетворить, с целью повышения производительности труда. Руководитель должен учитывать вклад каждого работника в деятельность предприятия и стараться соответственно вознаграждать их. Это позволит увеличить производительность труда без увеличения штата сотрудников предприятия.

Каждое предприятие должно сохранить и разработать свою политику действий, с целью движения вперед.

Список литературы

1. Бадалова, А.Г. Управление рисками деятельности предприятия: Учебное пособие / А.Г. Бадалова, А.В. Пантелеев. - М.: Вузовская книга, 2016. - 234 с.

2. Белов, П.Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. часть 2: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П.Г. Белов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 250 с.

3. Гаудж Питер Исследование мотивации персонала; Баланс Бизнес Букс - Москва**,** 2014**.** - 272 с.3.

4. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы; Питер - Москва, 2014. - 512 с.

[1] Секачева Т. В., Крапчетова Н.Г.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: Статья посвящена проблемам формирования трудового потенциала на региональном уровне. Исследуется процесс формирования количественной и качественной составляющих трудового потенциала Волгоградской области. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на развитие трудового потенциала региона. В связи с этим проанализированы проблемы формирования трудового потенциала региона и предложены пути их решения.

Abstract: The Article is devoted to the problems of formation of labor potential at the regional level. The process of formation of quantitative and qualitative components of the labor

potential of the Volgograd region is studied. Special attention is paid to the factors affecting the development of labor potential of the region. In this regard, the problems of formation of labor potential of the region are analyzed and ways to solve them are proposed.

***Ключевые слова**: проблема, экономика труда, работодатель, мотивация, мобильность, человеческие ресурсы, государственная программа.*

***Key words:** problem, labor economy, employer, motivation, mobility, human resources, state program.*

Важнейшим фактором, обеспечивающим переход к социально-ориентированной рыночной экономике, является эффективное использование трудовых ресурсов.

Работодатель и общество, как прямой потребитель результатов труда работника, безусловно, имеют право требовать и оценивать качество рабочей силы. Заработная плата, льготы, социальная адаптация и другие блага даются взамен конкретных действий, совокупности определенных необходимых факторов. Давно известно, что незаменимых, универсальных работников, непрерывно повышающих квалификацию и профессионально мобильных, не существует. Идеальный бескомпромиссный наемный рабочий – утопия, которая разжигает интерес от уровня предпринимателя до государства в целом. Способы активации человеческих ресурсов изучены с древних времен. Мотивация в денежном эквиваленте имеет свои границы, другие способы улучшения качества рабочей силы представляются работодателям опасными - или работник покинет кампанию, увидев в себе потенциал, который предполагает оплату выше настоящей, или он останется невосприимчивым к возложенным на него надеждам, вытекающим расходам и потраченному времени. Возникает проблема качества рабочей силы, а также вопрос: как достигнуть его повышения с минимальными затратами и максимальной отдачей. Сложно выявить перемены, произошедшие за последние пять, десять лет в социально-экономических структурах, повсеместном уровне жизни людей. Нововведения, оптимизация – определения, укоренившиеся в умах современного общества. Не меняется место и роль человека в развитии экономических процессов. Работник по найму никогда не будет пассивным объектом развития предприятия, скорее основополагающим, главной движущей силой финансового развития, в результате чего качественные характеристики рабочей силы – это определяющее звено роста производительности труда и повышения эффективности производства. Развитие же человеческих способностей можно рассматривать как производство основного капитала, причем этим основным капиталом является сам человек.

Экономика не стоит на месте, нашей стране нужны рабочие руки, светлые умы, всестороннее развитие. Ежегодно утверждаются государственные программы, обещающие решить проблему качества рабочей силы повсеместно.

Региональный экономический рост зависит от состояния его трудового потенциала и от эффективности его использования. Администрация Волгоградской области в том числе, утвердила Постановление о государственной программе Волгоградской области: «Развитие рынка труда и обеспечение занятости в Волгоградской области». Решением Губернатора Волгоградской области постановление вступило в силу с 1 января 2018 г. и в один этап до 2020 г, с единодушного согласия Облкомтруда и Облздрава, обязано выполнить поставленную цель, оправдав финансирование.

Данное постановление направлено на предотвращение роста напряженности на рынке труда Волгоградской области; оптимизацию спроса и предложения рабочей силы в территориальном и профессиональном отношении, повышение территориальной и профессиональной мобильности трудовых ресурсов; содействие сохранению жизни и здоровья работников организаций, расположенных на территории Волгоградской области.

Всё перечисленное однозначно решает проблему качества рабочей силы. Компенсации за работу во вредных или опасных условиях труда позволят наемному работнику мотивированно оставаться на своем рабочем месте и повышать квалификацию. Увеличение доли занятых в экономике региона в трудоспособном возрасте повышается, в соответствии с ожидаемым результатом реализации государственной программы, до 85.1 %, также за счет

численности соотечественников, прибывших из-за рубежа. Опыт извне региона может способствовать улучшению качества рабочей силы.

Уровень безработицы в Волгоградской области превышает средние показатели по России и показатель по ЮФО, но имеет тенденцию к снижению. Фактически, четверть работников из бюджетных организаций, запланированные к увольнению, трудоустроено в той же организации. Центр занятости населения квотируют рабочие места для отдельных категорий граждан, в том числе молодежи и инвалидов, содействует трудоустройству многодетных родителей и прочее. Проблема качества рабочей силы в данной ситуации первостепенна. «Капитал» данных работников не позволит осуществить эффективное управление на предприятии. Замкнутый круг используемых средств из бюджета минимизирует риски реализации государственной программы в единственном решении – профессионально обучая незанятых граждан.

В целях преодоления дисбаланса между рынком труда и рынком образовательных услуг, перераспределения трудовых ресурсов между отраслями и инвестиционными проектами, обеспечения работодателей, в том числе участвующих в реализации инвестиционных проектов, необходимыми квалифицированными рабочими и специалистами в Волгоградской области разработан и утвержден Регламент разработки прогноза потребностей регионального рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики Волгоградской области (от 04 февраля 2015 г. N 104).

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что критериальные направления оценки качества рабочей силы устанавливаются в личностном и профессионально-квалификационном аспекте существования. В связи с этим, решение проблемы качества рабочей силы будет достигнуто путем проведения государственных программ на уровне региона.

Возраст, здоровье, умственные способности, ответственность и обучаемость – критерии, которые должны включаться в «капитал» рабочей ячейки личности.

Постиндустриальное состояние общества диктует свои правила развития экономики и рынка труда. Персонал, обладающий высоким качеством рабочей силы, становится все более востребованным предприятиями. Конкурентные преимущества приобретают предприятия, обеспечивающие более высокую производительность труда, более высокое качество продукта, более эффективное управление. В свою очередь, это обусловливает необходимость обучения, профессиональной подготовки и выпуска на рынок труда рабочей силы с требуемым уровнем образования, обладающей как квалификационной, так и территориальной мобильностью. При этом экономическая и социальная значимость проблем повышения качества трудового потенциала возрастает, сохраняя актуальность вопроса.

