

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

**«Энциклопедия городизации, комфортизации и цифровизации
городского хозяйства малого города»**

Михайловка, Волгоград

2021

Данная «Энциклопедия городизации, комфортизации и цифровизации городского хозяйства малого города» содержит практические примеры бытового бескультурья, которое является причиной халатного отношения к городской среде и окружающей территории, а также содержит рекомендации по формированию качественного нового городского сообщества в их новой роли - «совладелец территории», и направлена на создание основ предпринимательского сознания.

Разработчики:

Беляев Михаил Константинович - д.э.н, профессор
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,
ИАиС

Карпушова Светлана Евгеньевна – к.соц.н., доцент,
Серебряковский филиал ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»

Борисова Кристина Владимировна - аспирант
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»,
ИАиС

В нашей жизни за несколько десятилетий появилось большое количество умных вещей, которые способны изменить жизнь людей и заменить человеческий труд: компьютеры, роботы с искусственным интеллектом, различные смарт бытовые приборы, производственные автоматизированные комбайны, станки и многое другое.

Но насколько наша жизнь от этого стала лучше, организованнее и комфортнее?

Всем известно, что где бы ни жил человек, он хочет жить достойно. С безопасными и хорошими дорогами, освещёнными улицами и хорошо убранными дворами, благоустроенными, удобными спортивными и детскими площадками, парками и зонами отдыха, чтоб ежедневная жизнь не всегда была рутинной и чередой событий «дом-работа-дом», а было время для встреч в прекрасных местах встреч. Всё это определяет качество жизни всех без исключения граждан нашей страны. Но, к сожалению, далеко не все граждане готовы соблюдать порядок и поддерживать чистоту на улицах, участвовать в объявленных национальных программах благоустройства и самостоятельно проявлять активность в этом вопросе. А принимаемые программы и проекты развития, в свою очередь, не могут быть реализованы полноценно без участия всего населения. Ответственные ведомства и министерства не в силах в одиночку улучшить жизнь всех граждан и обеспечить всем достойный уровень жизни. А это значит, что каждому из нас также необходимо внести свой вклад в выполнении национальных программ по благоустройству и цифровизации социально-экономической сферы, указов и постановлений правительства, и тем самым помочь себе стать богаче и культурнее, здоровыми и образованными, благоустроить окружающее пространство и обеспечить себе и своим потомкам достойное экономическое будущее.

Хотели бы отметить одну абсолютную истину - каждый житель является «совладельцем» той территории, на которой живет и ведет свою жизнедеятельность. И при этом каждый «совладелец» не просто имеет право

на комфортное проживание, благоустроенную среду и соответствующее цифровое пространство, но и берет на себя ответственность за развитие и благоустройство территории, сохранение и приумножение материальных ресурсов. Формирование культуры и менталитета «совладельца территории» долгий, масштабный и всесторонний процесс, но его необходимо начать уже сегодня, а лучше прямо сейчас.

Мы предлагаем использовать «Энциклопедию по городизации, комфортизации и цифровизации городского хозяйства малого города» в качестве одного из основных инструментов по формированию новой бытовой культуры «совладельца территории».

Давайте для начала разберемся с основными понятиями и их характеристиками.

ГОРОДИЗАЦИЯ – процесс формирования и развития качественной городской среды с помощью доступных и привлеченных ресурсов. Городизация проявляется в комплексном развитии территории, в результате которого населенный пункт приобретает все признаки и свойства городской жизни.

Например:

1. развитие современной дорожной инфраструктуры, отвечающей требованиям жизнедеятельности малого города;
2. развитие автопарка общественного транспорта;
3. развитие сети центров культуры и развлечения, сохранение памятников, находящихся на территории населенного пункта, создание музеев истории и этнографии (если таковых еще нет), с целью сохранения исторического наследия будущим поколениям;
4. строительство жилья должно отвечать и соответствовать современным нормам и стандартам комфортного проживания;
5. создание сети социальных объектов необходимых для полноценной и достойной жизнедеятельности: детские сады, школы, поликлиники (ФАПы), аптеки, парикмахерские, магазины;

6. развитие сферы услуг;
7. благоустройство общественного пространства, строительство парков, детских и спортивных площадок.

Развитие всех этих свойств большого города в малом городе или поселении позволит увеличить количество рабочих мест для местного населения, повысить интерес населения к своей территории, а это в свою очередь будет влиять на снижения темпов и объемов миграции населения в крупные города, благодаря новым рабочим местам, будут расти налоговые поступления в местный бюджет. И как следствие, укрепление финансового положения города в региональной социально-экономической структуре, что повысит самостоятельность и будет способствовать развитию эффективной системы самоуправления и формированию социальных корпоративных отношений и предпринимательского потенциала среди местных жителей.

КОМФОРТИЗАЦИЯ- представляет собой процесс создания благоприятного, доступного, удобного и безопасного городского пространства.

Для того, чтобы результаты и продукты городизации были эффективными и успешными, необходимо, чтобы все благоустройство проходило гармонично со всеми аспектами жизнедеятельности малого города и его пригорода. А именно:

1. жилая застройка не должна носить хаотичный и точечный характер, а должна вписываться в общий ансамбль архитектуры;
2. дорожная и транспортная инфраструктура также должны соответствовать особенностям и параметрам жизнедеятельности каждого населенного пункта, будь то малый город или его пригород;
3. количество и качество развлекательных и культурных центров должно соответствовать реальному спросу на них. 3 современных кинотеатра не придадут комфорта в жизни горожан, а только усилят финансовую нагрузку на их содержание. Если люди хотят заниматься

творчеством, то нужен дом культуры, где можно проводить просмотры кинофильмов, если есть спрос на полноценный кинотеатр, то необходимо рассмотреть возможность создания такого объекта;

4. общественные пространства, парки, детские и спортивные площадки должны быть обустроены с учетом пожелания местного населения, наполняемость детских и спортивных объектов должны носить разнообразный характер и отвечать требованиям гармоничного и разностороннего развития личности;
5. местоположение любого объекта благоустройства должно быть обусловлено его целесообразностью, экономическим эффектом и социальной значимостью.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ - всесторонний процесс трансформации информационных данных в цифровой вид. Этот процесс в цифровой вид. Этот переход необходим, чтобы сделать производство, хозяйственную деятельность и повседневную жизнь более гибкими и рациональными, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособными в развивающемся технологическом мире.

Эти простые и понятные правила дают возможность грамотно, эффективно и уютно организовать общественные пространства, и вместе с тем привнести комфорт и безопасность в жизнедеятельность.

Однако очень часто комфорт и безопасность во много зависит от поведения каждого жителя. Характер отношения населения к окружающему нас пространству формирует как внешний вид городской среды, так и общую культуру проживания.

Приведем несколько простых примеров, которые регулярно можно встретить на улицах каждого населенного пункта. Алгоритм их причинно-следственной связи наиболее ярко демонстрирует негативный социально-экономический эффект.

Так, например, выбросил мусор из окна автомобиля на улице в неположенном месте - спровоцировал на подобный поступок других, так как

первым нарушить чистоту, как правило, мало кто решится, а вот бросить мусор, где уже и так грязно, сможет каждый, даже совесть мучить не будет. Выброшенный в неполюженном месте мусор является причиной экологических проблем, влияет на эмоциональное состояние прохожих, и общий эстетический вид городского пространства. Кроме того, каждая выброшенная в неполюженном месте бумажка является причиной дополнительных затрат из городского бюджета на дополнительную уборку улиц, скверов и парков. А пополнение городского бюджета идет за счет сбора налогов, в том числе и с физических лиц, то есть с каждого из нас.

Проявляешь безразличие к работе управляющих компаний - получаешь завышенные расходы на коммунальные услуги, паркуешь машины на газоны - получаешь обезображенные внутридворовые площадки, оставляешь на берегах водоемов мусор после отдыха - закладываешь экологическую катастрофу, не бережно относишься к питьевой воде - понуждаешь строительство дополнительных мощностей для водоснабжения, и лишаешь других пользователей свободного доступа к водным ресурсам, не полностью оплачиваешь потребление электроэнергии - провоцируешь повышение тарифов на неё и т. д. Считаю важным отметить, что подобное халатное и безразличное отношение к подобному поведению и действиям является первой ступенью к развитию коррупции и мошенничества.

Еще одним красочным примером может служить безобидно, как кажется на первый взгляд, выкуренная сигарета на улице. Но вместе с тем она несет негативные последствия для здоровья человеческой среды и внешнего вида городской среды. Курящий человек, во-первых, наносит урон своему здоровью, во-вторых, отравляет воздух сигаретным дымом, неумышленно причиняет вред здоровью мимо проходящих пешеходов, включая детей. В-третьих, выкурив сигарету, выбрасывает окуроч на землю, загрязняя окружающую природную среду, в-четвертых, данный поступок нанес урон и моральному состоянию человеческой среды, ведь мало кто

останется равнодушным к столь неуважительному отношению по отношению к себе и городской среде. В-пятых, на уборку улиц и поддержание чистоты городской среды приходится из бюджета выделять дополнительные средства, которые можно было бы направить в медицину или на другие социальные программы, в-шестых, на сигареты человек тратит в среднем более 4500 рублей в месяц, а в год получается больше 54000 рублей. Таким образом, каждый человек своими поступками осознанно или неосознанно, напрямую или косвенно, но влияет на состояние своего здоровья и окружающих, создает неблагоприятные условия в городской среде, нерационально расходует свой бюджет, а также поддерживает производителей сигарет и фармацевтические компании, которые с удовольствием производят различные лекарственные средства, которые якобы способны бороться и с курением, и с последствиями от курения, но по факту также обогащаются на наивных потребителях.

На рисунке 1 схематично изображен весь этот процесс бескультурного поведения.