Список литературы

1. Забазнова, Т. А., Секачева Т.В. «Развитие кадрового потенциала Волгоградской области на основе интеграции вузов с профильными предприятиями» - Состояние, проблемы и перспективы развития социально ориентированного строительного комплекса на региональном уровне: материалы IV российской научно-технической интернет-конференции, посвященной 15-летию Себряковского филиала ВолгГТУ, 21 марта 2017 года, г. Михайловка, с. 18-20.

2. Забазнова Т.А, Ерохина, Е.А.Секачева Т.В. Стратегия устойчивого развития регионов - Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-2 (81-2). С. 1094-1100.

3. Забазнова Т.А, Секачева Т.В., Бондарева О.С. Особенности формирования предпринимательской среды регионов В сборнике: Инновационное развитие строительства волгоградской области Материалы II Всероссийской студенческой научно-технической интернет-конференции. Михайловка, 22 сентября 2017 г.

[1]Секачева Т.В., Землянская Е.В.
[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ, МЕРЫ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы безработицы, выявляются причины её возникновения и последствия. Помимо этого, в статье перечислены меры, позволяющие повысить уровень занятости и укрепить социально-экономическое положение страны.

Abstract: The article deals with the problems of unemployment, identifies the causes of its occurrence and consequences. In addition, the article lists measures to increase the level of employment and strengthen the socio-economic situation of the country.

Ключевые слова: *безработица, занятость, трудовые ресурсы, рынок труда.*

Key words: *unemployment, employment, labor resources, labor market.*

Неотъемлемой частью рыночной экономики является безработица. Безработица - это социально-экономическое состояние, при котором потенциальные трудовые ресурсы не используются в полной мере. Безработица относится к одной из острых проблем, препятствующих экономическому росту. Эффективное использование имеющегося экономически активного населения позволит повысить уровень благосостояния в стране. Разработка мероприятий по снижению безработицы является одной из главных задач государства и регионов. Согласно Постановлению Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения»» к целям и задачам государственной программы отнесены: создание условий, способствующих эффективному развитию рынка труда; обеспечение реализации права граждан на защиту от безработицы; повышение эффективности регулирования процессов использования трудовых ресурсов и обеспечение защиты трудовых прав граждан[1].

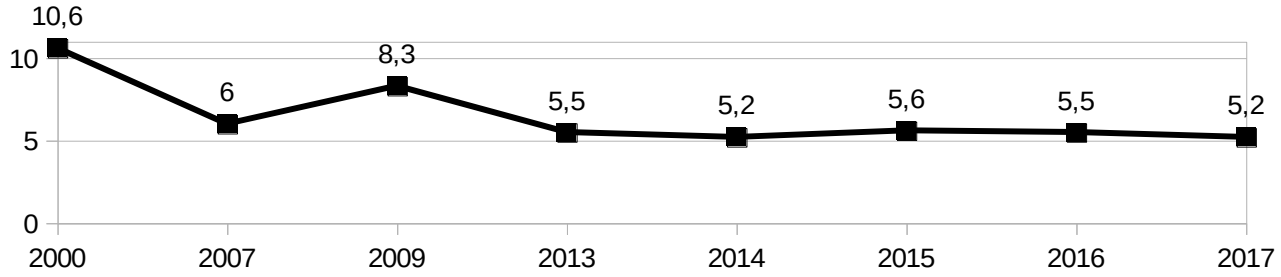


Рис.1 Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в России (в процентах)[2]

Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в 2017 году в Российской Федерации составил 5,2%[2]. Наиболее занятое население в мире, с наиболее низким показателем безработицы, в таких странах как: Катар (0,2), Камбоджа (0,2), Нигер (0,3), Белоруссия (0,5). В Германии уровень безработицы составил 3,7%, в США 4,4%, в Великобритании 4,3%, в Японии 2,8% [3]. В России наблюдается снижение безработицы по стране в целом. Однако, имеются регионы, где безработица остаётся актуальной и критической проблемой. Относительно высокий уровень безработицы наблюдается в Северо-Кавказском (11), Сибирском (7), Дальневосточном (6,7) Федеральных округах. Различия показателей уровня безработицы обусловлены: пространственными различиями в обеспечении ресурсами, инфраструктурной оснащенностью; отраслевой направленностью;

различиями в уровнях промышленного производства; климатическими условиями; территориальным расположением.

Таблица 1

Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в России по Федеральным округам (в процентах)[2]

ФО/год	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Центральный	3,1	3,3	3,1	3,5	3,5	3,2
Северо-Западный	4,0	4,3	4,1	4,7	4,6	4,2
Южный	6,2	6,5	6,2	6,7	6,4	6,0
Северо-Кавказский	13,1	13	11,2	11,1	11	11
Приволжский	5,3	4,9	4,5	4,8	4,8	4,7
Уральский	6,0	5,7	5,8	6,2	6,1	5,6
Сибирский	6,8	7,0	6,7	7,4	7,7	7
Дальневосточный	7,3	7,1	7,1	7,1	6,8	6,7

Безработицу относят к естественному функционированию рыночной экономики. Это связывают с несовершенностью рынка. Рынок труда, трудовые ресурсы подчиняются законам спроса и предложения. Уменьшение безработицы относят к чрезвычайно сложной задаче в связи с существованием различных её типов. Создание единого механизма борьбы невозможно, однако, возможно разработать комплекс мер по уменьшению этого негативного явления и содействию занятости граждан. Для этого необходимо выявить основные причины её возникновения. Причин, способствующих росту безработицы множество, среди основных можно выделить следующие:

- ❖ появление и внедрение новых технологий и оборудования, приводящие к замене рабочих машинами;
- ❖ изменения в уровне производства продукции и предоставления услуг;
- ❖ снижение потребности в ресурсах;
- ❖ рост трудоспособного населения, приводящий к повышению спроса на рабочие места;
- ❖ повышение минимального размера оплаты труда, вызывающее рост производственных издержек и снижение потребности в рабочей силе;
- ❖ политика государства.

Рост безработицы вызывает ряд негативных последствий, наносящих огромный урон экономике страны, уровню и качеству жизни населения. Среди издержек безработицы, наиболее серьёзными определены:

12. потеря потенциала экономически активного населения;
13. отклонение фактического ВВП от потенциального в результате неполного использования совокупной рабочей силы;
14. отток специалистов из страны;
15. углубление бедности;
16. увеличение сектора неформальной экономики и теневого бизнеса;
17. потери личных располагаемых доходов гражданами, ставшими безработными, и как следствие, снижение уровня и качества их жизни;
18. уменьшение налоговых поступлений, снижение выручки от реализации товаров, услуг, работ, и как следствие, сокращение федерального бюджета.