Рис. 1 Схема причинно-следственной связи бескультурного поведения

Чтобы придать малому городу и прилегающему к нему пригороду облик современного городского пространства, в первую очередь необходимо обратить внимание на развитие территорий при въезде в населенный пункт. Ведь первое впечатление складывается с первых же метров. Не только центральные улицы, площади и парки должны красить город и удовлетворять потребностям жизни людей, но и каждый уголок и

переулок родного места должны быть прекрасны, ведь это наш дом, а в нем все прекрасно. И мы не случайно сравниваем весь город с личным домом каждого. В своем доме каждый человек, как хозяин, пытается создать уют во всем, подбирая каждую деталь в интерьере и поддерживая чистоту и порядок в общей обстановке. Ни один из нас не пытается сделать из собственного дома свалку или намеренно испортить собственное имущество. Приглашая гостей в свой дом, вы также не позволите им вести себя бескультурно, нарушая порядок и нанося ущерб вашей собственности. Давайте попытаемся представить, как в своем доме вы и ваши родные, а может даже и гости, будете бросать, где попало пустые бутылки, окурки, пакеты и различную упаковку от использованных продуктов, и не один день, а, например, неделю. Представили?.. А теперь давайте посчитаем сколько времени понадобится, чтобы навести порядок и убрать весь мусор в вашем доме. Интересно вы будете самостоятельно убирать или пригласите помощников, а может наймете сотрудников клининговой компании, чтоб вам за деньги быстро навели порядок? Представляя эти сюжеты и сравнивая свой дом и жизнь, каждый из нас, конечно выберет свой вариант развития событий. Могу однозначно сказать только за себя. Я убираю в собственном доме сама, мне дороги мое время и силы, которые я могу потратить на поддержание комфорта и уюта, именно поэтому, я дорожу порядком и чистотой, гостям я тоже не позволяю вести себя бескультурно в моей доме, тратить деньги на клининговые компании я не хочу и не могу, так как считаю, что можно на этом сэкономить, потому что уверена, что лучше меня все равно никто не уберет мой дом, зачем же тогда тратить на это деньги.

Такая же история происходит и на улицах города, когда жители перестают воспринимать его, как собственный дом. Когда курят не в положенном месте и бросают окурки мимо урн, прям под ноги рядом идущих прохожих. Пакеты, пустые бутылки, бумажки летят из окон мимо проезжающих машин, в парках, где стоят ларьки с мороженым, летают

сотни упаковок от мороженого. И никто в эти моменты не вспоминает про свой дом или квартиру, все безразлично проходят мимо, порой даже не замечая или не обращая внимание на происходящее. А ведь бытовая культура (в приведенных примерах скорее сказать бескультурье) влияет на все наши ежедневные решения, в том числе и производственные. Поэтому считаем важным развивать бытовую культуру, повышая уровень хозяйственности, воспитывая класс «совладельцев территории», прививать предприимчивость, чтобы каждый из нас чувствовал себя как дома и вел себя, как дома даже за пределами собственной квартиры.

Для повышения уровня бытовой экономики и культуры видим необходимость обратить внимание на простые правила по рациональному использованию ресурсов в быту, которые помогут принимать наиболее взвешенные, систематизированные и экономически выгодные решения. Если мы научимся каждое свое действие пропускать через призму бытовой культуры и предприимчивости, то наши решения всегда будут иметь положительный экономический эффект.

Каждый из нас знает, какие в быту принимаются нерациональные решения, но не каждый знает, какие они несут последствия и как их можно избежать или исправить.

Рекомендации по использованию электроэнергии.

Существует несколько простых примеров, как можно сэкономить на использовании электроэнергии и при этом еще позаботиться об экологии:

1. При выборе бытовой техники обращайте внимание на класс энергоэффективности. Наилучшей производительностью и меньшим расходом энергии обладают приборы классов «А», «АА» и «ААА». Приобретение пусть даже более дорогой техники высокого класса энергоэффективности себя хорошо оправдывает в длительной перспективе, поскольку товар обладает более высоким качеством и экономит энергию.

2. При использовании уже приобретенной техники, нужно всегда выключать из сети ненужные электроприборы. Это в первую очередь относится к телевизору, компьютеру, осветительным приборам и различного рода адаптерам для подзарядки телефонов или других современных гаджетов, так как их своевременное выключение позволяет снизить расход электричества на 20% и более.

3. Кроме того, для получения электричества используется в основном органическое топливо — уголь, нефть, газ. При его сжигании в атмосферу выбрасывается углекислый газ (CO₂). Увеличение концентрации CO₂ в атмосфере приводит к пагубным климатическим изменениям.

Экономия электричества позволяет сократить потребление природных ресурсов, а значит и снизить выбросы вредных веществ в атмосферу, сохранить чистоту водоемов, сохранить лес. Замена только одной лампы накаливания на энергосберегающую экономит около 100 килограмм угля в год. Это на 270 килограмм снижает выбросы CO₂.

4. следите за исправностью электропроводки во избежание возгорания или перепаду напряжения, что негативно сказывается на работе электроприборов.

5. в подъездах, коридорах, на лестничных площадках установите датчики движения, чтобы свет включался и горел только по необходимости.

6. установите счетчики на электроэнергию, чтобы оплачивать за фактически израсходованный ресурс.

7. если вы планируете надолго уехать из вашего дома или квартиры, например, в отпуск или переехать на время летнего сезона на дачу, то возьмите себе за правило отключать холодильник.

8. При выборе посуды для электрической плиты учтите, что кастрюля или сковорода с искривлённым дном и не соответствующая диаметру конфорки съедает до 60 % энергии, поэтому покупайте посуду с подходящим для вашей плиты размером дна. Если для кипячения воды используется электрочайник, не стоит каждый раз заполнять весь объём, так как его всё

равно поставят греться ещё раз, что повлечёт за собой дополнительный расход электроэнергии.

9. Внимательно изучайте инструкции к стиральной машине. Далеко не все модели при неполной загрузке набирают оптимальное количество воды для стирки. Чем больше машина использует воды и чем выше поднимает её температуру, тем больше электроэнергии расходуется. Подбирайте оптимальную программу стирки при неполной загрузке барабана.

10. Чаще освобождайте контейнер пылесоса от мусора. Заполнение пакета хотя бы на 30 % ведёт к увеличению энергопотребления на 50 %. Старайтесь гладить чуть влажное бельё, ведь чтобы разгладить пересушенную ткань, потребуется больше времени и более горячий утюг.

Рекомендации по экономному использованию воды.

Существует нескольких простых рекомендаций по экономии воды в бытовых условиях:

1. не оставляйте открытый кран, когда чистите зубы, используйте всего стакан воды для чистки зубов, целенаправленно ограничьте расход воды. Чистая питьевая вода не должна бесполезно уходить в канализацию, кроме того за бесполезно использованную воду вам придется дважды заплатить (за использованную воду плюс водоотведение (канализация), которое равно количеству использованной воды);

2. при мытье посуды используйте открытый кран для тщательного окончательного полоскания, во время нанесения чистящего средства, закрывайте кран;

3. для мытья посуды используйте небольшое количество моющего средства, чтобы быстрее и с меньшими затратами воды сполоснуть посуду;

4. при ручной стирке также выгоднее использовать проточную воду из открытого крана исключительно для конечного полоскания, стирать в отдельно подготовленной таре;

5. не используйте большое количество порошка для ручной стирки, так как это усложняет процесс качественного полоскания белья, что также приводит к использованию большего объема проточной воды;
6. следите за исправностью сантехники, только из-за подтекающего бочка унитаза в сутки теряется более 100 литров воды, а это примерно 4608 рубль в год;
7. в ваших же интересах установить счетчики на воду, чтобы оплачивать за фактически израсходованный ресурс;
8. если счётчиков в квартире все еще нет, можно экономить на квартплате во время отпуска. Если человек отсутствовал дома более пяти дней, он имеет право получить перерасчёт за холодную и горячую воду, канализацию и газ. Если семья уедет в отпуск на месяц, а потом не поленится собрать подтверждения своего отсутствия и получить перерасчёт, то экономия может составить около 2 тысяч рублей.
9. для большей экономии необходимо рассмотреть вариант покупки и установки экономичной сантехники, тем более, что сейчас на рынке большое разнообразие предложений, как по цене, так и виду товара (водосберегающие насадки, регуляторы потока, ограничительные картриджи, электронные смесители, экономичные душевые лейки с функцией подмеса воздуха, унитазы с двойным режимом слива, безводные писсуары). Все эти технологические решения позволяют экономить от 15% до 60% расходуемого объема воды. Разработка компании Roca W+W (washbasin + wc — «раковина + унитаз») представляет собой моноблок из раковины и унитаза с системой фильтрации запахов. Суть концепта — возможность повторного использования воды из раковины для заполнения бачка унитаза - экономия воды — 25%.
10. Для частных домов будет полезным организовать накопители для сбора талой и дождевой воды для полива огорода и приусадебных участков, это поможет существенно сэкономить расходы на воду (в случае с централизованным водоснабжением) или электричество (если для полива

организованна скважина). Кроме того, дождевую воду можно использовать для стирки, смыва в туалете, мытья садовых дорожек или машины. При правильном сборе и нормальной экологической ситуации в регионе вода остается мягкой и позволяет сэкономить моющие средства. Кроме того уже существуют готовые решения по сбору дождевой воды и дальнейшего ее применения. Система сбора дождевой воды фирмы Grundfos собирает воду на крышах или в садах, сохраняет ее в резервуарах и перекачивает в систему водоснабжения вашего дома. Вместо того, чтобы смывать ваши туалеты или поливать сад питьевой водой, система включает подачу дождевой воды для всех непитьевых целей, таких как: туалет, стиральная машина, установка для орошения газонов, мойка машин. Благодаря системе сбора дождевой воды Grundfos можно сэкономить до 50% вашей питьевой воды. Подобные системы сбора дождевой воды позволяют автоматически установить приоритет дождевой воды над водопроводной водой, снижая нагрузку на мировые ресурсы и позволяя экономить деньги, заработанные тяжелым трудом.

Рекомендации по экономии на продуктах питания и других покупках в магазине.