В итоге снижаются темпы экономического роста, ухудшается как количественная, так

и качественная сторона этого показателя. Отсутствие влияния со стороны государства на рынок труда также приводит к обострению криминогенной ситуации, снижению доверия населения государству, социальным и политическим переменам, бунтам, упадку моральных устоев, подрывается интерес населения к образованию. Безработица мешает обществу двигаться вперед с учетом своих потенциальных возможностей, создаёт барьеры для его дальнейшего развития.

Снижение уровня безработицы должно сопровождаться грамотным и комплексным подходом к проблеме, учётом всех возможных методов и средств. В мировой практике выделяют активную и пассивную политику борьбы с безработицей[5]. Существуют разные методы активного влияния: создание рабочих мест за счёт государственных расходов; стимулирование большого и малого предпринимательства; продвижение товаров страны на внешнем рынке; защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции; государственные субсидии предприятиям и т.д. Цель же пассивной политики - формирование определённого отношения к безработице в обществе, сглаживание её негативных последствий. Если объединить меры активной и пассивной политики в правильных пропорциях, то можно разработать комплекс, способствующий наиболее полно повлиять на уровень безработицы, учитывая все её типы. Общие меры, применяемые для всех типов безработицы, включают: создание новых или дополнительных рабочих мест, бирж труда и иных видов служб занятости; внедрение системы информационного обеспечения рынка труда; создание возможностей для переподготовки и переквалификации безработных, повышение квалификации работников; социальная защита слабо защищённых, а поэтому наиболее уязвимых слоёв населения; борьба с преступностью и неформальной(теневой) экономикой; проведение стабилизационной политики. При комплексном и поступательном внедрении мер по уменьшению безработицы на рынке труда должна возрасти информированность, трудовые ресурсы стать более мобильными. Неформальный сектор должен быть заинтересован в оформлении своей трудовой деятельности, а это зависит от проводимой политики в стране. При правильном подходе будет создана социально-экономическая обстановка благотворно влияющая на уровень занятости и рынок труда.

Таким образом, безработица- это макроэкономическая проблема, решение которой является одной из задач государственной и региональной политики. Необходимо создание на всех уровнях комплекса мер по противодействию росту этого негативного явления с учётом условий развития и иных отличительных черт того или иного региона. От этого зависит социально-экономическая стабильность страны, её сопротивляемость и устойчивость, а также возможность двигаться дальше, используя в полной мере имеющиеся трудовые ресурсы. Приоритеты политики занятости и ныне остаются актуальными.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения»
2. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labourforce
3. http://stattur.ru/journal/20180221/
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Борьба_с_безработицей
6. https://studfiles.net/preview/5363510/page:2/
7. http://galyautdinov.ru/post/bezrabotica-formy-prichiny-posledstviya
8. https://studfiles.net/preview/6439773/page:4/

[1]Сидорова Н.Ю., Варламова А.Ю.
[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ПРОФИЛАКТИКА НАСИЛИЯ И ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ К ДЕТЯМ ВНУТРИ СЕМЬИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема одна из глобальных и многогранных. Мы попытаемся понять и выявить появление жестокого обращения к детям. Рассмотрим теоритические подходы к проблеме профилактики насилия над детьми в семье.

Annotation: This article addresses the problem of one of global and multifaceted. We will try to understand and identify the occurrence of child abuse. Consider theoretical approaches to the problem of preventing violence against children in the family.

Ключевые слова: *Профилактика насилия, жестокое обращение, социальный педагог, семья, дети, общество.*

Keywords: *Prevention of violence, abuse, social educator, family, children, society.*

Одной из самых глобальных проблем в современном обществе является жесткое обращение к ребенку в семье. Отметим тот факт, что в России количество таких случаев с каждым годом возрастает. До настоящего времени такая проблема была под запретом и не выносилась на обсуждение в общество. В современном обществе стало очевидно, что проблеме насилия детей в семье, нужно уделить внимание, так как насилие в семье несет за собой серьезные последствия. Решением таких проблем занимаются специально обученные люди: педагог-психолог, социальный педагог.

Само понятие «насилие» означает как моральное, так и физическое принуждение, жестокость. Насилие в семье – это отношение между близкими людьми, притеснение одного члена семьи другим или нанесение какого-либо ущерба. Насилие по отношению к детям – главная причина детской психологической травмы.

С точки зрения психологии и педагогики насилие сопровождается негативными переживаниями, стрессовыми ситуациями, депрессивными состояниями объекта насилия. Он испытывает страх, негативные эмоции, озлобленность, ненависть, и многие другие эмоции, которые наносят значительный вред личностному и социальному развитию.

Насилие проявляется в некоторых видах, таких как психологическое, эмоциональное, моральное, экономическое, физическое. Психологический и эмоциональный виды это когда идет умышленное унижение чести и достоинства, оскорбления, моральные угрозы, запугивание. Экономический вид характеризуется отказом в содержании детей, строгий контроль в расходах. Физический вид – умышленное нанесение вреда здоровью, лишение свободы, не предоставление нормальных условий для жизни, нет должного ухода за несовершеннолетними детьми.

Причин проявления насилия в семье достаточно не мало. Каждая причина влияет в различной степени, из-за чего каждый фактор нельзя рассматривать по отдельности. Совокупность этих факторов дает полную картину возникновения данного семейного насилия.

Рассмотрим несколько групп причин семейного насилия над детьми.

1 группа. Насилие имеет социокультурную природу, то есть принятые стереотипы семейных отношений усвоенных в детстве.

2 группа. Психиатрическая группа – это следствие патологических изменений в психике родителей, их деградации и алкоголизма, которое приводит к жестокому обращению и пренебрежению ребенком.

3 группа. «Травма детства». Человек, переживший в детстве негативный опыт, вымещает на свою семью те обиды и жестокость.

4 группа. Социальная и психологическая группа. Из-за воздействия внешних раздражителей, слабой стрессоустойчивости, идет самоутверждение за счет слабых.

5 группа. Причина связана с личностными характеристиками. Например, доминирующий тип характера, или повышенный уровень агрессии.

Выделим несколько факторов, влияющих на проявление насилия в семье. Факторы, связанные с особенностями семьи: низкий материальный уровень жизни, многодетные семьи, не полные или конфликтные семьи, семьи с усыновленными детьми. Факторы, связанные со здоровьем родителей: алкоголизм одного или обоих родителей, умственная отсталость родителей, душевные заболевание у родителей. Факторы риска, связанные с характерологическими особенностями родителей: раздражительность, агрессия, низкий уровень самоконтроля, неоправданные ожидания в ребенке. Факторы риска, связанные с особенностями ребенка: «нежеланный» ребенок, психические или физические отклонения у ребенка.