Естественно мы не призываем покупать самый дешевый или некачественный товар, наша задача показать, как можно правильно совершать покупки в магазине и эффективно использовать купленные продукты без лишних затрат.

Кроме того, многие люди практически выбрасывает деньги на свалку, покупая лишние продукты питания. Проанализируйте ваш поход в магазин и ответьте на вопрос: «Случалось ли вам выкинуть в мусорное ведро или скормить дворовому псу продукты, у которых вышел срок годности, а выкинуть жалко?»

Согласно исследованию, россияне ежегодно выбрасывают около 20 млн. тонн еды. Более 33 % населения нашей страны делают бессмысленные покупки под влиянием эмоций или просто не задумываются об оптимальных нормах потребления. В результате по истечению срока годности многие товары нельзя использовать, они нуждаются в утилизации. По оценкам специалистов, наиболее часто ненужные покупки совершают молодежь (около 35 %) и пожилые люди (16,8 %).

Предлагаем воспользоваться правилами оптимизации рациона и посещения торговых точек:

1. Не покупать готовых замороженных блюд (пиццы, блинчики, котлеты и прочие наггетсы).
2. Выбирать фрукты и овощи согласно сезону. Парниковые овощи никогда не сравнятся по качеству с грунтовыми, но чаще всего превосходят их в цене. Кстати, очень просто даже в мегаполисе в отрыве от посевного календаря определять, какие фрукты и овощи находятся на пике сезона, — те, которые в супермаркетах выложены посреди овощного зала и на которые объявлена скидка или акция.
3. Минимизировать покупку «бутербродных наполнителей». Перекусы бутербродами обходятся гораздо дороже полноценной еды, но при этом бьют не только по вашему кошельку, но и по желудку. Если вы совсем не представляете свой рацион без бутербродов, подумайте, что колбасу можно заменить домашним ростбифом или бужениной. Вы можете сами делать домашние паштеты и различные творожные намазки с зеленью и специями, заменяющие «мягкие сыры» и всяческие дипы.
4. Отказаться от спонтанных покупок. Определитесь с минимальным набором продуктов длительного хранения, которые должны быть всегда в наличии: это набор предпочитаемых круп и специй, макаронных изделий, растительное масло (для жарки и для салатов), яйца, мука, чай, кофе, соль, сахар, набор внесезонных овощей (картофель, капуста, лук, морковь,

чеснок, свёкла). Также неплохо иметь выбор замороженных овощей и ягод. Не забывайте об овощных и рыбных консервах.

5. Для более частых покупок (раз в два-три дня) в вашем списке должны остаться: молочные и кисломолочные продукты, хлеб, мясо, птица, рыба и свежие овощи для салатов.
6. Если заранее продумать своё меню на неделю, вы сэкономите не только средства, но и время, и не только на покупки, но и на готовку.

Покупая полуфабрикаты, мы не только экономим время, но и тратим лишние деньги. Никакой продукт в обработанном виде не может стоить дешевле изначального сырья. Если вдруг вы покупаете фарш по цене ниже, чем стоит крупный кусок мяса, то задумайтесь о качестве такого фарша. Обычно целый продукт стоит дешевле, но и возиться с ним придётся дольше. Куриная тушка гораздо дешевле куриного филе, но и на разделку, и на готовку требуется время. Говядина, которая годится на стейки, требующие пятиминутной обжарки, в три раза дороже обычной мякоти, тем более мяса на кости. Но всё-таки, если вы решили экономить и есть дома, часами стоять у плиты каждый день не придётся, если правильно распределить ресурсы.

Самая дешёвая графа домашнего меню — супы. Есть супы, которые готовить долго, но и хранятся они более двух-трёх дней: щи, борщи, солянки, рассольники. Они не просто хорошо хранятся, но даже становятся лучше, созревая. А те супы, которые не хранятся, готовятся в считанные минуты — крем-супы и супы-пюре, супы из свежих овощей, лапша. Чтобы сэкономить и деньги, и время, достаточно раз в неделю сварить крепкий мясокостный бульон (говяжий, свиной, бараний, куриный или из смешанных сортов мяса). Бульон прекрасно хранится в холодильнике, а также без потери качества замораживается на длительный срок. Имея под рукой готовый бульон, вы сможете соорудить суп за 15–20 минут.

7. Чтобы не купить лишнего, надо составить список продуктов, расписать меню на всю неделю и купить ровно столько, сколько нужно.