От жестокого обращения с детьми различают ближайшие и отдаленные последствия. К ближайшим относятся физические травмы, головные боли, кровоизлияние в глазные яблоки, острые психические нарушения, страх. У подростков развивается депрессия, неполноценность. У отдаленных последствий проявляются нарушения физического и психического развития ребенка, личностные и эмоциональные нарушения.

В начале XX века во многих странах предпринимаются попытки к созданию системы защиты детей от насилия и жестокого обращения. Основные предпосылки к созданию это системы явились организационные и правовые меры Мирового сообщества, направленные на защиту прав ребенка на полноценную жизнь.

Меры ранней профилактики по защите детей от жестокого обращения являются наиболее эффективными. Чем раньше будут выявлены неблагополучные семьи и будет проведена профилактическая работа, тем будет выше вероятность предупреждения жестокого обращения с детьми. Важную роль в предупреждении дает право ребенка выражать свое мнение, быть выслушанным в ходе судебного или административного разбирательства.

Социальная профилактика – это социально организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, правовых, психолого-педагогических проблем и достижению желаемого результата. Цель данной профилактики направлена на выявление причин и условий, уменьшение или предупреждение вероятности отклонений от социальных норм в деятельности и поведении человека, предотвращение возможных психологических и социокультурных взглядах у человека, сохранение и защита оптимального образа жизни у людей, помощь человеку в достижении поставленной цели.

Рассмотрим несколько видов социальной профилактики, которая применяется к детям.Психолого-педагогическая профилактика устраняет внешние причины, факторы и условия вызывающие какие-либо недостатки в развитии детей. Социально-педагогическая профилактика направлена на создание оптимальной социальной ситуации развития детей и подростков.

В социальной профилактике для социально организационной деятельности есть основные стадии: предупреждение, предотвращение, пресечение.

Существует следующие методы социальной профилактики.Медико-социальный метод направлен на создание необходимых условий для сохранения физического и социального здоровья человека. Организационно-административный метод создает систему социального контроля, проводит социальный надзор, социальное управление и социальное планирование. Правовой метод разрабатывает и создает систему правовых норм и правил поведения, создают эффективную систему контроля над исполнением этих правил. Педагогический метод формирует системы ценностей, норм, стереотипов, повышение уровня знаний и расширения кругозора. Экономический метод направлен на поддержку достойного уровня жизни человека, создает необходимые условия для удовлетворения материальных потребностей. Политический метод создает системы политических прав, свобод, ценностей, позволяющих отстаивать свои интересы в социально допустимых рамках.

Успех социально-профилактических мероприятий определяется тем, на каких принципиальных основаниях строится деятельность. Выделим основные принципы.

Принцип системности предлагает выявлять возможные источники проблем ребенка, формировать условия для решения проблем. Принцип превентивности предотвращает возникновение проблем и последующее их решение. Принцип активизации собственных сил человека предлагает обучение необходимых навыков и умений для решения собственных проблемы самостоятельно. Принцип оптимальности позволяет выявить степень значимость данной проблемы. Принцип гуманизма и доверия является универсальным для профессиональной деятельности социального педагога.

Система защиты направлена на всех детей до 18 лет, детей «группы риска» и семей «группы риска».

Во время работы с семьей социальный педагог решает две задачи. Первая задача направлена на то, что бы помочь найти родителям подходящую систему воспитания, альтернативные метода и исключить телесные наказания. Вторая задача показывает, как можно воспитать детей не применяя жестокость и телесные наказания и как правильно установить определенные рамки поведения.

Рассмотрим основные направления деятельности социального педагога по профилактике жестокого обращения с детьми в семье. Профилактическое направление объясняет родителям разницу между допустимым и недопустимым поведением. Диагностическое направление оценивает ситуацию и при необходимости назначается консультация психолога, так же собирается достоверная информация о семье. Реабилитационное направление ведет строгий подбор специалистов, что бы избежать дополнительного риска клиента ошибочными действиями или неадекватными словами специалиста.

В общеобразовательных учреждениях для работы с семьей используют три направления: образовательное, психологическое, посредническое. В образовательном направлении педагоги помогают родителям в обучении и воспитании детей. В психологическом направлении социальный педагог использует социально-психологическую поддержку и коррекцию, направленную на благоприятное формирование психологической атмосферы в семье. В посредническом направлении информирует семьи по вопросам социальной защиты, дает социальную помощь и поддержку.

Список литературы

1.Словарь – справочник основных понятий социально – педагогической работы//под ред. Профессора В.Н. Гурова: - М., Сфера, 2007.

2.Алексеева Л.С. Проблема жестокого обращения с детьми в семье / Педагогика.2006. №5 с.43-52.

3. Елисеев, Д. Насилие в семье как проблема современного общества / Д. Елисеев — М.: Свобода, 2011. — 212 с.

[1] Токарева О.Б., Мулюкова А.В.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: В статье рассматривается использование инновационных технологий в образовательном процессе. Повышение мотиваций с помощью современных концепций модернизации. Приведенные технологии дают понять о правильности проведения занятий и отношению к обучающим.

Abstract: the article discusses the use of innovative technologies in the educational process. Increasing motivation by using modern concepts of modernization. These technologies make it clear about the correctness of the classes and attitude to students.

Ключевые слова: *Технология, инновация, инвестиция, образование.*
Key words: *Technology, innovation, investment, education.*

В современном мире происходит множество изменений, а особенно в образовании. Эти изменения должны подготовить детей и подростков к самостоятельной жизни, где общество стремительно развивается.

Внедрение в учебный процесс инновационных технологий является определяющей чертой современного образования.

Но что такое инновация? На сегодняшний день, понятие инновации имеет немало трактовок. Инновация – это внедрение чего – то нового, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов.

Инновация в системе образования проявляется в изменении методов, совместной деятельности между преподавателем и студентом. А инновационный подход дает возможность развивать свои собственные качества, необходимые к будущей профессии. К этим качествам можно отнести социальные, это - умение адаптироваться в обществе.

Введение новых систем, позволяющие показать детям на наглядном примере как устроен тот или иной процесс, то образование может выйти на новый уровень. Это позволит привлечь внимание студентов ко многим наукам, вызвать интерес к изучению разных направлений.

Многим студентам тяжело даются предметы, одной из таких проблем является нехватка времени, тем самым не могут уловить более подробно тему. Поэтому подрастающее поколение к сажалению не в состоянии представить и вообразитьу себя в голове, всю простоту происходящего. Также не каждый студент имеет хорошее пространственное мышление, которое позволяет быстро представлять, что – либо и ориентироваться на местности.

Внедрение новых педагогических технологий существенно изменило образовательно-развивающийся процесс, что позволяет решать многие проблемы, такие как:

- развивающегося;
- личностно-ориентированного обучения;
- дифференцированного;
- формирования индивидуальной образовательной перспективы обучающихся;
- инвестиционного образования.

Также сегодня можно отметить множество новых инновационных методик для развития обучающихся это - игровые технологии → обучение в сотрудничестве и в креативном саморегулировании, а так же в социально-экономическом развитии.

Важной особенностью таких методик является творческое развитие. Оно подготовит к самостоятельной трудовой деятельности, развитию и воспитанию творческой личности.

Одними из современных методик являются различные игры:

- деловые;
- аттестационные;
- рефлексивные и так далее.

Целью этих занятий - игр является повышение мотивации к образовательному процессу, и отсутствию барьера между преподавателем и студентом.

Пробуя на себе роль, например, «ведущего», студенты могут хорошо познакомиться с данной профессией и самостоятельно выполнить задание.

Еще одной инновацией является методология и концепция модернизации обучении. Технологии сильно влияют на обучение, они помогают быстро освоить новый материал, с помощью использования интернет ресурсов. Значительно расширяют возможности, как студентов, так и у преподавателей.

Наряду с этими методами стоит социально-экономическое развитие, которое в свою очередь помогает развитию коллективной деятельности студентов. Этот метод позволяет подросткам освоиться в обществе, проявить свои качества, лидерство. Может появиться конкуренция, где каждый захочет проявить себя намного лучше другого.

Включение студентов и инвестиций в активную образовательную деятельность, позволит значительно расширить возможности самообразования и самореализации.

На практике можно увидеть, что использование инновационных методов дает более быстрый результат, чем традиционное обучение. Отход от традиционного обучения является кардинальным решением по улучшению образовательной системы. Такая реализация с использованием методологий и концепций модернизации намного лучше поможет обучающимся усвоить новый материал.

Нестандартные уроки пробуждают немалый интерес к учебе, являются сильной мотивацией для творчества и подготовке к самостоятельной жизни, и формированию личности.

Список литературы

1.«Здоровье человека и профилактика заболеваний». Учебное пособие.Под ред. В.П.Зайцева. 2007 г.

2. «Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания». Учебное пособие. Под редакцией Т.Г.Савкива, 2002 г.

[1]Чулкова А.В., Чулкова Е.А.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Себряковский филиал

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА КАК УСЛОВИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются профессиональные роли преподавателя, раскрываются межличностные отношения преподавателей и студентов в вузе, приводятся типичные конфликтные ситуации, даются рекомендации по оптимизации взаимоотношений.

Abstract: The article discusses the professional role of the teacher, reveals the interpersonal relationships of teachers and students in high school, provides a typical conflict situations, provides recommendations for optimizing relationships.

Ключевые слова: *авторитет преподавателя, референтность преподавателя, фасилитация, преподаватель-консультант, модератор, тьютор, коуч, межличностные конфликты.*

Key words: *teacher authority, teacher reference, facilitation, teacher-consultant, moderator, tutor, coach, interpersonal conflicts.*

Педагогическое взаимодействие преподавателей и студентов – это система интеракций субъектов совместной деятельности, имеющих общую цель - профессиональное образование. Такое взаимодействие имеет большое значение, так как оно формирует систему ценностей будущего специалиста.

Авторитет преподавателя – это особая интеграция различных видов статуса личности в коллективе: профессионального, педагогического и личностного.От авторитета преподавателя зависит успешность его педагогической деятельности, а также складывающиеся отношения с коллегами и студентами.

Авторитет преподавателя включает два компонента – авторитет выполняемой роли и авторитет личности преподавателя. В середине XX века в вузах важен был авторитет роли. В настоящий момент главная роль отводится личности преподавателя, поскольку она оказывает воспитывающее и психотерапевтическое воздействие на студентов.

С понятием авторитета тесно связано понятие *референтности* преподавателя. Взаимоотношения студента и референтного для него преподавателя отличаются доверием студента к мнениям и оценкам педагога. Мысли и суждения преподавателя не нуждаются в

доводах. Личность преподавателя без того является достаточным аргументом, поскольку вызывает у студента симпатию, уважение, доверие, восхищение, увлеченность. Такое отношение к преподавателю со стороны студентов и лежит в основе его авторитета, его референтности. [3; 5].

Еще один термин, который здесь будет уместно вспомнить, это «фасилитация». *Фасилитация* – это приведение в действие многочисленных ситуаций взаимодействия. Она рассмотрена в монографии Р.С. Димухаметова: «...преподаватель - фасилитатор оказывает педагогическую помощь и поддержку студентам, которая выражается в повышении продуктивности деятельности отдельного студента или группы студентов. Он ставит студентов в позицию помощников, попутчиков на пути поиска совместных решений, дает студентам полную свободу в этом поиске и право выбора на свое решение» [2].

Санкт-Петербургская научная школа считает, что процесс взаимодействия преподавателя со студентами может изменять позицию преподавателя по истечению времени. В таком случае преподаватель-фасилитатор может поддерживать учебную деятельность обучающихся, занимая другие позиции.

Профессиональная позиция будет выбираться преподавателем в зависимости от формируемых у студентов компетенций, а также от степени их самостоятельности и ответственности в процессе учебы.

Преподаватель-консультант. Преподаватель не излагает материал в традиционном смысле. Взаимодействие происходит во время консультирования как в реальном, так и в виртуальном, т.е. дистанционном режиме. Главное в этом процессе – научить студента самостоятельно добывать знания, учиться.

Преподаватель-модератор. Суть модерирования – это помощь в выявлении способностей и возможностей студентов. Преподаватель осуществляет роль посредника между студентами, помогает наладить взаимоотношения между ними.

Преподаватель-тьютор отслеживает процесс обучения, помогает студентам построить процесс обучения максимально эффективно, мотивирует их заинтересованность в конечном результате, поддерживает интерес к предмету, таким образом осуществляя педагогическое сопровождение.

Преподаватель-коуч (инструктор). Его роль заключается в передаче мастерства будущей профессиональной деятельности студентам, которое заключается в системе знаний, умений и навыков.

Межличностные конфликты - это разногласия между членами малой группы в процессе их взаимодействия. В студенческой среде, особенно на первом курсе, в учебных группах происходит процесс самоутверждения. В поведении студентов отражаются их темперамент, характер, воспитанность. Как считают психологи, у первокурсников обострено чувство собственного достоинства. В их суждениях присутствует юношеский максимализм, категоричность. Свое поведение они оценивают однозначно. Рационализм, неверие на слово, недоверие к старшим, в том числе и к преподавателю – характерные особенности молодых людей. К старшим курсам усиливается осознанность во взаимоотношениях студентов. Формируются неформальные микрогруппы. Межличностные конфликты - достаточно редкое явление в этот период. Они могут разрешаться студентами самостоятельно.