8. Проверяйте срок годности, чтобы не приходилось выбрасывать через день то, что не успели съесть или приготовить.
9. Не ходите голодным в магазин.
10. Если выбираете продукты для экспериментов, то есть что-то новенькое, которое раньше не покупали, то покупать надо то, что долго не портится, например, новый сорт крупы, долгохранящиеся овощи или продукты, которые не страдают от заморозки. Второй вариант: заранее продумать пути отхода, заменить трудоемкое блюдо с купленным продуктом чем-то простым, что можно приготовить после работы.
11. Готовьте «правильные» блюда, то есть те блюда, которые можно приготовить из того, что есть в холодильнике. Например, пицца, солянка, овощное рагу, запеканка.
12. Пригласите гостей, если точно знаете, что приготовив в большом объеме блюдо, не успеете его съесть до истечения срока годности. Сделайте приятно себе и другу поужинайте вместе.
13. Грамотно расставьте продукты, чтобы скоропортящиеся продукты всегда были на виду и съедались своевременно.
14. Проводите осмотр холодильника не меньше трех раз в неделю, чтобы избежать залеживания скоропортящихся продуктов, и вы точно знали что и в каком количестве у вас храниться в нем.
15. Обращайте внимание на упаковку. В полиэтиленовых пакетах и пленках продукты хранятся меньше. Лучше переложить их в контейнеры или завернуть в оберточную бумагу. Пригодится также фольга, в которую можно завернуть мясо, пироги. Неплохо иметь на кухне набор пластиковых контейнеров, они удобны и экономят пространство в холодильнике.
16. Покупая одежду или обувь, не срывайте сразу этикетки и бирки, сохраняйте чек. Примерьте дома еще раз обновку, подумайте, действительно ли она вам так нравится, как вам об этом сказал продавец, и если у вас есть сомнения, лучше верните в магазин, тем более, что закон

вам позволяет это сделать. Очень часто мы покупаем вещи эмоционально или за компанию с подругой/другом. Такие вещи вы можете положить в шкаф, и ни разу не наденете, потому что просто забудете об этой покупке.

17. Покупайте вещи в сезон скидок, можете сэкономить 10-30% от первоначальной стоимости. НО подходите рационально к покупке, а не только потому, что она стоит дешевле на 20%.
18. Старайтесь не приобретать бытовую технику и электронику в кредит, а лучше купите модель прошлого года, например, с похожими характеристиками, за всеми новинками все равно не успеете. Эти товары каждые полгода совершенствуются и модели прошлого года с выходом новых всегда дешевеют в цене, а вы, взяв данную модель в кредит, еще пару лет будете платить проценты банку, которые увеличили реальную стоимость товара.
19. Собираясь в магазин, захватите пакеты, которые у вас остались после предыдущей покупки, так вы тоже сможете экономить. А если использовать вместо пакетов хозяйственную сумку, предназначенную для покупок, то сможете сэкономить более 500 рублей в год. Так в среднем в месяц человек покупает 12 пакетов в сетевых магазинах, средняя цена пакета 4 рубля. Итого: $12 * 12 * 4 = 576$ рублей в год.
20. Откажитесь от вредных привычек. Одна из главных и масштабных привычек – это сигареты. На них курильщики готовы тратить даже самые последние деньги, потому что для них сигареты=кислород. Средний чек на сигареты сегодня составляет около 150 рублей за пачку, и в среднем в день курильщик выкуривает 1 пачку. Математика очень простая: $150 \text{ рублей} * 30 \text{ дней} = 4500$ рублей в месяц. $4500 \text{ рублей} * 12 = 54000$ рублей в год. И это, не считая зажигалок или устройства для электронных сигарет. Но в эту статью расходов нужно еще включить затраты на восстановление здоровья от курения. Все знаю, что курение негативно влияет на здоровье, но истинную цену всех этих последствия никто не знает, пока не наступает критический момент. Курильщик добровольно калечит свое

здоровье, тем самым помогает обогатиться табачным компаниям и фармацевтическим фирмам, которые пытаются излечить их от зависимости или устранить последствия от курения.

Вторая вредная привычка – это алкоголь. Конечно, мы не запрещаем и не призываем полностью отказаться от его употребления, но, как говорится, все хорошо в меру. Но когда употребление алкогольных напитков принимает ежедневный характер и при этом расходы на алкоголь являются постоянной статьей расходов семейном бюджете, то стоит отказаться от данных покупок в частности и привычки в целом.

Все эти простые и понятные способы экономии позволят за год накопить сумму, которая позволит семье съездить на отдых, отложить взнос на будущее обучение ребенку, купить запланированную технику или мебель, обновить гардероб. Но, наверное, самое главное, что, придерживая эти правила и советы, можно не только организовать свой бюджет, но и заложить фундамент новой бытовой культуры, на которой будет воспитываться будущее поколение предприимчивых собственников, хозяйственников, управленцев и «совладельцев территории».

Конечно, в один миг ничего нельзя изменить, но уже сегодня можно задуматься о происходящем в вашем городе, проанализировать обстановку, обратить внимание на детали и решить, что вы, как «совладелец» можете сделать для того, чтоб улучшить внешний вид городских построек или создать более комфортную обстановку.

Предлагаем для начала уделить внимание на благоустройство не центральных улиц, парков и зон отдыха, а окраин городской среды, особенно отдаленных от центра улиц частного сектора. Данная территория должна стать лицевой стороной, так как именно с нее начинается город для всех, кто въезжает в него впервые. И именно то, каким город покажет себя в первые минуты, заложит основу для всех последующих впечатлений.