Основная причина разногласий между студентом и преподавателем – это оценка знаний студентов. Конфликтогенами часто выступают претензии студентов на необъективность преподавателя, занижение оценки. Как считают студенты, некоторые преподаватели редко оценивают ответ студента на «отлично», поскольку только они сами знают предмет в совершенстве. Именно с такими преподавателями часто возникают конфликты у студентов. Однако, реплики, пререкания, вступления в споры студента также оказывают влияние на мнение преподавателя.

Иногда конфликты преподавателя со студентами перерастают в открытую форму. Но чаще студенты уходят со скрытыми формами протеста: недоверием, враждебностью, недовольством, досадой и т.д.

Конфликты между студентами разрешаются, как правило, самими студентами.

Конфликты же между преподавателями и студентами могут принимать более сложные формы.

Приведем результаты опроса студентов, которые выявляли причины конфликтов студентов с преподавателями: несправедливость, предвзятость преподавателей на занятиях и экзаменах –указали 39% респондентов; высокомерие, негативное отношение к студентам, неуравновешенность преподавателей – 29%; неэффективная организация преподавания – 23%. Далее авторы исследований приводят результаты опроса преподавателей: «На вопрос: «Бывает ли у Вас состояние раздражительности, нетерпеливости, рассеянности, тревожности, нарушения сна и какие-либо другие проявления дискомфорта?», 12% опрошенных преподавателей ответили, что это их постоянное самочувствие в последнее время. Еще 77% назвали такое состояние периодически возникающим». Исследователи приходят к выводу о социальном происхождении невроза: «Преподаватели с более низким статусом, соответствующей зарплатой и возможностями чаще отмечают у себя тревожные симптомы. Однако в той же невротической среде живет и другой контрагент конфликтов - студенты. Преподаватели фиксируют их «хамство», стремление словчить, безответственность и нежелание соответствовать статусу студента» [1].

Основную роль в предупреждении и разрешении конфликтов все же играет преподаватель, который должен учитывать некоторые требования:

- при ответе студента необходимо максимально исключить возникновение стрессовой ситуации;
- при неудовлетворительном ответе студентам должно быть доведено, что их ответы не отвечают требованиям программы;
- не оскорблять личность студента ни в какой форме и ни по какому поводу.

Список литературы

1. Взаимодействие преподавателей и студентов в вузе [Электронный ресурс]. URL: http://www.ronl.ru/referaty/psikhologiya/186559/ (дата обращения: 27.10.2016).

2. Димухаметов, Р.С. Обновление научных основ педагогики повышения квалификации: Принцип фасилитации: Моногр. /Р.С.Димухаметов //Алматы: МоиНРК, РИПКСО, Центр пед. исслед. РИПКСО, 2005. - 115 с.

3. Чулкова, А.В. Личностная референтность преподавателя как средство целостного педагогического процесса в вузе / А.В.Чулкова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2005.- №1. – С. 59-62.

4. Чулкова, А.В. Невроз как негативное развитие личности: определение, проявление, предупреждение / А.В.Чулкова // XXI веку – здоровое поколение: Матер. IV региональной науч.-практ. конф. г.Михайловка Волгогр. обл., 15 мая 2008 г.- Волгоград: Изд-во «Бланк», 2008.- 220 с., С. 70-76. ISBN 978-5-9901022-3-1

5. Чулкова, А.В. Проблема личностной референтности преподавателя вуза / А.В.Чулкова // Всероссийская научно-практич. конференция «Отечественная культурно-образовательная традиция в духовно-нравственном становлении человека»: Сб. докладов.- Михайловка: Издательство ИП Рогачев Д.В., 2007.

[1]Щукина Н.В.

[1]ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

СНИЖЕНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ – АКТУАЛЬНАЯ ЗАДАЧА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы неформальной занятости, проанализированы подходы по легализации трудовых отношений, предложены дополнительные меры, которые должны способствовать сокращению использования неформального труда.

Abstract: the article deals with the issues of informal employment, analyzed approaches to the legalization of labor relations, proposed additional measures that should reduce the use of informal labor.

Ключевые слова: *занятость, неформальная занятость**,** рынок труда, безработица.*

Key words: *employment, informal employment, labor market, unemployment.*

На сегодняшний день вопрос неформальной занятости по–прежнему продолжает оставаться актуальной проблемой как для страны в целом, субъекта РФ, так и для отдельно взятого муниципального образования.

Существование нелегальной занятости влечет нарушение трудовых прав работников, особенно в сфере оплаты труда и охраны труда, оказывает негативное воздействие при возникновении получения пенсионных прав в связи с отсутствием официального страхового стажа и перечислений страховых взносов, а также ведет к занижению налоговой базы и как следствие недособираемости налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Одновременно наличие неформальной занятости способствует формированию неблагоприятной среды для возникновения недобросовестной конкуренции среди работодателей.

Под понятием «неформальная занятость» мы подразумеваем, что это та часть экономически активного населения, которое фактически осуществляет ту или иную деятельность, но не состоит в трудовых отношениях, не является индивидуальными предпринимателями. И как следствие не уплачивает налоги, другие обязательные платежи, при этом одновременно пользуется всеми социальными благами, которое предоставляет государство: услуги дошкольного и общего образования, здравоохранения, сферы культуры и другие.

Вопросы легализации занятости нашли отражение в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683, основными направлениями которой являются стратегические национальные приоритеты, которыми определяются задачи важнейших социальных, политических и экономических преобразований для создания безопасных условий реализации конституционных прав и свобод граждан РФ, осуществления устойчивого развития страны, сохранения территориальной целостности и суверенитета государства. [4]

В целях реализации вышеуказанной Стратегии органы государственной власти и органы местного самоуправления реализуют государственную социально-экономическую политику по сокращению неформальной занятости и легализации трудовых отношений. [4]

На территории Волгоградской области ведется масштабная работа по снижению неформальной занятости: это и разъяснительная кампания о последствиях получения заработной платы в «конвертах», адресная работа с хозяйствующими субъектами, использующих наемный труд, а также проведение рейдовых мероприятий и обследований работодателей.

Данная работа строится на основе разработанного и утвержденного Плана мероприятий, направленных на снижение неформальной занятости населения в Волгоградской области. Аналогичные документы приняты в каждом муниципалитете.

На постоянной основе осуществляется работа муниципальных межведомственных комиссий по вопросам неформальной занятости, которая проводится в рамках взаимодействия органов исполнительной власти Волгоградской области, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, направленная на достижение поставленных целей и решение задач по снижению неформальной занятости.

Как правило, на муниципальном уровне данная работа осуществляется по двум основным направлениям:

1) выявление и легализация работников посредством проведения мониторинга численности работников и их заработной платы. Данный мониторинг позволяет оперативно

отслеживать размер среднемесячной заработной платы в сфере малого и среднего предпринимательства.

2) проведение информационной кампании, направленной на формирование негативного отношения к неформальной занятости и незаконному предпринимательству – для ознакомления граждан, с целью формирования правосознания, защиты их трудовых прав, в общедоступных местах размещаются памятки, листовки, открыты телефоны горячей линии для обращения населения по вопросам неформальной занятости и «серой» заработной платы, демонстрируются видеоролики «Легализация заработной платы», «Задолженность по заработной плате».

Надо отметить, что при проведении совместной работы достигнуты определенные результаты.

На основании статистических данных рассмотрим численность рабочей силы, занятых и безработных в Волгоградской области (таблица 1).

Таблица 1

Численность рабочей силы, занятых и безработных в Волгоградской области за 2015-2017 гг. (по данным Волгоградстата).

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Рабочая сила – всего, чел.	1308,0	1288,6	1270,1
в том числе:			
среднегодовая численность занятых в экономике, тыс.чел.	1213,3	1200,6	1193,3
Безработные, тыс.чел.	94,7	88,0	76,8
Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости, тыс.чел.	15,6	13,2	10,9
Доля безработных в общей численности рабочей силы, %	7,2	6,8	6,0

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что величина рабочей силы ежегодно сокращается на 1,5%, что может быть обусловлено демографической ситуацией в Волгоградской области, которая оказывает непосредственное влияние на состояние рабочей силы. Одновременно наблюдается сокращение количества безработных на 8-12%, а также снизилась доля безработных в общей численности рабочей силы до 6,0% в 2017 году против 7,2 % в 2015 году. Данная положительная динамика свидетельствует о том, что на рынке труда наблюдаются позитивные шаги в процессе ухода от неформальной занятости.

В подтверждение вышесказанного рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2

Количество организаций в Волгоградской области за 2016-2017 гг. (по данным Волгоградстата).

Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	Темп роста 2017 к 2016,%
Число организаций – всего, ед.	51222	46631	91,0
в т.ч. Число малых предприятий (включая микропредприятия), ед.	33752	28639	84,9
Численность работников малых предприятий (включая микропредприятия), чел.	142019	153465	108,0

Анализируя данные таблицы 2 можно отметить положительную динамику численности занятых на малых предприятиях Волгоградской области. При общем снижении

количества малых предприятий на 15,0%, численность работающих на них, наоборот, увеличилась на 8,0%. Также прослеживается рост работников в расчете на одно предприятие с 4,2 ед. в 2016г. до 5,3 в 2017 году. Исходя из вышеизложенного, можно сказать, о том, что наблюдается повышение социальной ответственности работодателей перед своими работниками.

Однако, по-прежнему, вопрос неформальной занятости остается открытым. Многие работодатели основными причинами неоформления работников называют нестабильность рынка, высокое налогообложение, невозможность официального трудоустройства людей из-за сезонной деятельности и т.д. Наиболее распространен, по экспертным оценкам, неформальный труд в сфере торговли, при оказании различных видов услуг, например услуги такси.

При выявлении контролирующими органами факта осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в соответствии со ст. 14.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до двух тысяч рублей. [1]

По нашему мнению, такой размер штрафа является ничтожным. Большинству таких «таксистов» дешевле уплатить штраф, нежели осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством.

Возможно, увеличение штрафных санкций до уровня соизмеримого хотя бы сумме уплачиваемого квартального налога будет мотивировать узаконить свой бизнес.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 06.02.2019)

2. Комитет по труду и занятости по Волгоградской области - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ktzn.volgograd.ru/

3. Локтионов Д. «Зарплаты волгоградцев выводят из тени» (http://vlg-media.ru/interview/dmitrii-loktionov-zarplaty-volgogradcev-vyvodjat-iz-teni- 41027.html

4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента РФ от 31.12.2015 №683

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. - [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://volgastat.gks.ru/

[1]Щукина Н.В., Рябова Е.Г., Фимина И.А.

[1] ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»
Себряковский филиал

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена экономика труда Волгоградской области. Выявлены основные факторы, способствующие повышению уровня жизни населения, даны рекомендации по развитию трудового потенциала.

Abstract: the article deals with the labor economy of the Volgograd region. The main factors contributing to the improvement of living standards of the population are identified, recommendations for the development of labor potential are given.

Ключевые слова: *экономика труда, трудовой потенциал, уровень жизни, качество жизни.*

Key words: *labor economy, labor potential, standard of living, quality of life.*

Экономика труда – это наука, изучающая отношения людей, которые складываются в ходе совершения ими совместной трудовой деятельности, а также принципы действия и

формы проявления этих отношений и закономерностей.

Экономическое положение и состояние трудовых ресурсов Волгоградской области являются ключевыми показателями, которые определяют ситуацию на региональном рынке труда.

На основании статистических данных рассмотрим распределение трудовых ресурсов в Волгоградской области (таблица 1).

Таблица 1

Распределение трудовых ресурсов на рынке труда Волгоградской области за 2015-2017 гг. (по данным Волгоградстата, тыс. чел.)

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Трудовые ресурсы – всего, в том числе:	1551,5	1495,1	1446,3
Среднегодовая численность занятых в экономике	1176,0	1147,6	1124,6
Учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от работы	96,5	98,7	98,3
Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое в экономике	279,0	248,8	223,5

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что за 2017 г. величина общих трудовых ресурсов сократилась на 48,8 тыс. чел., что может быть обусловлено повышением уровня смертности населения. Из этого следует, что демографическая ситуация в Волгоградской области оказывает влияние на состояние трудовых ресурсов. Также из данных таблицы видно, что показатель учащихся в трудоспособном возрасте или обучающихся с отрывом от работы остался практически неизменным, однако показатель трудоспособного населения, не занятого в экономике, сократился на 25,3 тыс. чел. Это является положительным фактором, который может быть обусловлен ростом числа малых предприятий.

Для более полного анализа трудовых ресурсов Волгоградской области рассмотрим среднестатистические данные выборочных исследований рабочей силы (таблица 2).

Таблица 2

Уровень участия в рабочей силе, уровень занятости и безработицы (по данным Волгоградстата, %)

Наименование показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Уровень участия в рабочей силе			
В возрасте 15-72 года	67,4	67,1	66,5
В трудоспособном возрасте	78,7	80,0	80,5
Уровень занятости			
В возрасте 15-72 года	62,5	62,5	62,5
В трудоспособном возрасте	72,6	74,3	75,4
Уровень безработицы			
В возрасте 15-72 года	7,2	6,8	6,0
В трудоспособном возрасте	7,8	7,1	6,3
Уровень зарегистрированной безработицы (зарегистрированные безработные к численности рабочей силы)	1,2	1,0	0,8

Исходя из данных, приведённых в таблице, можно отметить, что показатели уровня участия в рабочей силе и уровня занятости населения в трудоспособном возрасте за 2015-2017 гг. имеют положительную динамику. Также стоит сказать о том, что показатели уровня

безработицы за 2015-2017 гг. значительно сократились. Это свидетельствует о благоприятных тенденциях на рынке труда и экономике Волгоградской области в целом.