Частный сектор всегда имеет, как правило, обособленный статус или положение. Так как частный сектор состоит из частных домовладений и не имеет, как правило, общественных пространств для отдыха или развлечений, то и благоустройством никто не занимается. А собственно отсюда и соответствующее отношение, проживающих на таких улицах людей, к окружающей территории. Никому ничего не надо, кроме своего двора, а иногда и это не интересует. Если внимательно присмотреться к этим улицам, то можно видеть, насколько они обезображены при всех общих условиях поддержания порядка и чистоты. Весь внешний вид улиц портят старые, покосившиеся и развалившиеся заборы, неухоженные палисадники, заросшие травой и густым кустарником. Конечно, такому положению вещей есть объективные объяснения, например, у хозяев нет денег, чтоб поставить новый забор или же просто физически нет сил, так как живет одинокая старенькая бабушка или дедушка, а есть просто недобросовестные и неаккуратные люди. Но это же не значит, что из-за них должен страдать весь город, его репутация и внешний вид. Необходимо повышать сознательность граждан по отношению не только к собственному имуществу, но и ко всему городу. Ведь каждый житель является «совладельцем территории» и несет ответственность за поддержание порядка и чистоты, развитие комфортной обстановки.

С мероприятиями в процессах городизации и комфортизации хорошо справятся студенческие отряды, которые и займутся преобразованием частного сектора. В их деятельность будет входить работа с населением по повышению уровня сознания по отношению ко всей улице и города в целом, а также предоставление помощи жителям по благоустройству общего внешнего вида улицы, а именно ремонт и восстановление заборов, облагораживание палисадников и клумб.

Также участникам студенческих отрядов следует провести следующую деятельность:

- мониторинг улиц частного сектора с точки зрения благоустройства и общего эстетического вида, оценят удаленность улиц, а также их расположение относительно трасс и подъезда к городу;

- выделить основные улицы, которые открывают и представляют город, и которые являются его лицом, с точки зрения въезда в него;

- оценить масштаб преобразований, а именно выделить участки с наиболее плачевным внешним видом (поломанный забор, отсутствие забора, заброшенная территория, неухоженный, заросший травой палисадник и т.д.), если есть общественные места, то оценить масштаб их благоустройства;

- провести сметно-расчетную работу и определить требующие ресурсы;

- выделив объекты для благоустройства, необходимо провести беседу с населением улицы, с собственником объекта, довести до его сознания, тот факт, что он, как «совладелец территории» несет ответственность не только за свой участок, но и за благосостояние всей улицы, так как, недобросовестное поведение и халатное отношение к своему имуществу, во-первых, портит внешний вид улицы, во-вторых, является явным жестом неуважения по отношению к своим соседям, а в-третьих, негативно влияет на имидж всего города.

В рамках работы студенческих отрядов, участниками совместно с населением может быть разработан архитектурный проект улицы или определенной ее части, с целью создать более комфортный и благоустроенный вид.

Еще один момент, который влияет на благоустроенный и ухоженный вид улицы – это неухоженные плодовые деревья, которые или растут за пределами двора или выступают С одной стороны, хорошо видеть цветущие деревья и богатый урожай, но когда в период созревания, весь урожай оказывается на земле, никому не нужный, то становится печально смотреть на эту картину и осознавать безхозяйственность. Гнилые плоды

портят внешний вид улицы, пропадает урожай, который мог быть переработан и сохранен в виде заготовок на зимний период. Для устранения подобного поведения, считаем важным также привлечь к решению этого вопроса активистов школьных и студенческих отрядов. Конечно, нужно выяснить, нужна ли помощь хозяевам по уходу за деревьями и садом в целом: почистить деревья от сухих веток, обрезать лишние ветки, обработать сад от вредителей, убрать лишние деревья. За эту работу может быть оговорена оплата в виде сбора фруктов в сезон их созревания. Естественно, что урожая может быть много и весь себе не заберешь, а если и заберешь, то все равно не сохранишь. Поэтому могут быть выбраны различные пути реализации собранного урожая:

- оказать помощь малообеспеченным и нуждающимся;
- сдать на переработку в частные фирмы по переработке фруктов и овощей;
- сдать в животноводческие фермы в виде корма для животных;
- найти рынки сбыта, например, договориться с частными магазинами, для реализации фруктов.

И это только несколько вариантов, как можно совместить благоустройство улиц и получение экономической выгоды от проделанной работы. Предприимчивость должна стать ключевым моментом в принятии любых бытовых решений.

Таким образом, любая совместная деятельность населения будет положительно влиять на развитие бытовой социальной-экономической культуры, способствуя повышению уровня сознания «совладельцев территории» и развивая предприимчивость людей, принимая жизненно важные бытовые решения.

Хотели бы рассмотреть еще одно направление – цифровизация.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ - всесторонний процесс трансформации информационных данных в цифровой вид. Этот переход необходим, чтобы сделать производство, хозяйственную деятельность и повседневную жизнь

более гибкими и рациональными, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособными в развивающемся технологическом мире.