Далее проанализируем рынок труда Волгоградской области за 2017 г. на основании статистических данных сервиса hh.ru.

В 2017 году на рынке труда наблюдается рост резюме и вакансий на 7% и 3% соответственно по сравнению с 2016 годом.

Наибольшим спросом у работодателей пользуются специалисты сферы продаж, банков, инвестиций и лизинга (рис. 1).

Рис. 1. ТОП-10 востребованных вакансий в Волгоградской области за 2017 г.

На графике видно, что наименьшим спросом у работодателей пользуются специалисты сферы бухгалтерии, финансов и транспорта.

Проведённый анализ позволил выявить положительные тенденции развития рынка труда Волгоградской области за 2017 г.

Однако негативным фактором экономического развития Волгоградской области является низкий уровень качества трудовых ресурсов.

Экономически активное население характеризуется следующими качественными показателями:

- Адаптивность;
- Мобильность;
- Высокий уровень мотивации;
- Инновационность;
- Профпригодность;
- Высокий уровень профориентации.

Трудовой потенциал – это показатель, который характеризует возможность трудоспособного населения заниматься трудовой деятельностью.

Анализ статистических данных по Волгоградской области позволил определить причины, препятствующие развитию трудового потенциала населения. К их числу относятся:

- увеличение удельного веса лиц пенсионного возраста;
- низкий показатель миграции населения из сельской местности в городскую;
- несоответствие навыков работников их уровню квалификации.

С целью развития трудового потенциала населения Волгоградской области предлагается осуществить комплекс следующих мероприятий:

- повышение уровня жизни населения. Для реализации данного мероприятия необходимо увеличить покупательную способность доходов населения и уменьшить уровень официальной безработицы, а также долю населения с доходами ниже прожиточного минимума;
- обеспечение занятости населения, которое заключается в поддержке трудовой и предпринимательской инициативы граждан;
- повышение качества и доступности услуг социальной сферы. С этой целью необходимо осуществлять мероприятия по совершенствованию системы здравоохранения и образования, развитию культуры и решению актуальных вопросов ЖКХ;

- обеспечение граждан доступным и комфортным жильём. Главным ориентиром данного мероприятия является улучшение жилищных условий многодетных семей, переселение граждан из аварийного жилищного фонда, капитальный ремонт многоквартирных домов;
- обеспечение безопасности проживания. Основными направлениями данного мероприятия являются создание условий для антитеррористической защищённости, профилактика преступлений, обеспечение экологической безопасности.

Данный комплекс мероприятий можно обозначить одним термином: «социальная политика».

Социальная политика Волгоградской области ориентирована на улучшение качества социальной помощи, рост социального благосостояния отдельных категорий граждан, увеличение количества видов социальных услуг и улучшение их качества.

В 2018 году губернатором Волгоградской области Бочаровым А.И. были рекомендованы следующие мероприятия по социальной поддержке жителей Волгоградской области:

- Поддержка пенсионеров, многодетных семей, инвалидов, ветеранов боевых действий, которая заключается в увеличении социальных выплат, повышении доступности льготного проезда и получении социальной помощи на дому;
- Поддержка многодетных семей и малоимущих слоёв населения, которая заключается в предоставлении им возможности приобретения собственного жилья.

Так как ключевым направлением социальной политики является улучшение качества и уровня жизни населения, рассмотрим эти характеристики подробнее.

Уровень жизни – это показатель, характеризующий степень удовлетворения материальных и духовных потребностей населения посредством потребления товаров и услуг.

Качество жизни – это совокупность показателей общего благосостояния населения, которые характеризуют уровень жизни.

На основании данных Волгоградстата рассмотрим основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Волгоградской области (таблица 3).

Таблица 3

Основные социально-экономические показатели уровня жизни населения Волгоградской области за 2014-2017 гг.

Показатели уровня жизни населения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Среднедушевые денежные доходы (в месяц), рублей	19055,7	21718,8	20748,5	21689,0
Реальные денежные доходы, в % к предыдущему году	100,4	97,6	88,9	100,41
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к предыдущему году	100,1	98,8	88,8	99,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работающих в экономике, рублей	22827,6	24360,7	26554,1	27961,9
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	101,1	91,8	101,9	101,6
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения в месяц), рублей	7487,3	8889,0	8991,3	9096,0
Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума - всего, тыс. человек	358,4	375,9	389,1	357,9
в % от общей численности населения	14,0	14,7	15,3	14,1
Соотношение с величиной прожиточного минимума, %:				
среднедушевых денежных доходов	254,5	244,3	230,8	233,41
среднемесячной номинальной начисленной заработной платы	282,5	254,6	274,8	286,6

Из данных таблицы видно, что в 2017 году среднедушевые доходы населения имеют положительную динамику по сравнению с 2016 годом, которая составила 940,5 тыс. руб. Это положительный фактор, свидетельствующий об увеличении темпа роста национального дохода на душу населения. Стоит отметить, что численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в 2017 г. сократилась на 31,2 тыс. чел. или на 1,2%. Также наблюдается рост величины прожиточного минимума на 104,7 руб.

В заключение можно сказать о том, что анализ показателей качества и уровня жизни населения позволяет своевременно выявить возникающие экономические проблемы, негативно влияющие на экономическое развитие региона, а также определить дальнейшие пути развития его социальной политики.

Список литературы

1. Волгоградская область в цифрах. 2014 : краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. – Волгоград : Волгоградстат, 2015. – 376 с.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. - Режим доступа: http://volgastat.gks.ru/

3. Экономика труда : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 386 с.

Научное издание

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И КОНЦЕПЦИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ

Материалы
II Всероссийской научно-практической конференция Себряковского филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

26 февраля 2019 г., Михайловка – Волгоград

Главный редактор *А. В. Шестакова*

Техническое редактирование *М. Ю. Меркуловой*

Оформление обложки *Н. Н. Захаровой*

Подписано в печать 25.12 2018 г. Формат 60х84/16.

Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 27,67.

Уч.-изд. л. 29,75. Тираж 200 экз. (1-й завод 1–50 экз.). Заказ . «С» 116.

Печатается в авторской редакции с готового оригинал-макета.

Волгоградский государственный университет.
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100. www.volsu.ru

Отпечатано в издательстве
Волгоградского государственного университета.
400062 Волгоград, ул. Богданова, 32. E-mail: izvolgu@volsu.ru