В социальной сфере и в городском хозяйстве цифровизация проявляется в следующих процессах:

1. отказ от бумажных носителей в виде квитанций за коммунальные услуги, штрафы, налоги;
2. постепенный переход всех потребителей коммунальных услуг на электронный способ оплаты. Сюда также относятся и другие платежи (штрафы, налоги, комиссии, пошлины и т.д.), а также ежедневные покупки, услуги транспорта;
3. увеличение числа электронных заявок, обращений и жалоб граждан в разные органы (УК, ПФР, ФСС, налоговая служба и т.д.);
4. увеличение числа граждан, которые записываются на прием к врачам через интернет, в ПФР и ФСС;

Экономическая сфера:

1. рост банковских переводов и операций, совершаемых через интернет и личный кабинет;
2. рост числа людей, занимающихся виртуальным предпринимательством (сайты, соц.сети, торговые площадки, фрилансеры);
3. рост числа жителей в городе, которые работают удаленно (работа на крупную корпорацию, которая не требует обязательного и постоянного присутствия в офисе (программисты, бухгалтера, юристы, аналитики и консультанты)).

Почему же так важно активно внедрять цифровые процессы?

Рассмотрим один пример - отказ от бумажной квитанции за услуги ЖКХ.

Таблица 1.

Сравнительный анализ характеристик квитанций на услуги ЖКХ

| Критерий | Бумажная квитанция | Электронная квитанция |
|-----------------|--|---|
| <i>Доставка</i> | Отсрочка в доставке 2-3 дня после формирования квитанции/ затраты на бумагу, | Доступна к просмотру в день формирования в личном кабинете/ бесплатный доступ в любое |

| | | |
|---------------------|---|---|
| | краску, оплата услуг почтальона. | удобное время |
| Хранение | Хранить необходимо в течение 3 лет | Храниться в личном кабинете, доступна к просмотру в любой момент история начислений и оплата |
| Оплата | Отсроченная оплата из-за доставки квитанции. | Оплату можно произвести в день формирования |
| Безопасность | Существует возможность потерять квитанцию/ несвоевременная оплата повлечет начисление пени | Храниться в личном кабинете, в любой момент можно посмотреть историю начислений и платежей, доступна для распечатывания в любой момент. |
| Удобство | Как правило, оплачивают на почте, в банке или расчетных центрах | Можно оплатить квитанцию находясь в любом месте, где есть интернет |
| Практичность | При существовании нескольких лицевых счетов, на каждый счет приходит своя квитанция/ двойные затраты. | На каждый лицевой счет можно завести отдельный личный кабинет или объединить в одном кабинете все счета. |

Отказ от бумажной квитанции в масштабах города приведет к тому, что, во-первых, будут сокращаться расходы на бумагу, краску для принтера и оплату услуг почтальона; во-вторых, сократиться период оплаты, так как увеличится число потребителей, которые будут оплачивать в первые дни после формирования квитанции; в-третьих, вырастет уровень платежной дисциплины у потребителей; в-четвертых, это приведет к скорости оборачиваемости денежных потоков от потребителя к поставщику услуг; в-пятых, при электронных платежах финансовый контроль становится более прозрачным, а уровень безопасности более высоким, чем при оплате наличными в расчетных центрах или почтовых отделениях; в-шестых, сэкономленные деньги могут быть использованы на увеличение зарплат работников ресурсных компаний, а также на переоснащение или модернизацию сетей, с целью снижения аварийности. Выстраивая корпоративные отношения с каждым звеном в данной цепочке взаимосвязей, можем наблюдать, что выгоду и преимущества получает каждая из сторон. Ресурсные компании оптимизируют промежуточные затратные этапы производственной деятельности и концентрируются на своем развитии,

чтобы потребитель смог получить услуги более высокого качества и наиболее удобным для него способом. Рациональные действия и экономия на ресурсах (бумага и человеческий капитал), помогает не только сохранить получаемые услуги, но и улучшить качество их предоставления.

Таким образом, мы видим, что существует необходимость обеспечить стабильный уровень сигнала Интернета в населенных пунктах с целью продвижения и распространения цифровых процессов в городском хозяйстве, выработать план действий, который позволит обучить и привить новые привычки цифровой жизни как молодым людям, так представителям среднего и старшего возраста, без ограничений по роду деятельности и уровню образования. Это с одной стороны повысит уровень цифровой грамотности и образованность населения, а с другой стороны откроет новые перспективы в сфере производства, труда и трудоустройства, разовьет предприимчивость в бытовой сфере и предпринимательство в трудовой сфере.

Подводя итог, мы может предположить, что на первый взгляд, вам покажется, что ничего нового не сказано, что принципы и правила благоустройства понятны, и каждый здравомыслящий человек примет экономически обоснованное и наиболее эффективное решение. Но, к сожалению, на практике можно встретить много примеров безграмотного благоустройства территории, которые носят формальный характер или характеризуют безответственное отношение уполномоченных лиц к решению поставленной задачи.

Мы выражаем уверенность, что каждый житель своего родного города по-своему амбициозный, самодостаточный представитель органов самоуправления от общественности. Необходимо только развивать свои навыки, повышать бытовую, цифровую и финансовую грамотность, а также активно проявлять себя в социально-экономической жизни города.